



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

denominada:

**PLAN DE ESTRATEGIAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN  
LA EMPRESA DE CALZADO D 'MIRELLA, J.L.O, CHICLAYO**

**AUTORES**

**Bach. BURGA LÓPEZ, Diana Lisbett**  
**Bach. CARBAJAL DÍAZ, Sandra Cristibel**

**Pimentel – Perú**

**2011**

## RESUMEN

El clima organizacional ha sido tema de marcado interés desde los años 80 hasta nuestros días, dejando de ser un elemento periférico en las organizaciones para convertirse en un elemento de relevada importancia estratégica.

El objetivo principal de la presente investigación fue proponer un plan de estrategias para mejorar el clima organizacional en la empresa de calzado D'Mirella, J.L.O. Chiclayo.

El estudio efectuado corresponde a una investigación de tipo descriptiva, analítica y propositiva. El desarrollo del estudio está basado en el análisis de una muestra no probabilística conformada por 32 trabajadores, y de acuerdo a la Escala de Likert.

Una vez analizados los resultados de la encuesta se encontró información muy interesante como la falta de motivación los trabajadores en su ambiente de trabajo, la carencia de estimulación progresiva al mejoramiento de las ideas impartidas por el personal y la ausencia de recompensas adecuadas a los trabajadores de acuerdo a una escala de trabajo. Por tal razón, después de haber realizado el estudio se ha propuesto un plan de estrategias de clima organizacional en la empresa de calzado D'MIRELLA tomando en cuenta la teoría de Stephen Robbins de Likert, de Litwin y Stringer, Schneider, Álvarez, García y la teoría de las expectativas de Vroom. para mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores, etc. Con el fin de que el buen clima organizacional, sea un factor determinante para el logro de las metas de la empresa.