



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y RENTABILIDAD EN  
LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE REPUESTOS Y  
LUBRICANTES NUEVO TIEMPO S.A.C., JAÉN 2017.”**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER  
EN CONTABILIDAD**

**Autores:**

**Huamán Delgado Marisol  
Montenegro Arévalo Jaime Elser**

**Asesor:**

**Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique**

**Línea de Investigación:**

**Tributación**

**Jaén-Perú**

**2017**

## RESUMEN

La investigación determina el nivel de relación que existe entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa, describe que un buen planeamiento tributario es un factor importante para mejorar la rentabilidad.

Sus objetivos planteados fueron: objetivo general es, determinar el nivel de correlación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos Y lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017, el primer objetivo específico es, Evaluar el planeamiento tributario de la empresa Distribuciones de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017, el segundo objetivo específico es, evaluar la rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017 y el tercer objetivo es, describir el planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo tiempo S.A.C., Jaén 2017.

El tipo de estudio es descriptivo, correlacional no experimental porque se describe las características de los resultados, las teorías se desarrollaron en base a planeamiento tributario y rentabilidad, la técnica utilizada es la encuesta y para su confiabilidad de los instrumento se utilizó método Alpha Crombach, la población es toda la empresa tanto interna y la muestra es 9 encuestados que laboran en la empresa.

Se concluyó al objetivo general la relación entre las variables planeamiento tributario y rentabilidad, demostrándose que si hay una relación significativa con un 0.842, según coeficiente de correlación de Spearman, en mención al primer objetivo específico, evaluación del planeamiento tributario, se obtuvo un nivel bajo en un 51%, el segundo específico objetivo, evaluación de la rentabilidad se determinó también un nivel bajo con un 60% de acuerdo a la data y para el tercer objetivo específico que es descripción del planeamiento tributario y rentabilidad se describió que el Planeamiento tributario es necesario para una mejor rentabilidad en la empresa.

**Palabras claves:** Planeamiento tributario, rentabilidad, relación.

## INDICE

RESUMEN .....	II
I. INTRODUCCION .....	4
1. planteamiento del problema .....	4
1.1 Situación problemática.....	4
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Justificación del estudio .....	5
1.4 Objetivos .....	6
1.5 Marco Teórico.....	6
1.5.1 Antecedentes de la investigación.....	6
1.5.2 Bases teóricas científicas .....	9
1.6 Marco metodológico .....	12
1.6.1 Tipo y diseño de la investigación .....	12
1.7 Hipótesis.....	12
1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	13
II DESARROLLO .....	15
2.1 discusión e interpretación de resultados .....	15
2.1.1 variable independiente planeamiento tributario .....	15
2.1.2 variable independiente rentabilidad.....	24
2.1.3 determinando diagnóstico de variables y correlación.....	30
2.1.4 Discusión de resultados .....	33
III CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	35
3.1 Conclusiones .....	35
3.2 Recomendaciones .....	36
IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	37
4.1 Cronograma de actividades .....	37
4.2 Presupuesto.....	37
4.3 Financiamiento .....	38
V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	39
ANEXOS .....	42

## **I. INTRODUCCION**

### **1. planteamiento del problema**

#### **1.1 Situación problemática**

En un sistema de alta competencia con constantes cambios se hace necesario interiorizar sobre la productividad como generar mayor rentabilidad y mantenerse en el crecimiento económico empresarial del mundo globalizado, contando con un mercado neoliberal que terminan afectando de alguna manera a las empresas en todos lados.

Así tenemos lo que menciona el (Banco de España, 2014). En su boletín económico, trimestral sobre las empresas, donde se muestra que en relación a rentabilidad del activo neto (antes de impuestos) determina que solo es el 3.6% en comparación con el año anterior que se había obtenido un 3.5% en esa comparación solo se había obtenido un avance de 0.01% de crecimiento, en cuanto a Intereses por financiación recibida sobre recursos ajenos con coste se obtiene un 3.4% solo un 0.01% más que el año anterior, en la rentabilidad de las empresas de España, esto introspección nos da a entender la poca rentabilidad que están teniendo los empresario en España en base a su poca recuperación a la crisis europea.

También tomaremos los datos de (Deloitte, 2016) en referencia a Perú tenemos lo que menciona un nivel 80% de optimismo de las empresas del país que mantendrían una mejoría de su rentabilidad para el presente año, este optimismo es considerable en relación a que solo el 22% de empresas hace referencia que obtuvo un crecimiento en referencia al año 2016.

Como también el del (FMI, 2017), El fondo monetario internacional en su actualización de abril muestra sus estimaciones económicas para los países a nivel mundial en un

3.5% en comparación a su última proyección que fue 3.4%, en mención a nuestro país obtuvo una baja significativa de 4.3% a 3.5% para el año en curso, así mismo aumentando su inflación a una tasa de 3.1%, la consecuencia de este resultado es por el desvanecimiento de las expectativas económicas que mantenían grandes economías. Sin dudas esto afectaran en su rentabilidad de las empresas peruanas, a estos resultados es necesario hacer una serie de planteamientos para las empresas para reducir sus costos de producción como gastos vinculados, es esto también resalta mucho los tributos que pagan las empresas muchas veces sin un adecuado control el cual les permiten caer en infracciones y sanciones (multas) que puede con llevar a una contingencia que afecte gravemente a la situación económica o financiera de la empresa.

La empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo SAC es una micro empresa que se dedica a la venta de repuestos para vehículos menores y mayores en estos dos últimos años ha sido preocupante la situación tributaria que ha desfavorecido significativamente la rentabilidad, siendo sancionado con multas mayores, es por ello se ha visto por conveniente realizar un estudio que ayude a analizar si un buen planeamiento tributario ayuda con la rentabilidad en la empresa.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿Qué relación existe entre planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017?

## **1.3 Justificación del estudio**

Este trabajo se justifica porque en la empresa Distribuidora de repuestos & Lubricantes Nuevo Tiempo SAC existe problemas con el control tributario en cuanto a la normatividad, obligaciones tributarias en el cual conlleva a una baja rentabilidad afectando desfavorablemente al desarrollo empresarial y es de importancia mejorar el

control contable y tributario que ayude con menos pago de impuestos evitando multas y sanciones, pagos inadecuados y en exceso, esto permitirá tener una mejor liquidez un mejor rendimiento económico hasta se puede llegar a ser buenos contribuyentes para la SUNAT y se obtendrá beneficios de acuerdo al amparo de la norma, muy interesante este estudio porque de alguna manera se conllevara a obtener buenos resultados económicos, también permitirá una tranquilidad para las áreas contables y administrativas.

## **1.4 Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar el nivel de relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017.

### **Objetivos Específicos**

Evaluar el planeamiento tributario en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017.

Evaluar la rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017.

Describir la relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017.

## **1.5 Marco Teórico**

### **1.5.1 Antecedentes de la investigación.**

## **Internacionales**

**Navas (2016)**, “Plan Estratégico Para Generar Rentabilidad En La Fábrica De Chocolate” La Pepa De Oro”, Universidad Regional Autónoma De Los Andes Uniades. Babahoyo-Ecuador en su Tesis de Grado Previa la Obtención del Título de Ingeniera en Empresas y Administración de Negocios. Concluye, que el sostenimiento económico de una empresa esta acentuada desde sus planes estructurales que implementa.

**Galárraga (2014)**, en su tesis “Planificación Tributaria Del Impuesto A La Renta En La Industria Ecuatoriana Para El Ejercicio Económico 2014 Caso Práctico Industria Harinera”, para la obtención de título de magister en tributación, concluye que es determinante la aplicación anticipada logrando mayores resultados financieros en beneficio común del accionariado de la organización en cuestión.

**Correa & Ramírez (2013)**, en su tesis “Propuesta para incrementar la rentabilidad de la empresa SMARTPRO S.A” universidad central del Ecuador, concluye que luego de un análisis de FODA se obtuvo deficiencias con el entorno social por ello se optó en un control de gasto y costo que permite medir la utilidad más oportuna y real y a partir de ello se tome las decisiones clientes en cuanto a ofertas y calidad de producto a los clientes.

Considerando a Correa & Ramírez, resalta en su investigación la importancia que tiene el cliente en el logro de objetivos y metas para la empresa, es la retroalimentación constante de ofertas y calidad de los productos, para lograr una mejor rentabilidad.

**Lupera (2013)**, “Planificación Tributaria Aplicada Al Segmento Económico Del Transporte Aéreo Internacional De Pasajeros Y Carga”. Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador. para la obtención del título de Magíster en Tributación. Concluyó que la utilización de este recurso es vital porque involucra a toda la estructura de la

entidad resumiéndolo en los resultados que se desean lograr, desde su dirección y supervisión.

**Alberca & Rodríguez (2012)**, en su tesis “Incremento de Rentabilidad en la Empresa “El Carrete”, universidad central de ecuador en su tesis para obtención del título de ingeniería en finanzas, concluye que, en el estudio reveló que es muy útil que la empresa aproveche sus fortalezas y oportunidades, en tal sentido determinan el posicionamiento de su nueva sucursal con esplendidos resultados, lugar estratégico, permitiendo una recuperación económica en corto plazo.

En mención de Alberca & Rodríguez, consideramos valioso el aporte de sus fundamentos sobre el mirarse internamente como empresa y medirse sus capacidades que tiene para aprovecharlos en el posicionamiento del mercado.

## **Nacionales**

**Chávez & Chávez (2016)**, en su tesis “Propuesta De Un Planeamiento Tributario Como Herramienta Para Prevenir Futuras Contingencias De La Empresa “Corporación Agrícola La Quinta S.A.C” En La Ciudad De Trujillo- Huanchaco, Periodo 2015”. Universidad Privada Leonardo Da Vince, para optar el título de Contador Público, concluye que es la herramienta importante para todo tipo de empresa, porque lo perfila de forma consistente para afrontar cualquier fiscalización, así como dando base la para la toma de decisiones más adecuada para el sostenimiento de la empresa.

**Ramón (2016)**, en su tesis “El Planeamiento Tributario Como Instrumento De Gestión Empresarial Y La Rentabilidad En Las Empresas de Transporte Terrestre De Carga De Lima Metropolitana, 2014”, para optar el Título Profesional de Contador Público. Concluye que el planeamiento es un buen mecanismo para aumentar una buena toma de decisiones al sostenimiento de la empresa.

**Benítez & Del Campo (2015)**, “El Planeamiento Tributario Como Herramienta Para



Afrontar La Fiscalización Tributaria En La Empresa Omega S.A.C., Trujillo Año 20142015”. Universidad Privada Antenor Orrego, Para obtener el Título Profesional de Contador Público, concluyeron que con planeamiento tributario la empresa se ve favorecida con las mejoras que obtiene en cuanto a su liquidez y rentabilidad reflejadas en su utilidad así mismo hace referencia que la empresa puede asumir cualquier fiscalización.

**Ríos (2014)**, en su trabajo “Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courieren Lima Metropolitana”, para optar el Título Profesional de Contador Público, concluye que muchas de las empresas de courier en la capital, se ven afectadas sus resultados a falta de una buena evaluación así como el no analizar sus falencias que terminan afectándolos en su capacidad de determinaciones

**Barrantes & Santos (2013)**, en su tesis “El Planeamiento Tributario Y La Determinación Del Impuesto A La Renta En La Empresa Ingeniería De Sistemas Industriales S.A. En El Año 2013”, Universidad Privada Antenor Orrego, para obtener el título de contador público, en su conclusión afirma que un planeamiento tributario efectivamente logra disminuir posibles contingencias tributarias como económicas representadas en una mejor liquidez y rentabilidad para la empresa.

### **1.5.2 Bases teóricas científicas**

#### **Planeamiento Tributario**

**Parra (2014)**, menciona que “la planificación tributaria establece un control de las diferentes obligaciones bien sea las generadas por los impuestos, tasas y/o contribuciones dentro de las operaciones de la empresa, permitiendo a su vez evaluar los logros obtenidos en la misma”.

**Robles, Ruiz, Bravo & Villanueva (2014)**, en el libro de “código Tributario Doctrina y Comentarios”, menciona que “en el planeamiento tributario las personas o empresas

optan por aquella alternativa donde la actividad económica que van a desarrollar soporta menos carga tributaria”.

Rescatando de los autores diremos que planeamiento tributario es el medio por el cual el contribuyente se afianza para cumplir con sus obligaciones tributarias, bajo las disposiciones legales. Con la finalidad de soportar menos carga fiscal en función a un adecuado control para la obtener mayores recursos.

### **Dimensiones de planeamiento tributario.**

#### **Obligaciones Tributarias.**

Según el Código Tributario (2017), apreciamos que en su artículo 1° “es de derecho público es el vínculo entre el deudor y acreedor tributario establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente”.

Entonces la obligación tributaria viene a ser la conducta en el cumplimiento de las normas tributarias con relación al pago de impuestos que tiene el deudor tributario.

Indicadores: normas tributarias, impuesto y conducta

#### **Finalidad**

Según, Castillo (2016), Al realizar un planeamiento tributario es necesario tener en cuenta la normatividad actual, mejorando un buen control para disminuir la carga tributaria permitiendo mayores rendimientos.

Indicadores: carga tributaria, control tributario, mayores recursos

#### **Rentabilidad.**

Según, Apaza (2017), define que la rentabilidad “son rendimientos que se pueden adoptar diversas formas: intereses preestablecidos en el caso de cuentas corrientes, préstamos y títulos de renta fija (bonos y obligaciones) o bien dividendo y otras ganancias de capital”.

También Ccaccya (2015). Define la rentabilidad como conocimiento que se utiliza al momento de realizar una inversión aprovechando recursos productivos para la obtención de rendimientos. Calculando el resultado obtenido contra el capital involucrado. Asimismo, recalca que influye en la rentabilidad los costos relacionados a los capitales ajenos.

Según el aporte de los autores se puede decir que la rentabilidad es el resultado obtenido en relación a la inversión realizada.

$$\text{Rentabilidad: } [(utilidad \text{ o } Ganancia) / Inversión] (100)$$

### **Dimensiones de rentabilidad:**

#### **Rentabilidad Económica: ROA**

Según Olivera (2011), define que ROA nos permite calcular la capacidad del nivel jerárquico para gestar beneficios con lo disponible, haciendo una medición entre utilidad neta entre sus activos totales.

$$ROA = \text{utilidad neta} / \text{activos totales}$$

#### **Rentabilidad Financiera: ROE**

Según Effio (2008), determina que es “la razón del rendimiento sobre el patrimonio mide la rentabilidad de los fondos aportados por los inversionistas propietarios. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa”.

Es importante en una empresa tener conocimiento eficiente sobre los beneficios que rinden los capitales invertidos, ayudará para la toma de decisiones.

$$ROE = \text{Beneficio neto Después de impuestos} / \text{Fondos}$$

*Propios*

Indicadores: activos, utilidad e inversión.

## 1.6 Marco metodológico

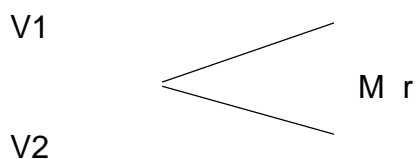
### 1.6.1 Tipo y diseño de la investigación

#### Tipo de investigación

**Descriptiva:** describe las características del conjunto de observaciones realizadas a las variables, lo puede hacer agrupándolas en dimensiones y/o indicadores.

#### Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptiva correlacional en función a dos variables: planeamiento tributario y rentabilidad.



M: muestra

V 1: variable independiente      V 2: variable dependiente  
r: relación entre las dos variables

#### Población y muestra.

La población es todas las personas vinculadas a la empresa (dueños y trabajadores) y la muestra será la misma de la población, siendo 9 encuestados.

### 1.7 Hipótesis

Existe relación significativa entre planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa Distribuidora De Repuestos Y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017.

## 1.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de valoración			Técnica	instrumento
					Nunca	A veces	siempre		
<b>V.I. Planeamiento tributario</b>	Parra (2014), la planificación tributaria establece un control de las diferentes obligaciones bien sea las generadas por los impuestos, tasas y/o contribuciones dentro de las operaciones de la empresa, permitiendo a su vez evaluar los logros obtenidos en la misma.	Obligaciones tributarias	Normas tributarias	Conoce las normas tributarias vigentes				<b>Encuesta</b>	<b>Cuestionario</b>
			Impuestos	Reconoce usted el tipo de impuestos que paga en su empresa					
				Está satisfecho por los porcentajes que paga al estado.					
			Conducta del deudor	Le gusta cumplir a tiempo con sus obligaciones tributarias.					
		Finalidad	Carga tributaria	Reconoce la carga tributaria que tiene la empresa					
			Mejor control tributario	Tiene un buen control tributario en la empresa					
				Sustenta todos sus costos y gastos que se realiza en la empresa					
			Mayores recursos	Siente que no paga en exceso los impuestos					
				Un plan tributario cree que le permitirá mayores recursos					
			<b>V.D. Rentabilidad</b>	Apaza (2017), "son rendimientos que se pueden adoptar diversas formas: intereses preestablecidos en el caso de cuentas corrientes, préstamos y títulos de renta fija (bonos y obligaciones) o bien dividiendo y otras ganancias de capital".	Rendimiento económico	Activos	Sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos		
Utilidad	Conoce la utilidad que obtiene por producto								
	Está satisfecho con margen de ventas								
	Conoce cuanto es su ganancia de su empresa.								
Financiero	Inversión accionista	Conoce la rentabilidad de su inversión							
		Esta de acuerdo con su rentabilidad que obtiene							



## II DESARROLLO

### 2.1 discusión e interpretación de resultados

#### 2.1.1 variable independiente planeamiento tributario

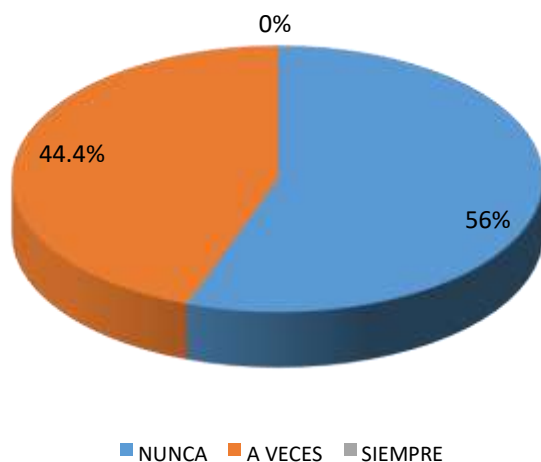
Dimensión: Obligaciones tributarias Indicador: Normas tributarias

**Tabla 1**

Conoce las normas tributarias vigentes

VALORACION	N	%
NUNCA	5	56%
A VECES	4	44%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 1.** Conoce las normas tributarias vigentes

**Interpretación:** El 50% de los encuestados contestaron que nunca conocen las normas tributarias, es necesario ampliar la base de comprensión sobre normas tributarias y su incidencia en la empresa.

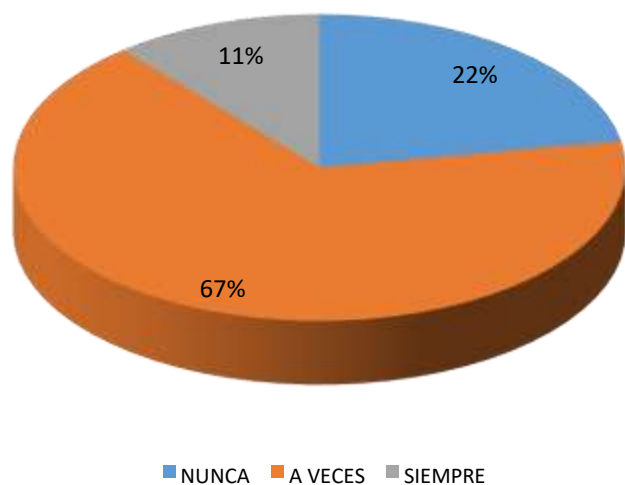
## Indicador: Impuestos

Tabla 2.

Reconoce usted el tipo de impuesto que paga en su empresa

VALORACION	N	%
NUNCA	2	22%
A VECES	6	67%
SIEMPRE	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 2.** Reconoce usted el tipo de impuesto que paga en su empresa

**Interpretación:** El 67% de los encuestados contestaron que nunca reconocen el tipo de impuesto que paga en su empresa, es importante resolver esta deficiencia para una mejor introspección de que se debe pagar en forma correcta

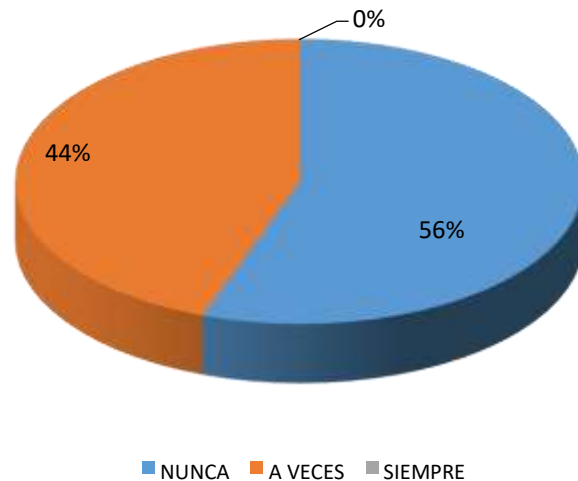


**Tabla 3.**

Está satisfecho con las actuales tasas que paga por los impuestos

VALORACION	N	%
NUNCA	5	56%
A VECES	4	44%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 3.** Está satisfecho con las actuales tasas que paga por los impuestos

**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que nunca Está satisfecho con las actuales tasas que paga por los impuestos, es importante analizar que es lo que se paga para hacer un adecuado planeamiento tributario para disminuirlos o eliminarlos

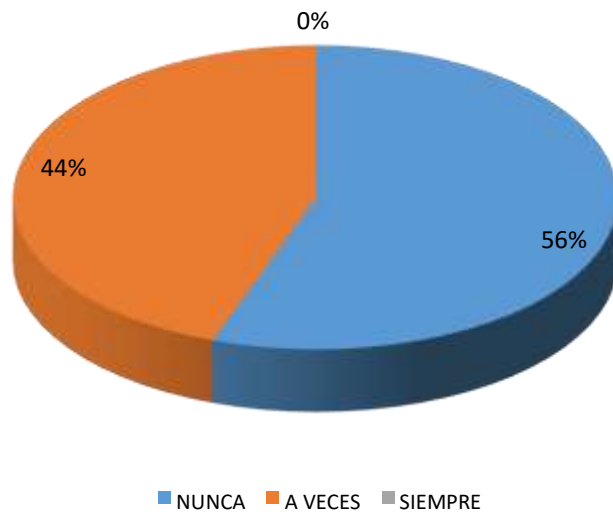
**Indicador: conducta del deudor**

**Tabla 4.**

Le gusta cumplir a tiempo sus obligaciones tributarias

VALORACION	N	%
NUNCA	5	56%
A VECES	4	44%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 4** Le gusta cumplir a tiempo sus obligaciones tributarias

**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que nunca Le gusta cumplir a tiempo sus obligaciones, esto sustenta que se puede mejorar esa condición ya que con cumplimiento oportuno se evita pagar interés adicional.

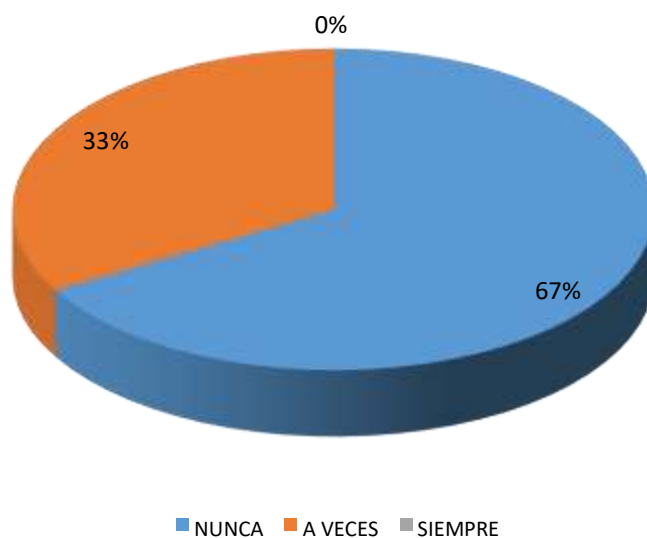
**Dimensión: Finalidad Indicador: carga tributaria**

**Tabla 5.**

Reconoce la carga tributaria que tiene la empresa

VALORACION	N	%
NUNCA	6	67%
A VECES	3	33%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 5.** Reconoce la carga tributaria que tiene la empresa

**Interpretación:** El 67% de los encuestados contestaron que nunca reconocen la carga tributaria que tiene su empresa, es importante reconocer que tipo de impuestos esta afecta la empresa para analizarlos al detalle por operación

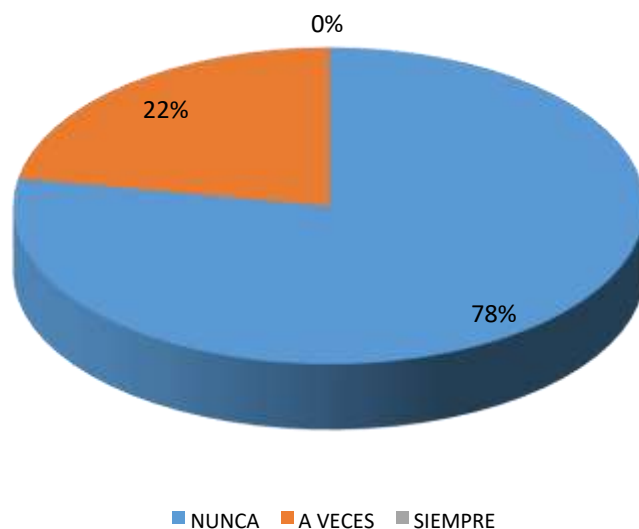
**Indicador: control tributario**

**Tabla 6.**

Realiza control tributario para la empresa

VALORACION	N	%
NUNCA	7	78%
A VECES	2	22%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 6.** Realiza control tributario para la empresa

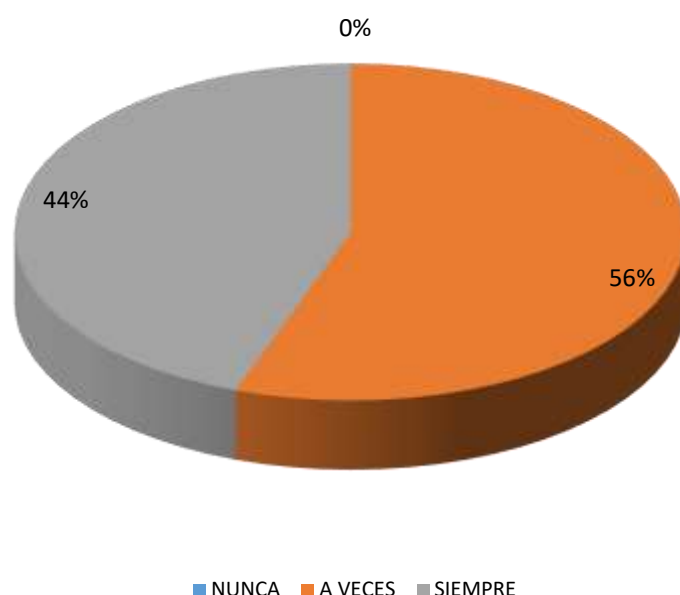
**Interpretación:** El 78% de los encuestados contestaron que nunca realiza un control tributario para su empresa, el conocimiento que realizamos debe estar ajustado a un control permanente para no tener un desequilibrio económico

**Tabla 7.**

Sustenta todos sus costos y gastos que realiza la empresa

VALORACION	N	%
NUNCA	0	0%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	4	44%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 7.** Sustenta todos sus costos y gastos que realiza la empresa

**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que a veces sustenta todos sus costos y gasto que realiza la empresa, es importante sustentar toda la información para no tener contingencias posteriores que emanen gastos innecesarios.

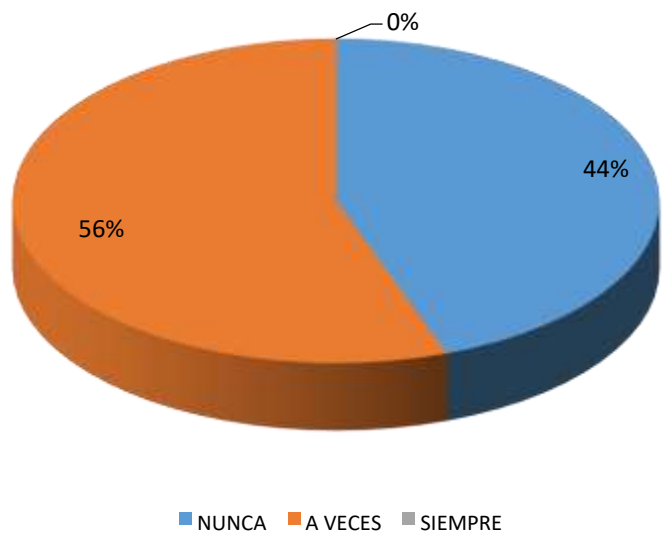
**Indicador: Mayores recursos**

**Tabla 8.**

Percibe que no paga en exceso sus impuestos

VALORACION	N	%
NUNCA	4	44%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 8.** Percibe que no paga en exceso sus impuestos

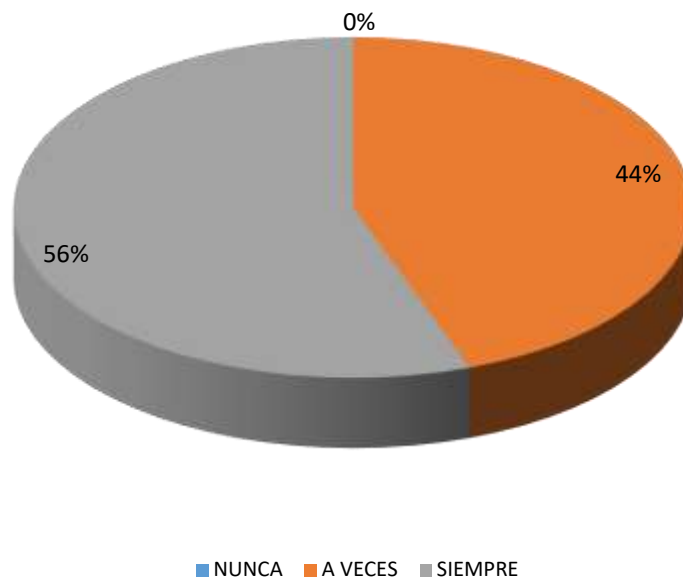
**Interpretación:** : El 56% de los encuestados contestaron que a veces percibe que no paga en exceso sus impuestos, el pago de impuestos está de acuerdo al tipo de impuestos que este sujeto la entidad, es necesario analizar para hacer el pago correcto.

**Tabla 9.**

Un plan tributario le permitirá disminuir el pago de sus impuestos

VALORACION	N	%
NUNCA	0	0%
A VECES	4	44%
SIEMPRE	5	56%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 9.** Un plan tributario le permitirá disminuir el pago de sus impuestos.

**Interpretación** El 56% de los encuestados contestaron que siempre un plan tributario le permitirá disminuir el pago de sus impuestos, el estudio de la realidad de la empresa en el ámbito tributario nos permite realizar pagos innecesarios como evitar contingencias.

### 2.1.2 variable independiente rentabilidad

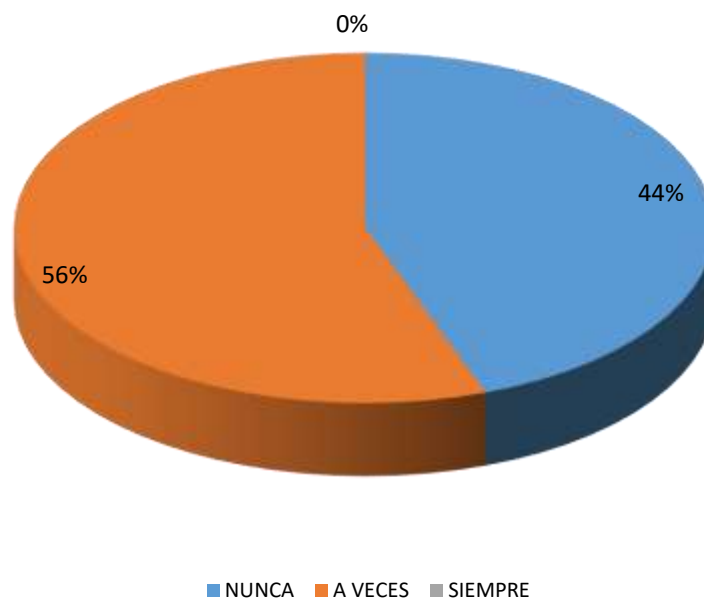
**Dimensión: rendimiento económico Indicador: activos**

**Tabla 10.**

Sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos

VALORACION	N	%
NUNCA	4	44%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 10.** Sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos

**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que a veces sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos. El entendimiento de que tan rentable están siendo mis activos es importante para la toma de decisiones..



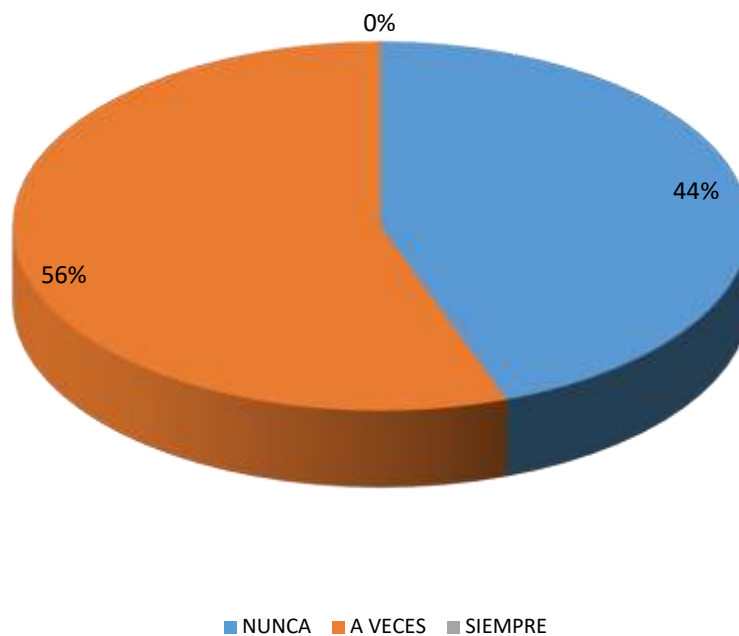
**Indicador: Utilidad**

**Tabla 11.**

Conoce la utilidad que obtiene por producto

VALORACION	N	%
NUNCA	4	44%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 11.** Conoce la utilidad que obtiene por producto

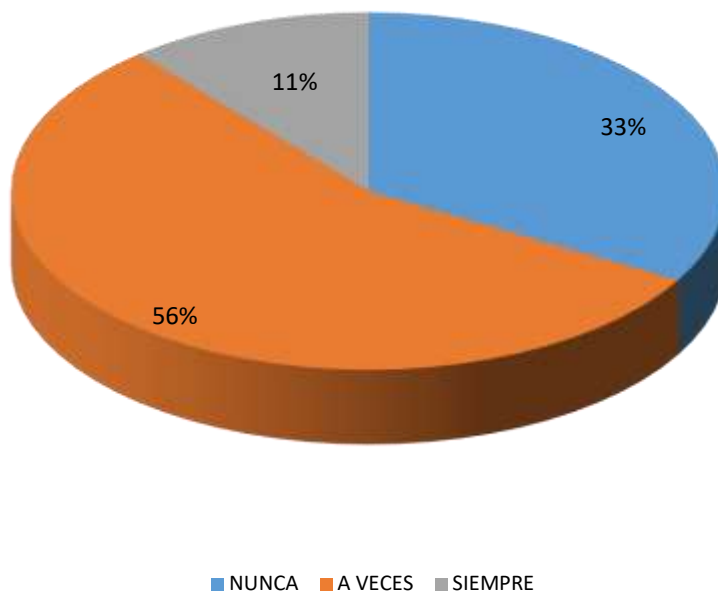
**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que a veces Conoce la utilidad que obtiene por producto La importancia de tener el conocimiento de tus ventas no hace medir que tan rentable está siendo la empresa.

**Tabla 12.**

Está satisfecho con su margen de ventas

VALORACION	N	%
NUNCA	3	33%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 12.** Está satisfecho con su margen de ventas

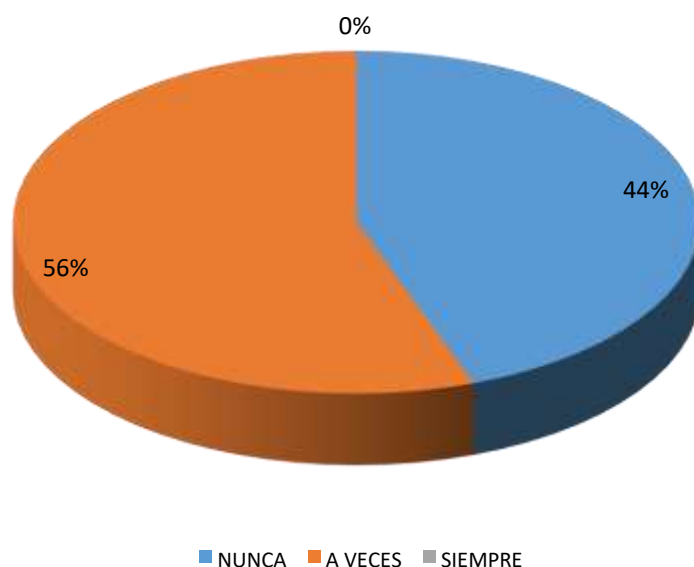
**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que a veces Esta satisfecho con su margen de ventas. Evaluar que tanto estoy ganando es importante para el entendimiento que tan bien está yendo nuestra empresa  
Indicador: utilidad

**Tabla 13.**

Conoce cuanto es su ganancia en su empresa de forma inmediata

VALORACION	N	%
NUNCA	4	44%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 13.** Conoce cuanto es su ganancia en su empresa de forma inmediata.

**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que a veces Conoce cuanto es su ganancia en su empresa de forma inmediata. La oportunidad de conocer los resultados que genera la entidad es muy importante no permite tomar acciones que originen mayor rendimientos.

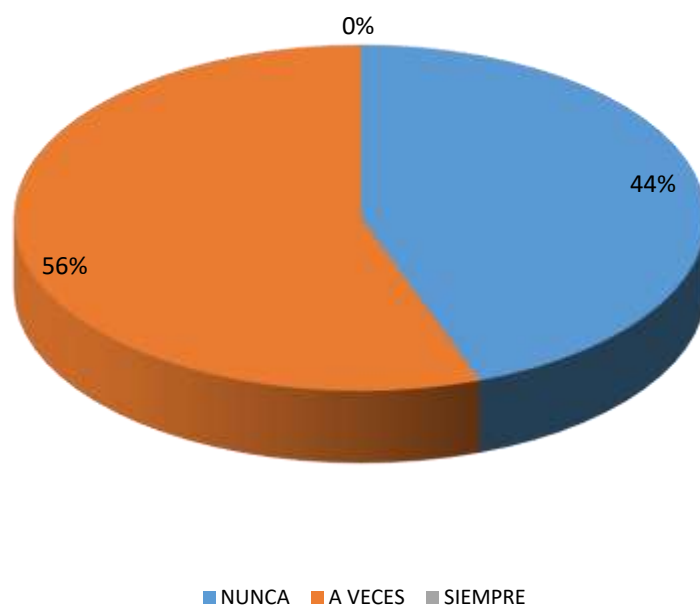
**Dimensión: rendimiento financiero Indicador: inversión**

**Tabla 14.**

Conoce la rentabilidad de sus inversiones

VALORACION	N	%
NUNCA	4	44%
A VECES	5	56%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 14.** Conoce la rentabilidad de sus inversiones

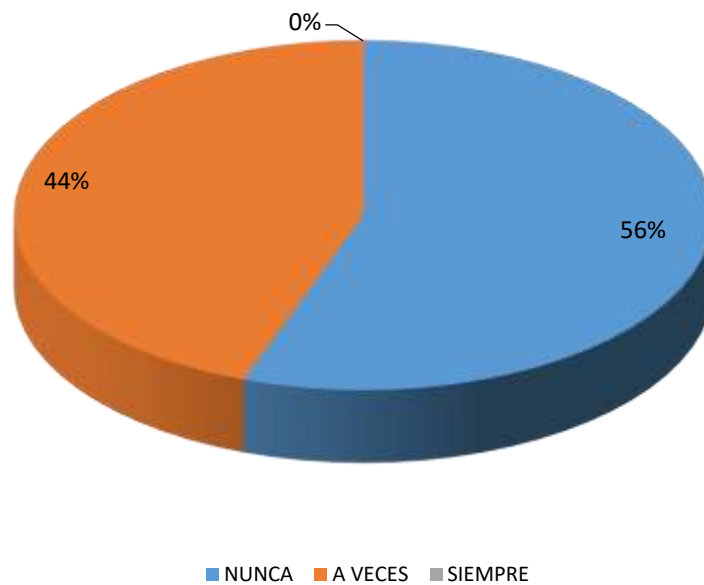
**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que a veces Conoce la rentabilidad de sus inversiones. Es importante reconocer la siempre la rentabilidad de nuestras inversiones.

**Tabla 15.**

Está de acuerdo con su rentabilidad que obtiene

VALORACION	N	%
NUNCA	5	56%
A VECES	4	44%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 15.** Está de acuerdo con su rentabilidad que obtiene.

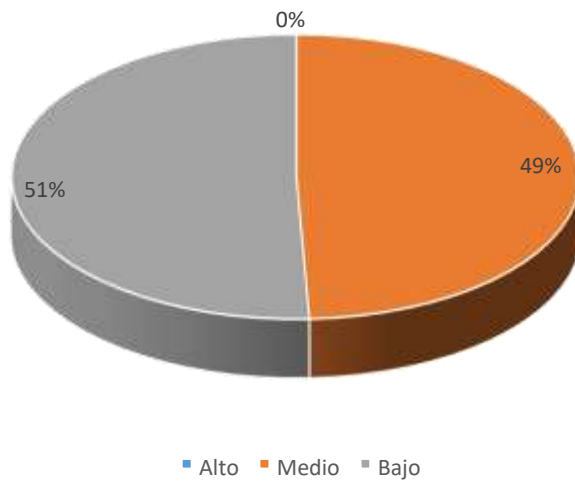
**Interpretación:** El 56% de los encuestados contestaron que nunca está de acuerdo con su rentabilidad que obtiene. La desconfianza es sinónimo de falta de control y de información que se tiene en la empresa.

### 2.1.3 determinando diagnóstico de variables y correlación

**Tabla 16.**  
**Evaluación de Planeamiento Tributario**

Condición Planeamiento Tributario		%
Alto	0	0
Medio	68	49
Bajo	70	51
Total	138	100

**Fuente:** Análisis estadísticos de datos



**Figura 16.** Evaluación de planeamiento tributario.

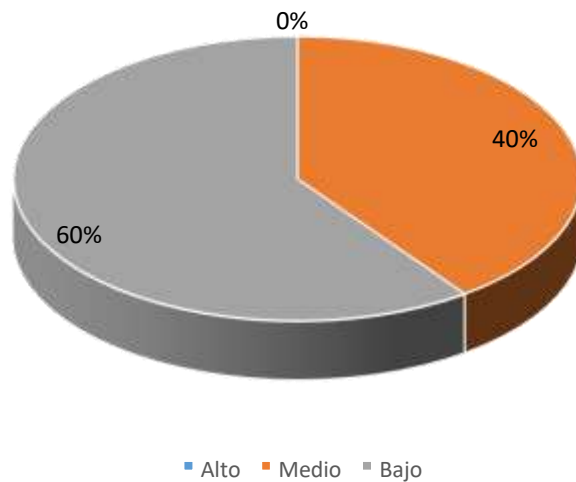
**Interpretación:** mediante el evaluación del planeamiento tributario en la empresa en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017 se concluyó que es de término bajo con un 51%.

**Tabla 17.**

**Evaluación de la Rentabilidad**

Condición	Rentabilidad	%
Alto	0	0
Medio	34	40.00
Bajo	51	60.00
Total	85	100.00

Fuente: Análisis estadísticos de datos



**Figura 17.** Evaluación de la rentabilidad.

**Interpretación:** mediante los resultados obtenidos se puede evaluar a la rentabilidad en la empresa en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017 se concluyó que es de término bajo con un 60%.

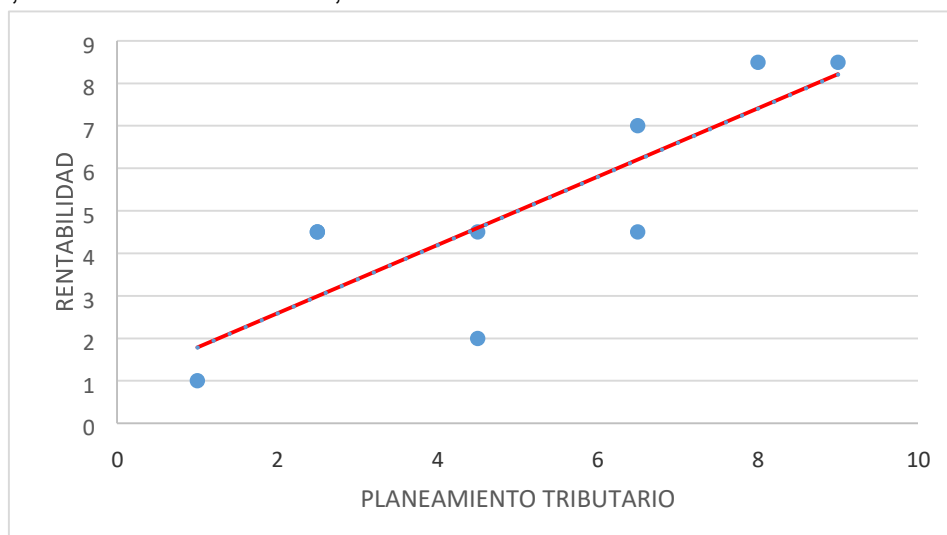
**Tabla 18.**

Determinando correlación entre planeamiento tributario y rentabilidad.

ENCUESTADOS	P.T.	RANGO		d	d <sup>2</sup>	
		R (X)	R (Y)			
N	X	Y	dx	dy		
1	12	7	1	1	0	0
2	15	8	4.5	2	3	6
3	14	9	2.5	4.5	-2	4
4	14	9	2.5	4.5	-2	4
5	15	9	4.5	4.5	0	0
6	16	9	6.5	4.5	2	4
7	16	10	6.5	7	-1	0
8	17	12	8	8.5	-1	0
9	19	12	9	8.5	1	0
9					Σ	19

Fuente: Análisis estadísticos de datos

Correlacional de Spearrman:  $R_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)}$  reemplazando:  $R_s = 1 - \frac{6(19^2)}{9(9^2-1)}$   
 ; resultado  $R_s = 0.842$ ; coeficiente de correlación



**Figura 18.** Determinando correlación entre planeamiento tributario y rentabilidad

**Interpretación:** mediante el coeficiente de Spearman se determinó que existe un 0.842 como coeficiente de correlacional, entonces el nivel de correlación entre variables es significativo, esto quiere decir si la variable “x” sube entonces “y” hará lo mismo.



#### **2.1.4 Discusión de resultados**

La discusión se realiza en atención a los objetivos de la investigación, para facilitar lo se estructura en dimensiones de cada variable, los mismos que de modo genérico describen cada variable, haciéndose comparaciones, semejantes y alternativas de solución desde los aportes de los autores anteriormente mencionados.

En la discusión sobre el objetivo específico de evaluar el planeamiento tributario en la empresa Distribuidora De Repuestos Y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., se obtuvo que el 50% de los encuestados contestaron que nunca conocen las normas tributarias, 67% a veces reconocen el tipo de impuesto que paga en su empresa, y el 67% nunca reconocen la carga tributaria que tiene su empresa, el 56% nunca Le gusta cumplir a tiempo sus obligaciones, así como El 78% nunca realiza un control tributario para su empresa. Estos resultados nos dan a entender que el desconocimiento sobre las normas, la no diferenciación de impuestos, el no reconocimiento de su misma carga tributaria el que no tenga un control tributario así como el no cumplimiento a tiempo de las obligaciones tributarias le puede llevar a contraer multas, sanciones, pagos de interés moratorios o una contingencia grave que afecte significativamente en su situación económica, por eso es importante lo que (Barrantes & Santos, 2013), afirma que un planeamiento tributario efectivamente logra disminuir posibles contingencias tributarias como económicas representadas en una mejor liquidez y rentabilidad para la empresa. Asimismo, (Chávez & Chávez, 2016), determina que planeamiento tributario es la herramienta importante para todo tipo de empresa, porque lo perfila de forma consistente para afrontar cualquier fiscalización, así como dando base para la toma de decisiones más adecuada para el sostenimiento de la empresa.

Además, Según la Figura 16 y Tabla 16 se determinó la evaluación de planeamiento tributario en la empresa Distribuidora De Repuestos Y Lubricantes Nuevo Tiempo

S.A.C., permitió conocer que es baja con un 51%, según el análisis realizado con los bases de datos en Excel obtenidos de la aplicación del instrumento.

La discusión relacionada al segundo objetivo específico de evaluar la rentabilidad en la empresa Distribuidora De Repuestos Y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., se obtiene que el 56% de los encuestados contestaron que a veces sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos, a veces Conoce cuanto es su ganancia en su empresa de forma inmediata, a veces Conoce la rentabilidad de sus inversiones, así como el 56% determina que nunca está de acuerdo con su rentabilidad que obtiene de sus acciones, el no estar seguro de sus rentabilidad de sus activos, el no tener en claro sobre sus ganancias que genera la empresa de forma inmediata, así como sobre la rentabilidad de sus inversiones, así como no estar de acuerdo en cuanto a su rentabilidad que obtiene en relación a sus acciones, diremos que estos resultados genera inestabilidad o incertidumbre que al final juega en contra de la empresa reduciendo su productividad esto es un claro reflejo de que la empresa no tiene plan de control o de evaluación, así como menciona (Navas, 2016), que el sostenimiento económico de una empresa esta acentuada desde sus planes estructurales que implementa o lo que menciona (Ríos, 2014), que muchas de las empresas, se ven afectadas sus resultados a falta de una buena evaluación así como el no analizar sus falencias que terminan afectándolos en su capacidad de determinaciones.

También se hizo la evaluación de la rentabilidad en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. Se determinó que es de bajo con un 60% se valió de los datos estadísticos en Excel, según la Tabla 17 y Figura 17.

Finalmente, en relación al tercer objetivo específico describir la correlación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. Mediante el coeficiente de Spearman se determinó la correlación de las variables planeamiento tributario y rentabilidad

determinándose que existe un 0.842 como coeficiente de correlacional, un nivel significativo, esto quiere decir si la variable “x” sube entonces “y” hará lo mismo o viceversa. Esto nos hace entender que existe una estrecha relación entre ambas variables que para mejor rentabilidad debe mejorar el planeamiento tributario, según (Ramón, 2016) concluye que el planeamiento es un buen mecanismo para mantener una buena toma de decisiones que contribuye con la rentabilidad de la empresa. Así mismo (Benítez & Del campo, 2015) concluye que con planeamiento tributario la empresa se ve favorecida con las mejoras que obtiene en cuanto a su liquidez y rentabilidad reflejadas en su utilidad así mismo hace referencia que la empresa puede asumir cualquier fiscalización.

### **III CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1 Conclusiones**

Para cumplir con el objetivo general Determinar el nivel de relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017, se logró determinar según el resultado de la investigación que si existe una relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa, para ello se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman obteniéndose un coeficiente de 0.842, siendo un nivel significativo por estar cerca a la unidad (1). Esto quiere decir que ambas variables se relacionan positivamente al no haber un buen planeamiento tributario la rentabilidad de la empresa será baja.

Para cumplir con el primer objetivo específico de evaluar el planeamiento tributario en la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. Se utilizo la base de datos obtenidos en base a la aplicación del instrumento, base de datos en Excel se determinó que existe un nivel bajo con un 51% como lo muestra la tabla 16 y la figura 16 respectivamente. Entonces esto debido a que hay

desconocimiento de la normatividad, no conoce cuáles son sus obligaciones tributarias, tampoco conocen los beneficios futuros.

Para cumplir con el segundo objetivo específico de Evaluar la rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. Se utilizó la base de datos obtenidos en base a la aplicación del instrumento, base de datos en Excel se determinó que existe un nivel bajo con un 60% como lo muestra la tabla 17 y la figura 17 respectivamente. Este bajo desconocimiento sobre la rentabilidad está afectando enormemente a la empresa.

Para cumplir con el tercer objetivo específico Describir la relación entre planeamiento tributario y rentabilidad de la empresa Distribuidora de Repuestos y Lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén 2017. Según la base de datos en Excel se determinó y formula de correlación de Spearman arrojó un nivel de correlación de 0.842 siendo significativa por estar más cerca de 1, eso quiere decir que si una variable aumenta la otra hará lo mismo, es una correlación significativa positiva, la rentabilidad depende de un buen planeamiento, este es un factor que de alguna manera permitirá ahorros y se evitara de infracciones y sanciones.

### **3.2 Recomendaciones**

Se recomienda implementar un planeamiento tributario que sirva como herramienta para mejorar la rentabilidad ya que tiene una relación significativa positiva.

Según la conclusión se ha determinado que el planeamiento tributario en la empresa es bajo, se recomienda que para lograr un buen planeamiento tributario debe hacerse de acuerdo a la normatividad actualizada, teniendo en cuenta las políticas normas, procedimientos y procesos internos de tal manera los gastos y costos sean deducidos adecuadamente evitando cargas fiscales elevadas esto contribuye a un buen desarrollo económico en la empresa.

La rentabilidad de la empresa se debe a muchos factores en este estudio se evidenció que la falta de un planeamiento tributario afecta la rentabilidad por ello se recomienda su implementación y así se tendrá mejores resultado

Se recomienda adecuar el planeamiento tributario de tal manera que la rentabilidad eleve su nivel y para evitar contingencias futuras.

#### IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

##### 4.1 Cronograma de actividades

Tabla19.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																														
ACTIVIDAD	SETIEMBRE																													
	1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29									
ELECCION DEL TEMA	■																													
SITUACION PROBLEMÁTICA		■																												
FORMULACION DEL PROBLEMA		■																												
JUSTIFICACION DEL ESTUDIO			■																											
OBJETIVOS (GENERAL, ESPECIFICOS)				■																										
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION					■	■	■	■																						
BASES TEORICAS CIENTIFICAS								■	■	■	■	■	■																	
TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION														■																
POBLACION Y MUESTRA															■															
HIPOTESIS																■														
OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES																	■	■												
DISCUSION INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS																		■	■											
CONCLUSIONES																												■		
RECOMENDACIONES																													■	
FINANCIAMIENTO																														■
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ANEXOS																														■

##### 4.2 Presupuesto

Tabla 20. Materiales

Detalle	Cantidad	Valor (s/.)	Total (s/.)
Papel A4	100 hojas	0.10	10.00
Lapiceros	3	1.00	3.00
Corrector	1	3.50	3.50
Lápiz	1	1.00	1.00
borrador	1	1.00	1.00
Corrector	1	2.00	2.00
Bloc de notas	1	3.00	3.00
Memoria USB 5gb	1	20.00	20.00
Folder manila	3	0.50	1.50
Tajador	1	1.00	1.00

Engrapador	1	12.00	12.00
Perforador	1	10.00	10.00
Grapas	1	3.00	3.00
Resaltador	2	2.40	4.80
<b>sub total</b>			<b>75.80</b>

**Tabla21. Servicios**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor (s/.)</b>	<b>Total (s/.)</b>
Pasajes y gastos transporte	30	S/.2.00	S/.60.00
Uso de laptop	1	S/.50.00	S/.50.00
Servicios de internet	21 días	S/.1.00	S/.21.00
Impresiones	70	S/.0.20	S/.14.00
Fotocopias	15	S/.0.10	S/.1.50
Anillado	1	S/.3.00	S/.3.00
<b>sub total</b>			<b>S/.149.50</b>

**Total S/. 225.30**

#### **4.3 Financiamiento**

El financiamiento del presente proyecto de investigación está dado por recursos propios del responsable

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alberca, J. E. & Rodríguez, G.A. (2012). *Incremento de Rentabilidad en la Empresa "El Carrete"*. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj9vf6wpKXWAhUISyYKHaniD0oQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.dspace.uce.edu.ec%2Fbitstream%2F25000%2F825%2F1%2FT-UCE-0005-140.pdf&usq=AFQjCNE3g4bUagx2Z5SxqtVTzDs5hAThA>
- Apaza, M. (2017). *Contabilidad De Instrumentos Financieros*. 1 Edición. Editorial: Instituto Pacifico S.A.C. p32
- Banco de España (2014). *Boletín Económico, Junio 2014 Resultados De Las Empresas No Financieras En El Primer Trimestre De 2014*. Recuperado el 30 de septiembre del 2017.  
<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/14/Jun/Fich/be1406-art2.pdf>
- Barrantes, L.F. & SANTOS, L.T. (2013). *El Planeamiento Tributario Y La Determinación Del Impuesto A La Renta En La Empresa Ingeniería De Sistemas Industriales S.A. En El Año 2013*. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/134/1/BARRANTES\\_LUISINHO\\_PLANEAMIENTO\\_TRIBUTARIO\\_DETERMINACION.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/134/1/BARRANTES_LUISINHO_PLANEAMIENTO_TRIBUTARIO_DETERMINACION.pdf)
- Benítez & Del Campo (2015). *El Planeamiento Tributario Como Herramienta Para Afrontar La Fiscalización Tributaria En La Empresa Omega SAC, Trujillo Año 2014-2015*. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1468/1/Benites\\_Castillo\\_Planeamiento\\_Tributario\\_Fiscalizacion.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1468/1/Benites_Castillo_Planeamiento_Tributario_Fiscalizacion.pdf)
- Correa, C. A. & Ramírez, E. M. (2013). *Propuesta para incrementar la rentabilidad de la empresa Smartpro S.A.*. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2378/1/T-UCE-0005-420.pdf>
- Ccaccya, D. A. (2015, 2da quincena - diciembre). *Análisis de la rentabilidad de la empresa. Actualidad empresarial*. Volumen 341. pVII-1

- Código tributario (2017), Libro I. La Obligación Tributaria. Título I: Disposiciones Generales.  
Recuperado el 19 de septiembre del 2017.  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.htm>
- Castillo, J.T. (2016). Planeamiento Y Tributación Fiscal Empresarial. Escuela De Negocios SLS.  
Recuperado el 21 de septiembre del 2017.  
<http://es.calameo.com/read/004578820377a85506b80>
- Chávez, K.M. & Chávez, Y.S. (2016). Propuesta De Un Planeamiento Tributario Como Herramienta Para Prevenir Futuras Contingencias De La Empresa Corporación Agrícola La Quinta S.A.C En La Ciudad De Trujillo- Huanchaco, Periodo 2015. Recuperado el 14 de septiembre del 2017. <http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/73456/1/IF-CHAVEZ%20TOLENTINO%20KIARA%20Y%20MALU.pdf>
- Deloitte (2016), Barómetro de Empresas LATCO Perú, número 13. Recuperado el 30 de septiembre del 2017. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/aboutdeloitte/Barometro%20Peru%2013%20versi%C3%B3n%203.pdf>
- Effio, F (2008). Finanzas para contadores. 1 Edición. Editorial: Berchel S.R.L. p99, 100.
- FMI (2017). Perspectivas de la economía mundial. Abril 2017. Recuperado el 30 de septiembre del 2017.  
[https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj5waCKwc3WAhVDIIQKHf1aCL8QFggkMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.imf.org%2Fexternal%2Fspanish%2Fpubs%2Fft%2Fweo%2F2016%2F02%2Fpdf%2Ftexts.pdf&usq=AOvVaw3mfQ5ifYcix4P\\_WGdtnOQg](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj5waCKwc3WAhVDIIQKHf1aCL8QFggkMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.imf.org%2Fexternal%2Fspanish%2Fpubs%2Fft%2Fweo%2F2016%2F02%2Fpdf%2Ftexts.pdf&usq=AOvVaw3mfQ5ifYcix4P_WGdtnOQg)
- Galárraga, L. (2014). Planificación Tributaria Del Impuesto A La Renta En La Industria Ecuatoriana Para El Ejercicio Económico 2014 Caso Práctico Industria Harinera. Recuperado El 14 de Septiembre del 2017. <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89035/D-P12325.pdf>
- Gonzales, M. A. (2011). Planificación Tributaria Del I.S.L.R. En Las Clínicas Privadas Del Municipio Valera Estado Trujillo. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
<http://bdigital.ula.ve/pdf/pdfpregrado/25/TDE-2012-09-20T01:21:16Z1699/Publico/gonzalesmaria.pdf>
- Navas, L. J. (2016). Plan Estratégico Para Generar Rentabilidad En La Fábrica De Chocolate “La Pepa



- De Oro". Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4970/1/TUBADM009-2016.pdf>
- Lupera, J.C. (2013). Planificación Tributaria Aplicada Al Segmento Económico Del Transporte Aéreo Internacional De Pasajeros Y Carga. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3740/1/T1295-MT-Lupera-Planificacion.pdf>
- Olivera, M. (2017). Herramienta de gestión financiera. 1 Edición. Editorial: Caballero Bustamante S.A.C. p19, 20.
- Parra, A. (2014). Planeación tributaria y organización empresarial. 7 edición. Editorial Legis. Bogotá.
- Ramón, C.I.P. (2016). El Planeamiento Tributario Como Instrumento De Gestión Empresarial Y La Rentabilidad En Las Empresas de Transporte Terrestre De Carga De Lima Metropolitana, 2014. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2456/1/pachas\\_rci.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2456/1/pachas_rci.pdf)
- Ríos, K. (2014). Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courieren Lima Metropolitana. Recuperado el 14 de septiembre del 2017.  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)
- Robles, C. Ruiz, F. J., Bravo, J.A. & Villanueva, W. (2014). Código Tributario: Doctrina Y Comentarios. 3 edición. Editorial, Instituto Pacifico S.A.C., p105.

# ANEXOS

**ANEXO1. CUESTIONARIO**  
**CUESTIONARIO**  
**“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA**  
**DISTRIBUIDORA DE REPUESTOS Y LUBRICANTES NUEVO TIEMPO S.A.C.,**  
**JAÉN 2017.”**

Marque con un aspa (x) la opción o respuesta que considere correcta. Se agradece su participación, por favor realizar el llenado con veracidad.

**Valoración: 1 = Nunca 2 = A Veces 3 = Siempre**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de valoración		
				Nunca	A veces	siempre
Planeamiento tributario	Obligaciones tributarias	Normas tributarias	Conoce las normas tributarias vigentes			
		Impuestos	Reconoce usted el tipo de impuestos que paga en su empresa			
			Está satisfecho con las actuales tasas que paga por los impuestos			
		Conducta del deudor	Le gusta cumplir a tiempo con sus obligaciones tributarias.			
	Finalidad	Carga tributaria	Reconoce la carga tributaria que tiene la empresa			
		Mejor control tributario	Realiza control tributario para la empresa			
			Sustenta todos sus costos y gastos que se realiza en la empresa			
		Mayores recursos	Percibe que no paga en exceso los impuestos			
			Un plan tributario le permitirá disminuir el pago de sus impuestos			
		Rentabilidad	Rendimiento económico	Activos	Sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos	
Utilidad	Conoce la utilidad que obtiene por producto					
	Está satisfecho con margen de ventas					
	Conoce cuanto es su ganancia de su empresa de forma inmediata					
Financiero	Inversión		Conoce la rentabilidad de sus inversiones			
			Esta de acuerdo con su rentabilidad que obtiene			

## ANEXO2. INSTRUMENTO APLICADO

### CUESTIONARIO

#### "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE REPUESTOS Y LUBRICANTES NUEVO TIEMPO S.A.C., JAÉN 2017."

Marque con un aspa (x) la opción o respuesta que considere correcta. Se agradece su participación, por favor realizar el llenado con veracidad.

**Valoración: 1 = Nunca 2 = A Veces 3 = Siempre**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de valoración		
				Nunca	A veces	siempre
Planeamiento tributario	Obligaciones tributarias	Normas tributarias	Conoce las normas tributarias vigentes	X		
		Impuestos	Reconoce usted el tipo de impuestos que paga en su empresa		X	
			Está satisfecho con las actuales tasas que paga por los impuestos	X		
		Conducta del deudor	Le gusta cumplir a tiempo con sus obligaciones tributarias.	X		
	Finalidad	Carga tributaria	Reconoce la carga tributaria que tiene la empresa	X		
		Mejor control tributario	Realiza control tributario para la empresa		X	
			Sustenta todos sus costos y gastos que se realiza en la empresa		X	
		Mayores recursos	Percibe que no paga en exceso los impuestos		X	
			Un plan tributario le permitirá disminuir el pago de sus impuestos		X	
		Rentabilidad	Rendimiento económico	Activos	Sabe sobre la rentabilidad que genera sus activos	X
Utilidad	Conoce la utilidad que obtiene por producto				X	
	Está satisfecho con margen de ventas			X		
	Conoce cuanto es su ganancia de su empresa de forma inmediata				X	
Financiero	Inversión		Conoce la rentabilidad de sus inversiones	X		
			Esta de acuerdo con su rentabilidad que obtiene		X	

## ANEXO3. CONFIABILIDAD

### MEDIDA DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS-METODO ALPHA CROMBACH

VALORACION:    1=NUNC    2= A VECES    3= SIEMPRE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL
1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	23
1	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	23
1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	2	24
2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	1	31
1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	19
2	2	1	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	29
2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	26
2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	23
1	2	1	2	1	1	3	2	3	2	1	2	1	2	1	25
0.25	0.32	0.25	0.25	0.22	0.17	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.40	0.25	0.25	0.25	11.28

$$K = 15$$

$$K/(K-1) = 1.071$$

$$\sum_{i=1}^k s_i^2 = 3.83$$

$$s_i^2 = 11.28$$

$$\text{ALFA} = 0.708$$

## ANEXO 4. FOTOS



**Figura19.** Parte frontal de la empresa



**Figura 20.** Aplicando el instrumento