



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
INGENIERÍA ECONÓMICA**

Tesis para optar por el Título Profesional de Ingeniero Economista  
denominada:

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA CADENA  
DE VALOR DEL ALGODÓN NATIVO EN EL  
DISTRITO DE MÓRROPE**

**AUTORA**

Bach. Saira Yesenia Chiscul Chumioque

**ASESORA:**

Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera

**PIMENTEL- PERÚ**

**2016**

## PRESENTACIÓN DE LA APROBACIÓN

Título de la tesis

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA CADENA DE VALOR DEL  
ALGODÓN NATIVO EN EL DISTRITO DE MÓRROPE

Aprobación de la tesis

---

Chiscul Chumioque Saira Yesenia

**Autora**

---

Mg. Dante Godofredo Supo Rojas

**Asesor Metodólogo**

---

Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera

**Asesora Especialista**

---

Mg. Puyén Farias Nelson Alejandro

**Presidente de Jurado**

---

Mg. Mejía Leiva Rogger

**Secretario de Jurado**

---

Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera

**Vocal de Jurado**

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a los seres que Dios me regaló como familia, a mi amado esposo quien junto a mi hija han sido y serán siempre el soporte y las ganas de lograr mis metas personales y profesionales, por enseñarme a no rendirme, por alentarme y reprenderme con amor, a mi tan admirable madre quien con su esfuerzo, dedicación y apoyo me enseñó el valor de la responsabilidad, respeto, amor y perseverancia, a mi padre por sus consejos y su ejemplo de responsabilidad laboral.

A mis abuelos quienes muchas veces tomaron en mi vida el rol de padres no sólo con el sustento económico sino también con el fundamento moral y espiritual.

Todo esto es por ustedes y para ustedes.

Los amo mucho.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por estos cinco hermosos años de pre grado que me ha permitido disfrutar, por las personas que puso en mi camino como son mis docentes, en especial por mi asesora la Ing. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera, mi director Ing. César Samillán Incio y mis grandes compañeros quienes hicieron mucho más amena y llevadera la vida universitaria.

Gracias a todos ustedes y que Dios los bendiga siempre.

**Sabiduría ante TODO; adquiere sabiduría; y sobre todas tus posesiones adquiere inteligencia.**

**Proverbios 4; 7.**

# ÍNDICE

## Contenido

|  |     |
|--|-----|
| DEDICATORIA.....   | iii |
| AGRADECIMIENTO.....  | iv  |
| ÍNDICE.....  | v   |
| RESUMEN .....  | ix  |
| ABSTRACT .....   | x   |
| INTRODUCCIÓN .....   | xi  |
| CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....                                  | 1   |
| 1.1 Situación problemática.....  | 2   |
| 1.2. Formulación del problema.....   | 5   |
| 1.3 Justificación e importancia .....  | 5   |
| 1.4 Objetivos.....   | 6   |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....   | 8   |
| 2.1 Antecedentes de la investigación .....                                   | 9   |
| 2.2 Situación actual.....  | 12  |
| 2.3 Orientaciones técnicas para el manejo de cultivo de algodón nativo ..... | 14  |
| 2.4 Conociendo la cadena productiva de la artesanía algodón nativo .....     | 26  |
| 2.5 Bases teórico científicas.....   | 29  |
| 2.6 Definición de los términos básicos .....                                 | 35  |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....                                       | 37  |
| 3.1 Tipo y diseño de la investigación.....                                   | 38  |
| 3.2 Población:.....  | 38  |
| 3.3 Hipótesis.....   | 39  |
| 3.4 Operacionalización .....   | 39  |
| 3.5 Métodos, técnica e instrumentos de recolección de datos.....             | 40  |
| 3.6. Procedimiento para la recolección de datos .....                        | 42  |
| 3.7 Análisis estadístico de datos .....                                      | 42  |
| 3.8 Criterios éticos .....   | 42  |
| 3.9 Criterio de rigor científico .....                                       | 43  |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....                   | 44  |
| 4.1 Identificación de la zona de estudio.....                                | 45  |
| 4.2 Análisis y discusión de resultados .....                                 | 46  |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.1 Análisis de datos .....  | 46 |
| 4.2.2 Discusión de datos .....   | 53 |
| CAPÍTULO V: IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN .....              | 59 |
| CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                              | 62 |
| 6.1 Conclusiones .....   | 63 |
| 6.2 Recomendaciones .....  | 66 |
| Referencias .....  | 68 |
| Anexos .....   | 71 |
| Anexo 1: Diseño de la Propuesta .....  | 71 |
| Anexo 2: Entrevista al Ingeniero Víctor Santacruz .....                        | 72 |
| Anexo 3: Entrevista a la Señorita María Santos Bances .....                    | 74 |
| Anexo 4: ENCUESTA N°01 .....   | 76 |
| Anexo 5: ENCUESTA N° 2 PRODUCTORES .....                                       | 78 |
| Anexo 6: ENCUESTA N° 2 ARTESANAS .....   | 79 |
| Anexo 7: Resultados en Excel de la encuesta N°1 .....                          | 80 |
| Anexo 8: Resultados en Excel de la encuesta N°2 Artesanas .....                | 84 |
| Anexo 9: Resultados en Excel de la encuesta N°2 social a las productoras ..... | 87 |

## Figuras

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1.</b> Distribución de recolecciones de Gossypium en la costa peruana en el año 2012 .....  | 4  |
| <b>Figura 2:</b> Flujo del proceso vegetativo del algodón nativo .....  | 20 |
| <b>Figura 3:</b> Gusano de tierra .....   | 22 |
| <b>Figura 4:</b> Picudo Peruano .....   | 22 |
| <b>Figura 5:</b> Arrebiatado o culi culi .....  | 23 |
| <b>Figura 6:</b> Gusano Rosado de la India .....  | 24 |
| <b>Figura 7:</b> Cochinilla Harinosa.....   | 24 |
| <b>Figura 8:</b> Actores indirectos de la cadena productiva .....   | 27 |
| <b>Figura 9:</b> Flujo de la cadena productiva de la artesanía de algodón nativo...28   |    |
| <b>Figura 10</b> Principales problemas y sus respectivas soluciones de la cartografía .....   | 33 |
| <b>Figura 11.</b> Escala gráfica de la cartografía.....   | 34 |
| <b>Figura 12:</b> Procedimiento para la recolección de datos. ....  | 42 |
| <b>Figura 13:</b> Mapa que describe la distancia y ruta desde Chiclayo a Mórrope. ....  | 45 |
| <b>Figura 14:</b> Potencialidad socioeconómico del distrito de Mórrope .....  | 46 |
| <b>Figura 15:</b> Cantidad de productores cuyos terrenos están inscritos en registro públicos .....   | 49 |
| <b>Figura 16</b> Asociación a la que pertenecen las 36 artesanas.....   | 50 |
| <b>Figura 17</b> Remuneración mensual a las artesanas por la confección de prendas de vestir hechas a base de algodón nativo .....                                | 52 |
| <b>Figura 18</b> Diseño de la propuesta para un mayor y significativo impacto de la cadena productiva de algodón nativo a sus actores del distrito de Mórrope. .  | 60 |
| <b>Figura 19:</b> Diseño de la propuesta para un mayor y significativo impacto de la cadena productiva de algodón nativo a sus actores del distrito de Mórrope. . | 71 |

## Tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1:</b> Regiones ámbito de acción del presente estudio donde se han registrado colectas de algodón en el pasado..... | 3  |
| <b>Tabla 2:</b> Variable Independiente .....   | 39 |
| <b>Tabla 3:</b> Variable dependiente .....   | 39 |
| <b>Tabla 4:</b> Información del trabajo antes del impulso de la siembra de algodón nativo .....                              | 48 |
| <b>Tabla 5:</b> Tipo de servicios básicos con los que cuentan los encuestados.....   | 51 |
| <b>Tabla 6:</b> Costos de materiales utilizadas por las artesanas .....  | 51 |
| <b>Tabla 7:</b> Costo que incurren en la siembra de algodón nativo.....  | 53 |
| <b>Tabla 8:</b> Nivel educativo de las artesanas.....  | 55 |
| <b>Tabla 9:</b> Costos de Mano de Obra que intervienen en la siembra de algodón Nativo .....                                 | 57 |
| <b>Tabla 10:</b> Costo de Maquinaria que intervienen en la siembra de algodón Nativo .....                                   | 58 |
| <b>Tabla 11:</b> Costos de Insumos que intervienen en la siembra de algodón Nativo .....                                     | 58 |

## RESUMEN

La importancia de la especie *G. barbadense* reside en la calidad particular de la fibra de las variedades mejoradas la que es destinada a una utilización especializada en hilados y tejidos de alta calidad. Lo que la hace atractiva al mercado internacional. El problema es determinar cuál es el impacto socioeconómico de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope. Teniendo en cuenta la justificación tecnológico, social, económica y ambiental. Con el objetivo principal de determinar el impacto socioeconómico de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope mediante el análisis FODA de la cadena de valor del Algodón Nativo, la realización un diagnóstico socioeconómico del distrito de Mórrope antes del impulso del cultivo de algodón nativo, un estudio de evaluación ex post del cultivo de algodón nativo y medición del impacto económico real de la producción de algodón nativo. Se utilizó el tipo de investigación descriptiva y el diseño de la investigación cualitativo - no experimental. Se tomó como población a 36 artesanas del distrito de Mórrope a quienes se encuestó, y se entrevistó a los representantes de IMAR COSTA NORTES y CITE SIPÁN. Mediante esta tesis se da a conocer el impacto que ha determinado que el impacto del cultivo del algodón nativo en los morropanos no es significativo para lo cual se recomienda un estudio de mercado y plan de marketing además de la capacitación en sistemas de costos.

**Palabras claves:** Algodón nativo, evaluación ex post, impacto socioeconómico.

## **ABSTRACT**

The importance of the species *G. barbadense* lies in the particular quality of the fiber of improved varieties which is destined to use specialized in high-quality fabrics and yarns. What makes it attractive to international markets. The problem is to determine what is the socio-economic impact of the productive chain of the native cotton in Morrope district. Taking into account the technological, social, economic and environmental justification. With the main objective to determine the socio-economic impact of the productive chain of native cotton in Morrope District through the SWOT analysis of the productive chain of cotton native, conducting a socio-economic diagnosis of Morrope district before the momentum of the cultivation of native cotton, a former assessment survey post of the cultivation of native cotton and measurement of the real economic impact of native cotton production. We used the type of descriptive research and qualitative research design - not experimental. It was taken as population 36 artisans of Morrope district who were surveyed and interviewed representatives of IMAR COSTA NORTE and CITE SIPAN. By means of this thesis is given to know the impact that has determined that the impact of the cultivation of native cotton in the morropanos is not significant for which a market survey and marketing plan as well as the training in systems costs is recommended.

**Key words:** Native cotton, evaluation ex post, socio-economic impact.

## INTRODUCCIÓN

Las colectas de algodón nativo registradas en el Perú proviene de los Herbarios de la Universidad Nacional de Piura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos y las del investigador Ola T. Westengen. Este reporte arrojó 463 colectas del género *Gossypium*, de ellos 109 corresponden a 46 distritos de 8 regiones políticas (MINAM, ASPROMAD, 2014). Las artesanas tienen limitaciones para lograr un buen proceso productivo ya que para la realización del producto es necesario la estandarización lo cual es difícil ya que ellas no se dedican exclusivamente a tejer las prendas sino que también realizan labores en jornales y domésticas (Karina Fustamante, 2012)

No es significativa ni rentable la actividad del cultivo ni la confección de prendas hechas a base de algodón nativo, esto por su elevado costo de producción y la escasa demanda del mercado de estas prendas.

Este trabajo presenta los capítulos:

### CAPÍTULO I: Problema de la Investigación

En el capítulo primero se explica la problemática en tres niveles, internacional, nacional y local, y en cada nivel se explica la situación del algodón nativo en el mercado, el principal problema y los principales objetivos del trabajo.

### CAPÍTULO II: Marco Teórico

Se muestran los antecedentes, que son investigaciones previas, que servirán como guía en el desarrollo de la tesis.

### CAPÍTULO III: Marco Metodológico

En el marco metodológico se detalla el tipo de investigación, de naturaleza descriptiva, su diseño es cualitativa - no experimental, también se encuentra la población que participará en el desarrollo de la investigación. Como hipótesis la tesis se centra en medir el impacto socioeconómico territorial de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope para determinar si es significativo, es decir que variables se determinará para el desarrollo de la investigación, por último cual va a ser el procedimiento que se seguirá para la recolección de datos.

### CAPÍTULO IV: Análisis e Interpretación de los Datos

Este capítulo se centra en el análisis de los datos recolectados en el capítulo anterior, haciendo uso de herramientas que permita el análisis y la interpretación de la información obtenida con los instrumentos.

**CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones**

Se redactan las conclusiones y recomendaciones halladas y observadas a lo largo del desarrollo de la investigación.

# **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1 Situación problemática

### a) Internacional:

La especie *Gossypium barbadense* (**algodón nativo**) procede del Noroeste de América del Sur. En esta región se han encontrado formas silvestres y una alta diversidad fenológica. Los resultados recientes sobre la variabilidad enzimática consolidan las hipótesis mencionadas y precisan como centro probable de origen de *G. barbadense*, la región comprendida entre el norte del Perú y el sur del Ecuador (PERCY et WENDEL, 1990 citado por Lazo J, 2012). Es aceptado de una manera general actualmente, que las especies diploides parentales cuyos genómicos son los más relacionados a los genómicos de los tetraploides son *Gossypium herbaceum* (genómio A1) y *Gossypium raimondii* (genómio D5), (Cherry et al. 1970; Valicek, 1978; Wendel, 1989 citado por Lazo J, 2012). La importancia de la especie *G. barbadense* reside en la calidad particular de la fibra de las variedades mejoradas la que es destinada a una utilización especializada en hilados y tejidos de alta calidad. Su cultivo por lo tanto cobra cada vez mayor importancia en los principales países productores de algodón como USA, Rusia, China, India (Lazo. J, 2012).

Se percibe el interés del mercado internacional para las prendas de algodón nativo ya que se ha exportado, con ayuda del MINCETUR, a París, lo que ha despertado el interés también de Luxemburgo; sin embargo el mercado internacional no está muy desarrollado para este producto. Las artesanas no están asimilando los beneficios que le ofrece el estado para poder acceder al mercado internacional siendo competitivas (Andina, 2014).

### b) Nacional:

Las artesanas han logrado impresionar con la confección de numerosas y extraordinarias prendas las cuales las ha llevado a participar en la Feria Perú Moda y Perú Gift 2014, gracias al impulso de Cite-Sipán (Andina, 2014).

Existe un interés nacional en la comercialización de algodón nativo y sus derivados. Sin embargo; su producción no es lo suficientemente comercial como la del algodón blanco. Esto debido a que el cultivo del algodón nativo depende mucho del agua que se le proporciona para su riego. Ello representa una debilidad pues en el distrito de Mórrope el acceso al agua es limitado, así también lo representa el inadecuado control de plagas. Todo como resultado de la escasa capacitación técnica de sus productores (Karina Fustamante, 2012).

Las colectas de algodón nativo registradas en el Perú proviene de los Herbarios de la Universidad Nacional de Piura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos y las del investigador Ola T. Westengen. Este reporte arrojó 463 colectas del género *Gossypium*, de ellos 109 corresponden a 46 distritos de 8 regiones políticas (MINAM, ASPROMAD, 2014).

Tabla 1

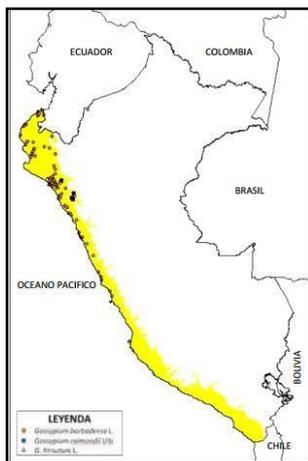
*Regiones ámbito de acción del presente estudio donde se han registrado colectas de algodón en el pasado*

| Región           | Provincia    | Distrito     | Registros de colectas por especie de <i>Gossypium</i> |             |              |                                | Total         |
|------------------|--------------|--------------|---|-------------|--------------|--------------------------------|---------------|
|                  |              |              | G. barbadense   | G. hirsutum | G. raimondii | G. barbadense var. brasillense |               |
| Amazonas         | 6.00         | 20.00        | 44.00   | 0.00        | 0.00         | 0.00                           | 44.00         |
| Huánuco          | 2.00         | 2.00         | 2.00  | 0.00        | 0.00         | 0.00                           | 2.00          |
| Ica              | 1.00         | 1.00         | 1.00  | 0.00        | 0.00         | 0.00                           | 1.00          |
| Junín            | 1.00         | 2.00         | 2.00  | 0.00        | 0.00         | 0.00                           | 2.00          |
| Lima             | 3.00         | 5.00         | 23.00   | 0.00        | 1.00         | 0.00                           | 24.00         |
| Loreto           | 2.00         | 6.00         | 15.00   | 0.00        | 0.00         | 0.00                           | 15.00         |
| San Martín       | 4.00         | 8.00         | 18.00   | 0.00        | 0.00         | 0.00                           | 18.00         |
| Ucayali          | 1.00         | 2.00         | 2.00  | 0.00        | 0.00         | 1.00                           | 3.00          |
| <b>Sub Total</b> | <b>20.00</b> | <b>46.00</b> | <b>107.00</b>   | <b>0.00</b> | <b>1.00</b>  | <b>1.00</b>                    | <b>109.00</b> |
| Cajamarca        | 6.00         | 15.00        | 25.00   | 0.00        | 9.00         | 0.00                           | 34.00         |
| <b>Total</b>     | <b>26.00</b> | <b>61.00</b> | <b>132.00</b>   | <b>0.00</b> | <b>10.00</b> | <b>1.00</b>                    | <b>143.00</b> |

Fuente: Recopilado del Informe Final servicio de colecta, elaboración de mapas de distribución y estudio socioeconómico de la diversidad genética del algodón nativo. (MINAM, ASPROMAD, 2014)

En la costa peruana es la más adecuada para la producción de algodón siendo más predominante en los departamentos de Tumbes, Piura,

Lambayeque y La Libertad. Cabe resaltar que Piura también ha realizado proyectos para impulsar el consumo del algodón nativo (MINAM, 2013).



**Figura 1.** Distribución de recolecciones de Gossypium en la costa peruana en el año 2012. Extraído del Informe Final del Producto Elaborado por el MINAM en el año 2012.

### **c) Local:**

El algodón se distribuye en el territorio peruano en sus ecosistemas de costa, en los valles interandinos en la zona denominada de yunga, hasta alturas cercanas a los 2100 msnm y en la selva alta y selva baja, zonas de temperaturas relativamente altas y adaptadas a la presencia de precipitaciones bajas en el caso del árido llano costero y altas en la Amazonía. Se ha determinado que el algodón es una especie propia de zonas tropicales y al estar nuestro país ubicado en la región tropical del orbe, se constituye en uno de sus centros de origen (MINAM, ASPROMAD, 2014). Los productores de las zonas rurales y sus familias que mantienen el algodón en el Perú, son campesino que tienen restricciones de tipo económico, principalmente las ligadas a los bajos ingresos que le genera su actividad agrícola, lo que determina la pobreza en que se encuentran así como sus bajos índices de desarrollo humano. Se suma a ello el bajo nivel educativo y el limitado acceso a servicios de salud (MINAM, ASPROMAD, 2014).

En el distrito de Mórrope, se encuentra a la ASPROMAD (Asociación de Productores de Maíz Amarillo duro y otros cultivos de Mórrope) en la cual

se encuentran gran número de agricultores que se dedican a la producción de algodón nativo, el cual es conocido por sus colores naturales, hermosos y preincaicos que maravillas a los lugareños y extranjeros; la fibra de este algodón es imposible utilizar para su uso industrial por lo que a las únicas que se les provee de esta materia prima es a las artesanas del departamento de Lambayeque (Ocampo. P, 2011).

Las artesanas tienen limitaciones para lograr un buen proceso productivo ya que para la realización del producto es necesario la estandarización lo cual es difícil ya que ellas no se dedican exclusivamente a tejer las prendas sino que también realizan labores en jornales y domésticas (Karina Fustamante, 2012).

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto socioeconómico de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope?

## **1.3 Justificación e importancia**

### **a) Tecnológico:**

De acuerdo a la información obtenida, se deberá precisar la capacidad de los productores y artesanas para implementar nuevos paquetes tecnológicos, para determinar la necesidad del tipo de servicio y promover las mejoras tecnológicas existentes o promover la implementación de nuevas tecnologías.

### **b) Social:**

Esta tesis permite medir el desarrollo del distrito y las condiciones de vida de las familias, si el impacto de la cadena de productiva del algodón nativo es importante para los habitantes del distrito de Mórrope, especialmente para los que intervienen en ella ya que permite brindar oportunidades laborales y ofrecen una mejora en la calidad de vida a cada uno de los involucrados.

### **c) Económico:**

Es importante ya que su repercusión se verá reflejado en tres actores:

Los colaboradores directos: que intervienen tanto en la producción de materia prima como en la de productos finales, quienes obtendrán mejores ingresos y mejor calidad de vida junto a sus familias.

Los consumidores finales: existirá variedad de productos y de mejor calidad para satisfacer la demanda.

El Estado: el ingreso obtenido por las ventas permitirá aumentar la recaudación fiscal.

### **d) Ambiental:**

En 1986 se dictamina el Proyecto de Ley N°474 en el que prohíbe el cultivo de algodón “nativo”, “país”, “pardo”; en el año 2007 se promulga una nueva Ley N°1401/2006-CR en la que se propone declarar Patrimonio Botánico y Genético al Algodonero nativo peruano (Dictamen recaído en el Proyecto de Ley N°1401/2006-CR, 1630/2007- CR y 1869/2007-CR) (Congreso de la República, 2007).

El algodón nativo es un patrimonio natural del Perú, que tiene contribución tecnológica, social, económica y además ambiental dentro del país , ya que el algodón nativo, es una planta que crece de forma permanente, de tipo arbustivo, que se encuentran en forma natural y espontánea, y que se adapta muy bien a los suelos de la región Lambayeque.

## **1.4 Objetivos**

### **a) General:**

Determinar el impacto socioeconómico de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope.

### **b) Específicos:**

Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena de valor del Algodón Nativo.

Elaborar un diagnóstico socioeconómico del distrito de Mórrope antes del impulso del cultivo de algodón nativo.

Elaborar un estudio de evaluación ex post del cultivo de algodón nativo.

Medir el impacto económico real de la producción de algodón nativo.

# **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Antecedentes de la investigación

### a. Internacional:

**Wegier (2013)**, menciona en su tesis de doctorado “Diversidad genética y conservación de *Gossypium hirsutum* silvestre y cultivado en México”, cuyo objetivo fue inferir la diversidad y estructura genética de las poblaciones silvestres de algodón para conocer los patrones históricos que la moldearon e influyen en la actualidad, concluye que este país es el centro de origen y diversidad genética del algodón *Gossypium hirsutum* L. ya que aquí se encuentra la mayor cantidad de poblaciones silvestres y es también donde se cultivan plantas genéticamente modificadas (GM) de la especie. Propone la estrategia de orientar la conservación del hábitat más que a cada una de las plantas que actualmente podemos encontrar para la conservación y el manejo del algodón en México, realizó un análisis integral para conocer tanto la historia evolutiva, como la estructura genética y distribución geográfica de la especie, teniendo especial énfasis en el flujo genético ancestral y actual. Se propuso además una estrategia para delimitar los centros de diversidad genética a través del diseño de conservación in situ de las poblaciones que debe integrar las dinámicas sociales, culturales y económicas que se presentan en las localidades donde habitan las plantas, así como las medidas de bioseguridad necesarias para evitar la introgresión entre algodones GM y las poblaciones silvestres y otros parientes.

**Gutiérrez, L, et-al (2009)**, en la investigación “Colecta y rescate del conocimiento local de algodones nativos en las costas de los estados Falcón y Aragua, Venezuela”, tuvo como finalidad rescatar la variabilidad genética del género *Gossypium*, realizaron dos expediciones de colecta en los estados Falcón y Aragua. Fueron colectados 23 ejemplares nativos de crecimiento subespontáneo. Los investigadores indican que los habitantes afirman que nunca han sido cultivados por el hombre sino que se presentan en forma espontánea, se concluyó que siempre han sido utilizados para hilar y elaborar tejidos de manera artesanal de uso cotidiano, por lo que se

asume que o bien son nativos de la zona o que la semilla ha entrado vía marítima al norte de Venezuela.

**Santacruz (2016)** en su la entrevista realizada indica que la rentabilidad del cultivo de algodón nativo depende de su cuidado y tratamiento durante la etapa de cultivo lo que significa que por hectárea rinde entre 600 y 1,000 Kg, sin embargo lo que en la etapa de cosecha el 60% es pepa de algodón, la cual puede ser utilizada para próximas siembras cuando es de la primera cosecha, y el 40% es la fibra de algodón; actualmente en el proyecto que se trabaja con la Asociación Morrup se disponen de 2 Ha para la siembra de algodón nativo.



**2 hectáreas**

*Figura 2.* Producción de algodón en la Asociación Morrup.  
Elaboración Propia

**Bances (2016)**, en la entrevista brindada indica que la cantidad de algodón nativo en kilos que utilizan por prendas de vestir cada artesana en forma trimestral es la siguiente:

Tabla 2

Productividad del Algodón Nativo en prendas de vestir por trimestre

| PRODUCTO                                  | CAN. HILO X PZ | CAN. PZ | TOTAL KILOS X TOTAL PRENDA |
|---|----------------|---------|----------------------------|
| BISUTERÍA                                 | 12 gr          | 80      | 0.96                       |
| LLAVERO                                   | 12 gr          | 50      | 0.6                        |
| MONEDERO                                  | 27 gr          | 40      | 1.08                       |
| VINCHA                                    | 27 gr          | 30      | 0.81                       |
| GORRO                                     | 150 gr         | 10      | 1.5                        |
| CHALINA                                   | 150 gr         | 10      | 1.5                        |
| CARTERAS                                  | 300 gr         | 6       | 1.8                        |
| AJUARES                                   | 270 gr         | 4       | 1.08                       |
| ABRIGOS                                   | 425 gr         | 2       | 0.85                       |
| <b>TOTAL KILOS UTILIZADO POR ARTESANA</b> |                |         | <b>10.18</b>               |

Elaboración Propia

Teniendo en cuenta que actualmente son 36 las artesanas inscritas en el CITE SIPÁN, calculamos la cantidad de algodón nativo en kilos que actualmente utilizan:

$$36 \text{ artesanas} \times 10.18 \text{ Kg} = 366.48 \text{ Kg}$$

Las 36 artesanas necesitan 366.48 Kg de fibra de algodón por trimestre lo que traducido en un año es:

$$366.48 \text{ Kg} \times 4 = 1,465.92 \text{ Kg}$$

En conclusión las artesanas necesitan producir en campo al menos una vez al año el equivalente a 1.5 Ha para satisfacer su propia demanda de fibra de algodón.

#### **b. Nacional:**

**L. Vásquez N. y L. Vásquez A. (2012)**, en su trabajo de investigación “Caracterización morfotaxonomía y fenología del algodón de color (*Gossypium barbadense* L.)”, realiza la descripción botánica del algodón que produce fibra de color, perteneciente a las dos especies americanas, *G. barbadense* L. del Perú, que presenta fibras de colores en cinco tonalidades; blanco, uyco o crema, fifo o lila, pardo y marrón rojizo y *G. hirsutum* L., con su variedad de fibra de color verde.

**Fustamante, K (2012)**, en su tesis “Procesamiento artesanal del algodón nativo: una actividad económica viable o sólo una tradición” concluye que la actividad artesanal del algodón nativo no son propicias para incursionar en un mercado exigente como es el mercado internacional por tres razones: oferta de artículos en algodón nativo está restringida, los productos no cumple con estándares de calidad y la imposibilidad de afrontar costos de comercialización elevados. Desde el punto de vista económico la formación de una microempresa artesanal no es rentable, el punto de equilibrio es positivo pero el valor agregado neto y la tasa interna de retorno no lo son, esto se debe a que los flujos de efectivo anuales no son suficientes para recuperar la inversión.

### **c. Local:**

**Reque, M; & Dávila, L (2015)** en su tesis “*Impacto económico del cultivo del espárrago verde en el centro poblado Calera II - Distrito de Reque 2013*”, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Por medio de la realización de un estudio de evaluación ex post se logra medir el impacto económico real del cultivo del espárrago verde en el centro poblado Calera II- distrito de Reque para determinar el nivel de desarrollo de la localidad.

La Calera II, era un sector que producía cultivos de pan llevar como: Maíz amarillo duro, maíz chala, frijol, camote, alfalfa, etc. con bajos rendimientos, orientados para el mercado local y el autoconsumo, generando relativamente bajos ingresos; ahora producen y exportan espárrago con dos sistemas de riego, con los cuales presentan diferentes pero superiores ingresos a los cultivos en referencia a lo que antes producían.

## **2.2 Situación actual**

Ocampo, P (2011), especialista forestal, informó que el primer Banco Genético de Semillas de Algodón nativo fue instalado en el área de cultivos originarios del Museo de Sitio de Túcume (Lambayeque). En este vivero se pretende preservar el cultivo oriundo de esta zona y permitir que los turistas aprecien la riqueza arqueológica y la forma en que los antepasados lambayecanos tejían sus telares.

Con esta iniciativa, en el año 2012, un grupo de 60 artesanas de Chiclayo fueron especializadas en la confección de prendas de vestir en base a algodón nativo, para la exportación a diversos países de Europa, Asia y América.

Los mejores trabajos de artesanía elaborado con algodón nativo, se exponen año a año por las mujeres artesanas de los caseríos Arbosol y Cruz del Médano del distrito de Mórrope (Lambayeque), en la feria de la Cruz de Pañalá, mostrando el proceso de elaboración de los tejidos con novedosos diseños aprendidos en los talleres de capacitación ofrecidos por el Proyecto Olmos y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, como: Correas, billeteras, monederos, llaveros, muñecos, ganchos para cabello, anillos, aretes, pulseras, porta celulares, porta lapiceros, adornos para sala, bolsos, tapetes entre otros, que fueron los productos que ofertan las entusiastas artesanas.

Santacruz, V (2014), director del Instituto de Manejo del Agua (Imar-Costa Norte), manifestó que en el distrito lambayecano de Mórrope, se instaló una planta desmotadora de algodón nativo valorizada en unos 35 mil dólares, que cuenta con una capacidad de desmotar una tonelada de algodón nativo por hora. Esta planta permite a las artesanas y a la población contar con el mencionado algodón en sus siete variedades de color para la elaboración de textiles para el turismo y uso doméstico.

Ese mismo año con el fin de promover y difundir los productos confeccionados por artesanos lambayecanos, se realizó en Chiclayo, una pasarela Moche donde se presentaron diversas colecciones entre prendas y accesorios elaborados en base a algodón nativo, este evento de moda que tuvo por lema "*Innovación con Tradición Cultural*", se expusieron los trabajos de los artesanos de los distritos de Ciudad Eten, Monsefú, Chiclayo, Mórrope, Ferreñafe, Incahuasi, Túcume, San José, entre otros; el coordinador del Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal (Cite-Sipán), Martín Ganvini Falen, indicó que las colecciones que fueron desarrolladas durante el año en mención, incluyen además las líneas

artesanales de tejidos en Paja Palma Macora y Lana de Ovino, bordados y joyería.

Así también se presentó por primera vez en la pasarela de Perú Moda, una colección de prendas elaboradas en algodón nativo lambayecana, la que fue confeccionada por una artesana local en alianza con el Consorcio Giulian & Raf, reconocida marca peruana que exporta y está posicionada en el extranjero. A través de esa edición de Perú Moda se logró contactar con empresas que les solicitaron muestras que luego fueron enviadas a Francia y otros dos países europeos las cuales dieron frutos con la exportación de prendas de bebé en pequeñas producciones.

### **2.3 Orientaciones técnicas para el manejo de cultivo de algodón nativo**

A continuación se presenta un diagnóstico situacional de las características del proceso productivo del algodón nativo que parte desde la siembra pasando por la cosecha hasta obtener un producto terminado con valor agregado.

#### **A) Diferencia de algodón nativo y el algodón comercial**

El algodón comercial blanco tiene como nombre científico *Gosypium herbaceum* (algodón indio), mientras que el nativo hay dos especies:

- a. *Gosypium barbadense* L: donde tenemos fibras decolores (crema, pardo oscuro, pardo claro, bonbachi o cobrizo, fifo).
- b. *Gossypium hirsutum*: fibra de color verde, se emplea para obtener variedades de algodón comercial.

El algodón blanco tiene período vegetativo de 4 a 5 meses, el verde de 5 a 6 meses mientras que el resto de colores va de 6 a 8 meses, dependiendo de la temperatura.

Otra diferencia es que el algodón comercial presenta una campaña agrícola por año, luego tiene que eliminarse, mientras que el nativo es un cultivo perenne, salvo el color verde que también se sugiere manejarlo como algodón comercial.

Otra deferencia importante del algodón nativo es que tiene mayor resistencia a las plagas y enfermedades que deben manejarse adecuadamente.

Otra diferencia es que el algodón comercial es una planta que llega a medir 60 o 80 cm de altura, mientras que el nativo es un arbusto que llega a sobre pasar los 2m de altura.

El algodón nativo tiene mayor promoción y desarrollo por ser una fibra natural y por ser sembrado ecológicamente, lo que ha logrado atraer a compradores extranjeros quienes lo han solicitado en prendas para bebés y personas alérgicas a los químicos utilizados en la industria textilera.

## **B) La semilla del algodón nativo**

### **Uso de pepa como semilla**

A la fecha no se ha realizado un mejoramiento genético que permita obtener una semilla certificada, es por eso que lo que utilizan los agricultores es lo que se conoce como pepa

A fin de obtener un algodón de mejor calidad se deben seleccionar las mejores pepas, para ello se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a. Seleccionar las mejores plantas (planta madre), tanto sanidad, tamaño como en diámetro.
- b. Plantas que crezcan rectas.
- c. Que tengan una forma triangular.
- d. Plantas con buen número de ramas fruteras.
- e. Que la mota sea de buen tamaño.

La semilla debe tener buen tamaño y libre de picaduras.

## **C) Preparación del terreno.**

### **¿Para qué preparar el terreno?**

Para dar condiciones a la germinación a la semilla y desarrollo de la planta.

**IMAR COSTA NORTE, (S/F)** en su “Ficha técnica del Cultivo de Algodón Nativo”, nos orienta:

### **Preparación del terreno**

- a. Incorporación de materia orgánica.
- b. Arar con disco.
- c. Riego de machaco.
- d. Cuando el terreno está “a punto” arar con vertedero, cruzar rastra y nivelar (si el terreno lo requiere).
- e. Una vez cruzado y nivelado, hacer surcos profundos (35-40cm).

Para preparar el terreno, se recomienda antes aplicar un riego pesado. (Riego de machaco).

Los surcos tienen el propósito de:

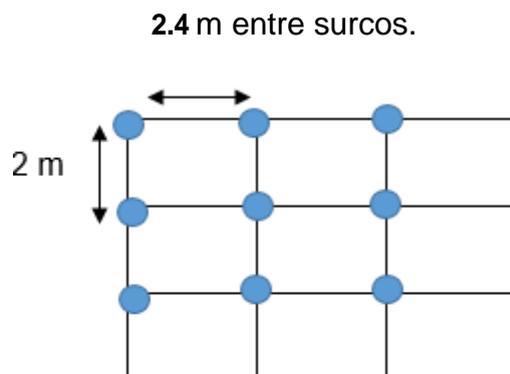
1. Facilitar el riego. En riego por surco, se ahorra agua.
2. Evitar que la planta sufra de enfermedades por excesiva humedad.
3. Ordenar las plantas.

### **Parámetros para realizar una buena siembra**

- a. Antes de sembrar la semilla remojarla por 8 horas y luego abrirla un poco en un saco de yute para hacerla pre germinar, basta que se observe que la semilla este hinchada y se observe el embrión para que esté lista para la siembra.
- b. Sembrar cuando el terreno este a punto, colocando 2 o 3 semillas por golpe en la costilla del surco, o un plantón en caso de trasplante.

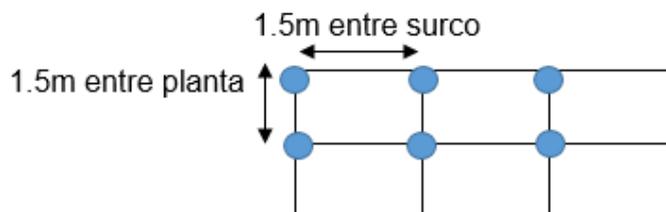
#### D. Distanciamiento entre plantas

El distanciamiento de los colores fifo, pardo y crema en los surcos y entre plantas son de 2.4m y 2.0m respectivamente.



En algunos casos puede acortarse a 1.5m entre plantas y 1.70 entre surcos

En el caso del algodón de color verde, el distanciamiento en la siembra entre plantas y surcos son de 1.5m entre planta y 1.5m entre surco.



Donde obtenemos 4444 plantas por hectárea.

#### E. Riego

El algodón nativo debe tener como mínimo cinco riegos:

1. En la preparación del terreno.
2. A los 10 días después de la siembra
3. En el momento que entra en la etapa de floración.
4. En el momento de formación de bellotas.
5. En la maduración (opcional).

Con el manejo de los riegos, además de mejorar la producción también se pretende:

1. Disminuir el crecimiento vegetativo de la planta.
2. Aumentar la precocidad en la formación de frutos.
3. Disminuir el periodo vegetativo de la planta.

## **F. ABONAMIENTO**

Formas de abonamiento:

1. Incorporando los rastrojos en la preparación del terreno.
2. Aplicando estiércol de los animales.
3. Aplicando compost
4. Aplicando guano de isla que tiene nitrógeno, fosforo y potasio.
5. Humus de lombriz.
6. También podemos aplicar sulfomac que agrega azufre al suelo.
7. podemos aplicar también a las hojas bioles que son abonos foliares elaborados con compuestos orgánicos.

### **Abonamiento con estiércol**

Para abonar con estiércol animal se debe dejar secar al sol los excrementos ya que estos contienen gases dañinos que pueden quemar raíces de las plantas; una vez que el estiércol está libre de estos gases, se incorpora al campo antes de la preparación de terreno para que así se vaya incorporando al suelo: Las dosis recomendadas para algodón nativo son:

**Estiércol de vacuno:** 12 a 15 toneladas por hectárea.

**Estiércol de aves:** 15 a 18 toneladas por hectárea.

**Estiércol de caprinos:** 12 a 15 toneladas por hectárea.

**Estiércol de cuy:** 15 a 18 toneladas por hectárea.

### **Abonamiento con compost**

El compost es un abono producido mayormente artesanalmente, el cual está formado por gran cantidad de residuos orgánicos (basura) mezclados y fermentados en hoyos o en espacios cerrados, las dosis recomendadas para algodón nativo es de 10 a 12 toneladas por hectárea.

### **Abonamiento con guano de isla.**

Es uno de los abonos más completos, tiene nitrógeno, fósforo y potasio. La dosis es de 8 a 10 toneladas por hectárea.

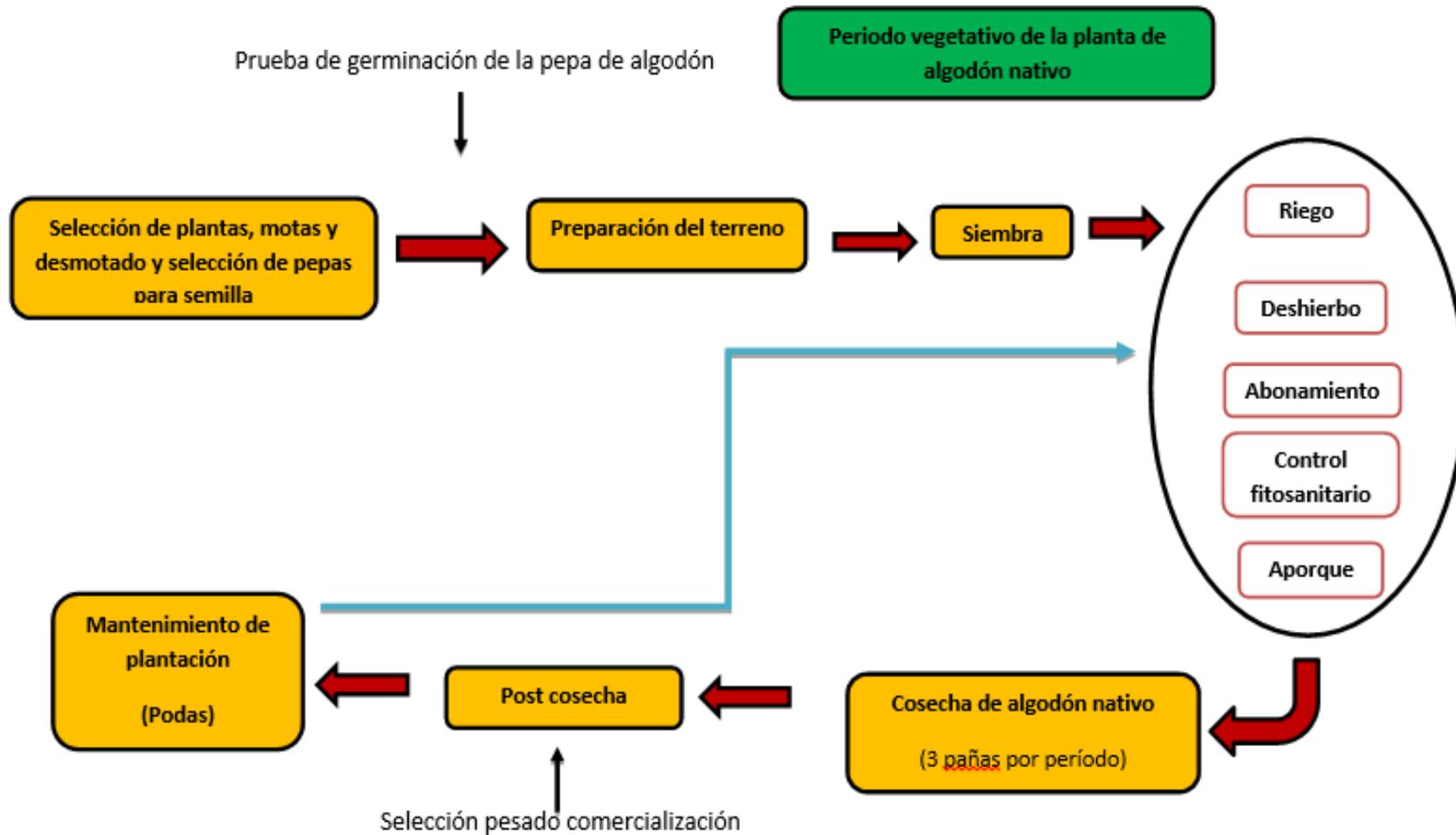
### **¿Cuándo abonar?**

Lo ideal es hacerlo antes de cada riego hasta la formación de bellotas.

1. En el momento de la preparación del terreno.
2. A los 10 días después de la siembra.
3. En la etapa de formación de los botones florales.
4. Durante la formación de las bellotas.

**A diferencia de los fertilizantes químicos, los abonos orgánicos tardan en descomponerse para ser tomados por las plantas, sin embargo, se mantienen en el suelo (no se pierden con el tiempo como los químicos)**

### FLUJO DEL PROCESO VEGETATIVO DEL ALGODÓN NATIVO EN CASO DE SIEMBRA DIRECTA



**Figura 3: Flujo del proceso vegetativo del algodón nativo**

Fuente: Ficha técnica del Cultivo de Algodón Nativo de IMAR COSTA NORTE, recopilado el 18 de Abril del 2016.

## H. FERTILIZACION QUIMICA:

Aunque no es recomendable porque se afectaría la posición del algodón nativo en el mercado por su producción orgánica, al ser producto contaminante del ambiente, se da a conocer para la toma de decisiones.

En este caso los momentos y productos utilizados son:

**Primer abonamiento:** A los 10 días después de sembrado.

½ bolsa de úrea

½ bolsa de fosfato

**Segundo abonamiento:** Etapa de formación de botones florales.

½ bolsa de úrea

½ bolsa de sulfato de potasio

½ bolsa de sulphomag

**Tercer abonamiento:** Formación de bellotas.

½ bolsa de úrea

½ bolsa de sulfato de potasio

½ bolsa de sulphomag

## I. ¿COMO CONTROLAR LAS PLAGAS Y ENFERMEDADES?

El algodón nativo, como el algodón comercial (aunque en menor medida) es afectado por diferentes plagas y enfermedades, por lo que requiere de su manejo.

Por ser un cultivo poco extenso, su manejo puede hacerse empleando medios más naturales, salvo en casos extremos el uso de químicos menos tóxicos (etiqueta verde o amarilla).

Una buena práctica es asociar el algodón con el maíz chala u otros cultivos de porte pequeño.

### PRINCIPALES PLAGAS Y SU TRATAMIENTO

**Gusano de tierra (*Agrotis sp*):** presente en los primeros 15 días de instalado el cultivo, cortan a altura de cuellos plantas recién emergidas.



*Figura 4:* Gusano de tierra.

Extraído Google imágenes. Recuperado el 12 de mayo del 2016, de:  
<http://www.viarural.com.ar/viarural.com.ar/agricultura/aa-insectos/agrotis-ipsilon-04.htm>

### **Tratamiento**

El control se da con una buena preparación de terreno y la eliminación de malezas hospederas, el método de control más efectivo es mediante un riego pos emergente con el cual las larvas de estas plagas mueren ahogadas.

Como última opción, usar Tifón líquido a razón de 30 milímetros por mochila de 20 litros.

**Picudo peruano (*Anthonomus Vestitus*):** presente cuando el cultivo se encuentra en formación de botones florales, en lo cual si no se llega a controlar a tiempo puede producir una caída abundante de botones.



*Figura 5:* Picudo Peruano.

Extraído Google imágenes. Recuperado el 12 de mayo del 2016, de:  
<https://www.google.com.pe/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiik-rJINXMAhXFeSYKHfTPAQIjRwIBw&url=http%3A%2F%2Fportadachaco.com%2F%3Fm%3D201505%26paged%3D5&bvm=bv.121658157,d.eWE&psig=AFQjCNHaYhBMxrBGvoXSVpBsL-EItOO9Pw&ust=1463163931620973>

## Tratamiento

Se debe realizar limpiezas frecuentes del campo (desmalezar), recolectar y enterrar órganos dañados y como última opción, si existe una población muy alta de picudo se recomienda el control químico el cual puede ser un Calypso cm a razón de 150 ml/cilindro de 200 litros.

**Arrebiatado o culi culi (*Dysdercus peruvianus*):** presente en la formación, maduración y apertura de bellotas, produciendo endurecimiento de bellotas, manchado de fibra y pérdida de semilla por la succión del aceite que se encuentra en el interior de la mota.



*Figura 6:* Arrebiatado o culi culi.

Extraído Google imágenes. Recuperado el 12 de mayo del 2016, de:  
<http://es.slideshare.net/FAOoftheUN/manejo-integrado-de-plagas-mip-en-el-cultivo-del-algodn-presentacin-mario-laberry-saavedra-director-regional-de-agriculturagobierno-regional-piuraper>

## Tratamiento

Eliminando plantas hospederas de la plaga como la escobita de monte, desmalezando frecuentemente el campo. También se puede preparar insecticidas orgánicos a base de semilla machacada mezclada con insecticida colocados en envases de gaseosas cortados a la mitad y sujetos a una estaca; la cantidad recomendada es de 20 trampas por hectárea, el insecticida no se aplica a la planta solo va en las trampas por tal motivo este control está catalogado como orgánico.

Si la incidencia del arrebiatado es muy alta, el control químico es la última opción y es recomendable usar Treacer a razón de 60 ml/cilindro de 200 litros.

**Gusano rosado de la india (*Pectinophora gossipyella*):** presente también en la formación de bellotas así como en las aperturas de estas destruyendo la fibra, se alimenta principalmente de la semilla.



*Figura 7:* Gusano Rosado de la India.

Extraído Google imágenes. Recuperado el 12 de mayo del 2016, de:  
<http://www.cuartopoder.es/mecanicamente/los-cultivos-transgenicos-pueden-acelerar-la-resistencia-de-las-plagas/3313>

### **Tratamiento**

Mediante la limpieza y la extracción de plantas hospederas del campo, instalación de plantas amarillas las cuales son plásticos de color amarillo las cuales tienen grasa o algún pegamento en el cual quedan impregnados los adultos de estos insectos bajando la población de estos.

Otro método de control es recolectar y enterrar órganos dañados.

**Cochinilla Harinosa:** presente en cualquier etapa del cultivo, se alimenta a través del xilema y floema de la planta, causando el secamiento de la planta



*Figura 8:* Cochinilla Harinosa.

Extraído Google imágenes. Recuperado el 12 de mayo del 2016, de:  
<https://www.google.com.pe/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiX8aqC19XMAhXHbiYKHRmCBPwQjRwIBw&url=http%3A%2F%2Ftendencias.com%2Fhogar%2Feliminar-a-la-cochinilla-con-remedios-ecologicos%2F&bvm=bv.121658157,d.eWE&psig=AFQjCNEZdThG6sanK5XGVEgilM-iVPz6UA&ust=1463164594845998>

## Tratamiento

Su control es en forma orgánica realizando lavados con detergente más lejía cada 15 días.

El control químico para esta plaga es prácticamente innecesario ya que elimina a la plaga pero está presente en la mayoría de cultivos de la zona y vuelve a instalarse en el cultivo en menos de 72 horas y aplicar insecticida continuamente daría como resultado resistencia de la plaga además un gasto económico considerable.

**Mosca blanca (*Bemisia tabaci*):** Está presente en la fase de crecimiento de la planta.

## Tratamiento

No es una plaga potencial por el hecho de que su control resulta ser muy efectivo de bajo costo en donde podemos utilizar lavados con detergentes agrícolas 30 gr más lejía 30 o 50 ml por mochila de 20 litros. Las trampas amarillas pegantes también ayudan a bajar de esta plaga.

Para obtener una eficiencia en el manejo integrado de plagas es necesario cambiar o rotar los insecticidas. En el mejor de los casos utilizar insecticidas orgánicos que sirvan como repelentes.

## I. Principales enfermedades

**Antracnosis (*colletotrichum sp*):** son manchas foliares de color púrpura en hoja y ramas al daño que causa en el cultivo es que no permite una buena fotosíntesis de la planta su control es con densidades de siembra adecuadas limpieza de campo y usando abonos foliares.

**Chupadera fungosa (*Rhizoctonia sp*):** son pudriciones a base de cuello de planta producidas debido al ataque del hongo esta enfermedad se presenta en los primeros 20 días después de la siembra y se da por el exceso de humedad que es el hábitat ideal para el hongo su control es mediante riegos ligeros y esparciendo azufre a nivel de cuello de planta.

## COSECHA

### ¿En qué momento se cosecha?

Realizar de 1 a 3 pañas por campaña.

La primera paña al 50% de las bellotas abiertas, la segunda paña al 30% y la tercera el 20% restante.

## Cosecha

La cosecha se realiza recogiendo las motas que están totalmente abiertas y con la coloración esperada; se realiza de preferencia en bolsas o sacos de algodón (envases de harina); recorriendo el campo en orden, de un extremo al otro.

Con la aplicación de los nuevos distanciamientos, podemos incrementar hasta un 35% la producción.

## Post cosecha

Esta labor es tan importante como las otras, pues de no realizarla adecuadamente puede afectar la economía, tanto por pérdida de cosecha como la oportunidad de obtener un mejor precio para el producto.

Implica:

Limpeza y selección de las motas: El productor realizara a selección en el momento de la cosecha. Seleccionar las motas por color, limpeza y uniformidad; eliminar objetos extraños.

Ensacado: el ensacado se realizara en sacas de algodón.

Almacenamiento: debe hacerse en lugares limpios y aireados.

## 2.4 Conociendo la cadena productiva de la artesanía algodón nativo

### ¿CÓMO ES LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO?

#### LOS ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO

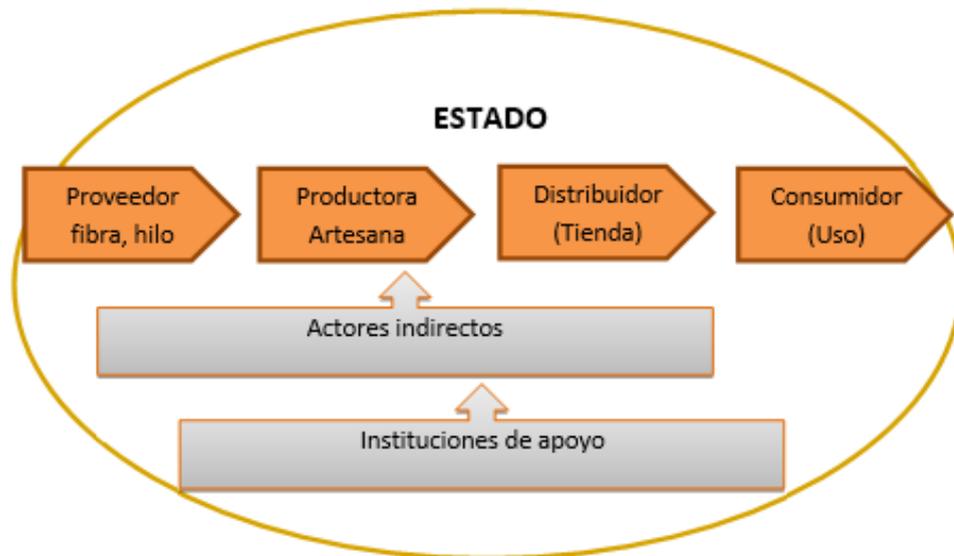


#### ¿POR QUÉ SON ACTORES DIRECTOS?

Son actores directos porque en algún momento son dueños del producto, por ejemplo el agricultor es dueño de la fibra, el industrial del hilo, la artesana de la artesanía que elabora, etc. Estos actores, al ser dueños, toman decisiones sobre el producto, por ejemplo: guardarlo, venderlo, poner un precio, etc.

## ACTORES INDIRECTOS DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO.

¿Quiénes son los actores indirectos de la cadena?



*Figura 9:* Actores indirectos de la cadena productiva.

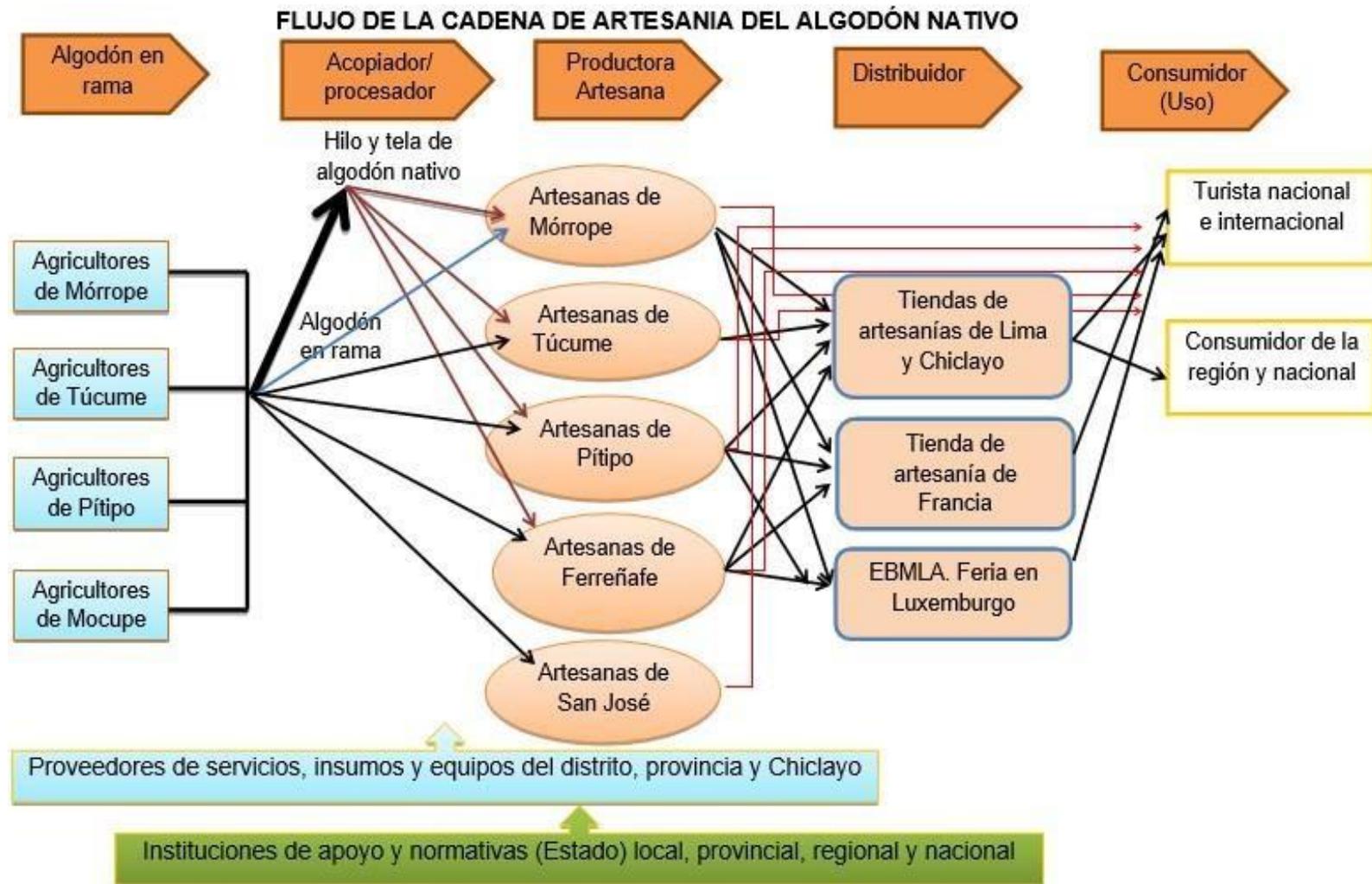
Fuente: Elaboración propia.

## ¿DÓNDE ESTÁN LOS ACTORES O PARTICIPANTES DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO?

Pueden estar en el caserío, el distrito, en la provincia, región, en Lima y también en otro país. Veamos:

1. Los proveedores de fibra de algodón se ubican principalmente en Mórrope, Túcume, y en Pítipo. Los que proveen hilo.
2. Los proveedores de materiales; equipos y maquinaria están en Lima.
3. Los que proveen crédito, asistencia técnica, capacitación tienen sus oficinas en Chiclayo.
4. Los distribuidores que conocemos se ubican en Chiclayo, Lima, Luxemburgo, Francia. En este campo también podemos ubicar a las ferias locales, regionales y nacionales.
5. Los compradores pueden ubicarse en cualquier parte del país y el extranjero.
6. Los que financian los proyectos pueden ser del Perú o del extranjero como EBMLA en Luxemburgo – Europa.

Las artesanas organizadas en talleres se ubican en los distritos: Mórrope, Túcume, Pítipo, San José y Ferreñafe.



**Figura 10:** Flujo de la cadena productiva de la artesanía de algodón nativo.

Fuente: Informe de la cadena productiva de algodón nativo

## 2.5 Bases teórico científicas

### a. Evaluación ex post:

#### ¿Qué es la evaluación ex post?

En el contexto del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), la evaluación ex post se define como una evaluación objetiva y sistemática sobre un proyecto cuya fase de inversión ha concluido o está en la fase de post inversión. El objetivo es determinar la pertinencia, eficiencia, efectividad, impacto y la sostenibilidad a la luz de los objetivos específicos que se plantearon en pre inversión. Una evaluación ex post debe proveer información útil y verosímil. Es una herramienta de aprendizaje y de gerencia para mejorar los procesos de análisis, planificación y ejecución de proyectos, así como la toma de decisiones. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2012)

#### La evaluación ex post tiene dos objetivos principales:

- ① Retroalimentación a través de las lecciones y recomendaciones para mejorar la administración y desempeño de la inversión pública, para el mismo proyecto evaluado, proyectos similares y políticas del sector.
- ② Transparencia del proceso y los resultados de la inversión pública. A través de la evaluación de los éxitos y fracasos, se genera valiosa información la cual puede retroalimentar y ayudar a mejorar la inversión pública. En tanto se disponga del mayor número de experiencias documentadas posibles, se contribuirá a optimizar el uso de recursos de inversión pública.

#### ¿Cuáles son los Criterios que se Aplican en la Evaluación Ex Post?

**Pertinencia:** Medida en que los objetivos de un PIP son coherentes con las necesidades de los beneficiarios, los contextos regional y local, y las políticas del país.

**Eficiencia:** Medida en que los recursos / insumos (fondos, tiempo, etc.) se han convertido económicamente en productos (output) del proyecto. Se asocia con los componentes de un PIP.

**Eficacia:** Medida en que se lograron o se espera lograr los objetivos del PIP. Se asocia al propósito del PIP y los fines directos.

**Impacto:** Cambios de largo plazo, positivos y negativos, primarios y secundarios, producidos directa o indirectamente por un PIP. Se asocia con los fines de un PIP.

**Sostenibilidad:** Continuidad en la generación de los beneficios de un PIP a lo largo de su período de vida útil se asocia con el mantenimiento de las capacidades para proveer los servicios y el uso de éstos por parte de los beneficiarios.

## **Métodos:**

### **Métodos de Comparación**

Al diseñar un estudio de evaluación, una combinación apropiada de las comparaciones de diferentes dimensiones, así como una combinación adecuada de los métodos cuantitativos y cualitativos, debe examinarse teniendo en cuenta factores como las características del proyecto y de los efectos, la disponibilidad de la información (los valores objetivo, línea base, etc.), la disponibilidad y la calidad de grupo de control, el presupuesto disponible para estas actividades, etc.

Al evaluar los efectos e impactos de un proyecto se deben efectuar comparaciones en diferentes dimensiones.

- a) **Comparación entre lo planificado y lo logrado** (las metas y los logros) realmente es una comparación básica para medir la magnitud de los logros de los componentes, de la operación, utilización y del objetivo central o los efectos directos del proyecto. Esta comparación requiere metas (valores objetivos) que deben ser tomados de los estudios de pre inversión. En caso de existir discrepancias, las

causas y factores que las originaron, deben ser investigadas. Sin embargo, para los efectos indirectos o impactos, las metas no se suelen establecer a nivel de pre inversión. En cualquier nivel, si las metas no fueron establecidos explícitamente, se puede comparar con los estándares establecidos y/o promedio nacional / regional.

- b) La comparación antes y después del proyecto** es usualmente utilizada para medir los efectos del proyecto. Esta comparación requiere la línea base, el valor del indicador antes de la intervención del proyecto, para poder realizarla, la cual no siempre está disponible para los efectos indirectos (impactos). Sin embargo si no se hubiese preparado la línea base con anterioridad, es aún posible llevar a cabo una comparación de antes y después generando la línea de base al momento de la evaluación, por ejemplo a través de entrevistas a los involucrados con el proyecto usando preguntas retroactivas como “¿cuál era antes del proyecto?”, lo que inevitablemente reducirá el grado de confiabilidad de la información. También debemos anotar el hecho de que la comparación antes y después del proyecto no se limita la información cuantitativa, ya que también se puede aplicar usando métodos cualitativos a través de preguntas como “¿cómo o qué era antes del proyecto?”; sin embargo, la comparación entre antes / después del proyecto tiene una limitación; la dificultad de separar el impacto de un proyecto de la influencia de otros factores. Por lo tanto, este tipo de comparación debe ser compensada por un examen cuidadoso de las relaciones causales entre el proyecto y los cambios observados socioeconómicos y ambientales después del proyecto.
- c) La comparación con y sin proyecto** es útil para determinar el impacto de un proyecto que está separado de la influencia de otros factores. En caso de tener disponible a un grupo de control (en el caso de sin intervención del proyecto) es lo más apropiado para aislar el impacto de un proyecto. Un grupo de control, es un grupo similar al grupo de beneficiarios en todas sus condiciones menos en el hecho de no haber recibido la intervención de un proyecto. Este

enfoque que compara los cambios en estos dos grupos es llamado el modelo cuasi-experimental. Se utiliza usualmente en la evaluación de impactos a gran escala que son investigados en el transcurso de periodos bastante largos que duran años. La dificultad en tomar este tipo de aproximación es la falta de disponibilidad de un grupo de control y la gran cantidad de recursos necesarios para su implementación. Métodos cualitativos también se pueden aplicar en este tipo de comparación.

- d) Comparación temática** se utiliza para analizar los resultados de un proyecto de algunos puntos de vista específicos, por ejemplo, comparación entre los casos de éxito y los de fracaso, comparaciones por algunas características socioeconómicas / naturales de la población o áreas objetivo tales como el nivel de ingresos, la distancia al mercado, la fertilidad del suelo, clima, etc.

**b. Los Métodos Cualitativos** se basan en informaciones cualitativas tales como descripciones, categorías, diagramas, mapas, fotos etc. La información cualitativa se obtiene a través de entrevistas individuales o grupales, talleres, observaciones de campo etc. y se usa principalmente para entender el contexto, analizar las causas y relaciones así como los factores que influyen y que no están representados de manera directa en la información cuantitativa. En otras palabras, esta información es indispensable para poder interpretar los datos numéricos. sin embargo, si por ejemplo se aplicasen métodos cualitativos solo a una pequeña parte de una población grande o gran número de comunidades que haya sido objeto de un proyecto, sería muy difícil generalizar los hallazgos., sumándole a esto el hecho de que los prejuicios podrían distorsionar las observaciones cuando de información cualitativa se trata.

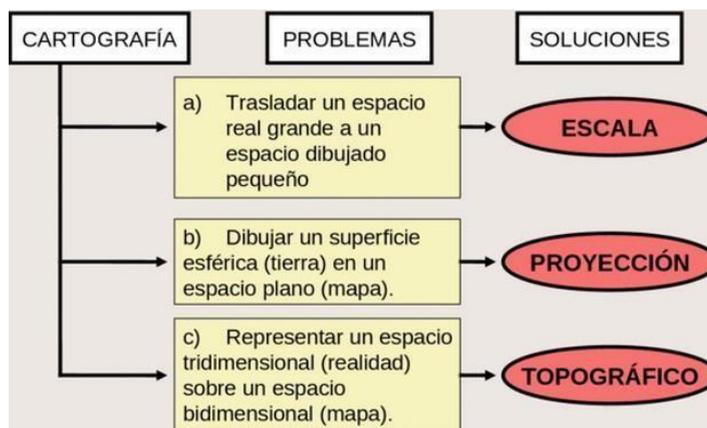
De este modo podemos apreciar que cada método tiene sus ventajas y desventajas, pero que si se aplican balanceadamente se complementan. Usualmente, los cambios en el área u objetivo son revelados a través de métodos cuantitativos a la vez que las causas y procesos detrás de estos cambios son investigados a través de métodos cualitativos. Los métodos cuantitativos establecen tendencias generales de cambio en el área objetivo,

mientras que los métodos cualitativos brindan un entendimiento detallado del contexto, las relaciones causales y factores de las tendencias, enriqueciendo la interpretación de los datos numéricos.(S/A,2015)

### c. Cartografía:

Buzo, I (2007) expresa que la cartografía consiste en representar una superficie real sobre una superficie reducida. El producto de la Cartografía son los mapas.

Para la elaboración de los mapas se necesita solventar tres problemas con sus soluciones propias:



*Figura 11* Principales problemas y sus respectivas soluciones de la cartografía. Extraído de la página de internet <http://documents.tips/education/la-cartografia.html>

### La escala

La escala de un mapa es el cociente entre las distancias medidas sobre el mapa y las correspondientes distancias reales sobre un terreno. Se utilizan para poder reducir de manera proporcional en el tamaño real de un espacio. Sobre un mapa puede venir indicada de dos maneras:

#### Escala numérica 1: 50000

Indica la relación entre la realidad y el mapa en forma de cociente, siendo el numerador la distancia sobre el mapa y el denominador la distancia en la realidad.

## Escala gráfica

Indica mediante segmentos la distancia real que corresponde a cada uno de ellos.

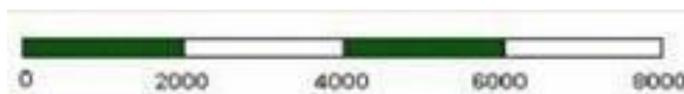


Figura 12. Escala gráfica de la cartografía. Extraído de la página de internet <http://documents.tips/education/la-cartografia.html>

### d. Desarrollo regional y local enfoque territorial:

Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina (2014), concluye y menciona:

Las grandes transformaciones que se necesitan en América Latina para lograr los objetivos de mayor desarrollo y disminución de las desigualdades requieren de procesos concertados y de largo plazo, configurados eficientemente dentro de las instituciones actuales u otras nuevas, y que paralelamente se generen mecanismos de gobernanza. La planificación se ha establecido como una de las herramientas capaces de acelerar estos procesos de desarrollo, pero en el tiempo se le han agregado nuevos desafíos y condicionantes, tales como la sustentabilidad, la corrección de las desigualdades y la integración social, entre otras.

En años recientes se ha incorporado la necesidad de entender la planificación como un proceso continuo de gestión, ampliando así el rango temporal que ha estado limitando la confección de los planes. El gran desafío en materia de institucionalización de la planificación territorial pasa por avanzar desde el desarrollo de ejercicios individuales de planificación, hacia la conformación de sistemas de planificación territorial, que permitan dar sustentabilidad e integralidad a los procesos desarrollados.

Se observa con los métodos y las técnicas desarrolladas a mediados del siglo XX con un marcado sesgo económico o productivo, y que

lentamente se han ampliado hacia la incorporación de las demás dimensiones del desarrollo. Esto se debe al cambio de paradigma de la planificación, que evolucionó desde la búsqueda de métodos de predicción para definir objetos, a la comprensión de la realidad para la generación de consensos entre los actores.

La revisión de los ejercicios de planificación sub nacional representativos de cada escuela en América Latina sugiere que los temas considerados se caracterizaron por concentrarse en sectores individuales específicos, sin una mayor integración intersectorial, a pesar que el deseo (y la necesidad) de contar con enfoques más amplios es antiguo y se ha manifestado en diferentes técnicas, que no han articulado suficientemente esta necesidad en productos que reflejen los problemas territoriales, sino como formas sectoriales de intervención.

## **2.6 Definición de los términos básicos**

**Algodón nativo:** Tipo de algodón oriundo u originario de un país en específico del cual no se ha reportado inicios en otros.

**Cadena productiva:** Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final: *MINCETUR* (2008)

**Colectas de algodón:** Recaudación de especies, variedades o colores de algodón en un determinado territorio delimitado.

**Correlación:** Indica la fuerza y la dirección de una relación lineal y proporcionalidad entre dos variables estadísticas. Se considera que dos variables cuantitativas están correlacionadas cuando los valores de una de ellas varían sistemáticamente con respecto a los valores homónimos de la otra: si tenemos dos variables (A y B) existe correlación si al aumentar los valores de A lo hacen también los de B y viceversa. La correlación entre dos variables no implica, por sí misma, ninguna relación de causalidad

**Cartografía:** Es la ciencia que se encarga del estudio y la elaboración de los mapas geográficos, territoriales y de diferentes dimensiones lineales de la tierra y demás.

**Diversidad fenológica:** Es la variedad de repercusiones del clima sobre los fenómenos biológicos de ritmo periódico.

**Estudio de evaluación ex-post:** Es el estudio que se realiza a un proyecto después de hecho. Es decir, un estudio a posteriori que permitirá medir los impactos generados a partir de un proyecto ejecutado.

**Impacto socioeconómico:** Es la evaluación del efecto que se obtendrá de un proyecto será de beneficio o no para una comunidad.

**Mapa temático:** Están hechos para reflejar un aspecto particular de la zona geográfica sobre la que se definen. Pueden centrarse en variables físicas, sociales, políticas, culturales, económicas, sociológicas y cualquier otra relacionada con un territorio concreto.

**Territorio:** Es la fusión que existe entre el espacio geográfico con el hombre, que depende administrativa y jurídicamente de la nación.

# **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva y el diseño de la investigación cualitativo - no experimental.

#### a) Tipo de investigación:

La investigación del presente estudio es de tipo descriptiva.

Descriptiva: el propósito de la investigación es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis que miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

#### b) Diseño de la investigación:

Se utilizó la investigación no experimental, ya que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la *investigación no experimental* es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

**Kerlinger y Lee (2002)** "En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participante o los tratamientos". De hecho, no hay condiciones o estímulos planeados que se administren a los participantes del estudio.

Cuantitativa: refieren a la ciencia como verdad, y el uso de medios tradicionales de matemáticas y estadísticas para medir los resultados de manera concluyente.

### 3.2 Población:

La cantidad de agricultores de algodón nativo en el distrito de Mórrope hasta el año 2012 es de 150 integrantes registrados en la ASPROMAD, sin embargo en el trabajo de campo observamos que en realidad las que

producen el algodón son las mismas artesanas que lo utilizan para la confección de prendas.

La cantidad de artesanas registradas en Cite Sipán son 60 de las cuales sólo 36 son activas, con las que se manejará como población.

Por lo tanto se trabaja con el total de la población de 36 como productoras y artesanas activas actualmente.

### 3.3 Hipótesis

El impacto socioeconómico de la cadena de valor del algodón nativo en el distrito de Mórrope no es significativo.

### 3.4 Operacionalización

**Tabla 3**

*Variable Independiente*

| Variable Independiente                    | Dimensiones | Indicadores                    | Técnicas | Instrumentos de Recolección de datos |
|---|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------|
| <b>Cadena de valor del algodón nativo</b> | Económica   | Producción                     | Encuesta | Cuestionario                         |
|   |             | Ingresos                       |          |                                      |
|   |             | Costos de producción           |          |                                      |
|   |             | Cantidad de materiales         |          |                                      |
|   |             | Cantidad de prendas producidas |          |                                      |
|   |             | Venta de prenda producida      |          |                                      |
| Productividad por producto                |             |                                |          |                                      |

Elaboración propia.

**Tabla 4**

*Variable dependiente*

| Variable Dependiente                                    | Dimensiones | Indicadores                                      | Técnicas | Instrumentos de Recolección de datos |
|---|-------------|--|----------|--------------------------------------|
| <b>Impacto socioeconómico en el Distrito de Mórrope</b> | Económica   | Nivel de ingresos                                | Encuesta | Cuestionario                         |
|   |             | Nivel de gastos                                  | Encuesta | Cuestionario                         |
|   | Social      | Número de viviendas con servicio de agua         | Encuesta | Cuestionario                         |
|   |             | Número de viviendas con servicio higiénico       | Encuesta | Cuestionario                         |
|   |             | Número de viviendas con energía eléctrica        | Encuesta | Cuestionario                         |
|   |             | Monto de inversión mensual en educación familiar | Encuesta | Cuestionario                         |
| Monto de inversión mensual en salud familiar            | Encuesta    | Cuestionario                                     |          |                                      |

Elaboración propia.

### 3.5 Métodos, técnica e instrumentos de recolección de datos

#### a) Métodos de investigación:

Los métodos aplicados en este informe son el análisis y la síntesis, estos dos procesos cognoscitivos cumplen funciones muy importantes en la investigación científica. **Análisis y síntesis** no son resultado del pensamiento puro y apriorístico, sino que tienen una base objetiva en la realidad y constituyen un par dialéctico.

**Análisis:** Para cumplir con el objetivo principal, se aplicará el método de análisis, el cual permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes; en esta investigación se analizará el impulso de la siembra de algodón nativo por IMARCOSTANORTE tras la promulgación de la Ley N°1401/2006- CR en el que se propone declarar Patrimonio Botánico y Genético al Algodonero nativo peruano.

**Síntesis:** La síntesis se produce sobre la base de los resultados obtenidos previamente en el análisis, y posibilita la sistematización de la investigación, obteniendo los impactos generados en la zona de estudio en sus diversos componentes.

#### c) Técnicas de recolección de datos:

Encuestas:

Es un instrumento de investigación para obtener información representativa de un grupo de personas. Se trata de aplicar un cuestionario a determinado número de individuos, con el objeto de obtener un resultado.

Entrevistas:

Es una conversación entre dos personas, con el fin de obtener información. Puede ser entrevista de semblanza (es decir, acerca de la vida de la persona) o de información (cuando la persona entrevistada habla de un tema que conoce a profundidad). La

entrevista es un género periodístico, aunque también puede ser simplemente un instrumento de trabajo para obtener información.

**d) Instrumentos de Recolección de datos:**

**a) Hoja de encuestas a productores Cuestionario**

Este fue el principal instrumento que se utilizó con el fin de obtener información necesaria para el estudio de evaluación ex-post de la cadena de valor del algodón Nativo el estudio económico – social del distrito; se elaboró la encuesta de tipo técnica.

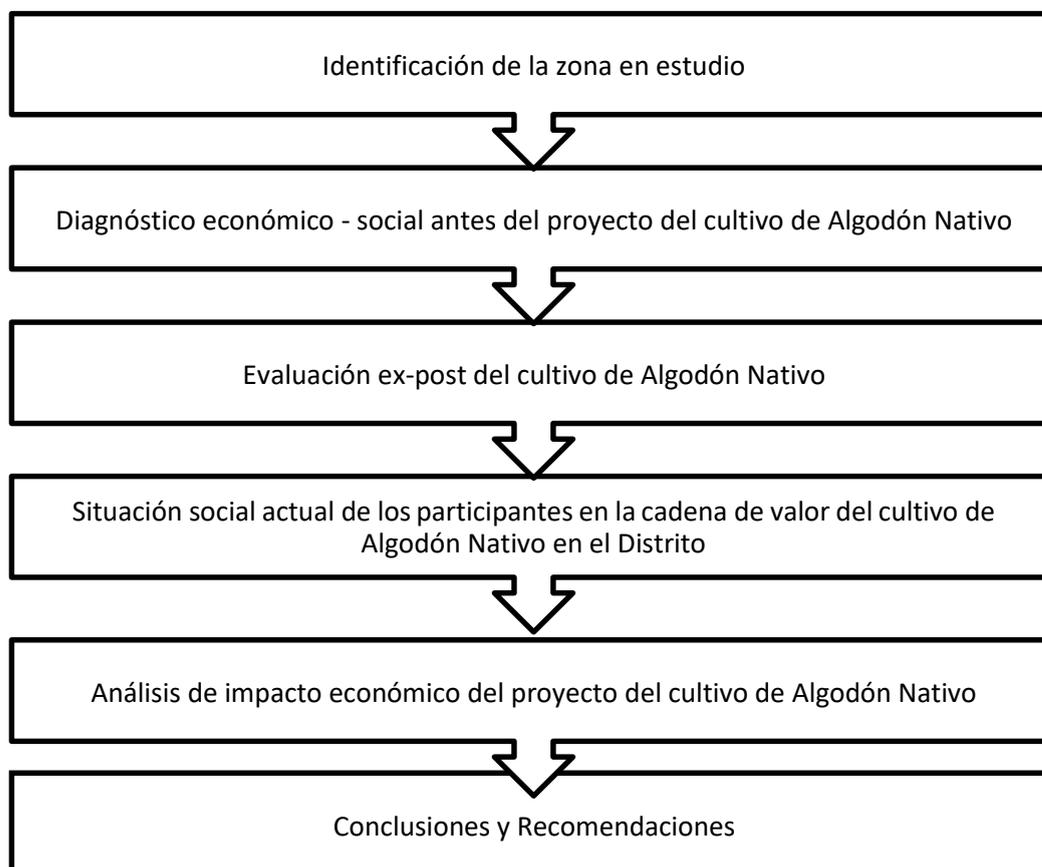
Una encuesta técnica – económica dirigida a las productoras de algodón buscando las características del productor y de la zona agrícola; también se incluyó preguntas relacionadas al riego e inversión en sus cultivos.

**b) Guía de Entrevista**

Con la finalidad de fortalecer esta investigación se realizó una entrevista al Ing. Víctor Santacruz representante de la ONG IMARCOSTANORTE, quien estuvo a cargo de los diferentes proyectos que se realizaron en beneficio de la población del distrito de Mórrope.

Y para profundizar con el estudio de diagnóstico económico- social, se entrevistó al presidente de la asociación ASPROMAD.

### 3.6. Procedimiento para la recolección de datos



*Figura 13:* Procedimiento para la recolección de datos.

Fuente: Elaboración propia

### 3.7 Análisis estadístico de datos

Las dos encuestas: económica y económica-social (Ver anexo 6) realizadas a los productores de algodón y las artesanas de los diferentes talleres del distrito, se construyeron en el software Excel 2013, además de su representación en gráficos de barras y gráficos de torta.

### 3.8 Criterios éticos

#### a) CONSENTIMIENTO INFORMADO

El tesista conoce sus derechos y responsabilidades:

Honestidad y transparencia

Conocimiento de la necesidad de la gente.

Propuestas claras y realistas.

Diálogo con la población.

## **b) MANEJO DE RIESGOS**

Está asegurada la identidad de las personas que participan como informantes en la presente investigación, teniendo en cuenta:

- Confidencialidad
- Horario de visita adecuado
- Preguntas planteadas correctamente.

## **c) CONFIDENCIALIDAD**

Se cumple con los principios establecidos para realizar la investigación teniendo en cuenta lo siguiente:

- Asegurar la participación democrática.
- El informante debe ser el jefe de hogar.
- Comunicativa

## **3.9 Criterio de rigor científico**

### **VALIDEZ**

La adecuada Operacionalización de las preguntas de investigación, de forma que las variables que se estudian sean relevantes y abarquen todas las dimensiones que incorporan las preguntas de la investigación.

### **GENERALIZACIÓN**

También llamada validez externa, consiste en que la muestra sea representativa de la población. Para ello debe evitar sesgos a través de marcos muestrales adecuados y muestreos aleatorios.

### **FIABILIDAD**

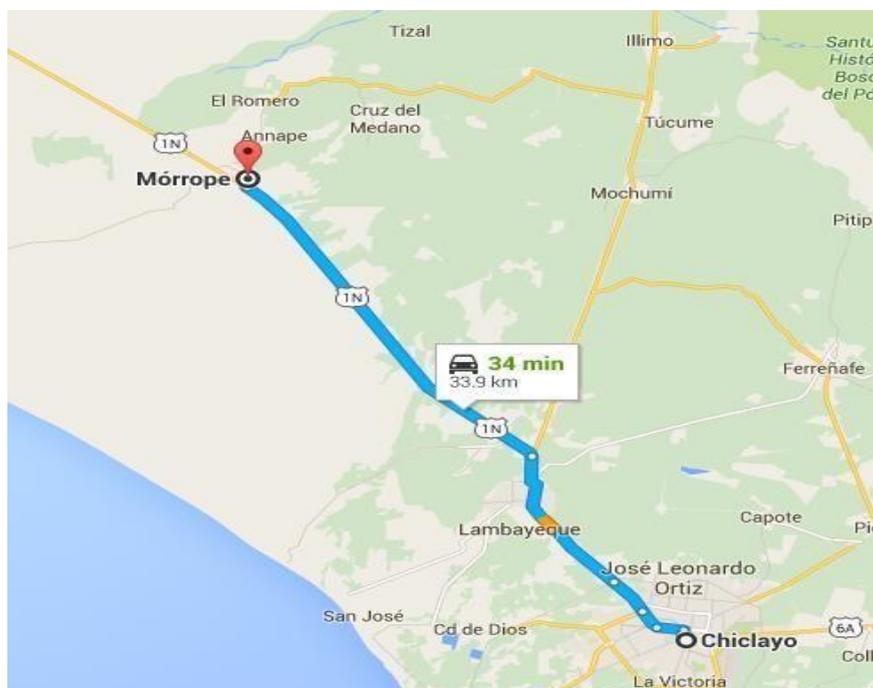
La medición ha de tener la precisión suficiente. Se relaciona con la minimización del error aleatorio y requiere de un tamaño de muestra suficiente.

### **REPLICABILIDAD**

Es la posibilidad de que se pueda repetir la investigación y que los resultados no se contradigan.

# **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

## 4.1 Identificación de la zona de estudio



**Figura 14:** Mapa que describe la distancia y ruta desde Chiclayo a Mórrope.

Google. (s.f.). [Mapa de ruta Chiclayo – Mórrope, en Google maps]. Recuperado el 20 de Abril, 2016, de: <https://www.google.com.pe/maps/dir/Chiclayo/M%C3%B3rrope/@-6.6118917,-79.8838173,11z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x904cef232963dfff:0xa703e3454a7814bb!2m2!1d-79.8442978!2d-6.7765974!1m5!1m1!1s0x904c8932587eb21f:0xd182603f00fecee9!2m2!1d-80.0129679!2d-6.5413435!3e0>

El distrito de Mórrope fue creado en la época de la Independencia. Esta ciudad sufrió una inundación el año 1983, pero con más frecuencia los morropanos sufren de sequías y de insuficiencia de aguas para la agricultura. El nombre proviene de la voz aborígen “Morrap”, que significa “iguana”, respecto a lo cual existe una leyenda.

Mórrope está ubicado en la parte Norte y occidental de la provincia de Lambayeque aproximadamente a 21 Km de esta ciudad, en la región Chala, al sur del desierto de Sechura y pegado al Océano Pacífico; su litoral constituye aproximadamente el 7 % del litoral provincial, pero no tiene ningún puerto ni caleta. Situado al lado derecho de la nueva carretera Panamericana a 33.5 km, al Norte de la ciudad de Chiclayo y a 32 m. Sobre el nivel del mar y a orillas del río Mórrope de donde converjan los ríos la Leche y Chancay.

Sus límites son: Al Norte, con Sechura y el distrito de Olmos; al sur Lambayeque y San José; Este, con los distritos de Mochumí, Túcume, Íllimo, Pacora y Motupe y al Oeste, con el Océano Pacífico.



**Figura 15: Potencialidad socioeconómico del distrito de Mórrope.**

Fuente elaboración propia en Geo Muchik V 1.0

Según lo encontrado en el Geo Muchik V 1.0, Vemos que Mórrope es un distrito que se encuentra desde los cuadrantes 4 y 5 C hasta los cuadrantes 4 y 5 F.

Lo que se observa como características de las potencialidades socioeconómicas es que el centro de Mórrope tiene Muy Alta potencialidad, sin embargo los alrededores que son donde se sitúan los centros poblados integrados en la cadena de valor del algodón nativo es Bajo.

## **4.2 Análisis y discusión de resultados**

### **4.2.1 Análisis de datos**

a) Análisis FODA de la cadena de valor del Algodón Nativo:

Fortalezas:

1. Los colores naturales del algodón nativo.
2. Capacitación permanente de diseño y orientación.
3. Carácter emprendedor de las artesanas de algodón nativo.

Oportunidades:

1. Elevada percepción de los productos naturales como saludables.
2. Apertura del mercado a través de los TLC's.

3. Posibilidad de mejorar los ingresos de los agricultores de algodón nativo por medio de mayores márgenes y productividad ofrecidos por parte de la agricultura orgánica.
4. Hay dos lugares de Europa donde se han vendido con éxito nuestros productos terminados: Francia y Luxemburgo.
5. Incorporar nuevos diseños y productos.
6. Apoyo del MINCETUR.

#### Debilidades:

1. No cuenta con Certificación orgánica.
2. Inexistencia de un plan estratégico.
3. Falta de alianzas estratégicas con la municipalidad.
4. Poca diversidad de la oferta exportable de productos.
5. Bajo nivel educativo de productores y artesanas.
6. Pequeñas parcelas por productor que hacen difícil las economías de escala.
7. Escasa industrialización de los productos.

#### Amenazas:

1. Atraso tecnológico en la cadena de valor.
2. El costo más bajo de prendas de algodón comercial o textiles sintéticos.
3. Las malas prácticas productivas que afecten el prestigio del algodón nativo.
4. No se mantenga la tradición productiva, al no haber interés de nuevas artesanas (el desinterés de la juventud)

#### b) Diagnóstico socioeconómico del distrito de Mórrope antes del impulso del cultivo de algodón nativo:

1. En la encuesta realizada a las artesanas y productoras de algodón nativo, el 100% de ellas manifestaron lo siguiente:

**Tabla 5:**

*Información del trabajo antes del impulso de la siembra de algodón nativo*

| <b>Pregunta</b>  | <b>Respuesta</b>                     |
|--|--------------------------------------|
| <b>Trabajo antes del cultivo de algodón nativo</b>                       | Apoyo en el cultivo                  |
| <b>Lugar de trabajo</b>  | Campo                                |
| <b>Remuneración mensual</b>  | Ninguna                              |
| <b>Tiempo laborado</b>   | Desde niñas                          |
| <b>¿Por qué decidió cultivar y/o elaborar prendas de algodón nativo?</b> | Por necesidad de consumo y económica |

Fuente: Elaboración propia. Encuesta Realizada a las artesanas.

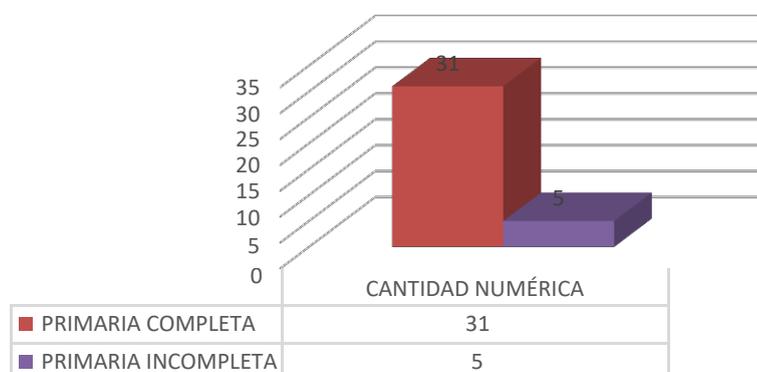
Las encuestadas manifiestan que por las condiciones en las que viven, han aprendido a apoyar en todo tipo de cultivos junto sus padres, esposos o hermanos responsables del hogar desde muy temprana edad y lógicamente sin remuneración alguna. Dentro de los cultivos trabajados siempre por ellas, se encuentra el algodón nativo, debido a que era algo de uso doméstico en medicina y para hacer prendas de vestir.

DE LA MISMA ENCUESTA SE DETERMINÓ QUE Con el impulso del cultivo de algodón por parte del gobierno regional y local, ellas encontraron una oportunidad de generar ingresos no sólo a base del cultivo del mismo sino también con la confección de prendas de vestir, bolsos y bisutería.

c) Evaluación ex post del cultivo de algodón nativo:

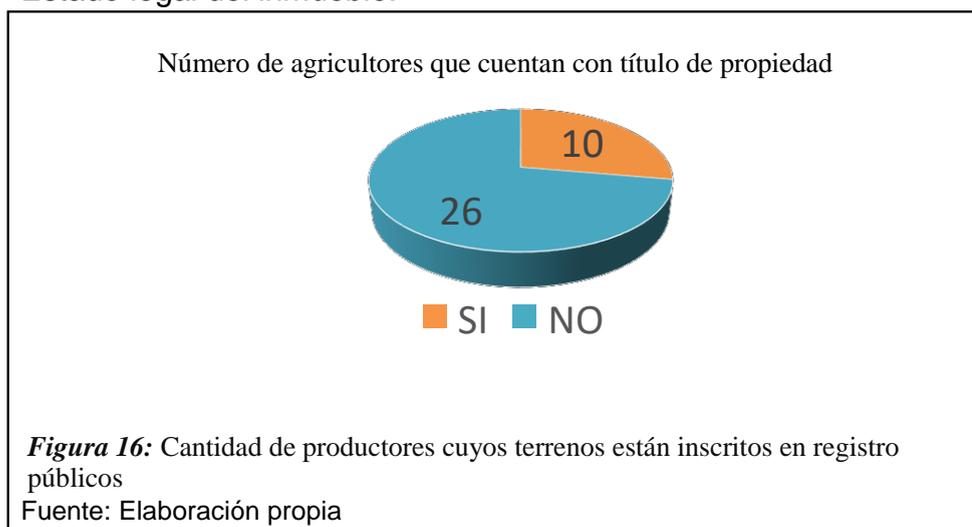
1. Las artesanas son el 100% mujeres cuya actividad principal es ser amas de casa, sin ninguna remuneración mensual que dependen del jefe del hogar y de las labores que éste les encomiende o permita realizar, es por eso que muchas de las artesanas dejan de confeccionar prendas para venta ya que sus padres o esposos se lo permiten sólo para uso personal.

- Grado de instrucción de las artesanas y productoras de algodón nativo.



**Figura 6:** Grado de instrucción de las encuestadas

- Estado legal del inmueble:

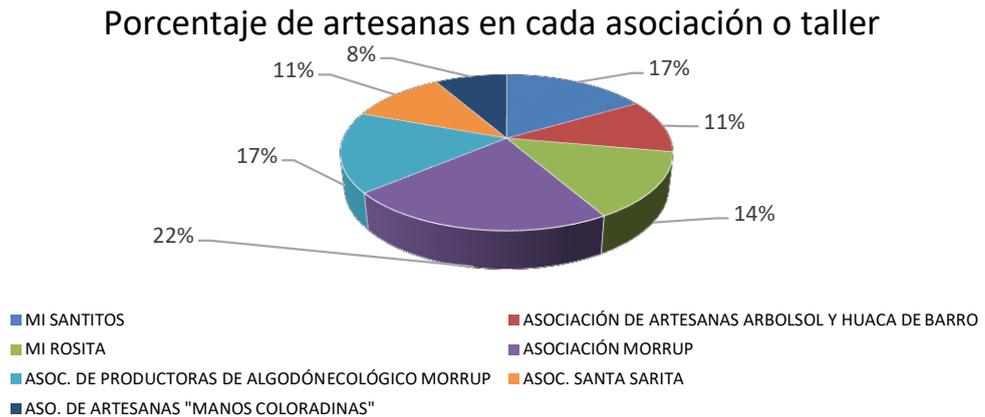


Sólo 10 de las 36 encuestadas cuentan con título de propiedad. Esto se debe a que no tienen instrucción educativa adecuada y que mucho de ellos no saben leer ni escribir correctamente, generando que muchos sean engañados, perdiendo sus terrenos de cultivo.

- El destino de los ingresos obtenidos tanto por la producción de algodón nativo como la confección de prendas a base del mismo son destinados para el consumo personal ya que por la producción no tienen muchos ingresos porque utilizan lo cosechado para confeccionar las prendas y si se vende como materia prima a otras

artesanas, se vende a 10 soles el kilo; por la confección de prendas los ingresos son bajos.

5. Asociaciones en el distrito:



**Figura 17** Asociación a la que pertenecen las 36 artesanas

Fuente: Elaboración propia

Visualizamos en la figura 7, que el mayor número de artesanas están en la Asociación Morrup. Esto se debe a que en la actualidad la asociación Imar Costa Norte está apoyando a esta asociación en la producción de materia prima. Cabe resaltar que los talleres son sólo las casas, en su mayoría de las representantes de la asociación, en donde se reúnen a coordinar que prendas pueden elaborar y que prendas se vendieron. Si bien es cierto aún falta la implementación de estos talleres para que puedan funcionar como tales.

- En cada asociación o taller hay un representante quien, en general, busca la forma de proveer de materiales al resto de las integrantes, mayormente comprando lo que se utilizará en la confección como lo son los ganchos, las vinchas, pegamento, accesorios metálicos y plásticos, etc.

En época de escases de materia prima, las artesanas son provistas por medio del Ingeniero encargado de las aldeas del Cite Sipán con un hilo que es combinado de algodón nativo y algodón industrial.

- Las encuestadas, como artesanas del mismo modo como productoras de materia prima, están dispuestas a invertir en el mejoramiento de los diseños y acabados en la confección de

prendas y el sus tierras de cultivo para la calidad óptima de materia prima.

d) Impacto económico real de la producción de algodón nativo:

1. Servicios básicos de la vivienda:

**Tabla 6:**

*Tipo de servicios básicos con los que cuentan los encuestados.*

| <b>Servicio</b>        | <b>Tipo</b>        |
|------------------------|--------------------|
| Alumbrado              | Electricidad       |
| Abastecimiento de agua | Pozo               |
| Servicios higiénicos   | Pozo ciego o negro |

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla vemos reflejada las condiciones insalubres en las que viven estas personas ya que no cuentan con los servicios básicos, lo cual genera las enfermedades infecciosas que son muy comunes en centros poblados con estas características.

2. El costo promedio del material utilizado en la confección de prendas es:

**Tabla 7:** Costos de materiales utilizas por las artesanas

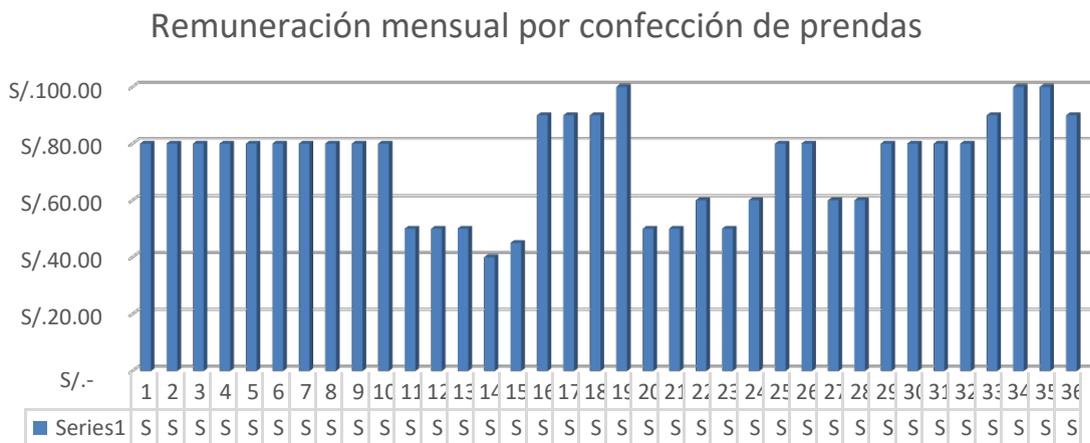
| <b>Material</b>      | <b>Costo en S/.</b> |
|----------------------|---------------------|
| Hilo                 | 70.00               |
| Pegamento            | 4.90                |
| Accesorios plásticos | 6.58                |
| Accesorios metálicos | 3.65                |
| Alquiler de Stand    | 0.00                |
| Maquinaria           | 313.89              |
| Utensilios de tejido | 1.47                |
| Bolsas de empaque    | 3.41                |
| <b>Total</b>         | <b>403.90</b>       |

Fuente: Elaboración propia.

Los costos que se muestran son relativamente bajos para la producción mensual de las prendas de algodón, sin embargo las artesanas no llevan un control oficial de los costos que incurren en la producción de las prendas ya que aquí no expresan con exactitud ni seguridad los gastos incurridos en esta actividad.

Cabe indicar también que no llevan un control del uso de los materiales ni de la frecuencia con la que se abastecen de estos, todo lo hacen a criterio propio y en coordinación con las artesanas que integran cada uno de los talleres.

### 3. Remuneración mensual por la confección de prendas:



**Figura 18** Remuneración mensual a las artesanas por la confección de prendas de vestir hechas a base de algodón nativo.

Fuente: Elaboración propia con la información obtenida de las encuestas.

Las artesanas reciben una remuneración mensual relativamente muy baja por la confección de prendas siendo la remuneración mínima de 45 soles y la remuneración máxima de 100 soles mensuales.

4. Costos incurridos en el cultivo de algodón nativo:

**Tabla 8:**

*Costo que incurren en la siembra de algodón nativo*

| <b>Material</b>          | <b>Costo en S/.</b> |
|--------------------------|---------------------|
| Preparación de la tierra | 55.00               |
| Fertilizantes            | 44.19               |
| Maquinaria               | 15.56               |
| Pesticidas               | 44.19               |
| <b>Total</b>             | <b>158.94</b>       |

Fuente: Elaboración propia.

Estos costos fueron obtenidos a través de la encuesta a las productoras de algodón detallan bajos costos por el deficiente sistema de costeo que tienen, ya que no llevan la contabilidad de sus costos y tampoco es la misma cantidad de m<sup>2</sup> o hectáreas sembradas por todos, sino que son parcelas o en muchos otros casos en los surcos del borde de otros sembríos.

Estos datos sobre los costos incurridos en la siembra de algodón no son los correctos ya que ellos no consideran la mano de obra, porque trabajan ellos mismos, el agua porque los que siembran tienen poseso para abastecerse, ni las semillas porque ellos mismos las recolectan de las cosechas anteriores (la primera cosecha)

5. El financiamiento:

Tanto en el caso de la producción de algodón nativo como materia prima y la confección de prendas el financiamiento es propio ya que de lo que tienen a la mano se apoyan para cultivar y confeccionar.

#### 4.2.2 Discusión de datos

a) Análisis del algodón nativo:

Fustamante, K (2012) en su tesis "*Procesamiento Artesanal Del Algodón Nativo: Una Actividad Económica Viable o Sólo Una Tradición*"; menciona que las condiciones en las que se desarrolla actualmente la actividad artesanal del algodón nativo no son propicias para incursionar en un

mercado exigente como es el mercado internacional por las siguientes razones:

*El incremento de la oferta de artículos en algodón nativo está restringida por el limitado abastecimiento de materia prima y la falta de acceso a sistemas de financiamiento formales de bajo costo.*

*El acabado de los productos no cumple con estándares de calidad.*

*Imposibilidad de afrontar costos de comercialización elevados.*

De la misma forma nos damos cuenta que concuerda con lo mencionado en el análisis FODA que se ha realizado para la cadena de valor del algodón nativo.

b) Diagnóstico socioeconómico de los actores antes del impulso del cultivo de algodón nativo:

En el Informe Final del año 2014 del MINAM y la Asociación de Productores de Maíz y otros Cultivo de Mórrope (ASPROMAD) *“El algodón en el Perú tiene una historia dada por los usos textiles de su fibra y medicinales que su población desde tiempos ancestrales a través de sus diversas culturas mantiene hasta la actualidad, los cuales constituyen factores claves e importantes en la preservación de sus especies y variedades”.*

En la entrevista con el Ingeniero Víctor Santa Cruz, el administrador de Imar Costa Norte en Chiclayo, nos explica que antes del impulso del cultivo de algodón nativo, este se utilizaba para fines personales, tales como medicinales además de confección de mantas para la recolección de otros cultivos en el campo.

c) Evaluación Ex post de los actores de la cadena de valor del algodón nativo:

1. Basado en el Informe Final del MINAM y la ASPROMAD *“La mayoría de distritos del ámbito de estudio, 277 (96.8%); se encuentran en los quintiles 1, 2 y 3, que de acuerdo al mapa de pobreza del Perú del 2009, son los distritos en donde se encuentra la población más*

*pobre del Perú y los 90 distritos del quintil 1 se hallan en extrema pobreza. Solamente 9 distritos de las regiones políticas de Lima, Ica y San Martín (3.2%) se ubican en los quintiles 4 y 5 de menor pobreza.”*

2. En la tesis de Fustamante. K (2012)“*El grupo entrevistado está integrado por mujeres que en su mayoría no cuenta con estudios 33% o no ha superado la educación primaria 29%; un 29% no ha culminado sus estudios secundarios y sólo un 10% ha finalizado la educación secundaria*”

**Tabla 9:**

*Nivel educativo de las artesanas*

| <b>Nivel educativo</b>   | <b>Número</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------|---------------|-------------------|
| Sin estudios             | 7             | 33%               |
| Primaria completa        | 6             | 29%               |
| Secundaria incompleta    | 6             | 29%               |
| Secundaria completa      | 2             | 10%               |
| <b>Total encuestadas</b> | <b>21</b>     | <b>100%</b>       |

Fuente: “Procesamiento Artesanal Del Algodón Nativo: Una Actividad Económica Viable o Sólo Una Tradición” (2012)

En relación a la tenencia de viviendas los involucrados con el algodón nativo poseen viviendas propias (98.9) y solo un 1.1 % alquilan casa. Asimismo éstas han sido construidas en su mayoría de material rustico ya que el 45.6 % es de adobe y el 29.3 % es de madera y solo el 24.7 % es de material noble. (Informe Final 2014 IMNAM, ASPROP MAD)

3. El 83.96% de los productores de la zona del estudio se dedican a la agricultura como su actividad principal generadora de ingresos, los cuales son bajos. El ingreso más bajo asciende a S/.122.10 y el más alto a S/.993.50 teniendo como promedio de ingresos en el área de estudio la suma de S/.470.90 mensuales, muy por debajo del valor

del sueldo mínimo vital el cual es de S/.750.00. Estos datos coinciden con los obtenidos en las encuestas en donde los resultados indican que la principal actividad económica de la población relacionada con la conservación del algodón nativo se basa en la agricultura (73.5%), es importante mencionar que un 17.7% tiene además de la agricultura a la ganadería como actividades principales.(Informe Final 2'14, MINAM, ASPROMAD)

4. De las 21 artesanas encuestadas encontramos que la Asociación de Artesanas de Arbolsol y Huaca del Barro y el Taller las Petitas de Ferreñafe son los grupos que tienen mayor presencia en las actividades de capacitación y promoción del CITE y del Gobierno Regional de Lambayeque. (Fustamante O. Karina, Tesis)

d) Impacto económico real de la producción de algodón nativo:

1. Servicios básicos de la vivienda:

Los datos obtenidos en las 283 encuestas realizadas, los cuales señalan que el 92.2% de la población que cuida y mantiene el algodón cuenta con servicio de Agua; en el caso de luz eléctrica el 90.8% dispone de este servicio, mientras que el 86.6% cuenta con letrinas o pozos ciegos. (Informe Final 2014, MINAM, ASPROMAD)

2. Costos incurridos en la confección de prendas:

| <b>Situación actual</b>              | <b>Costos sincerados</b> | <b>Costos anotados por las artesanas</b> |
|--------------------------------------|--------------------------|--|
| CV +CF                               | S/. 6977                 | S/. 3609                                 |
| Ingresos                             | S/. 4590                 | S/. 4590                                 |
| Margen de utilidad anual             | - S/. 2,396.50           |  |
| Margen de utilidad anual "espejismo" |                          | S/. 981.25                               |

Fuente: Tesis Karina Fustamante Olivera

3. En la tesis de la Mg. Katina Fustamante Olivera se detalla: *“El margen de utilidad en el caso de sinceramiento de todos los costos es negativo, pero para el caso de la situación en que se evitan*

*algunos costos como las de la materia prima el margen de utilidad anual es de S/.981.25 y mensual S/.82.00”*

#### 4. Costos de producción de algodón

**Tabla 10:**

*Costos de Mano de Obra que intervienen en la siembra de algodón Nativo*

Cultivo: Algodón nativo  
 Valle: La Leche  
 Campaña: 2012 - 2013  
 Período Vegetativo: 7 - 9 meses

| ACTIVIDADES             | UNIDAD MEDIDA | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | TOTAL       |
|-------------------------|---------------|----------|----------------|-------------|
| <b>Mano de Obra</b>     |               |          |                | <i>s/</i>   |
| Chaleo y quema          | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Remojo o machaco        | Jornal        | 1        | 20             | 20          |
| Riegos de mantenimiento | Jornal        | 16       | 20             | 320         |
| Siembra                 | Jornal        | 4        | 20             | 80          |
| Resiembra               | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Primer abonamiento      | Jornal        | 4        | 20             | 80          |
| Segundo abonamiento     | Jornal        | 3        | 20             | 60          |
| Tercer abonamiento      | Jornal        | 3        | 20             | 60          |
| Primer dehierbo         | Jornal        | 4        | 20             | 80          |
| Segundo deshierbo       | Jornal        | 4        | 20             | 80          |
| Primera aplicación      | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Segunda aplicación      | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Tercera aplicación      | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Cuarta aplicación       | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Quinta aplicación       | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Avispas trichogramma    | Jornal        | 1        | 20             | 20          |
| Despunte                | Jornal        | 2        | 20             | 40          |
| Trampas amarillas       | Jornal        | 1        | 20             | 20          |
| Cosecha                 | Jornal        | 80       | 20             | 1600        |
|                         |               |          |                | <b>2740</b> |

Fuente: Informe Imar Costa Norte

**Tabla 11:***Costo de Maquinaria que intervienen en la siembra de algodón Nativo*

| <b>Maquinaria</b>          |      |     |     |            |
|----------------------------|------|-----|-----|------------|
| Aradura en seco            | Hora | 2   | 120 | 240        |
| Aradura en terreno a punto | Hora | 1.5 | 120 | 180        |
| Surcadura                  | Hora | 1   | 70  | 70         |
| Aporque                    | Hora | 1   | 70  | 70         |
|                            |      |     |     | <b>560</b> |

Fuente: Informe Imar Costa Norte

**Tabla 12:***Costos de Insumos que intervienen en la siembra de algodón Nativo*

| <b>Insumos</b>     | <b>Und medida</b> |     |     |               |
|--------------------|-------------------|-----|-----|---------------|
| Semillas           | Kg                | 1.5 | 80  | 120           |
| Orthene            | g                 | 1   | 1.5 | 1.5           |
| Rhizolex           | g                 | 1   | 1.5 | 1.5           |
| Calypso            | Lt                | 1   | 196 | 196           |
| Tracer             | Lt                | 1   | 195 | 195           |
| Baytroide 100 EC   | Lt                | 1   | 80  | 80            |
| Trampas amarillas  | Kg                | 1   | 8   | 8             |
| Vasos descartables | Millar            | 1   | 2.5 | 2.5           |
| Urea               | Bolsas            | 3   | 67  | 201           |
| Fosfato de amonico | Bolsas            | 2   | 93  | 186           |
| Sulfato de potasio | Bolsas            | 2   | 101 | 202           |
| Sulpomag           | Bolsas            | 1   | 75  | 75            |
| Agua               | Hora              | 20  | 15  | 300           |
| Costalillos        | Sacos             | 50  | 1   | 50            |
| Trichogramma       | Pulgadas          | 1   | 26  | 26            |
| Feromona (No Mate) | Unidad            | 1   | 13  | 13            |
|                    |                   |     |     | <b>1657.5</b> |

Fuente: Informe Imar Costa Norte

En esta fase de los costos brindados por IMAR COSTA NORTE, se detalla lo que ellos como mano de obra especializada han podido costear In Situ con la siembra y la cosecha del algodón nativo.

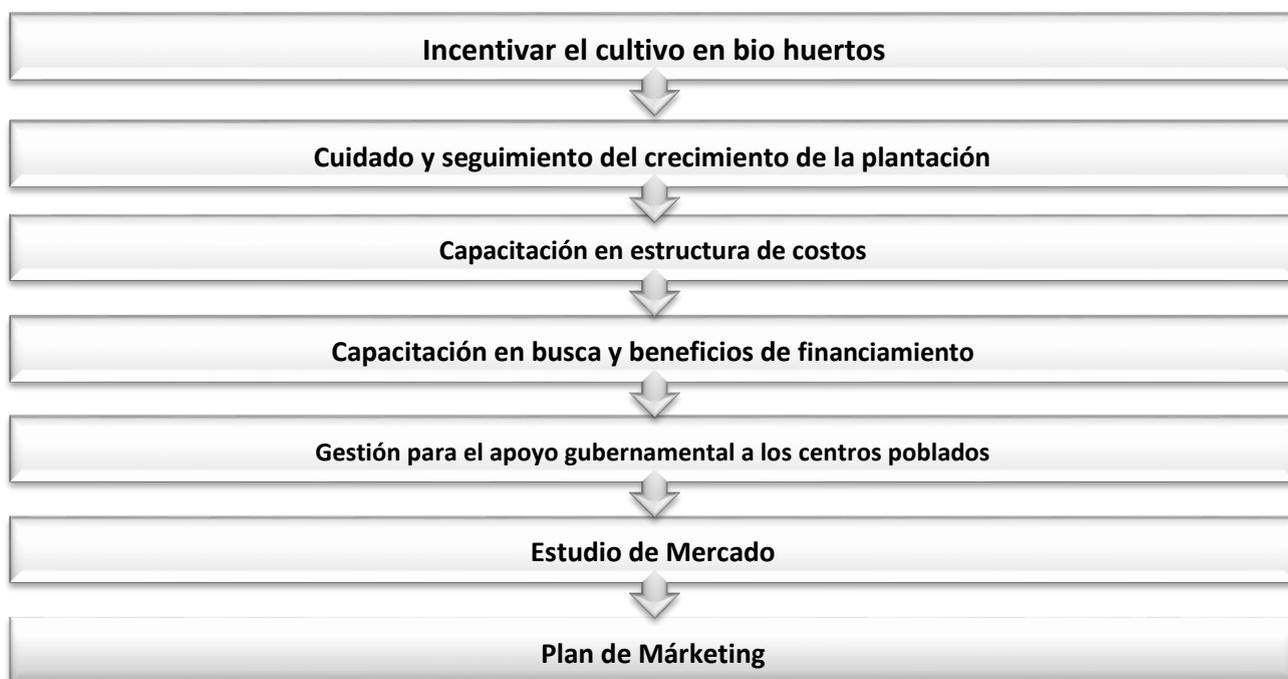
# **CAPÍTULO V: IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

## A) Descripción general y de estructura:

### Nombre de la Propuesta:

Integración de escuelas académico profesionales de la Universidad Señor de Sipán para la contribución de un mayor y significativo impacto de la cadena de valor del algodón nativo a sus actores del distrito de Mórrope.

### Diseño de la Propuesta:



*Figura 19* Diseño de la propuesta para un mayor y significativo impacto de la cadena de valor del algodón nativo a sus actores del distrito de Mórrope.

Elaboración Propia.

### Descripción de la Propuesta:

Incentivar el cultivo en biohuertos:

Organización de las artesanas por taller o asociación a la que pertenecen para promover el sembrío del algodón nativo de todas ella en un solo lugar de manera tal que tenga un control y seguimiento del cultivo.

#### Cuidado y seguimiento del crecimiento de la plantación:

Con la colaboración de estudiantes de la especialidad de agroindustrial o agrícola, se puede dar seguimiento al cultivo desde la siembra hasta la cosecha para garantizar la calidad del producto final

#### Capacitación en estructura de costos:

Con el apoyo de estudiantes de Ingeniería económica y contabilidad se pretende capacitar tanto a productores como artesanas en elaborar un sistema de costeo con el cual puedan determinar correctamente sus márgenes de ganancia y costos reales de producción de materia prima y prendas de algodón nativo.

#### Capacitación en busca y beneficios de financiamiento:

Juntamente con las entidades gubernamentales se puede buscar financiamiento para el cultivo de algodón nativo si así lo requiere cada taller o asociación para incentivar a una mayor producción.

#### Gestión para el apoyo gubernamental a los centros poblados:

Incentivar a los gobiernos locales, municipales y regiones en la integración para promover el consumo de las prendas de algodón nativo y la facilidad de otros mercados locales.

#### Estudio de Mercado:

Con el apoyo de estudiantes, entidades gubernamentales y financieras, realizar un estudio de mercado para identificar a los consumidores potenciales nacionales e internacionales, sus necesidades y requerimientos.

#### Plan de Marketing:

Realizar un plan que direcciones correctamente el consumo de las prendas de vestir de algodón nativo, la forma correcta de ventas, promocionar el producto e incursionar en nuevas tendencias; además de sacar provecho de las potencialidades que el algodón nativo ofrece.

# **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1 Conclusiones

Luego del estudio de investigación, se concluye que:

a. Ni la actividad del cultivo ni la confección de prendas hechas a base de algodón nativo son rentables y tampoco significativas, esto por los bajos ingresos de S/.72.5 como promedio mensual obtenido de las ventas, debido a la escasa demanda del mercado de estas prendas.

b. Con la identificación de la zona de estudio se concluye que:

Los centros poblados del distrito de Mórrope identificados: (i) El Romero, (ii) Colorada, (iii) El Pedregal, (iv) Cruz del Médano, (v) Huaca de Barro, (vi) Ollería y (vii) Arbolsol, son zonas rurales que inician a surgir recientemente por la comercialización de sus cultivos de verduras, frutas y otros productos tales como el maíz y el algodón blanco y nativo, de este último su comercialización en prendas de vestir en el Distrito de Lambayeque en el interior del Museo Tumbas Reales de Sipán en el sector que es conocido como las “aldeas”, gracias al apoyo del Cite Sipán y la ONG IMAR COSTA NORTE quienes brindan instrucción del cultivo de algodón, aunque estas orientaciones no son de forma uniforme a todas las artesanas que son también productoras de algodón nativo como materia prima.

c. El análisis interno y externo de la cadena de valor del algodón nativo es:

### **Fortalezas:**

1. Los colores naturales del algodón nativo.
2. Capacitación permanente de diseño y orientación.
3. Incorporar nuevos diseños y productos.
4. Apoyo del MINCETUR.
5. Carácter emprendedor de las artesanas de algodón nativo.

### **Oportunidades:**

1. Elevada percepción de los productos naturales como saludables.
2. Apertura del mercado a través de los TLC's.
3. Posibilidad de mejorar los ingresos de los agricultores de algodón nativo por medio de mayores márgenes y productividad ofrecidos por parte de la agricultura orgánica.

4. Hay dos lugares de Europa donde se han vendido con éxito nuestros productos terminados (Francia y Luxemburgo).

**Debilidades:**

1. No cuenta con Certificación orgánica.
2. Inexistencia de un plan estratégico.
3. Falta de alianzas estratégicas con la municipalidad.
4. Poca diversidad de la oferta exportable de productos.
5. Bajo nivel educativo de productores y artesanas.
6. Pequeñas parcelas por productor que hacen difícil las economías de escala.
7. Escasa industrialización de los productos.

**Amenazas:**

1. Atraso tecnológico en la cadena de valor.
  2. El costo más bajo de prendas de algodón comercial o textiles sintéticos.
  3. Las malas prácticas productivas que afecten el prestigio del algodón nativo.
  4. No se mantenga la tradición productiva, al no haber interés de nuevas artesanas (el desinterés de la juventud)
- d. En el diagnóstico socioeconómico del distrito de Mórrope antes del impulso del cultivo de algodón nativo se puede concluir que esta actividad se daba como consumo propio de sus productores como prendas básicas de vestir, mantas o fardos para recoger los sembríos en el campo, ponchos para los hombres del hogar o con fines medicinales.
- e. En la evaluación ex post del algodón nativo vemos como este se convierte en la principal actividad económica de las mujeres de los centros poblados sin embargo; no vemos que haya generado gran impacto en el aspecto social ya que ninguna de ellas tiene grado de instrucción en una escuela secundaria e incluso el 13.89% de ellas ni siquiera culminó la escuela primaria.
- Los terrenos de los pobladores son propios pero sólo el 72.32% cuentan con títulos de propiedad por lo que se aprecia que están en proceso de regularización de sus propiedades.

- f. Cada asociación o taller cuenta con una representante quien se encarga de mantenerlas informadas de los acuerdos, consultas y reuniones con Cite Sipán, además de ser las que ven la forma de proveerse de materiales para la elaboración de sus prendas, siendo el más difícil de conseguir, el hilo ya que en las últimas temporadas ya no se ha cultivado por lo que se han visto en la necesidad de recurrir en más de una ocasión al que traen de Lima que es la combinación con algodón industrial y algodón nativo. Con todo esto se aprecia el interés de las mujeres, como actrices principales tanto de la producción como de la elaboración de prendas, inversión de capacitación, diseños y acabados, además de invertir en la mejora del cultivo de algodón nativo en sus propias chacras.
- g. El impacto real de la producción de algodón nativo, mostró las condiciones insalubres en las que habitan los pobladores ya que a pesar de contar con luz eléctrica no cuentan con agua potable, ni con desagüe, todo esto contribuye a un alto índice de adquisición de enfermedades.
- h. Debido a la escasa comercialización de algodón nativo como materia prima, las artesanas se han visto en la necesidad de producir cantidades mínimas para su uso personal en la confección de prendas, de tal manera que sacan provecho de la preparación de la tierra para otros sembríos y de los espacios entre estos para cultivar su producto.
- i. Los costos brindados por los productores del cultivo de algodón no es el correcto pues la obtención de estos no se ha determinado a través de un sistema de costeo, tal es así que no consideran (i) la mano de obra , porque ellos mismos se encargan de los cultivos, (ii) fertilizantes, porque lo utilizan poco o no lo utilizan, (iii) el agua, porque que tiene un pozo de donde extraen el agua para todo lo que necesitan, (iv) las semillas, porque las consiguen de cada mejor cosecha anterior.
- j. Lo mismo sucede con los costos de producción de prendas de vestir ya que no consideran los costos reales ni llevan un control exacto de la producción, el abastecimiento de materia prima, así como los costos de la logística de distribución.

- k. El financiamiento es propio ya que como la producción no es de gran escala, ni recurrente, no hay entidades financieras que apoyen el cultivo de este producto.

## **6.2 Recomendaciones**

De las conclusiones presentadas, se recomienda que:

- a. Se recomienda tanto a la Municipalidad de Mórrope y el Gobierno Regional de Lambayeque tomen en cuenta este Estudio de Impacto Socioeconómico de la Cadena de valor del Algodón Nativo en el Distrito de Mórrope a fin de implementar estrategias que beneficien a estos pobladores.
- b. Se elaboren mapas cartográficos que identifiquen con precisión las potencialidades del suelo de cada uno de los centros poblados para poder identificar si son los adecuados para el cultivo de algodón y tener el control de las parcelas o hectáreas que se estén sembrando, además de la incursión de nuevas técnicas de riego que sean adecuadas para este cultivo.
- c. Se recomienda capacitar tanto a las artesanas y productores en un sistema de determinación de costos que les permita obtener un precio acorde al mercado para que su rentabilidad sea sostenible en este negocio, para ello se puede contar con el apoyo de los estudiantes de Ingeniería Económica de nuestra Universidad.
- d. Organizar a las artesanas para promover el cultivo de la materia prima en biohuertos, con la finalidad de incrementar su producción, optimizando los costos de producción. Esto redundaría en mejoras no sólo económicas para las artesanas, sino también en mejoras ecológicas.
- e. Se sugiere que la Municipalidad de Mórrope realice las gestiones para que CÁRITAS realice una réplica del proyecto realizado en Pítipo con las artesanas del taller “Manos con talento”.
- f. Involucrar a las entidades gubernamentales en la búsqueda de financiamiento para el cultivo del algodón nativo.
- g. Realizar un estudio de mercado en donde visualice la necesidad del consumidor y/ o su interés por los productos a base de algodón nativo.

- h. Elaboración de un plan de marketing adecuado para el impulso del producto y direccionamiento de este al mercado de tal manera que genere más trabajo y rentabilidad.
- i. Integración de escuelas académico profesionales de las Universidades para la contribución de un mayor y significativo impacto de la cadena de valor del algodón nativo a sus actores del distrito de Mórrope.

## Referencias

- Buzo, I. (2007). Introducción a la Geografía, recuperado desde:  
<http://documents.tips/education/la-cartografia.html>
- Cherry et al. (1970) ; Valicek (1978) ; Wendel (1989) citado por Lazo J (2012). *Evolución del Algodón Gossypium barbadense L, en el Perú y en el Continente*. Perú, recuperado desde:  
[http://www.ipaperu.org/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=6&Itemid](http://www.ipaperu.org/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=6&Itemid).
- Congreso de la República. (2007). *Dictamen de la Comisión Agraria Período Anual de Sesiones 2007- 2008*. Lima, recuperado desde:  
[http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/ApoyComisiones/dictamen20062011.nsf/DictamenesFuturo/AE119E1EDDE5A593052574BB00082288/\\$FILE/1904-2007-CR.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/ApoyComisiones/dictamen20062011.nsf/DictamenesFuturo/AE119E1EDDE5A593052574BB00082288/$FILE/1904-2007-CR.pdf)
- Fustamante Olivera. K (2012). *Procesamiento Artesanal del Algodón Nativo: Una Actividad Económica Viable o Sólo una Tradición*. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, recuperado desde:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4465/FUSTAMANTE\\_OLIVERA\\_KARINA\\_PROCESAMIENTO\\_ALGODON.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4465/FUSTAMANTE_OLIVERA_KARINA_PROCESAMIENTO_ALGODON.pdf?sequence=1)
- Gutierrez M., Margaret; Trujillo, Baltazar; Pérez, Delis; Márquez, Alexis y Pacheco, William. (2009). Colecta y rescate del conocimiento local de algodones nativos en las costas de los estados Falcón y Aragua, Caracas, Venezuela, recuperado desde:  
[http://sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas\\_ci/Agronomia%20Tropical/at5901/pdf/gutierrez\\_m.pdf](http://sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas_ci/Agronomia%20Tropical/at5901/pdf/gutierrez_m.pdf)
- Imar Costa Norte (S/F). *Ficha técnica del Cultivo de Algodón Nativo*. Guía técnica. Chiclayo –Perú.
- Imar Costa Norte (S/F). *Informe de la cadena productiva de algodón nativo*. Informe.

Chiclayo –Perú.

Lazo J (2012). *Evolución del Algodón Gossypium barbadense L, en el Perú y en el Continente*. Perú, recuperado desde: [http://www.ipaperu.org/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=6&Itemid](http://www.ipaperu.org/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=6&Itemid).

MINAM (2013). *Distribución y Concentración de las Razas Locales de Algodón Nativo en la Costa Norte del Perú*. Informe del Producto Final. Lima, recuperado desde: [http://www.minam.gob.pe/diversidadbiologica/wpcontent/uploads/sites/21/2014/02/informe\\_final\\_lva.pdf](http://www.minam.gob.pe/diversidadbiologica/wpcontent/uploads/sites/21/2014/02/informe_final_lva.pdf)

MINAM, ASPROMAD (2014). *Servicio de Colecta, Elaboración de Mapa de Distribución y Estudio Socioeconómico de la Diversidad Genética del Algodón Nativo*. Informe Final. Perú, recuperado desde: [http://pe.biosafetyclearinghouse.net/consultorias/inf\\_final\\_aspromad\\_algodon2014.pdf](http://pe.biosafetyclearinghouse.net/consultorias/inf_final_aspromad_algodon2014.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2012). Pautas generales para la evaluación ex post de proyectos de inversión pública. Perú, recuperado desde: [http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/Evaluacion\\_ExPost/InstrumentosMetodologicos/PAUTAS\\_GENERALES\\_EVAL\\_EX\\_POST.pdf](http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Evaluacion_ExPost/InstrumentosMetodologicos/PAUTAS_GENERALES_EVAL_EX_POST.pdf)

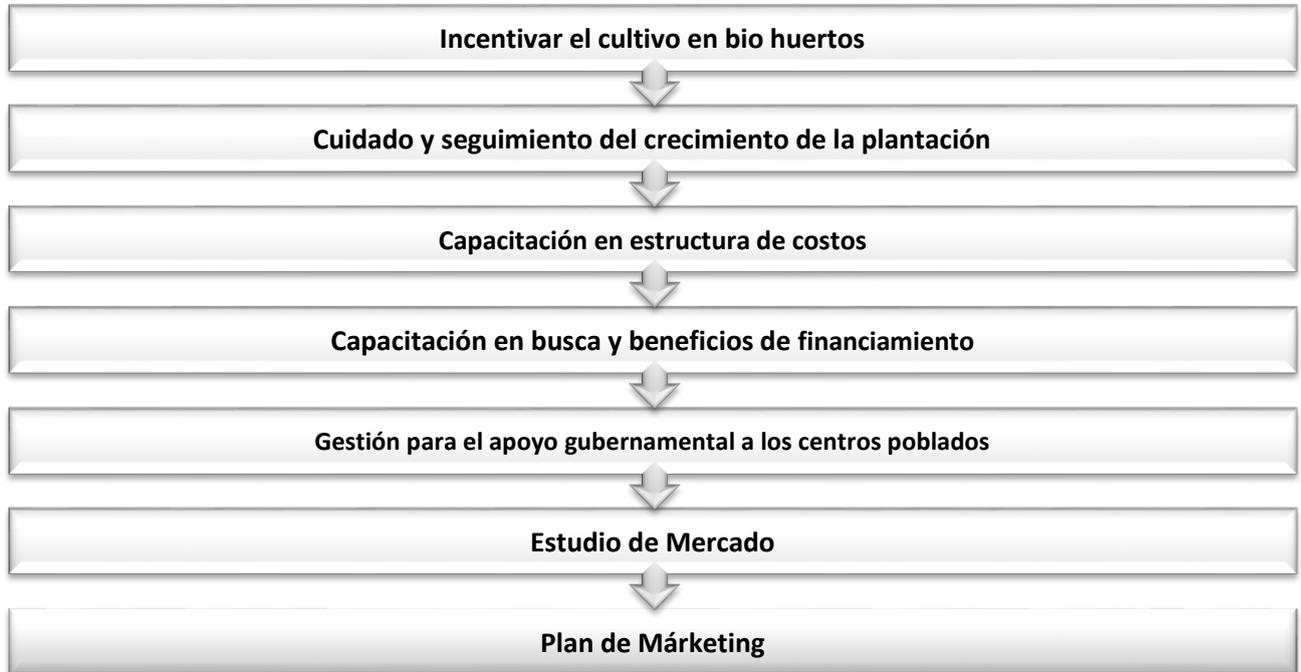
Pecy; Bourdon; Lazo; Wendell (1990). Citado por Lazo. J (2012). *Evolución del Algodón Gossypium barbadense L, en el Perú y en el Continente*. Perú, recuperado desde: [http://www.ipaperu.org/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=6&Itemid](http://www.ipaperu.org/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=6&Itemid).

Programa regional de formación para el desarrollo económico local con inclusión social en América Latina y el Caribe. (2013). “*El enfoque del desarrollo económico territorial*”, recuperado desde la base de datos: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo7bajaresolucion-110623125945-phpapp01.pdf>

- Reque Chávez. M; Dávila Centurión, L (2014). *Impacto Económico del Cultivo del Espárrago Verde en el Centro Poblado Calera II - Distrito de Reque 2013*. Tesis de Titulación. Universidad Señor de Sipán, p. xii. Chiclayo, Perú.
- S/A (2014) *Con apoyo del FINCyT realizarán montaje de planta desmotadora del algodón nativo*. Lima, recuperado desde: <http://www.fincyt.gob.pe/site/noticias/728-con-apoyo-del-fincyt-realizaran-montaje-de-planta-desmotadora-del-algodon-nativo>
- Vásquez Nuñez, Leopoldo y Vásquez Arca, Leopoldo. (2012). *Caracterización morfológica y fenología del algodón de color (Gossypium barbadense L.)*. Ciencia, Tecnología y Humanidades, 3(2), 64-83. Lambayeque, Perú.
- Wegier Briuolo, Ana. (2013). *Diversidad genética y conservación de Gossypium hirsutum silvestre y cultivado en México*. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D. F., México, Recuperado desde: [http://www.biodiversidad.gob.mx/genes/pdf/Wegier2013\\_AR.pdf](http://www.biodiversidad.gob.mx/genes/pdf/Wegier2013_AR.pdf)

## Anexos

### Anexo 1: Diseño de la Propuesta



**Figura 20:** Diseño de la propuesta para un mayor y significativo impacto de la cadena productiva de algodón nativo a sus actores del distrito de Mórrope.

Elaboración Propia.

## **Anexo 2: Entrevista al Ingeniero Víctor Santacruz**

**Chiclayo, 26 de marzo del 2016.**

**Cargo: Director Ejecutivo de IMAR- COSTA – NORTE**

La siguiente entrevista es realizada con la finalidad de recaudar la mayor cantidad de información posible sobre el cultivo de algodón nativo en el distrito de Mórrope.

### **¿QUÉ ES IMAR COSTA NORTE?**

IMAR COSTA NORTE, es una ONG que se encarga del apoyo al manejo de agua y riego; trabaja junto a las diferentes instituciones públicas en brindar apoyo técnico profesional a los agricultores

### **¿CÚAL ES EL APOYO QUE USTEDES BRINDAN A LOS AGRICULTORES DE ALGODÓN NATIVO EN MÓRROPE?**

A los agricultores de algodón nativo como de cualquier otro cultivo en todo el norte se les apoya con la asesoría técnica especializada en el manejo no sólo dl agua sino también de los insumos como fertilizantes, semillas y pesticidas apropiados para la óptima producción de su tierra y cultivo, todo esto para impulsar el desarrollo del territorio de acuerdo a las potencialidades que este presenta. En este caso Lambayeque tiene un gran potencial agrícola con el cultivo de algodón nativo ya que es un cultivo oriundo de la región y resistente al clima cambiante.

### **¿CON RESPECTO AL CULTIVO DE ALGODÓN NATIVO, QUE TAN RENTABLE RESULTA?**

El algodón que se cosecha genera rentabilidad siempre y cuando sus propias productoras de materia prima decidan confeccionar prendas a partir de este ya que este tipo de algodón no es tan comercial como el algodón pima o blanco que todos conocemos. Por lo tanto nosotros apoyamos a la correcta producción de algodón y con otras entidades como CITE SIPÁN nos apoyamos para encontrar estrategias y mercado para la venta de las prendas elaboradas artesanalmente; por otro lado también se vende (aunque en cantidades menores) a las artesanas

de otros pueblos de la región interesadas en confeccionar prendas como en Monsefú.

**¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DENTRO DEL CULTIVO DE ALGODÓN NATIVO?**

El cuello de botella es el desmotado.

**¿Cuánto es la rentabilidad por ha. Del algodón nativo?**

Depende mucho del cuidado y tratamiento del algodón nativo durante la etapa de cultivo, puede ser ente 600 y 1000 kg por ha., sin embargo lo que sí es exacto es que el 60% es pepa y sólo el 40% es fibra.

**¿ME PUEDE EXPLICAR O BRINDAR INFORMACIÓN SOBRE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL ALGODÓN NATIVO?**

Voy a entregarte estos tres informes que contienen el detalle de lo que nosotros como profesionales hemos analizado en campo.

### **Anexo 3: Entrevista a la Señorita María Santos Bances**

**Chiclayo, 25 de octubre del 2015.**

**Cargo: Representante del taller “Mi Santitos” del caserío La Ollería distrito de Mórrope.**

La siguiente entrevista es realizada con la finalidad de recaudar la mayor cantidad de información posible sobre la confección de prendas de algodón nativo en el distrito de Mórrope.

#### **¿DESDE CUANDO USTEDES CONFECCIONAN PRENDAS A BASE DE ALGODÓN NATIVO?**

Desde niñas, nosotras siempre hemos elaborado prendas pero más las alforjas y mantas para ir a trabajar en el campo recogiendo la cosecha de lo que sembramos en nuestras tierras.

#### **¿CÓMO NACE LA IDEA DE VENDER LAS PRENDAS?**

Bueno, antes que se construyeran las Tumbas Reales de Sipán los encargados del museo Bruning se interesó por buscar a personas que supieran hila el algodón nativo y no incentivó a poner nuestros talleres para que posteriormente se vendieran aquí en Tumbas Reales.

#### **¿QUÉ LE PARECE EL APOYO QUE LES DAN AQUÍ EN EL CITE SIPÁN?**

Muy bueno porque no pagamos alquiler del stand, los turistas tienen dónde comprar nuestro producto, nosotros tenemos donde ofrecerlo y además siempre nos están capacitando con señoritas y señores que vienen de Lima para mostrarnos nuevos diseños y nuevas prendas. Los encargados nos avisan con anticipación los días que nos vamos a reunir y nosotras avisamos a las de nuestro taller porque aquí sólo venimos una o dos por taller de martes a domingo desde las 8:00 a.m. hasta la 4:00 p.m.

#### **¿PIENSA USTED QUE ES RENTABLE LA ELABORACIÓN DE PRENDAS A BASE DE ALGODÓN NATIVO?**

Sí, porque a muchas de nosotras nos ayuda para tener alguna ganancia, ya que antes lo hacíamos en casa para nosotros mismos, los esposos, los padre, los hijos y no ganábamos nada por hacerlos y ahora tenemos donde venderlo.

**¿QUÉ PASARÍA SI USTEDES NO TUVIERAN EL CITE SIPÁN PARA VENDERLO?**

No venderíamos, es que la gente casi no compra o no está acostumbrada a comprar este tipo de cosita; pero aquí vienen turistas y ellos nos ven como los hacemos y nos compran.

**¿QUÉ PREFIERE USTED EL TURISTA LOCA O EL EXTRANJERO?**

El extranjero, porque cuando viene turistas peruanos nos regatean, en cambio el turista extranjero se demora un poco más en escoger algo pero se lo lleva al precio que le des.

**¿QUÉ CREE USTED QUE LE HACE FALTA PARA IMPULSAR MAS SU PRODUCTO?**

Ver la forma de hacerlo conocido porque aún aquí en Lambayeque (departamento), hay personas no saben de las prendas que hacemos y de lo natural que es el algodón nativo ya que no necesita tipos de colorantes sino que presenta los mismos colores con el que lo cosechamos.

## Anexo 4: ENCUESTA N°01

### ENCUESTA ECONÓMICA Y SOCIAL A LAS PRODUCTORAS Y ARTESANAS DE ALGODÓN NATIVO - DISTRITO DE MÓRROPE

Esta encuesta se realiza con el objetivo de recolectar datos socioeconómicos del Distrito de Mórrope para el desarrollo del estudio de impacto económico generados por el cultivo de Algodón Nativo.

- Nombre:
- Edad:
- Sexo:  Masculino  Femenino
- Nombre del centro poblado o caserío:

| I. CARACTERÍSTICAS DE HABITANTES  |  |
|---|--|
| 5. ¿Cuántas personas viven en su vivienda? _____  |  |
| 6. Remuneración mensual:  |  |
| 7. Indique el tipo de modalidad laboral <input type="checkbox"/> Dependiente <input type="checkbox"/> Independiente |  |
| De ser Dependiente, Responda lo siguiente:  |  |
| 8. Empresa para la que labora:  |  |
| 9. Fecha de inicio:   |  |
| 10. Cargo:  |  |
| 11. ¿Tiene usted ingresos adicionales?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No                   |  |
| Si su respuesta a la pregunta 12 fue Sí, Responder:   |  |
| 12. Actividad:  |  |
| 13. Remuneración mensual:   |  |
| II. ANTES DE LABORAR EN EL CULTIVO DE ALGODÓN NATIVO  |  |
| 14. Trabajo ejercido:   |  |
| 15. Lugar de trabajo:   |  |
| 16. Remuneración mensual  |  |
| 17. Tiempo laborado:  |  |
| 18. ¿Por qué eligió cultivar algodón nativo?  |  |

| III. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA  |  |  |
|--|--|--|
| 19. ¿Cuál es el tipo de alumbrado con el que cuenta la vivienda?<br><br>1. <input type="checkbox"/> Electricidad<br>2. <input type="checkbox"/> Kerosene (mechero/lamparín)<br>3. <input type="checkbox"/> Petróleo/ gas (lámpara)<br>4. <input type="checkbox"/> Vela<br>5. <input type="checkbox"/> Generador<br>6. <input type="checkbox"/> Otro. Especifique _____<br>7. <input type="checkbox"/> No tiene | 20. ¿El abastecimiento de agua en su vivienda procede de?<br><br>1. <input type="checkbox"/> Red pública dentro de la vivienda<br>2. <input type="checkbox"/> Pilón de uso público<br>3. <input type="checkbox"/> Camión o cisterna<br>4. <input type="checkbox"/> Pozo<br>5. <input type="checkbox"/> Río, acequia o similar<br>6. <input type="checkbox"/> Otro. Especifique _____ | 21. El servicio higiénico que tiene su vivienda está conectado a:<br><br>1. <input type="checkbox"/> Red pública dentro de la vivienda<br>2. <input type="checkbox"/> Pozo séptico<br>3. <input type="checkbox"/> Pozo ciego o negro (letrina)<br>4. <input type="checkbox"/> Río, acequia o similar<br>5. <input type="checkbox"/> No tiene |

| IV. GASTOS DEL HOGAR  |  |   |   |
|---|--|---|---|
| 22. ¿Cuál es el gasto en alimentos y bebidas en los últimos 15 días?<br><br>S/. _____ | 23. ¿Cuál es el gasto mensual en servicios básicos?<br><br>Luz S/. _____<br>Agua/Desagüe S/. _____ | 24. Otros gastos: (mes anterior)<br>Transportes y comunicaciones S/. _____<br>Mantenimiento de la vivienda S/. _____<br>Vestido y calzado S/. _____<br>Muebles y enseres S/. _____<br>Bienes y servicios de cuidados personales S/. _____<br>Equipamiento del hogar S/. _____<br>Otros: S/. _____ | 25. ¿Cuántos son sus gastos mensuales totales del hogar?<br><br>S/. _____ |

| V. INVERSIÓN  |  |   |  |
|---|--|---|--|
| 26. ¿Destina parte de sus ingresos a educación personal?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No<br><br>¿Cuánto? S/. _____ | 27. ¿Destina parte de sus ingresos a educación familiar?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No<br><br>¿Cuánto? S/. _____<br>¿A quiénes?<br>_____ S/. _____<br>_____ S/. _____ | 28. ¿Destina parte de sus ingresos a salud personal?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No<br><br>¿Cuánto? S/. _____ | 29. ¿Destina parte de sus ingresos a salud familiar?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No<br><br>¿Cuánto? S/. _____<br>¿A quiénes?<br>_____ S/. _____<br>_____ S/. _____ |

**30. Al año 2014** ¿Qué bienes secundarios ha adquirido?, indique el monto: (puede marcar una o más alternativas)

- Plancha S/.       Refrigeradora S/.       Olla arrocera S/.       Lavadora S/.  
 Televisor S/.       Jarra eléctrica S/.       Otro (especifique) S/.  
 No compró

Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexo 5: ENCUESTA N° 2 PRODUCTORES

### ENCUESTA ECONÓMICA A LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN NATIVO- DISTRITO DE MÓRROPE

El Objetivo de esta encuesta es recolectar información técnica del cultivo del Algodón Nativo para medir y analizar el impacto económico directo generado en los productores asociados.

| I. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| NOMBRE  |  |  |  |
| II. INFORMACIÓN LABORAL   |  |  |  |
| 1. Área de cultivo con la que cuenta.<br><br><input type="text"/> <input type="text"/>  | 2. Con respecto al área usted es:<br><input type="checkbox"/> Propietario<br><input type="checkbox"/> Arrendatario<br><input type="checkbox"/> Comunero<br><input type="checkbox"/> Posesionario | 3. ¿Su área cuenta con título de propiedad:<br><input type="checkbox"/> Si<br><input type="checkbox"/> No  |  |
| 4. ¿En qué año inició con el cultivo de Algodón Nativo en el Distrito de Mórrope? _____   |  |  |  |
| 5. ¿Por qué optó por cultivar algodón Nativo?   |  |  |  |
| III. COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL ALGODÓN NATIVO – AÑO 2014   |  |  |  |
| CONCEPTO  |  | MONTO EN SOLES   |  |
| Semillas  |  |  |  |
| Preparación de tierra   |  |  |  |
| Siembra – mano de obra  |  |  |  |
| Fertilizantes.  |  |  |  |
| Riego   |  |  |  |
| Maquinaria  |  |  |  |
| Cosecha – mano de obra  |  |  |  |
| Pesticidas  |  |  |  |
| IV. FINANCIAMIENTO  |  |  |  |
| PROPIO  |  |  |  |
| CAJA MUNICIPAL  |  |  |  |
| COOPERATIVA   |  |  |  |
| PRÉSTAMO A TERCEROS   |  |  |  |
| BANCOS  |  |  |  |
| V. RIEGO  |  |  |  |
| 6. ¿De dónde procede el agua de riego?<br><input type="checkbox"/> Pozo<br><input type="checkbox"/> Río<br><input type="checkbox"/> Otro: _____   | 7. ¿Tiene agua de riego permanente?<br><input type="checkbox"/> Si<br><input type="checkbox"/> No  | 8. ¿Considera que el agua de riego es?:<br><input type="checkbox"/> Buena<br><input type="checkbox"/> Contaminada con relaves<br><input type="checkbox"/> Contaminada con otras sustancias<br><input type="checkbox"/> No sabe | 9. ¿Cuántos litros de agua utiliza para regar una hectárea del cultivo de Algodón Nativo?<br>_____ |
| 10. Costo de riego/hora:<br><br>S/. _____   | 11. Periodo de cosecha   |  | 12. Periodo de post - cosecha  |
|   | Duración   |  |  |
|   | Riego (días)   |  |  |
|   | Riego (horas)  |  |  |
| 13. ¿Cómo riega las parcelas?<br><input type="checkbox"/> Por gravedad (surcos, pozos, etc.)<br><input type="checkbox"/> Por aspersión o micro-aspersión<br><input type="checkbox"/> Por goteo<br><input type="checkbox"/> Otro (especifique) _____ |  |  |  |

Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexo 6: ENCUESTA N° 2 ARTESANAS

### ENCUESTA ECONÓMICA A LAS ARTESANAS DE ALGODÓN NATIVO- DISTRITO DE MÓRRPE

El Objetivo de esta encuesta es recolectar información técnica de la producción de prendas de Algodón Nativo para medir y analizar el impacto económico directo generado en los productores asociados.

| I. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| 1. NOMBRE   |  |   |  |   |
| 2. DIRECCIÓN  |  |   |  |   |
| 3. NOMBRE DEL CASERÍO O C. POBLADO  |  |   |  |   |
| 4. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO:  |  |   |  |   |
| NINGUNO   |  | PRIMARIA  |  | SECUNDARIA  |
| NIVEL<br>ESTADO   |  |   |  | SUPERIOR  |
|   |  |   |  | TÉCNICO   |
|   |  |   |  | UNIVERSITARIO   |
| COMPLETO  |  |   |  |   |
| INCOMPLETO  |  |   |  |   |
| II. INFORMACIÓN LABORAL   |  |   |  |   |
| 5. Asociación a la que pertenece:<br>_____  | 6. La asoció a la que pertenece, se encuentra registrada en SUNART<br><input type="checkbox"/> Sí<br><input type="checkbox"/> No |   | 7. Con respecto a la asociación, usted es:<br><input type="checkbox"/> Responsable o representante<br><input checked="" type="checkbox"/> Social | 8. si usted es responsable de la asociación, ¿Cuántas personas tiene a cargo? |
| 9. ¿Cómo se provee de materia prima?<br><input type="checkbox"/> Cosecha propia<br><input type="checkbox"/> Compra<br><input type="checkbox"/> Ambos  | 10. ¿Qué prendas produce actualmente?  | 11. Producción total (Año 2014)   | 12. ¿Cuál es el destino de la producción?  | 13. Ingresos S/. (año 2014)   |
| 10. ¿Cuál le conviene más?<br><input type="checkbox"/> Cosecha propia<br><input type="checkbox"/> Compra<br><input type="checkbox"/> Ambos  |  |   |  |   |
| 14. ¿En qué año inició con producción de prendas de Algodón Nativo?   |  |   |  |   |
| 15. ¿Por qué decidió iniciar con producción de prendas de Algodón Nativo?   |  |   |  |   |
| III. COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL ALGODÓN NATIVO – AÑO 2014   |  |   |  |   |
| CONCEPTO  |  | MONTO EN SOLES  |  |   |
| Hilo  |  |   |  |   |
| Pegamento   |  |   |  |   |
| Accesorios plásticos  |  |   |  |   |
| Accesorios metálicos  |  |   |  |   |
| Alquiler de Stand   |  |   |  |   |
| Maquinaria (máquinas de coser, remalladoras, etc.)  |  |   |  |   |
| Utensilios de tejido (crochet, palillo)   |  |   |  |   |
| Bolsas de empaque   |  |   |  |   |
| Otro (especificar)  |  |   |  |   |
| IV. FINANCIAMIENTO  |  |   |  |   |
| <input type="checkbox"/> PROPIO <input type="checkbox"/> CAJA MUNICIPAL <input type="checkbox"/> COOPERATIVA    PRÉSTAMO A TERCEROS <input type="checkbox"/> BANCOS<br><input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> APOYO DEL GOBIERNO |  |   |  |   |
| V. INVERSIÓN  |  |   |  |   |
| 17. ¿Cuál es el destino de los ingresos obtenidos por la venta de prendas de Algodón Nativo?<br>_____<br>_____  |  | 18. ¿Invierte en el mejoramiento del diseño de las prendas?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No              |  |   |
|   |  | 19. ¿Piensa usted invertir en el mejoramiento del diseño de las prendas?<br><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No |  |   |
| 20. ¿Indique usted el principal problema en el ciclo de producción de prendas de Algodón Nativo?  | 21. ¿Cuánto le costó hacer frente a ese problema?  |   | 22. ¿Cómo y/o con que herramientas hizo frente a este problema?  |   |

Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexo 7: Resultados en Excel de la encuesta N°1

| Encuesta N° 1: ENCUESTA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS PRODUCTORAS Y ATESANAS DE ALGODÓN NATIVO - DISTRITO DE MÓRROPE |         |          |                                     |  |                            |                          |   |                                   |                    |           |  |   |                          |
|--|---------|----------|-------------------------------------|--|----------------------------|--------------------------|---|-----------------------------------|--------------------|-----------|--|---|--------------------------|
| N° Orden   | 1. Edad | 2. Sexo  | Nombre del Centro Poblado o Caserío | 4. ¿Cuántas personas viven en su vivienda? | 5. Principales actividades | 6. Renumeraación mensual | 7. Indique el tipo de modalidad laboral | er Dependiente, Responda lo sigue |                    |           | Si su respuesta a la pregunta 11 fue Si, Responda: |   |                          |
|  |         |          |                                     |  |                            |                          |   | 8. Empresa para la que labora     | 9. Fecha de inicio | 10. Cargo | 11. ¿Tiene Usted ingresos adicionales?             | 12. Actividad                           | 13. Remuneración mensual |
| 1  | 27      | FEMENINO | OLLERÍA                             | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 2  | 22      | FEMENINO | OLLERÍA                             | 6  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 3  | 58      | FEMENINO | OLLERÍA                             | 12   | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 4  | 54      | FEMENINO | OLLERÍA                             | 6  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 5  | 63      | FEMENINO | OLLERÍA                             | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 6  | 22      | FEMENINO | OLLERÍA                             | 4  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 7  | 48      | FEMENINO | ARBOLSOL                            | 6  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 8  | 43      | FEMENINO | ARBOLSOL                            | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 9  | 55      | FEMENINO | ARBOLSOL                            | 8  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 10   | 61      | FEMENINO | ARBOLSOL                            | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 11   | 35      | FEMENINO | HUACA DE BARR                       | 6  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 50.00                |
| 12   | 45      | FEMENINO | HUACA DE BARR                       | 4  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 50.00                |
| 13   | 23      | FEMENINO | HUACA DE BARR                       | 9  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 50.00                |
| 14   | 39      | FEMENINO | HUACA DE BARR                       | 3  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 40.00                |
| 15   | 57      | FEMENINO | HUACA DE BARR                       | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 45.00                |
| 16   | 46      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 4  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 90.00                |
| 17   | 36      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 8  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 90.00                |
| 18   | 58      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 12   | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 90.00                |
| 19   | 50      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 100.00               |
| 20   | 30      | FEMENINO | CRUZ DEL MÉDA                       | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 50.00                |
| 21   | 42      | FEMENINO | CRUZ DEL MÉDA                       | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 50.00                |
| 22   | 38      | FEMENINO | CRUZ DEL MÉDA                       | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 60.00                |
| 23   | 36      | FEMENINO | CRUZ DEL MÉDA                       | 9  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 50.00                |
| 24   | 46      | FEMENINO | CRUZ DEL MÉDA                       | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 60.00                |
| 25   | 49      | FEMENINO | CRUZ DEL MÉDA                       | 8  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 26   | 40      | FEMENINO | PEDREGAL                            | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 27   | 29      | FEMENINO | PEDREGAL                            | 4  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 60.00                |
| 28   | 49      | FEMENINO | PEDREGAL                            | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 60.00                |
| 29   | 30      | FEMENINO | PEDREGAL                            | 9  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 30   | 38      | FEMENINO | COLORADA                            | 4  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 31   | 45      | FEMENINO | COLORADA                            | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 32   | 36      | FEMENINO | COLORADA                            | 4  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 80.00                |
| 33   | 53      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 6  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 90.00                |
| 34   | 54      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 7  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 100.00               |
| 35   | 45      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 8  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 100.00               |
| 36   | 60      | FEMENINO | EL ROMERO                           | 5  | AMA DE CASA                | 0                        | INDEPENDIENTE                           | 0                                 | 0                  | 0         | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 90.00                |
| PROMEDIOS  | 43      |          |                                     |  | AMA DE CASA                |                          | INDEPENDIENTE                           |                                   |                    |           | SI   | CONFECCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO | S/. 73.75                |

| II. ANTES DE LABORATA EN EL CULTIVO DE ALGODÓN NATIVO |         |                      |                     |  |  |   |   |  | 23. ¿Cuál es el gasto mensual en servicios básicos? |        |       |       |     |   |
|---|---------|----------------------|---------------------|--|--|---|---|--|---|--------|-------|-------|-----|---|
| 15. Lugar 16. de                                      |         | Renumeración mensual | 17. Tiempo laborado | 18. ¿Por qué eligo cultivar el algodón nativo? | 19. ¿Cuál es el tipo de alumbrado con el que cuenta la | 20. ¿El abastecimiento de agua en su vivienda procede de? | 21. El servicio higienico que tiene su vivienda esta conectado a: | 22. ¿Cuál es el gasto en alimentos y bebidas en los últimos 15 días? |   | Luz    | Agua  |       |     |   |
| 14. Trabajo ejercido                                  | trabajo |                      |                     |  |  |   |   |  |   |        |       |       |     |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 170.00  | S/.    | 50.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 180.00  | S/.    | 23.40 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 180.00  | S/.    | 62.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 180.00  | S/.    | 70.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 50.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 15.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 110.00  | S/.    | 25.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 110.00  | S/.    | 38.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 28.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 160.00  | S/.    | 43.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 150.00  | S/.    | 28.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 150.00  | S/.    | 38.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 145.00  | S/.    | 42.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 130.00  | S/.    | 32.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 150.00  | S/.    | 39.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 170.00  | S/.    | 51.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 170.00  | S/.    | 39.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 53.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 160.00  | S/.    | 46.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 160.00  | S/.    | 58.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 130.00  | S/.    | 38.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 130.00  | S/.    | 38.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 180.00  | S/.    | 28.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 48.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 49.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 100.00  | S/.    | 39.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 110.00  | S/.    | 20.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 140.00  | S/.    | 49.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 140.00  | S/.    | 61.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 130.00  | S/.    | 53.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 130.00  | S/.    | 52.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 170.00  | S/.    | 33.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 180.00  | S/.    | 54.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 130.00  | S/.    | 51.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 120.00  | S/.    | 39.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVOSCAMPO                                | S/.     | -                    | DESDE NIÑA          | POR NECESIDAD DE CONSUMO                       | ELECTRICIDAD   | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)                                      | S/.  | 120.00  | S/.    | 28.00 | S/.   | -   |   |
| APOYO EN CULTIVO                                      | CAMPO   | S/.                  | -                   | DESDE NIÑA                                     | POR NECESIDAD DE CONSUMO                               | ELECTRICIDAD  | POZO  | POZO CIEGO O NEGRO (LETRINA)   | S/.   | 138.47 | S/.   | 41.96 | S/. | - |

| 24. Otros gastos: (mes anterior)                          |       |     |        |  |        |     |       |                              |       |     |   | 25. ¿Cuántos son sus gastos mensuales? |          | 26. ¿Destina parte de sus ingresos a educación personal? |          | 27. ¿Destina parte de sus ingresos a educación familiar? |          | 28. ¿Destina parte de sus ingresos a salud personal? |          | 29. ¿Destina parte de sus ingresos a salud familiar? |     |   |    |     |        |
|---|-------|-----|--------|--|--------|-----|-------|------------------------------|-------|-----|---|--|----------|--|----------|--|----------|--|----------|--|-----|---|----|-----|--------|
| TRANSPORTES MANTENIMIENTO Y COMUNICACIONES DE LA VIVIENDA |       |     |        | BIENES Y SERVICIOS MUEBLES Y DECORACIONES Y ENSERES PERSONAL |        |     |       | EQUIPAMIENTO DEL HOGAR OTROS |       |     |   | RESPUESTA                              | ¿Cuánto? | RESPUESTA  | ¿Cuánto? | RESPUESTA  | ¿Cuánto? | RESPUESTA  | ¿Cuánto? |  |     |   |    |     |        |
| S/.   | 15.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 661.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 180.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 50.00  |
| S/.   | 22.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 661.40   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 12.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 690.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 210.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 100.00 |
| S/.   | 22.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 708.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 210.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 100.00 |
| S/.   | 12.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 518.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 12.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 483.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 14.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 515.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 150.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 14.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 530.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 80.00  |
| S/.   | 15.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 449.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 12.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 631.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 120.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 13.00 | S/. | 200.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 12.00 | S/. | - | S/.                                    | 633.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 60.00  |
| S/.   | 13.00 | S/. | -      | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 12.00 | S/. | - | S/.                                    | 443.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 15.00 | S/. | 200.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 12.00 | S/. | - | S/.                                    | 639.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 200.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 14.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 12.00 | S/. | - | S/.                                    | 548.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 180.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 13.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 540.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 180.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 80.00  |
| S/.   | 15.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 594.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 140.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 100.00 |
| S/.   | 15.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 602.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 150.00 |
| S/.   | 12.00 | S/. | -      | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 15.00 | S/. | - | S/.                                    | 380.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 13.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 10.00 | S/. | - | S/.                                    | 589.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 160.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 18.00 | S/. | 120.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 10.00 | S/. | - | S/.                                    | 626.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 17.00 | S/. | 120.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 15.00 | S/. | - | S/.                                    | 550.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 190.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 200.00 |
| S/.   | 19.00 | S/. | -      | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 423.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 17.00 | S/. | 450.00 | S/.  | 70.00  | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 931.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 170.00 |
| S/.   | 18.00 | S/. | 130.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 482.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 19.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 80.00  | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 506.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 250.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 14.00 | S/. | 140.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 499.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 200.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 16.00 | S/. | 130.00 | S/.  | 90.00  | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 484.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 200.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 150.00 |
| S/.   | 14.00 | S/. | -      | S/.  | 90.00  | S/. | 85.00 | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 526.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 150.00 |
| S/.   | 13.00 | S/. | 280.00 | S/.  | 70.00  | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 710.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 150.00 |
| S/.   | 13.00 | S/. | 200.00 | S/.  | 70.00  | S/. | -     | S/.                          | 10.00 | S/. | - | S/.                                    | 606.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 12.00 | S/. | 180.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 10.00 | S/. | - | S/.                                    | 614.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 140.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 12.00 | S/. | 180.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 10.00 | S/. | - | S/.                                    | 675.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 160.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 160.00 |
| S/.   | 11.00 | S/. | 150.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 11.00 | S/. | - | S/.                                    | 686.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 190.00 |
| S/.   | 15.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 6.00  | S/. | - | S/.                                    | 532.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 160.00   | NO   | S/. | - | NO | S/. | -      |
| S/.   | 13.00 | S/. | 100.00 | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 500.00   | NO   | S/.      | -  | NO       | S/.  | -        | NO   | S/. | - | SI | S/. | 150.00 |
| S/.   | 13.00 | S/. | -      | S/.  | 100.00 | S/. | -     | S/.                          | 8.00  | S/. | - | S/.                                    | 389.00   | NO   | S/.      | -  | SI       | S/.  | 210.00   | NO   | S/. | - | SI | S/. | 130.00 |
| S/.   | 14.64 | S/. | 134.17 | S/.  | 92.50  | S/. | 2.36  | S/.                          | 8.36  | S/. | - | S/.                                    | 570.93   | NO   | S/.      | -  |          | S/.  | 90.00    | NO   | S/. | - |    |     |        |

| 30. Al año 2014 ¿Qué bienes secundarios ha adquirido?, indique el monto:( puede marcar uno o mas alternativas) |               |               |          |            |                 |       |           |   |
|--|---------------|---------------|----------|------------|-----------------|-------|-----------|---|
| Planacha   | Refrigeradora | Olla Arrocera | Lavadora | Televisor  | Jarra Eléctrica | Otro  | No Compró |   |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. 32.00  | S/. 900.00    | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 2 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. 60.00  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. 800.00 | S/. -           | S/. - |           | 1 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 0 |
| S/. -  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. 600.00 | S/. -           | S/. - |           | 1 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. 70.00  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. 1,300.00  | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. 1,000.00  | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
| S/. 45.00  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |
|  | S/. 550.00    | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - |           | 1 |
|  | S/. -         | S/. -         | S/. -    | S/. -      | S/. -           | S/. - | X         | 0 |

## Anexo 8: Resultados en Excel de la encuesta N°2 Artesanas

| Encuesta N° 2 ARTESANAS   |                                    |         |           |                                 |   |   |                                  |   |                                      |                             |
|---|------------------------------------|---------|-----------|---------------------------------|---|---|----------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| ENCUESTA ECONÓMICA A LAS ARTESANAS DE PRENDAS DE ALGODÓN NATIVO - DISTRITO DE MÓRROPE |                                    |         |           |                                 |   |   |                                  |   |                                      |                             |
| N° Orden  | 1. NOMBRE DEL CASERÍO O C. POBLADO | 2. EDAD | 3. GÉNERO | 4. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO | 5. Asociación a la que pertenece                  | 6. La asociación a la que pertenece, se | 7. Con respecto a la asociación, | 8. Si usted es responsable de la asociación, ¿Cuántas personas tiene a cargo? | 9. ¿Cómo se provee de materia prima? | 10. ¿Cuál les conviene más? |
| 1   | OLLERÍA                            | 27      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI SANTITOS                                       | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 2   | OLLERÍA                            | 22      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI SANTITOS                                       | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 3   | OLLERÍA                            | 58      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI SANTITOS                                       | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 4   | OLLERÍA                            | 54      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI SANTITOS                                       | SI                                      | RESPONSABLE                      | 5   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 5   | OLLERÍA                            | 63      | F         | PRIMARIA INCOMPLETA             | MI SANTITOS                                       | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 6   | OLLERÍA                            | 22      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI SANTITOS                                       | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 7   | ARBOLSOL                           | 48      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN DE ARTESANAS ARBOLSOL Y HUACA DE BARRO | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 8   | ARBOLSOL                           | 43      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN DE ARTESANAS ARBOLSOL Y HUACA DE BARRO | SI                                      | RESPONSABLE                      | 3   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 9   | ARBOLSOL                           | 55      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN DE ARTESANAS ARBOLSOL Y HUACA DE BARRO | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 10  | ARBOLSOL                           | 61      | F         | PRIMARIA INCOMPLETA             | ASOCIACIÓN DE ARTESANAS ARBOLSOL Y HUACA DE BARRO | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 11  | HUACA DE BARRO                     | 35      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI ROSITA   | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 12  | HUACA DE BARRO                     | 45      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI ROSITA   | SI                                      | RESPONSABLE                      | 4   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 13  | HUACA DE BARRO                     | 23      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI ROSITA   | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 14  | HUACA DE BARRO                     | 39      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | MI ROSITA   | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 15  | HUACA DE BARRO                     | 57      | F         | PRIMARIA INCOMPLETA             | MI ROSITA   | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 16  | EL ROMERO                          | 46      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | RESPONSABLE                      | 7   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 17  | EL ROMERO                          | 36      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 18  | EL ROMERO                          | 58      | F         | PRIMARIA INCOMPLETA             | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 19  | EL ROMERO                          | 50      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 20  | CRUZ DEL MÉDANO                    | 30      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. DE PRODUCTORAS DE ALGODÓN ECOLÓGICO MORRUP  | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 21  | CRUZ DEL MÉDANO                    | 42      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. DE PRODUCTORAS DE ALGODÓN ECOLÓGICO MORRUP  | SI                                      | RESPONSABLE                      | 5   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 22  | CRUZ DEL MÉDANO                    | 38      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. DE PRODUCTORAS DE ALGODÓN ECOLÓGICO MORRUP  | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 23  | CRUZ DEL MÉDANO                    | 36      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. DE PRODUCTORAS DE ALGODÓN ECOLÓGICO MORRUP  | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 24  | CRUZ DEL MÉDANO                    | 46      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. DE PRODUCTORAS DE ALGODÓN ECOLÓGICO MORRUP  | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 25  | CRUZ DEL MÉDANO                    | 49      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. DE PRODUCTORAS DE ALGODÓN ECOLÓGICO MORRUP  | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 26  | PEDREGAL                           | 40      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. SANTA SARITA                                | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 27  | PEDREGAL                           | 29      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. SANTA SARITA                                | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 28  | PEDREGAL                           | 49      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. SANTA SARITA                                | SI                                      | RESPONSABLE                      | 3   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 29  | PEDREGAL                           | 30      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOC. SANTA SARITA                                | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 30  | COLORADA                           | 38      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASO. DE ARTESANAS "MANOS COLORADINAS"             | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 31  | COLORADA                           | 45      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASO. DE ARTESANAS "MANOS COLORADINAS"             | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 32  | COLORADA                           | 36      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASO. DE ARTESANAS "MANOS COLORADINAS"             | SI                                      | RESPONSABLE                      | 2   | COSECHA Y COMPRA                     | AMBOS                       |
| 33  | EL ROMERO                          | 53      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 34  | EL ROMERO                          | 54      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 35  | EL ROMERO                          | 45      | F         | PRIMARIA COMPLETA               | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |
| 36  | EL ROMERO                          | 60      | F         | PRIMARIA INCOMPLETA             | ASOCIACIÓN MORRUP                                 | SI                                      | ASOCIADO                         | 0   | COSECHA Y COMPRA                     | COSECHA                     |

| 11. ¿CUÁNTO FUE LA PRODUCCIÓN DE LAS PRENDAS EN EL 2014? |         |        |                     |          |        |            |       |          |      |                           |       |   |                            |  |  |
|--|---------|--------|---------------------|----------|--------|------------|-------|----------|------|---------------------------|-------|---|----------------------------|--|--|
| CHALINAS   | VINCHAS | ARETES | MALETAS<br>O BOLSOS | PULCERAS | GORROS |            |       |          |      |                           |       |   |                            |  |  |
| S/.  | 25.00   | S/.    | 5.00                | S/.      | 3.00   | S/.        | 40.00 | S/.      | 3.00 | S/.                       | 15.00 | 12.¿Cuáles el destino de la producción? | 13. Ingresos S/.(año 2014) | 14.¿En qué año inició con producción de prendas de Algodón Nativo para | 15. ¿Por qué decidió iniciar con producción de prendas de Algodón Nativo para venta? |
| 10   | 60      | 60     | 5                   | 70       | 15     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,365.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 50      | 70     | 7                   | 70       | 15     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,425.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 50      | 60     | 6                   | 70       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,430.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 60      | 60     | 5                   | 70       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,440.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 50      | 60     | 5                   | 70       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,390.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 50      | 70     | 5                   | 70       | 15     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,345.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 50      | 70     | 6                   | 80       | 10     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,340.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 50      | 70     | 7                   | 80       | 11     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,345.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 50      | 50     | 4                   | 80       | 15     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,225.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 9  | 60      | 50     | 7                   | 70       | 15     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,390.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 5  | 60      | 50     | 5                   | 60       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,255.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 60      | 70     | 6                   | 60       | 23     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,475.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 60      | 70     | 6                   | 60       | 17     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,360.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 35      | 60     | 5                   | 70       | 18     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,210.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 40      | 60     | 4                   | 70       | 16     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,190.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 6  | 45      | 60     | 8                   | 90       | 35     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,670.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 45      | 70     | 7                   | 90       | 35     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,685.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 45      | 60     | 8                   | 100      | 35     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,750.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 50      | 50     | 8                   | 100      | 40     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,820.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 55      | 80     | 5                   | 50       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,340.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 60      | 45     | 6                   | 60       | 25     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,405.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 6  | 45      | 50     | 6                   | 60       | 25     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,320.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 9  | 45      | 50     | 5                   | 50       | 27     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,355.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 9  | 60      | 45     | 5                   | 50       | 28     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,430.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 9  | 45      | 45     | 4                   | 40       | 28     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,285.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 40      | 55     | 5                   | 60       | 27     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,350.00 | 2014 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 40      | 55     | 6                   | 60       | 30     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,410.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 6  | 40      | 60     | 6                   | 30       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,160.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 35      | 45     | 6                   | 30       | 20     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,190.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 10   | 35      | 50     | 5                   | 18       | 35     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,354.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 60      | 45     | 5                   | 25       | 35     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,435.00 | 2012 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 45      | 45     | 4                   | 25       | 30     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,245.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 6  | 45      | 55     | 7                   | 10       | 15     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,075.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 45      | 60     | 8                   | 90       | 40     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,770.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 7  | 70      | 60     | 7                   | 90       | 29     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,690.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 15   | 45      | 55     | 7                   | 90       | 30     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,765.00 | 2013 | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |
| 8  | 49      | 58     | 6                   | 63       | 24     | CITE SIPÁN | S/.   | 1,408.03 |      | POR NECESIDAD DE INGRESOS |       |   |                            |  |  |

| II. COSTO DE PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE ALGODÓN |           |                         |                         |                      |   |   |                      |                       |  |   |  |  |   | V. INVERSIÓN  |                   |        |                   |               |     |               |                           |       |                           |
|---|-----------|-------------------------|-------------------------|----------------------|---|---|----------------------|-----------------------|--|---|--|--|---|---|-------------------|--------|-------------------|---------------|-----|---------------|---------------------------|-------|---------------------------|
| Hilo  | Pegamento | Accesorios<br>plasticos | Accesorios<br>metalicos | Alquiler de<br>Stand | Maquinaria(maquinas<br>de cose, remalladoras,<br>etc) | Utensilios de<br>tejido (crochet,<br>palillo) | Bolsas de<br>empaque | IV.<br>Financiamiento | 17. ¿Cuál es el destino de los<br>ingresos obtenidos por la venta de<br>prendas de Algodón Nativo? | 18. ¿Invierte en el<br>mejoramiento del<br>diseño de las prendas? | 19. ¿Piensa usted invertir<br>en el mejoramiento del<br>diseño de las prendas? | 20. ¿Indique usted el principal<br>problema en el ciclo de producción<br>de prendas de Algodón Nativo? | 21. ¿Cuánto le<br>costó hacer frente a<br>ese problema? | 22. ¿Cómo y/o con que<br>herramientas hizo frente a<br>este problema? |                   |        |                   |               |     |               |                           |       |                           |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 3.50  | PROPIO  | GASTOS PERSONALES | NO     | SI                | MATERIA PRIMA | S/. | 60.00         | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |       |                           |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 3.50  | PROPIO  | GASTOS PERSONALES | NO     | SI                | MATERIA PRIMA | S/. | 60.00         | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |       |                           |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 3.00  | PROPIO  | GASTOS PERSONALES | NO     | SI                | MATERIA PRIMA | S/. | 60.00         | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |       |                           |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | 1,500.00   | S/.  | -   | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | 1,400.00   | S/.  | -   | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | 1,500.00   | S/.  | -   | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.50                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | 2,000.00   | S/.  | 3.00  | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.50                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.50                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 5.00  | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 5.00  | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | 1,700.00   | S/.  | -   | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 4.00                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.70              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 4.00                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 6.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 4.00                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.00                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 4.00                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 3.00  | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.00                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | 1,600.00   | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 6.50  | S/.   | 3.70                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.50                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.70                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 3.00  | S/.   | 3.40              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.80                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.70                 | S/.                   | -  | S/.   | 1,600.00   | S/.  | -   | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 5.00                    | S/.                  | 7.00  | S/.   | 3.70                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.50              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.50                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | -   | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.50                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.50                    | S/.                  | 6.00  | S/.   | 3.50                 | S/.                   | -  | S/.   | -  | S/.  | 4.00  | S/.   | 3.00              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |
| S/.   | 70.00     | S/.                     | 4.90                    | S/.                  | 6.58  | S/.   | 3.65                 | S/.                   | -  | S/.   | 313.89   | S/.  | 1.47  | S/.   | 3.41              | PROPIO | GASTOS PERSONALES | NO            | SI  | MATERIA PRIMA | S/.                       | 60.00 | EL INGENIERO TRAE DE LIMA |

## Anexo 9: Resultados en Excel de la encuesta N°2 social a las productoras

| ENCUESTA N° 2                                |                                      |                                   |   |  |  |  |                       |                        |               |          |              |                        |               |                |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------|---|--|--|--|-----------------------|------------------------|---------------|----------|--------------|------------------------|---------------|----------------|
| ENCUESTA SOCIAL A LAS PRODUCTORAS DE ALGODÓN |                                      |                                   |   |  |  |  |                       |                        |               |          |              |                        |               |                |
| N° Orden                                     | II. INFORMACIÓN LABORAL              |                                   |   |  |  | III. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ALGODÓN NATIVO - AÑO 2014 |                       |                        |               |          |              |                        |               | FINANCIAMIENTO |
|  | 1. Area de cultivo con la que cuenta | 8. Con respecto al área usted es: | 9. ¿Su área cuenta con título de propiedad? | 16. ¿En que año inició con el cultivo de Algodón Nativo en el Distrito de Mórrope? | 17. ¿Por qué optó por cultivar Algodón Nativo? | semillas   | Preparación de tierra | Siembra - mano de obra | Fertilizantes | Riego    | Maquinaria   | Cosecha - mano de obra | Pesticidas    |                |
| 1  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 40            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 2  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 45            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 3  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 43            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 4  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 40            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 5  | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 40            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 6  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 45            | 0        | 18           | 0                      | PROPIO        |                |
| 7  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 43            | 0        | 10           | 0                      | PROPIO        |                |
| 8  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 47            | 0        | 14           | 0                      | PROPIO        |                |
| 9  | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 42            | 0        | 15           | 0                      | PROPIO        |                |
| 10   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 43            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 11   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 43            | 0        | 14           | 0                      | PROPIO        |                |
| 12   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 13   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 47            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 14   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 18           | 0                      | PROPIO        |                |
| 15   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 47            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 16   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 45            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 17   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 44            | 0        | 14           | 0                      | PROPIO        |                |
| 18   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 44            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 19   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 49            | 0        | 15           | 0                      | PROPIO        |                |
| 20   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 37            | 0        | 13           | 0                      | PROPIO        |                |
| 21   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 36            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 22   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 18           | 0                      | PROPIO        |                |
| 23   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 17           | 0                      | PROPIO        |                |
| 24   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 42            | 0        | 13           | 0                      | PROPIO        |                |
| 25   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 41            | 0        | 19           | 0                      | PROPIO        |                |
| 26   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 49            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 27   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 40            | 0        | 15           | 0                      | PROPIO        |                |
| 28   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 43            | 0        | 15           | 0                      | PROPIO        |                |
| 29   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 15           | 0                      | PROPIO        |                |
| 30   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 14           | 0                      | PROPIO        |                |
| 31   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 47            | 0        | 14           | 0                      | PROPIO        |                |
| 32   | PARCELA                              | DUEÑO                             | SI  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 33   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 47            | 0        | 15           | 0                      | PROPIO        |                |
| 34   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 49            | 0        | 16           | 0                      | PROPIO        |                |
| 35   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  | 55                    | 0                      | 46            | 0        | 14           | 0                      | PROPIO        |                |
| 36   | PARCELA                              | DUEÑO                             | NO  | SIEMPRE  | POR USO PERSONAL                               | 0  |                       | 0                      | 45            | 0        | 13           | 0                      | PROPIO        |                |
|  | <b>PARCELA</b>                       | <b>DUEÑO</b>                      |   | <b>SIEMPRE</b>   | <b>POR USO PERSONAL</b>                        | <b>0</b>   | <b>55</b>             | <b>0</b>               | <b>44.19</b>  | <b>0</b> | <b>15.56</b> | <b>0</b>               | <b>PROPIO</b> |                |

