

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



UNA UNIVERSIDAD CON ALMA DE GUERRERO

"IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA WAREHOUSE COMO SOPORTE A LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PLÁSTICOS DELGADO E.I.R.L."

Tesis para optar el título de Ingeniero de Sistemas, presentado por:

AUTORES

Milián Saavedra Jefferson James

Sanchez Arbaiza Wilson Alfonso

ASESOR

Ing. Sandoval Larraín Antonio Percy

Pimentel Febrero de 2013

Tests publicada con autorización del autor Algunos Denechos Assansados, No obside citar esta testo. Companium entrato (m. 5 Continua y Princettal - Chilago - Peri Senti (451)(34) 4634(3) / 4636(3) - to - 2006(3)





Resumen

Inteligencia de Negocio, es el proceso de obtener información sobre la organización a partir de los datos existentes. En la era de la información, las organizaciones tienen a su disposición enormes cantidades de datos, recolectadas en sistemas transaccionales. Dichos sistemas, son esenciales para la operación del negocio.

Disponer de datos no es lo mismo que disponer de información. Los datos se convierten en información cuando se pueden utilizar para responder a cuestiones del negocio, de tal manera que se pueda comprender mejor el funcionamiento del mismo. La Inteligencia de Negocio permite responder a tales cuestiones, por lo que los tomadores de decisiones de todos los niveles puedan responder rápidamente ante los cambios en el entorno en el que compiten.

El presente trabajo de investigación denominado: Implementación de un Data Warehouse como soporte a la toma de decisiones en la empresa Plásticos Delgado se desarrolló con el fin de mejorar el proceso de comercialización.

El objetivo de la investigación es proveer una aplicación software del tipo Inteligencia de Negocios, que dé soporte a las necesidades de información. La construcción de una aplicación de soporte a la toma de decisiones implica la implantación de un Data Warehouse que abarca el proceso de comercialización (venta y compra) en la empresa Plásticos Delgado.

Dentro de la elaboración de dicho proyecto se utilizó la metodología de Kimball que ayudó a la construcción de un Data Warehouse, detallando cada uno de los procesos que involucran la comercialización de los productos en la empresa de Plásticos Delgado.

Abstract

Business intelligence is the process of obtaining information about the organization from existing data. In the information age, organizations have at their disposal vast amounts of data collected in transactional systems. Such systems are essential to business operations.

Available data is not the same as availability of information. Data becomes information when you can use to answer business questions, so that you can better understand the operation. Business Intelligence can answer such questions, so that decision makers at all levels can respond rapidly to changes in the environment in which they compete.

This research paper entitled: Implementing a Data Warehouse to support the decision making in the company Plastics Delgado was developed to improve the marketing process.

The research objective is to provide application software such as Business Intelligence that supports the information needs.

Building a support application to decision-making involves the implementation of a data warehouse covering the areas of buying and selling plastics company Delgado.

Within the development of this project, the methodology of Kimball who helped build a Data Warehouse, detailing each of the processes involving the marketing of products in the company of Plastics Delgado.