FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACION

LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LA FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO DE JAÉN, 2017.

PARA OPTAR GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor(es):

Castrejón Herrera Nelson Eduardo

Paico Delgado Orlando

Asesor:

Mg. Sánchez Chero, Luis

Línea de investigación:

Tributación

Pimentel – Perú

2017

Página Del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

A Dios, Por la vida que me da y estar siempre cuidándome en el camino de la vida,
ayudándome día a día a superarme y lograr mis objetivos.

A mi Esposa. Por su paciencia para conmigo y por confiar siempre en mi capacidad e inteligencia y darme ánimos de seguir adelante, ayudándome en los retos de mi vida.

A mis padres. A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y siendo mi apoyo incondicional en todo momento, con el único propósito de que sea un buen profesional.

Castrejón Herrera Nelson Ed

A Dios, por ser mi guía en cada paso que doy día a día y guiarme en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis padres por ser mi guía en el camino que emprendido. Los amo.

A mis hijos y esposa por ser la inspiración y el motivo de seguir superándome en mi camino trazado

Paico Delgado Orlando

Agradecimiento

Agradezco a dios, por todo lo que nos sucede en la vida. Todos nuestros objetivos siempre encomendados en sus manos y me nos ayuda a superarlos.

A nuestros padres y familiares por siempre creer en nuestra capacidad e inteligencia, dándonos siempre su apoyo moral. Llevándonos hasta donde estamos ahora.

Quisiéramos hacer extensiva nuestra gratitud a nuestros compañeros de estudio por su amistad y apoyo siempre los llevaremos en nuestros corazones.

Y nuestro Asesor por su esfuerzo, dedicación y paciencia, quien con sus conocimientos y su experiencia nos ayuda a formarnos para ser buenos profesionales y enfrentar los retos de la vida.

Muchas gracias a todos.

Castrejón Herrera Nelson Eduardo
Paico Delgado Orlando

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, pongo a vuestra consideración la tesina titulada "Los procesos administrativos y la formalización de los comerciantes ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017", el mismo que se establece con como objetivo general Demostrar la influencia de los procesos administrativos actuales de las Instituciones Públicas en la formalización de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017.

Estamos seguras que se reconocerán los aportes del presente trabajo de investigación, y esperamos cumplir con los requisitos necesarios y que amerite su aprobación; sin embargo, es capaz de ser perfeccionado de acuerdo a lo establecido por Ustedes.

Los Autores

Índice

Página Del Jurado ii
Dedicatoria iii
Agradecimiento iv
Presentación v
Índice vi
Resumen vii
Abstract viii
I. INTRODUCCIÓN 9
1.1. Realidad Problemática 10
1.2. Formulación del problema 11
1.3. Justificación del Estudio 11
1.4. Antecedentes 12
1.5. Objetivos y Alcance 14
1.6. Hipótesis 15
1.7. Teorías Que fundamentan el Estudio 15
1.8. Marco Metodológico 17
II. DESARROLLO 19
2.1. Análisis e Interpretación de Resultados 20
2.2. Discusión de Resultados 37
2.3. Contrastación de Hipótesis 37
III. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES 39
3.1. Conclusiones 40
3.2. Recomendaciones: 41
IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ELABORAR LA TESINA 43
4.1. Cronograma de actividades 43
V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 44
5.1. Referencias Bibliograficas 45
ANEXO. Encuesta 46

41

Resumen

La presente investigación titulada “Los procesos administrativos y la formalización de los comerciantes ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017”, es un trabajo científico respaldado en Teorías importantes relacionadas con las variables de la investigación.

El objetivo de la investigación fue: Demostrar la influencia de los procesos administrativos actuales de las Instituciones Públicas en la formalización de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017, la cual se realizó con búsqueda de investigaciones previas, libros y aplicación de encuesta.

El tipo de estudio utilizado es descriptivo, de diseño no experimental, transversal descriptivo.

En los Resultados se ha determinado que los procesos administrativos actuales de las Instituciones Públicas si influyen en la formalización empresarial de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017, pues en la encuesta realizada el 54% (tabla 1) manifestó no haber recibido ninguna información sobre formalización de su negocio, desconociendo con esto los tramites de formalización que debe realizar (70% tabla 04)

Palabras Clave: Procesos administrativos, Formalización, Comerciante.

Abstract

The present research entitled "The administrative processes and the formalization of the itinerant traders of Market 28 de Julio de Jaén, 2017", is a scientific work supported in important Theories related to the variables of the investigation.

The objective of the research was to: Demonstrate the influence of the current administrative processes of the Public Institutions in the formalization of the Merchants in the Market 28 de Julio de Jaén, 2017, which was carried out with search of previous investigations, books and application of poll.

The type of study used is descriptive, non-experimental, descriptive cross-sectional.

In the Results, it has been determined that the current administrative processes of the Public Institutions do influence the business formalization of the Marketers of the Market 28 de Julio de Jaén, 2017, since in the survey conducted 54% (Table 1) received no information about formalization of its business, ignoring with this the formalities to be carried out (70% table 04)

Keywords: Administrative processes, Formalization, Merchant.

I. INTRODUCCIÓN

Tabla

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Actualmente en el mundo globalizado en que vivimos los negocios requieren de un clima adecuado, basado en normativas que apoyen la práctica legal. En la realidad se aprecia elevados costos de transacción causados por las tediosas trabas administrativas y burocráticas, las mismas que desencadenan consecuencias desfavorables en el entorno empresarial, es decir obstáculos en la inversión.

Según (Rodríguez , 2012), El caso del comercio ambulante en el Centro Histórico de la Ciudad de México es paradigmático porque nos permite visualizar todos los elementos presentes en este fenómeno. El aumento desmedido de los ambulantes en las calles y en otros lugares públicos, es el hecho de que la cultura política de la corrupción y el clientelismo se hace evidente en su ejercicio.

Según (Rivera & Silvera, 2012), en Ecuador el comercio informal vincula a las personas que trabajan en pequeños negocios comerciales que operan sin un local, es decir en la vía pública; estando al margen de cualquier regulación y sin control en cuanto a impuestos, tasas y contribuciones establecidas por ley. Ser informal, en teoría significa estar fuera de lo instituido, de lo legal..

A nivel nacional y con similares características, el Sector Informal Urbano ha ido surgiendo también en la ciudad de Jaen, primero realizando actividades de supervivencia como la venta de las propias cosechas, de las artesanías, etc., hasta el expendio de productos de contrabando en los mercados.

En Cajamarca se aprobó una ordenanza municipal número 016-98-CMPC, de fecha 20 de mayo del 2008, donde regula el comercio ambulatorio y señala tácitamente que está prohibido construir en esta vía, bajo sanción de iniciar las sanciones legales correspondientes, por ser áreas de dominio público, sin embargo, los propietarios de las viviendas, han hecho caso omiso a este mandato municipal.

Tabla

En Jaén podemos apreciar en los últimos 40 años padece un incontrolable comercio ambulatorio, problema que ha incrementado indiscriminadamente, tanto que la autoridad municipal ha perdido el control, el comercio ambulatorio se ha diversificado, dejando atrás lo tradicional, hasta llegar a un comercio ambulatorio nómada y con rasgos de apropiación indefinida de ciertos sectores de la ciudad, ejemplo son las calles, adyacentes al Mercado 28 de Julio, que ha perdido sus veredas, en ellas se levanta un mercadillo informal.

Más de una autoridad ha fracasado en la reubicación, los problemas que origina el comercio ambulatorio no sólo atentan contra el orden urbano y el ornato, sino también afecta al ecosistema, como se conoce el comercio ambulatorio están totalmente desbordados.

1.2. Formulación del problema

¿En qué medida los procesos administrativos actuales de las Instituciones Publicas permiten la formalizacion de los Comerciantes Ambulantes del mercado 28 de Julio de Jaen, 2017?

1.3. Justificación del Estudio

Su fundamento se sustenta en teorías investigadas con anterioridad, además también vamos a emplear diseños metodológicos con fundamento científico, con lo cual vamos a realizar aporte a la investigación, la misma que puede ser usada para posteriores investigaciones.

Se consideró los diferentes métodos, instrumentos y mecanismos que utilizaremos en nuestra investigación durante todo el tiempo de su desarrollo. Formas de aplicación de encuestas, consulta de base de datos y revisión estadística.

Se sustenta en la normatividad emitida por el Gobierno Central y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaría – SUNAT y Municipalidad principalmente, para la formalización de los pequeños negocios y comerciantes ambulantes del Mercado 28 de Julio de la ciudad de jaen.

Tabla

1.4. Antecedentes

En el trabajo de investigación realizado por Caldas (2010); año 2010; Bogota Colombia; titulada nivel disposición de los vendedores ambulantes para la formalización de sus negocios en la ciudad de bogotá d.c.; El diseño de investigación empleado ha sido mixto, es decir utiliza técnicas cualitativas y cuantitativas, Su diseño es transversal y su avance epistemológico; se sitúa a nivel exploratorio y descriptivo; donde se concluye que: Es posible que a raíz del bajo nivel educativo de los vendedores informales, donde el 66,7% menciona haber cursado solo hasta primaria se presente un bajo nivel de registro de estos comerciantes ante los diferentes organismos que regulan el comercio tales como la Casa del Vendedor, el IPES, entre otros. Recomendando : Como consecuencia el alto porcentaje en el desconocimiento de los beneficios derivados del registro en los organismos reguladores de comercio y del bajo porcentaje de registro en estas instituciones, se recomienda a los organismos de comercio realizar campañas más eficaces de registro en donde se informes los beneficios que estas instituciones puedan tener. Estas campañas deben realizarse también en localidades como Chapinero, Santa Fe, Antonio Nariño y San Cristóbal, localidades en donde la concentración de vendedores informales es mayor (Caldas, 2010).

La investigación realizada por (Erreyes, 2011); Loja – Ecuador; Titulada Carencia Normativa que regula el Comercio Ambulante en el Codigo de Comercio; El tipo de investigación empleado es descriptiva, Método Hipotético-Deductivo; donde se concluye que: el Comercio Informal se halla garantizado en la Constitución y como tal no está sujeta a ninguna condición sin embargo los municipios no se preocupan de la regulación, y tampoco analizan el principio de igualdad ante la Ley. De la investigación de Campo todos interrogados concluyen que es una solución el Comercio Informal a la falta de empleo, y que se debe insistir a los municipios u otras instituciones del Estado para que se realice una indagación social en este campo para ordenada y responsablemente se legalice esta actividad transcendental de trabajo. Recomendando : Que la Asamblea Nacional Constituyente proceda incluir en el Código de Comercio el titulo denominado Comercio Ambulante,

que el Estado a través de los organismos legales deberá procurar imponer políticas económicas para mejorar las condiciones de los comerciantes ambulantes que sufren y trabajan por la falta de empleo y más aun todavía a los que tienen responsabilidades familiares.

Investigación realizada por Tarazona & Veliz de Villa (2016); año 2016; Provincia de Pomabamba – Ancash Perú; titulada cultura tributaria en la formalización de las Mypes, provincia de Pomabamba- Áncash año 2013 (caso: micro empresa T&L SAC); El tipo de investigación empleado es la Metodología Descriptiva, donde se concluye que: el nivel de cultura tributaria en la provincia de Pomabamba es muy baja por el alto índice de informalidad, esto es consecuencia de la falta de orientación de las instituciones encargadas ya que en dicha zona no existen; por tal motivo la empresa T&L S.A.C. incurrió en muchos errores durante su formalización. Recomendando : realizar charlas, capacitaciones concernientes a la importancia de la tributación y al proceso de formalización con el objetivo de creal una adecuada conciencia tributaria, para lograr el compromiso del contribuyente con sus obligaciones tributarias así mismo evitar las dificultades por lo que paso la empresa T&L S.A.C. (Tarazona & Veliz de Villa, 2016).

Otra investigación realizada por Aguirre & Silva (2013); año 2013; en la ciudad de Trujillo; titulada: Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo - año 2013, El tipo de investigación es descriptiva, diseño descriptivo correlacional de una sola casilla, donde se concluye: que la falta de una adecuada difusión por parte del Estado respecto a los tributos y el objeto de los mismos, trae consigo la ausencia de una cultura y conciencia tributaria, lo que origina que los contribuyentes se encuentren más propensos a caer en la evasión y elusión tributaria. Recomendando: La Administración Tributaria debe incidir en la capacitación de las obligaciones tributarias de estos contribuyentes, poniendo énfasis en el Régimen General del Impuesto a la Renta (que constituye el régimen tributario en el mayormente se desarrollan estos contribuyentes) y de las consecuencias que su incumplimiento generan. Esta recomendación debe realizarse, más aun

teniendo en cuenta que el Código Tributario especifica como deber de la Administración Tributaria la orientación al contribuyente. Otra recomendación es: La Administración Tributaria, en coordinación con el Ministerio de Educación debe introducir desde los colegios el dictado de cursos sobre deberes ciudadanos, entre estos el deber de contribuir con la sociedad a la que pertenece creando conciencia tributaria en los educandos, de manera que sea más fácil cuando sean mayores de edad asumir esta obligación y así se disminuya la evasión de los impuestos o a los que estén obligados como es caso del IGV, Impuesto a la Renta y el ESSALUD (Aguirre & Silva, 2013).

1.5. Objetivos y Alcance

1.5.1 General

Demostrar la influencia de los procesos administrativos actuales de las Instituciones Públicas en la formalización de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017.

1.5.2 Específicos

1. Identificar el nivel de conocimientos que tienen los comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén sobre los procesos administrativos de las instituciones públicas que intervienen en su formalización.
2. Determinar el nivel de conocimiento que tiene los vendedores ambulantes del Mercado 28 de Julio acerca de los beneficios a los que pueden acceder después de la formalización de negocio.
3. Identificar el nivel de disposición para la formalización de negocio por parte de los vendedores del Mercado 28 de Julio.

1.5.2 Alcance de la Investigación

Esta investigación está centrada en los comerciantes del mercado 28 de julio de la Ciudad de Jaén, provincia de Jaén, Departamento de Cajamarca, donde se desarrollo el presente estudio de conocimiento, evaluación y aplicación de investigación previas, mediante la aplicación de encuesta.

Tabla

1.6. Hipótesis

Si promovemos mayor conocimiento de los procesos administrativos actuales de las Instituciones Publicas entonces, se fortalecerá la formalización de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017.

1.7. Teorías Que fundamentan el Estudio

1. Definición de Procesos Administrativos

De acuerdo con Comadira (2002) citado por Ivanega (2011), indica que el procedimiento o proceso administrativo es la serie, secuencia o sucesión de actos que, es dirigida a la satisfacción directa e inmediata del bien común o interés público, constituye el elemento ordenador, regulador y sistematizador del desenvolvimiento de la función administrativa del Estado. Se trata, entonces, de un conjunto de formas jurídicamente reguladas que se cumplen por y ante los órganos que ejercen aquella función, con el objeto de preparar la emisión de actos administrativos. Por ello, es un instrumento de control, tanto de la legitimidad como del acierto de las decisiones en relación al interés público (Ivanega, 2011 p. 156).

2. La participación ciudadana en los procesos administrativos

Los derechos a participar implican por necesidad de obligaciones positivas a cargo de la administración, lo que comprende la existencia de mecanismos institucionales para lograr una comunicación fluida entre administración y administrado (Ivanega, 2011 p. 157).

3. La Empresa Unipersonal

Es un negocio individual donde el titular, en este caso tú, desarrolla toda la actividad empresarial aportando capital y trabajo.

Se constituye gestionando personalmente la siguiente documentación:

Tabla

a) Tramitar el Registro Único del Contribuyentes (RUC)
b) Inscribir a los trabajadores en ESSALUD.
c) Solicitar permiso, autorización o registro especial ante el ministerio respectivo en caso lo requiera su actividad económica.
d) Tramitar la licencia municipal de funcionamiento ante el municipio donde estará ubicado tu negocio. Existen dos tipos de licencia:
   i. **Licencia Municipal Provisional:** La Municipalidad, en un plazo no mayor de siete (7) días hábiles,
   ii. **Licencia Municipal Definitiva:** Luego de 12 meses la municipalidad emite la Licencia Municipal de Funcionamiento Definitiva.

4. El Comercio Informal y el uso del Espacio Público

La racionalidad del uso del espacio público para ejercer el comercio informal guarda relación, principalmente porque éste necesita ubicarse en espacios visibles y accesibles para la demanda por los productos de ese comercio, la cual está representada, tanto por transeúntes esporádicos, como por clientes habituales (Silva, 2007 p. 48).

En el caso de la ciudad de Jaen, además de tener presente todo lo anterior, hay que también observar sus peculiaridades comerciales y productivas, pues esta considerado como el principal eje de desarrollo de la zona nor oriental y fronteriza del país, esta ubicada en un lugar estrategico y es la puerta de ingreso a nuestra amazonia, lo que da una importancia mayor a las situaciones que en esta ciudad suceden.

5. Espacio Público y Legitimación

La legitimación del uso del espacio que se da como resultado de la permanente negociación entre los comerciantes en vía pública y los miembros del sistema político-institucional; y, [por la otra parte], a la construcción de un conjunto de reglas no reconocidas jurídicamente que permiten la organización en tales espacios (Silva, 2007 p. 51).

Tabla

6. La Delicada Línea que separa lo Formal de lo Informal

No existe un límite preciso entre lo que se denomina economía formal y economía informal, más bien cabe decir que entre ambas hay ciertas relaciones y tratos que las hacen interdependientes, así podemos mencionar: el comentario de Menni (2004) al opinar que "… existen diferencias conceptuales entre la situación de una persona que pierde un empleo por dificultades ocasionales del mercado laboral y la desocupación como consecuencia de la aplicación sistemática de políticas destructoras del empleo" (p. 51).

1.8. Marco Metodológico

1.8.1 Tipo del Estudio

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo. De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 92), los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

1.8.2 Diseño de Investigación

(Ñaupas, Mejia , Novoa, & Villagomez, 2013), "describe que el diseño de la investigación es no experimental porque busca observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural" (p. 45).

El diagrama que le corresponde se resume en el siguiente esquema:

M --------- O

Dónde:

M: Representa la muestra de la cual se recogió información para el estudio.

O: Representa el resultado que se va a obtener.

1.8.3 Población y Muestra

Tabla

1.8.3.1 Población:

La población la conforman el número total de los comerciantes ambulantes del mercado 28 de julio de la provincia de Jaén, cuyo número de acuerdo a lo empadronado en la asociación son 140.

1.8.3.2 Muestra:

$$n = \frac{z^2 \; p \; q \; N}{z^2 \; p \; q + e^2 \; (N-1)}$$

Dónde: n = Tamaño de muestra

N =Tamaño de la población= 140

Z = Nivel de confianza al 95% establecido por el investigador = 1.96 p = 0.5 Proporción de individuos de la población que tiene las características que se desean estudiar.

q = 0.5 Proporción de individuos de la población que no tienen las características de interés.

e = Margen de error permisible establecido por el investigador = 10%

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 \; (0.5) \; (0.5) \; (140)}{(1.96)^2 \; (0.5) \; (0.5) + (0.10)^2 \; (140-1)}$$

n = 57 sujetos.

II. DESARROLLO

Tabla

II. Desarrollo

2.1. Análisis e Interpretación de Resultados

La presente investigación se ha llevado a cabo con los Comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén, se aplicó una encuesta realizada en un solo momento.

Del análisis de los resultados obtenidos es que hemos desarrollado el presente capitulo, el mismo que está en relación al problema de investigación, objetivos de estudios planteados y la hipótesis planteada, respecto a las dos variables, Procesos Administrativos y Formalización comercial.

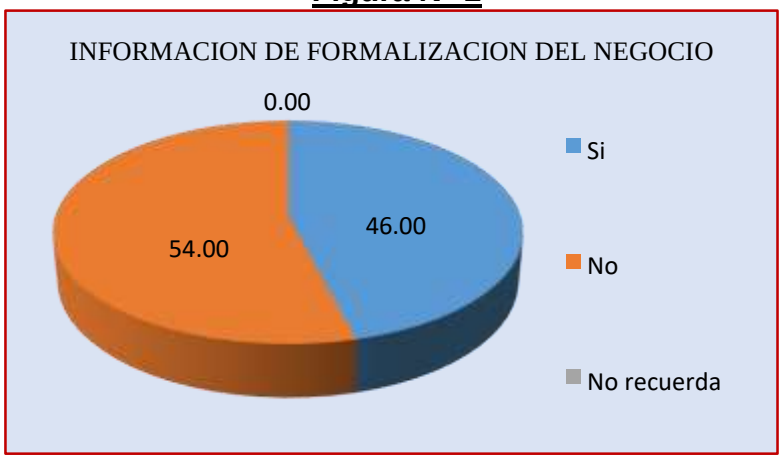
Tabla 1

1. ¿Ha recibido información de alguna entidad pública referente a la formalización de su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	26	46
No	31	54
No recuerda	0	0
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 1



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De la Figura Nº 1, podemos decir que de las encuestas aplicadas a los Comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, se determinó que el 54% de los encuestados indican que No han recibido información de alguna entidad pública referente a la formalización de su negocio, mientras que el 46% manifiesta que si recibió información.

Tabla

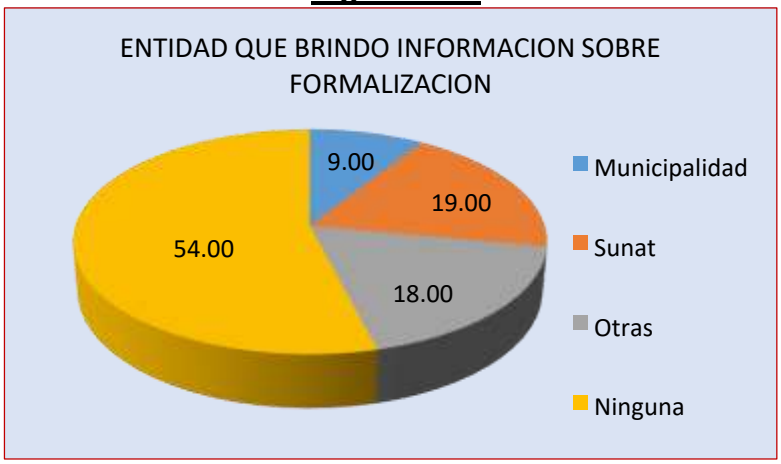
Tabla 2

2. ¿Qué entidad le brindo información sobre formalización de su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Municipalidad	5	9
Sunat	11	19
Otras	10	18
Ninguna	31	54
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 2



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De la información mostrada en la Figura Nº 2, podemos decir que el 54% de los Comerciantes encuestados manifiestan que Ninguna entidad le brindo información sobre formalización de su negocio; el 19% indican que si recibieron información por parte de representantes de SUNAT; el 18% manifiestan haber recibido información para formalizar su negocio por representantes de otras entidades públicas y privadas y el 9% indican haber recibido información sobre formalización de su negocio por parte de representantes de la Municipalidad de su jurisdicción.

Tabla

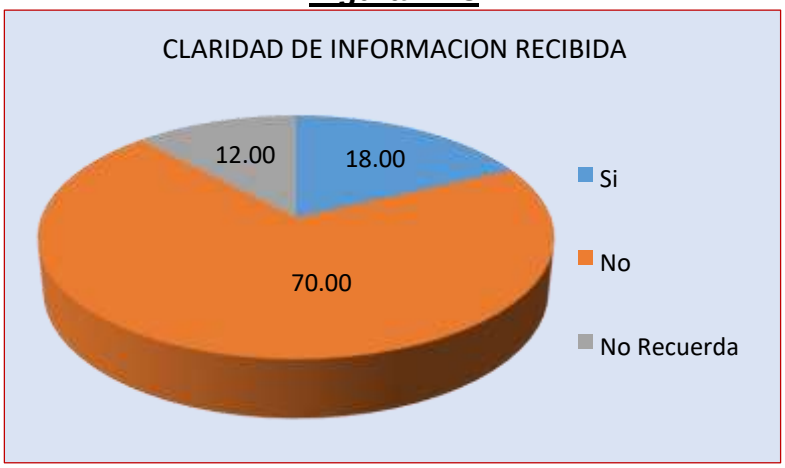
Tabla 3

3. ¿Ha sido clara la información recibida hasta hoy sobre formalización?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	10	18
No	40	70
No Recuerda	7	12
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 3



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De la información mostrada en la Figura Nº 3, podemos decir que el 70% de los Comerciantes encuestados indican que la información recibida hasta hoy sobre formalización No ha sido Clara; mientras que el 18% manifiesta que si recibió información clara y el 12% No recuerda haber recibido información referente a formalización de su negocio.

Tabla

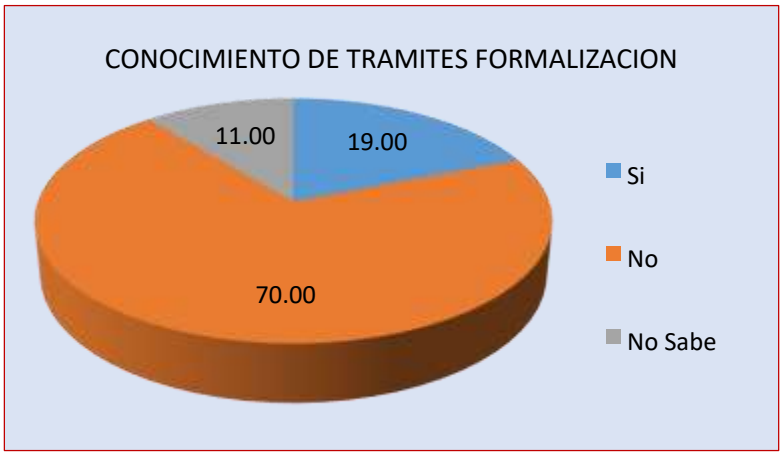
Tabla 4

4. ¿Sabe usted que tramites debe hacer para formalizar su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	11	19
No	40	70
No Sabe	6	11
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

4



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De la información mostrada en la Figura Nº 4, podemos manifestar que el 70% de los Comerciantes encuestados indican que NO saben que tramites deben hacer para formalizar su negocio; mientras que el 19% manifiesta que SI saben que tramites deben hacer para formalizar su negocio, y el 11% manifiestan No Saber que tramites deben hacer para formalizar su negocio.

Tabla

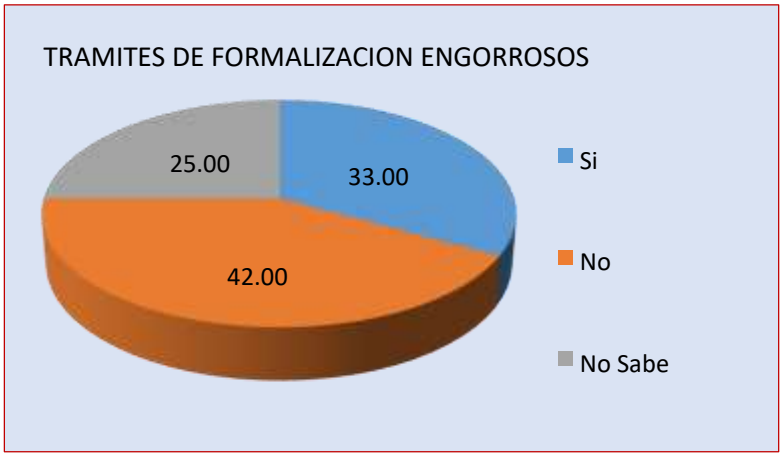
Tabla 5

5. ¿Cree usted que son muy engorrosos los trámites que debe realizar para formalizar su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	19	33
No	24	42
No Sabe	14	25
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

5



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: La Figura Nº 5 muestra que el 42% de los encuestados considera que los trámites que debe realizar para formalizar su negocio NO son muy engorrosos; mientras que el 33% indican que los tramites de formalización de su negocio SI son engorrosos; y el 25% indica no saber.

Tabla

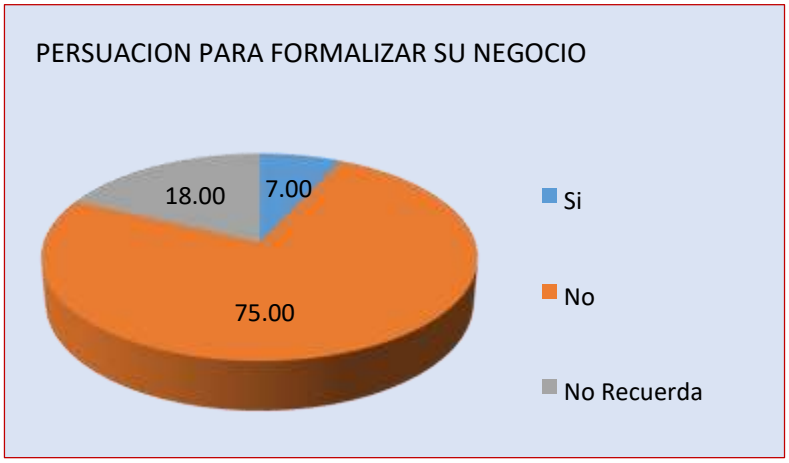
Tabla 6

6. ¿ha sido persuadido por algún representante de sunat o municipalidad para formalizar su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	4	7
No	43	75
No Recuerda	10	18
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

6



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a la Figura Nº 6, el 75% de los comerciantes encuestados manifiestan que NO han sido persuadidos por representantes de la Municipalidad o SUNAT para formalizar su negocio; mientras que el 18% manifiesta que No recuerda que haya sido persuadido por representantes de la Municipalidad o SUNAT; y el 7% de los encuestados manifiestan que SI han sido persuadidos para que formalice su negocio.

Tabla

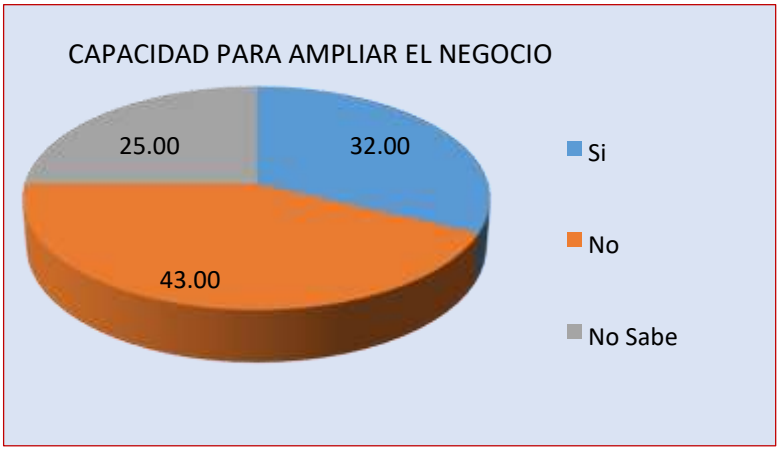
Tabla 7

7. ¿De acuerdo a sus ventas, cree usted que tiene capacidad para ampliar su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	18	32
No	25	43
No Sabe	14	25
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

7



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a la Figura Nº 7 el 43% de los Comerciantes encuestados manifiestan que NO tienen capacidad para ampliar su negocio; mientras que el 32% de los encestados manifiestan que si pueden ampliar su negocio; y el 25% indicaron no saber si tienen capacidad para ampliar su negocio.

Tabla

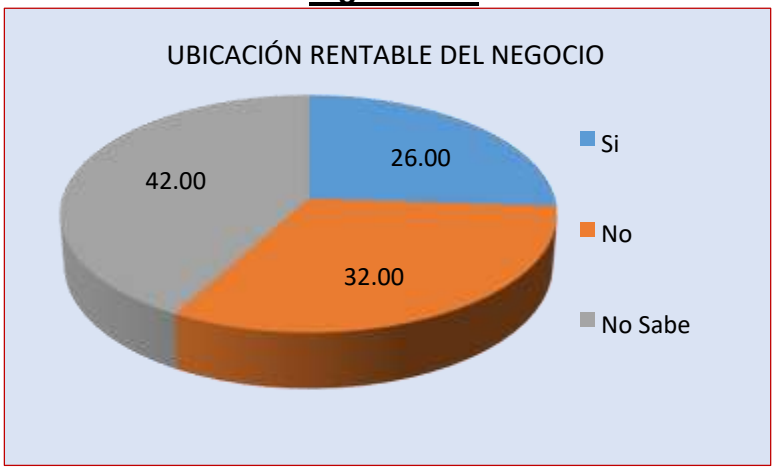
Tabla 8

8. ¿La ubicación donde vende sus productos es rentable?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	15	26
No	18	32
No Sabe	24	42
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 8



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De la Figura Nº 8, manifestamos que el 42% indico NO SABER si son rentable sus ingresos por la ubicación donde venden sus productos; el 32% manifiesta no ser rentable la ubicación donde vende sus productos; mientras que el 26% manifiesta que SI es rentable la ubicación donde vende sus productos.

Tabla 9

9. ¿Ha recibido usted algún tipo de orientación sobre normatividad de formalización empresarial?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	7	12
No	41	72
No Opina	9	16
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Tabla

Figura N° 9

FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De la Figura Nº 09, podemos observar que el 72% de los comerciantes encuestados indicaron que No han recibido orientación sobre normatividad de formalización empresarial; así como también el 16% no opina respecto al tema en consulta; y el 12% indico que SI ha recibido orientación sobre normatividad de formalización empresarial.

Tabla

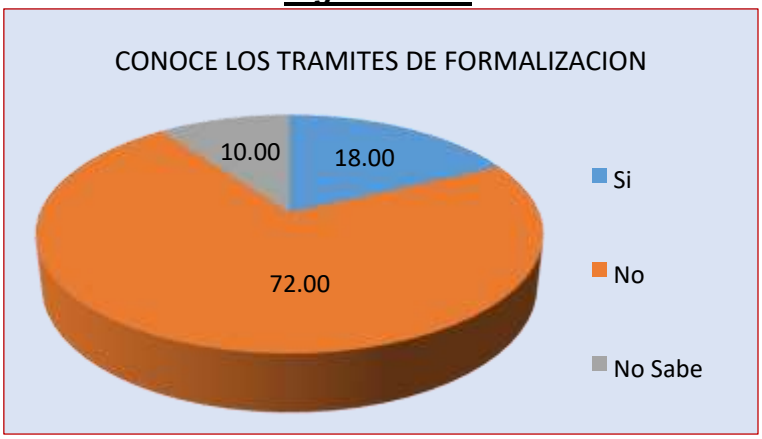
10

10. ¿Conoce usted los diferentes trámites que debe hacer para formalizar un negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	10	18
No	41	72
No Sabe	6	10
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 10



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: En la Figura Nº 10, observamos que el 72% de los comerciantes encuestados manifiestan que NO conocen los trámites que deben hacer para formalizar su negocio; el 18% indicaron SI conocer los trámites que deben hacer para formalizar su negocio; finalmente el 10% de los comerciantes encuestados manifiestan no saber qué deben hacer para formalizar su negocio.

Tabla

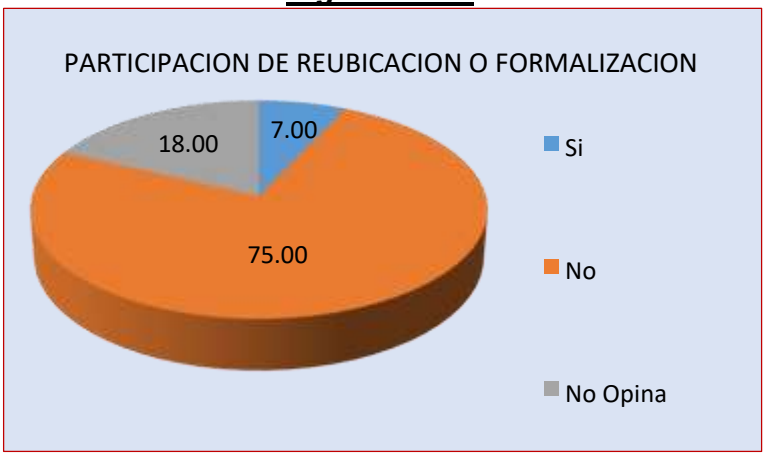
11

11. ¿Ha participado en alguna iniciativa de reubicación o formalización de su negocio que halla sido dirigida por algún representante vecinal?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	4	7
No	43	75
No Opina	10	18
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 11



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados que se presentan en la Figura Nº 11, el 75% de los comerciantes encuestados manifiestan que NO han participado de ninguna iniciativa de reubicación o formalización de su negocio; el 18% no opinan nada al respecto; y finalmente el 7% manifiesta que si ha participado de iniciativas de reubicación o formalización de su negocio.

Tabla

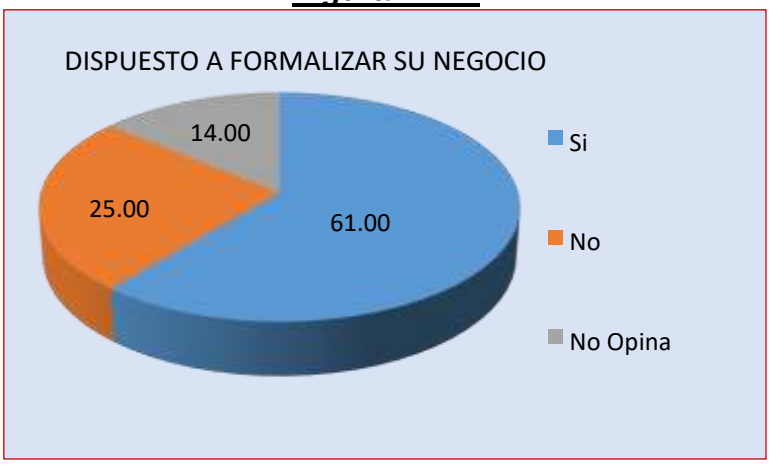
12

12. ¿Está dispuesto a formalizar su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	35	61
No	14	25
No Opina	8	14
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 12



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la Figura Nº 12, podemos decir que el 61% de los comerciantes encuestados manifiestan que SI están dispuestos a formalizar su negocio; mientras que el 25% de los encuestados manifestaron NO estar dispuestos a formalizar su negocio; finalmente el 14% no opino respecto al tema.

13

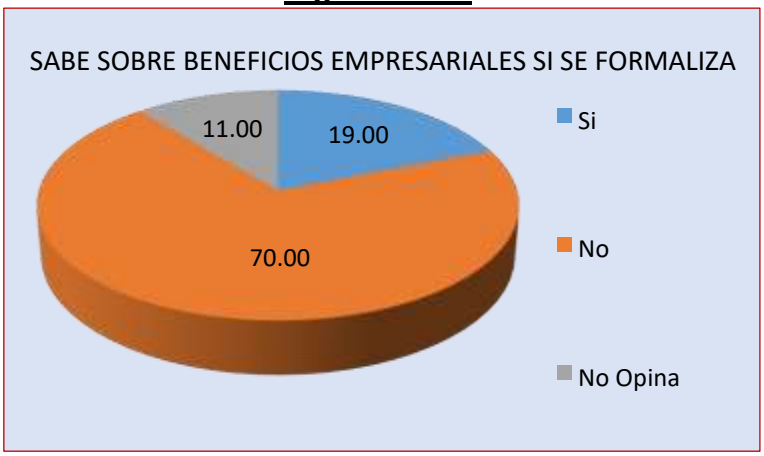
Tabla

13. ¿Sabe que beneficios empresariales obtendría si formaliza su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	11	19
No	40	70
No Opina	6	11
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 13



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la Figura Nº 13, podemos decir que el 70% indicaron NO saber sobre beneficios empresariales si llegaran a formalizar su negocio; mientras que el 19% manifestaron SI saber qué beneficios empresariales va a obtener si formaliza su negocio; finalmente el 11% no opino respecto al tema.

14

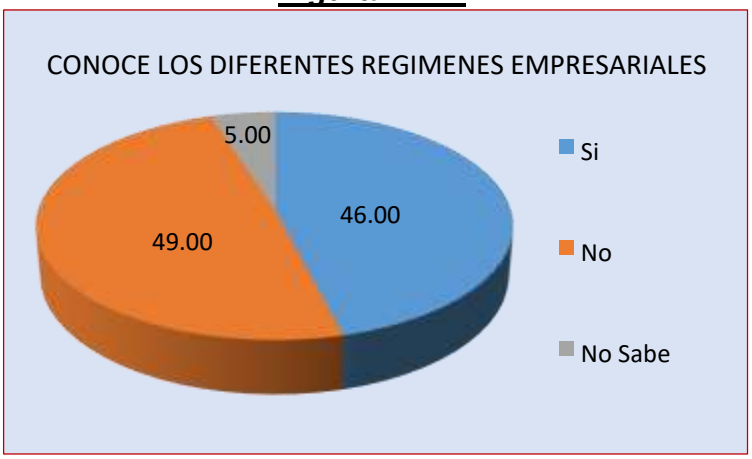
Tabla

14. ¿Conoce los diferentes regímenes empresariales que tenemos en nuestro país?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	26	46
No	28	49
No Sabe	3	5
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 14



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: En la Figura Nº 14, podemos observar que el 49% de los comerciantes encuestados manifiestan que NO conocen los diferentes regímenes empresariales que tenemos en nuestro país; mientras que el 46% de los encuestados manifiestan que si conocen los regímenes empresariales que tenemos en nuestro país; y el 5% de los encuestados indicaron no saber.

Tabla

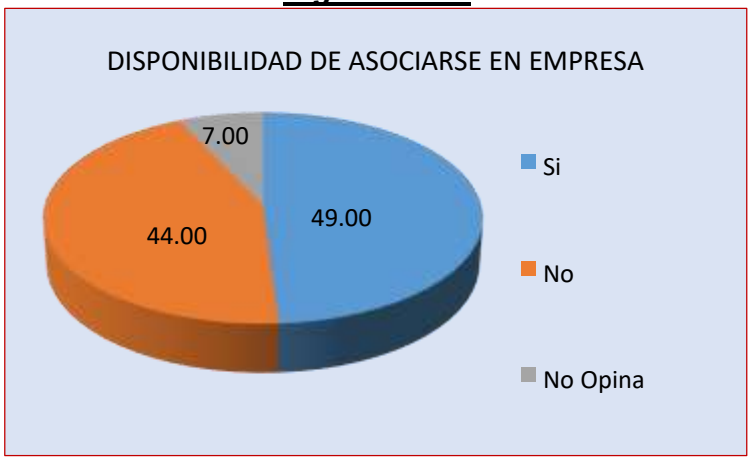
15

15. ¿Está dispuesto a asociarse con otros vendedores informales y lograr conformar un grupo empresarial?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	28	49
No	25	44
No Sabe	4	7
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 15



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: En la Figura Nº 15, podemos observar que el 49% de los comerciantes encuestados manifiestan que SI están dispuestos a asociarse con otros vendedores informales y conformar un grupo empresarial; mientras que el 44% de los encuestados indicaron NO estar dispuestos a asociarse; y el 7% de los encuestados no opinaron sobre el tema en consulta.

Tabla

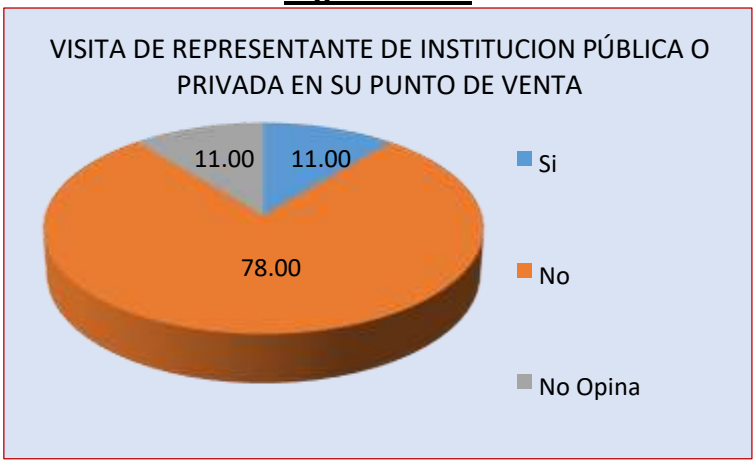
16

16. ¿Ha recibido en su punto de ventas la visita de algún representante de las instituciones públicas o privadas para orientarlo a formalizar su negocio?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	6	11
No	45	78
No Opina	6	11
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 16



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: En la Figura Nº 16, podemos observar que el 78% de los comerciantes indicaron que NO han visitado su punto de ventas representantes de instituciones públicas o privadas; mientras que el 11% de los encuestados indicaron SI haber recibido a algún representante en su punto de venta; y el 11% de los encuestados no opinaron.

Tabla

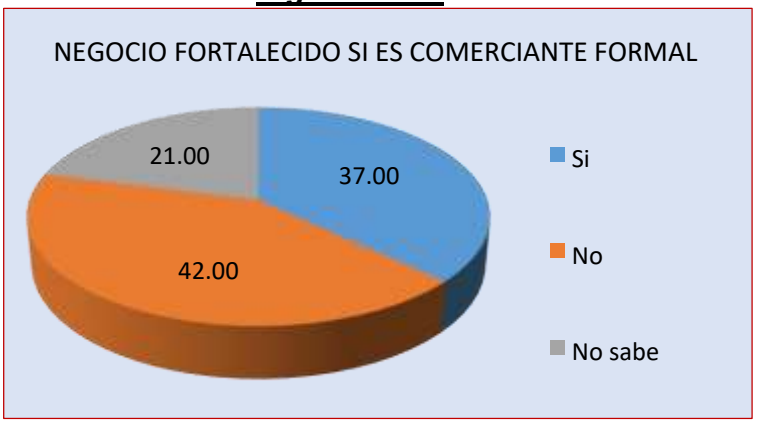
17

17. ¿Cree usted que su negocio se va fortalecer si es comerciante formal?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	21	37
No	24	42
No Sabe	12	21
	57	**100**

FUENTE: Elaboración propia

Figura N° 17



FUENTE: Elaboración propia

Interpretación: En la Figura Nº 17, el 42% de los comerciantes indicaron que NO se fortalecerá su negocio si es comerciante formal; mientras que el 37% de los encuestados indicaron SI se fortalecerá su negocio; y el 21% de los encuestados no sabe sobre el tema consultado.

2.2. Discusión de Resultados

Teniendo en cuenta los objetivos materia de estudio, la hipotesis propuesta en la presente investigación y los resultados obtenidos en el analisis de las encuestas, podemos manifestar que si existe relación entre los procesos administrativos y la formalización del comercio ambulatorio, pues aun existiendo desconocimiento de los tramites que deben realizar los comerciantes informales del Mercado 28 de Julio para formalizar su negocio (70% tabla 04), estos tienen iniciativa por formalizase (61% tabla 12).

Respecto a los antecedentes de estudios previos planteados como parte de nuestra investigación y los resultados obtenidos, podemos manifestar que existe un alto porcentaje de comerciantes encuestados que muestra alto nivel de desconocimiento de los tramites que debe hacer para formalizar su negocio 75% (tabla 10); determinándose indicadores similares a las investigaciones previas citadas en los antecedentes de nuestra investigación, además también se debe tener en cuenta 72% (tabla 9) de los encuestados manifestaron no haber recibido orientación sobre normatividad de formalización empresarial, desconociendo los beneficios empresariales que tendría si formalizaran su negocio (70% tabla 13).

2.3. Contrastación de Hipótesis

De la hipotesis planteada y los resultdos obtenidos en el trabajo de campo, decir que las instituciones publicas inmersas dentro de la formalización empresarial o individual, debe informar con mayor frecuencia y promover

campañas de sensibilización sobre formalización empresarial, pues de la encuesta realizada el 54% (tabla 1) de encuestados manifestaron no haber recibido información referente a formalización empresarial; ademas, el 72% (tabla 9) de los encuestados tambien manifestaron no haber recibido orientación sobre normatividad de formalización empresarial y el 78% (tabla 16) de los encuestados manifestaron no haber recibido en su punto de ventas la visita de algun representante de instituciones publicas o privadas para orientarlo a formalizar su negocio, probando con estos resultados lo manifestado en la hipotesis plateada.

III. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

1. Podemos indicar que los procesos administrativos actuales de las Instituciones Públicas si influyen en la formalización empresarial de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017, pues en la encuesta realizada el 54% (tabla 1) manifestó no haber recibido ninguna información sobre formalización de su negocio, desconociendo con esto los tramites de formalización que debe realizar (70% tabla 04).
2. También podemos concluir que los Comerciantes del Mercado 28 de julio muestran actitudes positivas frente a la formalización de su negocio, pues cuando se les pregunto sobre la disponibilidad a formalizar su negocio, el 61% (tabla 12) indicaron que sí.
3. También se concluye que el nivel de conocimientos que tienen los comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén sobre los procesos administrativos de las instituciones públicas que intervienen en su formalización es bajo, pues hasta la fecha de aplicación de la encuesta el 70% (tabla 4) manifestó no saber que tramites debe hacer para formalizar su negocio.
4. De la investigación realizada también se concluye que el nivel de conocimiento que tiene los vendedores ambulantes del Mercado 28 de Julio acerca de los beneficios a los que pueden acceder después de la formalización de negocio es bajo, pues el 70% (tabla 13) de los encuestados manifestó no saber los beneficios que tendría si formaliza su negocio.

3.2. Recomendaciones:

1 Las instituciones publicas involucradas en la formalización empresarial deben promover mayor conocimiento de los procesos administrativos que deben realizar para fortalecerá la formalización de los Comerciantes Ambulantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2017.

2 Se deben implementar campañas de sensibilización en las instalaciones del Mercado 28 de Julio, Jaén sobre los procesos administrativos que se deben realizar en cada entidad pública que esté involucrada en la formalización empresarial para que los comerciantes conozcan y las apliquen en su formalización.

3 Implementar diferentes iniciativas de conocimientos sobre procesos administrativos y formalización empresarial en cada entidad pública que participe en el proceso, pues ayudara a incrementar las actitudes positivas y la disponibilidad que muestran los comerciantes por formalizar su negocio.

4 Las entidades involucradas con la formalización del comercio ambulatorios deben creas campañas educativas de orientación al contribuyente para incrementar los conocimientos de formalización, beneficios obtenidos por formalizar su negocio, pues a la fecha el nivel de conocimientos es bajo.

IV. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA ELABORAR LA TESINA

IV. Cronograma de Actividades para elaborar la Tesina

4.1. Cronograma de actividades

Nº	ACTIVIDADES	MESES										
		Julio				Agosto				Setiembre		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	3	4
1	Revisión de bibliografía.	X										
2	Diseño del proyecto.	X	X	X								
3	Desarrollo del proyecto.	X	X	X	X							
5	Desarrollo de instrumento.				X	X	X					
6	Recolección de datos.						X	X				
7	Análisis de datos.							X	X	X		
8	Interpretación y Conclusión								X	X	X	
10	Desarrollo del informe.									X	X	
11	Presentación de la Tesina											X

V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Referencias Bibliograficas

Aguirre, A., & Silva, O. (2013). *Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo - año 2013.* Tesis para Titulo Profesional, Universidad Privada Antenor Orrego, Contabilidad, Trujillo.

Caldas, S. (2010). *Nivel disposición de los vendedores ambulantes para la formaización de sus negocios en la ciudad de Bogota D.C.* Tesis de Pre Grado, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas, Bogota.

Erreyes, C. (2011). *Carencia Normativa que regula el Comercio Ambulante en el Codigo de Comercio.* Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Loja, Escuela de Derecho, Loja. Recuperado el 2017 de Setiembre de 11, de http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1327

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta edicion). Mexico, Mexico D.F., Mexico: Mc Graw Hill.

Menni, A. (2004). *Cómo Rebuscársela: Trabajo Informal en tiempos de Crisis* (Vol. 022). Distrito Federal México, México: Política y Cultura (U. Autónoma Metropolitana).

Ñaupas, H., Mejia , E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2013). *Metodologia de la investigacion cientifica y Elaboracion de tesis* (Tercera ed.). Lima: Edtorial e Imprenta San Marcos.

Rivera, J., & Silvera, I. (2012). *Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales en la Zona Central del Cantón Milagro.* Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Milagro, Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales , Milagro.

Rodríguez , Y. (2012). *El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos: Vendedores ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México.* Escritores Públicos para la Integración Regional en América Latina. mexico: proyecto ESPIRAL.

Tarazona, i., & Veliz de Villa, S. (2016). *Cultura tributaria en la formalización de las mypes, provincia de pomabamba - ancash año 2013 (Caso: Micro empresa T&L sac).* Tesis para Titulo de Contador, Universidad de Ciencias y humanidades, Contabilidad, Pomabamba.

ANEXO. Encuesta

Encuesta de investigación dirigida a los comerciantes del mercado 28 de julio

I. **Objetivo:** Recoger información respecto a la formalización del comercio ambulatorio en el mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén, 2017.

II. **Instrucciones:** Según lo que se le indique conteste objetivamente cada una de las pregunta.

III. Ítems:

1. **¿Ha recibido información de alguna entidad pública referente a la formalización de su negocio?**

   Si ( ) No ( ) No recuerda ( )

2. **¿Qué entidad le brindo información sobre formalización de su negocio?**

   a) Municipalidad
   b) Sunat
   c) Otras……
   d) Ninguna

3. **¿Ha sido clara la información recibida hasta hoy sobre formalización?** Si ( ) No ( ) No recuerda ( )

4. **¿Sabe usted que tramites debe hacer para formalizar su negocio?**

   Si ( ) No ( ) No sabe ( )

5. **¿Cree usted que son muy engorrosos los trámites que debe realizar para formalizar su negocio?**

   Si ( ) No ( ) No sabe ( )

6. **¿ha sido persuadido por algún representante de sunat o municipalidad para formalizar su negocio?**

   Si ( ) No ( ) No recuerda ( )

7. **¿De acuerdo a sus ventas, cree usted que tiene capacidad para ampliar su negocio?**

   Si ( ) No ( ) No sabe ( )

8. **¿La ubicación donde vende sus productos es rentable?** Si ( ) No ( ) No sabe ( )
9. **¿Ha recibido usted algún tipo de orientación sobre normatividad de formalización empresarial?**
   Si ( ) No ( ) No Opina ( )
10. **¿Conoce usted los diferentes trámites que debe hacer para formalizar un negocio?**
   Si ( ) No ( ) No sabe ( )
11. **¿Ha participado en alguna iniciativa de reubicación o formalización de su negocio que halla sido dirigida por algún representante vecinal?** Si ( ) No ( ) No Opina ( ) **12. ¿Está dispuesto a formalizar su negocio?** Si ( ) No ( ) No Opina ( )

13. **¿Sabe que beneficios empresariales obtendría si formaliza su negocio?**
   Si ( ) No ( ) No Opina ( )
14. **¿Conoce los diferentes regímenes empresariales que tenemos en nuestro país?**
   Si ( ) No ( ) No sabe ( )
15. **¿Está dispuesto a asociarse con otros vendedores informales y lograr conformar un grupo empresarial?**
   Si ( ) No ( ) No sabe ( )
16. **¿Ha recibido en su punto de ventas la visita de algún representante de las instituciones públicas o privadas para orientarlo a formalizar su negocio?**
   Si ( ) No ( ) No opina ( )
17. **¿Cree usted que su negocio se va fortalecer si es comerciante formal?**
   Si ( ) No ( ) No sabe ( )