



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Administración;
Denominada:**

**Diseño de un Plan de Marketing basado en el enfoque de competitividad de
Michael Porter para lograr el liderazgo de la empresa Cerámicos Lambayeque
SAC en el sector construcción de la región Lambayeque 2007**

AUTOR:

CINTIA DEL PILAR DELGADO PAREDES

PIMENTEL, 02 de Julio de 2008

Resumen

El diagnóstico sistemático del sector construcción en la cual concurre la empresa Cerámicos Lambayeque SAC., es apropiado para estimar la demanda de los productos que fabricará la empresa. De la misma manera puede proporcionar parámetros para conducir el análisis que me permitirá una mejor evaluación del atractivo de este rubro con respecto a otras actividades económicas, así como las oportunidades y problemas que están aún en gestación y no se han desplegado del todo.

Viendo toda esta realidad se elaborará un plan de marketing que pueda cubrir con todas estas necesidades de información, precio, calidad de producto, etc. para mantener satisfechos a los clientes y cubrir la oferta escasa y la demanda insatisfecha.