



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**PROGRAMA DE HABILIDADES SOCIALES  
COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN  
LA EMPRESA MOLINERA " ANGIE " S.A.C.-  
LAMBAYEQUE.**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en  
Administración

**Autoras:**

Bach. Baldera Escobar Nelida del Pilar  
Bach. Rodriguez Carlos Shirley Lizbet

Pimentel, Perú - 2015

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: Programa de habilidades sociales como estrategia de competitividad en la empresa molinera Angie S.A.C. – Lambayeque, tiene por objetivo evaluar un programa de habilidades sociales como estrategia de competitividad de la empresa.

La metodología de investigación utilizada es de tipo mixta aplicada, con diseño pre-experimental, tomando la población de la empresa (22 colaboradores). La hipótesis se centra en demostrar que si se aplica un programa de habilidades sociales, basado en la teoría de inteligencia emocional, de Goleman entonces la competitividad será evidenciada en la empresa molinera Angie S.A. La técnica e instrumento utilizado en la investigación fue la encuesta y el cuestionario.

Como se ha podido observar en los resultados, en la investigación realizada se evidenció que el nivel de habilidades sociales en un inicio presentó un promedio de 1.98, pero con la aplicación del programa incrementó a 2.30. Así mismo, la variable competitividad tuvo un promedio de 1.93 aumentando a 2.08, con el programa de cambio.

Se concluye que la ejecución de cada uno de los talleres propuestos, produjo un cambio favorable en la actitud de los colaboradores de la empresa y se logró mejorar la competitividad, teniendo una significancia ( $\alpha > 0,05$ ).