



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**“PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO
PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL
MOLINO SUDAMERICA S.A. DE CHICLAYO”.**

Autor:

DAVILA GAITAN, JOSE ALBERTO JULIO.

Pimentel, Marzo de 2016

RESUMEN

La presente investigación ha tenido por objetivo proponer un plan estratégico para incrementar las ventas del molino Sudamérica s.a. Se realizó un estudio de tipo descriptiva – propositiva con diseño no experimental, como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a los trabajadores de la empresa. Los resultados obtenidos por la presente investigación fueron de gran aporte para el incremento de las ventas en la empresa. El plan estrategico permite mejorar e incrementa cada año las vetas anteriores de la empresa.

Finalmente se concluye que el plan estategico sirve como una herrameinta importante para el crecimiento de la empresa, ya que muestra estrategias que le permitirán incrementar las ventas.