



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**“ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO
EN LA CIUDAD DE MONSEFÚ-CHICLAYO, 2013”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

AUTOR:

BACH. BARDALES ZAMORA, RODOLFO

ASESOR:

LIC. OLAYA TORRES MARIELA DEL ROSARIO

Pimentel, Diciembre del 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Actitud de los residentes hacia el turismo en la ciudad de Monsefú - Chiclayo” tiene como objetivo general, establecer la actitud de los residentes hacia el turismo en la ciudad de Monsefú. Así mismo se construyeron los siguientes objetivos específicos: Determinar la percepción de los residentes hacia el desarrollo del turismo, a través del análisis de los resultados de la encuesta aplicada, y elaborar un programa de conciencia turística para los actores involucrados en el desarrollo del turismo sostenible del distrito.

Para esta investigación se trazó un diseño de investigación de tipo exploratorio-descriptivo, que permitiera descubrir en el campo y analizar luego las opiniones de la población.

La información recopilada ha sido de primera mano, es decir de fuentes de datos primarias, con el diseño de encuesta como procedimiento de recolección. Así mismo, se determinó el tamaño de muestra que fue 240 residentes de la ciudad de Monsefú a través del método de estimación de medidas.

Dichos resultados se analizaron mediante tablas y figuras. Según los principales aspectos que resultaron del análisis estadístico, los cuales nos brindan la percepción que tienen los pobladores el área urbana del distrito de Monsefú con respecto al turismo sostenible explorado en sus tres pilares; económico, social y ambiental. Asimismo, el análisis de resultados de los datos planteados, significa que la actitud de los residentes hacia el turismo en la ciudad de Monsefú, es positiva.