



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE
LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES

Bach. DELGADO CARAMUTTI ALVARO MIGUEL

Bach. NÚÑEZ VERA PIERINA MIRELLA

PIMENTEL PERÚ

2017

**COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN,
PIMENTEL**

Aprobación de la tesis

Dra. Gallo Gallo Maria del Socorro

Asesor metodólogo

Dr. Mirko Merino Núñez

Presidente del jurado de tesis

Dra. Ramos Farroñán Emma Verónica

Secretario del jurado de tesis

Mg. Reyes Reyes Carla Angélica

Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

A Dios que ha forjado nuestro camino y nos ha dirigido por el sendero correcto, el que en todo momento está con nosotros para ayudarnos a aprender de nuestros errores y a no cometerlos

A nuestras hijas, por ser nuestra fuente de motivación e inspiración para poder superarnos cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A nuestros padres, quienes con sus palabras de aliento no nos dejaban decaer para que siguiéramos adelante y siempre seamos perseverantes y cumplamos con nuestros

A nuestros hermanos, por su apoyo moral y sus palabras alentadoras en los peores momentos de nuestra vida, por ser nuestra fuente motivadora a seguir.

LOS AUTORES

AGRADECIMIENTO

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, nos permites sonreír ante todos nuestros logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caemos y nos pones a prueba, aprendemos de nuestros errores y nos damos cuenta de lo que pones en frente nuestro para mejorar como seres humanos, y crezcamos de diversas maneras.

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición para ambos en todo sentido y se lo agradecemos a nuestros padres, quienes no cesan nuestras ganas de decir que es gracias a ellos que esta meta está cumplida.

De igual manera a nuestros queridos formadores, pues ellos fueron quienes nos guiaron en todo momento, con sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para nuestra formación como investigadores.

LOS AUTORES

INDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	14
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Situación problemática.....	17
1.2. Formulación del Problema	23
1.3. Delimitación de la investigación.....	23
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	24
1.5. Limitaciones de la Investigación	25
1.6. Objetivos de la Investigación	25
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios.....	28
2.2. Estado del arte	36
2.3. Bases teóricas científicas.....	37
2.3.1. Teoría de competencias	37
2.3.2. Teoría de emprendimiento.....	40
2.3.3. Evaluación de las competencias emprendedoras:	46
2.4. Definición de la terminología.....	52
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	57
3.2. Población y Muestra.....	58
3.3. Hipótesis.....	59
3.4. Variable de investigación	60
3.5. Operacionalización.....	61
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
3.7. Procedimiento para la recolección de datos.....	62
3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos	63
3.9. Criterios éticos.....	64

3.10. Criterios de rigor científico	65
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1. Resultados en tablas y figuras.....	67
4.1.1. Dimensión: Competencias emprendedoras interpersonales.....	68
4.1.2. Dimensión: Competencias emprendedoras sistémicas.....	77
4.1.3. Dimensión: Competencias emprendedoras instrumentales	98
4.2. Discusión de resultados	109
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	113
Título de la propuesta.....	113
Introducción	114
Objetivos de la capacitación.....	115
Alcance de las competencias emprendedoras	116
Personas participantes.....	117
Metodología	118
Programa de capacitación.....	119
Evaluación de la propuesta	120
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
Conclusiones	122
Recomendaciones.....	124
REFERENCIAS	125
ANEXOS	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Estado del arte	36
Tabla 2	Asignación de muestreo por ciclo	59
Tabla 3	Variable de investigación	60
Tabla 4	Operacionalización de variable	61
Tabla 5	Criterios éticos de la investigación	64
Tabla 6	Criterios de rigor científico de la investigación	65
Tabla 7	Distribución de la población según género	68
Tabla 8	Distribución de la población según edad	69
Tabla 9	Distribución de la población según ciclo	70
Tabla 10	Indicador: Experiencia emprendedora y laboral	71
Tabla 11	Un miembro o más de mi familia son o han sido propietario de una empresa	72
Tabla 12	Tengo amigos que actualmente son dueños de una empresa	73
Tabla 13	He trabajado en pequeñas empresas en contacto cercano con el dueño	74
Tabla 14	He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano con el dueño	75
Tabla 15	Tengo experiencia en áreas funcionales de alguna empresa	76
Tabla 16	Indicador: Formación y plan de carrera	77
Tabla 17	En los cursos del plan de estudio de mi carrera se incluyen temas de liderazgo	78
Tabla 18	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad	79
Tabla 19	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación	80
Tabla 20	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades	81
Tabla 21	En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen actividades sobre asunción de riesgos	82

Tabla 22	Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios	83
Tabla 23	En mi carrera se fomenta la creación de empresas	84
Tabla 24	Indicador: Percepción propia como emprendedor	85
Tabla 25	Tengo alto nivel de energía y entusiasmo	86
Tabla 26	Tengo confianza en mí mismo	87
Tabla 27	Establezco objetivos a largo plazo y me sujeta a ellos	88
Tabla 28	Me gusta resolver problemas diferentes	89
Tabla 29	Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso	90
Tabla 30	Soy creativo e innovador	91
Tabla 31	Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión	92
Tabla 32	Disfruto adquiriendo responsabilidades	93
Tabla 33	Me gusta asumir riesgos	94
Tabla 34	Me gusta triunfar por mis propios méritos	95
Tabla 35	Tengo un fuerte deseo de independencia	96
Tabla 36	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado	97
Tabla 37	Indicador: Rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo	98
Tabla 38	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad	99
Tabla 39	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación	100
Tabla 40	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan el trabajo en equipo	101
Tabla 41	Los docentes promueven el liderazgo	102
Tabla 42	Los docentes promueven el espíritu empresarial	103
Tabla 43	Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores	104
Tabla 44	Los docentes emplean simuladores empresariales	105
Tabla 45	La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa	106

Tabla 46	Comparación de promedios por género	107
Tabla 47	Participantes	117
Tabla 48	Metodología de la propuesta	118
Tabla 49	Programa de capacitación	119
Tabla 50	Evaluación rutinaria en base a casos de estudio	120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ubicación de la empresa	23
Figura 2	Muestra	58
Figura 3	Distribución de la población según género	68
Figura 4	Distribución de la población según edad	69
Figura 5	Distribución de la población según ciclo	70
Figura 6	Experiencia emprendedora y laboral	71
Figura 7	Un miembro o más de mi familia son o han sido propietario de una empresa	72
Figura 8	Tengo amigos que actualmente son dueños de una empresa	73
Figura 9	He trabajado en pequeñas empresas en contacto cercano con el dueño	74
Figura 10	He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano con el dueño	75
Figura 11	Tengo experiencia en áreas funcionales de alguna empresa	76
Figura 12	Indicador: Formación y plan de carrera	77
Figura 13	En los cursos del plan de estudio de mi carrera se incluyen temas de liderazgo	78
Figura 14	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad	79
Figura 15	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación	80
Figura 16	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades	81
Figura 17	En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen actividades sobre asunción de riesgos	82
Figura 18	Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios	83
Figura 19	En mi carrera se fomenta la creación de empresas	84
Figura 20	Indicador: Percepción propia como emprendedor	85

Figura 21	Tengo alto nivel de energía y entusiasmo	86
Figura 22	Tengo confianza en mí mismo	87
Figura 23	Establezco objetivos a largo plazo y me sujeta a ellos	88
Figura 24	Me gusta resolver problemas diferentes	89
Figura 25	Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso	90
Figura 26	Soy creativo e innovador	91
Figura 27	Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión	92
Figura 28	Disfruto adquiriendo responsabilidades	93
Figura 29	Me gusta asumir riesgos	94
Figura 30	Me gusta triunfar por mis propios méritos	95
Figura 31	Tengo un fuerte deseo de independencia	96
Figura 32	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado	97
Figura 33	Indicador: Rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo	98
Figura 34	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad	99
Figura 35	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación	100
Figura 36	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan el trabajo en equipo	101
Figura 37	Los docentes promueven el liderazgo	102
Figura 38	Los docentes promueven el espíritu empresarial	103
Figura 39	Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores	104
Figura 40	Los docentes emplean simuladores empresariales	105
Figura 41	La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa	106

RESUMEN

Esta investigación se realizó en el departamento de Lambayeque, Perú, con la finalidad de determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para conocer su incidencia en la generación de emprendedurismo y participar de manera activa.

Esta investigación busca analizar a los estudiantes en cuanto a sus competencias y capacidades de emprendimiento además de identificar el papel que juegan los docentes en cuanto a exhortar y fomentar el comportamiento de iniciativa hacia la creatividad y emprendimiento.

Se realizó una investigación de tipo descriptivo – propositivo la cual permite conocer la problemática que presenta la institución en cuanto a las competencias emprendedoras en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán.

Las hipótesis planteadas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes, son contrastadas utilizando una muestra de 302 estudiantes.

La técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento cuestionario confeccionado con 32 ítems operados de acuerdo a las dimensiones de la variable competencias emprendedoras, el cual se aplicó para la obtención de información.

La propuesta de nuestra investigación se denominó “Programa de capacitación empresarial para desarrollar las competencias de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán”, dicha propuesta tiene como prioridad mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes, mediante un programa de capacitación, cuya programación estaría implementada en los dos periodos lectivos del año, y tendría un costo promedio de S/ 22 400.0, los cuales serían absorbidos por la Universidad.

Palabras claves: competencias emprendedoras.

ABSTRACT

This research was conducted in the department of Lambayeque, Peru, in order to determine the entrepreneurial skills developed by students of the Faculty of Business Administration at the Professional School of Administration of the Lord University of Sipan, to know its impact on the generation of entrepreneurship and participate actively.

In this research it is to analyze the degree of entrepreneurial skills with college students as well as the role played by teachers in order to know if this encourages the entrepreneurial spirit among its students.

A descriptive - purpose research was carried out which allows us to know the problems that the institution presents in terms of the entrepreneurial competences in the students of the Professional School of Administration of the Faculty of Business Sciences of the Universidad de Sipán.

The hypothesis about the competencies that develop students are tested using a sample of 302 students.

The technique used was the survey instrument made its questionnaire with 32 items operated according to the dimensions of the entrepreneurial skills variable, which was applied to obtain information.

The proposal of our research was called "Entrepreneurship training program to develop entrepreneurship skills in the students of the Faculty of Business Sciences of the Professional School of Administration of the University of Sipán", said proposal has as a priority to improve entrepreneurial skills Of students, through a training program, whose programming would be implemented in the two academic periods of the year, and would have an average cost of S/ 22 400.0, which would be absorbed by the University.

Keywords: entrepreneurial skills.

INTRODUCCION

Las “Competencias Emprendedoras” hacen mención al conjunto de conocimientos y cualidades que debe tener una persona para crear y dirigir una empresa, para el logro de sus objetivos y desarrollo económico y social. La investigación tiene como objeto de estudio a los alumnos correspondientes a la carrera académico profesional de Administración para la evaluación de sus competencias emprendedoras y sigue la siguiente estructura:

El Capítulo I está comprendido por la situación problemática en el contexto internacional, nacional y local, hasta concretar en la formulación del problema, delimitación y limitación de la investigación; así como, la justificación en su dimensión científica, práctica y social, que han sido aspectos relevantes para la elaboración de los objetivos de estudio.

El Capítulo II presenta los antecedentes al tema, el estado del arte, la base teórica científica y, por último, la definición de términos básicos.

En el Capítulo III se precisa la metodología de la investigación científica, la hipótesis de investigación, las variables y su Operacionalización. También se señala la población y muestra de estudio, los métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, su procedimiento de análisis y finalmente, los criterios éticos y de rigor científico tomados en cuenta en la investigación.

En el Capítulo IV se constituye la presentación y análisis de los resultados en tablas y figuras por objetivos, así como la discusión de los resultados.

El Capítulo V comprende detalladamente el diseño de la propuesta.

El Capítulo VI presenta las conclusiones y recomendaciones que la presente investigación contribuye al estudio de la variable “competencias emprendedoras”, la cual es de gran importancia dentro del contexto empresarial.

Finalmente se enlistan las referencias bibliográficas usadas a lo largo de la investigación en estilo APA, así como los anexos del estudio.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

Nivel Internacional

Las competencias emprendedoras a nivel mundial son un factor relevante para la formación de profesionales aptos. En la Unión Europea (UE), el programa Erasmus para jóvenes emprendedores se formó con la finalidad de contribuir y fomentar el emprendimiento, así como formar jóvenes capaces de crear, administrar y gestionar nuevos negocios, mypes, por medio del traslado temporal en una empresa establecida en otro país de la U.E. El programa está orientado a mejorar el conocimiento y las experiencias en contribución con el espíritu emprendedor y el fortalecimiento de los vínculos con otros países de la UE y sobre todo promover la cultura propia. (Cobo, 2012)

Según el Foro Económico Mundial (2016), durante los últimos años Suiza ha obtenido el primer puesto en el índice de Competitividad público, este índice mide como un país hace uso de sus recursos y capacidades para proveer a sus habitantes de una mayor calidad de vida. Estos recursos son los que los emprendedores transforman en ideas o soluciones para cubrir una determinada demanda insatisfecha y en la actualidad, el emprendimiento ha logrado mayor importancia por la necesidad de muchas personas por ser independientes y estables económica.

Los países de Suramérica que generan menor índice de competitividad en el ranking 2016, son Argentina (puesto 106), Bolivia (puesto 117), Paraguay (puesto 118), Guyana (puesto 121), y Venezuela (puesto 132). Frente a ellos, Perú ocupa el puesto 69, lo

cual indica que como peruanos se tienen grandes competencias para poder emprender, pero ello está ligado a las habilidades que se imparten en la educación. En ese contexto, los gobiernos en comprensión de la vital importancia del emprendimiento, han buscado impulsar el apoyo a emprendedores que haga posible la creación de su propia unidad productiva y pueda ser sostenido por las primeras etapas de creación.

Sin embargo, el problema es que a pesar de que los emprendedores inician sus negocios con mucho entusiasmo, muchas de ellas no alcanzan una madurez y desaparecen al poco tiempo. Nelson (2015) refería que, en Costa Rica, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son las de más altas tasas de mortalidad, esto es, de un 80% en los primeros tres años de creadas. Así también, señala que los negocios madurados a una década, dependen su sobrevivencia del tamaño de la empresa, antes de llegar al decenio, ya han cesado actividades un 69% de empresas. Solo al año de creadas, la tasa de mortalidad fluctúa entre 18% y 28%.

Entre las causas de los decesos se encuentra la subsistencia, ya que los negocios son creados por necesidad y por tal no hay un estudio o planificación previa; otra razón es la falta de diferenciación ya que saturan un mercado y, por ende, las utilidades son mínimas. La falta de financiamiento y formación del emprendedor son otras dos principales razones, pues se ha apreciado correlación entre el nivel de educación de los empresarios a cargo con la mortalidad de las empresas, ésta tiende a ser menor cuando se poseen herramientas para el manejo empresarial. (Nelson, 2015)

Nivel Nacional

En Perú, el índice de mortandad de las empresas ha sido desde años atrás elevado. Al año 2000, Pérez (2009) estimó que la tasa de vigencia y mortalidad de las pequeñas empresas formales, fundadas por jóvenes entre 18 y 30 años de edad es del 21% como consecuencia de una determinación de que el negocio no era rentable, obviamente una determinación tardía de la situación, en un 13% porque presentaban una demanda baja, otro 13% por una falta de financiamiento o capital, un 10% por la excesiva competencia y un 43% por escasez de tiempo, estafas, desalojos o por otras prioridades.

Una década más tarde, el índice de discontinuación de negocios peruanos dentro de América Latina y el Caribe se incrementó de 5.1% a 6.7% del año 2011 al 2012, y entre las dos principales causas de cierre de los negocios según GEM (2012) estuvieron la “falta de rentabilidad del negocio” y las “razones personales”. Además, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) registra 300,000 empresas cada año, de los cuales 2 de cada 3 cierran antes que termine el mismo año.

Un análisis del periodo 2008-2013 mostró también, un incremento de la mortandad empresarial y nuevamente, entre las razones se encuentra la falta de desarrollo de las competencias emprendedoras de los jóvenes, pues los emprendimientos son realizados de manera empírica e intuitiva: requerían una mayor experiencia y preparación. En ese contexto, el gobierno peruano ha asignado fondos para apoyar los emprendimientos en tecnología a través de concursos cuyos ganadores reciben hasta 130 mil soles para impulsar las ideas de negocio. Así, en diciembre 2014 se lanzó el programa para apoyar emprendedores en tecnología llamado Start

Up Perú con un fondo de 50 millones de nuevos soles para dar énfasis en la innovación, tecnología, y medidas para fortalecer el capital humano.

La Organización Caritas del Perú está desarrollando el proyecto *"Mejores competencias personales y emprendedoras de jóvenes de Tarma para obtener trabajo digno y productivo"* desde enero del 2014, gracias al financiamiento de FONDOEMPLEO. Con la ejecución de esta iniciativa se ha logrado fortalecer las capacidades emprendedoras de 120 jóvenes, entre los 18 y 29 años de edad, de la provincia de Tarma, incluidos madres solteras y discapacitados. Los jóvenes se han capacitado en producción, turismo, artesanía y agroindustria, para el fortalecimiento de sus habilidades personales y sociales, asesoría y acompañamiento en la elaboración de sus planes de negocios y, además, en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación para acceder a potenciales mercados. (Caritas del Perú, 2015)

Los nuevos requerimientos empresariales exigen que los profesionales de hoy en día tengan desarrolladas capacidades y comportamientos fundamentales para el emprendimiento, que la actividad empresarial sea realmente valorada, que se valore como el medio para incrementar y mejorar tanto ingresos como oportunidades, asimismo se requiere que la persona como tal tenga una perspectiva positiva sobre sus aptitudes para emprender.

Nivel Local

En el departamento de Lambayeque la mortalidad de las pequeñas y medianas empresas es generado por la inadecuada gestión realizada en los primeros meses de creada la empresa. La informalidad en la constitución de las empresas es lo que genera con frecuencia continuos fracasos, dados por la ignorancia y por evadir tributos que les genera excesivas multas ante los entes reguladores. Otro problema relevante en los pequeños emprendedores es la mala inversión, dado que cuando es uno mismo quien abastece sus necesidades básicas, se tiende a retirar el producto sin colocar ni siquiera el coste del mismo para no perder, una administración errónea de sus productos y de sus costos.

Otro punto que cabe resaltar es el emprendimiento por necesidad y por oportunidad, el emprendedor que detecta la oportunidad y crea una organización para ponerse al frente de ella, beneficia tanto a sí mismo como a la sociedad. Pero muchas veces se convierte en un problema en el caso de que alguien copia la idea de negocio sin saber cómo funciona, que se requiere, solo por necesidad.

La juventud tiene un rol protagónico en muchos espacios, especialmente en el campo social y laboral, pero entre mayor es el nivel educativo menor es el nivel de desempleo y mayor será el ingreso promedio. El gobierno regional en su boletín *“Situación de los jóvenes ocupados en el mercado de trabajo de la región Lambayeque”* (2012), indicaba que la rama de actividad económica en servicios es la que mayores puestos de trabajo han generado a los jóvenes, aún más en los hombres.

Otero, Celis, Reaño y Souza (2015) indican que uno de los factores indispensables en la formación profesional en las

universidades de la región debería ser el desarrollo de actividades emprendedoras en los diversos sectores económicos. Son una parte minoritaria el número de egresados que lograron emprender una empresa, contribuyendo a la sostenibilidad del crecimiento económico que muestra la región, así lo demuestra la contribución al PBI nacional, y las oportunidades de fortalecer al sector comercial y de servicios, siendo estos, los que aportan de manera significativa al PBI regional.

Las universidades en la Región Lambayeque, en la actualidad, han hecho poco respecto al impulso del emprendimiento, esto evidenciado en la falta de programas de emprendimiento universitario, el 100% de las universidades no lo tienen. Frente a este panorama, es necesario tener como prioridad promover desarrollo económico basado en el conocimiento, en el aprendizaje del emprendimiento como parte de la cultura en las universidades, de tal manera que sus estudiantes tengan la capacidad de detectar las oportunidades en la región.

En ese contexto, la Universidad Señor de Sipán debe preocuparse por impulsar la educación en todos los niveles y sectores y desarrollo tecnológico. Es muy importante que la Universidad Señor de Sipán tome en cuenta el tema de Competencias Emprendedoras y trate de inculcarlo en la mente del alumno para que este pueda desarrollar habilidades, competencias que puedan desempeñarse de manera positiva en todo tipo de actividad, dado que por el momento son muy escasas las estrategias para potencializar mencionadas competencias.

1.2. Formulación del Problema

¿Qué competencias emprendedoras desarrollan los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán?

1.3. Delimitación de la investigación

En base a los inconvenientes suscitados a lo largo de la investigación, con autorización del Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y la dirección de la Escuela Académico Profesional de Administración, se procedió a la generación de un nuevo título con el cual se trabajó en la investigación: “COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN”

1.3.1. Delimitación geográfica

La investigación se desarrolló en la Universidad Señor de Sipán, ubicado en Carretera a Pimentel Km. 5.

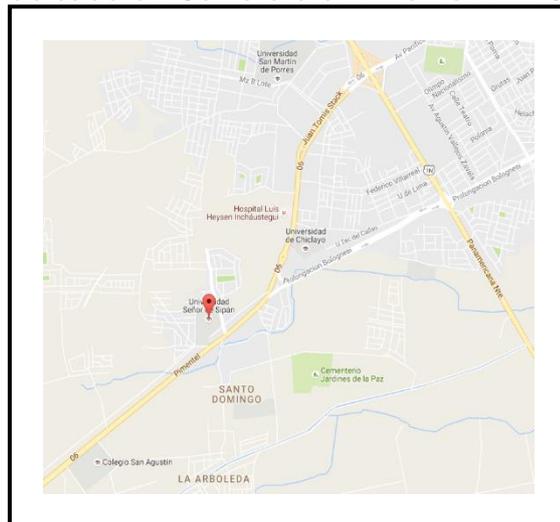


Figura 1:
Ubicación de la empresa
Fuente: Google Maps

1.3.2. Delimitación en el tiempo

La presente investigación tiene como periodo un año.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

Dado que el objetivo de la investigación es conocer cuáles son las competencias emprendedoras en los alumnos del periodo Lectivo 2015-II, modalidad presencial, de la carrera académica profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán (USS), se presentan las siguientes justificaciones:

Justificación Teórica Científica

Desde el punto de vista teórico científico se evaluó la cultura del emprendimiento, dado que es indispensable no solo el ser emprendedor sino también sentar las bases académicas para que cualquier “idea” pueda tener una manifestación física sostenible. Para el caso, el fundamento teórico de la variable se basa en la Teoría de competencias, teorías de emprendimiento, modelos de emprendedurismo y Proyecto Tuning.

Las competencias se teorizan para demostrar que existe la capacidad de desarrollar emprendimiento en cualquier parte del Perú; el emprendedurismo, por ser un proceso de formación en el que se acompaña a los emprendedores a proyectarse para el beneficio de la sociedad, busca el cambio y concibe la actitud para enfrentar los retos que se presenta en la sociedad; y el espíritu emprendedor por surgir de una idea empresarial que además es cultivado y fortalecido en la experiencia, esto nos servirá para desarrollar y apoyar la teoría en mayor medida al comportamiento de la variable o la relación que hay entre ella, según Hernández, Fernández y Baptista (2010)

Justificación Teórico Práctico

La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer las competencias emprendedoras de los alumnos de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias empresariales, de la Universidad Señor de Sipán; y con ello poder analizar las destrezas inculcadas en la formación profesional a lo largo de la carrera, de tal forma que ayude a resolver problemas teniendo implicaciones trascendentales, según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Justificación Teórica Social

El estudio permite analizar el desenvolvimiento emprendedor de los alumnos de la escuela profesional de administración de la Universidad Señor de Sipán, que además promueve su vocación empresarial para el desarrollo y reforzamiento de sus ideas de negocio. Ello reduce la brecha entre la educación formal y la inserción al mercado laboral.

Es importante en toda institución de formación superior conocer el índice de competencias emprendedoras de los alumnos y así evaluar en qué porcentaje los alumnos que egresen de la casa de estudios tendrá las herramientas para poder enfrentar al actual mercado, conforme a la trascendencia y el alcance social, según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

1.5. Limitaciones de la Investigación

En cuanto a las limitaciones de tiempo, se considera que, principalmente por motivos laborales y académicos, el tiempo destinado a la investigación ha sido menor al tiempo deseado.

1.6. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la

Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II.

Objetivos Específicos

Conocer las competencias emprendedoras interpersonales de los Alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II.

Evaluar las competencias emprendedoras sistémicas de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II.

Identificar el rol o la influencia del docente en la promoción del emprendedurismo en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II.

Proponer estrategias de capacitación empresarial que permitan desarrollar las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Nivel Internacional

Pereira y Osorio (2013), en su investigación *“Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Chile 2010-2011”*, utilizan un enfoque metodológico cuantitativo con el objetivo de analizar la relación entre el desarrollo económico y social, al igual que el nivel de actividad empresarial. Los autores afirman que la condición socioeconómica refleja un punto a favor hacia el emprendimiento, además se tiene el apoyo público hacia las actividades empresariales. En ese sentido los emprendedores tienen una ventaja competitiva frente a los mercados internacionales, aun así es necesario impulsar el emprendedurismo hacia mercados internacionales.

Espíritu, González, & Alcaraz (2012) en su investigación denominada *“Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios”*, tiene por objetivo analizar si se está realmente incentivando la actitud emprendedora en los jóvenes. Las hipótesis propuestas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes son contrastadas a través de una muestra de 315 estudiantes de una Universidad mexicana. Tras realizar el estudio, se observó que los estudiantes con mayor intención de emprendimiento son los de la carrera de Administración de empresas, también se determinó que la mayoría de las personas que presentan estas actitudes son de sexo masculino y de mayor edad.

De la presente investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes que nos permiten entender las intenciones de emprendimiento entre el rol docente, la formación escolar y el entorno y experiencia de los estudiantes con el desarrollo competencias emprendedoras (perfil emprendedor) de los mismos. Con relación a las intenciones emprendedoras de los estudiantes, se resalta que quienes se conciben a sí mismos con un alto perfil emprendedor, son quienes tendrán mayores probabilidades de emprender un negocio. Con respecto al rol que asume el docente, se destaca que los estudiantes que opinan positivamente que los docentes promueven el espíritu empresarial, son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores.

Prieto (2010) en su estudio *“Competencies for entrepreneurship in the Business Administration Program at Corporación Universitaria del Caribe-CECAR”*, lleva por objetivo de estudio, identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de CECAR, a partir de la opinión de los estudiantes, profesores, egresados y empresarios. Los empresarios coincidieron sólo en una competencia, notándose que ellos están más interesados por la supervivencia de la empresa que por la creación de las mismas. En consecuencia, se debe direccionar el ajuste del currículo, donde las competencias emprendedoras estén presentes en la mayoría de las asignaturas del plan de estudios.

Lo anterior debe ser un referente para la permanente interacción entre la universidad y la empresa, ya que de aquí surgirán las orientaciones para los planes de formación, e incluso, la definición de competencias consideradas claves para las profesiones.

Pérez (2009) en su estudio *“La universidad en la Formación de Emprendedores empresariales y el apoyo de la Creación de Nuevas*

Empresas”, señala que es importante que las universidades se encarguen no solo de enseñar conocimientos, sino que además se debe dar a comprender al alumno un sentido amplio, que implique el desarrollo de competencias, aptitudes, habilidades y otros que permitan aprovechar las oportunidades que brinda el mercado.

Es fundamental que las universidades cumplan con su papel crucial en la formación de nuevas empresarias que surgen como resultado del espíritu emprendedor de los estudiantes y futuros profesionales, de esa forma se contribuiría a la reducción de la tasa de mortalidad de los negocios nuevos, así como la posibilidad de éxito y prosperidad de los mismos.

Fandiño y Bolívar (2009) en su trabajo de tesis titulado *“Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado”*, llegó a demostrar el buen trabajo de la Pontificia Universidad Javeriana con respecto al fomento de emprendimiento, a través de la implementación de un programa de emprendimiento que se pone en práctica a lo largo de la formación universitaria.

Tiene como finalidad que los estudiantes, además de desarrollar la parte cognitiva, crezcan en cuanto a habilidades y competencias, de forma que se vean orientados a la realización de proyectos y metas. Este programa también busca promover la investigación, así como el desarrollo y uso de las tecnologías para la obtención de procesos más eficientes, considerando que esto representará un beneficio público para la sociedad en general.

Nivel Nacional

Paño y Soto (2016) en su tesis "*Competencias emprendedoras y herramientas de gestión para la sostenibilidad de comedores populares: estudio de caso del proyecto Promdesco de la ONG Alma Cápac en Lomas de Carabayllo 2009-2011*", tuvo por objetivo demostrar qué tanto las competencias emprendedoras y las herramientas de gestión de las dirigentes de los comedores populares influyen en la sostenibilidad de los comedores, para una muestra en la que son 3 comedores los que aun funcionan y otros 3 que fracasaron. La metodología del estudio es de caso múltiple comparativo e investigación acción, además del enfoque mixto porque utilizan triangulación de instrumentos cualitativos y cuantitativos como son entrevistas, Focus Group, taller participativo, y test del perfil emprendedor.

Los principales resultados muestran que todas las dirigentes de los comedores en éxito y fracaso, tuvieron herramientas de gestión, sin embargo, no se le dio la importancia debida al grupo de gestión, por tanto, la gestión de recursos fue deficiente. Frente a este contexto, se propuso un programa que fortalezca las competencias y habilidades en gestión.

Zorrilla (2013) en la investigación denominada "*Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)*" el autor identifica las causas que fomentaron las iniciativas empresariales de los estudiantes que participan en el proyecto. Se potencia la sostenibilidad del espíritu emprendedor a través de contenidos desarrollados a cerca de las competencias emprendedoras.

El autor ha llegado a la conclusión sobre las características de los jóvenes emprendedores que el Programa de Empleo Juvenil ha apoyado, que a mayor edad (tramo de 26 a 32 años) presentan mayor potencial emprendedor; que poseen cierto nivel de instrucción educativa y ya respondían a una amplia carga familiar; son puntuales, tienen una baja autocrítica y saben aprovechar las oportunidades; se capacitan para mejorar sus ventas, manejar registros básicos y adquirir conocimientos en gestión de negocios y que a pesar que no tuvieron recursos financieros suficientes al iniciar, invierten montos significativos cuando tienen los medios.

Kaneko (2012) en su artículo *“Emprendimiento, personalidad y variables sociodemográficas en estudiantes de Administración de un instituto de educación superior”* analiza el nivel de emprendimiento y verifica si existen diferencias significativas de la capacidad emprendedora con variables sociodemográficas. La investigación es de tipo descriptivo comparativo con una muestra de 499 estudiantes de la carrera de Administración de Negocios Internacionales a los cuales se les aplicó el test de la Red de América Latina Formación académica (ALFA). Sus resultados mostraron un nivel de emprendimiento promedio con una calificación 57, el mismo calificativo para el área de Liderazgo, mientras que en altruismo se calificó con 76. Así también, encontró que las variables sexo, edad, condición laboral tanto del estudiante como de los padres tienen diferencias significativas en la capacidad emprendedora.

Saravia y Weinberger (2012) en el estudio *“Factores que explican las competencias emprendedoras”*, presentan una investigación exploratoria, en el que se evaluaron 74 planes de negocios, mediante los que se buscaba identificar las actitudes de emprendimiento de los estudiantes más relevantes identificados por los jurados. Esta investigación identificó 4 conceptos, la aplicación

de conocimientos, comunicación, manejo de información y visión empresarial. Como objetivo de la investigación, se propuso identificar las competencias más relevantes del perfil del emprendedor y medir su aporte en la elaboración de Planes de Negocio.

La conclusión general fue que se debe revisar diversos modelos educativos para el desarrollo de habilidades (actitudes) emprendedoras y competencias (capacidades) empresariales pues no existe una solución única aplicable a todos los grupos evaluados. Por otro lado, medir la "intención empresarial" de los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad del Pacífico, también podría dar lugar a cambios en el contenido, la metodología y criterios de evaluación de los estudiantes del curso Proyecto Empresarial. Finalmente, evitemos confundir la educación para la creación de nuevas empresas, con la educación para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Peralta (2010) en su investigación *"El programa "la compañía" y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de ventanilla"*, buscaba demostrar el incremento de las competencias emprendedoras en los estudiantes que participaron del programa educativo, que tuvo un plazo de 15 semanas y que reflejaba el proceso emprendedor en un contexto laboral. La población fue un total de 114 estudiantes en el rango de edad de 14 y 15 años de la Institución Educativa Fe y Alegría. El diseño fue experimental, se aplicaron tests en grupos con enfoque cuantitativo.

El autor utilizó el estadístico de contraste de MannWhitney con el fin de verificar la heterogeneidad de las muestras. Los resultados

reflejan que las competencias se incrementaron tras un programa que incluía un grupo de control. Finalmente se concluyó que el incremento de las competencias fue muy diferente en cada uno de los estudiantes analizados.

Nivel Local

Otero, Celis, Reaño y Souza (2015) consideran que en el contexto de la formación profesional en las universidades de la Región Lambayeque, es necesario que los egresados tengan como elemento principal del perfil profesional el desarrollo de la actividad emprendedoras, lo cual se traduce en la creación de empresas en los diversos sectores económicos la región, que además contribuye al fortalecimiento de la economía regional con la creación de empresas y al mismo tiempo con una sólida formación y desarrollo de competencias de emprendimiento para los 44, 876 estudiantes universitarios de la Región Lambayeque y los propietarios de las 54,960 microempresas existentes en la misma.

Mejía (2015) en su tesis *“Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”* planteó determinar también el conocimiento, la experiencia, capacidades, habilidades, nivel de compromiso y espíritu emprendedor obtenido por los egresados de la carrera de administración de empresas. La investigación fue de tipo exploratorio y cualitativo con una muestra de 20 alumnos formando dos grupos: “A” =10 con egresados independientes y en el grupo “B” =10 con egresados dependientes. Finalmente se obtuvo que la actitud positiva se refleja en su mayoría en los egresados independientes.

Hennings (2014) en el estudio realizado para el XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, denominado *“La estructura de capital en la sostenibilidad y crecimiento de la pequeña empresa manufacturera de Lambayeque”*, se propuso como objetivo el de analizar el capital y la relación que tiene con la sostenibilidad de las mypes en Lambayeque. Se trató de una investigación descriptiva y explicativa, en la que se analizaron informes oficiales y datos de pequeñas y medianas empresas propias de la región de Lambayeque. Además, se aplicaron encuestas en un período de dos meses en el año 2013. La investigación busca dar relevancia a las mypes en el ámbito empresarial de Lambayeque y el Perú, que representan un gran volumen y parte del total de empresas formales, lo cual evidencia el nivel de emprendedurismo nacional.

Mundaca (2013) en su tesis *“Propuesta del perfil profesional del recién egresado de Administración de Empresas basado en sus competencias genéricas y específicas, que requieren hoy en día las principales empresas del departamento de Lambayeque”*, afirma que toda institución educativa requiere de un programa que permita formar no solo cognitivamente sino que permita el desarrollo de competencias, capacidades y competencias, de forma que los estudiantes se conviertan en agentes competitivos en la sociedad. Se aplicó una encuesta, así como entrevistas a los representantes de las empresas de Lambayeque.

2.2. Estado del arte

Tabla 1

Estado del arte de Competencias de Emprendimiento

AUTOR(ES)	DEFINICIÓN DE EMPRENDEDURISMO
Kirzner (2000)	Dualidad compuesta por el conocimiento que un individuo posee sobre cómo asignar los recursos y una conciencia superior que conoce la manera correcta de asignar los recursos.
Schumpeter (2001)	Tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio.
Knight (2005)	Asumir la incertidumbre derivada de las situaciones excepcionales.
Iversen et. Al. (2005)	Abogan por que el concepto de emprendedurismo es polifacético y que muchas de las definiciones utilizadas en diferentes trabajos no hacen sino cubrir algunas de las muchas aristas de la actividad entrepreneurial.
Marchelli (2006)	Capacidad de las personas para crear nuevas empresas u organizaciones económicas y sociales.
Autio (2007)	Es cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado.
Klapper et. Al. (2007)	Actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formar bajo una forma legal de negocio.
Henrekson (2007)	Búsqueda de rentas, sean estas Ricardianas o Marshallianas.
Hisrich, Peters, & Shepherd (2008)	Proceso de la creación de algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesario, asumiendo riesgos financieros, económicos y sociales, para recibir los beneficios económicos, satisfacción personal e independiente.
González (2009)	Es una actitud para enfrentar todos los retos de una vida en progreso constante, en un vaivén de dificultades, en un torbellino de retos que se ven reflejados en la edad de los veinte a los treinta años, donde existe la necesidad de crecer, con espíritu competitivo, con la emoción por despegar y ser más, no uno más, para que enseguida se aspire a llegar a la cúspide, sea económica, sea humana.

Fuente: elaboración propia

2.3. Bases teóricas científicas

2.3.1. Teoría de competencias

Las definiciones existentes sobre competencias son variadas y difieren unas de otras. Se entiende competencias como un saber-hacer en contexto. Para Marin et al. (2002) existen variados usos tanto para los términos «saber-hacer» como para el vocablo “contexto”. Lo primero, “saber-hacer”, se utiliza a veces como sinónimo de uso creativo de vivencias y maneras de estar en el mundo, como desempeños idóneos en la cotidianidad, o como el dominio de unas gramáticas básicas. Para los autores el término “contexto”, por su parte, se entiende como lugar de simulación, cuando se refiere a la escuela; la cotidianidad y la cultura, cuando se refiere al entorno; y, por último, situación precisa o problemas concretos, cuando remite a lo disciplinar. Goñi (2005) define las competencias como la capacidad para enfrentarse con garantías de éxito a una tarea en un contexto determinado.

Es una definición muy similar a la que da Perrenoud (1999) para estos autores, la competencia hace referencia a una capacidad. Hablar de capacidad hace referencia a que la competencia es algo que poseemos en potencia y que se manifiesta en acto cuando hace falta. Goñi (2005) afirma que, la transferibilidad es cuestión de grado y que este puede ser escaso o amplio, pero en ningún caso podemos considerar capaz a la persona que sólo sabe realizar actividades mecánicas y repetitivas en el contexto en el que aprendió y que frente a la menor variación contextual se muestra incapaz de responder adecuadamente. Si algo caracteriza a las sociedades actuales es la dificultad de prever todas las actividades que son necesarias para enfrentarse a los problemas que plantea el vivir, es difícil, porque son muchas y porque además cambian constantemente. Por esta razón, enunciar las competencias como capacidades es pertinente.

Los promover personas capaces; es decir, personas con cierta autonomía para abordar situaciones novedosas y responder adecuadamente a las mismas. Una sociedad que cambia con rapidez necesita una instrucción que capacite personas y no una instrucción que las entrene para el desempeño de funciones mecánicas. La capacitación, entendida como autonomía y «potencia de», es la base del aprendizaje autónomo y en consecuencia de la posibilidad de que la educación a lo largo de toda la vida pueda ser una realidad. Los conocimientos pueden caducar y dejar de ser útiles, pero la capacitación en la resolución de problemas o situaciones no caduca y queda adherida a la persona en la medida en que se convierte en parte integrante de su personalidad. Ser capaz es haber crecido, ser capaz es enfrentar la realidad de manera diferente. Entendido de esta manera que el proceso instructivo es un proceso de conocimiento y no un proceso de acumulación (Goñi, 2005).

Se debe tener en cuenta que, las tareas a la que hay que hacerse frente en la vida profesional, principal ámbito de preocupación del currículum universitario, pueden ser de diverso tipo, algunas muy rutinarias y otras, en cambio, muy complejas, por lo que el abanico de competencias a trabajar puede ser así mismo diverso, desde lo muy sencillo hasta lo extraordinariamente complejo. En todo caso, ser competente implica un grado de autonomía que permita la transferibilidad del saber a otros contextos, y la posibilidad de poder seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida profesional. Comprender bien este matiz es importante para entender que cuando se afirma que los objetivos del currículum deben escribirse como competencias no se hace por seguir una moda pasajera sino más bien, todo lo contrario, una intención bien fundada. En consecuencia, para que todo proceso instructivo tenga

una orientación más o menos teórica o práctica, debe buscar el saber competente sin ningún tipo de pretexto o complejo. No se aprende y luego se aplica, sino que aprender implica aplicar, aunque el sentido que debemos darle a este segundo término sea mucho más amplio del habitual. Todo saber, ya sea de índole teórica o práctica, aspira a ser saber competente; es decir, saber que puede ser usado para resolver situaciones problemáticas, y así debería ser entendido.

Siguiendo a Perrenoud (1999), se trata de la capacidad de actuar de manera eficaz en un tipo de situación, capacidad que se apoya en conocimientos, pero no se reduce a ellos. La definen como la capacidad de responder con éxito a las exigencias personales y sociales que nos plantea una actividad o una tarea cualquiera en el contexto del ejercicio profesional. Así, pues, las competencias son una combinación de atributos, habilidades y actitudes que se configuran como típicas del ejercicio de una profesión (jurídica, política, socióloga, técnica...), que permiten una formación integral (lifewide learning), y que deben ser desarrolladas a lo largo del proceso de aprendizaje de los estudiantes a través de la aplicación de diferentes dinámicas.

El estudiante debe tener una capacidad determinada, pero, además, saber ejercerla Delgado & Oliver (2006). Y en conexión con el concepto de competencia afirman Delgado & Oliver (2006), los resultados de aprendizaje son conjunto de competencias que reflejan lo que el estudiante conocerá y será capaz de hacer al finalizar el proceso de aprendizaje. Las competencias incorporan dimensiones de tipo cognitivo, así como no cognitivo.

2.3.2. Teoría de emprendimiento

El término anglosajón "Entrepreneurship" ha sido traducido como emprendimiento, empresarismo, emprendedorismo, empresarialidad, emprendedurismo, espíritu empresarial y creación de empresas, función empresarial y creación de empresas. Sin embargo, para efectos de este trabajo se adoptará: emprendimiento. La noción de empresario ha brotado de la misma vida empresarial y, por ende, se halla vinculada al tiempo y al espacio, es decir, a la materia del acontecer económico. Lo primero que advierte la historia es, en términos relativos, la juventud de esta idea, así como la del término que la expresa Sanchez (1969). El término originario ha sufrido en varias lenguas ciertas peripecias, De acuerdo con lo anterior, el término «Entrepreneur» se viene planteando desde el siglo XVIII.

Concepto de entrepreneurship

Martinez (2003) en su artículo Función Empresarial y Creación de Empresas «Entrepreneurship», como Programa de Investigación Científica, presenta algunas definiciones del término «Entrepreneur y Entrepreneurship», expuestas por diferentes autores a lo largo de los dos siglos en que comenzaron las diversas investigaciones y discusiones acerca del programa, las cuales nos ayudarán a tener una visión más clara del mismo. Martínez continúa explicando que estos autores, indican que Shumpeter hace énfasis en el papel de la innovación como un factor distintivo para los empresarios. Sin embargo, él cree, que ambos gerentes y empresarios experimentan riesgos. Reconoce, además, que el desafío de los empresarios es encontrar y usar nuevas ideas.

La serie de posibles alternativas incluye desarrollo de nuevos productos y servicios, buscar nuevos métodos de producción, identificación de nuevos mercados, descubrir nuevas fuentes de

suministro y nuevas formas de organización. Shumpeter distingue, además, cuatro tipos de empresarios que se han sucedido históricamente: el fabricante, el comerciante, el capitán de industria, el director y el fundador. En este mismo sentido, cree que un gerente innovador es quien ha tomado decisiones de responsabilidad, tanto como un Entrepreneur como el propietario de un negocio, y Carland lo define como un individuo que establece y dirige una empresa con el principal propósito del beneficio y el crecimiento. Por lo tanto, el empresario se caracteriza principalmente por una conducta innovadora y empleará estrategias administrativas prácticas en la empresa. Las empresas deben ser las primeras fuentes de ingreso, y consumirá la mayoría de su tiempo y recursos.

Veciana (1999) en su libro considera que la función empresarial (entrepreneurship) se refiere al proceso y actividades para la creación de una nueva empresa. Según este autor, la creación de nuevas empresas es la savia del sistema económico de una economía de mercado. Argumenta, además que la adecuada asignación y reasignación de recursos, así como la vitalidad del sistema económico, depende en buena medida de que desaparezcan del mercado las empresas ineficaces, por una parte, y de la creación de nuevas empresas en número suficiente, por otra. Afirma también, que el término "Entrepreneurship" es utilizado por los anglosajones y que es de difícil traducción en español. La traducción más literal sería "Empresarialidad" que rechazamos porque no es un término de uso habitual en los países de habla castellana. En determinados contextos también puede traducirse por "Espíritu Empresarial" de uso corriente en Latinoamérica. En esta región se habla a veces de «Empresarismo», término igualmente poco afortunado. Por lo tanto, se refiere a La Función Empresarial y La Creación de Empresas como Entrepreneurship.

Desarrollo de competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten al estudiante canalizar sus ideas e intereses en el marco de las tendencias cambiantes del entorno, basado en los conocimientos adquiridos, con el fin de formular proyectos que contribuyan a su propio desarrollo y al del entorno, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad, (Gómez & Jacobsohn , 2007).

La importancia de articular el emprendimiento con los planes de estudio es un tema que actualmente se está tratando de implementar en la mayoría de las universidades. Afirman que las universidades al incorporar temas de emprendimiento en el currículo de los programas profesionales buscan los siguientes objetivos: a) incidir en el crecimiento económico de la comunidad; b) cubrir una demanda cada vez mayor de estudiantes que buscan crear sus propias organizaciones; c) aumentar la reputación para atraer a nuevos estudiantes de pregrado y postgrado; d) desarrollar un entorno económico y social más «sano», formando emprendedores con alta responsabilidad social; y e) reforzar la cultura emprendedora de su comunidad o país. En este contexto, se busca generar y desarrollar actitudes, conocimientos y habilidades para emprender exitosamente.

Las habilidades emprendedoras son el complemento de los conocimientos necesarios para crear y administrar nuevas empresas. En el desarrollo de las asignaturas que se ofrecen en los programas de Administración, los estudiantes desarrollan habilidades y competencias específicas acordes con el sector empresarial. Según Gómez ello es posible si al estudiante se le confronta con situaciones de negocios reales y complejos, al

resolver casos, al desarrollar planes de negocios y al poner en marcha actividades, negocios, empresas u organizaciones.

Emprendedurismo según Schumpeter

Rimachi et al. (2010). Joseph Schumpeter definió emprendedurismo como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio. Cuando se habla de emprendedurismo aparece la noción de destrucción creativa. Este término se refiere al proceso de transformación que acompaña a innovaciones radicales. Según este autor, las innovaciones llevadas a cabo por los entrepreneurs trastocarían el orden de hacer las cosas trayendo consigo una destrucción creativa que volvería obsoletos los viejos inventarios, ideas, tecnologías, habilidades y equipos.

Según Schumpeter, el emprendedurismo es una actividad que perturba un equilibrio existente. En la definición que se da en su trabajo temprano, es la innovación la principal característica de la actividad entrepreneurial, innovación que traería consigo la destrucción creativa que alteraría el suave equilibrio de la economía. Para Schumpeter el factor de riesgo e incertidumbre se minimiza en cuanto riesgo al capital se refiere.

El entrepreneur es aquella persona que encuentra una nueva configuración de recursos, mientras que el riesgo económico corre por parte del banquero que financia el proyecto. Schumpeter hace también una distinción entre el inventor y el entrepreneur, pues, aunque el invento sea una innovación, es el hecho de llevarlo al mercado lo que genera una actividad entrepreneurial. En los trabajos finales de Schumpeter y, en función de la creciente corporativización de la economía en Estado Unidos, se menciona que la actividad entrepreneurial es llevada a cabo solamente por los

departamentos de Investigación y Desarrollo de las corporaciones, pues ningún individuo estaría en condiciones de asumir el riesgo requerido para crear verdaderas innovaciones.

En este contexto, fue Schumpeter (1928) citado por Otero, Celis, Reaño, & Souza (2015); fue quien en realidad puso en marcha el emprendimiento claramente asociado a la innovación: "La esencia del emprendimiento está en la percepción y la utilización de nuevas oportunidades en el ámbito de los negocios, tiene que ver con la creación de una nueva forma de uso de los recursos nacionales, ser desplazados de su empleo tradicional y sujetos a nuevas combinaciones". Schumpeter también mostró la importancia de los emprendedores en la explicación del desarrollo económico, como agentes dinámicos del crecimiento de la economía en su conjunto.

Sin embargo, a lo largo del tiempo, podemos ver que el campo del emprendimiento ha ido ganando nuevos poderes, al ser un concepto en constante transformación. Entre los puntos planteados, es importante destacar la asignación del riesgo y la innovación del emprendedor porque en estas características basarán a lo largo de este estudio para trazar el perfil emprendedor necesario para el éxito del negocio.

Emprendedurismo según Kirzner

Rimachi et al. (2010). De acuerdo con Kirzner, el entrepreneur mueve la economía hacia el equilibrio. Para él, la noción equilibrante de emprendedurismo combina tres ideas: (1) El aprendizaje subconsciente es equilibrador para el actor aislado; (2) El aprendizaje subconsciente acerca de oportunidades de arbitraje es equilibradora en los mercados; y (3) El aprendizaje subconsciente

llevaría a un equilibrio general. El aprendizaje subconsciente es el aprendizaje espontáneo, es decir, no planeado, acerca de las oportunidades que pueden brindar mayores satisfactores a un individuo. Kirzner parte de la idea de que hay una dualidad compuesta por el conocimiento que un individuo posee sobre cómo asignar los recursos y una conciencia superior (superior insight) que conoce la manera correcta de asignar los recursos.

Mediante el aprendizaje subconsciente, el individuo aprende la manera correcta de asignar los recursos (conocimiento que la mentalidad superior ya poseía) y obtiene una utilidad de salvar esta brecha, es decir, el actor aislado entre en equilibrio. Para Kirzner, una actividad emprendedora consiste en encontrar (mediante aprendizaje espontáneo) una oportunidad de negocio que no esté siendo explotada (estas oportunidades se deben a ineficiencias del mercado, información imperfecta). Mediante el arbitraje (el establecimiento de una transacción entre un vendedor que asigna un precio bajo y un comprador que asigna un precio alto para un producto) el emprendedor obtiene utilidades emprendedoras. El arbitraje permite acortar la distancia en precios a través de una transacción benéfica para vendedor, comprador y arbitrajero, estableciendo un equilibrio en el mercado. Sin embargo, toda vez que diferentes agentes empiezan a realizar la misma actividad, estas utilidades emprendedoras tienden a desaparecer, y es cuando se restaura el equilibrio “la ineficiencia del mercado desaparece”.

2.3.3. Evaluación de las competencias emprendedoras:

El tema de las competencias emprendedoras se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. El Proyecto Tuning para América Latina (2007) desde el punto de vista educativo define a las competencias como *“las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”*. De ese modo, las competencias *“integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”*.

Las competencias siguen un enfoque integrador de atributos que describen el nivel o grado de suficiencia con que una persona es capaz de desempeñarlos; juntos permiten un desempeño competente como parte del producto final de un proceso educativo, lo cual enlaza con el trabajo realizado en educación superior. Las competencias se entienden como conocimiento teórico de un campo académico y la aplicación práctica y operativa del conocimiento a ciertas situaciones, además de los valores como parte integrante de las formas de percibir a los otros y vivir en un contexto social. Las competencias se pueden valorar y desarrollar, es decir, no se poseen en términos absolutos, sino que son dominadas en diferentes grados, por lo que pueden ser continuada y desarrolladas mediante el ejercicio y la educación.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.

Indicador Social

Un emprendedor es alguien que determina sus competencias, a través de actitudes, habilidades, valores, prejuicios, horizonte cognitivo, destrezas, capacidades, aptitudes, etc. Es una persona que minimiza los riesgos encontrando oportunidad en ello. Para Olson (1985) “*el emprendedor es una persona orientada hacia el futuro, capaz de asumir riesgos para involucrarse en la identificación y desarrollo de nuevas ideas*”. El desarrollo del espíritu emprendedor probablemente tiene sus raíces en una multidisciplina de factores como el sexo, educación, edad, experiencia.

Indicador de Experiencia emprendedora y laboral

Morales (2010) menciona que la literatura del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como, por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral. En este sentido, también el contexto familiar y laboral se constituye como rasgos no psicológicos que ejercen una influencia en el perfil emprendedor. Las evidencias empíricas demuestran que grandes empresarios descienden de familiares que fueron empresarios, los descendientes repiten patrones de un comportamiento emprendedor.

También suma la experiencia y educación del emprendedor como “habilidades adquiridas” que se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas.

Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Indicador Formación del plan de carrera

El emprendimiento como capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, necesita de la suficiente determinación para organizar los medios y recursos para aplicarlo, además de un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas. (Gutiérrez 2006, citado por Gonzalez, 2012).

Indicador percepción propia como emprendedor

Las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio, ya que también se define el emprendimiento como un *“modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talante gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”*. (Amorós, 2011 citado por Espiritu, González y Alcaraz, 2012)

Asimismo, el emprendimiento se centra en la imaginación y en la creatividad como impulsor de iniciativas. Por lo tanto conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido

identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado.

Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.

Rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo

Si la educación es un pilar en ese proceso entonces, las casas de estudio deben contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento ya que, en la Universidad actual, se deben generar las nuevas ideas que logren transformar a la sociedad. La educación emprendedora es una opción que se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se forme como un actor de desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción.

La Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas. Porque el espíritu emprendedor, interviene de manera preponderante en la innovación y el bienestar de una economía.

Es cada vez mayor el consenso que existe en el rol de la Universidad como formadora de emprendedores (Krauss, 2011). Sin embargo, la forma de cómo desde la Universidad se debe impulsar este espíritu, es aún una materia insuficientemente tratada. Así, la Universidad no debe quedarse pasiva, debe participar de manera activa en el estudio de las problemáticas que aquejan a la sociedad, debe proponer ideas y acciones, intercambiar información, movilizar a la sociedad y debe tener la responsabilidad de favorecer la puesta en marcha de esas acciones. En la última década, la vinculación que tiene la Universidad con la sociedad, principalmente con el sector productivo, ha sido una de las acciones más deseadas por las universidades.

Se han realizado “cientos, si no es que miles”, de convenios, se han establecido estructuras administrativas específicas para el desarrollo de esas actividades, así como también se han efectuado foros y debates. Sin embargo, el balance ha sido negativo. Las universidades en su actuar como generadores de formación deben tener la visión para adelantarse a las transformaciones sociales para poderles dar respuesta ante las exigencias que se dan en un entorno sumamente dinámico y exigente. Uno de los indicadores de calidad en los cuales se refleja el actuar de las universidades, se compone de la capacidad para preparar su oferta de graduados y su formación a las demandas del mercado laboral actual (Unesco, 1999).

Lo anterior sugiere extender la base de acción tradicional de las universidades y fomentar en los estudiantes el desarrollo de las competencias que los faculte para ingresar de manera satisfactoria y competente al entorno laboral o que él mismo

sea capaz de crear empleos. Estas competencias se deben integrar a la adquisición del saber, del saber-hacer, y del saber vivir juntos. "Los sistemas educativos deben centrar su actividad en el desarrollo de determinadas cualidades personales y en las llamadas destrezas blandas dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio. Por lo tanto, con base en estrategias y técnicas novedosas de enseñanza se contará con mejores escenarios que los actuales para desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, promovidas desde sus profesores para lograr una cultura emprendedora.

2.4. Definición de la terminología

Competencias: Características esenciales (motivos, rasgos, autoconcepto, conocimientos y habilidades) de una persona que se relacionan, de forma causal, con un criterio establecido efectivo y/o un desempeño superior en un puesto de trabajo o situación. (Levy-Leboyer, 2000).

Repertorio de comportamientos (integran aptitudes, rasgos de personalidad y conocimientos), que unas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada. (Spencer & Spencer, 1993).

Desempeño: Concepto integrador del conjunto de comportamiento y resultados obtenidos por un colaborador en un determinado periodo (Alles, 2011).

Emprendedor: Es una persona creativa, marcada por la capacidad de establecer y alcanzar metas y mantiene alto nivel de conciencia del ambiente en el que vive, usándolo para detectar oportunidades de negocio. Un emprendedor que sigue aprendiendo acerca de las posibles oportunidades de negocio y la toma de decisiones de riesgo moderado que buscan innovación, continuará desempeñando su papel de emprendedor (Filion, 2001).

Emprendimiento: El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto (Pérez & Garde, 2013).

Enterpriser: Denominan al empresario que actúa solo y se distingue del corporativo. El emprendedor es una persona con capacidad de innovar; luego, el emprendimiento aparece ligado al concepto de innovación, pero, como paradigma económico - comercial, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza; es decir, se convierte en una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades (Cuervo, Ribeiro, & Roig, 2007).

Entrepreneur: Fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Entrepreneurship: Es una función empresarial que puede ser conceptualizado como el descubrimiento de oportunidades y la subsiguiente creación de una nueva actividad económica, a menudo por medio de la creación de una nueva organización (Reynolds, 2005).

Fluctuación: Del latín fluctuatō, la fluctuación es el acto y las consecuencias de fluctuar. Este verbo hace referencia a la oscilación (incrementar y reducir de manera alternada) o a vacilar. El concepto tiene distintas aplicaciones de acuerdo al contexto (Pérez & Garde, 2012).

GEM (General Entrepreneurship Monitor)

Es un proyecto de investigación que se inició para analizar, de manera exhaustiva, la relación que hay entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de los países. El modelo conceptual ha acabado reflejando una extensa relación entre los factores asociados a las variaciones de la actividad emprendedora y las características de tipo contextual más importantes de cada uno de los países analizados. El análisis empírico y el contraste de las relaciones establecidas en el modelo han hecho necesario, sin embargo, la obtención de principalmente tres fuentes de información: encuestas a la población adulta, encuestas y entrevistas en profundidad a expertos en la materia a nivel regional y nacional y, por último, datos estandarizados y homogeneizados obtenidos de fuentes de información de todos los países analizados (GEM Catalunya, 2015).

Gestión: La gestión como el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona trabajando sola, no podría alcanzar (Ivancevich, Lorenzi, Skinner, & Crosby, 1996).

Acciones conducentes al logro de un objetivo (Alles, 2011).

Gestión administrativa: Conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (Echecopar, 2015).

Índice: Del latín index es un indicio o señal de algo. Puede tratarse de la expresión numérica de la relación entre dos cantidades o de distintos tipos de indicadores. (Pérez & Garde, 2013).

MYPE: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Otero, Celis, Reaño, & Souza, 2015).

Mortalidad: Los datos de mortalidad indican el número de defunciones por lugar, intervalo de tiempo y causa. Los datos de mortalidad de la OMS reflejan las defunciones recogidas en los sistemas nacionales de registro civil, con las causas básicas de defunción codificadas por las autoridades nacionales. (Hennings, 2014).

Proceso: Conjunto de etapas o fases sucesivas de una actividad (Alles, 2011).

Retención: Conjunto de acciones organizacionales, estructuradas y sistemáticas, que se realizan con el propósito de evitar que los buenos colaboradores dejen la organización buscando mejores opciones laborales (Alles, 2011).

Talento: Conjunto de competencias y conocimientos (Alles, 2011).

Tuning: El proyecto Alfa Tuning América Latina busca "afinar" las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. (Otero, Celis, Reaño, & Souza, 2015).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Descriptiva, porque se describió la situación de la variable de estudio competencias emprendedoras en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II, conforme al entorno en el que se desenvuelven los objetos de estudio, según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Propositiva, porque se elaboró un programa de capacitación para el desarrollo de las competencias emprendedoras. Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que este tipo de investigación se ocupa de cómo deberían ser las cosas para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. Para el caso de estudio, a partir del estudio descriptivo se identificó la necesidad y se propuso una solución a través de la propuesta de estrategias de capacitación empresarial.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación del cual se ha hecho uso es el diseño de carácter no experimental, ya que no se someterá a ningún sistema de prueba. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural,

para posteriormente analizarlos. Se utilizará el siguiente esquema del diseño:



Dónde:

M: Muestra de estudio

O: Observación

P: Propuesta

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población de estudio estuvo constituida por todos los alumnos de la modalidad presencial de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán, periodo 2015-II del cual lo conforman 1395 alumnos.

3.2.2. Muestra:

En vista de que la población era muy extensa pero finita, se procedió a sacar una muestra de la población. El muestreo probabilístico realizado fue el muestreo aleatorio simple, esto es:

Figura 2

Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{1395 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(1395 - 1) * 0.05^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 302$$

Se tomó a un total de 302 alumnos como muestra de estudio.

Tabla 2
Asignación de muestreo por ciclo

Ciclo académico	Población	Representatividad x ciclo	Muestra
1	65	5%	14
2	167	12%	36
3	87	6%	19
4	134	10%	29
5	144	10%	31
6	197	14%	43
7	140	10%	30
8	143	10%	31
9	119	9%	26
10	199	14%	43
	1395	100%	302

*Fuente: Escuela de Administración – Universidad Señor de Sipán
Elaboración propia.*

3.3. Hipótesis:

H1: La experiencia emprendedora y laboral de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II; influye positivamente en su espíritu emprendedor.

H2: El plan de carrera de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, propician positivamente el desarrollo de competencias emprendedoras de los alumnos, periodo 2015-II.

H3: La percepción positiva que tienen de sí mismos los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán en el periodo 2015-II, influye positivamente en el fortalecimiento de sus competencias emprendedoras.

H4: El rol del docente en la promoción del emprendedurismo influye positivamente en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán, periodo 2015-II.

3.4. Variables de investigación

Tabla 3

Variable de investigación

Variable	Definición
Competencias Emprendedoras	Las competencias emprendedoras son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten al estudiante canalizar sus ideas e intereses en el marco de las tendencias cambiantes del entorno, basado en los conocimientos adquiridos, con el fin de formular proyectos que contribuyan a su propio desarrollo y al del entorno, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad

Fuente: elaboración propia

3.5. Operacionalización

Tabla 4
Operacionalización de variable “Competencias de Emprendimiento”

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	ESCALA VALORATIVA
Competencias Emprendedoras	Interpersonales	Sociales	Encuesta Cuestionario	Totalmente de acuerdo = 5 De acuerdo = 4 Ni acuerdo, ni desacuerdo = 3 En desacuerdo = 2 Totalmente en desacuerdo = 1
		Experiencia emprendedora y laboral		
	Sistémicas	Formación del plan de la carrera Percepción propia como emprendedor		
	Instrumentales	Rol o influencia del docente en la promoción de emprendedurismo		

Fuente: elaboración propia

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Considerando a Rodríguez (2005), los métodos utilizados fueron:

Método Inductivo: Es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.

Método Analítico: Método que distingue los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Se utilizará para analizar y sistematizar los datos de la realidad y de la base teórica científica.

Método Sintético: Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos.

Método Deductivo: Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal. Se utilizará para la síntesis de los antecedentes, teoría y elaboración de la propuesta.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

El procedimiento para la recolección de datos que se utilizó en la investigación fue el siguiente:

Primero se definió el tipo de variable a medir.

Luego se identificaron las dimensiones e indicadores de la variable.

En tercer lugar, se determinó la forma de medida o evaluación de los indicadores de la variable, esto es, el diseño del instrumento y en qué contexto se aplicaría.

Como cuarto paso se obtuvieron autorizaciones para aplicar los instrumentos y acto seguido se elaboró la versión final de los instrumentos.

Tras ello, se realizó una prueba piloto y se decidió cómo codificar los datos.

El paso seis consistió en la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, se cuantificaron las respuestas por cada persona encuestada y se realizó la tabulación y análisis de los mismos.

3.8. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos

Se describe cómo se organizó estadísticamente la información obtenida, las técnicas de análisis estadístico utilizadas para procesar los datos (software) que permitieron obtener los resultados, y cómo se analizó para llegar a las conclusiones. En el procesamiento de datos debe mencionarse las herramientas estadísticas utilizadas.

Como lo menciona Hernández (2010) debe decidir qué tipo de análisis de los datos se llevó a cabo: cuantitativo, cualitativo o mixto. En caso de que el análisis sea cuantitativo, seleccionar las pruebas estadísticas apropiadas para analizar los datos, dependiendo de las hipótesis formuladas y de los niveles de medición de las variables. En caso de que el análisis elegido sea cualitativo, pre diseñar o coreografiar el esquema de análisis de los datos. En el caso de que hayamos obtenido datos cuantitativos y cualitativos a cada tipo de datos le aplicamos el análisis correspondiente.

3.9. Criterios éticos

Los criterios de credibilidad que se pretenden seguir en la presente investigación son los definidos por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

Tabla 5

Criterios éticos de la investigación

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento informado	Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes y reconocieron sus derechos y responsabilidades.
Confidencialidad	Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.
Observación participante	Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

3.10. Criterios de rigor científico

Los criterios de credibilidad que se pretenden seguir en la presente investigación son los definidos por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

Tabla 6

Criterios de rigor científico de la investigación

Criterios	Características del Criterio	Procedimientos
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.

Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente. 2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacionales, nacionales y locales que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad. 3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió el logro de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pd>

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados en tablas y figuras

4.1.1. Conocer las competencias emprendedoras interpersonales de los Alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II

A. Dimensión: Competencias emprendedoras interpersonales

A.1. Indicador: Sociales:

Tabla 7:

Distribución de la población según género

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	158	52,3	52,3	52,3
Masculino	144	47,7	47,7	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

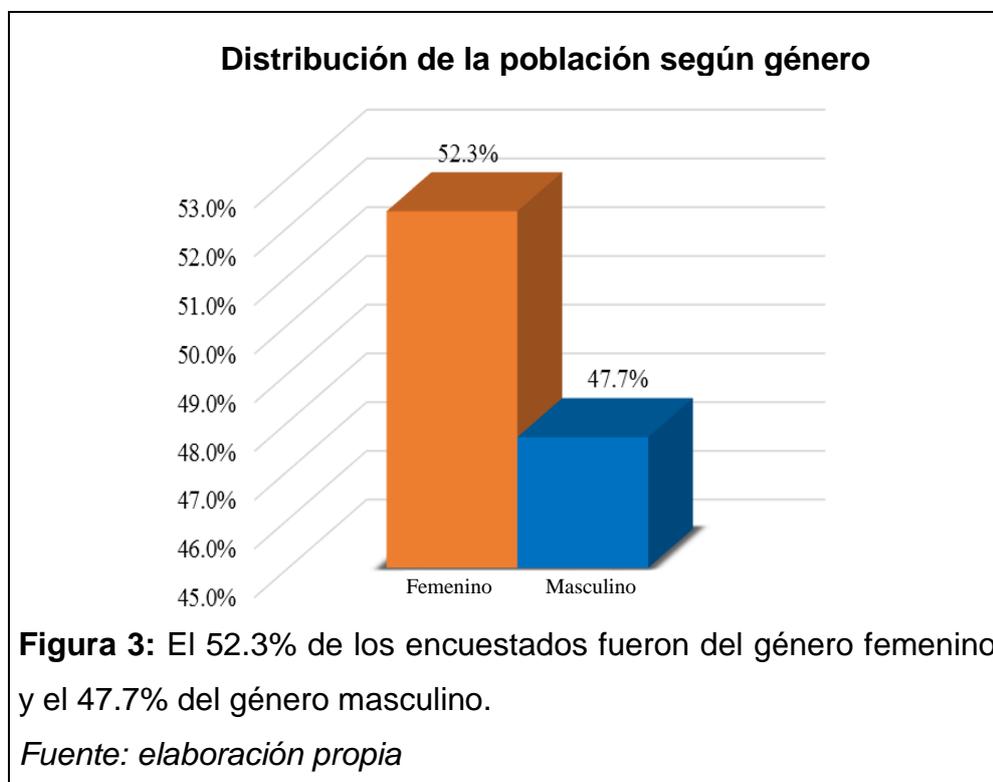


Tabla 8

Distribución de la población según edad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 16 a 20 Años	190	62,9	62,9	62,9
De 21 a 25 Años	110	36,4	36,4	99,3
De 26 a 30 Años	2	,7	,7	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

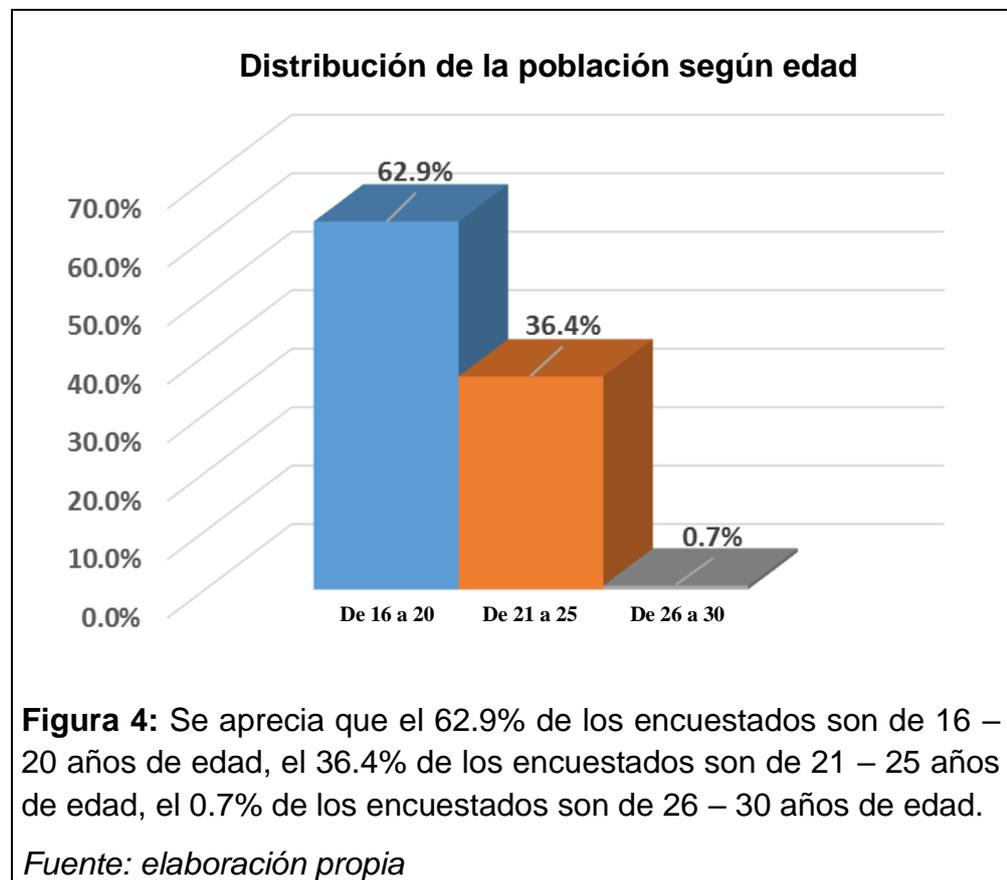
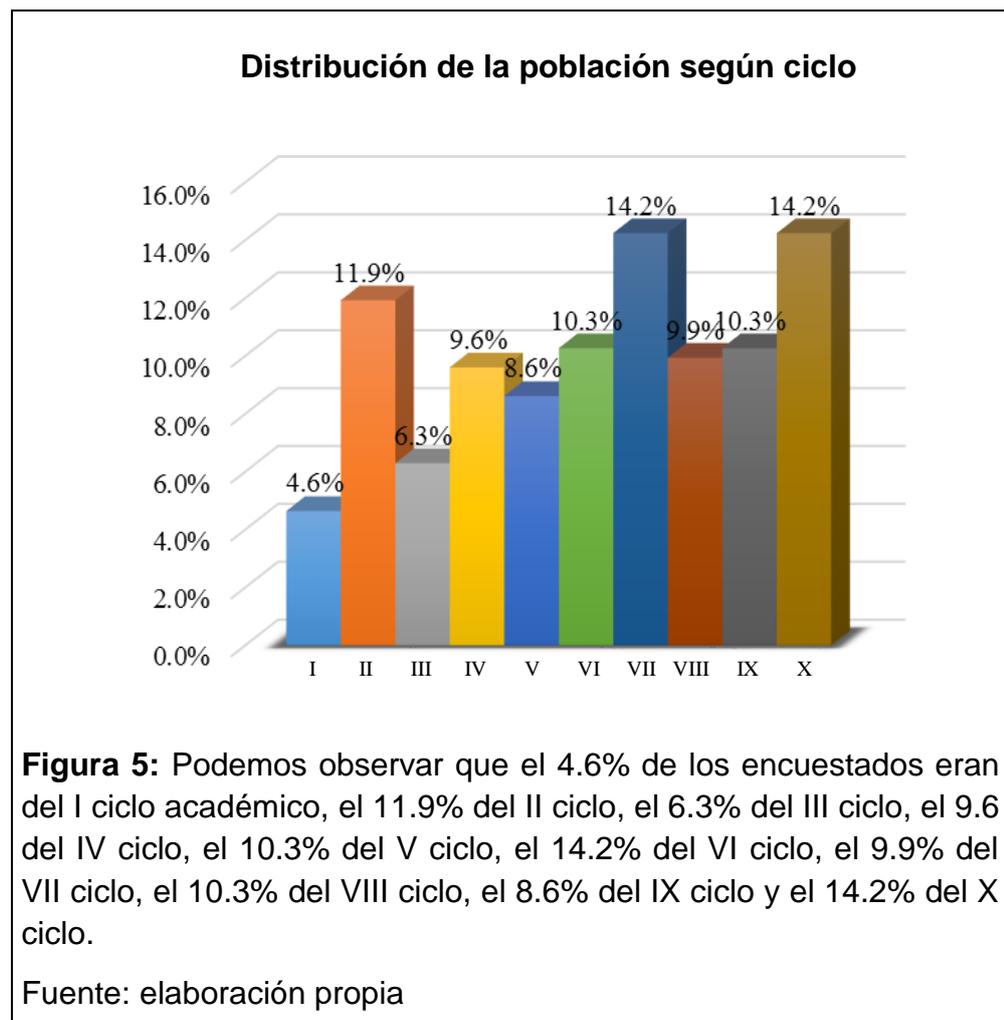


Tabla 9

Distribución de la población según ciclo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
I	14	4,6	4,6	4,6
II	36	11,9	11,9	16,6
III	19	6,3	6,3	22,8
IV	29	9,6	9,6	32,5
V	31	10,3	10,3	51,3
VI	43	14,2	14,2	65,6
VII	30	9,9	9,9	75,5
VIII	31	10,3	10,3	85,8
IX	26	8,6	8,6	41,1
X	43	14,2	14,2	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

A.2. Indicador: Experiencia emprendedora y laboral:

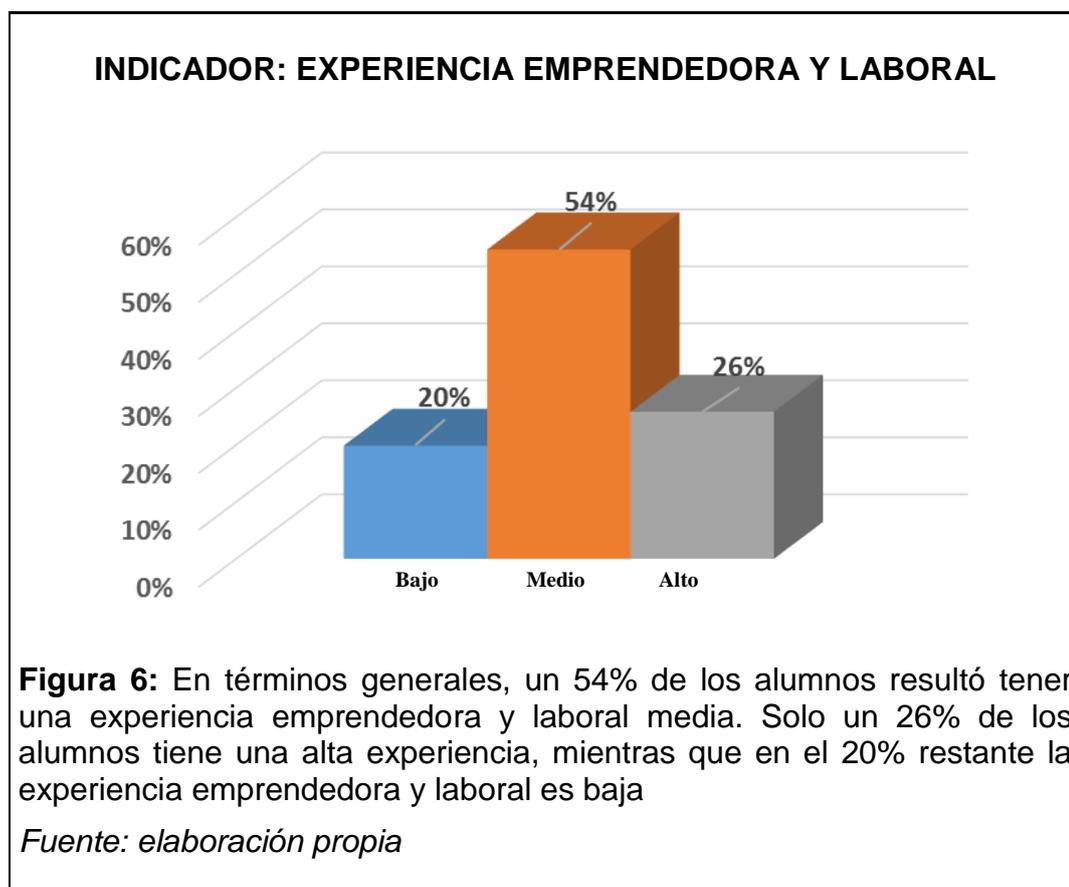
A continuación, se presentan la distribución de los datos del indicador “experiencia emprendedora y laboral”, el cual ha estado constituido por las respuestas de los 302 alumnos encuestados a las 5 primeras preguntas del instrumento. Mediante un proceso estadístico las respuestas se han etiquetado en Bajo, Medio y Alto, así se tiene:

Tabla 10

Indicador: Experiencia emprendedora y laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	60	19,9	19,9	19,9
Medio	164	54,3	54,3	74,2
Alto	78	25,8	25,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Así también, se presenta la tabulación, gráfica e interpretación de las respuestas de los alumnos encuestados en el indicador experiencia emprendedora y laboral de manera desagregada, esto es, por pregunta:

Tabla 11

Un miembro o más de mi familia son o han sido propietario de una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	46	15,2	15,2	15,2
En desacuerdo	38	12,6	12,6	27,8
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	29	9,6	9,6	37,4
De acuerdo	118	39,1	39,1	76,5
Totalmente de acuerdo	71	23,5	23,5	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

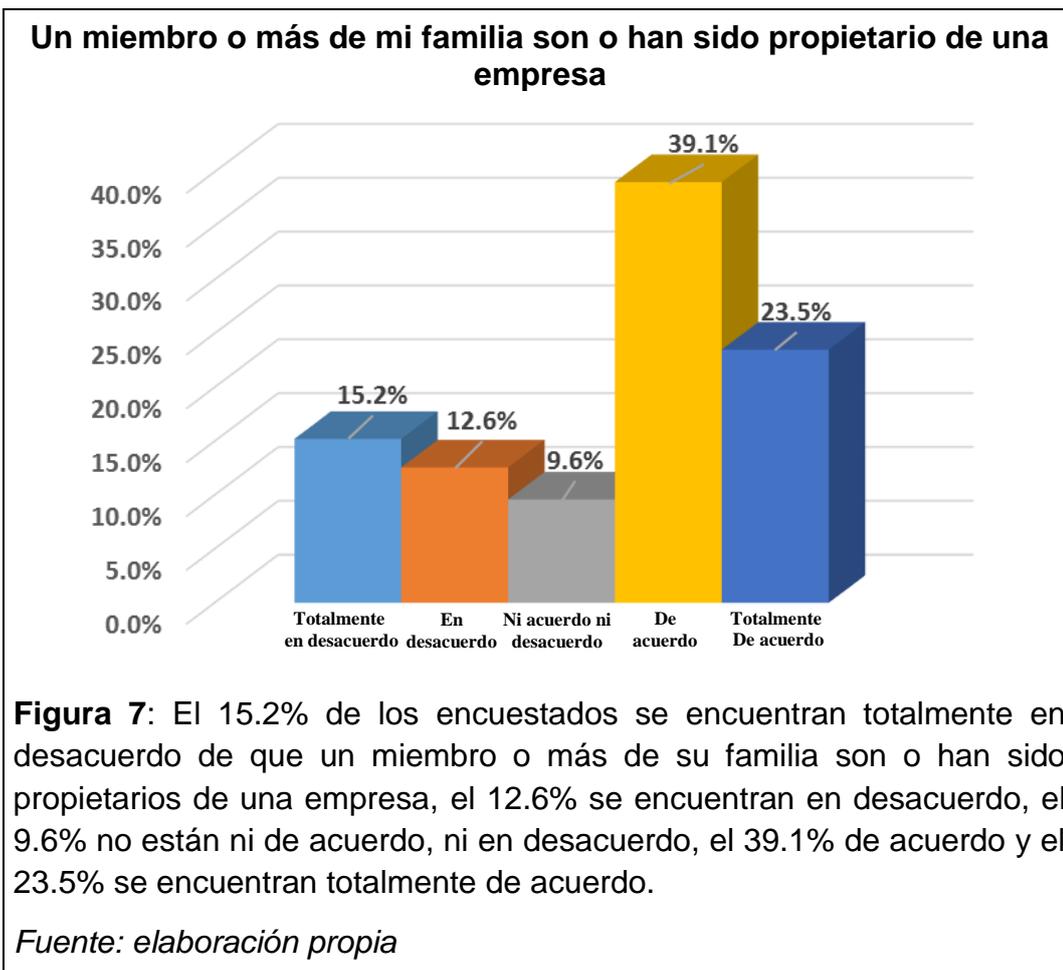


Tabla 12

Tengo amigos que actualmente son dueños de una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	29	9,6	9,6	9,6
En desacuerdo	28	9,3	9,3	18,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	45	14,9	14,9	33,8
De acuerdo	123	40,7	40,7	74,5
Totalmente de acuerdo	77	25,5	25,5	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

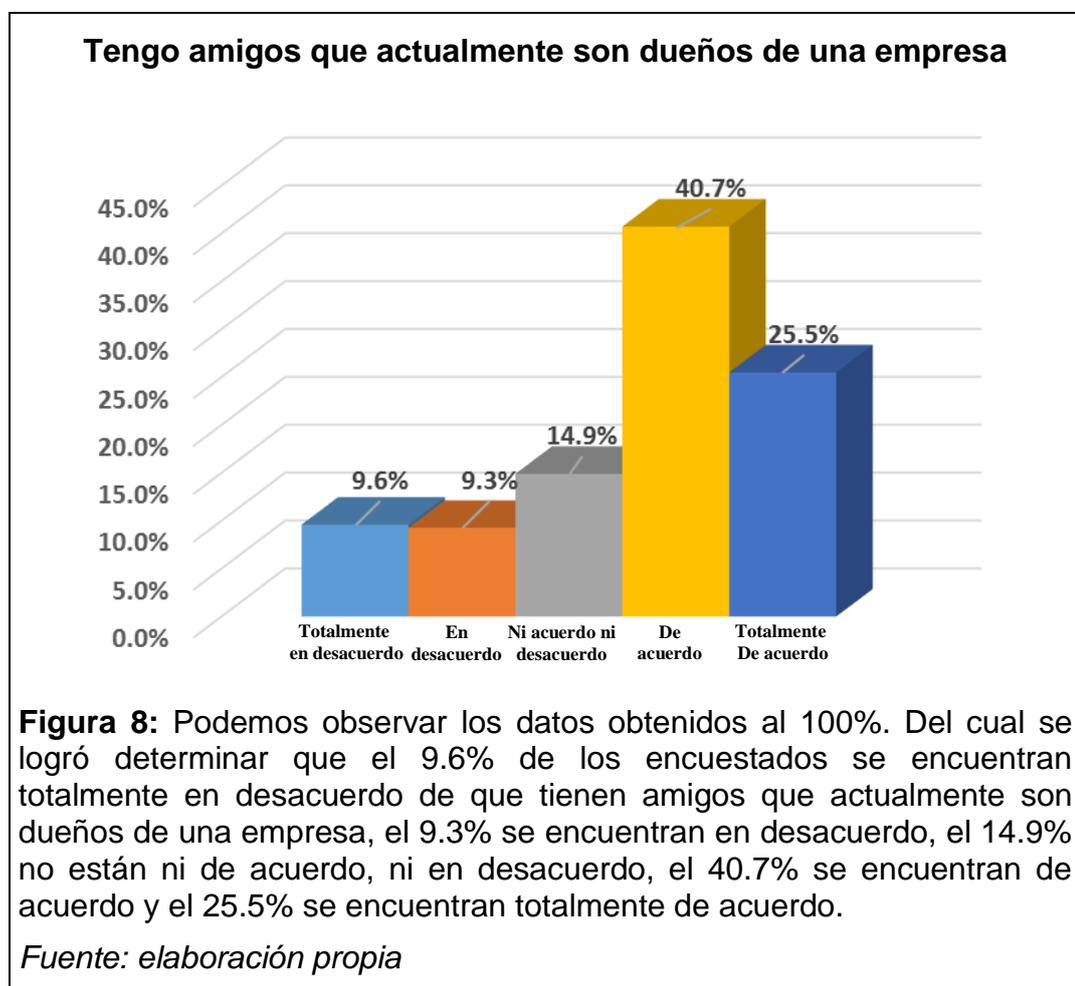


Tabla 13

He trabajado en pequeñas empresas en contacto cercano con el dueño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	60	19,9	19,9	19,9
En desacuerdo	62	20,5	20,5	40,4
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	52	17,2	17,2	57,6
De acuerdo	94	31,1	31,1	88,7
Totalmente de acuerdo	34	11,3	11,3	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

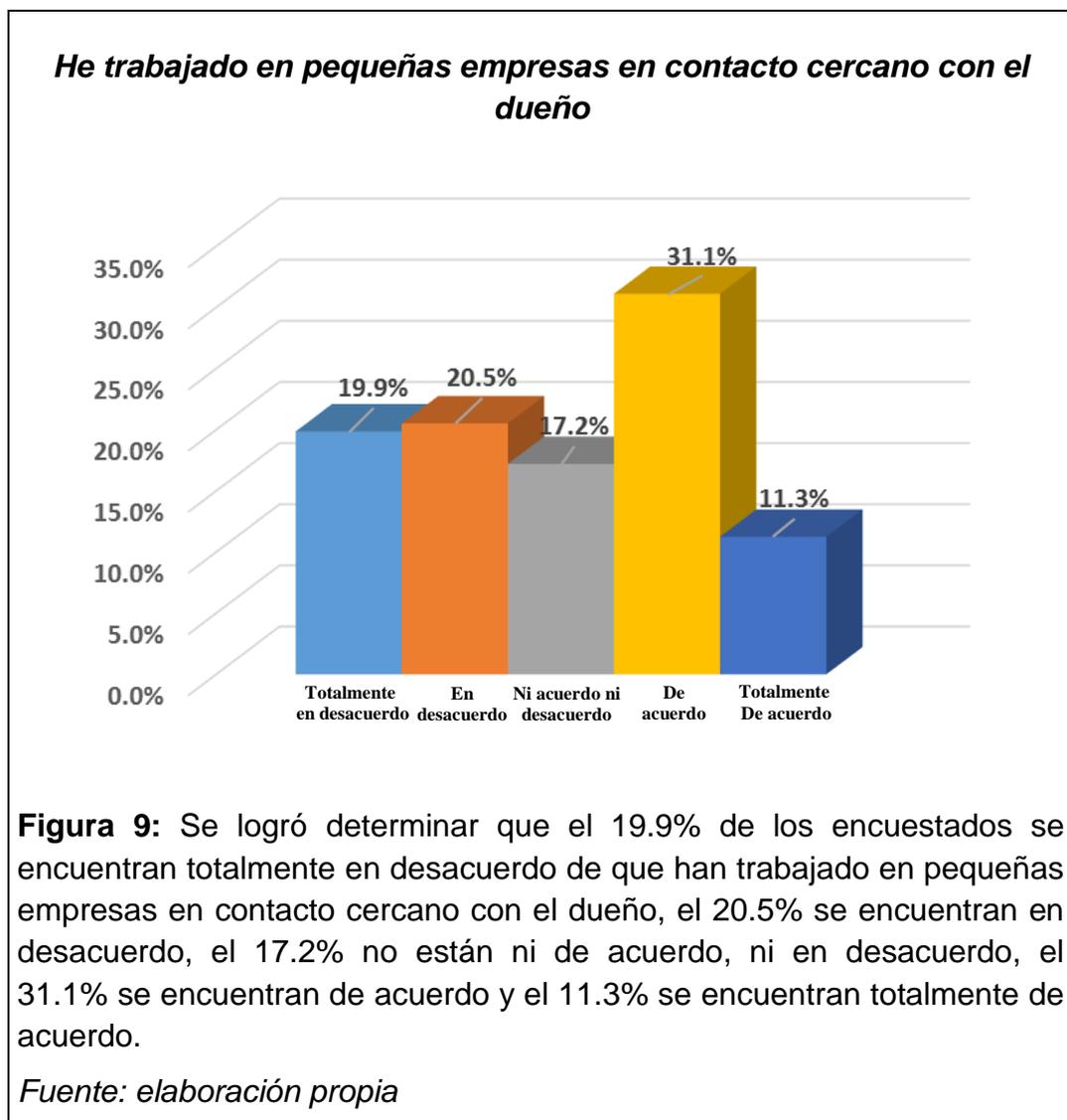


Tabla 14

He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano con el dueño

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	75	24,8	24,8	24,8
En desacuerdo	70	23,2	23,2	48,0
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	68	22,5	22,5	70,5
De acuerdo	59	19,5	19,5	90,1
Totalmente de acuerdo	30	9,9	9,9	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

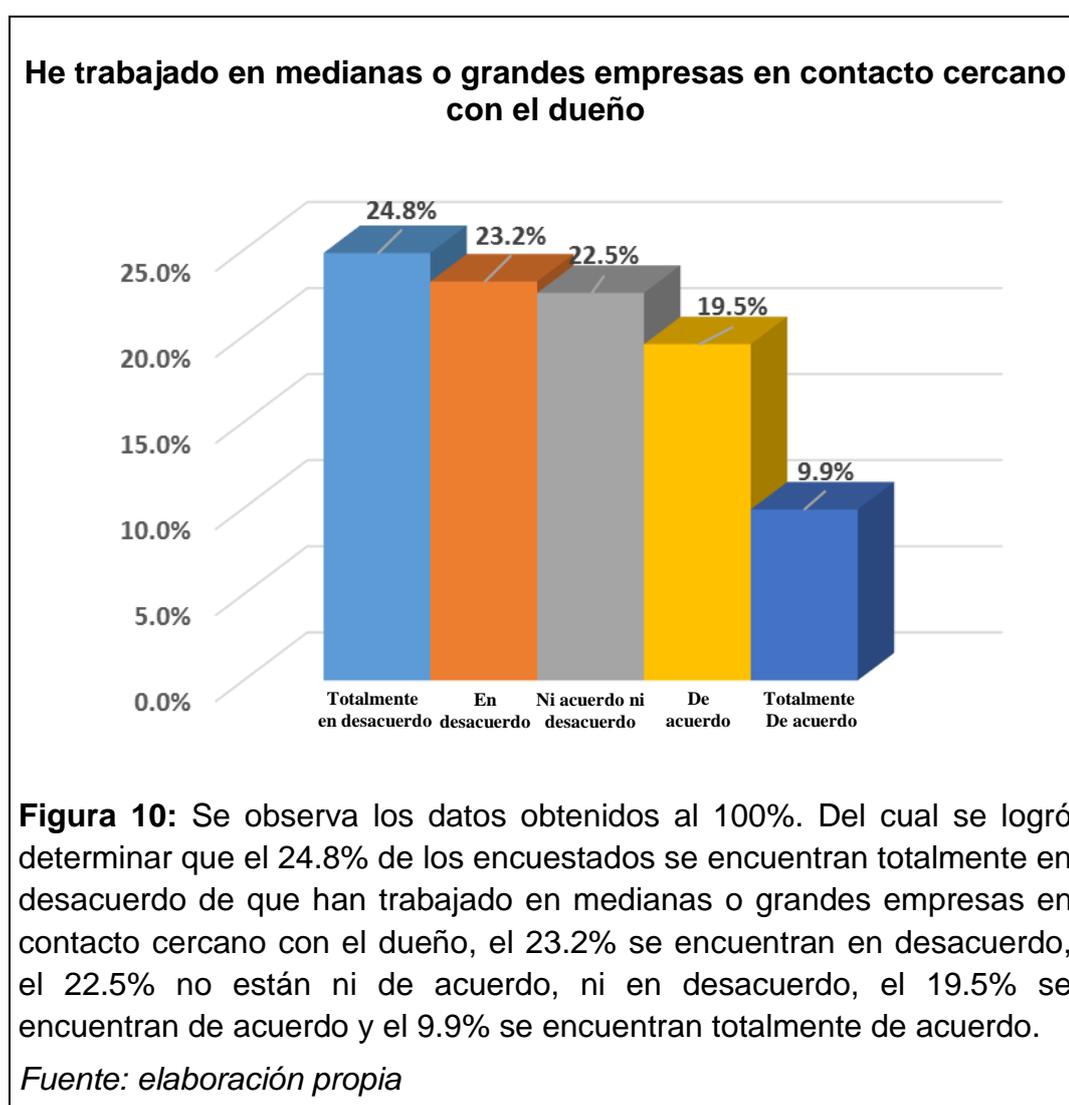
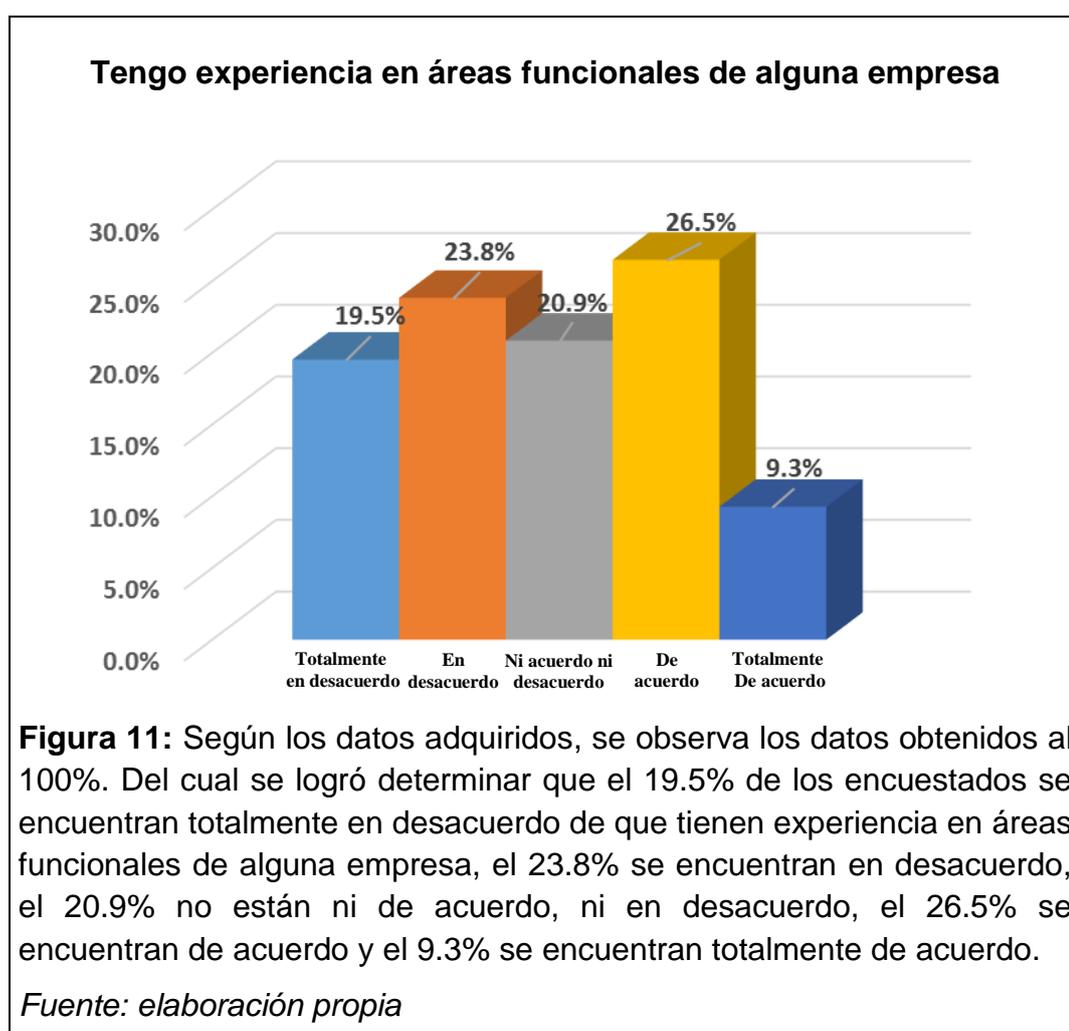


Tabla 15

Tengo experiencia en áreas funcionales de alguna empresa

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	59	19,5	19,5	19,5
En desacuerdo	72	23,8	23,8	43,4
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	63	20,9	20,9	64,2
De acuerdo	80	26,5	26,5	90,7
Totalmente de acuerdo	28	9,3	9,3	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



4.1.2. Evaluar las competencias emprendedoras sistémicas de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II

B. Dimensión: Competencias emprendedoras sistémicas

B.1. Indicador: Formación y plan de carrera

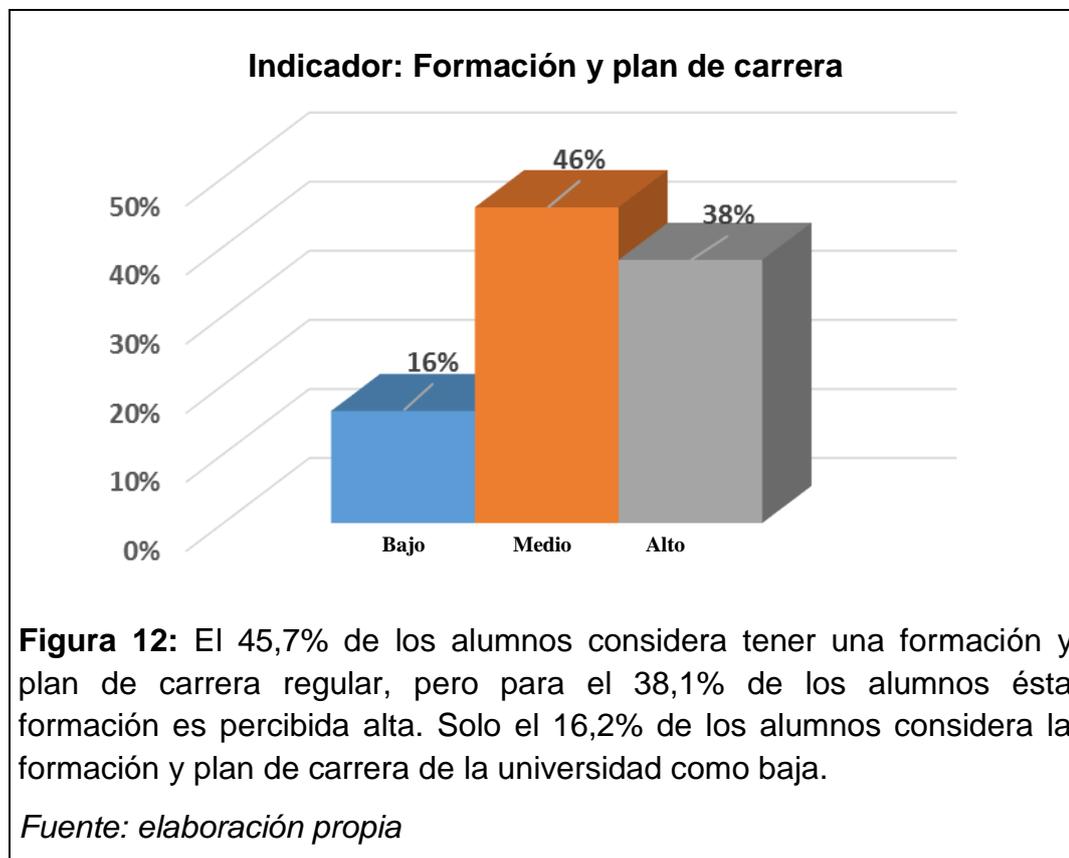
En la tabla siguiente se presenta la distribución de los datos del indicador “formación y plan de carrera”, el cual ha estado constituido por las respuestas de los 302 alumnos encuestados a las preguntas 6-12 del instrumento:

Tabla 16

Indicador: Formación y plan de carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	49	16,2	16,2	16,2
Medio	138	45,7	45,7	61,9
Alto	115	38,1	38,1	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Así también, se presenta la tabulación, gráfica e interpretación de las respuestas de los alumnos encuestados, que pertenecen a las preguntas 6-12 del indicador formación y plan de carrera.

Tabla 17

En los cursos del plan de estudio de mi carrera se incluyen temas de liderazgo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	25	8,3	8,3	8,3
En desacuerdo	49	16,2	16,2	24,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	44	14,6	14,6	39,1
De acuerdo	117	38,7	38,7	77,8
Totalmente de acuerdo	67	22,2	22,2	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

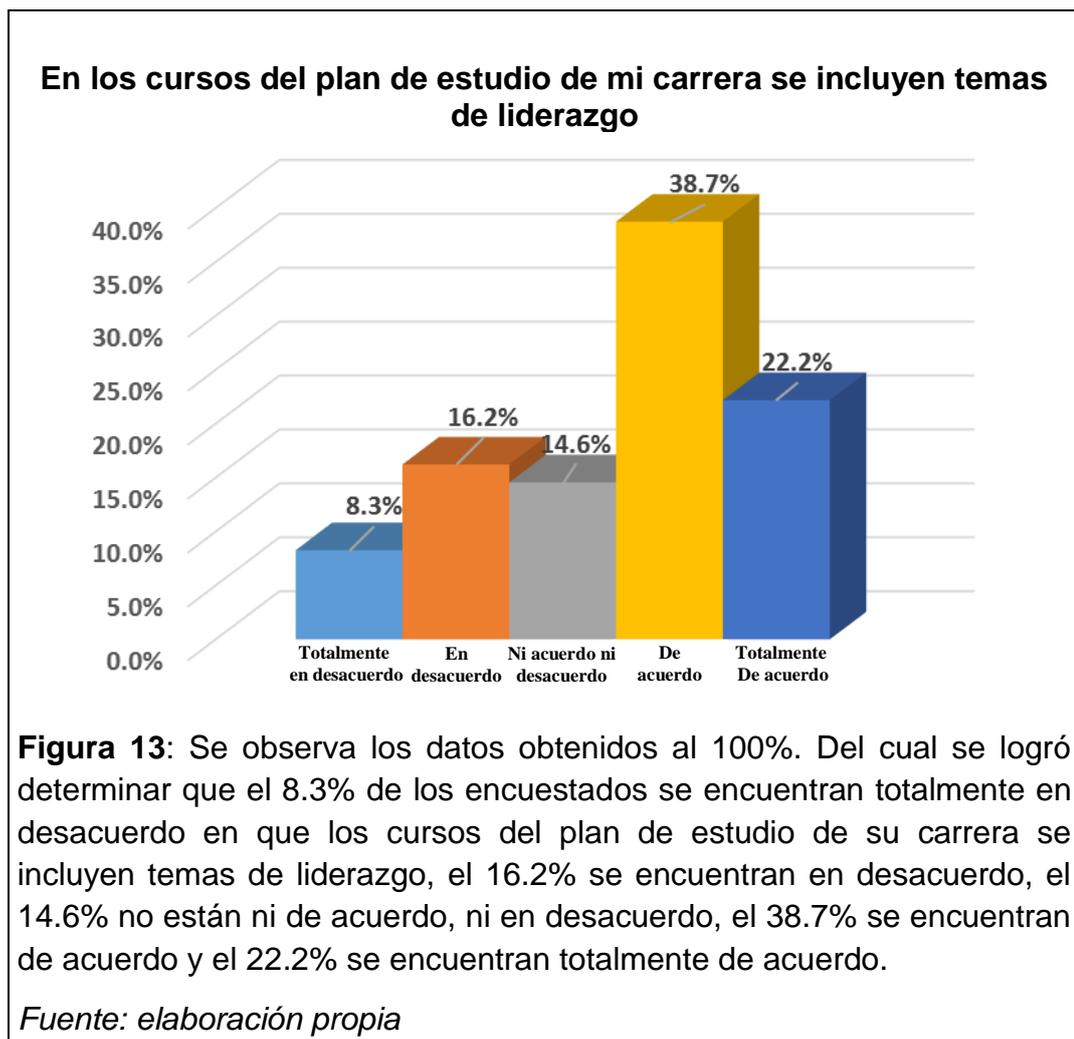


Tabla 18

En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	31	10,3	10,3	14,6
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	79	26,2	26,2	40,7
De acuerdo	119	39,4	39,4	80,1
Totalmente de acuerdo	60	19,9	19,9	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

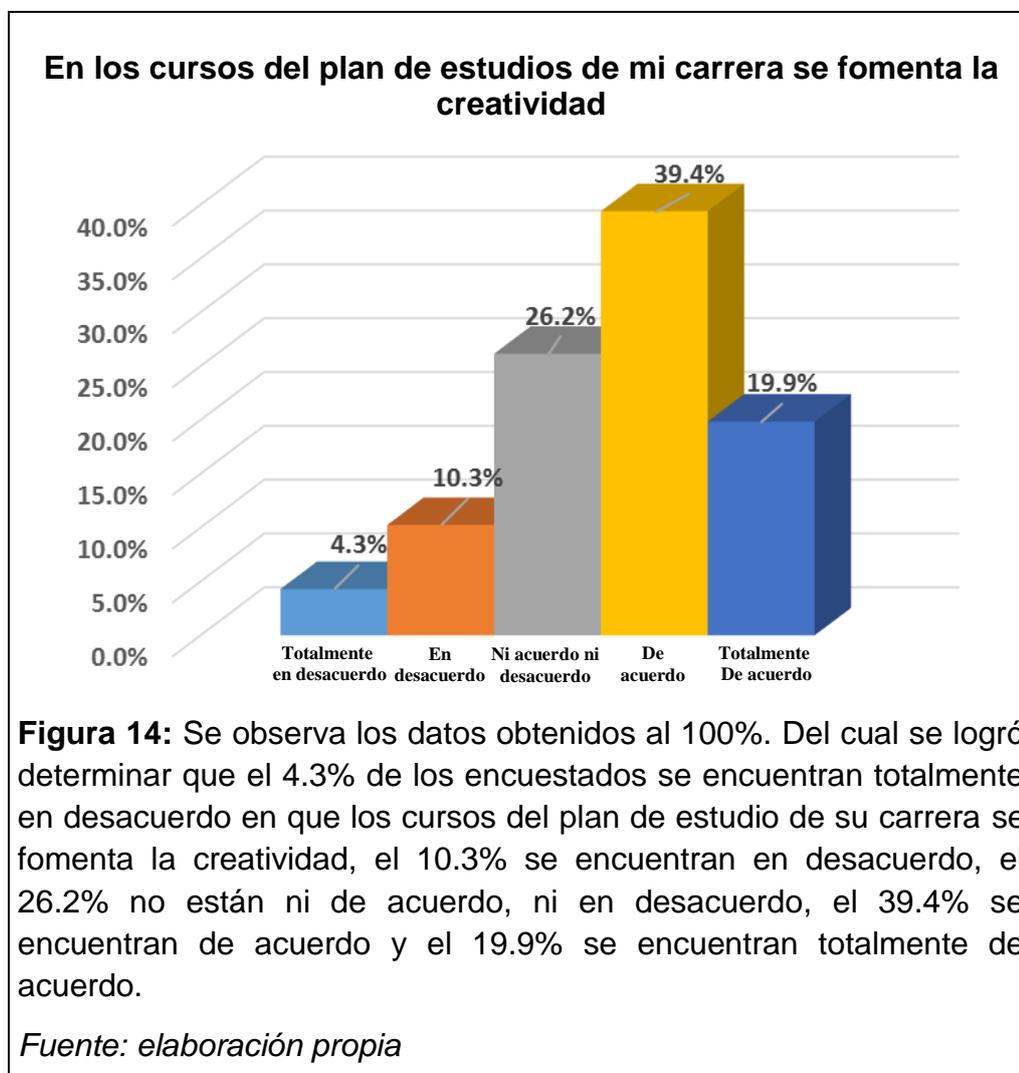


Tabla 19

En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	6,0	6,0	6,0
En desacuerdo	43	14,2	14,2	20,2
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	63	20,9	20,9	41,1
De acuerdo	110	36,4	36,4	77,5
Totalmente de acuerdo	68	22,5	22,5	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

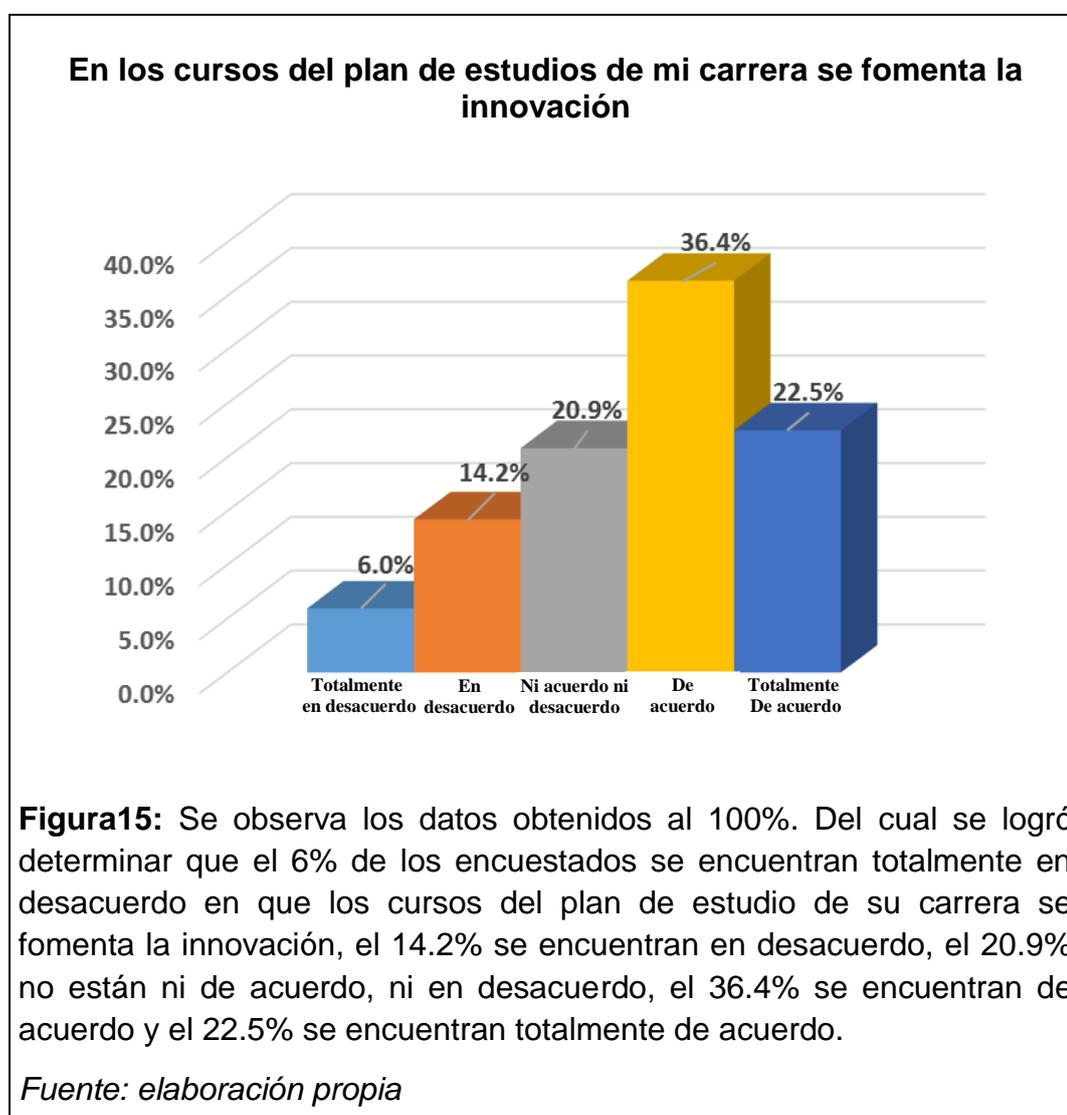


Tabla 20

En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	31	10,3	10,3	10,3
En desacuerdo	31	10,3	10,3	20,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	73	24,2	24,2	44,7
De acuerdo	126	41,7	41,7	86,4
Totalmente de acuerdo	41	13,6	13,6	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

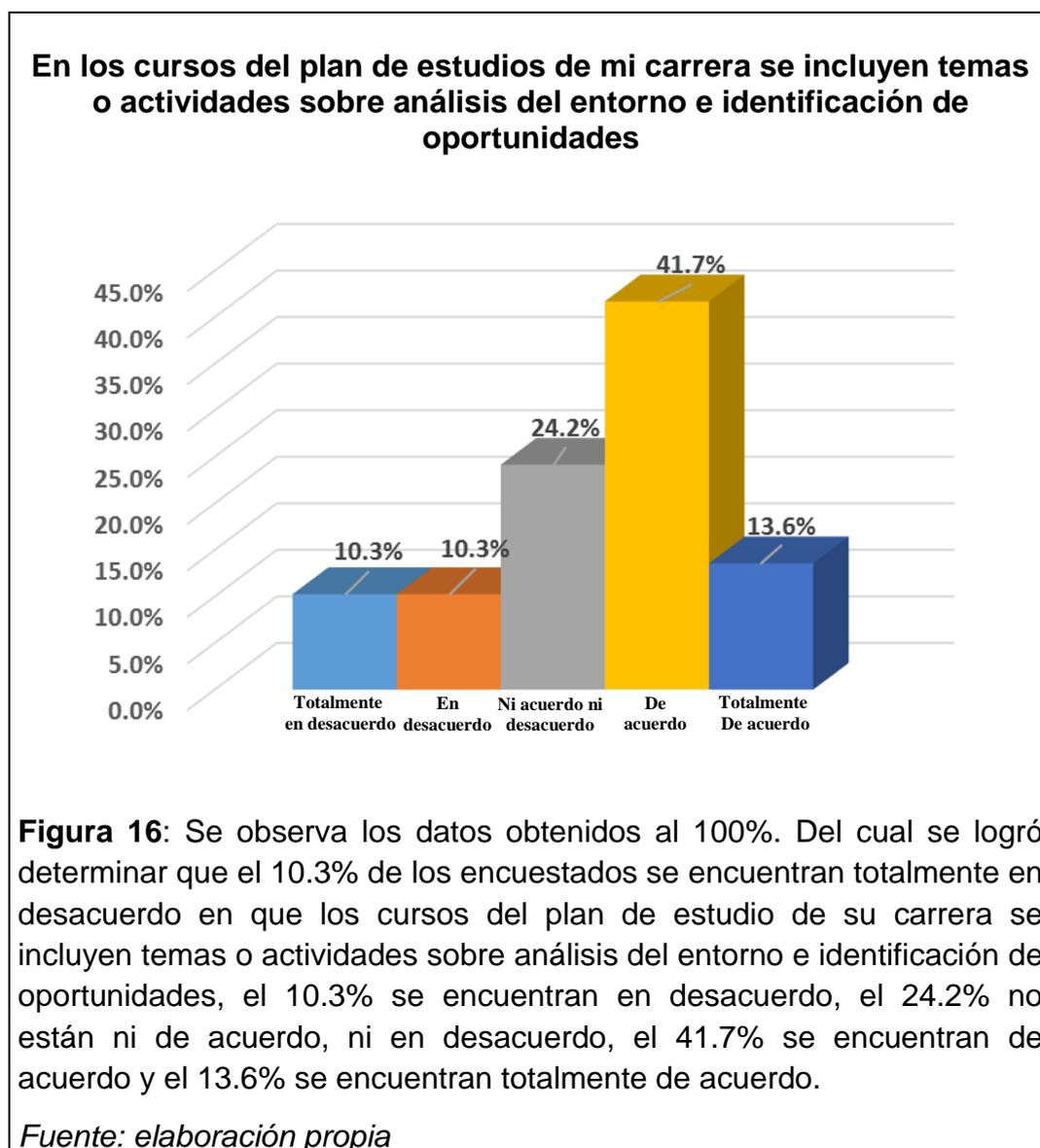


Tabla 21

En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen actividades sobre asunción de riesgos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	52	17,2	17,2	17,2
En desacuerdo	41	13,6	13,6	30,8
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	91	30,1	30,1	60,9
De acuerdo	82	27,2	27,2	88,1
Totalmente de acuerdo	36	11,9	11,9	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

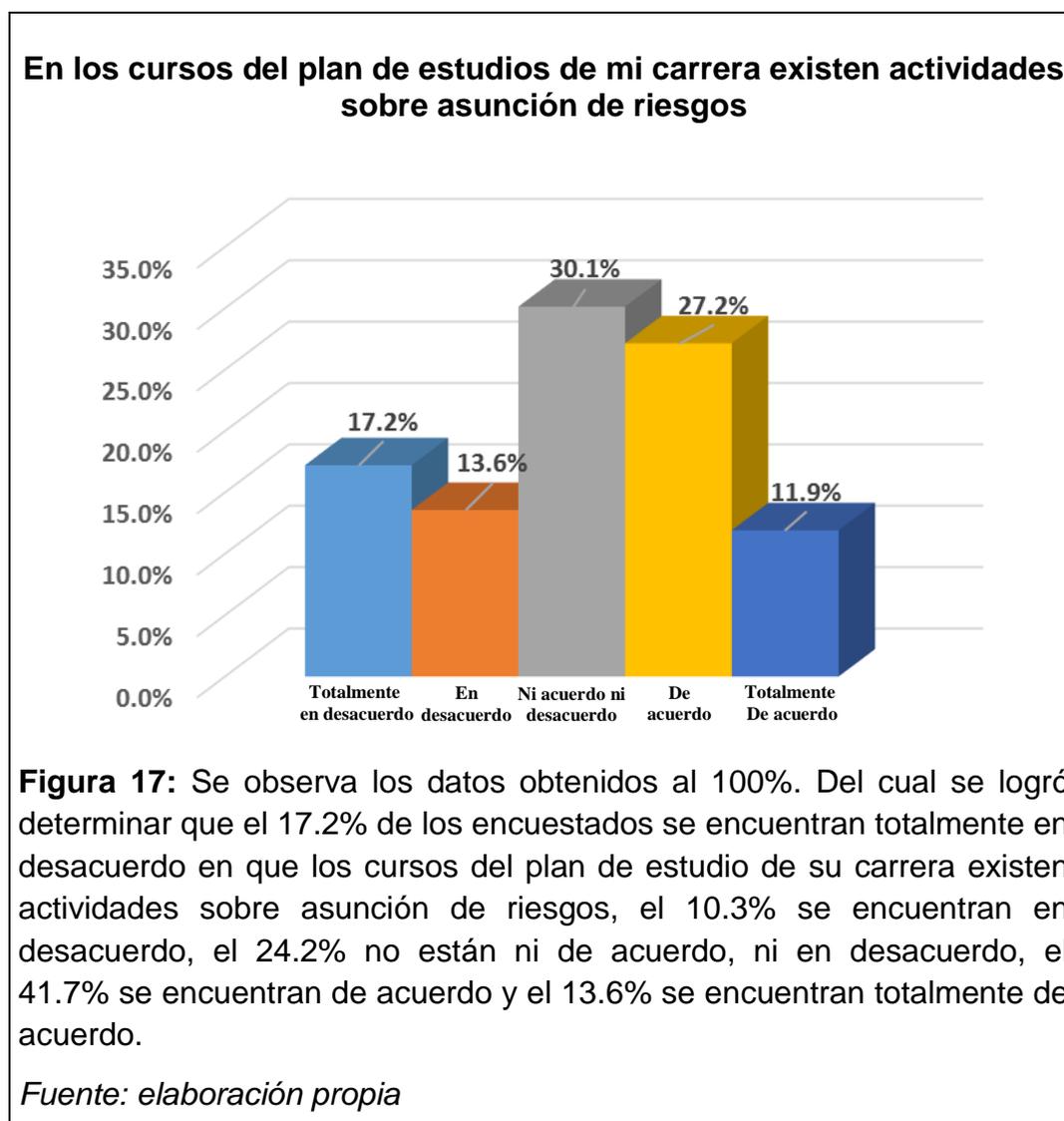


Tabla 22

Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	46	15,2	15,2	15,2
En desacuerdo	49	16,2	16,2	31,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	62	20,5	20,5	52,0
De acuerdo	108	35,8	35,8	87,7
Totalmente de acuerdo	37	12,3	12,3	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

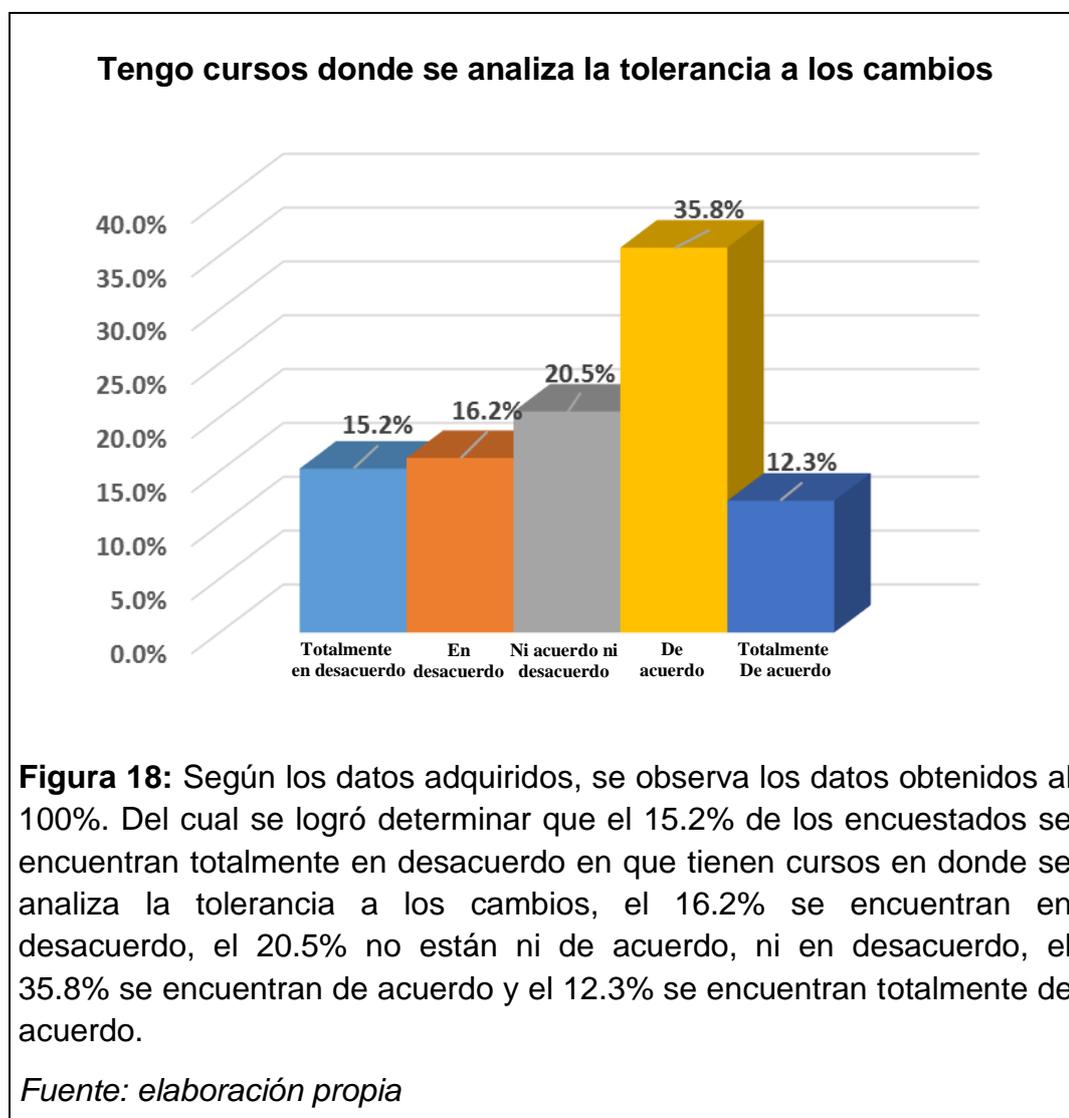
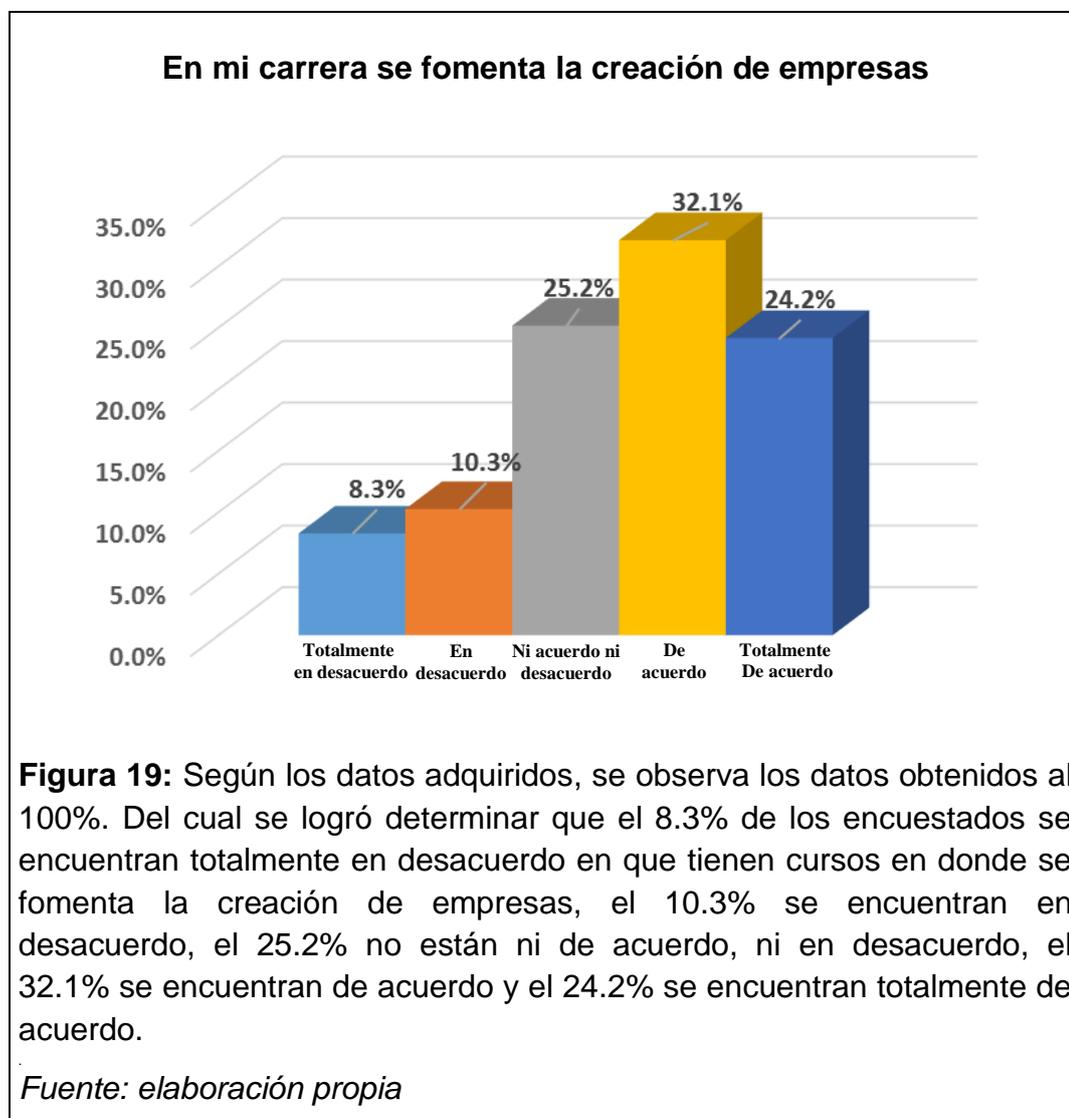


Tabla 23

En mi carrera se fomenta la creación de empresas

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	25	8,3	8,3	8,3
En desacuerdo	31	10,3	10,3	18,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	76	25,2	25,2	43,7
De acuerdo	97	32,1	32,1	75,8
Totalmente de acuerdo	73	24,2	24,2	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

B.2. Indicador Percepción propia como emprendedor

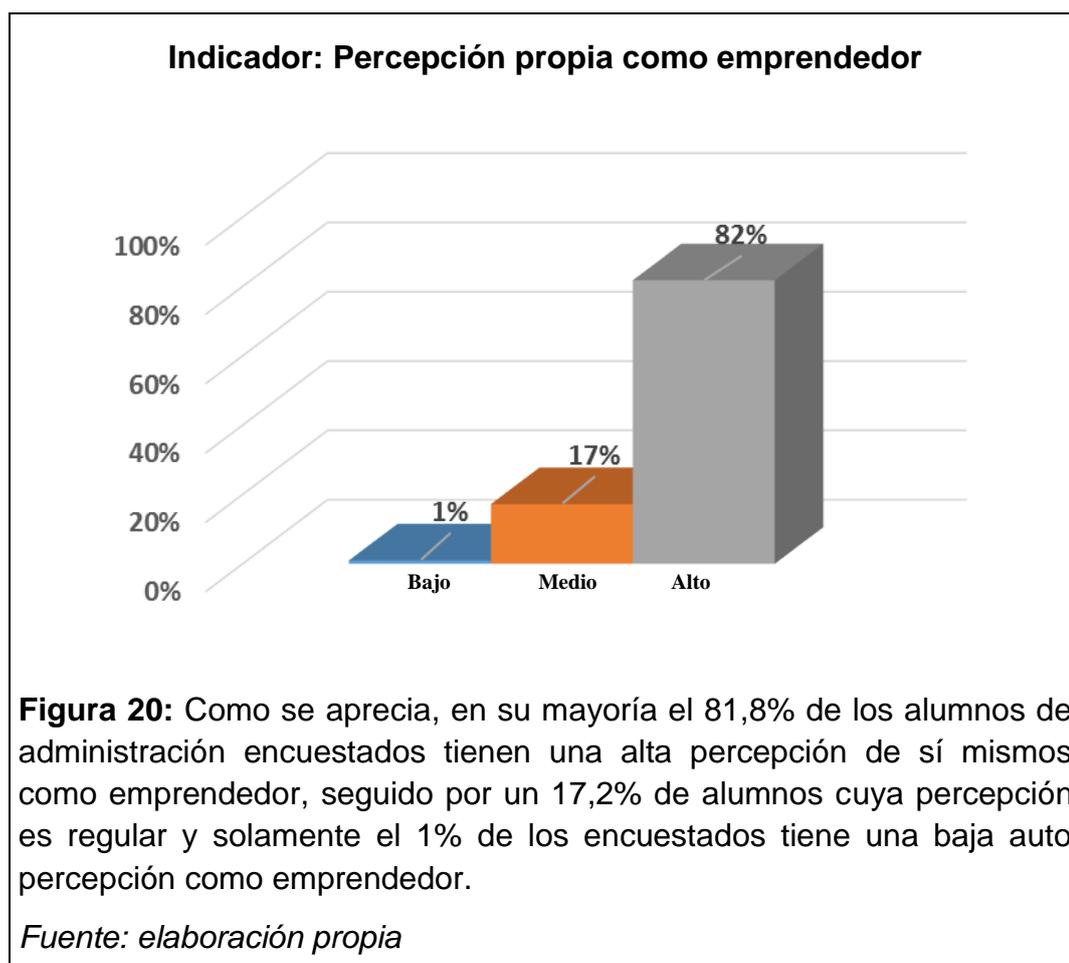
La tabla 23 contiene los resultados del indicador “percepción propia como emprendedor”, el cual ha estado constituido por las respuestas de los 302 alumnos encuestados a las preguntas 13-24 del instrumento. Mediante un proceso estadístico las respuestas se han etiquetado en Bajo, Medio y Alto para su mejor comprensión:

Tabla 24

Indicador: Percepción propia como emprendedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	1,0	1,0	1,0
Medio	52	17,2	17,2	18,2
Alto	247	81,8	81,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Las siguientes tablas y gráficos corresponden al indicador “percepción propia como emprendedor” de manera desagregada, es decir por pregunta:

Tabla 25

Tengo alto nivel de energía y entusiasmo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	22	7,3	7,3	9,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	30	9,9	9,9	19,9
De acuerdo	127	42,1	42,1	61,9
Totalmente de acuerdo	115	38,1	38,1	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

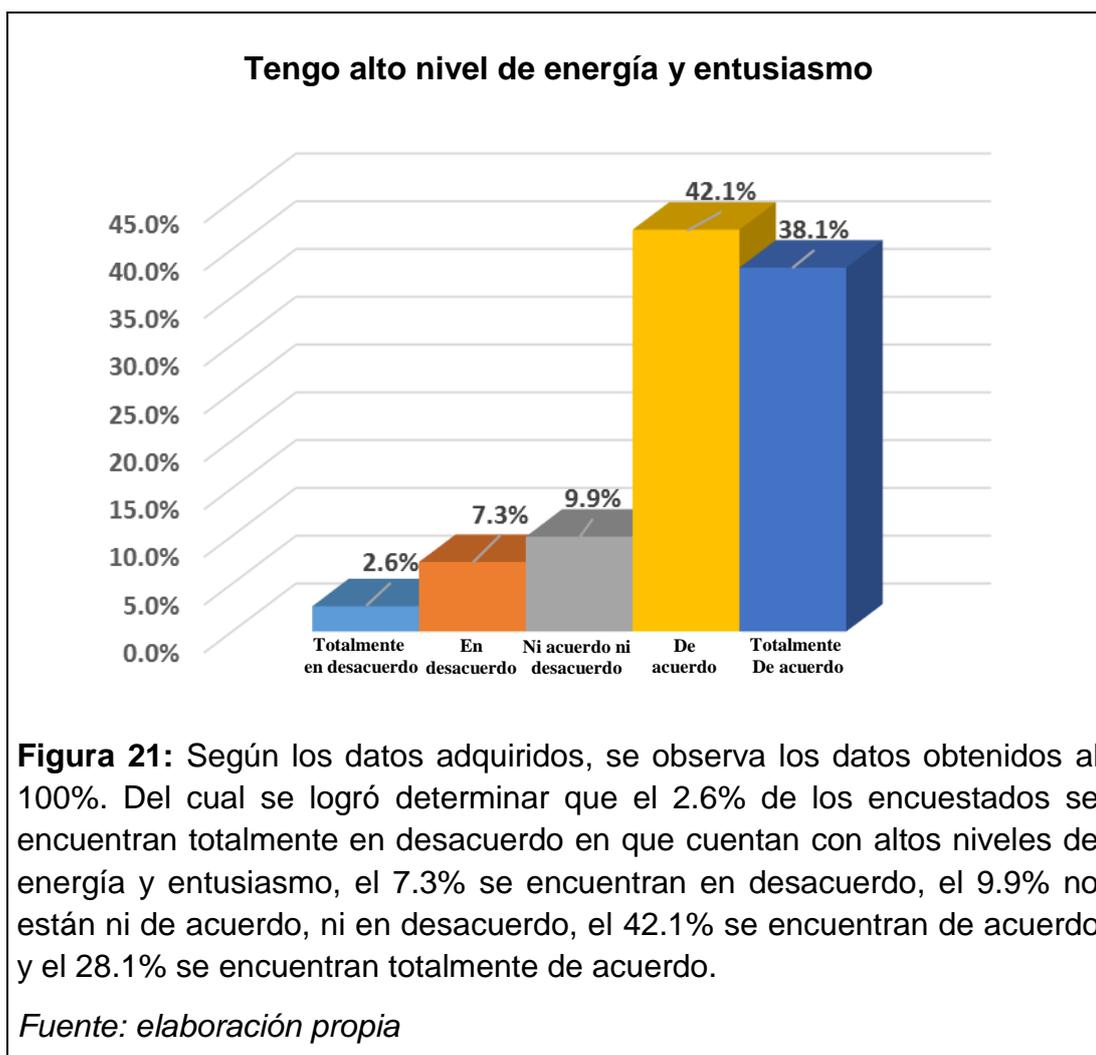


Tabla 26

Tengo confianza en mí mismo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	5	1,7	1,7	4,3
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	32	10,6	10,6	14,9
De acuerdo	109	36,1	36,1	51,0
Totalmente de acuerdo	148	49,0	49,0	100,0
Total	302	100,0	100,0	

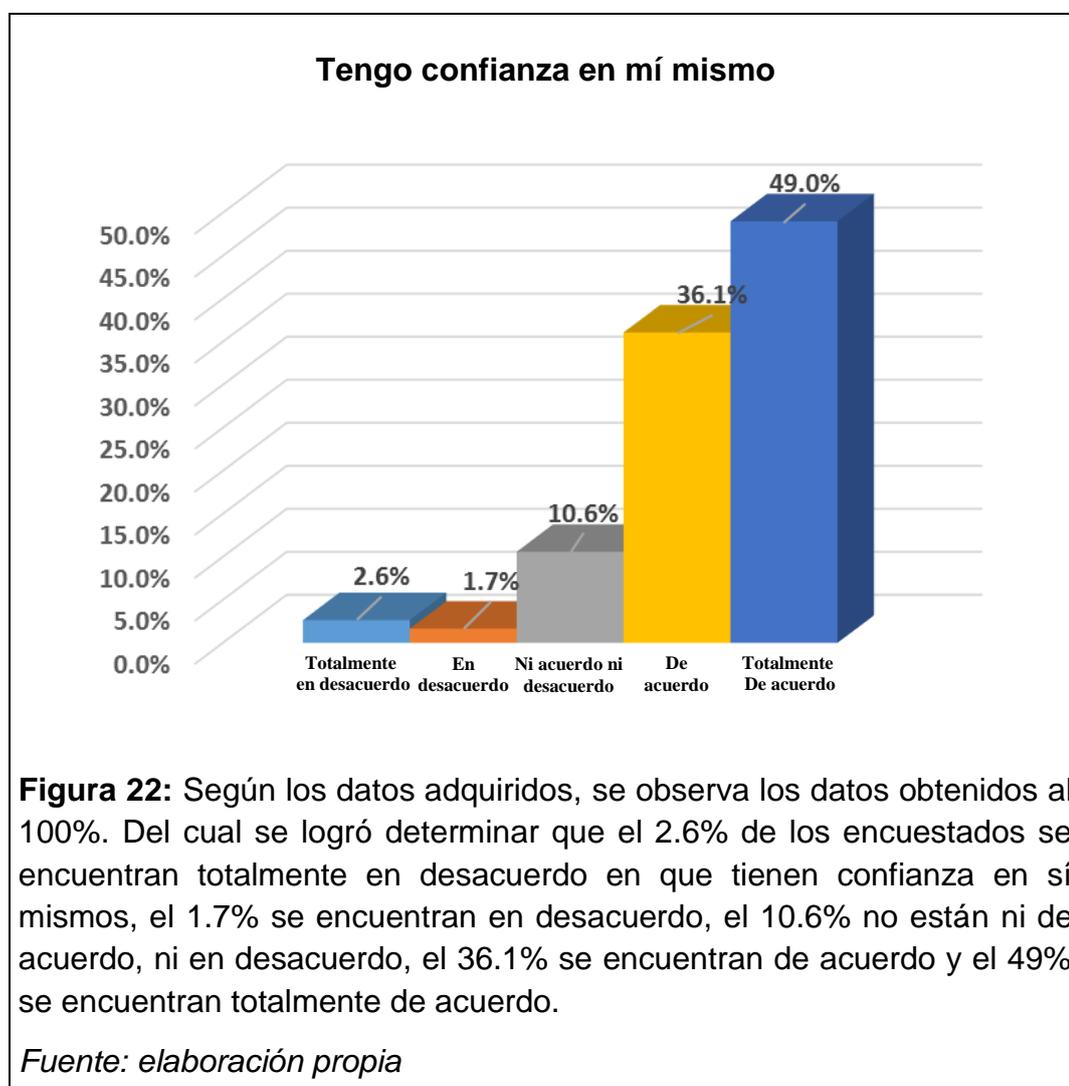
Fuente: elaboración propia

Tabla 27

Establezco objetivos a largo plazo y me sujeta a ellos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	15	5,0	5,0	7,0
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	39	12,9	12,9	19,9
De acuerdo	117	38,7	38,7	58,6
Totalmente de acuerdo	125	41,4	41,4	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

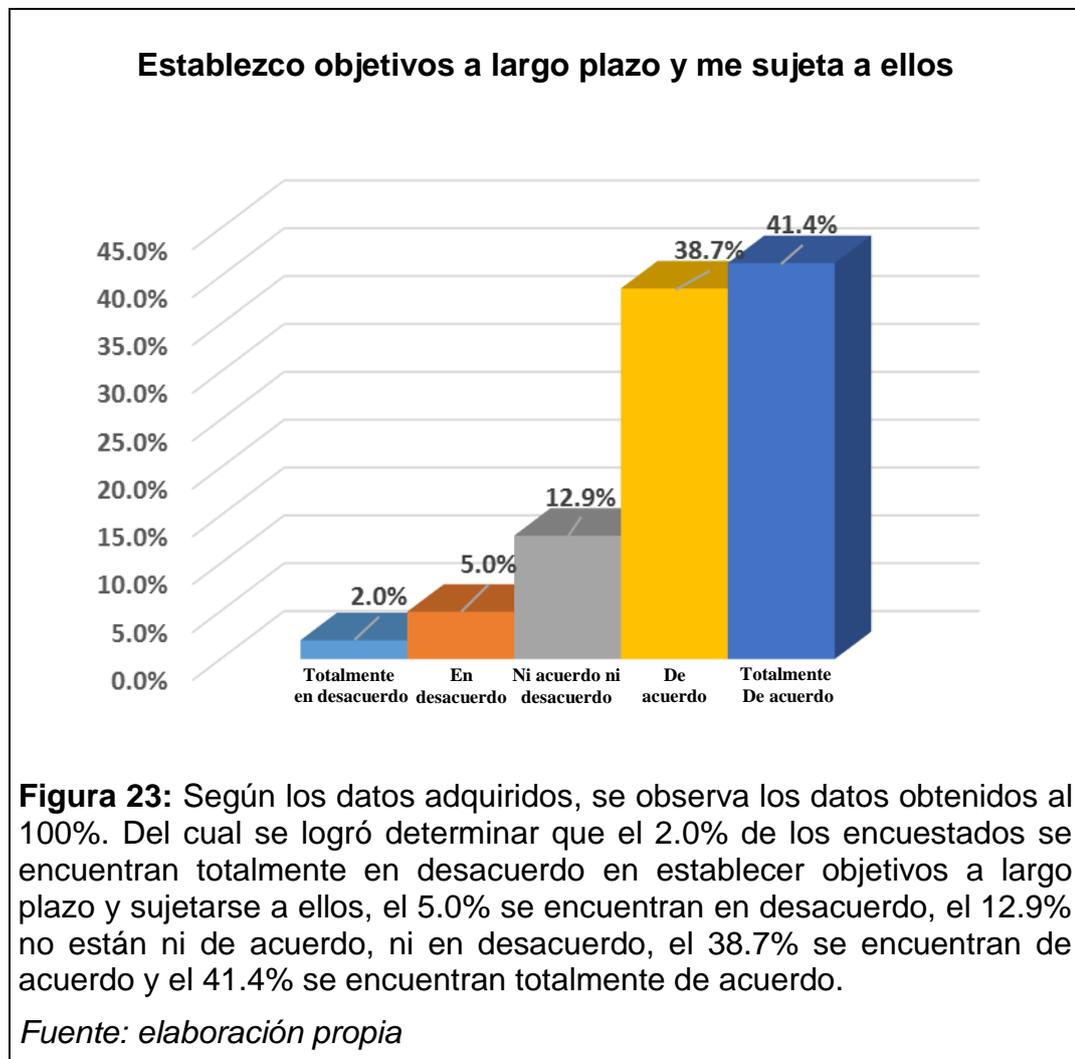


Tabla 28

Me gusta resolver problemas diferentes

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	9	3,0	3,0	4,3
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	50	16,6	16,6	20,9
De acuerdo	132	43,7	43,7	64,6
Totalmente de acuerdo	107	35,4	35,4	100,0
Total	302	100,0	100,0	

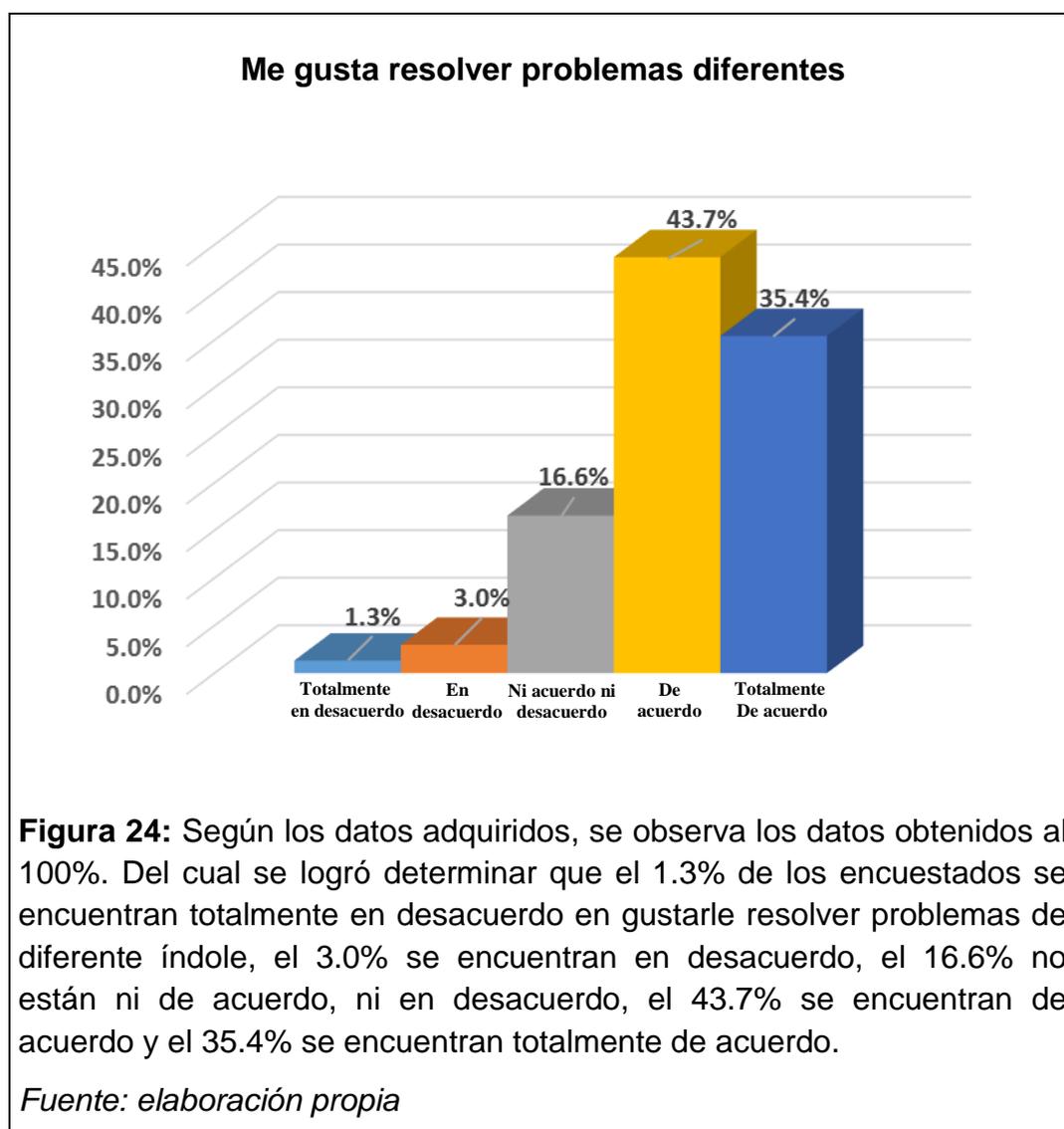
Fuente: elaboración propia

Tabla 29

Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	0,7	0,7	0,7
En desacuerdo	9	3,0	3,0	3,6
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	36	11,9	11,9	15,6
De acuerdo	147	48,7	48,7	64,2
Totalmente de acuerdo	108	35,8	35,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

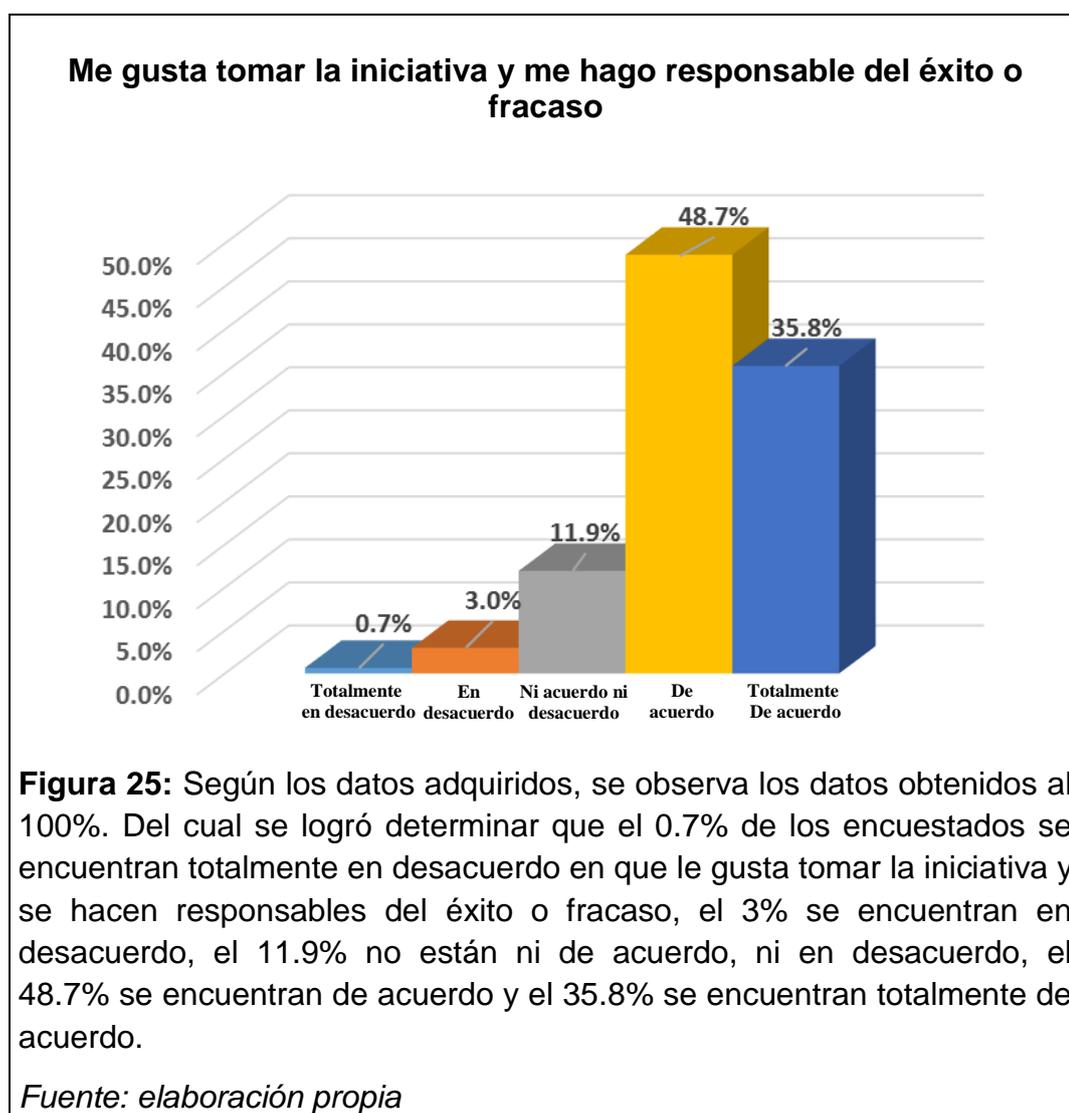


Tabla 30
Soy creativo e innovador

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	21	7,0	7,0	8,3
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	32	10,6	10,6	18,9
De acuerdo	140	46,4	46,4	65,2
Totalmente de acuerdo	105	34,8	34,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

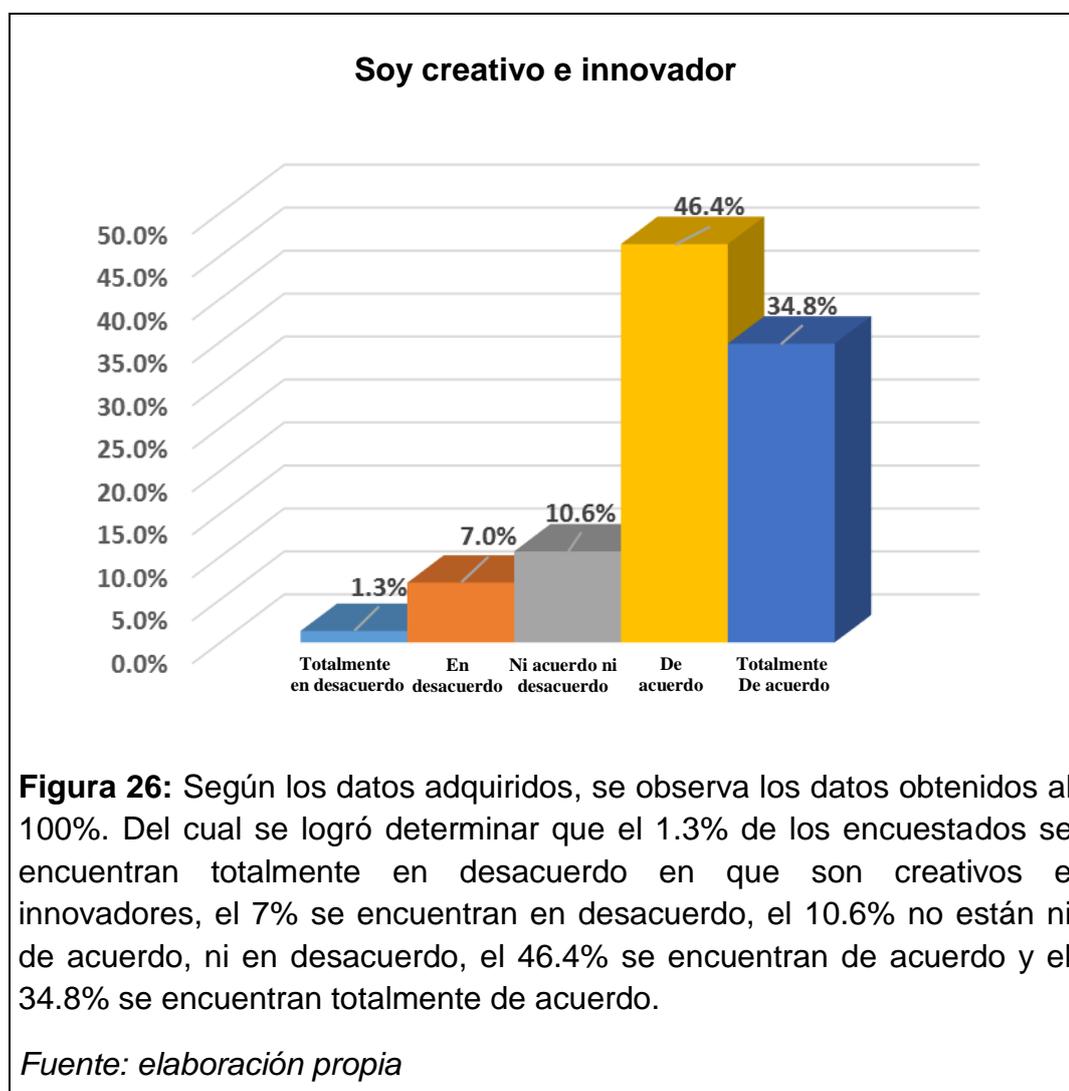


Tabla 31

Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	13	4,3	4,3	6,0
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	56	18,5	18,5	24,5
De acuerdo	127	42,1	42,1	66,6
Totalmente de acuerdo	101	33,4	33,4	100,0
Total	302	100,0	100,0	

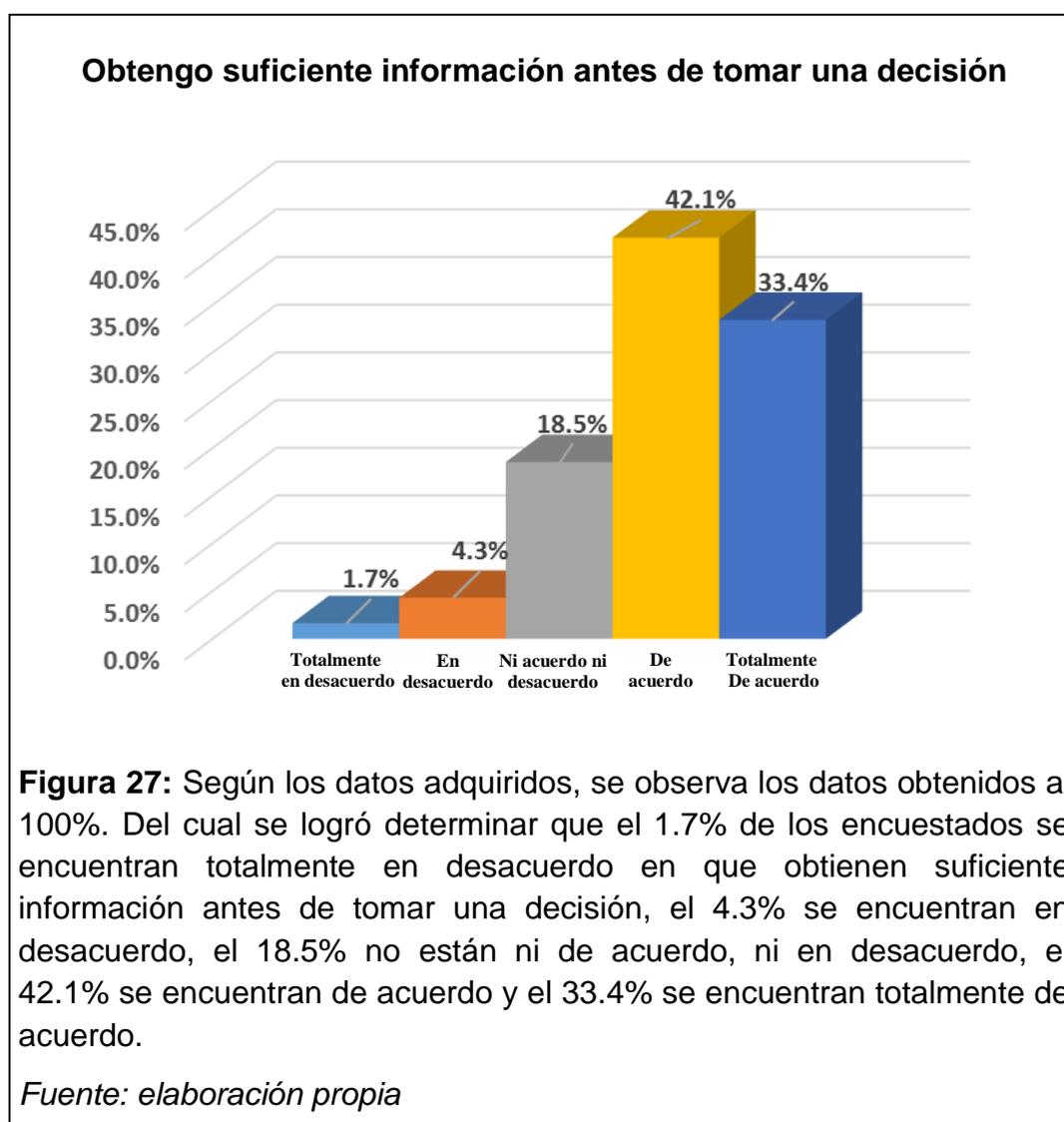
Fuente: elaboración propia

Tabla 32

Disfruto adquiriendo responsabilidades

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	20	6,6	6,6	8,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	37	12,3	12,3	21,2
De acuerdo	130	43,0	43,0	64,2
Totalmente de acuerdo	108	35,8	35,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

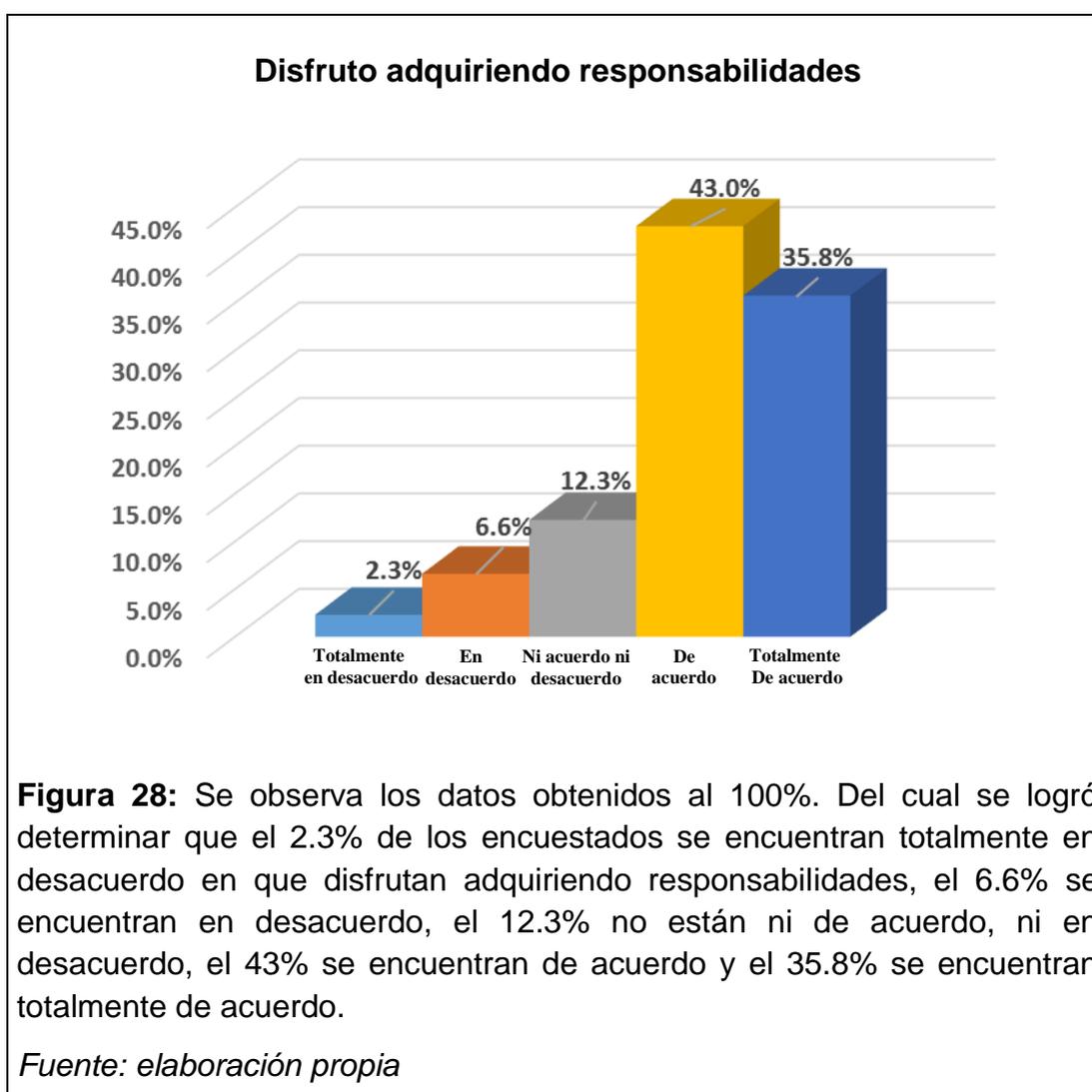
Fuente: elaboración propia

Tabla 33
Me gusta asumir riesgos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	5,3	5,3	5,3
En desacuerdo	8	2,6	2,6	7,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	34	11,3	11,3	19,2
De acuerdo	136	45,0	45,0	64,2
Totalmente de acuerdo	108	35,8	35,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

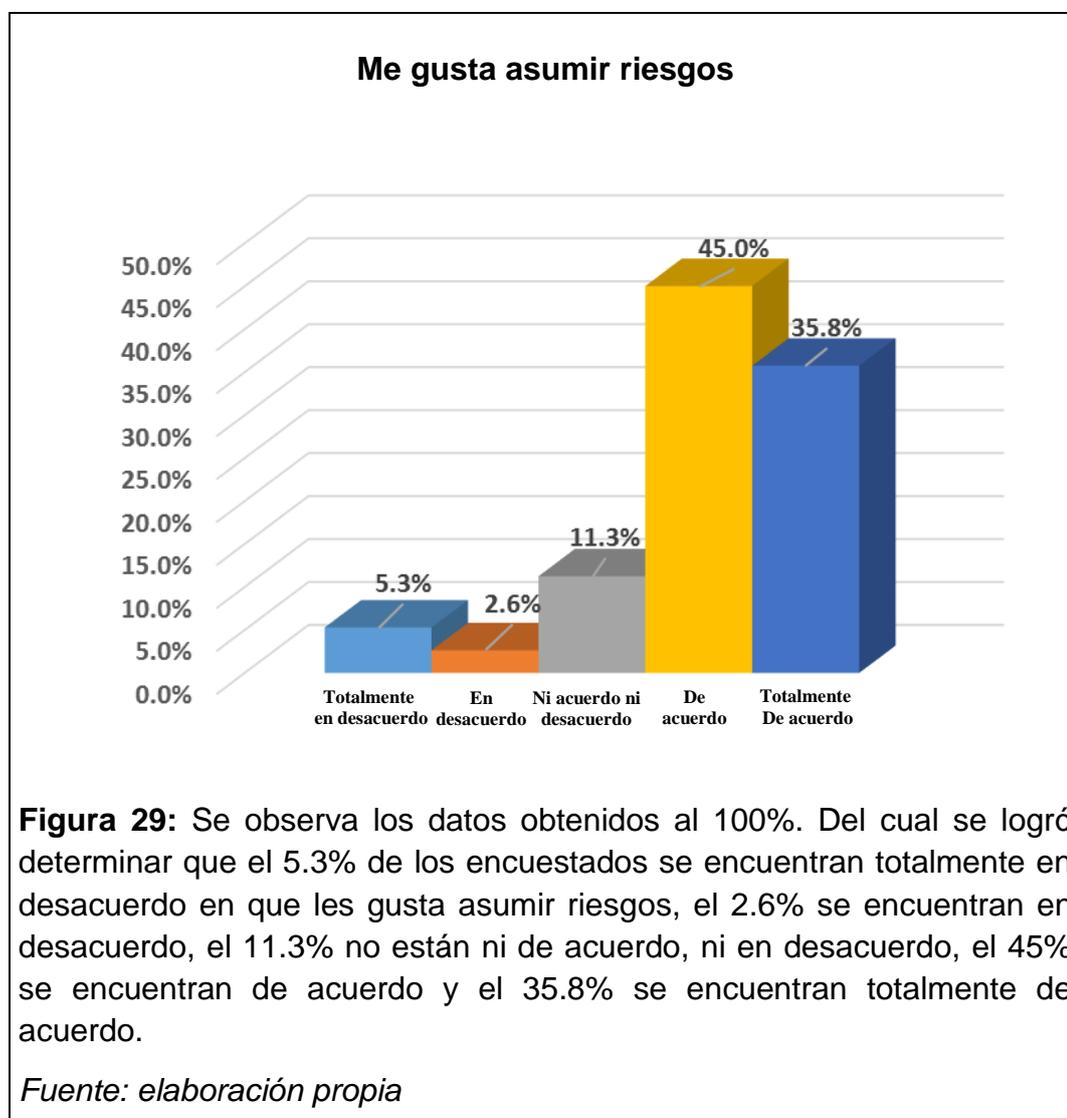


Tabla 34

Me gusta triunfar por mis propios méritos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	11	3,6	3,6	5,6
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	31	10,3	10,3	15,9
De acuerdo	119	39,4	39,4	55,3
Totalmente de acuerdo	135	44,7	44,7	100,0
Total	302	100,0	100,0	

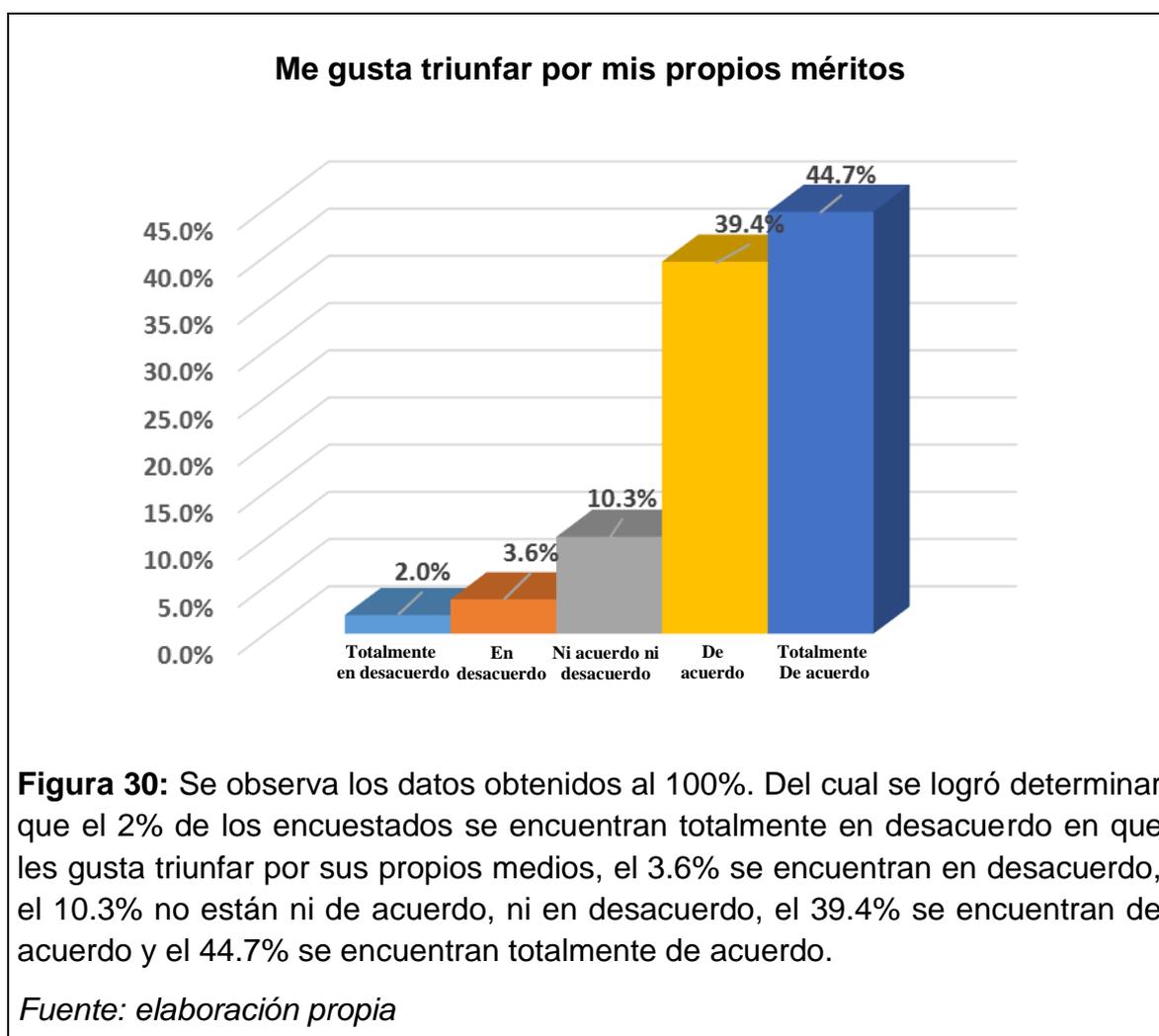
Fuente: elaboración propia

Tabla 35

Tengo un fuerte deseo de independencia

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,6	2,6	2,6
En desacuerdo	8	2,6	2,6	5,3
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	50	16,6	16,6	21,9
De acuerdo	125	41,4	41,4	63,2
Totalmente de acuerdo	111	36,8	36,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

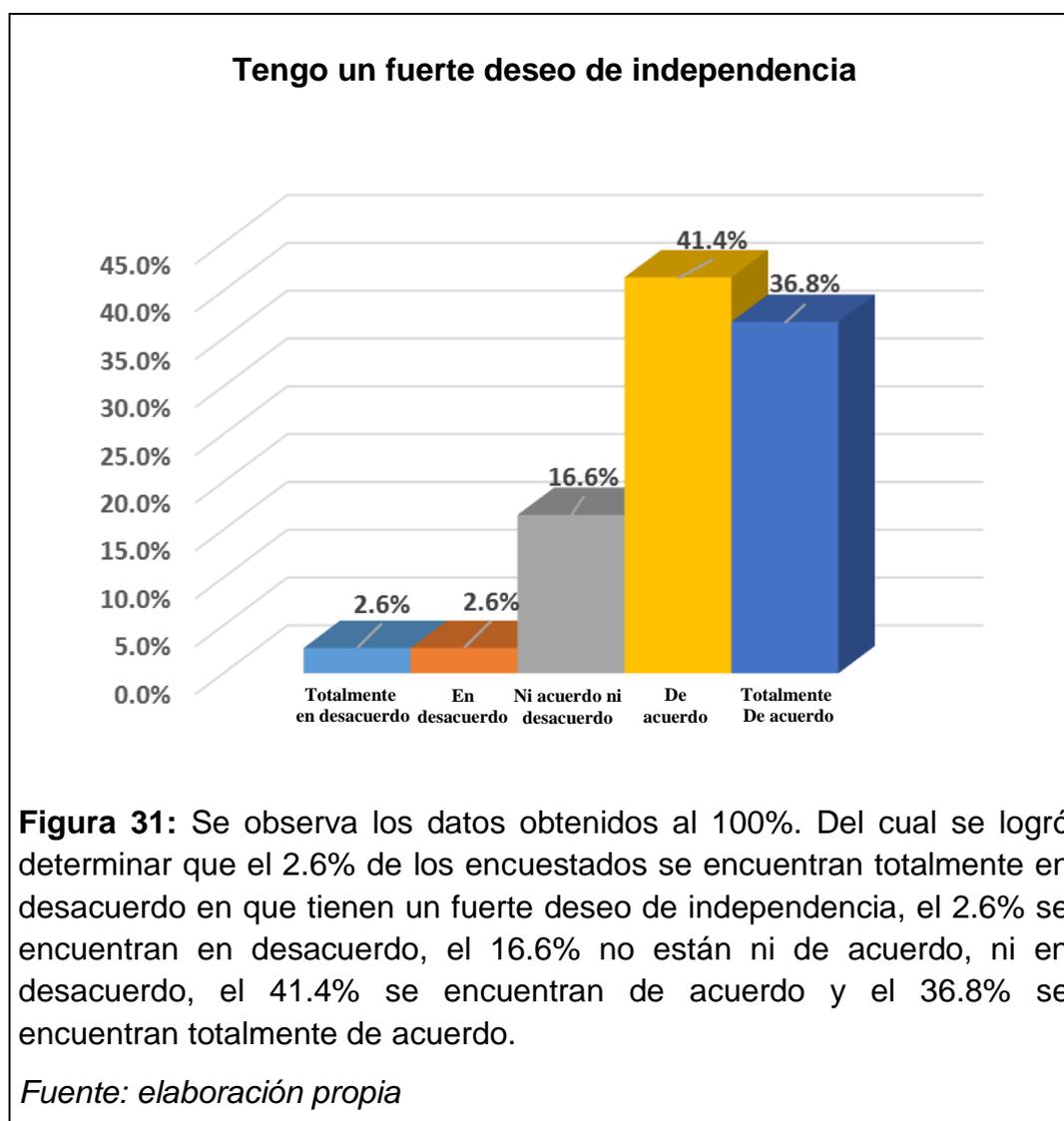
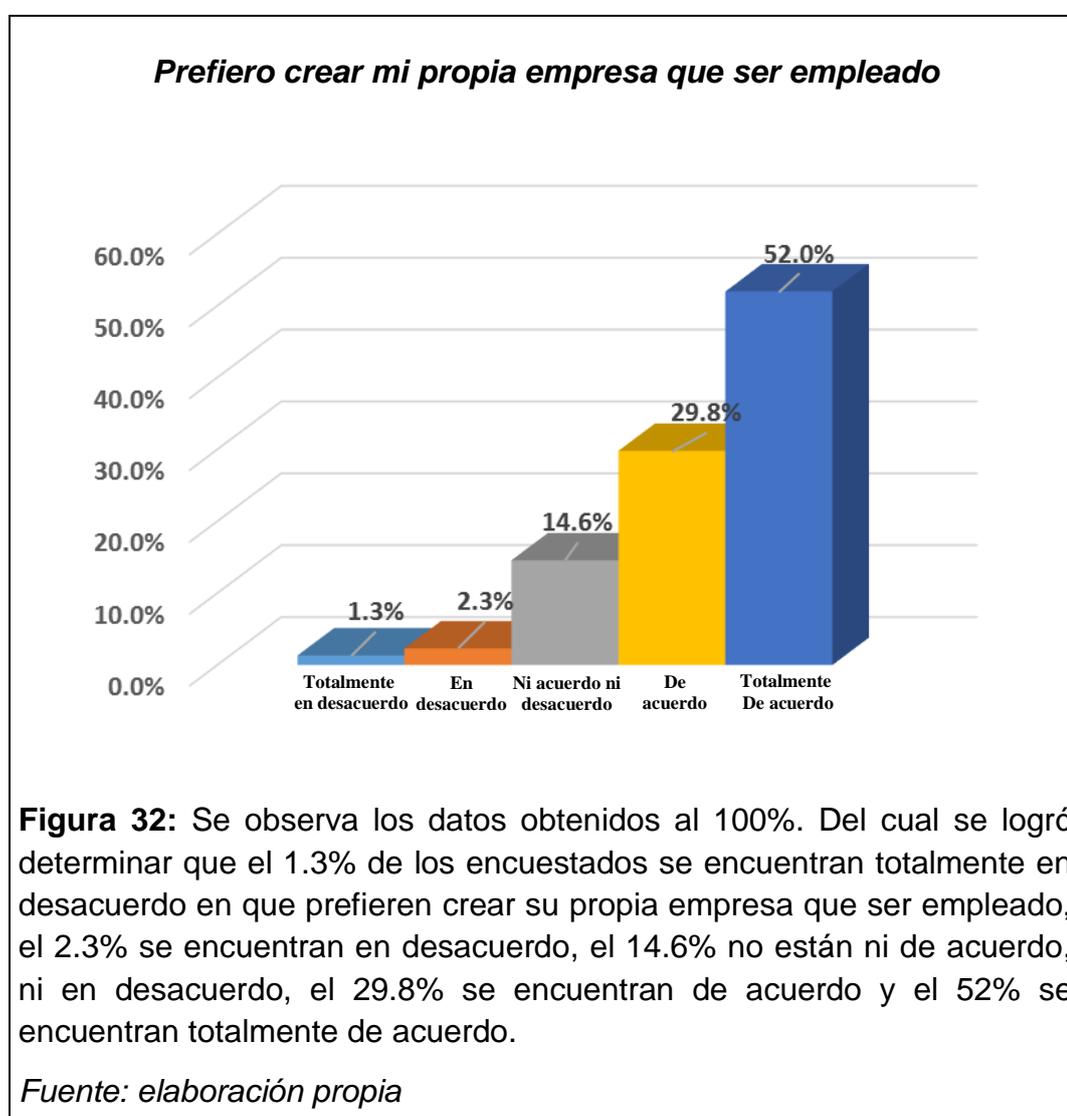


Tabla 36

Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,3	1,3	1,3
En desacuerdo	7	2,3	2,3	3,6
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	44	14,6	14,6	18,2
De acuerdo	90	29,8	29,8	48,0
Totalmente de acuerdo	157	52,0	52,0	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

4.1.3. Identificar el rol o la influencia del docente en la promoción del emprendedurismo en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II.

C. Dimensión: Competencias emprendedoras instrumentales

C.1. Indicador: Rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo

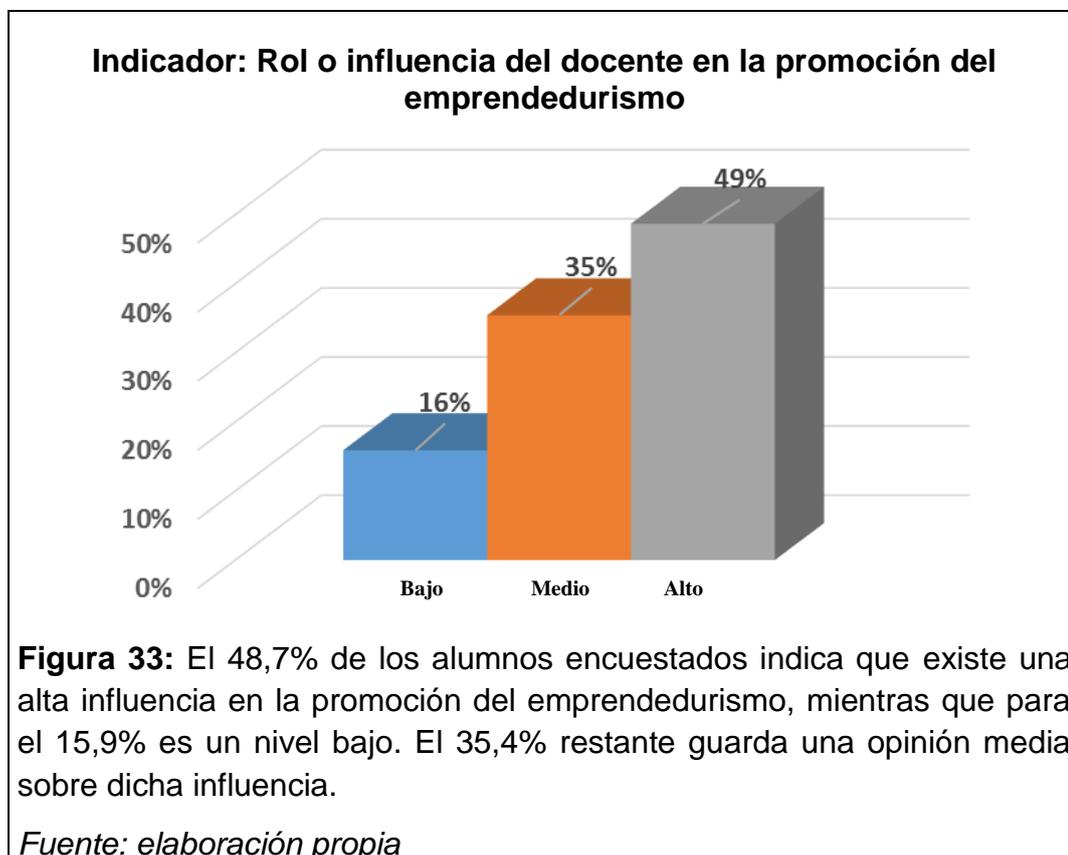
El indicador ha estado constituido por las respuestas de los 302 alumnos encuestados a las preguntas 25-32 del instrumento.

Tabla 37

Indicador: Rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	48	15,9	15,9	15,9
Medio	107	35,4	35,4	51,3
Alto	147	48,7	48,7	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Así también, se presenta la tabulación, gráfica e interpretación de las respuestas de los alumnos encuestados en el indicador experiencia emprendedora y laboral de manera desagregada, esto es, por pregunta:

Tabla 38

Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	33	10,9	10,9	12,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	81	26,8	26,8	39,7
De acuerdo	107	35,4	35,4	75,2
Totalmente de acuerdo	75	24,8	24,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

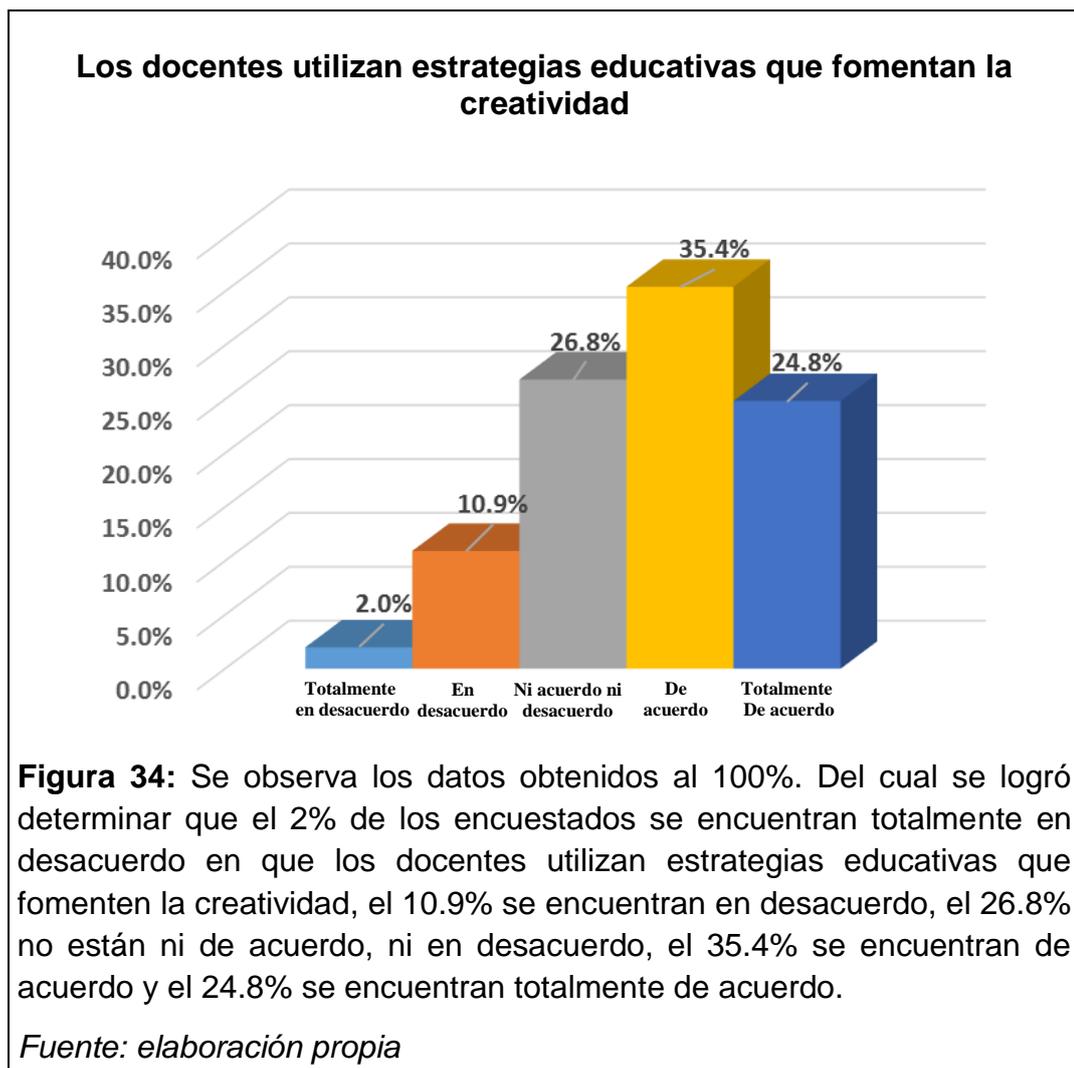


Tabla 39

Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	48	15,9	15,9	19,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	64	21,2	21,2	41,1
De acuerdo	119	39,4	39,4	80,5
Totalmente de acuerdo	59	19,5	19,5	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

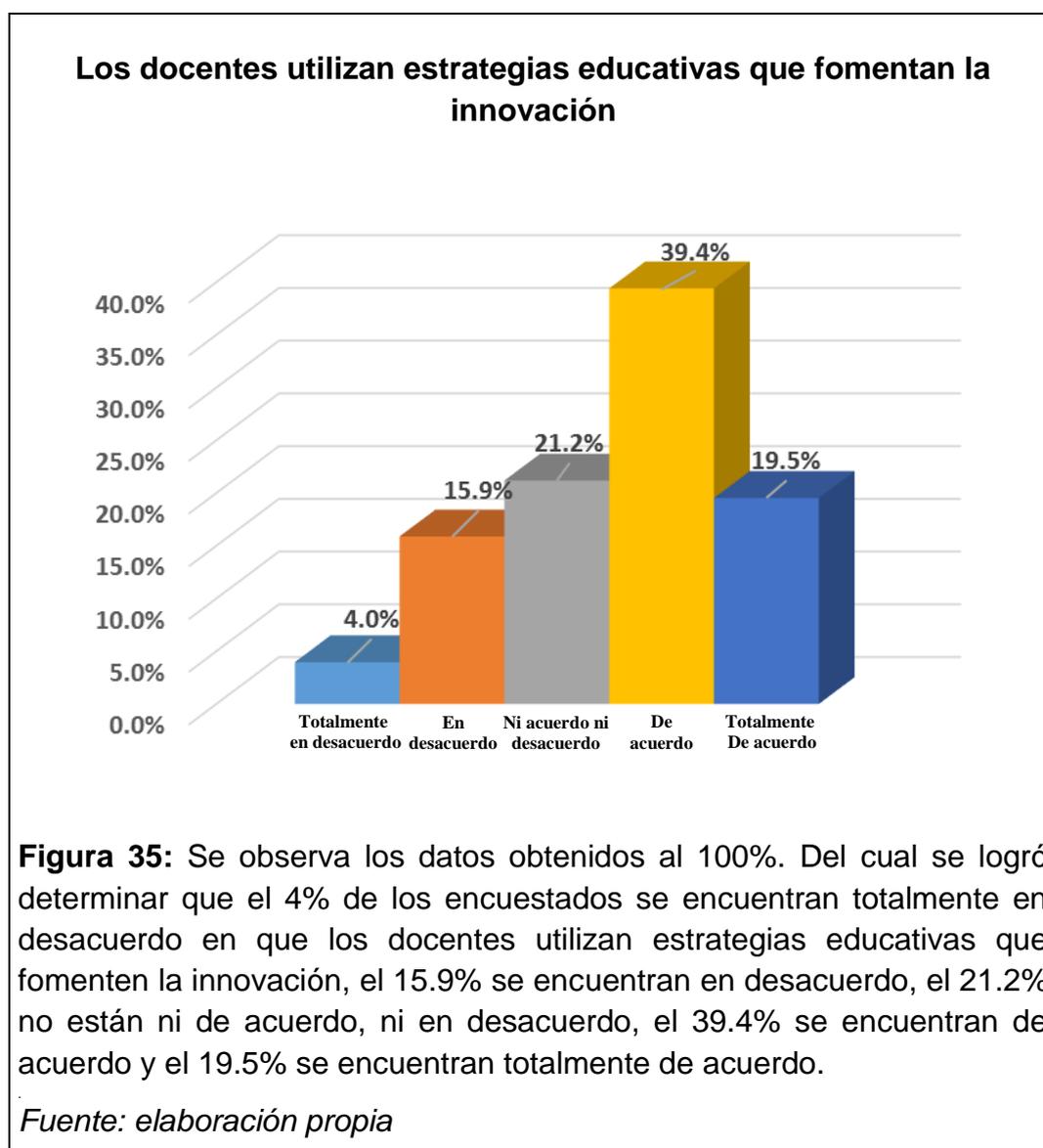


Tabla 40

Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan el trabajo en equipo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	21	7,0	7,0	7,0
En desacuerdo	44	14,6	14,6	21,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	65	21,5	21,5	43,0
De acuerdo	120	39,7	39,7	82,8
Totalmente de acuerdo	52	17,2	17,2	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

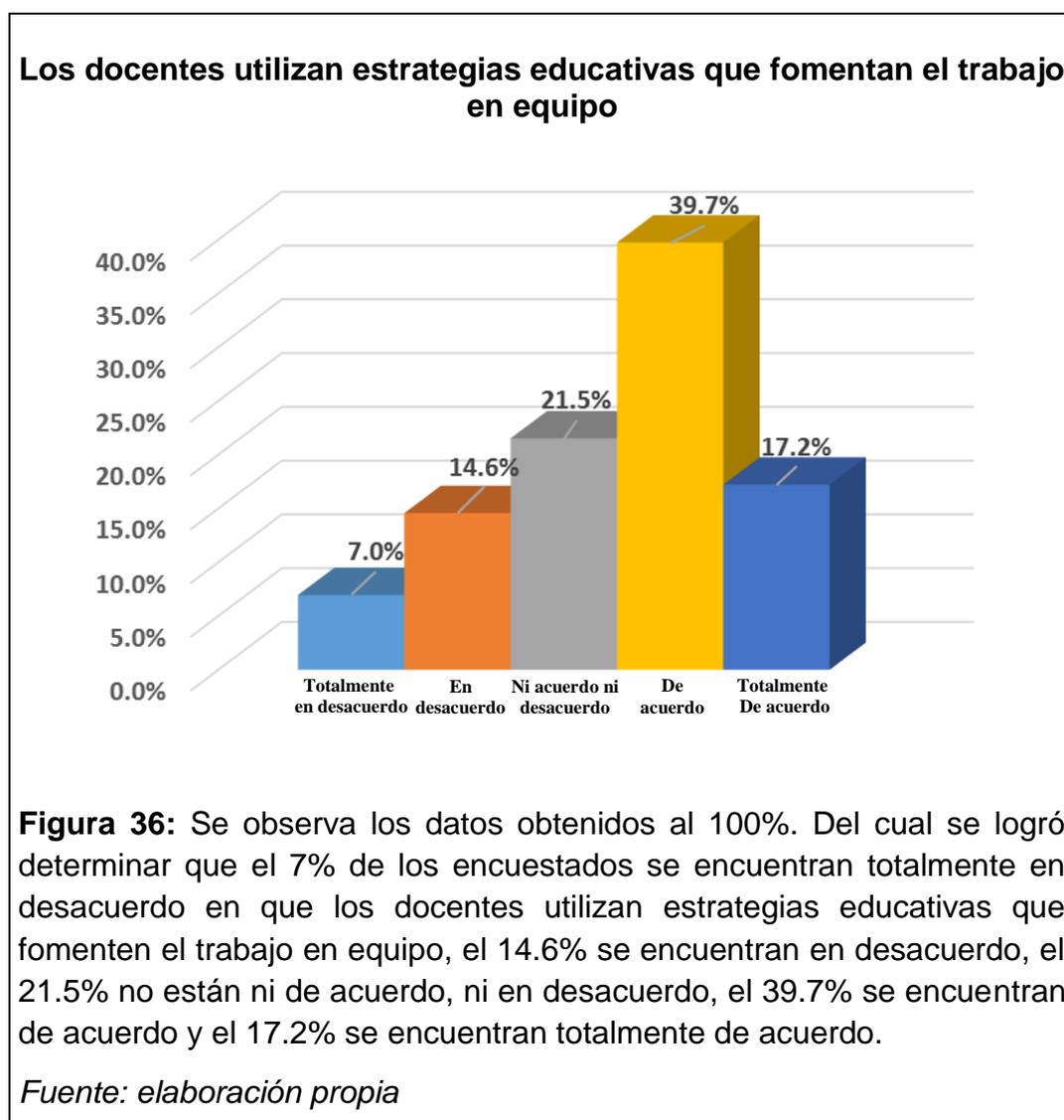


Tabla 41

Los docentes promueven el liderazgo

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	32	10,6	10,6	10,6
En desacuerdo	51	16,9	16,9	27,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	54	17,9	17,9	45,4
De acuerdo	93	30,8	30,8	76,2
Totalmente de acuerdo	72	23,8	23,8	100,0
Total	302	100,0	100,0	

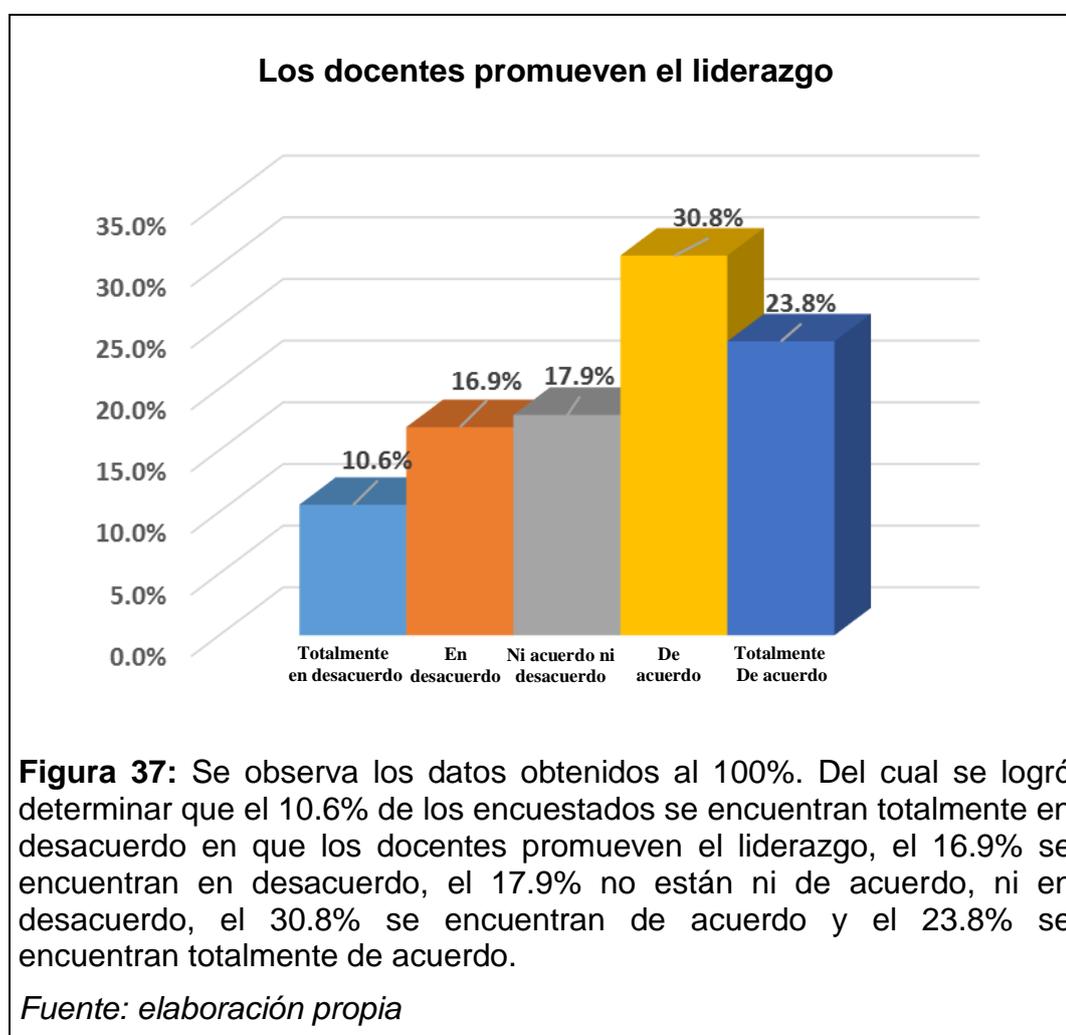
Fuente: elaboración propia

Tabla 42

Los docentes promueven el espíritu empresarial

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	21	7,0	7,0	7,0
En desacuerdo	50	16,6	16,6	23,5
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	71	23,5	23,5	47,0
De acuerdo	113	37,4	37,4	84,4
Totalmente de acuerdo	47	15,6	15,6	100,0
Total	302	100,0	100,0	

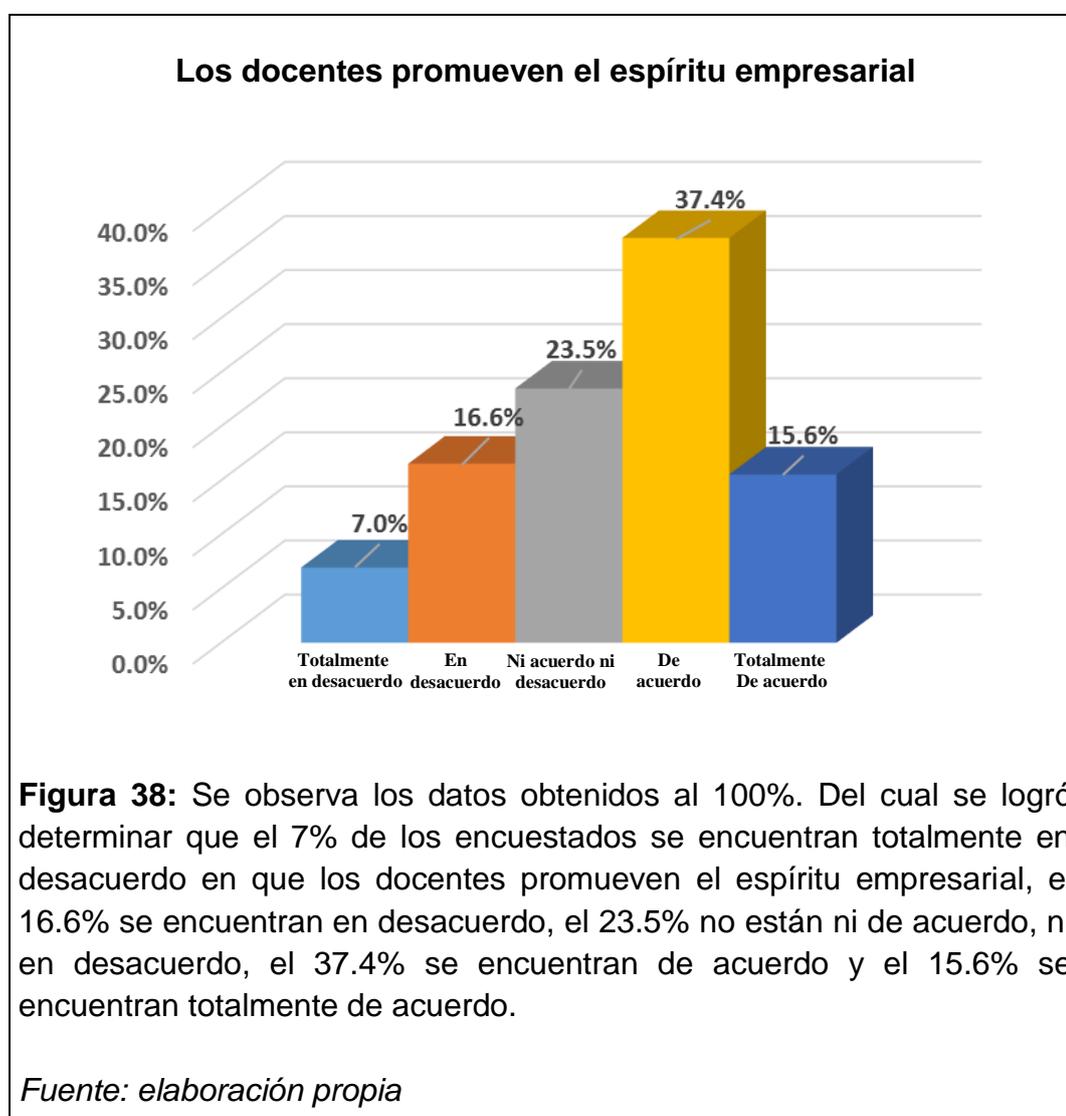
Fuente: elaboración propia

Tabla 43

Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	21	7,0	7,0	7,0
En desacuerdo	45	14,9	14,9	21,9
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	57	18,9	18,9	40,7
De acuerdo	119	39,4	39,4	80,1
Totalmente de acuerdo	60	19,9	19,9	100,0
Total	302	100,0	100,0	

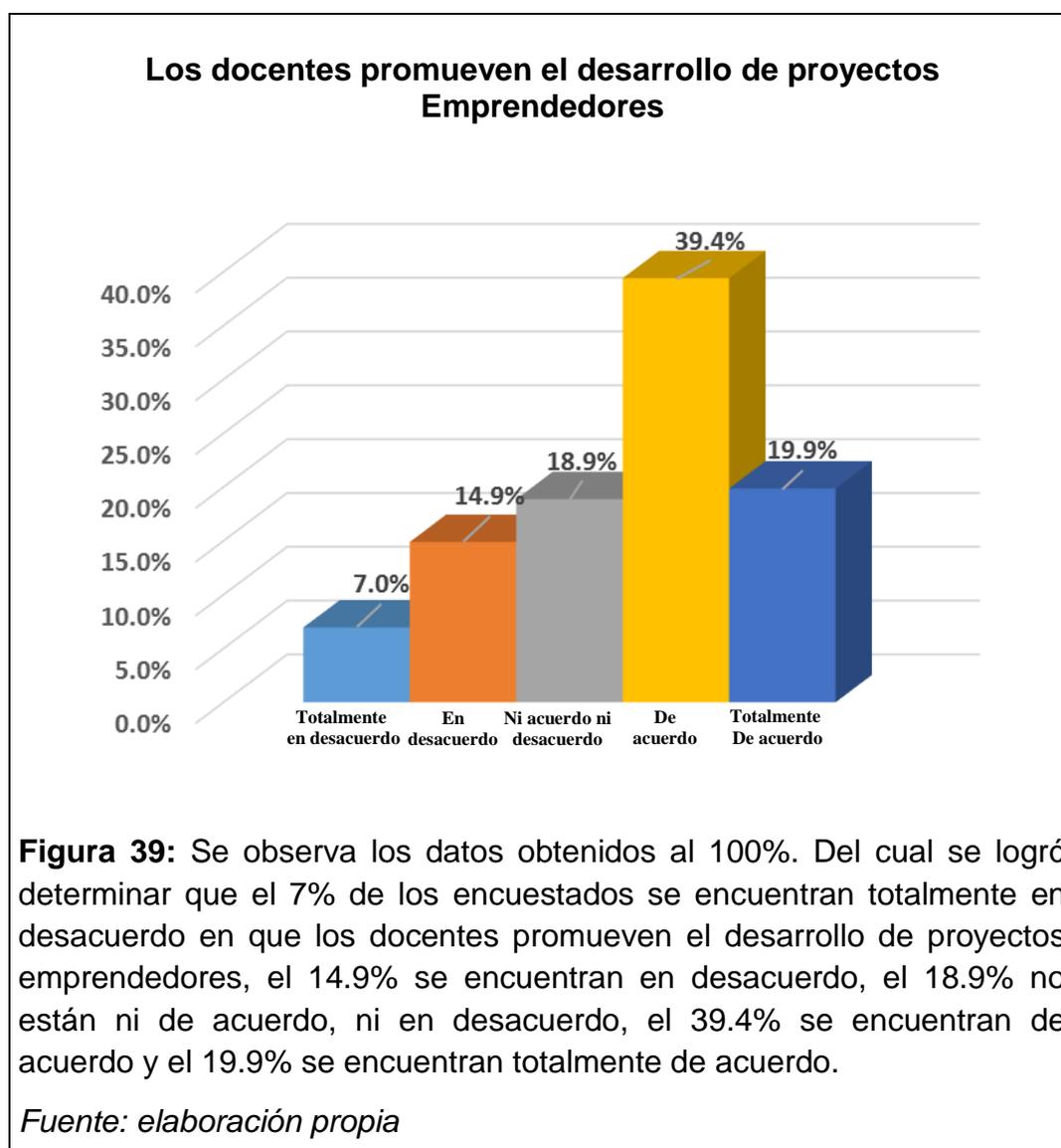
Fuente: elaboración propia

Tabla 44

Los docentes emplean simuladores empresariales

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	6,0	6,0	6,0
En desacuerdo	58	19,2	19,2	25,2
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	68	22,5	22,5	47,7
De acuerdo	104	34,4	34,4	82,1
Totalmente de acuerdo	54	17,9	17,9	100,0
Total	302	100,0	100,0	

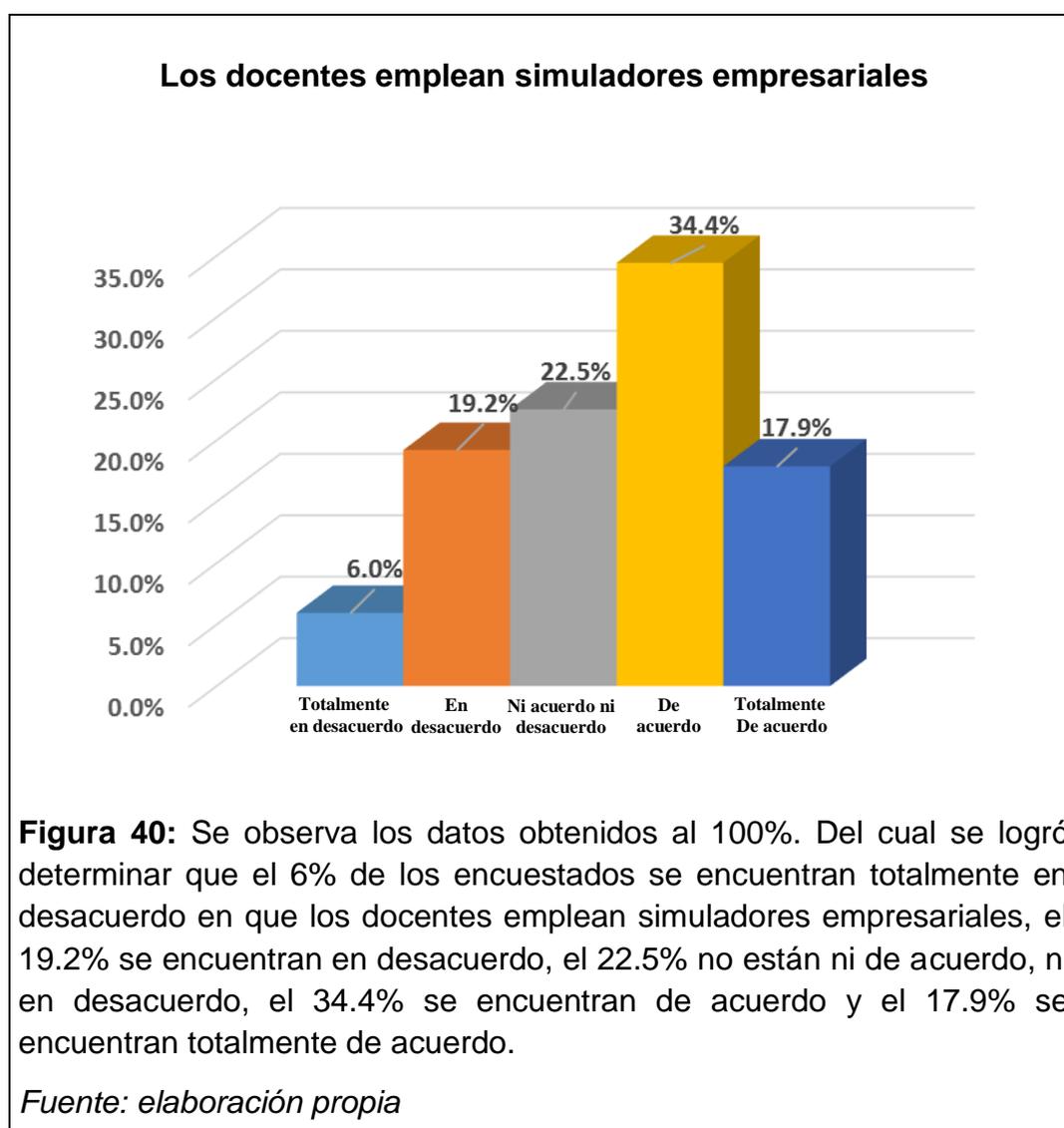
Fuente: elaboración propia

Tabla 45

La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	47	15,6	15,6	15,6
En desacuerdo	31	10,3	10,3	25,8
Ni acuerdo, Ni desacuerdo	87	28,8	28,8	54,6
De acuerdo	93	30,8	30,8	85,4
Totalmente de acuerdo	44	14,6	14,6	100,0
Total	302	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

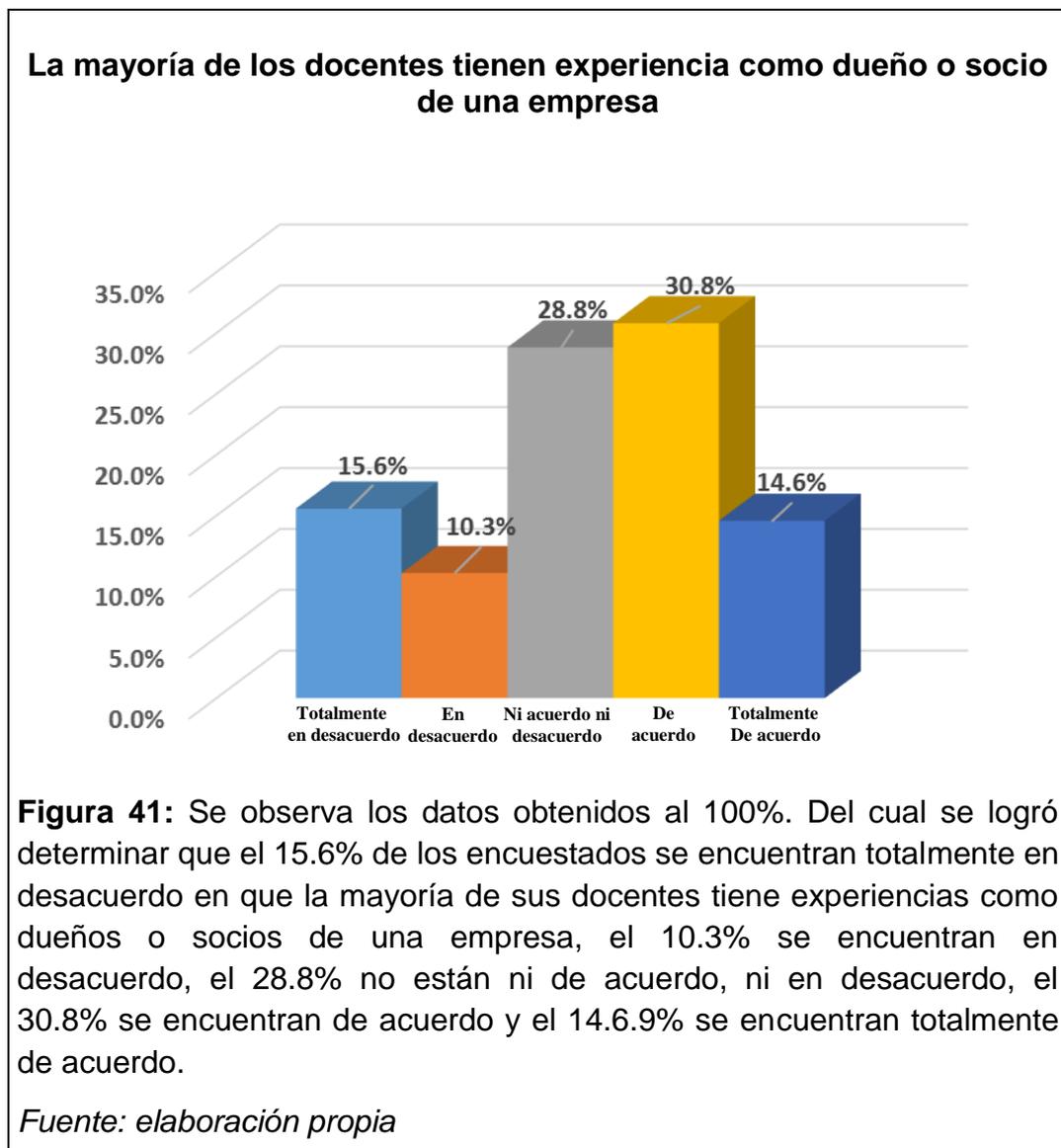


Tabla 46

Comparación de promedios por género

Indicador	Pregunta	Género		Edad		
		Masculino	Femenino	De 16 a 20	De 21 a 25	De 25 a más
Experiencia emprendedora y laboral	PR_1	3.58	3.30	3.49	3.32	4
	PR_2	3.77	3.51	3.68	3.57	2.5
	PR_3	3.01	2.87	2.79	3.20	1.5
	PR_4	2.73	2.61	2.63	2.75	1.5
	PR_5	2.87	2.78	2.74	2.97	2.5
Promedio		3.19	3.01	3.07	3.16	2.40
Formación del Plan de la Carrera	PR_6	3.51	3.50	3.46	3.58	3.5
	PR_7	3.53	3.66	3.54	3.71	4
	PR_8	3.58	3.53	3.53	3.60	3
	PR_9	3.32	3.44	3.24	3.64	3
	PR_10	3.00	3.06	2.86	3.32	3
	PR_11	3.18	3.09	2.98	3.39	3.5
	PR_12	3.60	3.48	3.48	3.62	4
Promedio		3.39	3.39	3.30	3.55	3.43
Percepción Propia como Emprendedor	PR_13	4.13	3.99	4.07	4.05	3
	PR_14	4.30	4.25	4.29	4.27	2.5
	PR_15	4.22	4.04	4.16	4.09	3
	PR_16	4.06	4.12	4.11	4.06	4
	PR_17	4.17	4.15	4.15	4.18	4
	PR_18	4.03	4.09	4.04	4.13	3
	PR_19	4.01	4.02	4.02	4.02	3
	PR_20	4.06	4.01	4.06	3.99	3.5
	PR_21	4.06	4.01	4.03	4.05	3.5
	PR_22	4.14	4.28	4.25	4.15	4
	PR_23	4.11	4.03	4.12	3.99	4
	PR_24	4.31	4.27	4.34	4.21	4
Promedio		4.13	4.10	4.14	4.10	3.46
Rol o influencia del docente en la promoción de emprendedurismo	PR_25	3.74	3.67	3.66	3.76	4
	PR_26	3.53	3.56	3.44	3.74	3.5
	PR_27	3.36	3.54	3.32	3.70	3.5
	PR_28	3.32	3.48	3.29	3.60	3.5
	PR_29	3.29	3.46	3.21	3.65	5
	PR_30	3.34	3.65	3.34	3.78	4
	PR_31	3.27	3.50	3.17	3.78	3
	PR_32	3.03	3.33	3.05	3.42	3.5
Promedio		3.36	3.53	3.31	3.68	3.75

Fuente: elaboración propia

La tabla 46 permite apreciar en primer lugar, que son los alumnos varones quienes en promedio tienen mayor experiencia emprendedora y laboral, pero tanto varones como mujeres consideran por igual la formación de del plan de la carrera. Sin embargo, en cuanto a la percepción que tienen de sí mismos como emprendedores, siguen siendo los varones quienes en promedio tienen mayor percepción. Caso contrario sucede en la última dimensión de la variable competencias emprendedoras, pues son las mujeres quienes en promedio consideran tener mayor influencia del docente como promotor del emprendedurismo.

Así también, en cuanto a la edad de los encuestados, se aprecia que los alumnos de entre 21 y 25 años son los que tienen en promedio más experiencia emprendedora y laboral además de considerar más la formación del plan de carrera en la Universidad Señor de Sipán. En contraste, son los alumnos de entre 16 y 20 años quienes tienen una mayor percepción de sí mismos como emprendedores. Solo hubo dos encuestados en el rango de 26 a más años, quienes en promedio son los que consideran que el rol del docente en la promoción del emprendedurismo es alto.

4.2. Discusión de resultados

En la dimensión Interpersonal, el indicador “sociales” permitió observar una distribución del 52.3% de las encuestadas mujeres y 47.3% hombres; así también, sus edades fluctuaban en su mayoría, entre los 16 y 20 años con un 62.9% del total de los encuestados. El indicador “experiencia emprendedora y laboral” mostró que la mayoría de los encuestados tiene al menos una relación indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa (más resaltante en alumnos de edades entre 16 a 20 años). Aunque en menor medida, la experiencia directa de los alumnos supera el promedio, en especial en los alumnos con edades de 21 a 25 años.

Esto se corrobora con Cobo (2012) quien afirma que la dimensión Interpersonales, es aquella que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.

Uno de los puntos más resaltantes en al observar los resultados arrojados es que en su mayoría los estudiantes tienen familiares o amigos quienes emprendieron un negocio, y actualmente son dueños de su propia empresa. Esto da aliento a su gran mayoría para poder potencializar sus capacidades emprendedoras y generar así fuentes socio-económicas propias. Sin embargo, son muy pocos los alumnos que ya han tenido experiencia en pequeñas medianas o grandes empresas, al igual que en áreas funcionales. Esto deja traslucir que en la actualidad los potenciales de los alumnos tienen que ser cimentados dentro de las casas de formación profesional, dado que en el ámbito laboral son muy pocos los que llegan a tener una experiencia laboral previa a la culminación de la carrera.

De igual forma al analizar la dimensión sistémica, evaluando los indicadores de “formación del Plan de la Carrera” y “Percepción propia como emprendedor”, los alumnos están de acuerdo con que en los cursos del plan de la carrera se tocan temas de innovación, liderazgo, creatividad, y análisis del entorno, mas no creen que dichos cursos incentiven a actividades de asunción de riesgos ni al análisis a la tolerancia a los cambios, siendo este un tema fundamental en cuanto al mercado cambiante. Martínez (2003) asegura que la tolerancia al cambio, o adaptación al cambio, es uno de los medios actuales a los que todo emprendedor debe someterse, dado que, en el mundo cambiante y globalizado, la actualización de los métodos y formas de generar y gestionar nuestros recursos, dilucidaran el excito en nuestras organizaciones. Cobo (2012) habla de la dimensión Sistémicas, como relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras. Al analizar la Percepción que los alumnos tienen de sí mismos como emprendedores, en todas los resultados arrojaron más del 70% en tener altos niveles de energía, tener confianza en sí mismos, generarse objetivos y llegar a ellos, ser creativo e innovador, entre otros; esto nos demuestra que el potencial de nuestros estudiantes es grande, y ellos lo saben, pero si no son guiados de forma adecuada para pulir determinado potencial, sus capacidades serán desperdiciadas en temas extracurriculares que no generaran un desarrollo en su potencial emprendedor.

Finalmente, a los estudiantes de la carrera académico profesional de administración se les hicieron 8 preguntas sobre la dimensión Instrumental, teniendo como indicador base “El rol o influencia del docente en la promoción del emprendedurismo”. Al analizar dicha dimensión Del Solar (2010) nos corrobora que se considera a los docentes y a los estudiantes como sujetos protagónicos de su acción.

Ambos ingresan en procesos sociales educativos en los cuales se relacionan ínter subjetivamente, buscando una comprensión común significativa. Ninguno de ellos es neutral respecto del otro; la práctica docente afecta a los estudiantes y estos últimos influyen en los docentes desde sus propias particularidades. Sin embargo, los resultados arrojados señalan que los docentes si utilizan estrategias educativas necesarias para tener la llegada optima a los estudiantes en cuanto a temas de creatividad, innovación o trabajo en equipo, pero que no pueden ser plasmados en simuladores de negocio que les facilite la práctica de dichas capacidades en muestras virtuales de negocios. La misma negativa tienen los alumnos al mencionar que los docentes no tienen experiencia como dueños o socios de empresas, esto conlleva a no poder brindarles un alcance mayor en la generación de Emprendimiento.

PROPUESTA

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la propuesta.

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA
DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN
LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**



Autores:

Delgado Caramutti Alvaro Miguel.

Núñez Vera Pierina Mirella.

Programa de capacitación empresarial para desarrollar las competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán

Introducción

El desarrollo de las competencias de emprendimiento es de importancia para el desenvolvimiento exitoso de quien las aplica en el campo empresarial; además, para lograr el máximo aprendizaje, es necesario que haya una práctica activa de las competencias. Las competencias que todo emprendedor debe dominar en primera instancia, son la comunicación, toma de decisiones y conciencia del riesgo que cada decisión conlleva, tener creatividad para innovar, improvisar y planear, ser un líder en cada proyecto o programa que emprenda, saber administrar el tiempo y el de sus colaboradores, trabajar en equipo y ser asertivo.

Las personas desarrollan sus competencias emprendedoras a medida que transcurre su formación o vida profesional, pero siempre debe enfocarse en los cambios que suceden en su mundo exterior para que las aproveche de una manera eficiente y efectiva en el mercado de oportunidades que a su vez es muy competitivo.

El presente Programa de capacitación, se ha realizado a base de los análisis respectivos que permitió conocer el nivel de las competencias emprendedoras en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán, este análisis en base al instrumento cuestionario nos ha permitido elaborar el programa de competencias emprendedoras evaluando las principales deficiencias que se

encuentran en los estudiantes de la institución, que en la investigación se presentan como factores ausentes.

El instrumento de recolección de datos también nos ha permitido determinar los factores que la institución debe implementar a través del programa de capacitación. La finalidad de esta capacitación es para desarrollar las competencias de emprendimiento de los jóvenes estudiantes.

Objetivos de la capacitación

Objetivo general

Mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Señor de Sipán mediante un programa de capacitación.

Objetivos específicos

Conocer las competencias emprendedoras actuales de los estudiantes de la Facultad de ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.

Proporcionar herramientas para ejercer las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.

Alcance de las competencias emprendedoras

El presente programa se efectuará a los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración.

Personas participantes

Tabla 47
Participantes

Participantes	Tareas básicas
1. Delgado Caramutti Álvaro Miguel	Obtener información de los estudiantes. Evaluar la información recopilada sobre las competencias emprendedoras. Revisar con los responsables (plana de la Escuela Profesional de Administración) las evidencias de las competencias emprendedoras.
2. Núñez Vera Pierina Mirella	Obtener información de los estudiantes. Revisión de documentación histórica de la Escuela Profesional de Administración. Revisión de malla curricular de la Escuela Profesional de Administración.

Metodología

Tabla 48

Metodología de la propuesta

Objetivo 1	Actividades	Responsables	Programación	Presupuesto	Descripción
Conocer las competencias emprendedoras actuales de los estudiantes de la Facultad de ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.	Análisis de la situación actual de las competencias emprendedoras en los alumnos de Administración, de la Universidad Señor de Sipán.	Investigadores.	Bimestre final del año 2017	S/ 4 000.0	Costo absorbido por los investigadores.
Proporcionar herramientas para ejercer las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.	Capacitación a los alumnos de la Universidad Señor de Sipán, Escuela de Administración.	Profesionales con experiencia en talleres sobre competencias emprendedoras.	Ciclos 2017-II y 2018-I	Docente tiempo completo	Costo asumido por la Universidad y gratuito para los alumnos
Establecer monitoreo del proceso de aplicación de la propuesta.	Coaching.	Personal experto externo	Agosto 2017- Julio 2018	S/ 22 400.0	Sueldo del Coach.

Programa de capacitación

Tabla 49

Programa de capacitación

Programa de Capacitación
- Identificación de hábitos que no generan resultados
- Control de la frustración
- Análisis de las aptitudes
- Negociación relacional y transaccional
- Redes de comunicación
- Modelos mentales, Inteligencia emocional
- Tiempo, información y poder
- Lenguaje corporal
- Factores clave del éxito de una decisión
- Ciclo de vida de un proyecto
- Concepción, planificación y herramientas de control de la ejecución de ideas.
- Gestión por resultados
- Comprensión y uso de la información
- Mejora de procesos

Duración: _____ horas

Horario: _____

Evaluación de la propuesta

Objetivo: Monitorear el proceso de aplicación de la propuesta.

Actividad: Entrevistas individuales y de grupo con un experto (Coach).

Sub objetivos Prueba y Error, Reconocimiento de mejoras y Puesta en práctica de lo aprendido.

Proceso: Modificaciones por desviaciones o identificación de mejores estrategias.

Identificación de cambios en actitudes y aptitudes a través de diálogo directo con el alumno.

Evaluaciones observadas.

Previsión: Cronograma a lo largo de la puesta en marcha de la propuesta: Que se espera versus a qué se llegó.

Tabla 50

Evaluación rutinaria en base a casos de estudio

Criterios	Niveles de apreciación			
	Débil	Mejorar	Bueno	Óptimo
Gestión del tiempo				
Gestión del cambio				
Toma de decisiones y resolución de problemas				
Trabajo en equipo				
Negociación				
Comunicación				
Liderazgo				
Creatividad				
Motivación				

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Tras el análisis de los resultados, en la investigación sobre las competencias emprendedoras de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

En la dimensión Interpersonal, la mayoría de los encuestados tiene al menos una relación indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa (más resaltante en alumnos de edades entre 16 a 20 años); y aunque en menor medida, la experiencia directa de los alumnos con experiencias empresariales supera el promedio, en especial en los alumnos con edades de 21 a 25 años.

En la dimensión Sistémicas de las competencias emprendedoras, se concluye para el indicador “formación del plan de carrera” que los programas académicos brindados por la Universidad Señor de Sipán para el desarrollo de competencias de emprendimiento en sus alumnos de la Escuela Profesional de Administración, solo se encuentran dos cursos sobre emprendimiento, el primero dictado en el Sexto ciclo académico con el nombre de “Gestión Empresarial, Innovación y Competitividad”, y por última vez en el Octavo ciclo académico con el curso de “Emprendedurismo e Innovación”. Esto resulta ser un punto crítico para desarrollar una cultura emprendedora en los alumnos de la casa de formación profesional.

Para el caso del indicador “percepción propia como emprendedor”, el 81,8% de los alumnos de administración encuestados tienen una alta percepción de sí mismos como emprendedores, se consideran innovadores, creativos, entusiastas, etc., pero en promedio son los hombres los que tienen esa percepción más alta (4.13 vs. 4.10) y los más jóvenes en edad (promedio 4.14 vs 4.10 y 3.46).

En la dimensión Instrumental, los resultados del indicador Rol o influencia del docente en la promoción de emprendedurismo permiten apreciar que son las mujeres quienes consideran una influencia alta del docente y ello crece en medida que la edad de los encuestados aumenta. Esto es porque en los alumnos en el rango de edad de 16 a 20 años, por más que los docentes intentan promover sus capacidades emprendedoras no llega a materializarse dado no tienen suficientes experiencias personales como emprendedores que les ayude a transmitir experiencias reales y con ello gestionar a través de la practica un aprendizaje más efectivo.

Finalmente, dado el escenario analizado se planteó un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes donde se tratará de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, para así poder brindarles las herramientas e instrumentos básicos que potencialicen sus capacidades y así llegar a generar a través del trabajo directo con los grupos de interés un desarrollo practico de sus destrezas.

Recomendaciones

Con las conclusiones de la investigación anteriormente descritas, se procede a plantear las siguientes recomendaciones:

Difundir la cultura emprendedora, ya que es uno de los pilares de desarrollo económico de nuestra región con altos índices de contribución al PBI regional y nacional; además de potenciar el perfil del estudiante universitario con una serie de destrezas y capacidades mencionadas en la investigación.

A pesar que la institución realiza actividades extra curriculares, como concursos de planes de negocio, o conferencias, se deberían adicionar cursos de emprendimiento y competencias emprendedoras dentro de un mayor número de ciclos académicos, para así afianzar los conocimientos teóricos del plano estudiantil y generar la práctica de ellos desde su formación universitaria.

Se recomienda preocuparse por seguir impulsando en los docentes el espíritu emprendedor, dado que ellos son quienes transmiten directa o indirectamente, a través de la teoría y la práctica, los conocimientos referentes a las competencias emprendedoras, y son ellos los que deben tener claro el desarrollo emprendedor y cuáles son los pasos u objetivos a seguir para materializar una idea de negocio, o potencializar las capacidades emprendedoras afloradas en la formación pre profesional.

Considerar la propuesta del estudio, el cual es un programa de capacitación en relación directa con emprendimiento desde el primer periodo lectivo de estudio. Además, evaluar un índice de competencias emprendedoras en los alumnos que les permita retroalimentar capacidades para enfrentarse al actual mercado competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alles, M. (2011). Dirección Estratégica de Recursos Humanos Gestión por competencias. Buenos Aires: Granica.
- Arieu, A. (20 de Mayo de 2008). Trialfa. Ideas y comentarios de negocios en la era de Internet. . Obtenido de La educacion de los Emprendedores:: <https://trialfa.wordpress.com/2008/05/20/la-educacion-de-los-emprendedores/>
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Chile.
- Cobo, C. (2012). Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo.
- Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Springer Berlin Heidelberg.
- Echecopar, A. (2015). Emprendedores: ¿Qué competencias influyen en el éxito de un negocio?
- Espiritu, R., González, R., & Alcaraz, E. (17 de 11 de 2012). Desarrollo de competencias emprendedoras. Un análisis explicativo con estudiantes Universitarios. México.
- Filion, J. (2001). Gestión. Calidad y Competitividad. Revista de Administracion de Empresas.
- Gómez , L., & Jacobsohn , G. (2007). Desarrollo de competencias emprendedoras. Reflexion para la Unicersidad del Norte.
- Goñi, J. (2005). EL ESPACIO EUROPEO DE LA EDUCACION SUPERIOR. Barcelona.
- Hennings, J. A. (Octubre de 2014). La estructura de capital en la sostenibilidad y crecimiento de pequeñas empresas manufactureras de Lambayeque. México.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Ivancevich, J., Lorenzi, P., Skinner, E., & Crosby, P. (1996). Gestión. Calidad y Competitividad. Madrid: Irwin.
- Julca, E. (Noviembre de 2011). Evaluación de Factores Básicos de competencias de Emprendimiento Empresarial en los estudiantes. Perú.
- Krauss, C. (14 de Mayo de 2011). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad. El caso de la Universidad Del Uruguay.

- Levy-Leboyer, C. (2000). *Gestión de las competencias*. Barcelona, Barcelona: Ediciones Gestión.
- Marín, L. F., Barrantes, E., Bustamante, G., Torres, E., & Gómez, H. (2002). *El Concepto de Competencia*. (2, Ed.) Alejandria Libros.
- Martínez, J. (2003). *Función Empresarial y Creación de Empresas*.
- Morales, S. T. (2010). El emprendedor académico: Su perfil y motivación para convertirse en Empresario. *Revista Digital Escuela de Administración de Empresas*.
- Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>
- Olson, P. (1985). "Entrepreneurship: process and abilities", *American Journal of Small Business*.
- Organización Caritas del Perú. (23 de Enero de 2015). Caritas del Perú. Obtenido de http://www.caritas.org.pe/noticias_en_red230115.html
- Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 225.
- Otero, C., Celis, J., Reaño, E., & Souza, J. (2015). Propuesta de gestión para desarrollar la competencia emprendimiento en estudiantes universitarios de la Región Lambayeque. Perú.
- Peralta, J. (2010). "El Programa "La Compañía" y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla". Lima, Perú.
- Pereira, F., & Osorio, F. (2013). *Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010-2011*.
- Pérez, E. (2009). *La universidad en la Formación de Emprendedores empresariales y el apoyo de la Creación de Nuevas Empresas*. Lima, Perú.
- Pérez, J., Gardey, a. (2013). Definiciones DE. <https://definicion.de/indice/>
- Perrenoud, P. (1999). *CONSTRUIR COMPETENCIAS DESDE LA ESCUELA*. Chile, CHILE.
- Prieto, F. (2010). *Competencies for entrepreneurship in the Business Administration Program at Corporación Universitaria del Caribe-CECAR*.
- Reynolds, P. (2005). *Understanding business creation: Serendipity and scope in two decades*.

- Rimachi, S., Palpa, D., Guizado, G., Asencios, L., & Fuertes, R. (2010). Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en Elceane. Lima, Lurigancho, Perú.
- Saravia, E., & Weinberger, K. (2012). Factores que explican las competencias emprendedoras. LIMA, PERÚ.
- Schumpeter, J. (1942). Teoría del desenvolvimiento económico. Quinta Reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México. México.
- Veciana, J. M. (1999). Función Directiva. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona: Servei de Publicacions.
- Zorrilla, D. C. (2013). Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho. proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009). Lima, Perú.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE
<p>¿Qué competencias emprendedoras desarrollan los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Conocer las competencias emprendedoras interpersonales de los Alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II. Evaluar las competencias emprendedoras sistémicas de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II. Identificar el rol o la influencia del docente en la promoción del emprendedurismo en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II. Proponer estrategias de capacitación empresarial que permitan desarrollar las competencias de emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.</p>	<p>H1: La experiencia emprendedora y laboral de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II; influye positivamente en su espíritu emprendedor.</p> <p>H2: El plan de carrera de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, propician positivamente el desarrollo de competencias emprendedoras de los alumnos, periodo 2015-II.</p> <p>H3: La percepción positiva que tienen de sí mismos los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán en el periodo 2015-II, influye positivamente en el fortalecimiento de sus competencias emprendedoras.</p> <p>H4: El rol del docente en la promoción del emprendedurismo influye positivamente en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán, periodo 2015-II.</p>	<p>Competencias Emprendedoras</p>

ENCUESTA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA USS

OBJETIVO: Determinar las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios. Con la información que se obtenga de esta encuesta, se realizará un estudio para la desarrollar dichas competencias.

DATOS GENERALES GÉNERO: 1) Masculino 2) Femenino

EDAD: 1) De 16 a 20 años 2) De 21 a 25 años 3) De 26 a 30 años 4) De 31 a 35 5) De 36 a más

CARRERA PROFESIONAL: _____

CICLO: _____

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada uno de los siguientes criterios y marque con una "X" el que considere pertinente según tu percepción.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 **Ni acuerdo, Ni desacuerdo** 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

1	Un miembro o más de mi familia son o han sido propietario de una empresa.	1	2	3	4	5
2		1	2	3	4	5
3	He trabajado en pequeñas empresas en contacto cercano con el dueño.	1	2	3	4	5
4	He trabajado en medianas o grandes empresas en contacto cercano con el dueño.	1	2	3	4	5
5	Tengo experiencia en áreas funcionales de alguna empresa.	1	2	3	4	5
6	En los cursos del plan de estudio de mi carrera se incluyen temas de liderazgo.	1	2	3	4	5
7	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la creatividad.	1	2	3	4	5
8	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se fomenta la innovación.	1	2	3	4	5
9	En los cursos del plan de estudios de mi carrera se incluyen temas o actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades.	1	2	3	4	5
10	En los cursos del plan de estudios de mi carrera existen actividades sobre asunción de riesgos.	1	2	3	4	5
11	Tengo cursos donde se analiza la tolerancia a los cambios.	1	2	3	4	5
12	En mi carrera se fomenta la creación de empresas.	1	2	3	4	5
13	Tengo alto nivel de energía y entusiasmo.	1	2	3	4	5
14	Tengo confianza en mí mismo.	1	2	3	4	5
15	Establezco objetivos a largo plazo y me sujeta a ellos.	1	2	3	4	5
16	Me gusta resolver problemas diferentes.	1	2	3	4	5
17	Me gusta tomar la iniciativa y me hago responsable del éxito o fracaso.	1	2	3	4	5
18	Soy creativo e innovador.	1	2	3	4	5
19	Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión.	1	2	3	4	5
20	Disfruto adquiriendo responsabilidades.	1	2	3	4	5
21	Me gusta asumir riesgos.	1	2	3	4	5
22	Me gusta triunfar por mis propios méritos.	1	2	3	4	5
23	Tengo un fuerte deseo de independencia.	1	2	3	4	5
24	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	1	2	3	4	5
25	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad.	1	2	3	4	5
26	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.	1	2	3	4	5
27	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan el trabajo en equipo.	1	2	3	4	5
28	Los docentes promueven el liderazgo.	1	2	3	4	5
29	Los docentes promueven el espíritu empresarial.	1	2	3	4	5
30	Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores.	1	2	3	4	5
31	Los docentes emplean simuladores empresariales.	1	2	3	4	5
32	La mayoría de los docentes tienen experiencia como dueño o socio de una empresa.	1	2	3	4	5

MALLA CURRICULAR

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
LECTURA Y REDACCIÓN UNIVERSITARIA	CÁTEDRA SEÑOR DE SIPÁN	CULTURA Y GESTIÓN AMBIENTAL	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	GESTIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	DERECHOS HUMANOS Y SINDICATO PERUANO	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	INVESTIGACIÓN I	INVESTIGACIÓN II
COMPETENCIA LÓGICO MATEMÁTICA	LA PERSONA Y SU ACCIÓN	PENSAMIENTO CRÍTICO Y PROSPECTIVO DEL PERÚ	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	ESTADÍSTICA APLICADA	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	ESTADO Y POLÍTICA	GERENCIA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	SEMINARIO AVANZADO I	SEMINARIO AVANZADO II
DESARROLLO PERSONAL Y CREATIVIDAD	MATEMÁTICA SUPERIOR	DERECHO EMPRESARIAL	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	TOMA DE DECISIONES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	EMPRENDEURISMO E INVERSIÓN	PRÁCTICAS PRE PROFESIONAL I	PRÁCTICAS PRE PROFESIONAL II
ADMINISTRACIÓN I	ADMINISTRACIÓN II	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MARKETING	INTELIGENCIA DE MERCADOS		MARKETING ESTRATÉGICO			
CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II	COSTOS	MATEMÁTICA FINANCIERO	FINANZAS I	FINANZAS II		NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES		
ACTIVIDADES INTEGRADORAS I	ACTIVIDADES INTEGRADORAS II	ACTIVIDADES INTEGRADORAS III	ACTIVIDADES INTEGRADORAS IV		ASIGNATURA ELECTIVA I	ASIGNATURA ELECTIVA II	ASIGNATURA ELECTIVA III		
TUTORÍA I	TUTORÍA II	TUTORÍA III	TUTORÍA IV						
INGLÉS (NIVEL BÁSICO) I - II - III - IV		INGLÉS (NIVEL INTERMEDIO) V - VI - VII - VIII - IX - X - XI			COMPUTACIÓN I	COMPUTACIÓN II	COMPUTACIÓN III	ASIGNATURAS ELECTIVAS I. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO DE PERSONAS II. MARKETING VENTAS III. FINANZAS	

Además de Inglés, se puede escoger: Portugués, Alemán, Italiano y Quechua.
Precio: Inglés S/ 80.00 / Otros idiomas: S/ 120.00

VISÍTANOS EN:
AV. LUIS GONZALES Nº 1004 / TELÉFONO: 481621
AV. SAN JOSÉ Nº 710 / TELÉFONO: 481619
CALLE ELIAS AGUIRRE Nº 933 / TELÉFONO: 481625
KM. 5 CARRETERA PIMENTEL / TELÉFONO: 481632