



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**RELACION ENTRE GESTION DE CARTERA
DE CLIENTES Y CREACION DE VALOR EN
COMPUTROCK E.I.R.L. - CHICLAYO.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

Autor:

BACH. ZEVALLOS DIEZ JORGE ANDRE

Pimentel, 25 de enero del 2016

RESUMEN

En esta investigación, el objetivo principal fue determinar la relación que existe entre la gestión de cartera de clientes y la creación de valor en la empresa Computrock E.I.R.L. – Chiclayo, en donde se realizó un estudio de tipo descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental; teniendo en cuenta que su población es de 150 personas; obteniendo así una muestra de 107, a quienes se les aplicó una encuesta.

Posteriormente con el procesamiento de la información y la tabulación de las encuestas se procede a hacer mención para determinar si efectivamente existe relación entre de la gestión de cartera de clientes y la creación de valor se puede apreciar en el caso, cumpliendo de este modo con la hipótesis estadística mencionada, la misma que indica H1: Sí existe relación entre Gestión de cartera de clientes y la creación de valor en la empresa Computrock E.I.R.L.

Después de determinar el alto grado de relación que existe entre las variables, se realizó una propuesta, en donde se involucra estrategias. Concluyendo que la propuesta ayudará a mejorar la situación problemática de la empresa.