



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**RELACION ENTRE ESTRATEGIAS
PUBLICITARIAS Y LAS VENTAS DE LA
EMPRESA “CHANCAFE Q” S.A.C-
CHICLAYO 2015**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

Autores:

**Bach. ATALAYA LEON INGRID MARINA
Bach. TANTARICO CORONADO DIANA DE
JESUS**

Pimentel, 22 de Enero del 2016

RESUMEN

La presente investigación titulada “Relación entre las estrategias publicitarias y las ventas de la empresa chancafe Q – Chiclayo 2015 S.A.C” ha tenido como objetivo principal mejorar las estrategias publicitarias de la empresa a fin de mejorar sus ventas en la ciudad.

En vista que el mercado es amplio en cuanto a tiendas que se dedican al mismo rubro (venta de electrodomésticos y línea blanca) las acciones desarrolladas en la presente investigación buscan a hacer frente a las dificultades que el mercado presenta y que se han presentado por su falta de publicidad, y así poder mantenerse en la mente del consumidor por mucho tiempo y lograr fidelizar un mayor número de clientes.

El estudio se enmarco en una investigación de campo a nivel exploratorio y revisión bibliográfica lo cual permitió darle sustentos teóricos al mismo. La muestra estuvo conformada por 183 clientes de la misma empresa los cuales los clasificamos de acuerdo al sexo la encuesta fue validada en el sistema estadístico SPSS.

El análisis de resultados nos ha permitido concluir que hay muchas deficiencias en cuanto a las paupérrimas estrategias que utiliza la empresa y que a pesar de ser una empresa con muchos años en el mercado ha observado una baja en sus ventas.