



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS
ESTUDIO DE VIABILIDAD COMERCIAL
PARA LA EXPORTACIÓN DE AJÍ PÁPRIKA
SECO (CAPSICUM ANNUUM) ORGÁNICO
DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE AL
MERCADO DE USA EN EL AÑO 2015.**

**Para Optar El Título Profesional De Licenciado En
Negocios Internacionales**

**AUTOR:
BACH. CHAVESTA CORNEJO EDUARD
HANS JAIRO**

Pimentel, 09 de Diciembre del 2015.

RESUMEN

La región Lambayeque fue considerada como la cuna o la capital de los ajíes y pimientos, donde se llegó a sembrar hasta 3400 hectáreas de capsicum, en lo que respecta al ají paprika el costo de producción es de 1.9 dólares el kg y su precio en el Mercado a diciembre del 2014 oscilaba en \$ 2.49. Por hectárea de ají paprika sembrada el rendimiento era de 4 a 5 toneladas en seco a nivel convencional y de 7 a 8 toneladas; sin embargo el principal problema de los productores Lambayecanos radica en el momento de la exportación, puesto que hay productos que no son aptos porque contienen altos porcentajes de pesticidas y toxinas. Tampoco tienen claro si con los nuevos costos que implica no utilizar pesticidas pueda seguir siendo rentable la exportación de ají seco, o si con la certificación orgánica se puede controlar mejor los residuos de los pesticidas.

La metodología se desarrolló de acuerdo a un estudio de tipo descriptivo propositivo con un diseño no experimental, donde se analizó las exportaciones nacionales de ají paprika, analizó la evolución de la producción nacional, se determinó la problemática para la exportación de ají paprika orgánico, verificó los requisitos sanitarios y técnicos del Ají Páprika seco para ingresar al mercado de USA, y se explicó el proceso logístico internacional de exportación de ají paprika para determinar costos y precios

Los resultados indican que la producción de ají páprika seco (*capsicum annum*) orgánico en la región Lambayeque no es realizada por debido a la falta de asistencia técnica y capacidad de inversión para realizarla en invernaderos como ya lo están realizando las empresas privadas que se dedican a la exportación. La aceptación en la exportación de ají páprika seco (*capsicum annum*) orgánico al mercado de Estados Unidos es positiva, ya que se manifiesta que el producto cumple con los requerimientos de calidad necesarios para su exportación, así mismo no tiene restricciones con el país destino.

Se concluye que para la exportación de ají páprika seco (*capsicum annum*) orgánico a Estados Unidos, es el país donde los consumidores de EE.UU destinan gran parte de sus ingresos al consumo la compra de nuestro producto siendo el estado de California el que arroja un mejor indicador como destino. También no existe una buena oferta exportable en la región Lambayeque de ají paprika orgánico para este mercado para lo cual se debe promover la producción.