



## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Académico Profesional De Administración**

### **TESIS**

## **RELACIÓN ENTRE EL MERCHANDISING Y LAS VENTAS EN DULCERIA SIPAN, CHICLAYO .**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN ADMINISTRACIÓN**

### **Autores:**

**Bach. CABANILLAS GONZALES JESUS ANTONIO**

**Bach. MONTEJO ODAR GREDY MILITZA**

**Pimentel, 21 de Diciembre 2015**

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre el Merchandising y el nivel de ventas en la empresa Dulcería Sipan, Chiclayo.

Se desarrolló un estudio de tipo propositivo correlacional, utilizando un diseño no experimental y a la vez transversal, el instrumento utilizado para la recolección de datos se ha basado en la encuesta, donde se tuvo como muestra a los clientes de la dulcería Sipan, es decir a 188 clientes a quienes se aplicó la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario tipo escala de Likert y también se utilizó una guía de preguntas la cual hemos tomado como un instrumento de la encuesta aplicada a los trabajadores de la dulcería .

A través de los resultados obtenidos se determinó que, efectivamente la limitación en las ventas obedece a la carencia de estrategias que se orienten a impulsar y provocar la venta.

Finalmente se concluyó que la nula correlación entre merchandising y el nivel de ventas en la dulcería SIPAN permitió plantear una propuesta de alto impacto con el fin de mantener el posicionamiento empírico logrado hasta hoy (Cronbach = 0.620).