

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**TESIS:**

**PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO  
VIRTUAL PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE  
DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN  
CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE  
CHICLAYO - 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ADMINISTRACIÓN**

**Autor(es):**

**Bach: Benavides Zuloeta, Tereza del Pilar**

**Bach: Díaz Cruz, Brigette Mary Cielo**

**Asesor:**

**Dr. Mego Núñez Onésimo**

**Línea de Investigación:**

**Auditoria, Finanzas y Proyectos de Inversión**

**Pimentel - Perú**

**2014**

**PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA  
DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO  
BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2014**

**Aprobación de la Tesis**

---

**Dr. Mego Nuñez Onésimo  
Asesor Metodológico**

---

**Dr. Mego Nuñez Onésimo  
Presidente del Jurado de Tesis**

---

**Mg. Castañeda Gonzales Jaime Laramie  
Secretario del Jurado de Tesis**

---

**Mg. CPC. Ramón Fernández Víctor Orlando  
Vocal del Jurado de Tesis**

## **Dedicatoria**

Dedico la presente investigación a mi padre por ser mi guía en todos estos años, a mi familia y futuros colegas que me apoyaron en todo este proceso de investigación.

**Atte. Benavides Zuloeta Tereza del Pilar**

A mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos, quienes por ellos soy lo que soy. A mis compañeros de estudio, amigos, y a mis maestros por su enseñanza, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

**Atte. Diaz Cruz Brigette Mary Cielo**

## **Agradecimiento**

En primer lugar a Dios por habernos guiado por el camino de la vida hasta ahora; a mi padre por ser mi ejemplo a seguir y ayudarme en todo, a mi profesor de tesis y todo el personal Administrativo de la universidad Señor de Sipán.

**Atte. Benavides Zuloeta Tereza del Pilar**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. A mis padres, que con su demostración de padres ejemplares me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos. Al docente Onésimo Mego, presidente de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

**Atte. Brigitte Mary Cielo Diaz Cruz**

## INDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xi</b>
<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.1. Situación Problemática.....	15
1.1.1. Contexto internacional.....	15
1.1.2. Contexto nacional.....	16
1.1.3. Contexto local.....	17
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3. Delimitación de la Investigación.....	18
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	18
1.4.1. Teórica.....	18
1.4.2. Metodológica.....	18
1.4.3. Social.....	18
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	19
1.6. Objetivos de la Investigación.....	19
1.6.1. Objetivo general.....	19
1.6.2. Objetivos específicos.....	19
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.1.1. Contexto internacional.....	21
2.1.2. Contexto nacional.....	23
2.1.3. Contexto local.....	25
2.2. Estudio del arte.....	26
2.3. Bases teórica Científicas.....	28
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLOGÍCO.....</b>	<b>41</b>
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	42

3.1.1. Tipo de la Investigación.....	42
3.1.2. Diseño de la Investigación.....	42
3.2. Población y muestra.....	42
3.2.1. Población.....	42
3.2.2. Muestra.....	42
3.3. Hipótesis.....	43
3.4. Variables.....	43
3.4.1. Variable Independiente.....	43
3.4.2. Variable Dependiente.....	44
3.5. Operacionalización.....	45
3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	47
3.7. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos .....	48
3.8. Criterios éticos.....	48
3.9. Criterios de rigor científico.....	48
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>
4.1. Resultados en tablas y gráficos.....	50
4.2. Discusión de resultados .....	62
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>64</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>76</b>
6.1. Conclusiones.....	77
6.2. Recomendaciones .....	78
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>81</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Segmentación de clientes para el banco o institución financiera.....	36
<b>Tabla 2</b> Variable Asesoramiento Financiero Virtual.....	45
<b>Tabla 3</b> Variable Toma de decisiones en las MYPES.....	46
<b>Tabla 4</b> Estadístico de fiabilidad.....	47
<b>Tabla 5</b> Edad de los propietarios Mypes.....	50
<b>Tabla 6</b> ¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?.....	51
<b>Tabla 7</b> ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?.....	52
<b>Tabla 8</b> ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?.....	53
<b>Tabla 9</b> ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del Negocio?.....	54
<b>Tabla 10</b> ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?.....	55
<b>Tabla 11</b> ¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones, consecuencias de impago de las cuotas, etc.?.....	56
<b>Tabla 12</b> ¿Sabe usted que es una asesoría financiera?.....	57
<b>Tabla 13</b> ¿Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa?.....	58
<b>Tabla 14</b> ¿Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia?.....	59
<b>Tabla 15</b> ¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?.....	60
<b>Tabla 16</b> ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?.....	61
<b>Tabla 17</b> Tasa de Interés de las Entidades Financieras	
<b>Tabla 18</b> Presupuesto.....	72
<b>Tabla 19</b> Beneficios de la Propuesta.....	72
<b>Tabla 20</b> Entidades financieras en Chiclayo.....	73
<b>Tabla 21</b> Plan de Acción.....	74
<b>Tabla 22</b> Cronograma de actividades para la Propuesta.....	75
<b>Tabla 23</b> Matriz de Consistencia.....	84
<b>Tabla 24</b> Mypes en la Ciudad de Chiclayo.....	102

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Edad de los propietarios Mypes.....	50
<b>Figura 2</b> ¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?.....	51
<b>Figura 3</b> ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?.....	52
<b>Figura 4</b> ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?.....	53
<b>Figura 5</b> ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del Negocio?.....	54
<b>Figura 6</b> ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?.....	55
<b>Figura 7</b> ¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones, consecuencias de impago de las cuotas, etc.?.....	56
<b>Figura 8</b> ¿Sabe usted que es una asesoría financiera?.....	57
<b>Figura 9</b> ¿Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa?.....	58
<b>Figura 10</b> ¿Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia?.....	59
<b>Figura 11</b> ¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?.....	60
<b>Figura 12</b> ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?.....	61



## **RESUMEN**

El objetivo de la presente investigación fue Proponer un Asesoramiento Financiero Virtual, para la mejora de toma de decisiones financieras de las Mypes al adquirir un crédito bancario en la Provincia de Chiclayo, 2014. Para tal efecto se realizó 100 encuestas a los microempresarios, se aplicó un cuestionario de 12 preguntas las cuales fueron: crédito bancario, entidades financieras, tasas de interés, tipos de créditos de su preferencia, asesoramiento virtual. El tipo y diseño de la investigación fue: descriptiva – proposicional, no experimental – cuantitativa, utilizando métodos como entrevistas y/o encuestas. Los resultados obtenidos se procesaron utilizando frecuencias absolutas y relativas. Entonces si se implementa un programa de asesoramiento financiero virtual mejora la toma de decisiones en las Mypes.

**Palabras claves:** Asesoramiento financiero, virtual, interés, toma de decisiones.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was Suggest a Virtual Financial Advice for improving financial decision making of MSEs to acquire a bank loan in the province of Chiclayo, 2014. For this purpose 100 surveys were conducted to microentrepreneurs, applied a questionnaire of 12 questions, which were bank loan, financial institutions, interest rates, loan types preference, virtual counseling. The results were processed using absolute and relative frequencies. A conclusion was reached that it is the fulfillment of our overall objective if a virtual financial counseling program improves decision making in MSEs is implemented.

Keywords: financial, Virtual Consulting, interest, decision.

## INTRODUCCIÓN

El Asesor Financiero es el profesional que ayuda a descubrir las necesidades financieras, analizando circunstancias pasadas, presentes y futuras de su cliente, teniendo en cuenta la edad, su patrimonio disponible, su tipo impositivo, su situación profesional y familiar, y el resto de inversiones que pueda disponer. Una vez analizado su perfil de riesgo y sus necesidades, el asesor llevará a cabo sus recomendaciones de inversión, asesorándole según sus circunstancias y necesidades vayan cambiando y adaptándolas al momento actual.

La relación entre cliente-asesor es la base de un buen asesoramiento financiero, que se basa en un gran grado de confianza (con unos derechos y obligaciones por cada parte) y el asesor debe velar por los intereses del cliente como si fueran los suyos propios. Por ello, el asesor debe siempre ofrecer independencia y objetividad en todas las recomendaciones; contemplando siempre el largo plazo y lo más importante: debe crear, cultivar y mantener una estrecha relación con el cliente.

La problemática de la presente investigación es la mala toma de decisiones que tienen los microempresarios a la hora de adquirir un crédito bancario ya que estos lo solicitan por fidelización, recomendación y muy pocos porque han investigado sobre cuál es el crédito que se le adecua a sus necesidades, entonces el problema de nuestra investigación científica sería ¿de qué manera un asesoramiento financiero virtual mejora la toma de decisiones financieras de las Mypes al adquirir un crédito bancario en la provincia de Chiclayo 2014?.

El objetivo General se planteó de la siguiente forma proponer un asesoramiento financiero virtual para la mejora de toma de decisiones en las Mypes al adquirir un crédito bancario en la provincia de Chiclayo 2014.

Entonces la hipótesis de nuestra investigación científica fue: Si se implementa un Asesoramiento Financiero Virtual entonces se mejora la toma de decisiones en las Mypes al adquirir un crédito bancario.

El tipo de investigación que considera la presente investigación es Proposicional. Ya que tienen como propuesta: **ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA**

## DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA MYPES EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO 2014

El diseño de la investigación es no experimental – cuantitativa puesto que no se manipulo ninguna variable. Se realizó de manera transversal dado que se estudió en el preciso momento y se incluyó información recopilada de una pequeña muestra (MYPES de la ciudad de Chiclayo) dada una sola vez.

Los métodos que se utilizaron fueron la encuesta y entrevista ,los datos que se obtendrán en la presente investigación, luego de la recolección de información o trabajo de campo por medio de las encuestas a los microempresarios, será ordenadas, clasificadas y cuantificadas, luego han sido interpretadas y explicadas en tablas y gráficos estadísticos del Programa SPSS 19.0 para Windows. Se realizara un análisis cuantitativo.

Con el análisis cuantitativo se pretende mostrar bajo tablas estadísticas, las frecuencias y los porcentajes de la encuesta que será aplicada a los propietarios del micro empresa, para el desarrollo de la investigación. Entonces los microempresarios tienen una mala toma de decisión a la hora de adquirir un crédito bancario si existe asesoramiento financiero.

El presente estudio nos mostrará una propuesta de asesoramiento, nuevo, moderno, de forma virtual lo cual conllevara a que el microempresario pueda informase de los cambios de interés que pueden realizarse en los créditos bancarios, lo cual ayudara a mejorar la toma de decisión a la hora de adquirir un crédito bancario en la ciudad de Chiclayo 2014.

**CAPITULO I.-** El propósito del primer capítulo es presentar el problema de la investigación, donde se expone la situación problemática, la formulación del problema, la delimitación de la investigación, la justificación e importancia de la misma, sus limitaciones y los objetivos generales y específicos de la investigación

**CAPITULO II.-** En este capítulo se presenta el Marco teórico de la investigación, donde se desarrolla los antecedentes de estudio, estudio del arte y las bases teóricas científicas de la capacitación y el desarrollo de personal, así como la definición de la terminología usada en el trabajo de investigación

**CAPITULO III.-** Se presenta el marco metodológico, donde se ha desarrollado el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, la hipótesis y su operacionalización de la variables independiente y dependiente, los métodos técnicas e instrumentos que se utilizaron en la recolección de los datos, el procedimiento que se aplicó para la recolección de la infamación, los criterios éticos y de rigor científico.

**CAPITULO IV.-** En este capítulo se presenta el análisis y resultado de la investigación, así como su discusión de los mismos.

**CAPÍTULO V:** Se presenta la propuesta de asesoramiento financiero virtual, para la mejor toma de decisiones a la hora de adquirir un crédito bancario en Chiclayo 2014.

**CAPITULO VI.-** Corresponde a la exposición de las conclusiones a las que se ha llegado tras el trabajo de investigación y el trabajo de campo, así como se plantea algunas recomendaciones.

**CAPÍTULO I**

**PROBLEMA DE**

**INVESTIGACIÓN**

## 1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

### 1.1.1. Contexto Internacional

Las reuniones presenciales son más beneficiosas nuestro enfoque del negocio es asesoramiento personalizado y a medida, preferimos atender a los clientes personalmente de desarrollar el negocio online.

En un futuro, optaría por la vía de las videoconferencias para encontrar la mayor cercanía posible para mejorar las decisiones empresariales. Tampoco lo hacen en la EAFI DE PROFIM, donde su web es más informativa que operativa y, aunque el cliente potencial puede lograr cita de forma online, el asesoramiento es siempre cara a cara.

Sobre esto se puede decir (Fernandez, 2014): Desde este punto de vista del autor podemos rescatar que desarrollar un negocio online en el futuro ayudara para mejorar una mayor cercanía en los clientes asesor – microempresario.

Asesoramiento financiero a partir del tiempo de su observación en 2009. Mediante videoconferencias o Skype brinda esta prestación, pero no reconoce a interrogaciones exactos, sino que aconseja de carácter extendida.

Lejos de ser apto para todos los clientes y de forma genérica, limita su público a uno cualificado, con un mínimo de formación financiera y autónoma. Lo suficiente como para hablar con el banco y ejecutar las órdenes, tomar decisiones ante los créditos bancarios, explica.

En su caso, ofrece carteras de fondos de acuerdo a su perfil de riesgo y es el cliente el que compra los productos o los vende”

Sobre esto se puede decir: Estamos de acuerdo con la opinión del autor que el asesoramiento financiero mediante videoconferencias, Skype es bueno, pero no responde a preguntas puntuales lo cual puede ser una limitación para llegar a entablar una relación más profunda de ASESOR – CLIENTE. (kessler, 2012)

### **1.1.2. Contexto Nacional**

Muestra en día de hoy que la gestión peruana de un marco de cuenta ha sido reforzada y se realiza a partir de bancos rentables, así como de comprador de vuelta; Los cambistas de notoriedad, nunca más situados a las capitales pomposas, sin embargo a los pequeños empresarios; Bancos de crédito rural y fondos de reserva de capital, y bancos cercanos de crédito y fondos de inversión, que tiene un surtido de anticipos bancarios y estos ofrecen una naturaleza superior de las administraciones con el objetivo de que los microempresarios necesiten elegir la mejor opción.

Los fondos de reserva y las cooperativas de ahorro y crédito son una fuente vital de ventajas para las organizaciones que poseen un alto posicionamiento en el mercado, como lo indica el INEI, en constante consentimiento pasivo de un reconocimiento corporativo que acuerda la fase beneficiosa del canje y el límite de pago del cliente , Que se enmarcan en los factores más críticos que anuncian el plazo del crédito y la tasación que se financiará por la valoración de las deficiencias actuales del cliente y que claramente no tiene evaluación crediticia negativa por parte de un método de lucha aprobado por la Superintendencia de Banca y Seguros, es importante hacer un examen de las solvencias bancarias y los créditos de los bancos metropolitanos de fondos de inversión, para saber si satisfacen estas necesidades que las cooperativas solicitan y para respaldar a las PYMES.

Sobre esto se puede decir: Se debe tener en cuenta que en estos últimos años los microempresarios no solo trabajar con Bancos por el contrario buscan otras opciones de créditos con cajas rurales, municipales, cooperativas, etc., lo que nos ayudara a realizar una investigación más profunda para saber los diferentes tipos de productos que ofrecen estas entidades financieras. **(Noblecilla, 2012)**

### **1.1.3. Contexto Local**



Las micro y pequeñas empresas son parte fundamental en la actividad económica de la ciudad de Chiclayo las MYPE dinamizan el 70% de la economía de la ciudad en la pregunta de Lambayeque, el 13,2% de las personas que trabajan en un MSE es el manual para ello. Del mismo modo, alrededor de un 4% de la PEA trabaja en un MSE en Chiclayo y representa el 3,5% del Producto Interno Bruto nacional. En consecuencia comparativo Chiclayo habla al 4,8% de uno de los tipos Mypes de la orilla de la nación.

De esto se puede deducir: Se puede establecer que en la ciudad de Chiclayo encontramos Microempresas Formales e Informales, la cual esta última no cuenta con ningún tipo de registro en la SUNAT; en cuanto a Microempresas formales encontramos a 300 microempresarios que cuentan con registros en la SUNAT ya sea RUC O RUS y los cuales desean adquirir un crédito bancario para hacer crecer su negocio ya sea para campañas o ampliar su negocio, el gran problema que existe no solo en la ciudad de Chiclayo sino también en casi todas las ciudades de nuestro país es el desconocimiento que existe a la hora de pedir un préstamo ya que la mayoría de microempresarios adquiere un préstamo por fidelización recomendación (amigos, familiares, etc.) en su minoría estos microempresarios llegan a realmente informarse sobre los tipos de créditos que existen en las entidades financieras o cuales son las tasas de interés y cual de esos créditos que se proporcionan en estas entidades son adecuados al crédito que este microempresario está buscando. (Vargas, 2013)

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera un asesoramiento financiero Virtual mejora la toma de decisiones de las Mypes al adquirir un crédito bancario en la Provincia de Chiclayo 2014?

## **1.3. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio se producirá en la gama de créditos para microempresarios de todas las entidades financieras que existen en la ciudad de Chiclayo, en Provincia de Chiclayo 2014.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION**

### **1.4.1. Teórica**

(Benito, 2011) El Asesor Financiero es el experto que le anima a encontrar requisitos relacionados con el dinero, analizando las condiciones pasadas, presentes y futuras de su cliente, teniendo en cuenta la edad, los recursos accesibles, la tasa de impuesto, las circunstancias profesionales y familiares y las diferentes empresas disponibles. Cuando haya averiado su perfil de riesgo y sus necesidades, el especialista hará sus propuestas de riesgo, exhortándole a media que sus condiciones y necesidades cambien y las adapten a la circunstancia presente.

### **1.4.2. Metodológica**

LA ENCUESTA: Consiste en adquirir datos de los temas en consideración (escala miniaturizada y pequeños empresarios de la ciudad de Chiclayo), aportados por ellos, en evaluaciones, información, mentalidades o recomendaciones.

LA ENTREVISTA: Es la correspondencia relacional establecida entre el analista (sustitutos del noveno ciclo de la Escuela de Administración del colegio Señor de Sipán) y el tema de estudio (Micro y Pequeños empresarios visionarios de la ciudad de Chiclayo) manteniendo en Mente el objetivo final para obtener reacciones verbales A las preguntas planteadas sobre el tema propuesto.

### **1.4.3. Social**

El presente trabajo permitirá a las Mypes evaluar las diferentes tasas de interés que dispone cada entidad financiera, lo cual permitirá al empresario tener diferentes opciones a escoger.

Gracias a este Asesoramiento Financiero Virtual llegara a crear una relación entre cliente – Asesor, lo cual se basa en un grado de confianza donde el consultivo debe custodiar por los logros del interesado como si fueran suyos.

## **1.5. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Las limitaciones que se encontraron en el avance del presente análisis fueron: la duda de las autoridades para dar los datos de la zona de investigación, por temor a despido, rotación o sanción, la poca información sistematizada en el área de trabajo y la poca información sobre asesoramiento financiero online.

## **1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.6.1.General**

Proponer un Programa De Asesoramiento Financiero Virtual, para la mejora de la toma de decisiones de las Mypes al adquirir un crédito bancario en la Provincia de Chiclayo, 2014.

### **1.6.2.Específicos**

1. Identificar cuáles son las características del Asesoramiento Financiero.
2. Identificar cuáles son las características de La toma de decisiones
3. Identificar cuáles son los elementos del asesoramiento Financiero en la toma de medidas

# **CAPITULO II**

# **MARCO TEÓRICO**

## **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

### 2.1.1. Contexto Internacional

“INVESTIGACION SOBRE TOMA DE DECISIONES ANTE UN MANTENER DINERO CRÉDITO POR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL SALVADOR”

El objetivo fundamental de este documento es distinguir la opción más precisa con respecto al crédito bancario de las pequeñas y medianas empresas en El Salvador, para reconocer la falta de acceso a financiamiento para las PYME salvadoreñas.

El primer componente de restricción para su mejora. En cualquier caso, la población en general que reclama las organizaciones, considera que la entrada a la financiación es el segundo obstáculo a la mejora.

El 50% de todas las PYMES detalladas tenían necesidades de crédito, sin embargo el 91% de las PYME que obtuvieron crédito. De este modo, a pesar de que los visionarios empresariales y los visionarios empresariales del área objeto de examen distinguen el acceso al crédito como la segunda obstrucción primaria a la mejora de sus empresas, pero su nivel de solicitud de crédito es generalmente bajo en relación con la solicitud Potencial que podrían tener.

Por lo tanto, las PYME requieren crédito, pero estas necesidades no podrían convertirse en intereses viables para el crédito hacia los establecimientos monetarios. De esta manera, es concebible que lo anterior es debido a las condiciones para llegar a la oferta de crédito bancario. De esta manera, el examen intenta confirmar la teoría del trabajo que considera las condiciones bajo las cuales se ofrece crédito a las PYME las causas que las necesidades de activos presupuestarios de éstas, no convierten en interés viable por crédito. De esta manera, el objetivo general del examen es que, a la luz de los atributos de la oferta de crédito a las PYMES, intenta reconocer los principales factores que verifican que las necesidades de financiación de las chicas y medianas compañías salvadoreñas no se convierten en una solicitud Crédito efectivo (AZAHAR, 2012)

Se podría decir que el bajo interés para el crédito bancario por parte de las PYME no radica en una cuestión de la exigencia de financiación por este segmento de negocio, sin embargo son los estados de la oferta de crédito y las cualidades de negocio hacia adentro que lo hacen.

Las condiciones para acceder al crédito bancario limitan el interés por esta financiación a las PYME, a la luz del hecho de que los bancos llevan sin examen de peligro; Lo que es más, la actual proclamación de que los bancos ofrezcan crédito no tiene un tratamiento anormal para las PYMES, pero se concentra en las asociaciones cuando todo está dicho.

### **Contexto Internacional**

“ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS CHILENAS Y TOMA DE DECISIONES "El examen trata de acrecentar si el financiamiento bancario a pymes en Chile es adecuado y, además, iniciar los compendios que lo arreglan.

Por esta razón, comenzaremos por descomponer la estructura fundamental de las PYMES, que son sus principales atributos y cuestiones introducidas por su flujo mecánico. Esto se hará teniendo en cuenta el objetivo final de construir cómo deciden su entrada a fuentes de financiamiento bancario.

Las consecuencias de ahorrar control de efectivo en la concesión de anticipos a PYMES y sus establecimientos se hará por debajo. Se revisarán los instrumentos distintivos para elevar el acceso al crédito para las PYME, con la posibilidad de este tema.

En este sentido, se hará un acercamiento a recomendaciones concebibles para mejorar la actual financiación de pequeños y medianos emprendimientos en Chile. Por último, y teniendo en cuenta los componentes disecados, se realizarán las últimas contemplaciones en relación con el tema que se examina, demostrando los tratados que revelan si la entrada la solvencia bancario de pequeños y medianos emprendimientos es satisfactoria o no. Al final del día, se busca decidir si, en vista

de las cualidades naturales de las PYME, la oferta de reconocimiento bancario es previsible para ellas. (Marró, 2011)

No es correcto afirmar, como una ejecución plana, que la forma en que las PYME específicas no pueden llegar a mantener el dinero del mercado presupuestario, sólo reacciona a una decepción del mercado. Hay toda una serie de factores que es importante considerar para hacer un examen y, en consecuencia, para hacer determinaciones más precisas. Por ejemplo, debe tenerse en cuenta que, a la luz de la representación de las pequeñas y medianas empresas en este registro, puede expresarse que la idea de las PYME es equívoca y fuera de la base ya que alude a una reunión de organizaciones que tienen un Estampado decente variedad y heterogeneidad.

### **2.1.2. Contexto Nacional**

“Ahorrar dinero CRÉDITO UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LA PEQUEÑA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGIÓN TUMBES El objetivo de este examen es demostrar una evaluación de las opciones de financiamiento distintivo que el pequeño negocio de la región de Tumbes necesita para llegar al crédito ofrecido por Budgetary Asociaciones.

La cuestión que surgió en la investigación que se acompaña ¿En qué tipo de crédito bancario se evalúa una mejor opción de financiamiento que otras decisiones de financiamiento, por ejemplo, la notoriedad de las Cajas de Ahorro y Crédito de las Cajas de Ahorros Municipales y el autofinanciamiento de los pequeños negocios de Tumbes Local?

La población de la exploración estaba compuesta por PYMES de la división de negocios del distrito de Tumbes, que para nuestro análisis contextual es de 200 según los datos recopilados por el INEI, la medida de ejemplo computada fue  $n = 38$  unidades de percepción y un estudio estaba conectado a 42 visionarios empresariales Área de. Los resultados primarios son los

La pequeña organización empresarial de la Región de Tumbes, por la continua demanda de financiamiento entre S / 5.000 y S / 10.000 ("nuevos soles"). "UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES" "El Crédito Bancario una opción FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS de Financiamiento para la Pequeña ESCUELA DE CONTABILIDAD Empresa Tumbes Región"

Las fundaciones monetarias que principalmente ofrecen adelantos al pequeño negocio son: "Fondo Municipal de Ahorro y Crédito Sullana", "Banco Municipal de Ahorro y Crédito de Piura y Banco de Crédito del Perú".

Cuantitativamente en relación con los principios de utilidad, un ajuste debe ser considerado como toma después de: "Para créditos de hasta S / 10.000, el CMAC de Piura debe ser recogido."

Entre los S / 10.000 y los S / 15.000 es insensible escoger CMAC, "ya que ambos Bancos Municipales cobran un costo de financiamiento similar" ("3.50% con capitalización mes a mes"). "Para los avances más prominentes que S / 15 000 y no tanto como S / 52 500, el financiamiento ofrecido por CMAC de Sullana debe ser recogido." Para estimar la subida al S / 52.500 uno debe inclinarse hacia la financiación del Banco de Crédito del Perú. "Para los créditos en moneda extranjera de hasta US \$ 3 000, debe elegirse el financiamiento otorgado por el CMAC en Piura y el CMAC del SACCM debe ser utilizado para los créditos más grandes". "UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES" "El Crédito Bancario una opción FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS de Financiamiento para la Pequeña ESCUELA DE CONTABILIDAD Empresa Tumbes Región."

Subjetivamente, mientras solicita un crédito, debe tener en la estimación la línea de crédito ofrecida por Banco de Crédito a través de su Hoja de Solución de Negocios para el acompañamiento: Se estipula eminencia rotativa, a "marca única" Dinero nacional ", dio que el candidato tiene un apoyo familiar, lo que le permite coordinar el capital" en dinero real en cualquier ventana o cajero programado del Banco."



El crédito obliga a la configuración de la "empresa privada de riesgo", ya que requiere un nivel de salario ascendente o incluso de US \$ 10 mil cada año, lo que implica que el intercambio es paralelo o más notable que S / 3.000 o S / 100 cada día.

Se da el Tangible de Desgravamen, que acuerda terminar la venta aniquilada que no es con respecto a la aparente acomodación al momento de la muerte o la insuficiencia de la Bonded hasta un enorme punto de confinamiento de US \$ 100.000. Las cesiones a pagar se constituyen, para confirmar la entrega principal de los próximos 45 días, de haber hecho que el crédito se pueda utilizar. **(LOPEZ, 2010)**

Se puede decir que: La pequeña empresa comercial de la región de Tumbes, por regla general, requiere financiamiento entre S / 5.000 y S / 10.000 (nuevos soles). Las organizaciones relacionadas con el dinero que dan crédito a la pequeña empresa son: el Banco Municipal de Crédito y Ahorro de Sullana, el Banco Municipal de Crédito y Crédito de Piura y el Banco de Crédito Peruano.

### **2.1.3. Contexto Local**

**“La Informalidad de las Mypes y su Impacto en la economía Peruana”** se formularon la problemática como ¿Cuál es el impacto de la “informalidad de las Mypes en la economía peruana”? El objetivo del presente trabajo fue determinar los factores que influyen en la informalidad de las Mypes de la unidad ropas de vestir en el “mercado modelo de la ciudad de Chiclayo en el año 2013”

La deslealtad en el Perú origina horizontes impresionantes. En consecuencia, las medidas utilizables la sitúan a modo de los más ingresos. Esto es atribución de inquietud porque irradia una operante retribución de caudales (“sobre todo de mano de obra”) y un diestro manejo de los bienes del cambio, lo cual consumía colocar en peligro las apariencias de desarrollo del país. La certeza semejante menciona que la

deslealtad en el Perú es ganancia de la composición de malos servicios públicos y un cuadro preceptivo que atosiga a las asociaciones sensatas.

El Perú conserva una instrucción y progreso de contenidos de forma defectuoso, esto se declara cuando las técnicas de elaboración son aún esenciales, y cuando constan fuertes coacciones estadísticas. Si bien la certidumbre lograda al conferir las reseñas de diferentes países expone en gran medida el nivel de deslealtad en el Perú, ésta no es bastante para exponer totalmente. Se intima mayor pesquisa sobre el caso determinado del Perú para colmar este encantado.

Esta investigación les hizo llegar a las sucesivas conclusiones:

1. Detener la mentira y la inclinación entre los establecimientos que garantizan la ayuda a los Mypes según sus grandes juicios.
2. Formalizar el MYPES hará que se vean limitados por el marco y dejar de ser prohibido por dar la oportunidad de salir y acabar notablemente centrado.
3. El nivel de despreocupación disminuye cuando la oportunidad monetaria y el nivel instructivo aumentan. **(Chávez D.; Paredes E.2013)**

En la presente tesis, recopilamos el problema de la informalidad y que dichos casos se debe a una ineficaz retribución y manejo de los valores del estado, y un marco regulado que abrumba a las empresas juiciosos del cual logramos ver que igualan una fuente o elemento lógico de la infracción”

## **2.2. ESTUDIO DEL ARTE**

**(EAFI, 2014) ASESORAMIENTO FINANCIERO:** En una intrincada condición de mercado que se mueve hacia un gasto para - el abogado demuestra, las EAFI están buscando enfoques para conectarse con los clientes más discretos y, al mismo tiempo, seguir creciendo. Uno de ellos es a través de una administración en línea, que permite ampliar su sistema de clientes y, si se procede con la administración, su patrimonio menospreciado. Capitalia Familiar EAFI ha impulsado recientemente otra línea de administración en el sistema a través de una página, libre de la administración habitual de la sustancia, y que reacciona a un interés en desarrollo entre los clientes minoristas que no son beneficiosos para tener un contrato duradero.

El pensamiento es "ofrecer al pequeño ahorrador la posibilidad de aclarar preguntas sobre sus fondos de reserva y especulaciones, en una ruta experta y personalizada, serenamente de casa", explica Félix González, socio director general. Una línea de servicio complementaria a su oferta de servicio tradicional con la ventaja del coste, pues es un servicio puntual que se paga a 30 euros por consulta específica, una vez que el cliente rellena un cuestionario exigido por MiFid para que la EAFI responda conforme a su perfil de riesgo en un plazo de cinco días. Una forma, en definitiva, de no desamparar al pequeño inversor incapaz de permitirse ser asesorado por otras EAFI o que desconfía del asesoramiento de su banco.

Pero Capitalia Familiar no es la primera entidad en ofrecer este servicio por internet. Javier Kessler EAFI lo propulsó desde la instantánea de su alistamiento en 2009. A través de videoconferencias o Skype ofrece esta administración, sin embargo, no reacciona a preguntas particulares, sino que más bien exhorta de manera consistente. Lejos de ser apto para todos los clientes y de forma genérica, Kessler limita su público a uno cualificado, con un mínimo de formación financiera y autónoma. "Lo suficiente como para hablar con el banco y ejecutar las órdenes", explica. En su caso, ofrece carteras de fondos de acuerdo a su perfil de riesgo y es el cliente el que compra los productos o los vende, notificándolo después a la EAFI.

**(Hernández, 2013).** El asentamiento sobre DECISIONES es fundamental para cualquier movimiento humano. En este sentido, todos somos líderes. En cualquier caso, hay opciones reservadas y no programadas.

Reservado DECISIONES: Son apropiados para asuntos organizados y opciones de rutina.  
Decisiones no programadas: Se utilizan para las opciones no rutinarias

Los elementos que determinan la significación de una elección son el lapso de la dedicación, la adaptabilidad y rigidez de los planes, la seguridad o inestabilidad de los objetivos, el grado en que los factores pueden ser medidos.

Los Métodos de Apoyo a la Elección (SADs) manejan procesadores para ayudar al proceso de liderazgo básico para las discreciones de trabajo semi-organizadas. De esta

manera, las medidas deben ser arrebatadas mirando que las disposiciones son estrategias fieles, que se comunican con el establecimiento. Normalmente no se puede resolver sobre las opciones en una condición de marco cerrado el mismo número de los componentes de organización de una organización están fuera de éste. Es más, cada oficina o área de una organización es un subsistema de toda la organización.

## **2.3. BASES TEÓRICAS**

### **2.3.1. Definición De Asesoramiento Financiero**

(Benito, 2011). El Asesor Financiero es el maestro que descubre las decepciones bancarias, inspeccionando los ajustes eliminados, las noticias y los puntos de vista de su cliente, teniendo en cuenta la edad, su espacio utilizable, su impuesto perfecto, su condición agresiva y reconocible, y el poco de cambios que usted puede poner una vez creado en su tirón de sus agonías, transporte exhortación a sus pagos de modificación, pronto como situaciones y carismas va a cambiar y obligar de inmediato presente.

La conexión entre el comprador y el consultor es la etapa de una sugerencia monetaria decente, que depende de una estimación increíble de la oportunidad ("con unos cuantos derechos y compromisos para cada parte") y la guía debe tener para los clientes del cliente cómo Aunque El Mentor debiera acoger de buena gana la liberación y la rectitud en todos los mandados; Siempre observando el largo y el más largo: debe establecer, trabajar y mantener una obligación de cercanía con el cliente.

### **2.3.2. Tipos De Asesoramiento**

Constan cuatro (4) tipos de asesores

**A. Asesor Financiero:** Relacionan y administran Inversores ("clientes") con Cuenta de Intercambio Real con nuestra Sociedad de Bolsa para prestar y certificar el control de las cuestiones comerciales y la organización de su cartera; Además,

cambian los avances de publicidad, parlamentos y chats de video; Se ocupan de que el especulador alude a los impactos y administraciones que se ve obligado a hacer sus operaciones y aventurarse. "La convergencia del tipo de sus compromisos depende del perfil de la posición"

**B. Asesor en Inversiones Independiente:** Es concebible comprimir las principales capacidades y deberes de los Asesores como colas: se convierten en opciones de riesgo para detrimento del Inversor y se ocupan del arreglo de Inversores (al que la Sociedad de Bolsa alude o de Su propia causa) Bajo su comando expreso bajo un entendimiento para los Servicios de Asesoramiento; Lo que es más, dar orientación personalizada a los especialistas financieros en la autoridad.

**C. Asesores Comerciales:** Relacionan y reúnen a clientes inscritos (no clientes) que necesitan compartir un Balance de Inversión genuino con nuestra Compañía de Bolsa (no como la utilización básica del sistema de prueba instructivo virtual). Ejecutaron una solicitud de trato, pusieron sus cualidades para dar la apertura del juicio de una cuenta de nombramiento.

**D. Asesores de Atención a Clientes:** Interactúe y reúna a los contactos de los Inversores ("clientes") con la Cuenta de Inversión Real con nuestra Compañía de Bolsa para fomentar sus necesidades operacionales y preocupaciones de la administración, por ejemplo, El sistema de prueba de especulación y las quemaduras de preparación que da a través de su unidad instructiva.

### 2.3.3. TIPOS DE PRESTAMO

#### A. Para financiar operaciones en tránsito

**1. Cobro inmediato:** Cuáles son las entregas que un hombre recibe la oferta de artículos o administraciones, y las marca en su estimación, desinhibida del banco que son.

2. **Remesas.** Ese es un cheque para una idea indistinguible del pasado pero que se puede coleccionar en diferentes lugares.

#### **B. Para financiar operaciones no definidas**

1. **Créditos directos.** Son créditos de 30 a 180 días" (hasta el momento, son los más extremos a 90 días). "Al parecer, se utiliza como parte de la obtención de los recursos actuales o de la cuota de graves responsabilidades.

#### **C. Para el financiamiento de ventas**

1. **Descuentos.** "Las organizaciones dan los pagarés de sus ofertas a un establecimiento reconocido", por "con un objetivo final específico de obtener dinero y seguir realizando su movimiento financiero". "La organización está a cargo de la liquidación o no de su cliente.
2. **Plan piso.** Generalmente, las oficinas de automóviles lo utilizan, para comprar unidades de los productores y tener unidades en sus salas de exposición.

#### **D. Para el fomento o desarrollo industrial**

1. **Préstamos de habilitación o avío.** Créditos permitidos para la obtención de materiales crudos", "para la entrega de salarios en los tramos principales largos de otra planta de procesamiento", "para los costos de establecimiento de poca suma y transitorios", y así sucesivamente.
2. **Préstamos refaccionarios.** "Por la compra de aparatos y su establecimiento y hardware". "Para el desarrollo de estructuras mecánicas
3. **Préstamos hipotecarios industriales.** General, por la combinación de responsabilidades en este tipo de organizaciones.

#### **E. Para el fomento del desarrollo agrícola y ganadero**

1. **Préstamos de habilitación o avío.** Para la adquisición de trabajos anteriores", semillas, herbicidas, compost, cubriendo la compensación, y así sucesivamente. "En general en los rendimientos cíclicos no perdurables". "Para la seguridad de las vacas para el relleno.

- 2. Préstamos refaccionarios.** Para la adquisición de hardware rural", "penetración de pozos", "aseguramiento de sementales y hembras". "Para fundamento de rendimientos duraderos" (espresso, mango, etc.).

#### **F. Para el fomento del comercio exterior .**

- 1. Créditos de habilitación o avío.-** Para la tarifa de los artículos a precios muy particulares", "contando créditos en dólares.
- 2. Cartas de crédito.-** Importación de mercancías que así se utilizarán para la generación de artículos de tarifa.

#### **G. Para la construcción o adquisición de viviendas y edificios**

- 1. Créditos hipotecarios en todas sus modalidades.-** A los especialistas, para el reconocimiento de las empresas de alojamiento. A la población en general para la obtención de un hogar.

#### **H. Créditos para el consumo**

- 1. Préstamos personales.-** A la gente común como regla sin una razón particular.
- 2. Tarjetas de crédito.-** Para el control y seguridad de sus cuotas.
- 3. Para adquisición de vehículos.-** Para uso privado como era". (Los de uso abierto, son financiados por diferentes tipos de crédito).

Al conocer los criterios anteriores, el corredor puede conocer los resultados concebibles del paquete de créditos que puede ofrecer a sus clientes, conociendo las parquedades de este.

#### **I. Financiamiento de Inversión (activo fijo)**

1. Este tipo de financiamiento es a mediano o largo plazo, utilizado para financiar la adquisición de bienes de capital (maquinaria, equipos o vehículos), bienes raíces (locales comerciales,, locales industriales, viviendas,

terrenos para proyectos de infraestructura) y la avance de subestructuras de particulares convenientes (“Obras civiles”).

2. Este tipo de préstamos no se corresponden poner a libre destreza del usuario. El Oficinista de Negocios debe afirmar que el puesto del empréstito se cumpla. Para ello debe formar letras de pago directo al despensero del diligente o del bien y luego ratificar la liquidación del diligente o del bien al cliente.
3. Existen exentos, de lo antes mencionado sólo los préstamos para tareas civiles, los cuales se ponen a habilidad del mercado por trayectos según avance de obra.

#### **J. Préstamos para compra de maquinaria y/o equipos**

1. Créditos para maquinaria y/o equipo mayores de S/.60M van con evicción hipotecaria. Si las solvencias emanan de firmas con acuerdo de financiamiento, el valor máximo con caución prendaria será de hasta S/.120M.
2. Si cliente solicitara un préstamo para compra de maquinaria y/o equipos usados, solo se puede financiar el 50% del Valor de Realización del bien, según tasación.
3. Si se capitaliza ventaja de maquinaria y unidad con una caución hipotecaria, sólo se capitalizará: Hasta 80% del valor importe para patrimonios nuevos (inicial mínima: 20%) y hasta 75% del costo de venta para caudales viejos (inicial mínima: 25%).
4. “Maquinaria repotenciada de establecimientos con convenio de financiamiento se tratará como maquinaria nueva”.
5. Periodo de gracia: Máximo 90 días.
6. Plazo máximo de financiamiento: 36 Cuotas mensuales.
7. Préstamos para compra de locales comerciales
8. El “financiamiento de locales comerciales”, se defiende con la deuda del local a conseguir, incluido si se presentara otra evicción que a cordura de la División de Créditos, envuelva una mejor visión del Banco respecto de la fianza del local a alcanzar. Se financia el 80% del precio de importe venta o el valor



comercial, el que trascienda menor o el 100% del valor de realización según tasación.

## **K. Préstamos para compra de vivienda (Hipotecario Emprendedor)**

### **Características del producto:**

**Modalidad/Producto:** Hipotecario Emprendedor – Bien terminado ó Hipotecario Emprendedor – Bien futuro.

**Porcentaje a financiar:** Hasta el 80% del precio de venta o valor comercial según tasación (El de menor valor). Cuota inicial mínima: 20%.

**Moneda:** US\$ Dólares o Nuevos Soles.

**Monto máximo a financiar según segmento:** R1: S/.210M - R2: S/.280M - R3: S/.360M

**Plazo:** De 5 a 15 años.

**El indicador de Solvencia** podrá subir hasta 2, incluyendo el préstamo solicitado.

**Periodo de gracia máximo:** 90 días.

**Seguros que intervienen:** Seguro de desgravamen + SAS y de Todo Riesgo.

**Préstamos para compra de vivienda** (Hipotecario Emprendedor.)

## **L. Arrendamiento financiero (leasing)**

1. Es un instrumento relacionado con el dinero que permite a las organizaciones obtener productos de capital a través de la instalación de porciones intermitentes y una última alternativa de compra.
2. Se formaliza mediante la firma de un acuerdo en el cual el cliente registra la selección de la mercancía, el proveedor y el tipo de instalación.
3. Permite una increíble adaptabilidad en el esbozo de los estados del acuerdo: esto convierte en la probabilidad de que la organización del cliente escoja el plazo de pago, el perfil de los compromisos estándar y otras tipologías reconocidas.

4. Es un artículo que se organiza en su mayor parte a las organizaciones, por sus repetidas necesidades de interés en bienes de capital. Sea como fuere, este tema también es elegido por expertos autónomos, afiliaciones, pequeños representantes y personas regulares con dinámica de resiliencia para sus puntos focales.

**Características:**

1. Cuenta con mercancías de capital, idealmente nuevas, para personas legítimas o regulares y para expertos libres con medios de subsistencia de la tercera clase.
2. Se trata de una asunción anticipada en vista de la obtención de un recurso sustancial e identificable por el banco (a petición y con la comprensión del cliente), para ser alquilado a un plazo concurrencido. Dentro de este período, el cliente (residente) tendrá el privilegio de utilizar la propiedad que le otorga el acuerdo de la cuota de los cargos y las diferentes condiciones indicadas en el contrato. Una vez que el término del acuerdo ha sido satisfecho, y en la estela de haber pagado cada carga concurrente, el cliente puede practicar la opción de compra previamente acordada.

**M. Financiamiento de Proyectos de Infraestructura**

1. Esta modalidad de financiamiento se utiliza para la ejecución de obras (construcción), compra de terrenos o locales comerciales, para centros de abasto, galerías y centros comerciales, mercados, etc. Promovidos por una asociación o agrupación de empresarios MYPE o por una empresa promotora, los cuales se constituyen en el Administrador del Proyecto para financiar una parte de su proyecto (Máximo 70%), mediante el otorgamiento de créditos individuales.
2. Dirigido a agrupaciones o asociaciones pertenecientes a conglomerados comerciales o industriales, con por lo menos 3 años de antigüedad y que cuenten con una cartera de clientes cautiva. Lo ideal es que trabajen sobre el inmueble que actualmente vienen ocupando.

**Tabla 1***Segmentación de clientes para el banco o institución financiera*

<b>Segmento</b>	<b>Ventas anuales declaradas</b>	<b>Venta mensual Anualizada máxima</b>
R1	Hasta S/. 300 M	S/. 900M (75,000 mensual)
R2	S/. 300M – S/. 900M	Hasta S/. 720M (S/. 60M mensual) adicional a la venta anual declarada a la SUNAT)
R3	Mayor de S/. 900 m	

*Fuente:* Scotiabank “Las ventas anuales declaradas es el rango en el que se ubica el negocio tomando en cuenta el promedio de las tres últimas declaraciones mensuales presentadas por cliente a la SUNAT”. “A falta de estos, se tomará la última declaración anual presentada a la SUNAT”.

#### **2.3.4. Análisis Del Crédito**

El pensamiento de pensamiento se da a la acumulación y valoración de la investigación crediticia de las partes ofendidas para anunciar si se trata de los principios de crédito de la organización. Todo "crédito debe experimentar una fase de pre-evaluación justo y rápidamente como parece ser. Crédito por simple y grande y todo alrededor aseguró que parece tener peligro. El examen de crédito no se propone terminar el 100% de la vulnerabilidad sin límites, pero disminuir.

Es importante depender de la confiabilidad y la presencia de la mente.

#### **2.3.5. Aspectos necesarios en la Evaluación de un Crédito**

Durante el tiempo dedicado a evaluar un crédito para una organización, una evaluación exhaustiva de los dos sus ángulos cuantitativos y subjetivos deben ser considerados.

Es importante considerar la conducta pasada del cliente como cliente de un establecimiento indistinguible de organizaciones alternativas

La elección del crédito debe tomarse a la luz de los precursores verificables o actuales.

Es importante considerar en el crédito las diversas contemplaciones que se pueden dar para prever las cuestiones.

De esta manera es importante hacer una investigación exhaustiva del crédito para disponer de una elección por lo que se prescribe para recoger 4 o 5 factores de los numerosos que se dieron para su elaboración.

En lo que alude a instancias de certificación, debería tratarse en la ruta más ideal concebible para tener la mejor garantía y tener una asociación con el anticipo de 2 a 1 para tener la capacidad de cubrir el crédito extensamente.

Alcanzando con el artículo que se está ejecutando de la organización protegida y exitosa de los figurings para ser reunidos y utilizando el equipo que acaba de ser

aclarado, en este caso los beneficios del cliente para el crédito, sin embargo, además, calcular el Suma por la cual puede reaccionar. Cuando esto se ha hecho, la organización puede establecer una extensión de crédito, estipulando la suma más grande que el cliente puede deber a la organización cuando. Las extensiones de crédito se construyen para sacar la necesidad de confirmar el crédito de un cliente notable cada vez que se hace una compra de crédito.

Haciendo una instancia delinciente de si la recolección de crédito de la afiliación está modificando las cualidades para la disolvabilidad de un mercado que desea hacer un trade off específico o de un cliente típico para establecer una racha de crédito, las estructuras fundamentales son la posesión, La restricción principal es la prontitud del examen.

Una organización actuaría con poco juicio gastando más dinero que la suma que sus clientes aseguran para darle un crédito. Los dos pasos fundamentales en el proceso de examen de crédito son obtener los datos de crédito y diseccionar los datos para resolver sobre la opción de crédito.

### **2.3.6. Toma de Decisiones**

#### **A. Definición**

**GUNTHER. R (2010).** La toma de medidas es la razón por la cual se hace una votación entre las decisiones o enfoques para entender situaciones desiguales de vida en diferentes entradas: a nivel de expertos, familiares, empresariales ("utilizando estrategias cuantitativas dadas por la organización"). La toma de pronunciamientos consiste básicamente en inclinarse hacia una actividad entre las utilizables, las útiles para comprender un problema presente o concebible ("a pesar de que no haya choque inactivo"). La obtención de arbitrajes a un nivel específico se distingue por el hecho de que un individuo hace uso de su razón de ser y inclinarse hacia una medida de un problema que es más tarde en la vida; Es decir, si un individuo tiene un problema, se comparará para ser capaz de explicar sobre todo el establecimiento de opciones con esa razón específica. En "el

liderazgo básico importa la decisión de un camino hacia adelante", por lo que en una etapa anterior debe encuesta dilemas trabajar. Con la posibilidad de que estos estén ausentes, no habrá opción. Para tomar un aire, cualquiera que sea su condición, es importante saber, ver, mirar un problema, teniendo en cuenta el objetivo final de tener la capacidad de dar arreglo. A veces, a la luz del hecho de que son tan sencillos y regulares, este procedimiento se entiende y se establece rápidamente, sin embargo, hay diferentes casos en los que los resultados de una decisión terrible o gran puede tener secuelas en la vida y en el caso de que sea En un ambiente de trabajo en el logro o decepción de la asociación, por lo que es importante hacer una razón más motivada que puede dar mayor seguridad e investigación para comprender el aturdimiento. Para determinar si una sociedad debe hacer que sus modelos de disolución sean más flexibles, deberían agrupar los beneficios auxiliares en acuerdos con el costo de la modificación periférica en los créditos. En caso de que los intereses paralelos sean superiores a los costes, los modelos límite deben ser más flexibles; De otra calidad se deben monitorear los rectificandos los que tienen en los momentos puntuales dentro de la asociación.

## **B. Recopilación de información**

Recopilación de fichas: Convendrá gobernar a la observación de aquellos hechos que consientan conocer y examinar lo que físicamente sucede en el dispositivo o tema que se averigua. Esto reside en la cogida, sumario, colocación y juicio de los datos que se solicitan:

- Observación
- Comparación
- Codificación

## **C. Desarrollo de alternativas**

En esta etapa hacemos un resumen con las opciones de opciones distintivas que hemos propuesto.

Para descubrir la elección electiva podemos proponerlas nosotros mismos en vista de nuestra intuición o experiencia, ir a diferentes fuentes de datos, por ejemplo, Internet, asesoramiento con representantes de la organización, conceptualización, etc.

Cuanto más esencial sea la elección a tomar, el tiempo adicional que debemos tomar para construir las opciones, las opciones más dignas de mención que debemos buscar y los datos más para tener un avance decente de las opciones, los pasos que acompañan deben tomarse con un específico Meta final para conformarse con mejores opciones:

- Organización
- Clasificación
- Resolución
- Evaluación

## **CAPITULO III**

# **MARCO METODOLÓGICO**



### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

**3.1.1. Tipo de Investigación:** El presente tesis es el de tipo **Descriptivo - Proposicional**.

Ya que tienen como propuesta: **ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA MYPES EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO 2014**.

**3.1.2. Diseño de la Investigación: no experimental – cuantitativa** Puesto que ningún factor fue controlado. Se realiza en un marco transversal ya que fue absorbido en el instante exacto e incluyó una breve investigación de un poco espécimen (MYPES de la ciudad de Chiclayo) dada una sola vez.

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.2.1. Población

Está constituida por 300 micros y pequeños empresarios de la ciudad de Chiclayo 2014

#### 3.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{z^2 \cdot p \cdot q + e^2(N-1)}$$

**Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra requerida

**Z** = 1.96 (tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad)

**E** = 0.08

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

Reemplazando los datos en la formula tenemos:

$$n = 288.12 / 2.8736$$

$$n = 100.26 = 100$$

La muestra está constituida por 100 MYPES

### **Tipo de muestreo:**

Para seleccionar las 100 MYPES para el presente trabajo de investigación se utilizara el muestreo aleatorio simple.

### **3.3. HIPÓTESIS**

Si se implementa un Asesoramiento Financiero Virtual entonces se mejora la toma de decisiones en las Mypes al adquirir un crédito bancario.

### **3.4. VARIABLES**

#### **3.4.1. Variable Independiente**

**Asesoramiento Financiero Virtual.** SEGÚN BENITO. OSCAR (2011) El Asesor Financiero es el experto que le anima a encontrar necesidades presupuestarias, romper las condiciones pasadas, presentes y futuras de su cliente, teniendo en cuenta la edad, sus beneficios accesibles tasa, su experto y familiar circunstancia y especulaciones alternativas que podrían Ser accesible. Cuando haya examinado su perfil de riesgo y sus necesidades, el consejero hará sus sugerencias de empresa, lo que le pedirá que sus condiciones y necesidades cambien y ajustándolos a la circunstancia presente.

La relación cliente-especialista es la premisa de una buena orientación monetaria, que depende de un alto nivel de confianza (con derechos y compromisos por cada

reunión) y el consultor debe cuidar los intereses del cliente. Por lo tanto, la guía debe ofrecer constantemente autonomía y objetividad en todas las sugerencias; Continuar reflexionando sobre el largo plazo y el más esencial: debe hacer, desarrollar y mantener una asociación acogedora con el cliente.

### **3.4.2. Variable Dependiente**

**Toma de decisiones en las MYPES. GUNTHER. R, (2010).**- la toma de decisiones es un procedimiento por el cual se escoge la mejor opción entre muchos otros, este es un procedimiento que sucede en las organizaciones, así como en la vida cotidiana, o tal vez al elegir a su proveedor indiscriminadamente, o tal vez cuando comenzó Tu negocio, ¿no te conformaste con una elección que cambió tu vida? De esta manera, el liderazgo básico está en todo el lugar, en el mundo de los negocios, así como en la existencia cotidiana, para comenzar, cambiar o terminar algo, por lo general tomamos una elección en primer lugar.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN

**Tabla 2**

*Variable Asesoramiento Financiero Virtual*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O RESPUESTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>ASESORIMIENTO FINANCIERO VIRTUAL</b>	<p>Tipos de asesoramiento financiero</p> <p>Tipos de Préstamos bancarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesor Financiero</li> <li>- Asesor en Inversiones Independiente</li> <li>- Asesores Comerciales</li> <li>• Asesores de Atención a Clientes</li> <li>• PARA EL FOMENTO O DESARROLLO INDUSTRIAL.</li> <li>• PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS INDUSTRIALES</li> <li>• PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO AGRÍCOLA Y GANADERO</li> <li>• PARA EL FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR.</li> <li>• FINANCIAMIENTO DE INVERSIÓN (ACTIVO FIJO)</li> <li>• PRÉSTAMOS PARA COMPRA DE MAQUINARIA Y/O EQUIPOS</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿cuantos años de antigüedad tiene su negocio?</li> <li>2. ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?</li> <li>3. ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?</li> <li>4. ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?</li> <li>5. ¿Sabe usted que es una asesoría financiera?</li> <li>6. ¿Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa</li> <li>7. ¿Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia</li> <li>Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?</li> <li>8. ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?</li> </ol>	<p>INTERNET</p> <p>CUESTIONARIO APLICADO A LAS MYPES</p> <p>LIBROS</p>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 3**

*Variable Toma de decisiones en las MYPES*

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O RESPUESTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p><b>TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CREDITO BANCARIO</b></p>	<p>Recopilación de información</p> <p>Desarrollo de alternativas</p>	<p><b>Observación</b></p> <p><b>Comparación</b></p> <p><b>Codificación</b></p> <p><b>Organización</b></p> <p><b>Clasificación</b></p> <p><b>Resolución</b></p> <p><b>Evaluación</b></p>	<p>1. ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?</p> <p>2. ¿ Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones, consecuencias de impago de las cuotas, etc.?</p>	<p>OBSERVACIÓN</p> <p>CUESTIONARIO</p>

*Fuente:* Elaboración propia.

### 3.6. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.6.1. Técnicas de Recolección de Datos

Para una buena recopilación de datos utilizaremos la encuesta y la entrevista a los micros y pequeños empresarios de Chiclayo.

**La encuesta:** Consiste en adquirir datos de los sujetos en poder (menor escala y pequeños visionarios de negocios de la ciudad de Chiclayo), dio por ellos, en conclusiones, aprendizaje, mentalidades o recomendaciones.

**La entrevista:** Esta es la correspondencia relacional construida entre el analista (sustitutos del noveno ciclo de la Escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán) y el tema de estudio (Micro y Pequeñas Empresas visionarios de la ciudad de Chiclayo) manteniendo En mente el objetivo final de adquirir reacciones verbales a las investigaciones planteadas sobre el tema propuesto.

#### 3.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos

La encuesta se aplico a una muestra de 100 microempresarios de la PROVINCIAL DE CHICLAYO - Año 2014. Cuestionario elaborado con el fin de tener la información requerida para cumplir con los objetivos planteados en la tesis

La confiabilidad de un instrumento se puede determinar a través de la constancia o estabilidad de las medidas o resultados aportados por el mismo, en situaciones semejantes.

Para determinar la confiabilidad del cuestionario se empleó el estadístico alfa de Cronbach. El valor de 0,814 indica una confiabilidad del instrumento.

#### Tabla 4

*Estadístico de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	N de elementos
0,814	12

*Fuente:* Elaboración propia.

### **3.7. ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS**

La información que se obtendrá en el presente examen, después de la acumulación de datos o de trabajo de campo a través de las reseñas a los microempresarios, será solicitada, organizada y medida, en ese momento se han descifrado y aclarado en tablas y cuadros de hechos del Programa SPSS 19.0 para Windows. Se realizará un examen cuantitativo. Con el examen cuantitativo está previsto que aparezcan, bajo cuadros fácticos, las frecuencias y tasas de la revisión que se relacionarán con los propietarios de menor escala y las pequeñas empresas, para el adelanto de la exploración.

### **3.8. CRITERIOS ÉTICOS**

A fin de proteger los estándares morales de la exploración, cada establecimiento presupuestario se hará una solicitud para utilizar los datos de su base de datos como por la intriga que recogen y los tipos distintivos de crédito que dan a sus clientes para ser publicado en el sitio.

Se asegura el secreto de los datos, ya que los datos proporcionados por cada establecimiento presupuestario están a cargo del científico y se utilizan con fines crediticios, sin perjudicar a las organizaciones monetarias de ninguna manera.

Satisfaciendo asimismo la pauta de utilidad ya que sus resultados permitirán realzar la circunstancia encontrada.

La directriz de equidad se refleja en el interés de todos los microempresarios que utilizarán este programa virtual.

### **3.9. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO**

Al finalizar el trabajo de investigación uno de los puntos para saber la credibilidad del trabajo realizado es verificando la bibliografía utilizada por las alumnas de la Universidad Señor de Sipán de la Escuela Profesional de Administración, además de demostrar con argumentos de forma apropiada y concordante con el tipo de investigación a realizarse.

# **CAPÍTULO IV**

## **ANÁLISIS E**

### **INTERPRETACIÓN DE**

#### **LOS RESULTADOS**

#### **4.1. RESULTADOS EN TABLAS Y GRAFICOS**

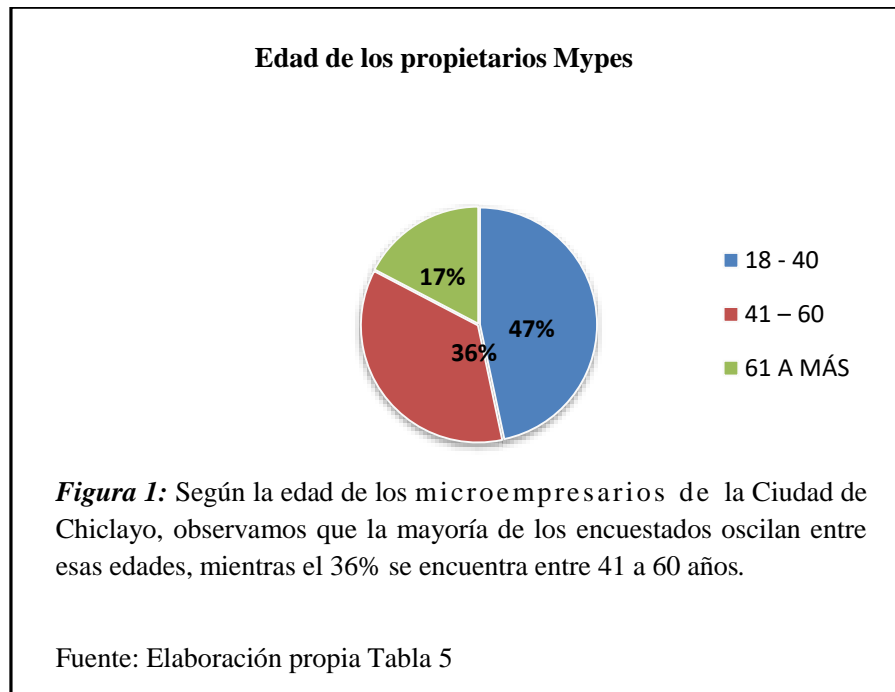


**Tabla 5**

*Edad de los propietarios Mypes*

Edad	N° de Mypes	%
18 - 40	70	47
41 – 60	54	36
61 A MÁS	26	17
TOTAL	150	100

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

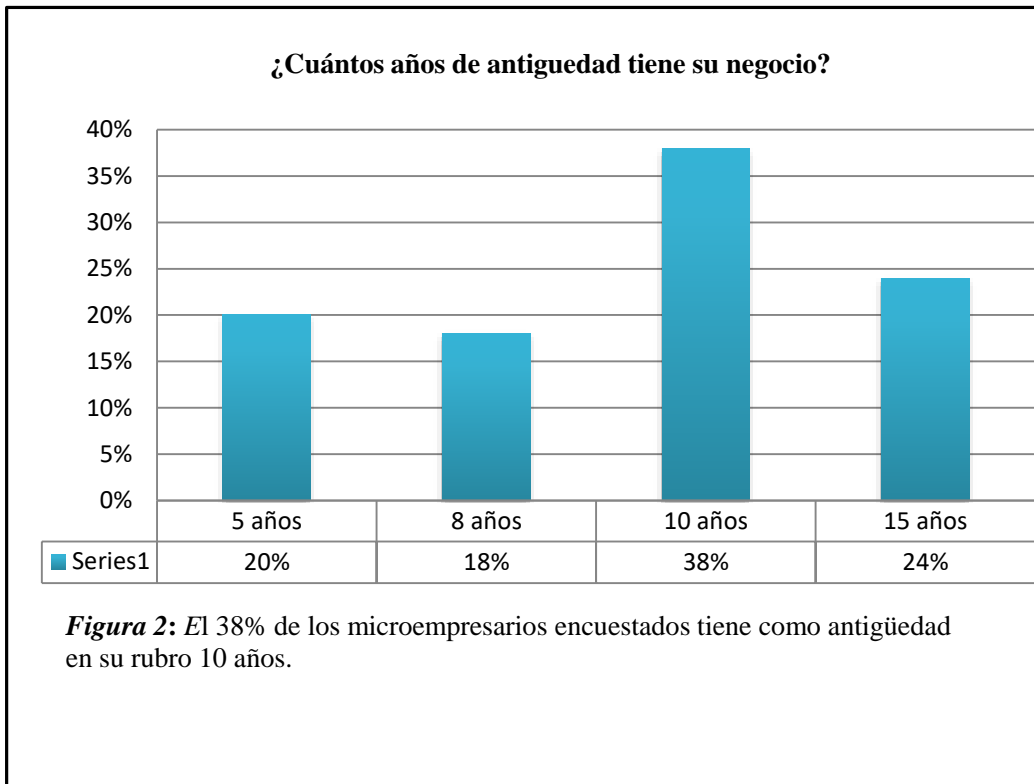


**Tabla 6**

*¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?*

Años	Porcentaje
5 años	20%
8 años	18%
10 años	38%
15 años	24%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

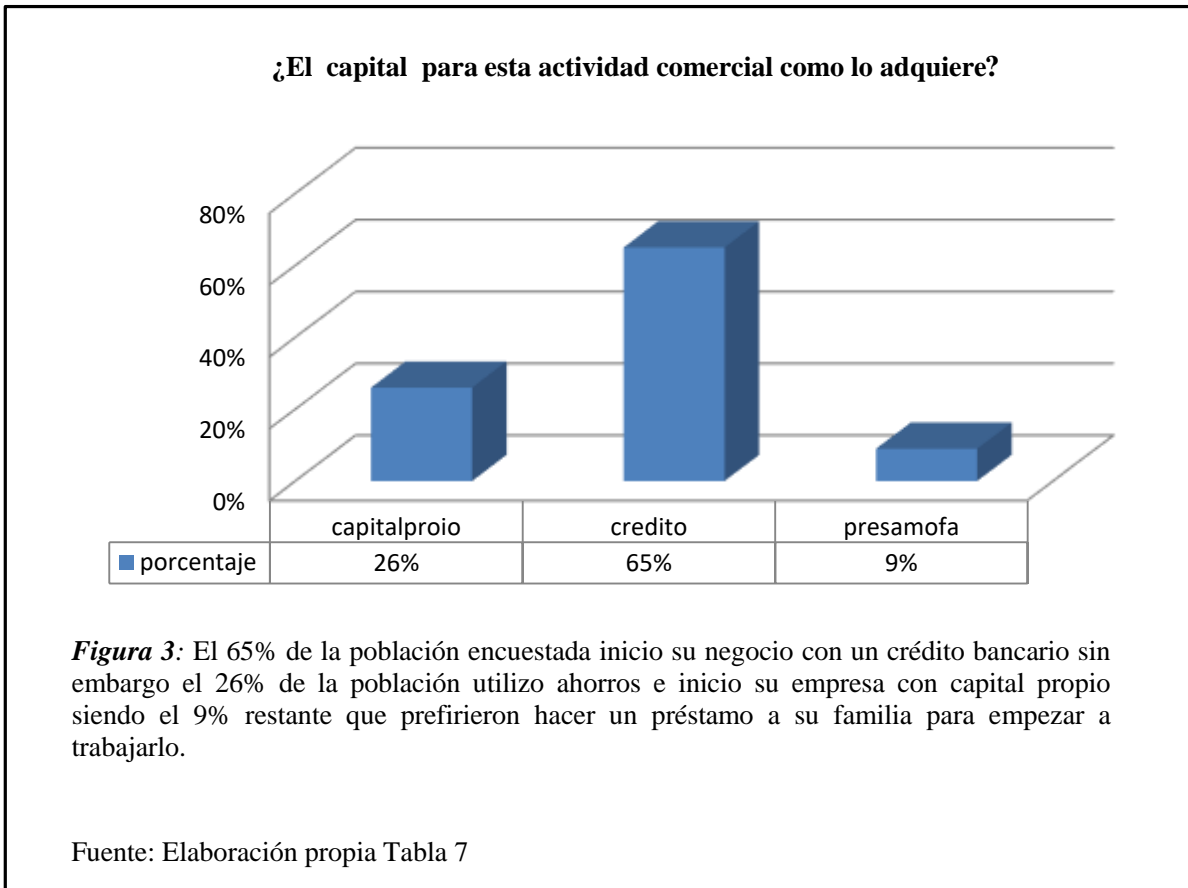


**Tabla 7**

*¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?*

Tipo de capital	Porcentaje
Capital Propio	26%
Crédito Bancario	65%
Préstamo Familiar	9%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

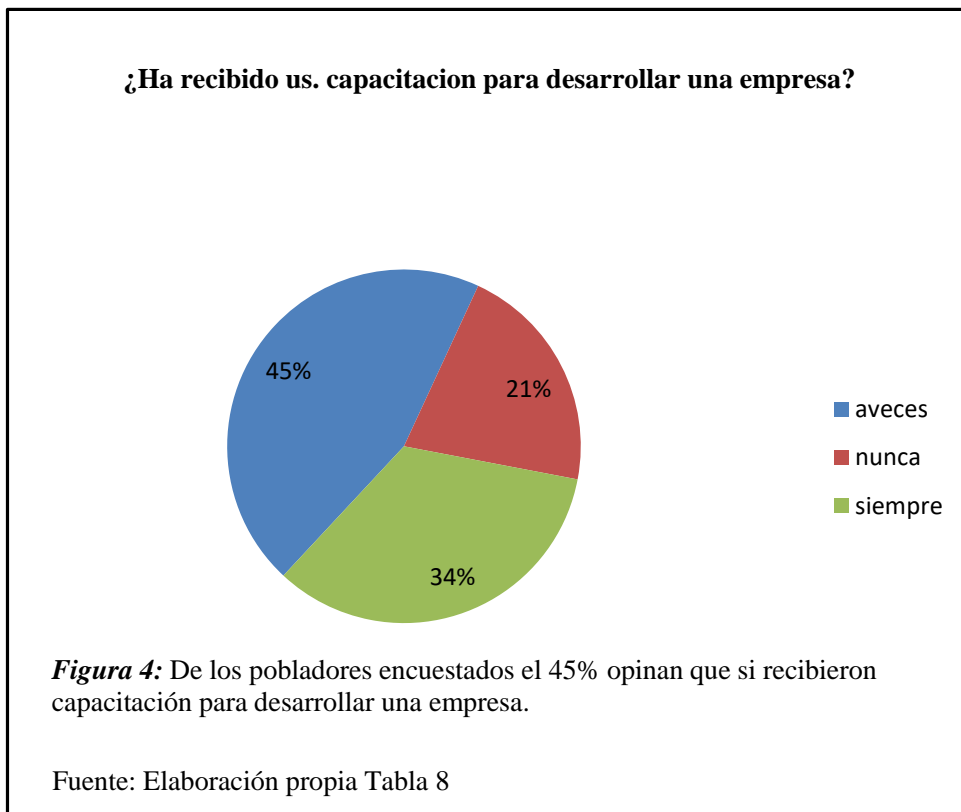


**Tabla 8**

*¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?*

Respuestas	Porcentaje
A veces	49%
Nunca	23%
Siempre	37%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

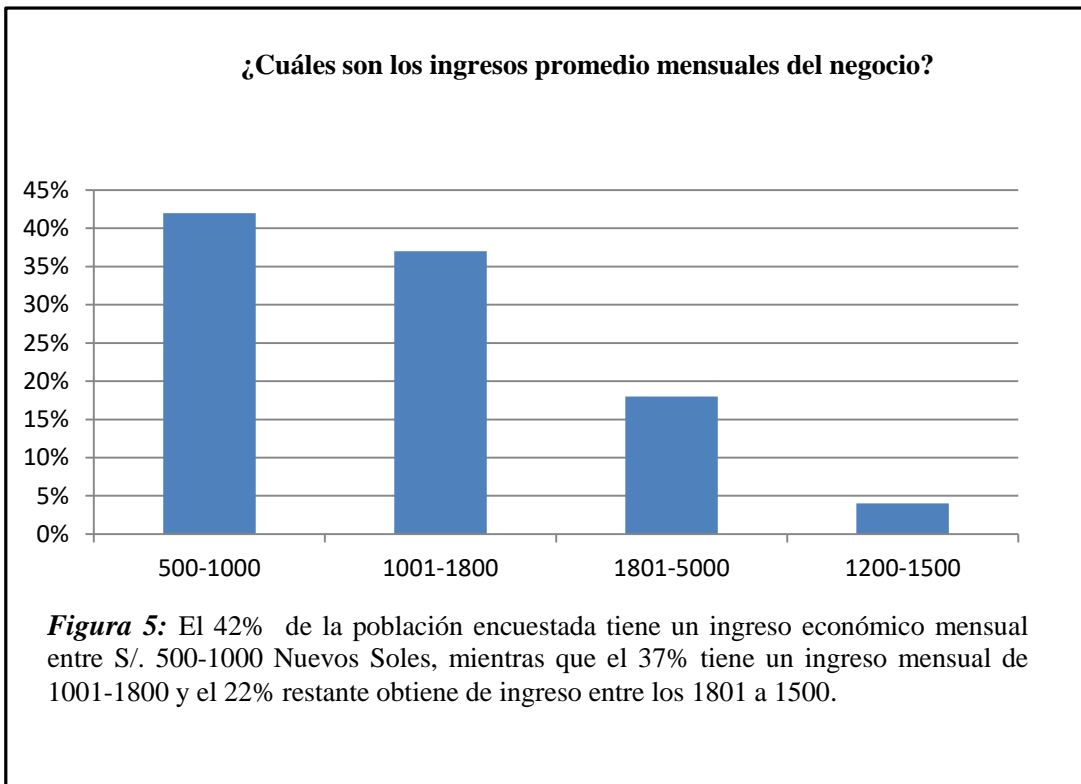


**Tabla 9**

*¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del negocio?*

Ingresos	Porcentaje
500-1000	42%
1001-1800	37%
1801-5000	18%
1200-1500	4%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

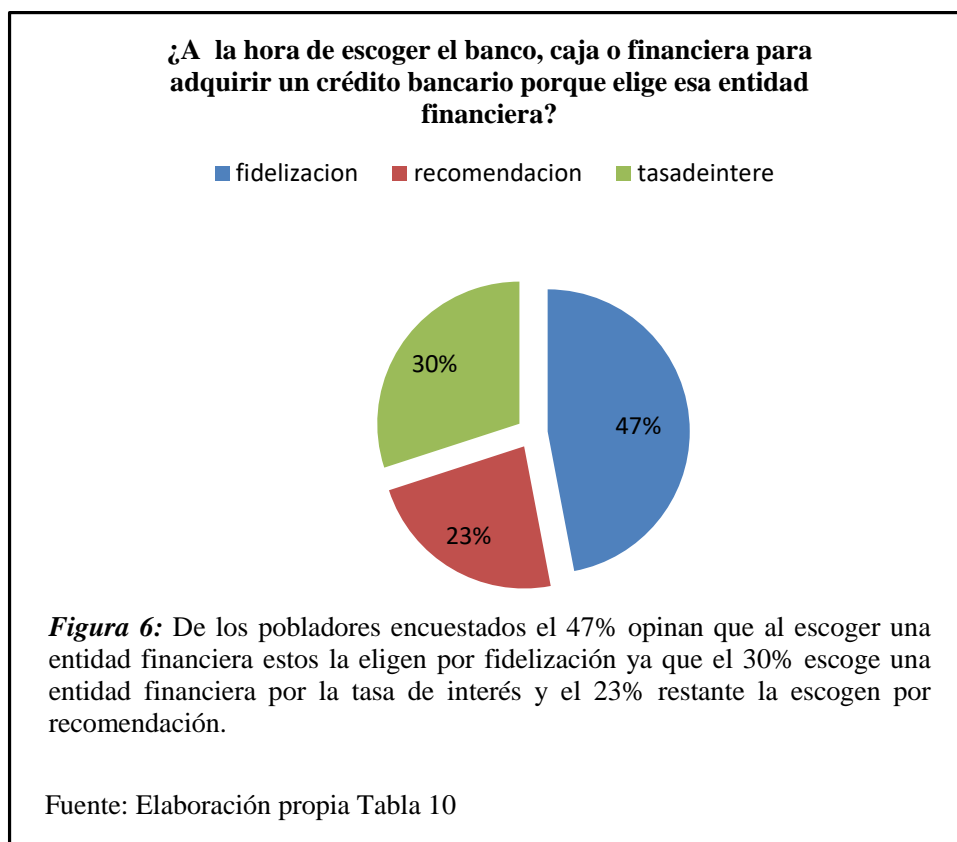


**Tabla 10**

*¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?*

Respuestas	Porcentaje
Fidelización	47%
Recomendación	23%
Tasa de interés	30%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.



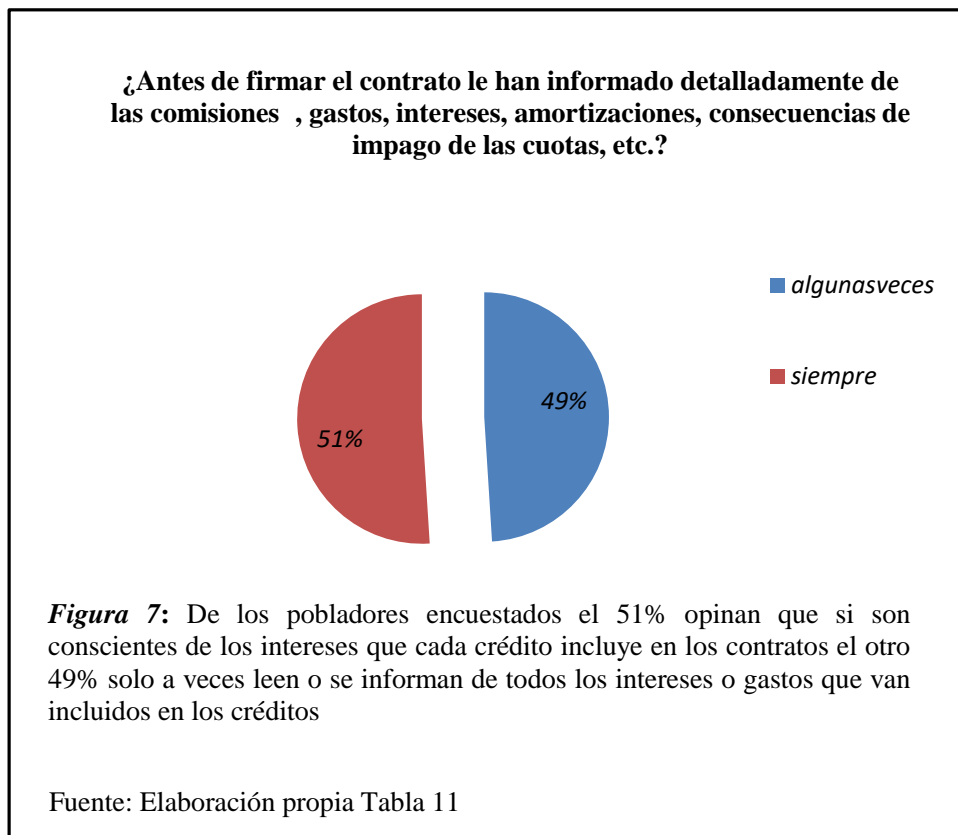
**T**

**Tabla 11**

*¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones , gastos, intereses, amortizaciones, consecuencias de impago de las cuotas, etc.?*

Respuesta	Porcentaje
Algunas veces	49%
Siempre	51%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

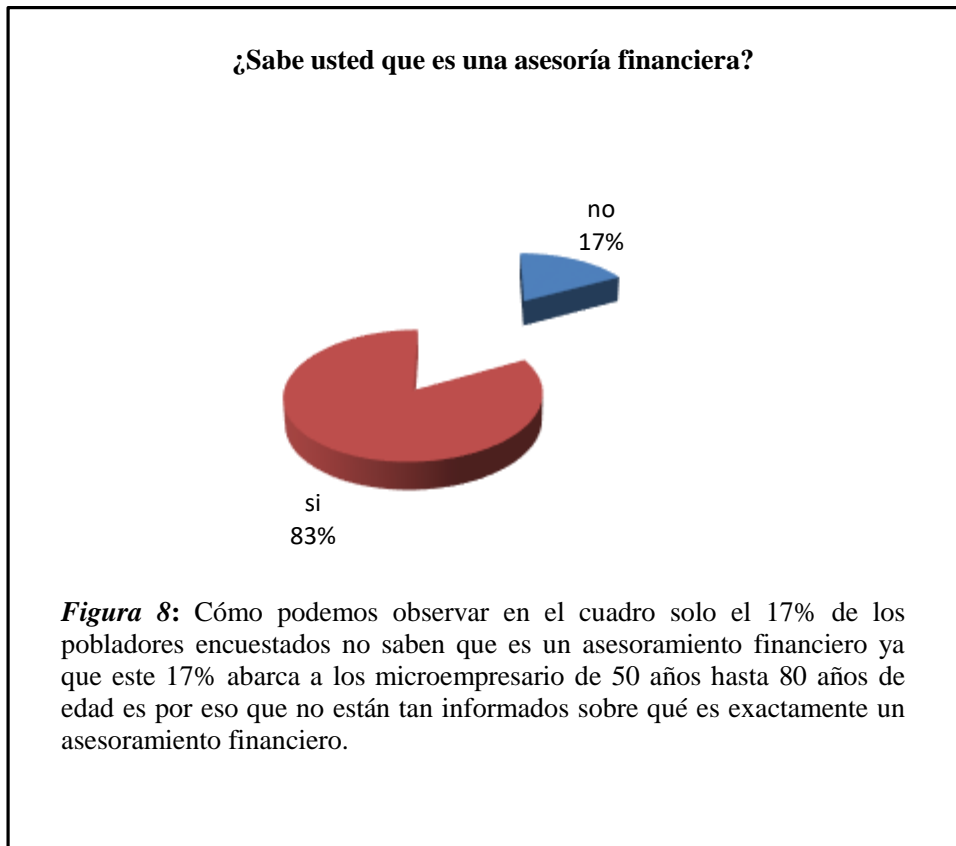


**Tabla 12**

*¿Sabe usted que es una asesoría financiera?*

Respuestas	Porcentaje
No	17%
Si	83%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.



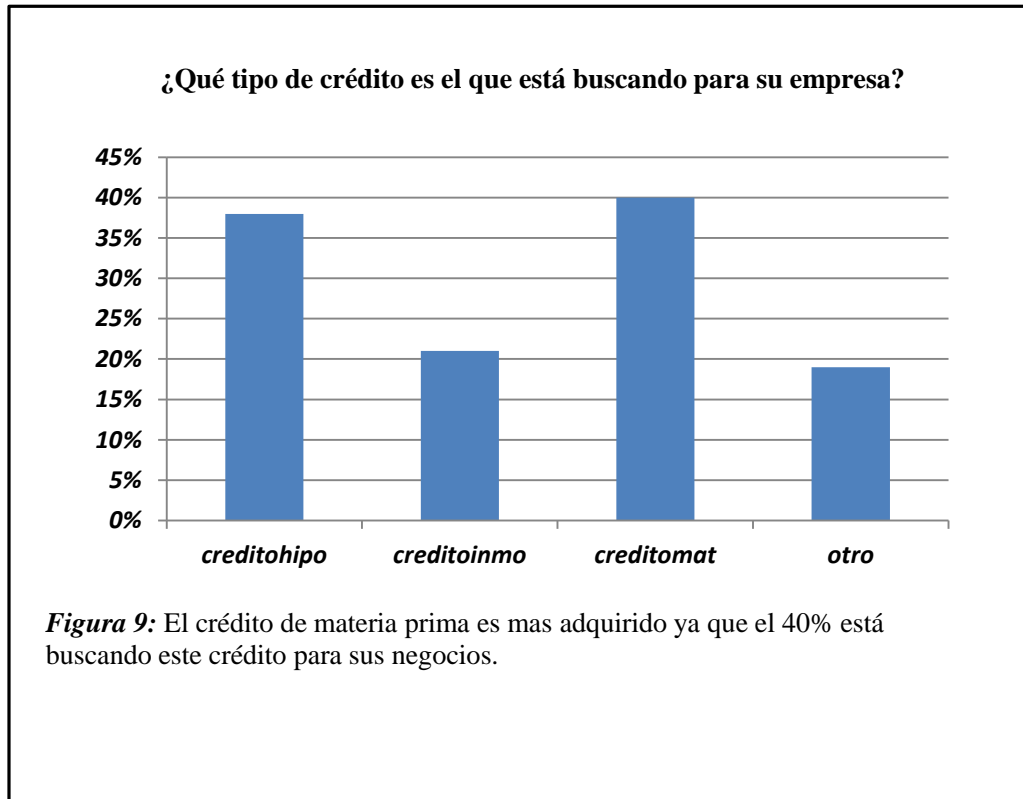
**Tabla 13**



*¿Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa?*

Tipo de crédito	Porcentaje
Crédito Hipotecario	38%
Crédito inmobiliario	21%
Crédito de materia prima	40%
Otro	19%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.



Fuente: Elaboración propia Tabla 13

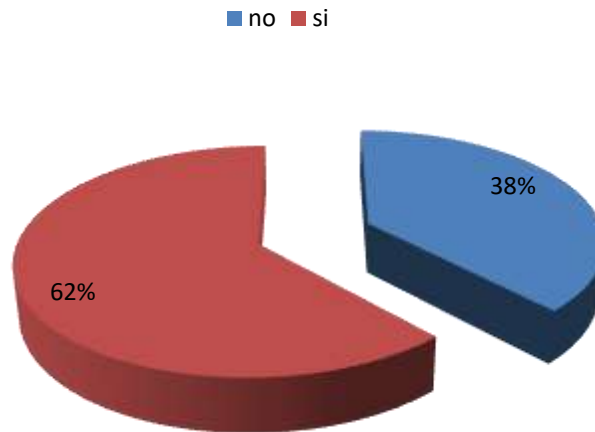
**Tabla 14**

*¿Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia?*

Respuesta	Porcentaje
No	38%
Si	62%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

**¿Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia?**



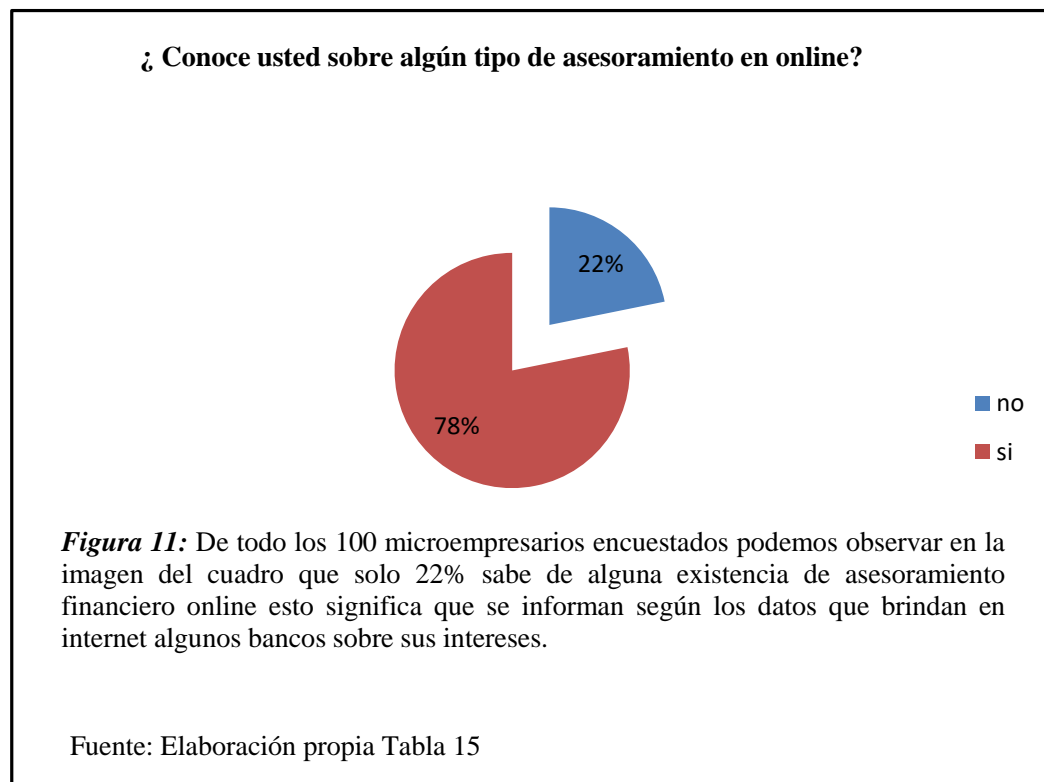
**Figura 10:** podemos observar en el cuadro estadístico que un 62 % si están de acuerdo que los asesores que les asignan en cada entidad financiera son útiles para su decisión a la hora de adquirir un crédito bancario sin embargo el 38% de la otra población encuestada opinan que no es suficiente el asesoramiento que tienen en estas entidades ya que solo les brindan la información de los créditos que estas entidades tienen mas no los interés que se cobran a la hora de ir a pagar su préstamo.

**Tabla 15**

*¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?*

Respuesta	Porcentaje
No	24%
Si	86%
total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.

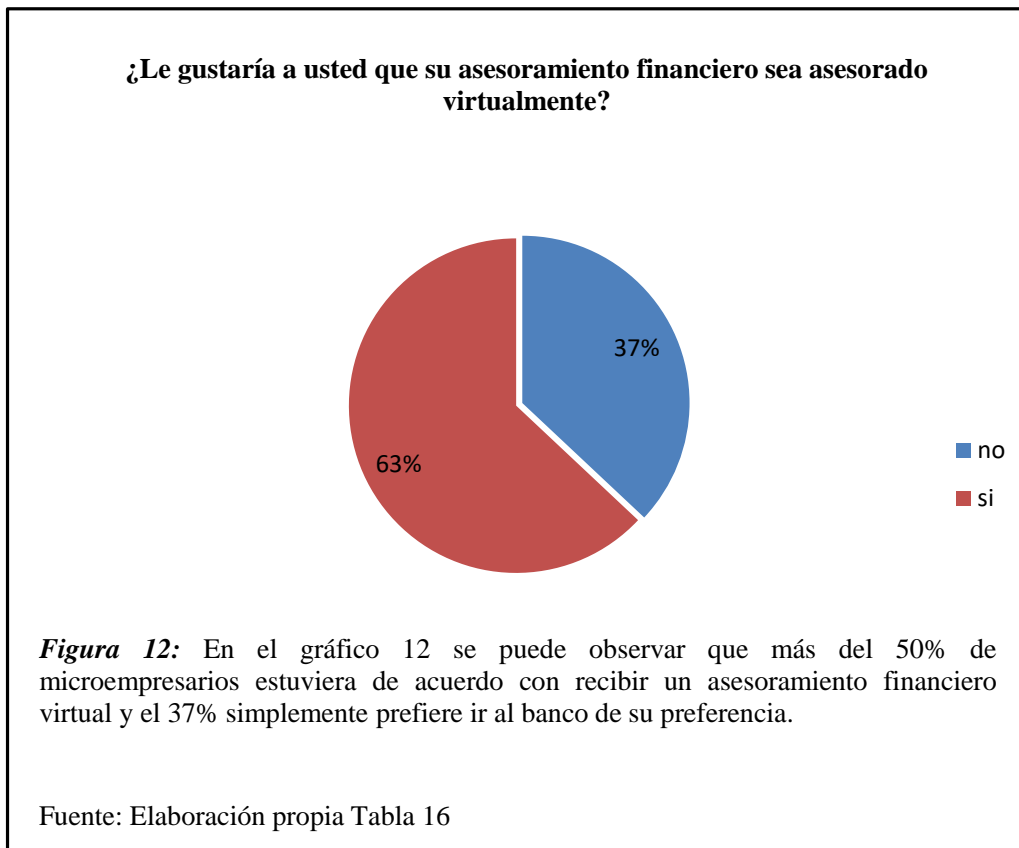


**Tabla 16**

*¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?*

Respuestas	Porcentaje
No	37%
Si	63%
Total	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada, 12 julio del 2014 a las Mypes en la Ciudad de Chiclayo.



## 4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la presente investigación y apoyados en los antecedentes relacionados al informe investigativo, permitió el cumplimiento de nuestros objetivos específicos planteados, así como el objetivo general de Proponer un asesoramiento financiero virtual para la mejor toma de decisiones en las Mypes en Chiclayo 2014.

### **Cumplimiento del Objetivo General**

El 65% de las Mypes utilizan créditos bancarios (Gráfico N°3), las cuales adquieren estos créditos por fidelización o por recomendación (Gráfico N°6), el 51% de estos microempresarios se informa antes de adquirir un crédito bancario (Gráfico N°7) esto quiere decir que muy poco realizan un análisis sobre la mejor opción en cuanto a créditos bancarios hablamos, más del 67% **si le gustaría recibir un asesoramiento financiero virtual para mejorar su toma de decisiones a la hora de adquirir un crédito bancario en la ciudad de Chiclayo 2014.**

Estos resultados fundamentan nuestra propuesta de asesoramiento financiero virtual para la mejor toma de decisiones en las Mypes en Chiclayo 2014.

### **OBJETIVO ESPECIFICO 01:**

#### **Identificar cuáles son las características del Asesoramiento Financiero**

La principal característica de un buen asesoramiento financiero es identificar las necesidades que los microempresarios tienen para hacer crecer su negocio, en los cuadros N°4 y N°10 se observa que el 62% de los asesores financieros que asignan cada banco si ayudan en su decisión crediticia por el contrario en el cuadro numero 4 solo el 37% de los microempresarios encuestados siempre reciben una asesoría para su empresa.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO 02**

### **Identificar cuáles son las características de La toma de decisiones**

Las características principales para una toma de decisión según los resultados de la encuesta fueron:

Una de la principal característica para la toma de decisión crediticia es saber cuánto es mi ingreso mensual para según lo referente adquirir o pedir un crédito bancario y poder respaldarlo con mis ingresos.

La segunda característica para una buena toma de decisión es saber qué tipo de crédito estoy buscando y si este se adecua a mis necesidades.

Esto quiere decir que el obj. Especifico se llegó a cumplir ya que si se llegó a identificar las característica de una toma de decisión.

## **OBJETIVO 03:**

### **Identificar cuáles son los factores del asesoramiento Financiero en la toma de decisiones**

Gracias a la encuesta aplicada podemos decir que el objetivo específico si se llegó a cumplir.

De los pobladores encuestados el 47% opinan que al escoger una entidad financiera estos la eligen por fidelización ya que el 30% escoge una entidad financiera por la tasa de interés y el 23% restante la escogen por recomendación.(grafico n°6) esto significa que “los factores que influyen en la toma de decisiones” son: **cultural y social.**

**CAPITULO V**

**PROPUESTA DE**

**INVESTIGACIÓN**



## **5.1. PROPUESTA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL**

### **1. Presentación**

Con este programa de asesoramiento financiero virtual ayudara a informar con más exactitud las diferentes y amplias tasas de interés que existen en las diversas entidades financieras que encontramos en la ciudad de Chiclayo, esta propuesta trata de dar a los microempresarios una asistencia personificado indestructible de consultoría cambista, utilizable en todo momento a través del mercado virtual. También ofrecemos un servicio de vigilancia en forma particular, servible en todo Chiclayo.

Nuestra administración es sólo de orientación para los microempresarios que sólo dará datos que les sean útiles como la mejor opción como requieren los bancos o que están buscando, lo que se necesita para cumplir con esta propuesta es un vínculo entre los vendedores y los impactos relacionados con el dinero. "Su parte acumula la presencia de una obligación de expertos para ambos", "el cliente y la organización que administra las administraciones monetarias". "Un ajuste moral decente es importante para mantener una distancia estratégica de los enfrentamientos contra las dos reuniones con las que está vinculado".

El acuerdo entre el "abogado del cliente" es la premisa crítica de una expulsión decente, que tiene un nivel extraordinario de certeza ("con derechos y compromisos para cada reunión") y el consejero debe estar a cargo de sus intereses y debe dar un cierre Relación con el cliente.

### **2. Objetivos**

Brindar pesquisa sobre tipos de créditos bancarios para microempresarios y sus diversas tasas de interés que estos conllevan según cada entidad financiera para mejorar la Toma decisión al momento de adquirir un crédito bancario.

### **3. Acerca de la propuesta de asesoramiento financiero virtual**

Se trata de una administración personalizada de la exhortación monetaria gratuita sacada a través de un sistema físico de guías y web reforzar, lo que garantiza un sentimiento inferior a las direcciones relacionadas con el dinero que las poblaciones del banco de disposición a las personas y organizaciones.

Cualquier decepción del elemento debe ser tener en cuenta el objetivo final al milímetro antes de contraer en un acuerdo que no puede tener salida. Además, para esto, hay fortuna de las investigaciones alrededor de nuestros fondos, cuya respuesta debe ser ofrecida por un especialista en el tema.

Dada esta inadecuada exhortación monetaria presentada por los microempresarios, esta propuesta de orientación en dinero virtual se concibe "dando el consejo esencial para hacer el más ideal cualquier tipo de crédito bancario que estos clientes busquen", independientemente de si son: Materiales crudos, anticipos de contratos, créditos por terrenos, etc. "Mantener una distancia estratégica de los choques desagradables que de vez en cuando" soportar los destinatarios relacionados con el dinero. Esta administración depende, los ítems que más intrigan al MYPES como lo indica su perfil presupuestario real.

Hay además la posibilidad de hacer una discusión de provocación, en lugar de pagar un cargo anual, al costo que estos especialistas organizan con los clientes, y además las visitas personalizadas o incluso Skype para las personas que tienen El plan más impenetrable. Del mismo modo, hoy en día, con la fragilidad sobrevolando nuestras economías, avanza hacia convertirse en básico para planificar y controlar nuestras cuentas para tener la capacidad de sobresalir en caso de que nuestras fortunas cambien comenzando con un día y luego con el próximo.

#### **4. El asesoramiento financiero virtual y los problemas o necesidades que se espera abordar .**

Este significativo punto se pone por cuestiones, como por ejemplo: ¿qué dificultades o necesidades se observan en las MYPES de Chiclayo a la hora de adquirir un préstamo o crédito bancario?, ¿qué es lo que se tiene que implementar para que no existan tanta incertidumbre a la hora de adquirir un crédito bancario?

En cualquiera de los ámbitos, la efectiva implantación de asesoramiento financiero virtual ayudara para la toma de decisión de los microempresarios a la hora de requerir un crédito bancario en la ciudad de Chiclayo.

El principal problema es la falta de conocimiento en su mayoría de los tipos de créditos que existen para un microempresario, además de las tasas de interés que pueden conllevar a identificar si tomo una buena o mala elección del crédito que se ha adquirido.

#### **5. Dimensiones y componentes de un asesoramiento financiero virtual.**

Este programa de asesoramiento financiero virtual ayudara a que los microempresarios lleguen a tener una mayor idea de lo que las entidades financieras les están brindando a ellos, lo cuales son los créditos bancarios para MYPES, utilizando el medio de comunicación que en estos tiempos es más utilizado por las personas lo cual es el internet, este sistema online de asesoramiento financiero ayudara a resolver inquietudes en los microempresarios y así elegir la mejor opción según el crédito que están buscando.

#### **6. Las modalidades y los dispositivos : características y requerimientos**

Nuestra primordial propuesta es el espacio virtual pero También se brindaría una prestación de cuidado en forma particular, utilizable en todo Chiclayo.

**Asesoramiento Virtual:** Esta propuesta conlleva al uso Skype, videoconferencia, video llamadas para aquellos que tienen la agenda más apretada. Nuestro servicio es exclusivamente de asesoramiento para microempresarios lo cual solo se brindara información que es útil para ellos como la mejor decisión en cuanto crédito bancario necesitan o están buscando, lo que se quiere lograr con esta propuesta es un parentesco entre proveedores y compradores de mercancías financieros.

**Asesoramiento Personalizado:** Preexiste también la contingencia de efectuar una sugerencia puntual, abonando una cuota anual, por el precio que estos asesores coordinen con los clientes, así como visitas personalizadas.

## **7. Estrategias y recursos: características y recomendaciones**

En este ámbito nos sumergiremos al mundo financiero es decir hablaremos de los diferentes tipos de asesoramiento que brindaremos, las entidades financieras que existen en todo Chiclayo, los diferentes tipos de créditos que nos ofrecen estas entidades financieras, cuáles son sus tasas de interés, sus políticas crediticias y se debatirá cual es la mejor opción de crédito según el perfil de las necesidades que el cliente está buscando cubrir.

### **Las estrategias que utilizaremos serán:**

- Asesoramiento virtual
- Asesoramiento personalizado

#### **A. Asesoría virtual – online**

Asesoría virtual es un servicio experto, conducente principalmente a todas aquellas almas que buscan obtener información sobre tasas y tipos de créditos a partir de web bien sea alcanzando mayor conocimiento alrededor de universo electrónico. Con nuestro servicio de Asesoría virtual, contarás con un experto en créditos bancarios para Mypes, quien te aconsejara en persona o vía Skype, explicándote paso por paso las gestiones que debes ejecutar para que produzcas una buena elección de crédito microempresario .

**Intensidad:** Semana por semana obtendrá una orientación personalizada de 2 horas en la que aclararemos en sus propios términos particulares, ya su propia simetría particular todo lo que sabrá aclimatarse a elegir un representante de sonido para su medida

**Lugar:** las Asesorías se realiza vía internet, la oficina de asesoramiento se encontrara en la calle. Incanato #724, en los casos que nuestros clientes quieran visitarnos.

**Conocimientos previos:** NINGUNO tu experimentas a tu propio sinfonía te enseñaremos todo lo que requieras saber.

**Que incluye la asesoría financiera:**

**Instrumentos asesoramiento financiero virtual.**

Creación de la página web, enunciación de justos a lograr por medio de la fane page y descendencia de un procedimiento para conseguirlo.

Definición de asesoramiento financiero.

Definición de tipos de créditos para Mypes.

Videos educativos

Elucidación del objeto, trascendencias y bienes.

Disposición de equipos para envíos de Email.

Espacio y envío de E-mails.

**Quienes asisten a las asesorías**

La Asesoría virtual, es un servicio que procura instruir instrucciones muy técnicos a personas con cualquier eminencia de conocimientos y a su oportuno ritmo. La intención de esta prestación es que mejoren su toma de decisiones a la hora de escoger un crédito bancario.

Los participantes: ASESOR – MICROEMPRESARIO

**B. Asesoramiento Personalizado**

Consta también la peripecia de ejecutar una sugestión puntual, abonando una cuota anual, por el precio que estos asesores coordinen con los clientes, así como visitas personalizadas. ASESOR – CLIENTE.

**Material de lectura e información económica actual:** Representan la información que se brindara a los usuarios que visiten este sitio virtual a través de temas y problemas relevantes. Estos recursos son apropiados para utilizarse en la “modalidad de asesoramiento a distancia”, “pero pueden involucrar actividades presenciales con lo que se transforman en la modalidad semi-presencial”.

**Exposición de videos sobre créditos bancarios:** Semanalmente se publicaran videos informativos sobre las tasas de interés, créditos bancarios, lo cual ayudara a que la visita a esta página web sea más entretenida y educativa.

**Video llama /Skype y debate.** Constituyen sesiones virtuales que los diferentes asesores que sean calificados por cada entidad financiera informen sobre sus productos y por qué deberían utilizar el crédito bancario que esa entidad ofrece lo que se quiere lograr en este programa es la intercomunicación de ASESOR – CLIENTE

### **La elección de la mejor decisión financiera**

La evaluación o elección de la mejor opción de crédito se realizara según las necesidades que el cliente tiene es decir buscar un préstamo para microempresario el cual no tenga un interés más alto de lo que desea ganar al adquirir este crédito bancario se analizara las políticas que cada entidad financiera nos proporcione y cuanto es el tiempo que se va a pagar este crédito ya que esto será de muy útil a la hora de escoger la mejor opción crediticia en Chiclayo.

**Tabla 17**

*Tasa de Interés de las Entidades Financieras*

<b>ENTIDADES FINANCIERAS</b>	<b>INTERESES</b>
----------------------------------	------------------

<b>BANCOS</b>	<b>TCA* MAXIMA (%)</b>	<b>TASA MONETARIA (%)</b>
Scotiabank	35%	25%
Bbva	35,87%	15%
Financiero	36,14%	35%
Interbank	40,96%	13,68%
Bcp	52,28%	10%
Mibanco	63,65%	75%
Azteca	97,87%	14,88%
<b>FINANCIERAS</b>		
Edificar	55,55%	99,98%
Efectiva	51,54%	79%
Crediscotia	64,01%	15,88%
<b>CAJAS MUNICIPALES</b>		
Piura	49,36%	57,35%
Trujillo	45,88%	10,53%
<b>EDPYMES</b>		
Alternativa	37,11%	79,59%
Raiz	20,19%	40%

*Fuente:* Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)

## 8. Costos y Presupuesto del asesoramiento financiero

### A. Presupuesto:

**Tabla 18**

*Presupuesto*

Insumos	Costos
Laptop	S/. 1500
Internet	S/. 75 mensual
Luz	S/. 30 mensual
Pasajes	S/. 50 mensual
Total	S/. 1650

*Fuente:* Elaboración propia.

**B. Asesoramiento Virtual:** Esta propuesta conlleva al uso Skype, videoconferencia, video llamadas para aquellos que tienen la agenda más apretada.

**Tabla 19**

*Beneficio de la Propuesta*

Skype	Costo 50 S/. por asesoramiento
Videoconferencia	150 S/. por videoconferencia
Video llamadas	50 S/. por video llamadas

*Fuente:* Elaboración propia.

**C. Asesoramiento personalizado:** Consta siempre la contingencia de realizar una sugerencia puntual, abonando una cuota anual, por el precio que estos asesores coordinen con los clientes, así como visitas personalizadas. Costo mensual 250 nuevos soles.



## 9. Entidades financieras a participar

**Tabla 20**

*Entidades Financieras en Chiclayo*

<b>ENTIDADES FINANCIERAS EN CHICLAYO</b>
<b>Bancos</b>
Banco de Crédito del Perú
Banco Interamericano de Finanzas (BanBif)
Banco Financiero
BBVA Banco Continental
Interbank
Mi Banco
Scotiabank Perú
Banco Azteca
Banco Cenco sud
<b>Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)</b>
Trujillo
Piura
Sullana
<b>Edpymes</b>
Alternativa
Raíz
<b>Financieras</b>
Crediscotia
Edyficar
Efectiva

*Fuente:* Elaboración propia.

## 10. Plan de Acción

**Tabla 21**

*Plan de Acción*

---

### PLAN DE ACCIÓN

---

#### 1. DATOS DEL RESPONSABLE

Región

NORTE: CHICLAYO

Propuesto por

BENAVIDES ZULOETA TEREZA DEL PILAR

DIAZ CRUZ BRIGETTE MARY CIELO

#### 2. DATOS DEL REPORTE

---

##### ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL

##### PESO

ACCIONES	CLIENTE: MICROEMPRESARIOS	0%	25%	50%	75%	100%
1	Identificar cuáles son las características del Asesoramiento Financiero		X			
2	Identificar cuáles son las características de La toma de decisiones		X			
3	Identificar cuáles son los elementos del asesoramiento Financiero en la toma de medidas			X		
<b>TOTAL</b>						<b>100%</b>

---

*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 22***Cronograma de actividades para la Propuesta*

<b>ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL</b>		<b>PESO</b>				
<b>ACCIONES</b>		5%	10%	40%	50%	100%
1	Crear página web			X		
2	Publicar tipos de crédito	X				
3	Publicar tipo de interés		X			
4	Coordinar Video llamadas	X				
5	Publicar Video llamadas		X			
6	Coordinar videoconferencias	X				
7	Publicar videoconferencias		X			
8	Coordinar Skype	X				
9	Organizar citas personalizadas		X			
<b>PUBLICACION DE LA PAGINA WEB</b>						<b>X</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**CAPÍTULO VI**  
**CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

### **Objetivo General**

Si se implementa un programa virtual de asesoramiento financiero entonces se mejorara la toma de decisiones en las Mypes ya que el 63% de microempresarios le gustaría participar de un asesoramiento financiero virtual ya que el programa contaría con todas las tasas de interés que cada banco tiene en sus diversos tipos de créditos lo cual ayudaría a informarse mejor a los clientes de estos bancos, financieras, cajas, cooperativas, etc.

### **Objetivo Especifico 01**

Se llegó a cumplir el objetivo específico que se planteó: Identificar cuáles son las características del Asesoramiento Financiero es así que su característica principal de un asesoramiento financiero es descubrir las necesidades financieras que tienen los microempresarios ya que solo el 38% de los encuestados respondieron que no se sienten satisfechos con un asesoramiento financiero siendo el 62% de los microempresarios satisfechos con un asesor financiero.

### **Objetivo Especifico 02**

El segundo Obj. Esp. Fue Identificar cuáles son las características de La toma de decisiones las características que observamos en los microempresario para la toma de decisiones fueron: ingreso mensual de su negocio los cuales más del 40% de los microempresarios ganan al mes de 500 – 1000 soles y el tipo de crédito que se ajusta a sus necesidades, el crédito que en su mayoría adquieren o recurren los microempresarios es el crédito de materia prima.

### **Objetivo Especifico 03**

Se llegó a cumplir el último objetivo específico planteado y se Identificó cuáles son los factores del asesoramiento Financiero en la toma de decisiones los cuales fueron factores sociales y culturales que influyen en la ocupación de disposiciones de los microempresarios ya que el 47% de estos microempresarios escogen por fidelización.

## RECOMENDACIONES

1. Los microempresarios deben visitar este tipo de asesoramiento financiero virtual para lograr una mejor investigación y entendimiento de los tipos de créditos y tasas de interés que estos tienen para ellos.
  
2. Las entidades financieras deben dar mayores facilidades a los empresarios para el pago con tasas de intereses adecuadas a sus ingresos.
  
3. Las Mypes a la hora de tomar una decisión crediticia deben de tener mayor conocimiento sobre la realidad de los créditos que desean adquirir en los diferentes rubros, permitiendo que sus decisiones sean efectivas y eficientes.

**CAPITULO VII**

**REFERENCIAS**

**BIBLIOGRÁFICAS**

## Bibliografía

- AZAHAR. (2012). *Investigacion sobre toma de decisiones ante un credito bancario por parte de las pequeñas y medias empresas en el salvador*. Salvador.
- Benito, O. (2011). *Asesoramiento financiero*.
- EAFI. (28 de MAYO de 2014). *FUNDS PEOPLE*. Obtenido de FUNDS PEOPLE:  
<http://www.fundspeople.com/noticias/79338>
- Fernandez, A. R. (2014). Asesoramiento financiero online. (págs. 20-25). EE.UU.
- Hernández, D. A. (2013). Toma de decisiones. (págs. 45-50). Puerto Rico.
- Kessler. (2012). Asesor online. EE.UU.
- Lopez, A. (2010). *El credito Bancario una alternativa de financiamiento para la pequeña empresa comercial de la region Tumbes* . Tumbes.
- Marró. (2011). *El acceso al credito bancario de la pequeña y mediana empresa chilenas y toma de decisiones*. Chile.
- Noblecilla, C. (2012). Microempresas en Perú.
- Vargas, F. (2013). Microempresarios en la ciudad de Chiclayo. En f. Vargas. Chiclayo.



# **ANEXOS**

## ENCUESTA

### INSTRUCCIONES

Lea con atención las proposiciones de cada enunciado y luego marque con un aspa “X” la alternativa que Ud. Considere conveniente.

#### 1. Edad

- a) 18 - 40 (     )                      b) 41 – 60 (     )                      c) 61 a más (     )

#### 2. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?

- a) De 0 a 4 años     (     )                      b) De 05 a 09 años     (     )  
c) De 10 a 14 años     (     )                      d) De 15 a más años     (     )

#### 3. ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?

- a) Capital Propio                                      (     )  
b) Prestamos a Instituciones Financieras                      (     )  
c) Prestamos a familiares y/o conocidos                      (     )

#### 4. ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?

- a) Siempre (     )                      b) A veces (     )                      c) Nunca (     )

#### 5. ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del Negocio?

- a) De 0 a 1,000 soles                      (     )  
b) De 1,001 a 1500 soles                      (     )  
c) De 1,501 a 2,000 soles                      (     )  
d) De 2,001 soles a mas                      (     )

#### 6. ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?

- a) Fidelización                                      (     )

- b) Recomendación ( )
- c) Por tasa de interés baja ( )
- d) Otros ( )

**7. ¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones, consecuencias de impago de las cuotas, etc.?**

- a) Siempre ( )
- b) Algunas veces ( )
- c) Nunca ( )

**8. ¿Sabe usted que es una asesoría financiera?**

- a) Sí
- b) No

**9. Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa**

- a) Crédito mobiliario
- b) para materia prima
- c) Crédito hipotecario
- d) Otros

**10. ¿Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia**

- a) Si
- b) No (Por qué) \_\_\_\_\_

**11. ¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?**

- a) Si
- b) No (Por qué) \_\_\_\_\_

**12. ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea virtualmente?**

- a) Si
- b) No (Por qué) \_\_\_\_\_

**Tabla 23**

*Matriz de Consistencia*

**TITULO: PROPUESTA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2014**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>		
– ¿De qué manera un asesoramiento financiero Virtual mejora la toma de decisiones en las Mypes al adquirir un crédito bancario en la Provincia de Chiclayo 2014?	Objetivo General	Hipótesis General	<b>Variable Independiente: Asesoramiento Financiero Virtual</b>		
	– Proponer un Asesoramiento Financiero Virtual, para la mejora de toma de decisiones de las Mypes al adquirir un crédito bancario en la Provincia de Chiclayo, 2014.	– Si se implementa un Asesoramiento Financiero Virtual entonces se mejora la toma de decisiones en las Mypes al adquirir un crédito bancario.	Dimensiones	Indicadores	Ítems o respuesta
	Objetivos específicos		TIPOS DE ASESORAMIENTO FINANCIERO	– Asesor financiero	(3)
	– Identificar cuáles son las características del			– Asesor en inversiones independiente	
				– Asesores comerciales	(6)
				• Asesores de atención a clientes	
				• Para el fomento o desarrollo industrial.	(8)
				• Préstamos hipotecarios industriales	
					(9)

<p>Asesoramiento Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar cuáles son las características de La toma de decisiones.</li> <li>- Identificar cuáles son los elementos del asesoramiento Financiero en la toma de medidas.</li> </ul>	<p>TIPOS DE PRÉSTAMOS BANCARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el fomento del desarrollo agrícola y ganadero (10)</li> <li>• Para el fomento del comercio exterior.</li> <li>• Financiamiento de inversión (activo fijo)</li> <li>• Préstamos para compra de maquinaria y/o equipos (12)</li> </ul>	
<p><b>Variable Dependiente: Toma de Decisiones en las Mypes</b></p>		
Dimensiones	Indicadores	Ítems o respuestas
Recopilación de información	Observación Comparación Codificación	(6)
Desarrollo de alternativas	Organización Clasificación Resolución Evaluación	(7)

Fuente: Elaboración propia.



### ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

Yo, CAROLINA DE LOURDES FALLA GÓMEZ, Docente Tiempo Completo de la Escuela Académico Profesional de Administración y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 1195-FACEM-USS-2014, presentado por los estudiantes BENAVIDES ZULOETA TERESA DEL PILAR Y DIAZ CRUZ BRIGETTE MARY CIELO autoras de la Investigación titulada: PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO 2014

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 6% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el programa Turnitin.

Por lo que concluyo que la Investigación cumple con los lineamientos establecidos en la Resolución Rectoral N° 007-2017/USS, que aprueba las políticas para evitar plagio y uso de Turnitin en la USS, para el año 2017.

Pimentel, 11 de Octubre de 2017

MG. CAROLINA DE LOURDES FALLA GÓMEZ  
DNI N° 43636006

# PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE TOMA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO 2014 - DIAZ CRUZ

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Señor de Sipan</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>gestoria-gestbarna.shippingday.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>catarina.udlap.mx</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>www.industria.ejgv.euskadi.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

**ANEXO N° 05**  
**DECLARACIÓN JURADA**

DATOS DEL AUTOR: Autor  Autora

**BRNAVIDES ZULOETA TERESA DEL PILAR**  
Apellido y nombres

**47473664** **2092810716** **PRESENCIAL**  
DNI N° Código N° Modalidad de estudio

**DÍAZ CRUZ BRIGETTE MARY CIELO**  
Apellido y nombres

**47128271** **2092811670** **PRESENCIAL**  
DNI N° Código N° Modalidad de estudio

**ADMINISTRACIÓN**  
Escuela o sistema profesional

**CIENCIAS EMPRESARIALES**  
Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Datos: \_\_\_\_\_

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Proyecto de investigación  Tesis de investigación

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE

El presente es un trabajo de investigación original que se realizó en el marco del **PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHILCAYO, 2014.**

La carrera que cursé para optar el grado de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

1- Que el presente es un trabajo de investigación original que se realizó en el marco del programa de asesoría financiera virtual para la mejora de la toma de decisiones en las MYPES al adquirir un crédito bancario en la provincia de Chilcayo, 2014.

2- Que en la presente etapa inicial y parcial, he cumplido con la regularidad académica que la universidad exige y que por lo tanto he obtenido el grado de licenciada en administración.

3- Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son verídicos y originales, así como, he publicado los resultados obtenidos para optar al grado de licenciada en administración.

Me reservo la responsabilidad de la veracidad y presentación de los datos por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y sus derivados, en caso de determinarse la comisión de algún delito, en materia de falsificación de actas.

  
 \_\_\_\_\_  
 DNI N° 47473664  
**BRNAVIDES ZULOETA TERESA DEL PILAR**



  
 \_\_\_\_\_  
 DNI N° 47128271  
**DÍAZ CRUZ BRIGETTE MARY CIELO**







FORMATO Nº T1-CI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)

(LICENCIA DE USO)

Pimentel, NOVIEMBRE, 2017

Señores  
Centro de Información  
Universidad Señor de Sipán  
Presente.-

Los suscritos:

TERESA DEL PILAR BENAVIDES ZULOETA con DNI 47473661  
BRIGETTE MARY CIELO DIAZ CRUZ con DNI 47425251  
\_\_\_\_\_ con DNI \_\_\_\_\_

En mi (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:  
PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA  
MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR  
UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2014

presentado y aprobado en el año 2014 como requisito para optar el título de  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

\_\_\_\_\_ de la

Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES

Programa Académico de ADMINISTRACIÓN

\_\_\_\_\_ por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:



- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomara las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
BENAVIDES ZULOETA TERESA DEL PILAR	47471664	
DIAZ CRUZ BRIGETTE MARY CIELO	47128251	



UNIVERSIDAD "SEÑOR DE SIPÁN"  
 Facultad de Ciencias Empresariales  
 Escuela Profesional de Administración

**CARTILLA DE VALIDACION EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	MIRKO MERINO MUÑOZ
2	Profesión	Lic ADM
	Mayor Grado Académico obtenido	MAGISTER
	Experiencia Profesional(en años)	14
	Institución donde labora	Chiclayo - USS
	Cargo	Docente - GERENTE
<b><u>PROYECTO DE INVESTIGACION</u></b>		
"PROPUESTA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2014"		
<b>Autores :</b> Benavides Zuloeta Tereza Del Pilar Díaz Cruz Brigette Mary Cielo		
<b>Asesor :</b>		
	<b>Instrumento evaluado</b>	Encuesta
	<b>Objetivo del Instrumento</b>	El presente cuestionario tiene como objetivo evaluar los diferentes tipos de crédito bancario que existe ,para mejorar la toma de decisiones en las Mypes de la provincia de Chiclayo 2014
<b>Detalle del Instrumento:</b> El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los microempresarios de la ciudad de Chiclayo 2014. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si este en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

I. DATOS GENERALES	A ( ) D ( )
II.	Sugerencias:.....
2.1. SEXO: Masculino ( ) Femenino ( )	.....
2.2. Grado de Instrucción	
<b>III. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS</b>	
<p>Escala de Clasificación:  1= siempre 2= Casi siempre  3= A veces 4= Nunca</p> <p style="text-align: center;">ó</p> <p>RESPUESTAS VARIADAS</p> <p>Escala Dicotómicas: a) Si b) no</p>	
1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?	A (X) D ( ) Sugerencias:.....
2. ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?	A (X) D ( ) Sugerencias:.....
3. ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?	A (X) D ( ) Sugerencias:.....
4. ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del Negocio?	A (X) D ( ) Sugerencias:.....

<p>5. ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>6. ¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones,</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>7. ¿Sabe usted que es una asesoría financiera</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>8. Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>9. Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>10. ¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>

11. ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?	A (x)      D ( ) Sugerencias.....
--	--------------------------------------

  
FIRMA JUEZ EXPERTO  
DNI N° 16716755

Nota: Adicionalmente el Experto puede emitir un informe más detallado y fundamentado que le de consistencia técnica y científica al instrumento evaluado





UNIVERSIDAD "SEÑOR DE SIPÁN"  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Administración

**CARTILLA DE VALIDACION EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA  
ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	<i>Pamela Estefany Alvarado Olivera</i>
2	Profesión	<i>Licenciada en Administración</i>
	Mayor Grado Académico obtenido	
	Experiencia Profesional(en años)	<i>2 años</i>
	Institución donde labora	<i>USS</i>
	Cargo	<i>Docente - Jefe de Prácticas</i>
<b>PROYECTO DE INVESTIGACION</b>		
"PROPUESTA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2014"		
Autores : Benavides Zuloeta Teresa Del Pilar Díaz Cruz Brigitte		
Asesor :		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivo del Instrumento	El presente cuestionario tiene como objetivo evaluar los diferentes tipos de crédito bancario que existe ,para mejorar la toma de decisiones en las Mypes de la provincia de Chiclayo 2014	
<b>Detalle del Instrumento:</b> El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable. Esta encuesta será aplicada a los microempresarios de la ciudad de Chiclayo 2014. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si este en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

I. DATOS GENERALES	A ( ) D ( )
II.	Sugerencias:.....
2.1. SEXO: Masculino ( ) Femenino ( )	.....
2.2. Grado de Instrucción	
<b>III. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS</b>	
<p>Escala de Clasificación:  1= siempre 2= Casi siempre  3= A veces 4= Nunca</p> <p style="text-align: center;">ó</p> <p>RESPUESTAS VARIADAS</p> <p>Escala Dicotómicas: a) Sí b) no</p>	
1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?	A (X) D ( ) Sugerencias:..... .....
2. ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?	A (X) D ( ) Sugerencias:..... .....
3. ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?	A (X) D ( ) Sugerencias:..... .....
4. ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del Negocio?	A (X) D ( ) Sugerencias:..... .....



<p>5. ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>6. ¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones,</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>7. ¿Sabe usted que es una asesoría financiera</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>8. Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>9. Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>10. ¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>

<b>11. ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?</b>	A (x)      D ( ) Sugerencias.....
---	--------------------------------------



FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 45433729

Nota: Adicionalmente el Experto puede emitir un informe más detallado y fundamentado que le de consistencia técnica y científica al instrumento evaluado



UNIVERSIDAD "SEÑOR DE SIPÁN"  
 Facultad de Ciencias Empresariales  
 Escuela Profesional de Administración

**CARTILLA DE VALIDACION EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA  
 ENCUESTA**

1	Nombre del Juez	VICTOR ORLANDO RAMÓN FERNÁNDEZ
2	Profesión	CONTADOR PÚBLICO
	Mayor Grado Académico obtenido	MAESTRIA
	Experiencia Profesional(en años)	13 AÑOS
	Institución donde labora	USS
	Cargo	Docente

**PROYECTO DE INVESTIGACION**

"PROPUESTA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO VIRTUAL PARA LA MEJORA DE TOMA DE DECISIONES EN LAS MYPES AL ADQUIRIR UN CRÉDITO BANCARIO EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2014"

**Autores :** Benavides Zuloeta Tereza Del Pilar  
 Díaz Cruz Brigette Mary Cielo

**Asesor :**

<b>Instrumento evaluado</b>	Encuesta
<b>Objetivo del Instrumento</b>	El presente cuestionario tiene como objetivo evaluar los diferentes tipos de crédito bancario que existe ,para mejorar la toma de decisiones en las Mypes de la provincia de Chiclayo 2014

**Detalle del Instrumento:** El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de la variable.

Esta encuesta será aplicada a los microempresarios de la ciudad de Chiclayo 2014.

Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si este en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.

I. DATOS GENERALES	A ( ) D ( )
II.	Sugerencias:.....
2.1. SEXO: Masculino ( ) Femenino ( )	.....
2.2. Grado de Instrucción	
<b>III. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS</b>	
<p>Escala de Clasificación:  1= siempre 2= Casi siempre  3= A veces 4= Nunca</p> <p style="text-align: center;">ó</p> <p>RESPUESTAS VARIADAS</p> <p>Escala Dicotómicas: a) Si b) no</p>	
1. ¿Cuántos años de antigüedad tiene su negocio?	A (X) D ( ) Sugerencias..... .....
2. ¿El capital para esta actividad comercial como lo adquiere?	A (X) D ( ) Sugerencias..... .....
3. ¿Ha recibido Ud. capacitación para desarrollar una empresa?	A (X) D ( ) Sugerencias..... .....
4. ¿Cuáles son los ingresos promedio mensuales del Negocio?	A (X) D ( ) Sugerencias..... .....

<p>5. ¿A la hora de escoger el banco, caja o financiera para adquirir un crédito bancario porque elige esa entidad financiera?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>6. ¿Antes de firmar el contrato le han informado detalladamente de las comisiones, gastos, intereses, amortizaciones,</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>7. ¿Sabe usted que es una asesoría financiera</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>8. Qué tipo de crédito es el que está buscando para su empresa</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>9. Cree que el asesor asignado en cada entidad financiera es útil para su decisión crediticia</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>
<p>10. ¿Conoce usted sobre algún tipo de asesoramiento en online?</p>	<p>A (<input checked="" type="checkbox"/>)      D ( )</p> <p>Sugerencias.....</p>

<b>11. ¿Le gustaría a usted que su asesoramiento financiero sea asesorado virtualmente?</b>	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( <input type="checkbox"/> ) Sugerencias.....
---	---



M.G. LIC. RAMÓN FERNÁNDEZ VÍCTOR ORLANDO

FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° .....16600556.....

Nota: Adicionalmente el Experto puede emitir un informe más detallado y fundamentado que le de consistencia técnica y científica al instrumento evaluado

**Tabla 24***Mypes en la Ciudad de Chiclayo, 2014***MAILING DE MYPES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO 2014**

DOCUMENTO DE IDENTIDAD	RUC	NOMBRE O RAZON SOCIAL	TIPO CAMPAÑA	OFERTA	DESC GRIO	DIRECCION	DISTRITO
16661231		CORDOVA LOPEZ GLADYS	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	CAL. CAPAC YUPANQUI 1348	LA VICTORIA
16462442		LOAYZA NECIOSUP MARIA	Recurr Externa	60.000		CAL. LAMBAYEQUE 161	PIMENTEL
16554097	10165540978	EFFIO GONZALES PAULA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. SIETE DE JUNIO 893	MONSEFU
16569405		SANTISTEBAN TEOFILO	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	CAL. GRAU S/N ESQ. IZQ. ULTIMO ROMPEMUELLE A FERRENAFE	PICSI
19240565		ZAMORA TIRADO CRISTOBAL	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	LAS MAGNOLIAS 277 MIRAFLORES G	CHICLAYO
16474112		GUEVARA ALVARADO CARLOS	Recurr Externa	30.400	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. EL AYLLU 320	LA VICTORIA
16797026		CEDRON PEREZ BELISA	Recurr Externa	41.950	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	CAL. JUAN FANNING 151 38 ---- C.C. AGUAS VERDES	CHICLAYO
16703903		DIAZ ALCANTARA SANTOS	Recurr Externa	25.150		AV. MANUEL SEOANE 551	LA VICTORIA
19908168		CAHUANA NESTARES ERCULANO	Recurr Externa	60.000		CA ATAHUALPA 590 URB SAN ANTONIO	CHICLAYO
	20395285336	CUBA NEGOCIOS GOMEZ Y ROMERO S R LTDA	Recurr Externa	45.500	Venta al por mayor de materias primas agropecuaria	CAL. SAN JOSE 155 ---- CENTRO COMERCIAL SAN JOSE OF.135	CHICLAYO
16457455		NOVOA VEGA JORGE	Recurr Externa	42.000	Otras actividades de servicios n.c.p.	AV. PANAMERICANA 191 URB. LOS LIBERTADORES	CHICLAYO
	20438334646	IMPORTACIONES ALGUE SRL	CompraDeuda	94.150	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos	AV. LUIS GONZALES 1584 URB. SAN LUIS	CHICLAYO
17524326		LLONTOPE SECLLEN FAUSTO	CompraDeuda	67.350		28 DE JULIO NO 472 LAMBAYEQUE	CHICLAYO
16571582		CHERO SANTISTEBAN GABRIEL	Recurr Externa	32.950		ANDRES BERNAL 349	PICSI
16673196		CARVALLO NUNTON KELLY	CompraDeuda	74.150	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	AV. BALTA 1149 284 FERIA BALTA	CHICLAYO
18828236		ALVAREZ QUISPE MARIA	CompraDeuda	60.800	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	AV. BOLIVAR SN 11 ---- MDO MOCHOQUEQUE SECTOR II -TIENDAS	JOSE LEONARDO ORTIZ JOSE
40104082		ACUÑA LOPEZ GLADIS	Recurr Externa	50.500	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	---- III SECTOR P-35 ---- MOSHOQUEQUE AV. MEXICO	JOSE LEONARDO ORTIZ

17411826	BERRIOS FERNANDEZ ADRIANO	Recurr Externa	60.000	Otras actividades empresariales n.c.p.	CAL. EL CARMEN 260 P.J. SAN JUAN BOSCO	FERREÑAFE
16536200	BURGA MONTENEGRO JUAN	CompraDeuda	54.250	Venta al por mayor en almacenes no especializados	CAL. HUSARES DE JUNIN 898 URB. URRUNAGA	JOSE LEONARDO ORTIZ
41595015	BALLENA SANCHEZ GERALD	CompraDeuda	49.750	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. MANUEL PARDO 198	CHICLAYO
27681886	CHAVEZ CORONADO MANUEL	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	CAL. TERESA FANINIG 115 P.J. JOSE OLAYA	CHICLAYO
16476928	EDQUEN TORRES CELIS	Recurr Externa	60.000		CAL. ARICA 1155	CHICLAYO
16702045	CHAFLOQUE PUICON MARIA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. CORICANCHA 399	LA VICTORIA
16546093	GUEVARA RAMOS ALFREDO	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de otros productos	CAL. LEONCIO PRADO 1034	CHICLAYO
17536871	LLONTOP INGA ANGEL	Recurr Externa	30.250	Actividades de impresión	CAL. LEANDRO PASTOR 594	LAMBAYEQUE
16539724	VIDARTE CORREA GUZMAN	CompraDeuda	53.950	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	---- PLATAFORMA BALTA P263 ---- MERCADO MODELO SECCION CALZADO	CHICLAYO
17568234	VALDERA SANTISTEBAN CRUZ	Recurr Externa	46.900	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. LOS INCAS S/N CUADRA 01-FRENTE AL PARQUE TUPAC AMARU	MORROPE
09632201	CHUQUIZUTA VILLAVICENCIO RUBEN	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de otros productos en almacenes	AV. JOSE BALTA 1346	CHICLAYO
16793829	GASTULO NEPO MICOL EMPRESA DE TRANSPORTE Y	Recurr Externa	54.600	Restaurantes, bares y cantinas	CAR. A PIMENTEL 05 PUENTE LARIOS,COSTADO DEL PEROL DE ORO	PIMENTEL
20480500939	MAQUINARIA CEAT SRL	Recurr Externa	59.050	Venta al por mayor de materiales de construcción,	CAL. HUASCAR 11 1 HUASCAR 987	OLMOS
16689407	SILVA SAMAME SEGUNDO	CompraDeuda	100.000	Otros tipos de venta al por menor no realizada en	AV. F.BELAUNDE TERRY 987 URB. LA PRIMAVERA I ETAPA FAP	CHICLAYO
20480841256	GRIFO LA VICTORIA E I R L	Recurr Externa	60.000		AV. LOS INCAS 1198 LA VICTORIA	LA VICTORIA JOSE LEONARDO ORTIZ
20271559365	TRANSPORTES TERRONES E I R L	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	CAL. CRUZ DE CHALPON 156 URB. LATINA	CHICLAYO
17592225	ARROYO MONTALVAN WALTER	Recurr Externa	38.550	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin	CAL. SANTO DOMINGO S/N PASANDO LA MUNICIPALIDAD	OLMOS JOSE LEONARDO ORTIZ
27296822	CUBAS LOZADA ERNESTO	Recurr Externa	59.200	Transporte de carga por carretera	CAL. CAROLINA 242 ---- CPM URRUNAGA	CHICLAYO
20480732473	MOLINO GRANO DORADO S A C	Recurr Externa	60.000		PROLONGACION LEGUIA MZ O LT 6 7 MOC CE ANTIGUO - LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
80154357	CELADA SANCHEZ ELISEO	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	CAL. PROGRESO 990 FRENTE FERRETERIA CABANILLAS	CHEPEN
20480680066	SERVICIOS Y TRANSPORTES JR E I R L	CompraDeuda	94.700	Transporte de carga por carretera	PJ. SANTA ELENA 125 URB. SANTA VICTORIA	CHICLAYO



	20480315287	REPRESENTACIONES ROCKY S R L	CompraDeuda	80.700	Otros tipos de venta al por menor no realizada en	CAL. 7 DE ENERO 1299 ---- CENTRO	CHICLAYO
16533845		BARBOZA BUSTAMANTE VICTOR	CompraDeuda	47.450	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. JUAN RAMOS 145 URB. LA PRIMAVERA	CHICLAYO
	20479966355	PRODUCTOS LAMOSA S A C	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de otros productos	CAL. PIURA NORTE 458 P.J. TUPAC AMRARU	CHICLAYO
16434823		LEYVA SERRANO JUAN	CompraDeuda	61.250	Venta al por menor de otros productos en almacenes	AV. BALTA 1149 S33 ---- FERIA BALTA SECCION MOCHILAS, GORROS	CHICLAYO
	20479781908	PERUSAC E I R L	CompraDeuda	90.300	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. JAEN 144 A URB. QUIÑONES CAL. LOS TREBOLES M/C L/04 URB.	CHICLAYO
16466161		CHUPILLON DE ROJAS GREGORIA	CompraDeuda	100.000	Otros actividades de transporte complementarias	MIRAFLORES II ETAPA FRENTE VIA DE EVITAMIENTO	CHICLAYO
	20480030100	TRACTORES & EQUIPOS S R L	CompraDeuda	58.450	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos	AV. AGUSTO B.LEGUIA 2655 URB. MIRAFLORES	CHICLAYO
16641561	10166415611	UBILLUS CERACIO SARA	CompraDeuda	43.600	Otros actividades de transporte complementarias	AV AGRICULTURA 150 URB CAMPODONICO	CHICLAYO
	20521029952	MULTISERVICIOS VENEZUELA EIRL	CompraDeuda	73.150	Venta al por menor de combustible para automotores	AV.VENEZUELA 3431	CHICLAYO
	20479916684	VACAL EIRL	CompraDeuda	45.050	Restaurantes, bares y cantinas	CAL. LOS PINOS 382 URB. SANTA VICTORIA 2DO PISO	CHICLAYO
	20480133685	VULKANO TRADING SAC CENTRO FERRETERO EL BOSQUE SOCIEDA	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de otros productos	PJ. ARTEMIA WOYKE 179 ---- CENTRO 4TO PISO	CHICLAYO
	20480089252	ANONIMA CERRARA ROJAS CHAVARRY	CompraDeuda	72.250	Venta al por mayor de materiales de construcción,	AV. FERNANDO BELAUDE 929 ---- CPM LA PRIMAVERA	CHICLAYO
46222491	10462224911	CINTHIA	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	AV. LOS TREBOLES C 12 URB. MIRAFLORES	CHICLAYO
17806223		CORNEJO CHINGUEL MOISES	Recurr Externa	35.600	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividad	CAL. LORA Y CORDERO 753	CHICLAYO
16726809		LA TORRE VALLEJOS FERNANDO	Recurr Externa	47.700	Otros tipos de transporte regular de pasajeros por	CAL. ARMANDO ALVA DIAZ 106 URB. LAS BRISAS	CHICLAYO
	20480469080	IMPORT ROBERT EIRL SIGUEÑAS VILLANUEVA	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	CAL. JUAN CUGLIEVAN 1493 19	CHICLAYO
16503479		GLADIS	Recurr Externa	36.800	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	CAL. NICOLAS DE PIEROLA 1731 P.J. CESAR VALLEJO	CHICLAYO
	20479914631	DAIVET PERU S A C	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de materias primas agropecuaria	AV.EL INGENIERO II MZ D	CHICLAYO
	20480547226	MEXIPERU S A C	Recurr Externa	60.000	Construcción de edificios completos o de partes de	CAL. LORA Y CORDERO 307 URB. EL PORVENIR	CHICLAYO
16555970		INCIO CAPUÑAY FREDY	CompraDeuda	97.300	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas	CAL. DELICIAS 123	ETEN
16518604	10165186040	CAYLE NECIOSUP JOSE	Recurr Externa	51.450	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividad	CAL. LAS DELICIAS 180	ETEN JOSE
16669592		TORRES FERNANDEZ ORLANDO	Recurr Externa	46.400	Venta al por menor de productos textiles, prendas	CAL. HUSARES DE JUNIN 1391 P.J. URRUNAGA I SECTOR	LEONARDO ORTIZ

20270375180	DAVILA Y ACUÑA CC GG S A	Recurr Externa	60.000	Construcción de edificios completos o de partes de	AV. LEGUIA 121 P.J. COIS I SECTOR 3ER PISO	JOSE LEONARDO ORTIZ
20479987867	SUPER ALIADOS EN VENTAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Recurr Externa	55.700	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	AV. EL DORADO 915 D URB. GARCES 4TO PISO	JOSE LEONARDO ORTIZ
20479690937	ESTUDIO REYNOSO S A C	Recurr Externa	52.500	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y	CAL. ENRIQUE DE LA PIEDRA 185 URB. LATINA CAL. TORRE TAGLE H.3 2 ---- CPM-NUEVO MOCUPE CARRET.SALIDA NUEVO MOCUPE - LAGUNAS	JOSE LEONARDO ORTIZ
16791341	TARRILLO CASTRO YIN	Recurr Externa	60.000	Fabricación de recipientes de madera		LAGUNAS
16561018	AYASTA PUYEN FRANCISCO	CompraDeuda	43.650	Peluquería y otros tratamientos de belleza	CAL. SIMON BOLIVAR 244	MONSEFU
17566054	VENTURA SANTISTEBAN JOSE	CompraDeuda	75.900	Otros tipos de venta al por menor no realizada en	CAL. TUPAC AMARU 49 11	MORROPE
17563449	ZEÑA DE LA CRUZ NATIVIDAD	Recurr Externa	44.350	Transporte de carga por carretera	---- SN SN CAS. ARBOLSOL A 200 MTS DE LA POSTA DE ARBOLSOL	MORROPE
17574605	CHAFLOQUE ÑIQUE LUZ	CompraDeuda	41.250	Venta al por mayor en almacenes no especializados	AV. SAN JOSE 445 ---- CERCADO	MOTUPE
20480270593	PESQUERA WALTER HERNAN S A C	Recurr Externa	56.900	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	CAL. DOS DE MAYO 580	SAN JOSE
16637232	10166372327 SIPION HUAMANCHO JOSE	Recurr Externa	60.000	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	JR. LAMBAYEQUE 152 ---- CERCADO	SANTA ROSA
16603900	10166039008 COLCHADO RODRIGUEZ SEGUNDO	Recurr Externa	45.750	Otras actividades de servicios n.c.p.	CAL. MALAMBO 433	ZAÑA
16525421	VEGA SANCHEZ EUFEMIO	Recurr Externa	23.100		LINCOLN 206 URRUNAGA	CHICLAYO
17606510	CHERO ODAR INELA	Recurr Externa	29.900		FILOQUE GRANDE	OLMOS
17593266	LLENQUE FIESTAS BENJAMIN	Recurr Externa	28.150		JOSE OLAYA 473 -SAN JOSE	CHICLAYO
16424200	VITON TORRES ADRIAN	Recurr Externa	29.250		AV. NACIONALISMO 660 URB. EL PARAISO	CHICLAYO
17640665	SAAVEDRA FLORES ROSMERY	Recurr Externa	26.750		AV. JUAN XXIII 370	LAMBAYEQUE
17635221	SANCHEZ CORONADO SEGUNDO	CompraDeuda	100.000		CPM TANGORRAPE	MOTUPE
20487355845	MOLINERA SINAI S A	Recurr Externa	60.000		CAR. VIA DE AVITAMIENTO KM 4	LA VICTORIA
16453128	10164531282 CASTRO DE ROJAS MARIA	Recurr Externa	26.250		CAL. LOS ESCRITORES 174 P.J. RICARDO PALMA	CHICLAYO
16408521	SALAZAR CHAFLOQUE GEORGINA	Recurr Externa	26.400		CAL. MANUEL ARTEAGA 457 URB. LOS PARQUES	CHICLAYO
20480356714	TRANSPORTES MUVE E I R L	Recurr Externa	28.750		CAL. SALAS 631 P.J. CPM NUEVO SAN LORENZO	JOSE LEONARDO ORTIZ
27254720	GAVIDIA VILLALOBOS ROLANDO	Recurr Externa	27.000		AV. QUINONES S/N S-91 ---- GALERIAS AGUAS VERDES SALIDA A FERRENAFE	CHICLAYO

08119887		SILVA CRISTOBAL AGUSTIN	Recurr Externa	22.600		AV. JOSE BALTA 1410 201 GALERIAS IVANLIKA	CHICLAYO
	20479971511	SECURITY SENSOR S R L	Recurr Externa	21.550		CAL. ALFONSO UGARTE 875 SEGUNDO PISO AV. FERNANDO BELAUNDE 884 P.J. LA PRIMAVERA PARADERO A MOTUPE-OVALO EL PESCADOR	CHICLAYO
	20479861090	RECTIFICADORA RAMASIL S A C EMPRESA DE TRANSPORTES	Recurr Externa	26.450		CAL. MIGUEL GRAU 276 CAS. CRUZ DEL MEDANO	CHICLAYO
	20480444338	PUNCHANA S R L	Recurr Externa	21.050			MORROPE
40485908		PAREDES ALARCON LUZ CAMPOS VELARDE	Recurr Externa	26.000		AV. SAENZ PEÑA 863 OFICINA-302	CHICLAYO
16775752		ABDON	Recurr Externa	20.800		CAL. RODRIGUEZ DE MENDOZA 132	ZAÑA
16477068		CRUZADO ARMAS DE GIL ANGELA	Recurr Externa	22.550		CAL. TARAPACA 431 ---- CAMPODONICO II SECTOR	CHICLAYO
16644760	10166447602	GONZALES GONZALES ALBERTO	Recurr Externa	35.000	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo	CAL. ALFREDO LAPOINT 1058 A ---- CERCADO DE CHICLAYO	CHICLAYO
	20313641598	MISTER CAR SRL	Recurr Externa	30.000	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin	CAL. FRANCISCO CUNEO 1015 URB. PATAZCA	CHICLAYO
00931154	10009311543	CHUJITALLI CHUJITALLI HERMELES	CompraDeuda	59.550	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. PANAMERICANA 544	ILLIMO JOSE LEONARDO ORTIZ
16537037	10165370371	CAJUSOL CORONADO BENITO	Recurr Externa	60.000	Elaboración de productos de panadería	CAL. CONQUISTA 1401 URB. URRUNAGA	LA VICTORIA
	20220893155	COMERCIAL IPAZA	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	CAL. FRATERNIDAD 215	ETEN
16516720		CHAFLOQUE CARRILLO MAXIMILIANO	CompraDeuda	41.600	Venta al por menor de productos textiles, prendas	CAL. BOLOGNESI 832	CHICLAYO
16482175		VILELA RAMIREZ VICTOR	CompraDeuda	69.750	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	CAL. SIETE DE ENERO 101 07	CHICLAYO
16598564		HUAMANCHUMO PALMA MARCOS	CompraDeuda	48.000	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	CAL. UNION 520	SANTA ROSA
17575707		MURO ECHEVARRIA MILTON	CompraDeuda	100.000	Transporte de carga por carretera	CAL. 8 DE OCTUBRE 168 ---- CERCADO	CHICLAYO
17597973		ALVARADO COBEÑAS JOSE	Recurr Externa	35.500	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas	AV. FEDERICO VILLARREAL 815 RES. CERCADO	TUCUME JOSE LEONARDO ORTIZ
16722929		ZULOETA VASQUEZ JOSE	Recurr Externa	60.000		CA CHONGOYAPE 491 URB LATINA	CHICLAYO
16660952	10166609521	NUÑEZ ROJAS MARINO	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de materiales de construcción,	CAL. MANUEL SUAREZ 385	CHICLAYO
17584984		TAVARA CHUZON BRAUDILIO	Recurr Externa	30.950		ALFREDO LAPOINT 524 CHICLAYO	CHICLAYO
16679161		QUIROZ FLORES MIRIAN	CompraDeuda	53.750		CAL. MARIA IZAGA 751	MONSEFU

16704848		SALAZAR TALLEDO OTMAR	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	---- PLATAFORMA MANUEL PARDO P/06 ---- MERCADO MODELO	CHICLAYO
28100376		CASTRO MERA MARIO	CompraDeuda	78.950	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	---- ALMACENES 1ER SECTOR P02 ---- MERCADO MOSHOQUEQUE	JOSE LEONARDO ORTIZ
40481516	10404815160	DIAZ PEREZ EDIS EMPRESA DE TRANSPORTES Y	CompraDeuda	68.450	Transporte de carga por carretera	AV. REPUBLICA DE PANAMA 1950 P.J. JOSE BARSALLO	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20495817777	MULTISERVICIOS DIAL S R L	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	AV. MEXICO 2045	JOSE LEONARDO ORTIZ
16671553		VALLADOLID VALLEJOS NORA	CompraDeuda	58.500	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	AV. JHON F. KENNEDY 831 P.J. BARSALLO	JOSE LEONARDO ORTIZ
16664172		BALDERA GONZALES FRANCIS	Recurr Externa	31.200	Actividades de arquitectura e ingeniería y activid	CAL. MANCO INCA 1040 RES. LA VICTORIA	LA VICTORIA
16620166		LLAGAS QUESQUEN MARIA	CompraDeuda	59.600	Venta al por menor de productos textiles, prendas	CAL. SIMON BOLIVAR 489	ETEN
	20480113226	PESQUERA JAMAR S R L MANAYAY PARIACURI SANTOS	Recurr Externa	49.100	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	CAL. CRISTOBAL COLON 635 ---- CENTRO	SANTA ROSA
16745574		CREDITO & COBRANZAS S A C	Recurr Externa	60.000	Otras actividades empresariales n.c.p.	CAL. EL CARMEN 207 COLEG.CRISTO REY	MOTUPE
	20480454210	PANADERIA PAST Y CONFITERIA EL TUMI SRL	CompraDeuda	100.000	Elaboración de productos de panadería	CAL. SANTA MARTHA 561 P.J. SIMON BOLIVAR	CHICLAYO
	20395975600	GAVIDIA BUSTAMANTE MOISES	Recurr Externa	60.000	Elaboración de productos de panadería	AV. LOS TREBOLES 464 URB. MIRAFLORES I	CHICLAYO JOSE LEONARDO ORTIZ
27433562			CompraDeuda	93.100	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. MEXICO 2446 B	
	20479928186	PESQUERA DELFIN SRL	Recurr Externa	38.800	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	CAL. MIGUEL GRAU 437	SAN JOSE
17534064		LINDO ZEÑA ROSA	Recurr Externa	49.350	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. BACA MATTOS 1387 P.J. SAN MARTIN	LAMBAYEQUE
	20479506354	DISTRIBUIDORA EL BALONCITO EIRL	CompraDeuda	94.800	Venta al por mayor de otros productos	CAL. NICOLAS CUGLIEVAN P144 B-1 ---- GAL. NICOLAS CUGLIEVAN	CHICLAYO
	20480227400	MOLINO DON ANDRES EIRL	CompraDeuda	100.000	Elaboración de productos de molinería	CAL. INTENDENTE 135 URB. LATINA	CHICLAYO
	20479741353	EMPRESA DE TRANSPORTE Y SERVICIOS TURISTICOS JEAN MANUEL S R L	CompraDeuda	100.000	Otros actividades de transporte complementarias	CAL. VICT. RA. HAYA DE LA TOR. 615 P.J. MURO Y DIEGO FERRE	CHICLAYO
18091628		PULIDO VASQUEZ JUAN	Recurr Externa	46.150	Otras actividades de servicios n.c.p.	MZ A27 LT 25 URB. MANUEL AREVALO II ETAPA	LA ESPERANZA
16725417		CASAS HERNANDEZ MARIA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de otros productos en almacenes	AV. JOSE LEONARDO 438	CHICLAYO
28062482	10280624824	VIGO PALOMINO MARIA	Recurr Externa	60.000	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje te	AV. JOSE BALTA 1009 ---- CENTRO ENTRE BALTA Y LORA Y CORDERO	CHICLAYO

20480251530	INVERSIONES VICTOR EIRL	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de productos textiles, prendas	AV. JOSE BALTA 1149 624 ---- FERIA BALTA SECCION YINES	CHICLAYO
20487926931	CECIPLAST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CompraDeuda	84.250		BALTA 15 MERCADO MODELO ---- MDO ABASTO MOTUPE P14 ---- MDO DE ABASTO MOTUPE PTO 14 EXTERIOR. CA SOLEDA	CHICLAYO
17569417	DE LA CRUZ CAJO AGUSTIN	Recurr Externa	50.800	Otros tipos de venta al por menor no realizada en		MOTUPE
00374391	SOLIS TAVARA LUIS	CompraDeuda	83.750		CAL. SAN JULIAN 620 CENTRO DE MOTUP E	MOTUPE
42819190	MEJIA VASQUEZ SEGUNDO	CompraDeuda	56.100		AV.SAENZ PENA 2160 PSO 1 URB. UR UR LATINA	JOSE LEONARDO ORTIZ
16668521	BRAVO MONTENEGRO HUGO	CompraDeuda	64.300	Transporte de carga por carretera	CAL. 8 DE AGOSTO 110 ---- UPIS ARTESANOS INDEPEND.	JOSE LEONARDO ORTIZ
16754115	GUEVARA FERNANDEZ OSWALDO	CompraDeuda	77.750		CAL. MANCO CAPAC 675 URB. SAN JUAN	CHICLAYO
16580698	REGALADO MEJIA MARIA	CompraDeuda	40.050	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	AV. BALTA 1440 S-06 ---- GALERIA EL PROGRESO	CHICLAYO
20479975265	IMPACTO CRISTIANO ONGD	CompraDeuda	100.000	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	CAL. LOS SAUCES 699 URB. SANTA VICTORIA	CHICLAYO
16688815	PEREZ MESTANZA DE CARMONA OLGA	CompraDeuda	58.500	Mantenimiento y reparación de vehículos automotore	AV. 28 DE JULIO 374 P.J. DIEGO FERRE	CHICLAYO
41570983	10415709833 SIRLOPU GUZMAN ALEX REPRESENTACIONES NOVEDADES AMERICANO SAC	Recurr Externa	31.250	Actividades veterinarias	CAL. TUMBES 250 P.J. JOSE OLAYA	CHICLAYO
20480656785	DAMIAN MONTALBAN JOSE	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de productos textiles, prendas	CAL. TENIENTE PINGLO 186 ---- PLATAFORMA JUAN CUGLIEVAN 140 ---- MERCADO MODELO ESPALDAS SECCION PELUQUERIA	CHICLAYO
16631743	REYES FERNANDEZ DE LI MATILDE	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin		CHICLAYO
16408327	10164083271 COMERCIAL SICAN SRL	Recurr Externa	53.050	Venta al por menor de productos textiles, prendas	AV. BALTA 1448 1 GALERIAS TITO'S	CHICLAYO
20480358415	NOMBERA VEGA ANITA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin	CAL. MANUEL PARDO 690 URB. SAN LUIS FRENTE AL FORTCAT	CHICLAYO
16414938	SANCHEZ PEREZ EDELJAME	Recurr Externa	58.500	Venta al por menor de productos textiles, prendas	AV. PEDRO RUIZ 948 T713 ---- FERIA BALTA	CHICLAYO
16702176	CONSTRUCCIONES ALGARROBOS S A	Recurr Externa	60.000	Otras actividades relacionadas con la salud humana	CAL. SARGENTO LORES 325 URB. QUINONES	CHICLAYO
20480444095	REPRESENTACIONES J J Y H S R L	Recurr Externa	60.000	Construcción de edificios completos o de partes de	AV. GRAU 350 102 ---- GRAN PLAZA OFICINA 102	CHICLAYO
20487875415	CONSORCIO TRIPLE A	Recurr Externa	60.000		AV.MIGUEL GRAU 350 INT 212	CHICLAYO
20480473869	J&P CONTRATISTAS GENERALES SAC	Recurr Externa	55.300	Construcción de edificios completos o de partes de	AV. AUGUSTO B. LEGUIA 1401 P.J. SANTA ROSA OF. 201	CHICLAYO
20437560529	VENTURA SANDOVAL MERCEDES	Recurr Externa	59.150	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. JUAN BUENDIA 470 URB. CHICLAYO	CHICLAYO
17599615		CompraDeuda	100.000	Transporte de carga por carretera	CAL. 22 DE NOVIEMBRE 500	ILLIMO

42765987	10427659874	CHINCHAY CONTRERAS HERMELINDA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. DIEGO FERRE 610 FRENTE AL COMITE DE COMBIS DE JAYANCA	JAYANCA
41706507		LINARES DIAZ HUMBERTO SERVICIO DE TRANSPORTES ITALI EIRL	CompraDeuda	44.750	Actividades teatrales y musicales y otras activida	CAL. ATAHUALPA 1034 P.J. URRUNAGA	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480309635		CompraDeuda	85.150	Transporte de carga por carretera	CAL. SAN LUCAS 1076 ---- CPM. NVO. SAN LORENZO PARALELA A MARIANO CORNEJO	JOSE LEONARDO ORTIZ
16535974		GALLARDO MALCA ELENA	Recurr Externa	34.250	Otros tipos de venta al por menor no realizada en	AV. SALAS 845 P.J. SAN LORENZO NUEVO	JOSE LEONARDO ORTIZ
80549213		COTRINA SALAZAR MARIA JMA & CONSTRUCTORA Y SERVICIOS	Recurr Externa	47.800	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	AV. BRAZIL 203 ---- BARSALLO	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480559402	GENERALES S R L	Recurr Externa	60.000	Construcción de edificios completos o de partes de	CAL. EL CABILDO 154 URB. LATINA 3ER PISO	JOSE LEONARDO ORTIZ
27397854		DAVILA BRAVO ARBEL ASERRADERO ALTO IMAZA SOCIEDAD DE RESPON SABILIDAD LIMITADA	Recurr Externa	48.300	Transporte de carga por carretera	CAL. NAYLAMP 155	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480143052		Recurr Externa	60.000	Aserrado y acepilladora de madera	CAL. TAHUANTINSUYO 1598 URB. SAN LORENZO ENTRE SALAS Y TAHUANTINSUYO	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480252773	TURISMO AMANECER NORTEÑO SAC	Recurr Externa	60.000	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje te	CAL. MARISCAL CASTILLA CDR4 P.J. BARSALLO ESQ. CON RICARDO PALMA	JOSE LEONARDO ORTIZ
01049272		CUEVA ZUTA ROSA	Recurr Externa	36.700	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. RICARDO PALMA 1285 ESQUINA CON KENNEDY	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480357958	TRANSPORTES KARLA Y KARLO EIRL	Recurr Externa	45.750	Transporte de carga por carretera	AV. JOSE BALTA 2528 401 URB. LATINA	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480529244	DEPOSITOS EDUAR E I R L	Recurr Externa	43.600	Venta al por mayor de materiales de construcción,	CAL. SIMON BOLIVAR 1623 ---- CPM JORGE CHAVEZ	JOSE LEONARDO ORTIZ
41440932		ASTOCHADO MONDRAGON ADIN	Recurr Externa	57.250	Transporte de carga por carretera	CAL. PROCERES 854 URB. LATINA	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20480498772	REPRESENTACIONES DEL NORTE RAJ SRL	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. MIGUEL GRAU 1145 P.J. SAN MARTIN	LAMBAYEQUE
16551629	10165516295	PISFIL GARNIQUE ISIDRO	CompraDeuda	87.500	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. PACHACUTEC 199 ---- CERCADO	MONSEFU
16787402		PISFIL MIÑOPE MANUEL CUSTODIO CHAFLOQUE	Recurr Externa	60.000	Actividades de arquitectura e ingeniería y activid	CAL. MARISCAL CASTILLA 914	MONSEFU
16627280	10166272802	MARLENY	Recurr Externa	30.850	Actividades de servicios relacionadas con la impre	CAL. DIEGO FERRE 241	MONSEFU
40108145		ENRIQUEZ MIO CARLOS	CompraDeuda	100.000		CAL.MIRAFLORES MZ 4 LT 04	OLMOS
17441661		BONILLA ZULOETA JOSE	CompraDeuda	50.000		CAL. ALFONSO UGARTE 408	OLMOS

16707852		SUAREZ JIMENEZ AMELIA	CompraDeuda	100.000	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo n.c	AV. REAL S-N	SALAS
16414879		VARGAS DELGADO JAVIER	Recurr Externa	22.700		---- PLANTA ALTA P55 ---- MERCADO CENTRAL ENTRADA BALTA PUESTO 55	CHICLAYO
17522675		SANTISTEBAN FARRO#AN ELIVERTO	Recurr Externa	28.800		JR. ELVIRA GARCIA 471 P.J. SAN MARTIN ALT. DEL PARQUE DE SAN MARTIN	LAMBAYEQUE
42405668		TABOADA ARROYO LUIS VILCHEZ SANTAMARIA ARMANDO	Recurr Externa	28.600		AV. PEDRO RUIZ 551 01	ETEN
17614214			Recurr Externa	22.050		CAL. SANTA ROSA 380	PACORA
17593386		LLENQUE FIESTAS LUIS	Recurr Externa	22.750		CAL. ALFONSO UGARTE 663 ---- CENTRO	SAN JOSE
16423948		GIL DIAZ MARIA	Recurr Externa	24.500		CAL. SANTA ROSA 225 ---- ALTO PERU	CHICLAYO JOSE
32974533		RODRIGUEZ VARAS ABELINO	Recurr Externa	27.300		CAL. LAMBAYEQUE 927 ---- CPM NVO.SAN LORENZO IV ET	LEONARDO ORTIZ
16600151		CHANAME DE LEYTON MANUELA	Recurr Externa	21.600		CAL. SANTA ROSA 306 ---- CERCADO	SANTA ROSA JOSE
27993023		CENTURION HERNANDEZ NICOLAS	Recurr Externa	21.000		CAL. VIRREY TOLEDO 240 URB. LATINA	LEONARDO ORTIZ
16446420		JUAPE DE SERNA CLEMENCIA	Recurr Externa	25.200		AGRICULTURA 709 MARIA PARADO BELLI DO	CHICLAYO JOSE
16563403		BARBOZA MEJIA JORGE	Recurr Externa	25.650		CAL. ANCHA P-47 ---- MOSHOQUEQUE ENTRE CALLE ANCHA Y R.PALMA	LEONARDO ORTIZ
27682457		WONG DELGADO NELIDA	Recurr Externa	26.000		VILLANUEVA PINILLOS Ñ 462 BELLCHICL	CHICLAYO
17616466		ZE#A CORONADO ESTEBAN	Recurr Externa	27.300		CAL. TUPAC AMARU 126	MORROPE
16708807		YANAYACO GALLEGO FLORENTINO	Recurr Externa	29.550		---- PLATAF MANUEL PARDO S/N 49 ---- MERCADO MODELO CERCA ESCALERAS ADM	CHICLAYO
16720415	00020287446	VASQUEZ JARA TELMO	Recurr Externa	42.900	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin	CAL. EL VATICANO 612 URB. LAS BRISAS	CHICLAYO JOSE LEONARDO ORTIZ
16403422		SOTO SANCHEZ PEDRO	Recurr Externa	39.000	Transporte de carga por carretera	CAL. LA PAZ 121 URB. SANTA ANA ---- PLATAFORMA JUAN CUGLIEVAN P126 ----	CHICLAYO
16667270		INFANTES CASTANEDA IRENE	CompraDeuda	68.050	Venta al por menor de otros productos en almacenes	MERCADO MODELO SECCION VARIOS PUESTO 126	CHICLAYO
17592924		PUESCAS GALAN JOSE SANJINEZ DE SIERRA ROSA	Recurr Externa	60.000	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	CAL. ALFONSO UGARTE 442	SAN JOSE
16484122			Recurr Externa	32.500	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas	CAL. ARTESANOS 120 P.J. JOSE BALTA	CHICLAYO
16495231		RUIZ CUBAS DANIEL	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de otros productos en almacenes	AV. EL EJERCITO 280 URB. NUEVE DE OCTUBRE	CHICLAYO
17528917	10175289173	SECLÉN CAJUSOL PABLO VALLEJOS BURGOS ANSELMO	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. ANDRÉS AVELINO CACERES 480 URB. PROCERES DE LA INDEPEND	LAMBAYEQUE
16432038			CompraDeuda	74.400		CAL. GRAU 1020 URB. SAN MARTIN	CHICLAYO

18086766		ISHIKAWA HORIOKA JUAN	Recurr Externa	54.250	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. MEXICO 970 P.J. URRUNAGA	JOSE LEONARDO ORTIZ
	20479484440	COMPUSOFT SRL	CompraDeuda	100.000	Consultores en programas de informática y suminist	CAL. TORRES PAZ 337 2 PISO	CHICLAYO
80598300		DIAZ SALAZAR SEGUNDO	CompraDeuda	65.800		MZ-? LOT.1	CHICLAYO
16705941		MACO ODAR NORMA	CompraDeuda	100.000	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. VICENTE DE LA VEGA 1100 ---- CENTRO	CHICLAYO
40124890		BECERRA LOZANO RUTH	CompraDeuda	90.250	Venta al por menor de productos farmacéuticos y me	CAL. MANUEL SEOANE 836 P.J. LA VICTORIA	LA VICTORIA
16635664		JIMENEZ CORDOVA AMALIA	CompraDeuda	100.000		CAL. NICOLAS CUGLIEVAN P-92 C-1 ---- GAL. NICOLAS CUGLIEVAN	PIMENTEL
16518380		ZARPAN CHANCAFE SILVESTRE	Recurr Externa	60.000	Otras actividades de servicios n.c.p.	CAL. LETICIA 271	CHICLAYO
16745849		GUERRERO SANTOS YOLANDA	CompraDeuda	52.800		LOS PINOS #224 MOTUPE	CHICLAYO
16650789		MUNDACA DE CHAVEZ MARIA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de productos textiles, prendas	AV. BALTA 1410 S216 ---- GALERIAS IVANLIKA SEGUNDO PISO	CHICLAYO
16425389		GASTELO CABREJOS DE MONTALVO SILVIA	Recurr Externa	58.500	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	CAL. JUAN FANNING 121 D65 ---- C.C. AGUAS VERDES EN STAND D65	CHICLAYO
16660805		YAIPIEN FIESTAS ARACELI	Recurr Externa	31.050	Venta al por menor de otros productos en almacenes	MZ 140 LOTE 6	LA VICTORIA
16431477		LISBOA ZUMERAN JUSTINA	Recurr Externa	35.000	Restaurantes, bares y cantinas	AV. BOLOGNESI 603	CHICLAYO
08986762		GARCIA MAJUAN VICENTA	Recurr Externa	20.000		AV. BALTA 1155 T949 ---- FERIA BALTA	CHICLAYO JOSE LEONARDO ORTIZ
16529352		SORIANO MENDO ANASTACIO	Recurr Externa	52.800	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin	CAL. PARAGUAY 1200 P.J. LUJAN	JOSE LEONARDO ORTIZ
17598640	10175986401	LLAUCE SANDOVAL SEGUNDO	CompraDeuda	96.350	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas	CAL. VICTORIA 428	TUCUME JOSE LEONARDO ORTIZ
16536711	10165367117	DIAZ SANTACRUZ EDMUNDO	Recurr Externa	25.200		AV. VENEZUELA 2900 P.J. NUEVO SAN LORENZO	JOSE LEONARDO ORTIZ
16436256		OYOLA DE LOZA LUISA	Recurr Externa	44.100	Restaurantes, bares y cantinas	CAL. SAN JUAN 237 P.J. NUEVO SAN LORENZO	JOSE LEONARDO ORTIZ
17573700	10175737001	NIÑO SOBRINO LOLA	Recurr Externa	60.000	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje te	CAL. EL CARMEN 581	MOTUPE
16421800		PEREZ HERNANDEZ OSCAR	CompraDeuda	73.950	Otros tipos de transporte regular de pasajeros por	CAL. PACHACUTEC 1373	LA VICTORIA
40371168		PAREDES NAVEDA ERICK	Recurr Externa	32.500	Venta al por mayor de otros productos	CAL. LOS ZAFIROS 117 URB. PATAZCA	CHICLAYO
17525025		DIAZ SANCHEZ MIRIAM	Recurr Externa	52.500	Venta al por mayor en almacenes no especializados	CAL. MANUEL SEOANE 596 P.J. SANTA ROSA	LAMBAYEQUE
41746583		VASQUEZ BECERRA PERLA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de productos textiles, prendas	AV. BALTA 1410 403 ---- GALERIA IVANLIKA CUARTO PISO	CHICLAYO
27844113		CRUZ RODRIGUEZ RAMIRO	Recurr Externa	35.750	Telecomunicaciones	AV. TUMBES 392 URB. QUIÑONES	CHICLAYO



20479823911	AUTOCENTRO W W J SRL	CompraDeuda	42.700	Fabricación de productos metálicos para uso estruc	AV. 9 DE OCTUBRE 751 ---- UPIS CRUZ DEL PERDON	CHICLAYO
01136795	FALCON PINEDO EDWIN	CompraDeuda	80.600	Venta al por menor de otros productos en almacenes	---- STAND 23A1 23A1 ---- GALERIA NICOLAS CUGLIEVAN CETRCA AL MERCADO MODELO	CHICLAYO
16423889	FLORES VILLALOBOS BERTILA	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	CAL. TOPARPA 263	LA VICTORIA
16791285	HOYOS BOCANEGRA VICTORIA	CompraDeuda	81.200	Venta al por menor de otros productos en almacenes	---- SECCION ABARROTOS SN 59 ---- MERCADO MODELO PUESTO 59	CHICLAYO
20479919438	TV NORTE SRL	Recurr Externa	60.000		CAL. CRISTOBAL COLON 686 504	CHICLAYO
16805585	DIAZ ASTONITAS WILLIAN	Recurr Externa	46.350	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. SAN LUCAS 655 P.J. NUEVO SAN LORENZO X MARIANO CORNEJO Y MEXICO	JOSE LEONARDO ORTIZ
16628797	PISFIL YAIPEN VICTORIA	Recurr Externa	46.800		AV. HUMBOLT 1321 P.J. ATUSPARIAS	JOSE LEONARDO ORTIZ
16699126	VASQUEZ ACUÑA RAMIRO	CompraDeuda	99.950	Venta al por menor de productos textiles, prendas	CAL. URUGUAY 814 P.J. BARSALLO	JOSE LEONARDO ORTIZ
20480354428	V Y D INVERSIONES EIRL	CompraDeuda	49.600	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción	CAL. SAN ANTONIO 2119 P.J. NVO. SAN LORENZO	JOSE LEONARDO ORTIZ
20480088442	MULTISERVICIOS GRANADOS S A C	Recurr Externa	25.200		JR. TACNA 345 ---- CERCADO ENTRE A.LAPOINT Y CUGLIEVAN	CHICLAYO
17569730	PISCOYA RIOS MARIA	CompraDeuda	80.200	Venta al por menor de otros productos en almacenes	---- SECTOR OLOS SN ---- CPM TONGORRAPE A 2 KM.DE LA PISTA	MOTUPE JOSE
19330063	VASQUEZ SALDAÑA SEGUNDO EMPRESA DE TRANSPORTES CUBAS E I R L	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	CAL. PUERTO RICO 1215 P.J. CPM LUJAN II ETAPA	JOSE LEONARDO ORTIZ
20480446039	ALARCON CABRERA ALBINA	CompraDeuda	100.000		CAL. CONQUISTA 1188 P.J. URRUNAGA I SECTOR	JOSE LEONARDO ORTIZ
16442025	RELUZ LLUMPO JUAN DISTRIBUCIONES AGRICOLAS CORREA EIRL	Recurr Externa	29.550		CAL. AMAZONAS 1327 P.J. SAN ANTONIO	CHICLAYO
16552144	RELUZ LLUMPO JUAN DISTRIBUCIONES AGRICOLAS CORREA EIRL	Recurr Externa	60.000		CPM SAN ISIDRO MZ D LT I DESAGUADER O	MONSEFU
20479818241	VILLALOBOS DIAZ BENJAMIN	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de otros productos	AV. LUIS GONZALES 1630 ---- UPIS COIS	CHICLAYO JOSE
08179528	REQUE CHAFLOQUE RONALD	Recurr Externa	29.800		CAL. CIRCUNVALACION 646 P.J. IERO D E MAYO III SECTOR	JOSE LEONARDO ORTIZ
42398075	NUNAYALLE GUTIERREZ BILLY	Recurr Externa	60.000	Acabado de productos textiles	CAL. JUAN CUGLIEVAN 848	CHICLAYO
27720783	SAAVEDRA LLEMPEN HERMAN	CompraDeuda	42.900		CAL. LUIS CASTILLA 112 URB. PRIMAVE RA	CHICLAYO
16532437	CONSORCIO SANTA ISABEL - LA GARITA	Recurr Externa	36.400	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	---- MDO. 09 DE OCTUBRE P-24 P.J. 09 DE OCTUBRE	CHICLAYO
20487845699	CONSORCIO SANTA ISABEL - LA GARITA	Recurr Externa	60.000		CAL. MANUEL ARIZOLA 113	CHICLAYO

	SOLUCIONES AGROINDUSTRIALES DEL PERU S R L				CAL. ALFONSO UGARTE 999 INT 6 ASOC. CERCADO	CHICLAYO
20480838115		Recurr Externa	60.000			
17633699	INGA SANTAMARIA ITALA	Recurr Externa	52.450	Telecomunicaciones	AV. PANAMERICANA 454	ILLIMO
16728920	BENAVIDES LOPEZ FILOMENA	CompraDeuda	55.800	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	AV. MIGUEL GRAU 330	PICSI JOSE
20479634433	NEGOCIOS Y SERVICIOS EDU E I R L	Recurr Externa	60.000	Transporte de carga por carretera	AV. VENEZUELA 2296 URB. BARSALLO ESQ.BRASIL Y VENEZUELA-FTE.SECC.TOMATE	LEONARDO ORTIZ
16637978	REGALADO CORONEL WILMER	Recurr Externa	30.950		CAL. INTI RAYME 1140 ----	LIMA JOSE
16780209	DIAZ SAAVEDRA ELMAN	Recurr Externa	40.850	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. CHILE 1489 P.J. V.R.HAYA DE LA TORRE	LEONARDO ORTIZ
00253000	CARNERO LAUREANO VICTOR	Recurr Externa	49.250		CAL. KENNEDY 200 URB. MARAVILLAS	CHICLAYO JOSE
18182259	CABRERA HERRERA CELISA	Recurr Externa	34.650	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. LOS CLAVELES 196 ---- MERCADO MOSHOQUEQUE	LEONARDO ORTIZ
20487619681	GRUPO CHINGOLO E I R L	CompraDeuda	100.000		AV. LOS ANDENES 1022 P.J. LA VICTOR IA	LA VICTORIA
43803536	BALDERA BRAVO MANUEL	Recurr Externa	44.600	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos	CAL. UNLLA AMAZONIA 140 ---- PROGRESIVA CERROPON	CHICLAYO
20480624581	SERVICIOS ML SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CompraDeuda	67.150	Otras actividades empresariales n.c.p.	AV. SANTA VICTORIA 519 02 URB. SANTA VICTORIA	CHICLAYO
16711833	VASQUEZ CALLE EDILBERTO	CompraDeuda	83.800	Transporte de carga por carretera	CAL. LA GRUTA 20 07 ---- CRUZ DEL PERDON	CHICLAYO
20480366434	GASTROSALUD E I R L	CompraDeuda	44.400	Otras actividades relacionadas con la salud humana	CAL. ALFONSO UGARTE 660	CHICLAYO
20480293534	NEGOCIOS Y SERVICIOS NOR OESTE S R L	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de materiales de construcción,	AV. AUGUSTO B.LEGUIA 99 URB. CIUDAD DEL CHOFER	CHICLAYO
20479860280	DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CompraDeuda	57.400	Venta al por mayor de otros productos	CAL. ALFREDO LAPOINT 915 14 ---- EDIFICIO DOS DE MAYO 2DO PISO	CHICLAYO
16778703	PAUCAR HUACCHILLO MARTIN	CompraDeuda	52.250	Venta al por menor de productos textiles, prendas	AV. JOSE BALTA 1400 S-28 ---- FERIA BALTA POR ESCALERA A 2DO PISO	CHICLAYO
42407110	PISFIL OYOLA SUSAN	Recurr Externa	60.000	Otras actividades de servicios n.c.p.	PJ. SANTA ROSA 294 URB. EL PORVENIR	CHICLAYO
42186047	VASQUEZ SILVA NEIMER CENTRO DE MEDICINA ESTETICA REJUVENATE	Recurr Externa	31.750	Restaurantes, bares y cantinas	CAL. ALFONSO UGARTE 1429 ---- CENTRO	CHICLAYO
20480481535	SAC	Recurr Externa	60.000	Otras actividades relacionadas con la salud humana	AV. SALAVERRY 109 URB. CHICLAYO 2DO. PISO	CHICLAYO
41097081	SALAZAR REBAZA GRACIELA	Recurr Externa	38.550	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes pr	CAL. ALFREDO LAPOINT 1149	CHICLAYO
33671537	TICLIAHUANCA TULCAHUANCA BALBINA	Recurr Externa	55.050	Venta al por menor en puestos de venta y mercados	CAL. HEROES CIVILES 152 9 STAND 09/ COMERCIAL CESAR 'S	CHICLAYO
16673549	DAVILA ASENJO JAMES	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquid	AV. CHICLAYO 3000 SALIDA A CHICLAYO	CHONGOYAPE

17451234	LLANOS NUÑEZ SANTOS	CompraDeuda	41.200	Otras actividades de servicios n.c.p.	CAL. MARIANO MELGAR 331 A ---- LUJAN I ETAPA	JOSE LEONARDO ORTIZ
16769878	FARRO VIDARTE ROBERTO	CompraDeuda	72.000	Transporte de carga por carretera	CAL. CAROLINA 610 P.J. URRUNAGA V SECTOR	JOSE LEONARDO ORTIZ
20479700088	LOS ANGELES SCRL	CompraDeuda	76.950	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. EL DORADO 1230 URB. BOLOGNESI SEGUNDO PISO	JOSE LEONARDO ORTIZ
00251142	QUIJANO DE NUÑEZ ORFELINDA	CompraDeuda	63.400	Venta al por menor de artículos de ferretería, pin	AV. AUGUSTO B.LEGUIA 1418 URB. SAN LORENZO	JOSE LEONARDO ORTIZ
16700246	ARRASCUE MENDOZA MARCO	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de otros productos	CAL. INCANATO 414	JOSE LEONARDO ORTIZ
44092103	SENCIA PUMA BRIGIDA	Recurr Externa	39.000	Reciclamiento de desperdicios y desechos no metáli	CAL. MANUEL DUATO 367 URB. URB SANTA MARIA DORADO Y DISPENSA CAL. SAN ANTONIO 2041 P.J. NUEVO SAN LORENZO ENTRE SAN ANTONIO Y SAN ANDRES	JOSE LEONARDO ORTIZ
16764381	CACHAY BRUNO CARLOS TRANSPORTES NUAL SOCIEDAD ANONIMA	Recurr Externa	60.000	Otras actividades de servicios n.c.p.	CAL. VENEZUELA 2700 ---- CPM NUEVO SAN LORENZO II	JOSE LEONARDO ORTIZ
20480157355	CERRARA	Recurr Externa	30.550	Transporte de carga por carretera		JOSE LEONARDO ORTIZ
16464316	BRAVO VASQUEZ YOLANDA	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de otros productos en almacenes	CAL. RICARDO PALMA 1137 ---- ASOC. MCDO. MAYORISTA	JOSE LEONARDO ORTIZ
16678022	GONZALES MENDO HJALMAR	Recurr Externa	45.500	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. JORGE BASADRE 230 URB. MICAELA BASTIDAS ALT. DE LA PLAZA CIVICA	JOSE LEONARDO ORTIZ
27961431	HERNANDEZ PEREZ SENEEN	CompraDeuda	100.000	Otros tipos de transporte regular de pasajeros por	CAL. INCA ROCA 1066	LA VICTORIA
16403704	VARGAS DELGADO JUANA	Recurr Externa	36.900	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. LAS LEYENDAS 554	LA VICTORIA
17535112	GRANDA LOPEZ WILLIAM	CompraDeuda	76.850	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	CAL. ANTONIO MONSALVE BACA 206 P.J. SANTA ROSA	LAMBAYEQUE
17527209	MORANTE VALDERRAMA JUANA	CompraDeuda	100.000	Venta al por mayor de otros productos	CAL. RAMON CASTILLA 481 URB. RAMON CASTILLA	LAMBAYEQUE
17533182	ALBITEZ RIOS GUSTAVO	Recurr Externa	52.700	Otros tipos de venta al por menor no realizada en	AV. RAMON CASTILLA 848	LAMBAYEQUE
42427161	SANCHEZ CHOZO JOSE	Recurr Externa	60.000	Venta al por mayor de productos textiles, prendas	---- GALERIAS RAMON CASTILLA SN 06 ---- MERCADO MODELO PUESTO N° 6	LAMBAYEQUE
42894573	LLONTOP BARRIOS FIDEL	Recurr Externa	46.750	Fabricación de muebles	CAR. ANEXO SAN MIGUEL SN ---- CRUZ DEL MEDANO CARPINTERIA BETO	MORROPE
16580398	HUANAMBAL FERNANDEZ MARIA AGRONEGOCIOS DEL SUR S R L	Recurr Externa	60.000	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	AV. CARLOS MARIATEGUI 15 ---- TUMAN	PICSI
20452770203	PESQUERA LUIS ALVARO	CompraDeuda	100.000	Otras actividades de servicios n.c.p.	CAL. HIPOLITO UNANUE 22	POMALCA
20480333692	SAC	Recurr Externa	60.000	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas	CAL. MIGUEL GRAU 321	SAN JOSE
27380566	DELGADO CENTURION CLAUDIO	Recurr Externa	49.000	Transporte de carga por carretera	CAL. PEDRO RUIZ 158	SAÑA

16634676	MALDONADO BOCANEGRA SILVIA	Recurr Externa	22.950	CAL. ARICA 1905 URB. CAMPODONICO	CHICLAYO
16599372	FARRO LLONTOP TEOFILO	Recurr Externa	23.350	CAL. LOS MAESTROS 201B	SANTA ROSA
16782428	CHAVEZ VEGA OLINDA	Recurr Externa	20.950	CAL. FRANCISCO UGAZ 148 P.J. SUAZO	CHICLAYO
16629402	ANGELES DE ESPINOZA MARIA	Recurr Externa	26.000	AV. JOSE BALTA 1002 ---- CERCADO	CHICLAYO
16754569	CHAVEZ QUINTEROS ERICK	Recurr Externa	22.150	---- PLATAFORMA BALTA P168 ---- MERCADO MODELO SECCION CALZADO	CHICLAYO
17593696	ACOSTA PINGO ESTEBAN	Recurr Externa	20.900	CAL. MIGUEL GRAU 731	SAN JOSE
16768700	CORRALES MANAYALLE LUZ	Recurr Externa	26.000	CAL. VICTOR RAUL HAYA DE LA T. 1496 CAL. CARLOS HEYSEN 462 P.J. VICTOR R. H. DE LA TORRE ALTURA DE LA CDRA 14 DE NICARAGUA	LA VICTORIA JOSE LEONARDO ORTIZ
27365124	CARRANZA DELGADO OCTAVIO	Recurr Externa	26.000	AV. ELVIRA GARCIA Y GARCIA 273 P.J. JOSE OLAYA	CHICLAYO JOSE LEONARDO ORTIZ JOSE LEONARDO ORTIZ
20395304063	DISTRIBUIDORA WAM DE LA PIEDRA S A C	Recurr Externa	28.000	CAL. SAN FRANCISCO 1150 P.J. PRIMERO DE MAYO	CHICLAYO JOSE LEONARDO ORTIZ JOSE LEONARDO ORTIZ
27693348	CERVERA FLORES WALTER	Recurr Externa	20.300	AV. VENEZUELA 2194	CHICLAYO
80641199	BERNILLA CONTRERAS SEGUNDO	Recurr Externa	28.000	AV. CONFRATERNIDAD 462 ---- CPM RICARDO PALMA	CHICLAYO
43116609	FERNANDEZ TOCTO ALBERTO	Recurr Externa	24.850	AV. NICOLAS DE PIEROLA 720 AL FRENTE DEL TERMINAL - SALIDA A FERREÑ	CHICLAYO
41027519	RUIZ CORONADO ALEXANDER	Recurr Externa	20.900		CHICLAYO
16420312	BERNAL CAMPOS JOSEFINA	Recurr Externa	22.650	QUI ONES 785 SAN JUAN	CHICLAYO

*Fuente:* Crediscotia.