UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACION

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE INVENTARIO PARA EL CONTROL DEL AREA DEL ALMACEN DE LA EMPRESA RIOTEXT GROUP EIRL, CHICLAYO-2016.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autor(es):
Herrera Cayotopa, Walter
LLontop Caro, Cristian Alexis

Asesor:
Dr. Urbina Cárdenas Max

Línea de Investigación
Costos y Contabilidad aplicada

Pimentel – Perú
2016

I. Información General

1.1 Título del Proyecto de Investigación:

Implementación de un sistema de inventario para el control del área del almacén de la empresa riotext group eirl, Chiclayo- 2016 **Autor(es):**

Herrera Cayotopa, Walter

LLontop Caro, Cristian

Alexis **Asesor**

Metodológico: Dr. Max

Urbina Cárdenas

Asesor Especialista:

Dr. Max Urbina Cárdenas

Tipo de Investigación:

Descriptiva

Facultad de escuela profesional

Facultad De Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Contabilidad

Duración De La Investigación:

02 Meses

Fecha de Inicio: 18/04/2016

Presentado por:

--- --- Herrera Cayotopa Walter LLontop caro Cristian, A

CAPITULO I:

PLAN DE INVESTIGACION

I. PLAN DE INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Realidad problemática

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

Los avances tecnológicos han obligado al hombre no solo a desarrollar sino a incrementar la calidad de las diferentes formas de producción de bienes, la potencia y las posibilidades de este aparato (computador) han cambiado profundamente tanto en su concepción como en su uso, sin olvidar o dejar de lado, que la función de un computador se reduce a tratar la información que le sea suministrada y proveer los resultados requeridos. Como sucede en la mayoría de los campos técnicos, la tecnología de la información se refiere a los medios colectivos para reunir, y luego almacenar para procesar, la motivación para conseguirlo, disminuir costos y funciones especializadas y enfocada a la eficiencia operacional, asimismo es un gran apoyo en las investigaciones que abarque la gestión de la organización, o sea transformado en un instrumento arma estratégica que tiene un carácter de cambio en forma sustancial que redefina la naturaleza del objetivo, creando uno nuevo donde antes no existía, o cambiar el objetivo de modo radical con ventajas competitivas.

1.1.2. A Nivel Internacional

En **Madrid**, España según el autor Espinoza, O. (2011). El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de

productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Cuando se considera hacer inventario, como el proceso de contar los artículos, se está considerando el enfoque netamente contable. Lo mejor para protegerse de la inflación es mantener niveles altos de inventario, especialmente de aquellos artículos cuya tasa de inflación es superior a la inflación promedio. Un factor negativo en los inventarios es la incertidumbre de la demanda, lo cual dificulta mantener un inventario que pueda satisfacer todos los requerimientos; existiendo condiciones donde no se puede cubrir los faltantes de inventarios, con la misma rapidez con que se agotan, causando costos por faltantes, en otras ocasiones existen productos que se deterioran por existir en exceso. Queda bajo esta premisa, utilizar los costos opuestos, que no es otra cosa que: Si existe mucho inventario, la empresa pierde; pero también pierde si hay faltantes. Considerando la suma de cada pérdida o ganancia de cada decisión y multiplicada por su probabilidad, se obtiene el valor esperado, llamado también esperanza matemática, que determina la cantidad de inventario que se debe mantener bajo ciertos costos opuestos y ciertas probabilidades de demanda. Su argumento es que siempre se toma la mejor decisión, en términos de probabilidades. La determinación del punto óptimo de pedido, es válido para un solo producto, y lo más común que en una empresa existan cientos y miles de productos, por lo cual la determinación óptima de un producto no significa necesariamente la optimización de todos los lotes.

En **Ecuador**, Santo Domingo según López, N. (2010). La empresa Ferretería “Lozada”, durante años se ha dedicado a la compra y venta de productos de ferretería, la misma que nunca ha tenido un sistema para controlar sus inventarios, provocando que las existencias físicas no coincidan con lo que debería haber según documentos, el mismo que ocasiona el desconocimiento del valor real de los inventarios.

La empresa requiere implementar e implantar un sistema de software para el correcto control de sus inventarios, de tal manera que se pueda conocer

elementos y los precios de cada uno de sus productos en base al que la empresa decida establecer en base al criterio de competencia.

Las situaciones expuestas revelan que la empresa ha sido manejada de forma poco científica sin una base o sustento técnico por lo que no tiene un control efectivo sobre sus inventarios, y la sección financiera se la maneja en forma empírica, al realizarse tan sólo un registro general, lo que dificulta tener bien detallados los aspectos contables.

Si la empresa ferretera “Lozada”, así como otras de la misma cadena continúan laborando de la forma en que lo vienen haciendo afrontarán a mediano plazo inconvenientes a nivel contable y financiero, así no se podrá concretar los márgenes de utilidades reales que la empresa genera, será difícil determinar el abastecimiento y rotación de mercaderías, convirtiéndose en un obstáculo para el crecimiento de las mismas.

Los problemas expuestos anteriormente generan en la empresa una desorganización en el área de inventarios sin un control eficiente el cual permita un crecimiento a nivel comercial y una planificación general, por lo que el diseño de un control de inventarios podría dar solución a dichas situaciones y optimizar sus recursos, de forma que los clientes obtengan una mejor atención acorde, eficiente y por ende una mayor satisfacción en sus necesidades. Por lo tanto, la empresa ferretera “Lozada” necesita mejorar su control de inventarios mediante técnicas lo que ayudará al cumplimiento de los objetivos que se plantee.

1.1.3 A Nivel Nacional

En la **Libertad**, Trujillo según Tincopa, L. (2008). La empresa comercial Book Center S.A.C. inició actividades el 01 de Mayo del 2002, cuya actividad económica principal es la venta por mayor y menor de útiles de escritorio, papelería, revistas, libros, regalos y suministros de impresoras. Tiene un sistema de emisión de comprobantes mixto (manual y computarizado) y su sistema de contabilidad es computarizado. Su domicilio fiscal está ubicado en Jr. Ayacucho

No 538, Cercado, Trujillo, Trujillo, La Libertad. La fecha de su inscripción en registros públicos se lleva a cabo el 01 de Marzo de 2002, con ficha 11009071.

La empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios adecuado, el cual mejorará su rentabilidad.

Las tecnologías de información dentro de las empresas juegan un papel muy importante. Permiten desde la interacción más directa y eficiente con el proveedor, pasando por la mejora de los procesos internos de la empresa hasta poder conocer al cliente y sus preferencias. Pero esto muchas veces no lo ven o no lo saben los administradores de este tipo de empresas.

1.1.4. A Nivel Local

La empresa **ORVET S.A.C**. dedicada a la compra y venta de productos veterinarios al por mayor y por menor, fue constituida 02 de enero del año 2014, ubicada en AV. Los Amautas N° 435 Lambayeque - Chiclayo - La Victoria la misma que nunca ha brindado una preparación adecuada a su personal para controlar sus inventarios provocando fallas en el registro y control de mercadería por ende las existencias físicas no coinciden con lo que debería haber según documentos, el mismo que ocasiona el desconocimiento de la existencia real de la mercadería por ello la empresa requiere de la implementación de un sistema de inventario para el área de almacén, donde se controle realmente la mercadería que ingresa como la que sale, con este programa se evitarían los problemas que se presentan a menudo como que se agote la existencia de algún producto y esto ocasione caos para el área donde se está necesitando, como también se evitaría que cualquier mercancía fuera hurtada y no se note su ausencia.

El control de inventarios es un factor que influye en la reducción de costos de las empresas, por tal motivo se debe tener en cuenta este aspecto tan importante, para que de esta manera se obtengan mejores utilidades y beneficios para la organización por lo que se llevará a cabo una investigación que permite implementar un sistema automatizado de inventarios para el control de almacén.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo mejorar el sistema de inventario del área del almacén de la empresa RIOTEXT GROUP E.I.R.L.?

1.3. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

El presente trabajo de Investigación se realizó en la empresa RIOTEXT GROUP E.I.R.L. del distrito de Chiclayo, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque – Perú 2016, con el objeto de determinar las deficiencias que presenta en los procedimientos de control de sus inventarios específicamente en el área de almacén para poder establecer estrategias y lineamientos que nos permitan proponer un Sistema de Control que conlleve a mejorar la deficiencia en el control de inventarios para lo cual hemos realizado nuestra investigación.

1.4. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos va a permitir a través de la Implementación de un Sistema de Inventario para el Área de Almacén, llevar un mejor control de las entradas y salidas de la mercadería, mostrando así la información actualizada para una eficaz toma de decisiones en las adquisiciones, todo esto va a permitir a la empresa una mayor eficiencia en el abastecimiento de sus mercaderías.

La base de toda empresa comercial es el control de los productos que entran y salen; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como

también conocer al final del período un estado confiable de la situación económica de la misma.

El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Las compañías exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios.

El programa que se desea desarrollar es de suma importancia porque con él se busca la optimización de los procesos actuales permitiendo conocer en tiempo real la información oportuna, cada uno de los productos que posee la empresa, en que líneas y familias están ubicados, cuales están próximos a terminarse, lo cual facilitará saber con qué productos cuentan el almacén , que productos han sido entregado a los diferentes clientes, con que productos se dispone y que productos faltan despachar, toda esta información es de suma importancia y la misma que podrá ser suministrada de manera oportuna, confiable y veraz.

1.5. OBJETIVOS:

Objetivos Generales

Implementar un sistema de inventarios para controlar el área de almacén en la empresa RIOTEXT GROUP EIRL, 2016

Objetivos Específicos

Diagnosticar el estado actual del área de almacén en la empresa RIOTEXT GROUP EIRL, 2016.

Identificar los factores influyentes en el área de almacén en la empresa RIOTEXT GROUP EIRL, 2016.

Diseñar un sistema de inventarios para controlar el área de almacén en la empresa RIOTEXT GROUP EIRL, 2016.

CAPITULO II:

MARCO TEORICO

II. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, se presenta un resumen de algunas investigaciones relacionadas con el tema planteado, las cuales anteceden este estudio y fueron considerados como relevantes para presentar la misma. A continuación se mencionan algunas propuestas que contribuyen como apoyo a la investigación a desarrollar.

Goicochea, M. (2009). En su tesis titulada: "Sistema De Control De Inventarios Del Almacén De Productos Terminados En Una Empresa Metal Mecánica" Lima, Chorrillos, 2009" - Perú, llegó a las siguientes conclusiones:

En la presente investigación de esta empresa, se ha podido observar que no existe modelo compatible de manejo de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debía de crear uno nuevo en función a la teoría de los ya planteados; el incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de producción diaria.

Al ser un mismo producto (con logo de la empresa) solicitado por varios mercados y/o clientes; no se corre el riesgo de caer en inventario que no se va a despachar ya que se cuenta con stock en la empresa, pero este no se encuentra correctamente enfocado, debido a que se poseen faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación.

Es correcto que en la Hipótesis General se asuma la necesidad de contar con políticas de inventarios específicas para cada uno los productos de baja demanda con el propósito de elevar el nivel de servicio, dado que los pedidos de los clientes generalmente son de un amplio surtido.

Comentario:

En el trabajo de investigación antes descrito, la empresa debe de analizar los sistemas ya propuestos y a través de estos crear uno que le facilite el manejo y

le brinde la correcta información de su stock disponible lo cual es de suma importancia por lo que sus clientes generan pedidos de amplio surtido y por lo tanto se deben atender de la mejor manera, así contribuir para que servicio al cliente sea eficiente y eficaz y ayude al control no solo al producto de rápida rotación sino también de los productos de baja demanda.

Castañeda, D. (2007). Autora de la tesis "Implementación del sistema de control en los inventarios de existencias en las empresas productoras de fideos". El siguiente estudio concluye que:

Los inventarios constituyen el factor más incierto de cuantos sirven para determinar la situación financiera y los resultados de una empresa, porque sus importes pueden ser motivo de falsas representaciones, sea intencionadas o no. Por otra 7 parte los inventarios son materia de análisis constante para poder determinar una exacta y veraz situación financiera dentro de la empresa. Todo esto conlleva a que se realicen inventarios cada cierto tiempo para un mejor control de todas las existencias de la empresa. La primera etapa necesaria para el logro de los elementos, de control y eficiencia deseados radica en el nombramiento de un empleado del cliente, que asuma la responsabilidad del inventario físico. Esta responsabilidad se iniciará con la planeación de procesamientos que se llevarán a cabo hasta la determinación final de valor en soles de todos los inventarios.

Mariños, E. (2004). Autora de la tesis "Control interno y la influencia en los niveles de abastecimiento e inspección de los inventarios en la empresa de servicios de campamentos petroleros Pucallpa S.A.C.". Con los datos obtenidos el autor concluye que: "El control interno se define como un proceso, ejecutado por el consejo de directores, la administración y otro personal de una entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable con miras a la consecución de objetivos en las siguientes categorías:

Efectividad y eficiencia de las operaciones.

Confiabilidad en la información financiera.

Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, es bueno resaltar, que la empresa que aplique controles internos en sus operaciones, conducirá a conocer la situación real de las mismas, es por eso, la importancia de tener una planificación que 8 sea capaz de verificar que los controles se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión.

El control interno es un proceso, constituye un medio para un fin, no un fin en sí mismo.

El control interno es ejecutado por personas a través de manuales, políticas y formas que brindan una seguridad absoluta a la gestión administrativa y al consejo directivo de una entidad empresarial.

El control interno está engranado para la consecución de objetivos en una o más categorías separadas pero interrelacionadas. De un control interno se puede esperar que proporcione una seguridad razonable para la consecución de los objetivos relacionados con la confiabilidad de la información financiera y con el cumplimiento de las leyes y regulaciones. Y se derivó a las siguientes conclusiones:

El sistema de control interno no garantiza una gestión gerencial en los niveles de abastecimiento y control de los inventarios.

Las normas y políticas de la empresa no son concluyentes ya que limitan el crecimiento sostenido de la organización.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Sistema de Control Interno:

Carbonell, Antonio (2009) Son aquellos dedicados a obtener la salida deseada de un *sistema* o proceso. En un sistema general se tienen una serie de entradas que provienen del sistema a controlar, llamado planta, y se diseña un sistema para que,

a partir de estas entradas, modifique ciertos parámetros en el sistema planta, con lo que las señales anteriores volverán a su estado normal ante cualquier variación.

José María, Ibáñez Jimeno (2001), es un proceso ejecutado por el Consejo de directores; la administración y todo el personal de la entidad; diseñada para proporcionar una seguridad razonable, mirando el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Definición de Control Rodrigo, Estupiñan Gaitán (2012). "Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado."

Control Interno Es la base donde descansan las actividades y operaciones de una empresa, es decir, que las actividades de producción, distribución, financiamiento, administración, entre otras son regidas por el control interno.

El control interno es un proceso realizado por la junta directiva, la gerencia y demás personal de la entidad, basado en el establecimiento de estrategias para toda la empresa, diseñadas para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la entidad.

Es un instrumento de eficiencia y no un plan que proporciona un reglamento tipo policiaco o de carácter tiránico, el mejor sistema de control interno, es aquel que no daña las relaciones de empresa a clientes y mantiene en un nivel de alta dignidad humana las relaciones de patrón a empleado.

2.2.2 Objetivos del control interno:

Mariños, E. (2004) Prevenir fraudes. Descubrir robos y malversaciones. Obtener información administrativa, contable y financiera confiable y oportuna. Localizar errores administrativos, contables y financieros. Proteger y salvaguardar los bienes, valores, propiedades y demás activos de la empresa en cuestión.

Promover la eficiencia del personal. Detectar desperdicios de material innecesario que existe dentro de la empresa ya sea de material, tiempo, etc.

2.2.3 CONTROL DE INVENTARIOS

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles.

Entre estas cuentas podemos nombrar las siguientes:

- Inventario (inicial)
- Compras
- Devoluciones en compra
- Gastos de compras
- Ventas
- Devoluciones en ventas
- Mercancías en tránsito
- Mercancías en consignación
- Inventario (final)

Rodrigo, Estupiñan Gaitán (2012). Control, “Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.”

2.2.4 ¿Que son los inventarios?

Inventario se refiere a las existencias de un artículo o recurso que se usa en la organización, para satisfacer alguna demanda futura. En manufactura los

inventarios se conocen como SKU (stockeeing Units) y se mantienen sitios de almacenamiento.

La gestión de inventario (stock) es la preocupación en la mayoría de las empresas cualquiera sea su dimensión y el sector de su actividad.

Esto obedece a tres factores:

- No hacer esperar al cliente.
- Efectuar la producción a un ritmo regular, aunque la demanda fluctué.
- Comprar los bienes a precios más bajos.

Para gestionar bien los inventarios se debe definir perfectamente:

- La mercadería pedir.
- La fecha de pedido.
- El lugar de almacenamiento.
- La manera de evaluar el nivel de los stocks.
- El modo de reaprovisionamiento.

2.2.5 Importancia De Los Inventarios

El control de los inventarios también ejerce presión en otras áreas funcionales de la empresa, las cuales tienen interés en que los inventarios se manejen de una manera conveniente a sus intereses, así:

- Comercialización, dado que desea el más alto nivel de servicio al cliente, pugna por un buen reaprovisionamiento de sus inventarios.
- Producción, que busca series de producción larga y económica, también está interesada en inventarios disponibles.
- Finanzas, por el contrario, desea los más bajos niveles de inventarios para incrementar su ciclo de rotación, reducir los activos de la empresa y lograr la mejor utilización del capital.

Dados los legítimos intereses anteriores, las empresas deben implantar políticas de inventarios equilibradas, que aseguren el logro de sus objetivos y no de los objetivos parciales de sus departamentos. Para ello, algunas prácticas comunes son las siguientes:

Acumulación temporal de inventarios de materias primas o de productos terminados para lograr descuentos en compras de oportunidad. En este caso, habrá que estimar el costo por inventarios más almacenaje durante el tiempo que no se empleen los bienes para evaluar si la opción de compra es conveniente.

Acumulación de inventarios debido a la obtención de descuentos en transporte, o bien, para lograr ahorros debidos a que grandes compras también brindan ahorros en transporte a través de embarques completos (carro completo). En el caso de aprovisionamientos para la producción, el costo del transporte de materias primas es por lo general elevado y los costos de almacenamiento son bajos, por lo que la reducción de los fletes puede tener un impacto significativo en el precio de venta final. Para algunas industrias, como la automotriz, los inventarios de insumos pesan mucho sobre los costos de producción y suelen manejarse bajo esquemas de producción "Justo a Tiempo".

Mantenimiento de inventarios de emergencia para prevenir cortes en las líneas de producción o en el abastecimiento a puntos de venta final. La cantidad de mercancía en almacén dependerá de la probabilidad de que ocurra una falta de materiales y de su duración.

Compras especulativas por alza prevista en los precios, huelgas de proveedores, cambios políticos, etc.

Repartición de la producción o distribución de productos del campo que se producen en épocas específicas y requieren de almacenamiento o refrigeración.

Acumulación de inventarios para mantener la capacidad productiva de los proveedores y no provocar el cierre temporal de sus plantas. Por ejemplo, cuando el suministro de un cierto insumo depende de un solo proveedor, su eventual cierre acarrea problemas para la producción. Para efectos de protección, ello puede obligar a mantener inventarios por cortos períodos.

Los niveles de servicio al cliente son muy importantes desde el punto de vista comercial por lo que los inventarios también sirven para mejorar el nivel de servicio y reducir el costo por ventas perdidas, en caso de escasez de producto.

2.2.6 Control de Inventarios

Es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a niveles deseados.

El control de inventarios consiste en un trabajo técnico y de procedimientos de materiales requeridos, para que la empresa cumpla con sus objetivos.

El control de los inventarios se resume en dos fases:

- Control de las entradas que abarca desde:

La recepción de las mercaderías.

Su almacenamiento y clasificación (ordenar y acomodar).

Su registro en libro: Kárdex = inventario permanente, en cantidades e importes enlazados con contabilidad.

- Control de las salidas de mercaderías que comprende.

La entrega de las mercaderías.

Su descarga en libros (sistema Kárdex).

La forma de inventarios físicos selectivos-periódicos.

2.2.7 ¿Por qué se debe mantener inventarios?

La razón fundamental porque llevar inventarios es que resulta físicamente imposible y económicamente impráctico el que cada artículo llegue al sitio donde se necesita y cuando se necesita, aunque para un proveedor resulte posible suministrar materias primas con intervalos de unas cuantas horas esto resultaría prohibido debido al costo involucrado. Otras de las razones, que se reduce el grado de incertidumbre de quedarse sin existencia, reducen los costos de manejo de materiales y las compras masivas o al mayor.

2.2.8 Método de Control de los Inventarios

Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que si compra si ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los

inventarios; a este control pre-operativo se le llama también Control Preventivo, refiriéndose a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo.

2.3 TEXTOS ENCONTRADOS:

2.3.1 Zeballos, Z. E. (2006:226-230).-Contabilidad General.

El inventario en los negocios. El inventario viene hacer el recuento de lo que se tiene y de lo que se debe.

Es la relación detallada y pormenorizada de los bienes y derechos así como las obligaciones y deudas que tiene la empresa. El valor monetario de un inventario está determinado por el conteo y éste se realiza al inicio o al final de un período económico.

El objetivo que persigue todo inventario es controlar la veracidad de los datos contables, de forma que pueda establecerse la correcta situación patrimonial, según el tiempo que sea factible y cuantificar el resultado obtenido durante el ejercicio económico.

Requisitos fundamentales de todo inventario.

Según el equipo de E.P.EVEREST proponen tres requisitos fundamentales:

- La fijación o designación de los elementos patrimoniales o inventarios.
- Descripción de los mismos. Una vez que se conozca los elementos patrimoniales, hay que reunirlos en grupos que sean homogéneos en un sentido económico.
- Valoración de los elementos patrimoniales.

CLASE DE INVENTARIOS:

La clasificación del inventario facilita su incorporación a los procesos organizacionales. Analizaremos los más importantes:

Inventario inicial: Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
Inventario final: Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.
Inventario perpetuo: Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas.
Inventario intermitente: Éste se puede efectuar varias veces al año y se recurre a él por diversas razones.
Inventario físico: Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.
Inventario de productos terminados: Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
Inventario en tránsito: Se utiliza con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.
Inventario en proceso: Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.

Inventario máximo: Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo de que el inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos; por lo tanto, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.

Inventario mínimo: La cantidad mínima de inventario a ser mantenida en almacén.

Inventario disponible: Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.

Inventario en línea: Aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

Inventario agregado: Se aplica cuando al administrar la existencia de un único artículo representa un alto costo.

Inventario en cuarentena: Aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo.

Inventario de mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.

Inventario de suministros de fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta.

ALMACÉN

Es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro. Los almacenes son una infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos (agricultores, ganaderos, mineros, industriales,transportistas, impo rtadores, exportadores, comerciantes, intermediarios, consumidores finales, etc.) Constituyen una parte habitual de las explotaciones agrarias y ganaderas (en muchos casos formando parte de la vivienda rural tradicional o de construcciones peculiares), así como de fábricas, polígonos industriales e instalaciones industriales de todo tipo, y de los espacios dedicados al transporte (puertos, aeropuertos, instalaciones ferroviarias) y el comercio (centros comerciales, grandes superficies). También se denomina «almacén», especialmente en Hispanoamérica, a la propia tienda o establecimiento de comercio minorista.

Productos almacenados

En un almacén se pueden depositar tanto materias primas, como el producto semiterminado o el producto terminado a la espera de ser transferido al siguiente eslabón de la cadena. Se pueden también encontrar embalajes, piezas de recambio, piezas de mantenimiento

Sirve como centro regulador del flujo de mercancías entre la disponibilidad y la necesidad de fabricantes, comerciantes y consumidores.

Infraestructuras

Normalmente son construcciones grandes y planas en las zonas industriales de las ciudades.

Maquinaria de manipulación

A menudo disponen de carretillas elevadoras frontales, apiladoras o transpaletas para la manipulación de mercancías que son generalmente depositadas en palés estandarizados. Según el tipo de mercancía almacenada se puede también encontrar máquinas más específicas como puente grúa o grúas.

Algunos almacenes están completamente automatizados, sin contar apenas con trabajadores en su interior. En estos casos, la manipulación de mercancía se realiza con «transe levadores», máquinas de almacenaje y des almacenaje coordinadas por controladores programables y ordenadores con el software apropiado.

Estos almacenes automatizados se utilizan con frecuencia para guardar mercancías de temperatura controlada, pues la disponibilidad de espacio es menor debido al alto coste que la refrigeración supone para la empresa. También se emplean para materiales o mercancías que debido a su peligrosidad en el manipulado, o su elevada rotación del inventario rentabilizan el elevado coste que supone la puesta en marcha de este tipo de instalaciones.

Procesos dentro del almacén

Los procesos comunes de un almacén son:

- recepción.

- Colocación en estantería de paletización o stock.

- Picking y preparación de pedido.

- expedición.

La gestión dentro del almacén del movimiento de las mercancías (ubicación, inventarios...) se realiza a través de algún sistema informático de tipo SGA.

Evolución

La mayor tensión de flujos entre la oferta y la demanda, ha originado un pequeño declive de los almacenes tradicionales debido a la introducción gradual de sistemas de producción basados en el JIT (Just In Time), que es un conjunto de técnicas diseñadas para mejorar la tasa interna de retorno de un negocio basándose en la eliminación o drástica reducción de cualqueir tipo de producto almacenado.

A pesar de esto y del asesoramiento ofrecido por consultoras especializadas, la distancia entre el fabricante y el vendedor ha crecido considerablemente en muchos aspectos siendo conveniente algún almacén por país o por región en una cadena de suministro para ciertas gamas de productos.

El objetivo primordial de las empresas que introducen un sistema de almacenes en su cadena de suministro es la optimización del «nivel de servicio» ofrecido al cliente, con criterio de rentabilidad. Para ello se emplean técnicas derivadas de la ingeniería y de la investigación de operaciones enfocadas sobre aspectos vitales como la localización del o de los almacenes, distribución tanto interna como externa del espacio en los mismos, elección del tipo de estructura de almacenaje adecuada, gestión eficaz de los recorridos y manipulaciones dentro del almacén, optimización del espacio de carga en los diferentes medios de transporte, creación de rutas de transporte tendentes a reducir desplazamientos o a maximizar la carga transportada y diseño de sistemas de gestión y administración ágiles.

2.3.2 Clasificación De Los Almacenes

Autor: JUAN FERNANDO ZAPATA MEDINA 19/01/2011

Inventario Físico:

Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias.

Inventario determinado por observación: Inventario determinado por observación y comprobado con una lista de conteo, del peso o a la medida real obtenidos. Calculo del inventario realizado mediante un listado del stock realmente poseído. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal. La preparación de la realización del inventario físico consta de cuatro fases, a saber:

- Manejo de inventarios (preparativos)
- Identificación
- Instrucción
- Adiestramiento

Inventario Mixto: Inventario de una clase de mercancías cuyas partidas no se identifican o no pueden identificarse con un lote en particular.

Inventario de Productos Terminados: Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.

Inventario en Transito: Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente. Existen porque el material debe de moverse de un lugar a otro. Mientras el inventario se encuentra en camino, no puede tener una función útil para las plantas o los clientes, existe exclusivamente por el tiempo de transporte.

Inventario en Consignación: Es aquella mercadería que se entrega para ser vendida pero él título de propiedad lo conserva el vendedor.

Inventario Máximo: Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada, y la variación del excedente es: X >I máx.

Inventario Mínimo: Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenidas en el almacén.

Inventario Disponible: Es aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.

Inventario en Línea: Es aquel inventario que aguarda a ser procesado en la línea de producción.

Inventario Agregado: Se aplica cuando al administrar las existencias de un único artículo representa un alto costo, para minimizar el impacto del costo en la administración del inventario, los artículos se agrupan ya sea en familias u otro tipo de clasificación de materiales de acuerdo a su importancia económica, etc.

Inventario en Cuarentena: Es aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo, es aplicado a bienes de consumo, generalmente comestibles u otros.

Inventario de Previsión: Se tienen con el fin de cubrir una necesidad futura perfectamente definida. Se diferencia con el respecto a los de seguridad, en que los de previsión se tienen a la luz de una necesidad que se conoce con certeza razonable y por lo tanto, involucra un menor riesgo.

Inventario de Seguridad: Son aquellos que existen en un lugar dado de la empresa como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar. Los inventarios de seguridad concernientes a materias primas, protegen contra la incertidumbre de la actuación de proveedores debido a factores como el tiempo de espera, huelgas, vacaciones o unidades que al ser

de mala calidad no podrán ser aceptadas. Se utilizan para prevenir faltantes debido a fluctuaciones inciertas de la demanda.

Inventario de Mercaderías: Son las mercaderías que se tienen en existencia, aun no vendidas, en un momento determinado.

Inventario de Fluctuación: Estos se llevan porque la cantidad y el ritmo de las ventas y de producción no pueden decidirse con exactitud. Estas fluctuaciones en la demanda y la oferta pueden compensarse con los stocks de reserva o de seguridad. Estos inventarios existen en centros de trabajo cuando el flujo de trabajo no puede equilibrarse completamente. Estos inventarios pueden incluirse en un plan de producción de manera que los niveles de producción no tengan que cambiar para enfrentar las variaciones aleatorias de la demanda.

Inventario de Anticipación: Son los que se establecen con anticipación a los periodos de mayor demanda, a programas de promoción comercial o aun periodo de cierre de planta. Básicamente los inventarios de anticipación almacenan horas-trabajo y horas-máquina para futuras necesidades y limitan los cambios en las tasas de producción.

Inventario de Lote o de tamaño de lote: Estos son inventarios que se piden en tamaño de lote porque es más económico hacerlo así que pedirlo cuando sea necesario satisfacer la demanda. Por ejemplo, puede ser más económico llevar cierta cantidad de inventario que pedir o producir en grandes lotes para reducir costos de alistamiento o pedido o para obtener descuentos en los artículos adquiridos.

Inventario Estaciónales: Los inventarios utilizados con este fin se diseñan para cumplir más económicamente la demanda estacional variando los niveles de producción para satisfacer fluctuaciones en la demanda. Estos inventarios se utilizan para suavizar el nivel de producción de las operaciones, para que los trabajadores no tengan que contratarse o despedirse frecuentemente.

Inventario Intermitente: Es un inventario realizado con cierto tiempo y no de una sola vez al final del periodo contable.

Inventario Cíclico: Son inventarios que se requieren para apoyar la decisión de operar según tamaños de lotes. Esto se presenta cuando en lugar de comprar, producir o transportar inventarios de una unidad a la vez, se puede decidir trabajar por lotes, de esta manera, los inventarios tienden a acumularse en diferentes lugares dentro del sistema.

Ahora bien después de conocer los diferentes tipos de inventarios que existen podemos clasificarlos de la siguiente manera:

- Inventarios y su clasificación para una empresa de manufactura y una comercial
  - De una empresa industrial de transformación.

- De una empresa de comercial.

Inventarios de fabricación

Inventario de mercancías

Inventarios de mercancías

- Inventario de materia prima Inventario de producción en proceso

Inventario de productos terminados.

GLOSARIO

Inventario: Operación que permite saber la cantidad y emplazamiento del material.

Inventario Permanente: Método con el que en cualquier momento se sabe la cantidad de material que se tiene.

Lifo: Regla de gestión de stock.

Kaizen: Método de mejora contínua.

Pert: Métodos que hay de programas para el manejo de cualquier cosa.

Picking Operación de carga de artículos desde su lugar de almacenamiento para completar el pedido.

Terminal a bordo Pantalla con teclado instalado en una carretilla para conocer la situación de un almacén.

Trastockeur: Torre que permite trasladar palets en tres direcciones.

Almacén: Es el edificio o local donde se depositan géneros de cualquier categoría.

Desarrollo: habilidades que va más allá del conocimiento y habilidad necesaria para un trabajo actual.

Desempeño: Manera como los trabajadores realizan las actividades que le son asignadas y con ello determinan la eficiencia en la ejecución de las mismas.

Retroalimentación: Se define la retroalimentación como el proceso en virtud el cual al realizar una acción, con el fin de alcanzar un determinado objetivo, se realimenta las acciones previas de modo que las acciones sucesivas tendrán presente el resultado de aquellas acciones pasadas.

Existencias: son las mercaderías que se tienen para su venta en el transcurso normal de una actividad mercantil de una empresa.

Control de Inventario: el control de inventarios es más que mantener registros de inventarios. El control lo realizan las personas que hacen

Control Interno: Según Ramos, D. (2013). El control Interno es un conjunto de áreas funcionales en una empresa y de acciones especializadas en la comunicación y control al interior de la empresa.

Inventario: son los bienes de una empresa destinada a la venta o a la producción de productos.

Kárdex: Método conciso de organización y registro de datos que permite un rápido acceso a la información, las empresas adoptan los sistemas pertinentes para evaluar sus existencias de mercancías.

Libros de Inventarios y Balances: Se utilizan para registrar el inventario de iniciación y el balance general de cada uno de los periodos contables siguientes.

CAPITULO III:

MARCO METODOLOGICO

III. MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación descriptiva aplicativa, con enfoque cualitativo

Descriptiva. Por qué se describirá la realidad problemática del control del almacén de la empresa RIOTEX GROUP, EIRL determinado el mejoramiento de control de stock de almacén.

Aplicativa.- porque se analizó y determino la implantación del sistema informático de inventarios en empresa RIOTEX GROUP. EIRL.

Cualitativo. Porque se ha usado la recolección de datos sin propósito de medición numérica.

No experimental: investigación sistemática y empírica en la que no existe manipulación de las variables independientes. Por qué se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.

3.2 POBLACION Y NUESTRA.

Está conformada por los directivos y empleados de la empresa conjuntamente con los clientes más concurrentes de ésta.

3.3 HIPOTESIS:

h1.-La implantación del sistema informático de inventarios mejorara el control del almacén de la empresa riotext group. EIRL

H0.-La implementación del sistema informático de inventarios no mejorara el control del almacén de la empresa riotext group. EIRL

3.4 VARIABLES:

3.4.1 INDEPENDIENTE: Sistema de inventarios.

3.4.2 DENPENDIENTE: El control de almacén

3.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable independientes	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
sistema de inventarios	El sistema informático de inventarios debería permitir en forma eficaz y eficiente llevar un buen control de almacén. El sistema debe ser ágil sencillo y que permita inter actuar con el usuario en forma fácil	Dentro de los objetivos del sistema informático de inventarios se agiliza los procesos los ingresos y salidas para llevar el buen control económico de la mercadería.	Ingreso d información. Reportes	Valorización de la mercadería. Quincenal y mensual	Entrevista	Guía de entrevista

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
VARIABLE DEPENDIENTE El control del almacén	Evaluar u observar cuidadosamente los productos que ingresan y salen del almacén, para llevar un manejo adecuado de los productos maximizando los beneficios económicos de una empresa.	Llevar el control de la cantidad de artículos que se encuentran físicamente en un almacén (stock) de los artículos que ingresan producto de las compras, también el control de las salidas producto de las ventas de los artículos, incluyendo los precios que se fijan al momento que ingresen o salen los artículos.	Ingresos de artículos Salidas de artículos Valor económico	Productos con más demanda. Productos con menos ventas. Productos más vendidos. Productos con menos demanda. Valorización de almacén.	Encuesta	Guía de encuesta

3.6 DISEÑO DE INVESTIGACION:

R ➡ ➡ ➡ D I P

R: Realidad

D: Descripción

I: Implementación

P: Problema

3.7 MÉTODOS, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.7.1 Métodos:

Inductivo:

Partiendo de los actuales procesos específicos del control del almacén de la empresa RIOTEX GROUP EIRL hasta llegar a formular un esquema general de control de almacenes y aplicable a ellas.

Deductivo:

Partiendo de la investigación y análisis de las teorías de los controles de almacén a nivel internacional y nacional para determinar y sugerir un modelo que esté acorde con el control de almacén de la empresa ROTEX GROUP. EIRL

Análisis:

Realizado entre las referencias teóricas de los sistemas Informáticos de inventarios y los controles de stock, los datos proporcionados por la empresa RIOTEX GROUP EIRL y el estudio de los diversos sistemas informáticos de control de control de inventarios.

3.7.2 Técnica de Investigación:

Obtener la información de la empresa es fundamental, es por ello que se ha realizado el levantamiento de la información para determinar las necesidades.

Para el tratamiento de la información de almacén se procedió a utilizar métodos manuales de registro y procesamiento electrónico, utilizando las siguientes técnicas:

Entrevista al Gerente empresa RIOTEX GROUP EIRL, para obtener la información estratégica de la empresa y el conocimiento general de la misma.

Observación directa, para el conocimiento de movimientos de flujo de información y comportamientos.

Encuestas, aplicadas a los trabajadores del área de almacén de la empresa RIOTEX GROUP EIRL y a los clientes más concurrentes a la empresa.

3.8 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Los instrumentos utilizados son:

Entrevista: La guía de entrevista en la cual se elaboraron 02 modelos planteando un conjunto de interrogantes tanto para el gerente de la empresa y el otro a los trabajadores del área de almacén.

Observación directa: se empleó las fichas de observación con la finalidad de evaluar el desempeño y el manejo de sus funciones.

Encuesta: guía de encuesta, planteada para conseguir la alineación con nuestra hipótesis, tanto para los trabajadores y a los clientes más concurrentes.

3.9 PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS

La recopilación de los datos, bajo los tres instrumentos utilizados, serán analizados para determinar el detalle de los requerimientos y las mejoras a aplicar en el almacén, concluyendo que los resultados estarán alineados a nuestra hipótesis, para demostrar que un Sistema Informático de Inventarios, mejorará el control del almacén de la empresa RIOTEX GROUP EIRL, con la finalidad de maximizar los beneficios económicos, satisfacer al cliente, consolidando su fidelización con la

CAPITULO IV:

MARCO ADMINISTRATIVO

Capitulo IV. Marco Administrativo 4.1

PRESUPUESTO

Presupuesto Materiales				
Detalle	**cantidad**	**Unidad de medida**	**Valor (s/)**	**Total(s/)**
Lapiceros	6	Unidad	3	18
Lápiz	6	Unidad	1.3	7.8
Borrador	4	unidad	1	4
Folder	1	Paquete	25	25
Cuadernos	2	Unidad	5	10
Perforador	1	Unidad	8	8
Laptop	1	Unidad	2000	2000
Papel bond	1	Millar	20	20
Resaltador	2	Unidad	2.5	5
USB	2	Unidad	20	40
CD	12	Unidad	1	12
SUB TOTAL				S/.2,149.80
Servicios				
Detalle	cantidad	Unidad de medida	Valor(s/)	Total(s/)
Tipos	250	unidad	0.5	12.5
Impresiones	500	unidad	0.5	25
Empastado	4	unidad	120	480
Internet	250	horas	1	250
Anillados	4	unidad	6	24
Fotocopias	500	unidad	0.5	25
Pasajes	20	mes	30	600
Viáticos	15	dos	30	450
Llamadas	15	mes	10	150
SUB TOTAL				2,016.50
TOTAL				**4166.3**

4.2 FINANCIAMIENTO

El presente proyecto será financiado en su totalidad por los autores

4.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ETAPAS DE INVESTIGACION	TIEMPO EN MESES							
ACTIVIDADES	ABR	MAY	JUN	JUL	AGST	SET	OCT	NOV
1- Elaboración del Proyecto								
Problema De Investigación	x							
Marco Teórico	x							
Marco Metodológico		x						
Marco Administrativo		x						
Referencias Bibliográficas		x						
2- Presentación del Proyecto			x					
Levantamiento de Observaciones 1				x				
Revisión Completa del Informe por el Asesor 1				x				
Levantamiento de Observaciones 2				x				
Revisión Completa del Informe por el Asesor 2				x				
3- Aprobación del Proyecto				x				
4- Desarrollo del Proyecto								
Aplicación de Metodología e Instrumentos					x			
Tabulación de Datos					x			
Discusión						x		
Conclusiones y recomendaciones						x		
5- Presentación del Informe Final								
Primera Revisión del Jurado							x	
Levantamiento de Observaciones 1							x	
Segunda Revisión del Jurado							x	
Levantamiento de Observaciones 2							x	
Elaboración del Articulo Según Modelo ANR								x
6- Aprobación del Informe Final								x
7- Sustentación del Informe Final								x

4.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Tesis:

Escudero Serrano, María José; Escrivá Monzó, Joan; Clar Bononad, Federico (1999). «Capítulo 1. El almacén». Operaciones de almacenaje. Aravaca (Madrid, España): McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U. pp. 8-22.

hermerth,f y sanchez.h (2013) Implementación de un sistema de control interno operativo en los alemanes para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A. Recuperado el 23.05.2016 del link:

file:///F:/trabajos%20uss/TESIS%20NACIONAL%20TRUJILLO.pdf

Hernández, (2014) control interno del sistema de inventario en los establecimientos tipo supermercado del municipio Valera estado Trujillo. Recuperado el 24.05.2016 del link:

file:///F:/trabajos%20uss/TESIS%20TRUJILLO.pdf

HERNANDEZ,A Y TORRES.D(2013) Propuesta de mejoramiento en el sistema de control interno del inventario de la empresa cenprofot, c, a, para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos. Recuperado el 25.05.2016 del link:

file:///F:/trabajos%20uss/TESIS%20VENESUELA.pdf

Lobato Gómez, Emiliano Asís (2006). «Capítulo 5. Los almacenes». Operaciones de almacenaje. Pozuelo de Alarcón (Madrid, España): Editorial Editex, S.A. pp. 82-101.

Lozano Rojo, Juan Ramón (1998). «Unidad didáctica 11: Los almacenes». Operaciones de almacenaje. Madrid (España): Editorial Editex, S.A. pp. 172-185.

Marinos, E (2004) tesis control interno y la influencia en los niveles de abastecimiento e inspección de los inventarios en la empresa de servicios de campamentos petroleros Pucallpa sac.

Megias.u.Militza.l (2013) Estrategias de control interno para proceso de almacén inventarios de la empresa AMAL productos c.a. Recuperado el 25.04.2016 del link:

file:///F:/trabajos%20uss/TESIS%20BOLIVAR%20VENESUELA.pdf

MISARI.M. (2012) El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzados en el distrito de santa Anita. Recuperado el 25.04.2016 del link:

file:///F:/trabajos%20uss/TESIS%20CALSADO%20USMP.pdf

Textos:

Carbonell, Antonio (2009)

Castañeda, D. (2007).

José María, Ibáñez Jimeno (2001),

Juan fernando zapata medina (2011)

Rodrigo, Estupiñan Gaitán (2012).

Zeballos, Z. E. (2006:226-230).-

Linkografia: https://es.wikipedia.org/wiki/Electr%C3%B3nica_de_control

http://www.monografias.com/trabajos60/control-inventarios/control-

http://www.soyconta.mx/definicion-y-tipos-de-inventario/