

FACULTAD DE HUMANIDADES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TESIS

NIVEL DE CONCIENCIA SOBRE LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA EN LOS ESTUDIANTES DE A&DGE. PROPUESTA GRÁFICA.

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Autor: BACH. DÁVILA ORDOÑEZ YORDAN ANDERSON

Pimentel, Diciembre 2015

RESUMEN

La presente investigación está basada en la problemática de la escasez de concientización de parte de los estudiantes de la escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial con respecto al cáncer de mama.

Esta investigación es desarrollada en la escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad señor de Sipán, en la cual se quiere concientizar a los estudiantes respecto al cáncer de mama.

Los estudiantes deben saber que con un cambio de actitud en su salud pueden mejorar su calidad de vida y tener mayores posibilidades de poder detectar el cáncer de mama a tiempo o simplemente prevenirlo con los exámenes respectivos.

Con el propósito de llegar a concientizar a los alumnos con respecto a realizarse exámenes preventivos de cáncer de mama, se elaboró una propuesta gráfica hacia los alumnos de la escuela para que se concienticen, de manera que sepan que los exámenes preventivos de descarte del cáncer de mama pueden ayudarles a detectarlo a tiempo y puedan tratarlo para su cura y tener un estilo de vida saludable y con más posibilidades de vivir.