



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA  
ACADEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE  
COMERCIALIZACIÓN DE GRANADA FRESCA DE  
LA REGIÓN LAMBAYEQUE PARA EL  
INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES HACIA  
EL MERCADO DE RUSIA, PERIODO 2016.**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**Bach. PURIZAGA INCIO FIORELLA VANESSA**

**Pimentel, 14 de Enero del 2016**

## RESUMEN

Para las empresas agroexportadoras de la Región Lambayeque es muy importante abrirse a nuevos mercados y arriesgarse a aumentar su oferta exportable. Las empresas agroexportadoras además de ingresar a nuevos nichos de mercado, aumentan sus posibilidades de crecer y de fortalecerse, pues ganan mucha más experiencia, logrando volverse más competitivas.

El objetivo principal de esta investigación, es diseñar un plan de comercialización de granada fresca de la región Lambayeque para el incremento de las exportaciones hacia el mercado de Rusia, Periodo 2016.

Este documento busca brindarle a la región Lambayeque, a empresas agroexportadoras y pequeños productores las herramientas necesarias de comercialización plasmadas en un plan para poder exportar granada fresca hacia el mercado de Rusia cumpliendo todos los requisitos de este mercado y sin descuidar el tema de la competitividad.

Se realizó un análisis de la oferta exportable de la granada fresca a nivel mundial, nacional y regional con la finalidad de evaluar la potencialidad y sostenibilidad; así como se estableció evaluar los aspectos económicos, sociales, aduaneros, logísticos; además se formuló estrategias de comercialización mediante un plan operativo para comercializar granada fresca y lograr exportar hacia el mercado de Rusia, para ello se analizó la relación entre la propuesta del plan de comercialización y su influencia en el incremento de exportación de granada fresca.

La investigación se basó en un enfoque cualitativo, con diseño no experimental y transversal o transaccional; por ende la población será igual que la muestra siendo una población muestral y tipo de muestra no probabilística; en la cual son 2 empresas de la región Lambayeque y 6 agricultores del distrito de Monsefú.