



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público;  
denominada:**

**FACTORES QUE INCIDEN EN EL ACCESO A LOS MERCADOS  
INTERNACIONALES DEL KING KONG ELABORADO POR LOS  
PRODUCTORES ASOCIADOS EN APROKLAM – LAMBAYEQUE,  
PARA HACERLAS MAS COMPETITIVAS - 2009**

**AUTORES:**

Bach. Mariano Chero Ortiz

Bach. Florentino Alfonso Benites Elorreaga

**PIMENTEL - PERÚ**

**2010**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende dar un alcance acerca de los factores que inciden en el acceso a los mercados internacionales del King Kong de Lambayeque, dulce típico del norte desde 1920, elaborado por los productores de las Mypes asociadas en Aproklam - Lambayeque, y de gran demanda local, y preferido de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Lambayeque, considerada el segundo destino turístico del Perú

Es justificable además porque las Mypes formales e informales, generan miles de empleos directo e indirecto tanto en su producción como en su distribución a nivel local, nacional e internacional.

Esta investigación es netamente descriptiva y explicativa, en la cual nuestro objeto de estudio ha sido determinar estos factores internos y externos, para hacerlas más competitivas y luego hacer llegar los alcances necesarios, para los productores del King Kong que ya están exportando, y para quienes aún no se arriesgan, tengan los elementos necesarios y puedan producir más aplicando tecnología y cumpliendo con las normas internacionales de garantía de calidad, generando mayor inversión, empleo y rentabilidad en sus empresas, haciéndolas por lo tanto más competitivas en este mundo globalizado

Para realizar este trabajo hemos realizado visitas de campo a las fábricas productoras, considerando que la mayoría de su mercado de venta es local y nacional, y que varios fabricantes tienen buena capacidad instalada de producción, pero desconocen las ventajas y los requisitos de acceso a los mercados externos, las facilidades, que brinda sobre exporta fácil y otros que asociada a su calidad, marca y una buena campaña de marketing, puedan lograr a mediano plazo posesionarse y competir en el mercado internacional.

**LOS AUTORES**

## ABSTRACT

This research work aims to provide a range on the factors that affect access to more international markets King Kong of Lambayeque, northern typical candy since 1920, prepared by the producers of the SMEs associated Aproklam - Lambayeque, and local demand, and favorite local and foreign tourists who visit the city of Lambayeque, considered the second tourist destination in Peru

It is also justifiable because formal and informal microenterprises and small businesses, generate thousands of direct and indirect jobs in both its production and distribution to local, national and international levels

This research is purely descriptive and explanatory, in which our study was to determine these internal and external factors to make them more competitive and then bring the necessary scope for producers of King Kong that are already exporting, and for whom still do not venture, necessary elements and applying technology to produce more and complying with international standards of quality assurance, generating more investment, employment and profitability in their businesses, thus making them more competitive in this globalized world

To make this work we have conducted several field visits to factories that produce, considering most is their selling market locally and nationally, and several manufacturers have good production capacity, but they ignore the benefits and requirements for access to foreign markets, export facilities over easy, and others associated with quality, brand and a good marketing campaign, can achieve medium-term possession and compete in the international market.