



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD
ORGANIZACIONAL DE LA I.E.P GEORGE
BUTLER – CHICLAYO**

**Para Optar el Título Profesional de Licenciada en
Administración**

Autora:

Bach. Castromonte Regalado Ingrid Frida

Pimentel, Perú - 2015

RESUMEN

En tiempos de incertidumbre, la información confiable se vuelve más valiosa, por ello es sumamente importante tener una adecuada gestión de la información como estrategia de competitividad; en la actualidad la IEP George Butler es una empresa donde existen diversas tareas, procesos y registros que se realizan día a día de forma manual y electrónica de forma ineficientemente, carece de la implantación de estrategias para conocer las necesidades de la comunidad, deficiente coordinación entre las áreas, no utiliza herramientas de control de la información y la tecnología con la cuenta es precaria. Esta investigación tiene como objetivo describir como gestión de la información influye dentro de la organización para alcanzar la competitividad. La metodología utilizada se basó en estudio correlacional aplicado con diseño pre experimental, para lo cual se trabajó con un solo grupo de pre y post test. La población fue la comunidad educativa, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica e instrumento utilizado fue la encuesta y el cuestionario. Los resultados encontrados en la aplicación del pre test fueron que la institución carece una adecuada gestión de la información lo que limita su competitividad. Con la implantación de las estrategias de gestión de la información hubo cambios en la aplicación del post test dando como resultado que gestión de la información aumente de un 2.11 a un 2.41 y competitividad organizacional de un 2.07 a un 2.18. Pese a que en la prueba de correlación de Spearman se mostró que no existe relación entre las variables donde ($p > 0,05$), con la aplicación de las estrategias se evidenciaron cambios favorables en las dos variables de estudio ($\text{Alfa} > 0.05$). Se concluye que para alcanzar los objetivos empresariales y la competitividad, un factor vital es contar con una excelente gestión de la información.