



INFORME DE INVESTIGACIÓN:
“PLAN DE MARKETING OPERACIONAL PARA CONSTRUIR UNA
PROPUESTA DE DIFERENCIACIÓN EN EL HOTEL OASIS, SAN
JOSÉ- LAMBAYEQUE 2012 – 2013”

Para optar el título de licenciado en administración.

AUTORES

Effio Bernal Franklin Samuel
Teque Fiestas José Carlos

ASESOR

Siapo Flores Evelyn Lourdes

Chiclayo, Mayo del 2013

RESUMEN

En el presente trabajo consta de una investigación exploratoria hacia la empresa Hotel Oasis del distrito de San José, nos enfocaremos a realizar un plan de marketing operacional para crear una propuesta de diferenciación.

Estudiaremos la realidad problemática encontrada en el contexto local, nacional e internacional También definiremos el objeto de estudio, la justificación y la implicancia que tiene la investigación como valor de información para tomar acciones y plasmarlas en el plan de marketing. Analizaremos investigaciones realizadas en años pasados para contrastarlas y tomarlas como referencia para nuestra investigación.

Nuestro propósito es desarrollar el plan de marketing para enfocar mejoras a través del análisis responsable, objetivo, y sobre todo que sirva como referencia para la empresa y de esta manera lograr el crecimiento que se anhela.

En el capítulo 4 se detalla el plan de marketing, mecanismo que nos servirá de mapa para ver y analizar en qué puntos la empresa debe mejorar y en qué porcentaje, así de esta manera se permitirá tener un mejor panorama para el representante de la empresa y a juicio personal deberá tomar las acciones que se recomendaran en la presente investigación.

Analizaremos también una encuesta realizada para explorar y determinar diferentes aspectos con interpretación de cada grafico que se tomaran en cuenta en el plan de marketing plasmado en el capítulo 5.

Así se desarrolló esta investigación que realmente ha sido satisfactoria porque permitió ampliar el conocimiento como futuros profesionales y que sin duda alguna merece ser tomada en cuenta.