



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE

ADMINISTRACIÓN

TESIS:

**DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS EN ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN
LA EMPRESA IMPORTADORA GAELA MAJAL S.A.C. EN
MOYOBAMBA EN EL AÑO 2016**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bach. SALAZAR SAAVEDRA JOSEPH STEFANO

PIMENTEL 2016

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo Proponer un modelo de gestión empresarial para incrementar las ventas en artículos para el hogar en la empresa importadora Gaela Majal S.A.C. -Moyobamba en el año 2016 y corresponde a un diseño de tipo descriptivo propositivo donde se determinaron los elementos que contiene las funciones administrativas para mejorar incrementar las ventas y al final de la investigación se elaboró la propuesta de gestión con teorías y enfoques actuales de la misma.

En este caso en particular la población está representada por 600 clientes, 08 trabajadores y reportes de ventas de los primeros meses del año, están son las fuentes de información.

La muestra es de probabilística en el caso de los clientes, a través de la fórmula del muestreo general donde se encontró que la muestra es 65, las otras fuentes de información son inalterables.

Se encontró que los trabajadores conocen en su mayoría aspectos relacionados con el recurso humano y las acciones que desarrolla. Presenta mayor desconocimiento en lo relacionado a los instrumentos de gestión. Por su parte, los clientes acuden a la comercializadora lo hacen en su mayoría (56.00%) por las necesidades frente al producto y otro porcentaje (26.00%) lo hace por su capacidad de compra. La empresa mantiene una excelente relación con sus proveedores, en cuanto a financiamiento y tiempos de entrega.

Finalmente, El comportamiento de las ventas en función de las dimensiones presenta un incremento mensual de las ventas en general.