



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**MARKETING DIGITAL Y SU RELACION CON LA
COMPETITIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PARTICULAR SANTA CECILIA -
CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

Autoras:

Bach. Alayo Montenegro Lesly Estefania

Bach. Diaz Montenegro Nahir

Pimentel – Perú

2015

RESUMEN

La investigación ha tenido como objetivo determinar la relación que existe entre el Marketing Digital y la Competitividad de la Institución Educativa “Santa Cecilia”

Se ha realizado una investigación de tipo descriptivo correlacional, utilizando un diseño no experimental, donde se tuvo como población a los padres de familia de Institución Educativa “Santa Cecilia” los mismos que conformaron la muestra del estudio.

A través de los resultados se ha podido determinar que la competitividad en la Institución Educativa “Santa Cecilia” debe mejorar en aspectos de recursos digitales (marketing en medios sociales, creación de página web, herramientas y equipos).

Finalmente se concluye que los factores que más influyen en la competitividad de los padres de familia es el servicio innovador que ofrece la Institución Educativa, competencias de los trabajadores, la participación que pueden tener con los docentes para mejorar su competitividad y la capacitación que ayude a mejorar sus competencias.