



**FACULTAD DE INGENIERÍA ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
INGENIERÍA ECONÓMICA**

**Tesis:**

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO PARA LA CREACIÓN  
DE UNA EMPRESA AVÍCOLA DE POLLOS EN LA  
REGIÓN LAMBAYEQUE.**

**Autor**

**Bach. Gilberto Alonso Valdez Cervera**

**Asesor Metodológico**

**Mg. Oscar López Cervera**

**Asesora Especialista**

**Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales  
Cabrer**

**Pimentel, 20 de febrero del 2017**

## **Dedicatoria**

Mi trabajo de tesis se lo dedico a mis Padres, a mi hermana y a Dios por toda la ayuda que me han dado para lograr mis metas, y estar a mi lado a pesar de las diferentes adversidades.

# ÍNDICE

<b>I. INFORMACION GENERAL</b> .....	3
<b>II. PLAN DE INVESTIGACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>2.1. Planteamiento del problema.</b> .....	8
<b>2.1.1. Situación problemática.</b> .....	8
2.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	28
2.1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA .....	29
2.1.4. OBJETIVOS: .....	31
<b>2.2. MARCO TEÓRICO</b> .....	32
2.2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
<b>2.2.2. BASE TEÓRICA CIENTÍFICA</b> .....	39
<b>2.2.3. Definición de términos básicos</b> .....	48
<b>III . Marco Metodológico</b> .....	52
3.1. Tipo y diseño de la Investigación .....	52
3.2 Población y Muestra .....	52
3.3. Hipótesis.....	54
3.4. Variables .....	54
3.5. Operacionalización de Variables.....	54
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	56
3.7. Procedimiento para la Recolección de Datos .....	58
3.8. Plan de análisis estadístico de datos.....	59
3.9. Criterios Éticos .....	59
3.10. Criterios de Rigor Científico .....	60
<b>IV. Análisis e Interpretación de los Resultados</b> .....	62
<b>V. Propuesta de Investigación</b> .....	70
<b>VI. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	87
REFERENCIAS .....	97
ANEXO.....	100

## INDICE DE TABLA

Tabla N°1: Producción de los Continentes	11
Tabla N°2: Pronóstico de Producción al Año 2015	14
Tabla N°3: Consumo Per cápita de Carnes en el Perú	18
Tabla N°4: Producción de Maíz, según Departamento.	22
Tabla N°5: Importación del Maíz del 2011 a Setiembre 2013.	24
Tabla N°6: Producción de Soya, según Regiones.	25
Tabla N°7: Importación de Soya 2012 a Setiembre del 2013.	26
Tabla N°8: Promedio de Precio de Soya del 2012 a octubre 2013	27
Tabla N°9: Precio de Carnes.	30
Tabla N°10: Factores y Pesos Asignados	43
Tabla 11: Avícolas formales	53
TABLA 12: Muestra de avícolas formales	53
Tabla 13 Operacionalización de variable independiente	55
Tabla 14 Operacionalización de variable dependiente	56
Tabla N°15 Tiempo que lleva en la crianza de pollo en la Región Lambayeque	61
Tabla N° 16 Matriz de Microlocalización:	85
Tabla N° 17 costo terreno	86
Tabla N° 18 Costo	86
Tabla N°19 Intangibles	87
Tabla N°20 Demanda de pollos	87
Tabla N°21 Compra de pollitos y alimento balanceado inversión	88
Tabla N° 22: Total de la Inversión	88
Tabla N°23 Costos fijos	89
Tabla N°24 Costos variables (Directos)	89
Tabla N°25 Costos variables (Indirectos)	90
Tabla N°26 Flujo de caja	90
Tabla N°27 Van	91

## INDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Producción de Pollo en América vs Mundo.	12
Figura N°2: Producción de Pollo en Europa vs Mundo	15
Figura N°3: Participación en la Producción de Pollo.	19
Figura N°4: Colocación de Pollos vs Producción maíz.	20
Figura N°5: Producción de Maíz por Regiones	23
Figura N°7: Cantidad de pollo que cría al mes para realizar su negocio.	62
Figura N°8: Venta de pollo diaria para realizar su negocio.	63
Figura N°9: Número de trabajadores de empresas avícolas.	64
Figura N°11: Sueldo promedio de un trabajador avícola Vs Sueldo mínimo	65
Figura N°12: Estilo de vida (Progresistas)	71
Figura N°13: Estilo de vida (Adaptados)	72
Figura N°14: Producción nacional de carne de pollo	78
Figura N°15: Crecimiento población (Proyección)	79
Figura N°16: Evolución de precios de la soya y maíz.	80
Figura N°17: Sistema de vigilancia de Sacrificio de pollos para exportación	81

## **I. INFORMACION GENERAL**

- 1.1. Título del proyecto de investigación:**  
Estudio socioeconómico para la creación de una empresa avícola de pollos en la Región Lambayeque.
- 1.2. Línea de Investigación:**  
Estudio socioeconómico.
- 1.3. Autor:**  
Valdez Cervera Gilberto Alonso
- 1.4. Asesor metodólogo:**  
Ing. Oscar Cervera López
- 1.5. Asesora especialista:**  
Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera
- 1.6. Tipo y diseño de investigación:**  
Descriptivo, no experimental y cuantitativo.
- 1.7. Facultad y escuela académico profesional:**  
Facultad de Ingeniería Arquitectura y Urbanismo.  
Escuela Profesional Ingeniería Económica.
- 1.8. Periodo:**  
4 Meses.
- 1.9. Fecha de inicio y término de la investigación:**  
julio – diciembre.
- 1.10. Presentado por:**
- \_\_\_\_\_
- Valdez Cervera Gilberto Alonso
- 1.11. Aprobado por:**
- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Asesor metodólogo</b> | <b>Asesora especialista</b>                  |
| _____                    | _____  |
| Mg. Óscar Cervera López. | Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera. |
- 1.12. Fecha de presentación:** Abril 2017.

## RESUMEN

En La Región Lambayeque la producción de pollos no se ha desarrollado adecuadamente, ya sea por desconocimiento de crianza a escala con rendimientos óptimos o quizás por falta de interés en el desarrollo de granjas, a pesar de tener como ventaja el clima cálido. En la región, la producción de pollos es muy importante ya que hay una alta demanda, esto se debe a la accesibilidad económica y por lo sano que es consumirlo. Actualmente en la región existe una pérdida en lo que involucra a la crianza avícola, ya que las personas que hacen la producción regional siguen haciéndolo de una manera arcaica. Actualmente el pollo es considerado como vital en la canasta familiar, ya sea por su variedad al momento de preparación, por la cantidad de nutrientes o por el precio accesible. Según estudios realizados el 2014, el consumo per cápita de ave y huevo alcanzaron grandes cantidades que en promedio hace explicar que cada peruano consume 42kg de carne de pollo, esta cantidad ha aumentado en más del 90% en una década (2004-2013).

La investigación busca demostrar que este tipo de actividad es sostenible en el tiempo, generando puestos de trabajo con colaboradores calificados y personal obrero, muchos tienen experiencia en este rubro, pero que debido a la informalidad o diferentes motivos se encuentran desempleados. Desde el primer momento de creación de la empresa avícola esta cumplirá todas las normas de ley, para así tener beneficio del estado y poder insertarse en la banca y promover el desarrollo regional.

## ABSTRAC

In the Lambayeque Region, chicken production has not been adequately developed, either due to lack of knowledge of breeding on a scale with optimal yields or perhaps lack of interest in the development of farms, despite having the advantage of warm weather. In the region, the production of chickens is very important since there is a high demand, this is due to the economic accessibility and by the healthy that is to consume it. Currently in the region there is a loss in what concerns the poultry breeding, since the people who do the regional production continue to do so in an archaic way. Currently, chicken is considered vital in the family basket, either because of its variety at the time of preparation, the amount of nutrients or the affordable price. According to studies carried out in 2014, the per capita consumption of poultry and eggs reached large quantities, which on average explains that each Peruvian consumes 42kg of chicken meat, which has increased by more than 90% in a decade (2004-2013).The research seeks to demonstrate that this type of activity is sustainable over time, generating jobs with qualified collaborators and workers, many have experience in this area, but due to informality or different reasons are unemployed. From the first moment of creation of the poultry company this will comply with all the rules of law, in order to benefit the state and be able to insert in the banking and promote regional development.



## **II. Plan De Investigación**

### **2.1. Planteamiento del Problema**

#### **2.1.1 Situación Problemática**

En La Región Lambayeque la producción de pollos no se ha desarrollado adecuadamente, ya sea por desconocimiento de crianza a escala con rendimientos óptimos o quizás por falta de interés en el desarrollo de granjas, a pesar de tener como ventaja el clima cálido

En la región, la producción de pollos es muy importante ya que hay una alta demanda, esto se debe a la accesibilidad económica y por lo sano que es consumirlo. Actualmente en la región existe una pérdida en lo que involucra a la crianza avícola, ya que las personas que hacen la producción regional siguen haciéndolo de una manera arcaica.

Perú Traces Travel & Tours (2009), señala que actualmente el pollo es de mucha importancia en la cocina regional y peruana. Esto se debe a que el pollo constituye el representante más popular, debido al consumo masivo dentro del país, existe una variedad de versiones es decir puede consumirse en un local, restaurante o en el famoso al paso. Su fama creció debido al aumento del consumo de pollo al brasa que es el plato más requerido de la región y al nivel nacional. A sido galardonado como comida especial Peruana por el estado y ya es considerado plato bandera.

Consiste básicamente en un pollo condimentado con diversos ingredientes, horneado a la brasa generalmente a carbón.

Según Wattagnet (2013), las empresas avícolas en el Perú se han desarrollado en gran magnitud, donde las más conocidas y con mayor participación en el mercado son avícola San Fernando, Chimú, Redondo, El Rocío, Técnica Avícola, Don Pollo, La Perla, Yugoslavia. Estas han contribuido a que el País figure entre los 20 principales productores de pollo, sacando ventaja a países vecinos como; Venezuela, Colombia. En las últimas dos décadas, la producción avícola aumentando notablemente, debido al alto consumo y a las innovadoras formas de crianza logrando una gran productividad.

En este contexto, Apoyo Consultoría (2013) indica que actualmente se requieren de 1,8 kilogramos de alimento de aves para crear un kilo de carne de pollo, en tiempos pasados requerían mínimo de 2,5 kilogramos para obtener dicho peso. Si se habla del tiempo de la crianza tenían que pasar 112 días y con dos kilos de peso estaba listo para la venta. Tocando el precio se puede concluir que ha sido la que menos se ha incrementado en esta década comparando con otros como aceite, azúcar.

La avicultura representa el 23% del total de la producción agropecuaria nacional, sin embargo se espera que esta cifra aumente para poder elevar la cantidad de exportación.

## **A nivel internacional**

En el contexto internacional, Evans (2014) ha señalado que en América se ha logrado la mayor producción, pero al parecer no guarda coherencia, debido que se ha disminuido su participación mundial. La producción mundial de pollo en el 2015(según predicciones parece que aumentara en 97millones de toneladas, representando un 2% más en comparación con el 2014). La producción de pollo representa el 88% de la producción general de todas las carnes de aves. La proyección para el 2023 según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) es que la producción de pollo aumentara en 3% anual representando 135 millones de toneladas.

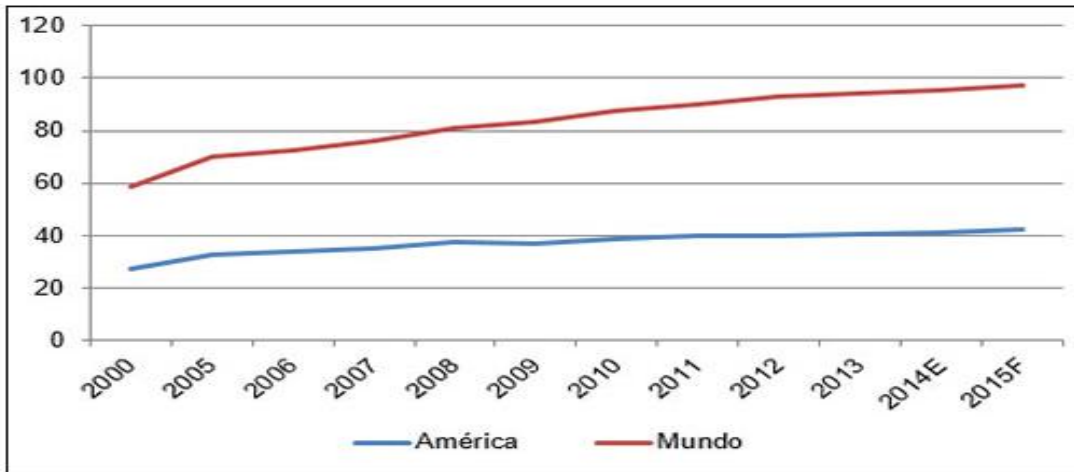
**Tabla N°1:**  
**Producción de los Continentes**

Regiones	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015p
África	2.8	3.3	3.4	3.7	4	4.2	4.5	4.6	4.6	4.8	4.9	4.9
América	27.1	32.7	33.8	35.1	37.5	36.9	38.6	39.8	40.1	40.5	41.3	42.4
Asia	18.6	22.4	23.4	25	26.2	28	29.2	29.9	31.4	31.6	31.4	31.8
Europa	9.3	10.9	10.8	11.6	12.1	13.3	13.9	14.6	15.4	15.9	16.3	16.7
Oceanía	0.7	0.9	1	1	1	1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4
Mundo	58.5	70.3	72.4	76.3	80.7	83.4	87.3	90.1	92.7	94.1	95.3	97.2
producción de carne de pollo de engorde												
Mundo					72.8	73.7	78.4	81.4	83.4	84.5	86.1	87.4

**Fuente:** FAO – Producción continentes

**Recuperado:** El 1 de abril del 2015

<http://www.elsitioavicola.com/articulos/2673/tendencias-avacolas-mundiales-2014-baja-la-participacion-de-america-en-la-produccion-mundial-de-pollo/>



**Figura N°1: Producción de Pollo en América vs Mundo.**

**Fuente:** FAO - carne de pollo américa vs Producción en el mundo

**Recuperado:** el 1 de abril del 2015

<http://www.elsitioavicola.com/articulos/2673/tendencias-avacolas-mundiales-2014-baja-la-participacion-de-america-en-la-produccion-mundial-de-pollo/>

En América del Norte, específicamente en Estados Unidos (EE.UU), se han visto beneficiados debido al bajo precio de los insumos y productos para la alimentación de las aves, esto viene acompañado por la falta de carnes alternativas. Esto ha generado el aumento de las ganancias en los productores de los EE.UU. Economistas del Departamento de Agricultura de Estados Americano(USDA) pronostican un crecimiento anual de 2% cada año, es decir la producción aumentara 21 millones de toneladas en EE.UU en el 2015.

Un caso similar ocurre en Brasil, el cual su incremento se ve respaldado por los bajos precios de insumos y productos necesarios para la crianza, todo esto impulsa a que las expectativas de venta para la exportación aumenten.

Pronósticos del 2015, afirman el aumento de la producción con rangos que se ubican entre 13. y 14 millones de toneladas.

**Tabla N°2:****Pronóstico de Producción al Año 2015**

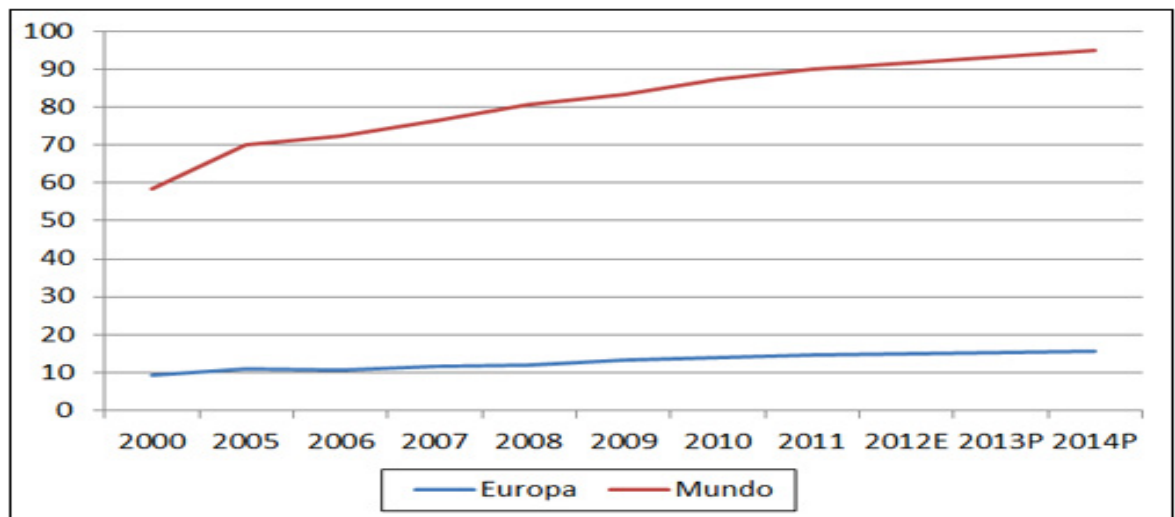
Países	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014p	2015p
EUA	13,703	15,870	15,930	16,226	16,561	15,935	16,563	16,694	16,621	16,976	17,254	17,752
Brasil	5,980	9,350	9,355	10,305	11,033	11,023	12,312	12,863	12,645	12,308	12,680	13,115
México	1,936	2,498	2,592	2,683	2,853	2,781	2,822	2,906	2,958	3,002	3,060	3,150
Argentina	870	1,030	1,200	1,320	1,435	1,500	1,680	1,770	2,014	2,060	2,100	2,160
Perú	541	657	712	771	879	966	1,021	1,085	1,172	<	<	<
Colombia	606	763	850	925	1,011	1,020	1,067	1,075	1,112	1,127	1,160	<
Canadá	877	977	972	1,006	1,017	1,011	1,023	1,027	1,038	1,057	1,080	1,100
Venezuela	693	739	707	740	695	680	650	625	655	660	675	<

**Fuente:** USDA- FAO – Pronóstico, < sin cifra

**Recuperado:** El 30 de Abril del 2015

<http://www.elsitioavicola.com/articulos/2673/tendencias-avacolas-mundiales-2014-baja-la-participacion-de-america-en-la-produccion-mundial-de-pollo/>

En Europa la producción avícola ha sido lenta en esta última década, pero en Rusia se ha logrado un crecimiento significativo en la producción. Se prevé que la producción de carne avícola alcanzará 4 millones de toneladas en 2015 por lo que la producción de pollos de engorde de establecimientos avícolas llegará a 3.35 millones de toneladas. La expansión se fomenta mediante subvenciones del Ministerio de Agricultura desde agosto de 2014, junto con precios más bajos para los alimentos que han tenido una significativa reducción de aranceles. (Programa Avícola Ruso, 2014).



**Figura N°2: Producción de Pollo en Europa vs Mundo**

**Fuente:** FAO- Carne de pollo en Europa vs Producción Mundial.

**Recuperado:** El 29 de Abril del 2015

<http://www.elsitioavicola.com/articulos/2467/tendencias-avacolas-mundiales-2013-rusia-y-ucrania-lideran-el-crecimiento-de-produccion-de-pollo-en-europa/>



Una de las dificultades en la última década, ha sido acertar con los pronósticos de crianza de pollos en China. La FAO analiza que la producción total de carne de pollo disminuyó con respecto al requerimiento de pollo vivo para el consumo directo nacional esta cifra oscila en 5% para el 2014, esto como consecuencia de la epidemia aviar. Haciendo que la producción china tenga un declive de 13 millones de toneladas.

### **A nivel nacional**

A nivel nacional, la APA (2014) explicó que el sólido desarrollo del sector avícola ha logrado ventas promedio de 50 millones de pollos mensuales. Informaron que este primer semestre se vendió 304 millones de pollos.

Actualmente el pollo es considerado como vital en la canasta familiar, ya sea por su variedad al momento de preparación, por la cantidad de nutrientes o por el precio accesible. Según estudios realizados el 2014, el consumo per cápita de ave y huevo alcanzaron grandes cantidades que en promedio hace explicar que cada peruano consume 42kg de carne de pollo, esta cantidad ha aumentado en más del 90% en una década (2004-2013).

**Tabla N°3:**

**Consumo Per cápita de Carnes en el Perú.**

Tipo	Kg/percápita
<b>Pollo</b>	42kg
Pescado	30kg
<b>Ovino</b>	1.5kg
Huevos	197 unidades
<b>Pan</b>	30kg
Leche	46kg

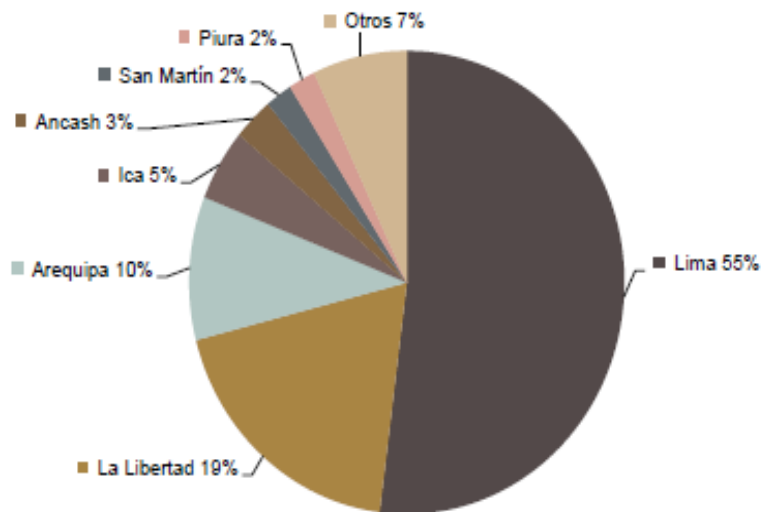
**Fuente:** INEI.

**Recuperado:** El 29 de Abril del 2015.

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/ee-la-libertad-2013-medrano.pdf>

Situación similar pasa en Bolivia (Asociación de Avicultores Boliviana) el consumo per cápita de carne de pollo aumento en los últimos siete años (2007-2014) en 51,6%, de 23,43 a 35,52 kilos (kg) al año. La alta demanda facilito que se ubique en el cuarto lugar de la región entre los países con más consumo de esta carne. En américa del sur se ve muy lejana la reducción del consumo de carne de pollo alcanzaron este año niveles récord en argentina. El Centro de Empresas Procesadoras Avícolas, afirmó que en el mes de agosto se logró un record ya que el consumo de carne alcanzado en marzo del 2014, unos 45 kilos por persona, superior de los 41kg en el 2013 (CEPA ,2014).

(INEI -2013)De toda la producción nacional nuestra capital lidera con el 55%, seguido solo por la libertad con 19%,confirmando que la costa es la mayor zona de producción nacional.



**Figura N°3: Participación en la Producción de Pollo.**

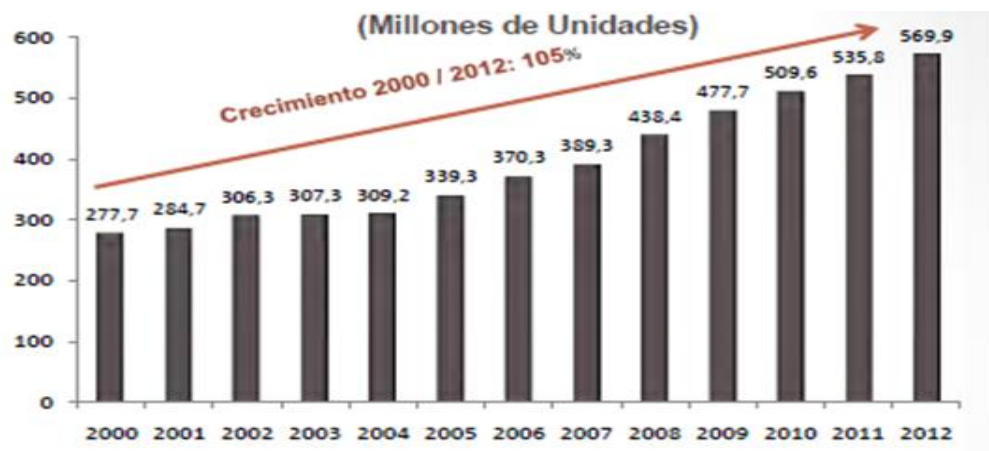
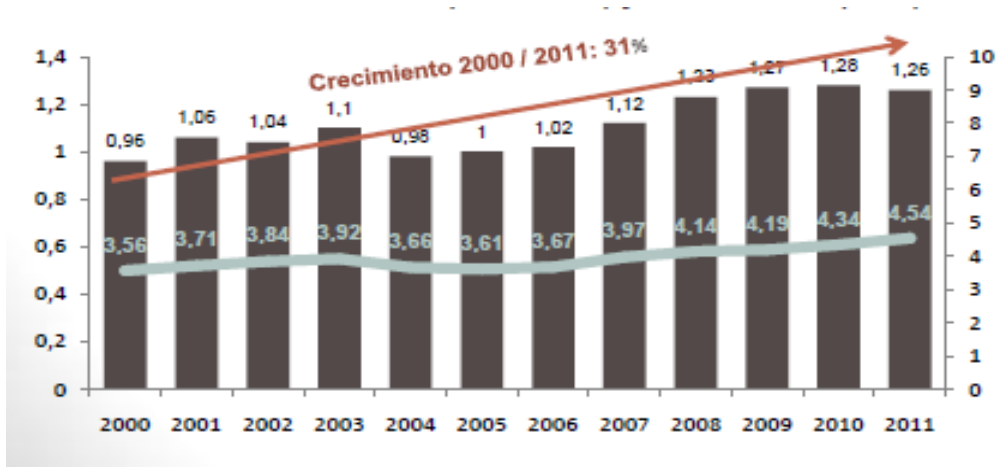
**Fuente:** INEI-Participación de la Producción de Pollo.

**Recuperado:** El 2 de Mayo del 2015.

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eer-la-libertad-2013-medrano.pdf>

Por el lado de los insumos desde el año 2000 al 2012,la producción nacional de maíz solo se ha desarrollado en 31% y su productividad mostro un alza de 28%.

Medrano,A.( 2013) ,confirmó la producción por Hectarea de maíz en Perú en promedio es de 4,540 Kg, Es inferior si se le compara con la de EEUU que es 9,600Kg.



**Figura N°4: Colocación de Pollos vs Producción maíz.**

Fuente: INEI- 2013- Colocación de pollos vs producción maíz.

Recuperado: El 28 de Abril del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eeer-la-libertad-2013-medrano.pdf>

La producción nacional de maíz ha aumentado en 14% desde los años 2008 al 2012, que fue el año que logro 1millon 400000 toneladas .El departamento líder en la producción de maíz es La Libertad.

**Tabla N°4:**

**Producción de Maíz, según Departamento.**

N°	Departamento	2008	2009	2010	2011	2012
1	la libertad	253	227	262	260	309
2	Lima	244	251	268	264	269
3	Lambayeque	110	138	123	109	151
4	San Martín	133	133	102	102	127
5	Ica	71	114	94	93	108
6	Loreto	54	62	65	83	79
7	Ancash	87	53	80	74	77
8	Cajamarca	81	78	75	64	69
9	Piura	61	67	76	82	65
10	Huánuco	29	37	34	36	37
	De más regiones	108	113	105	91	109
	Total Nacional	1,232	1,274	1,284	1,260	1,400

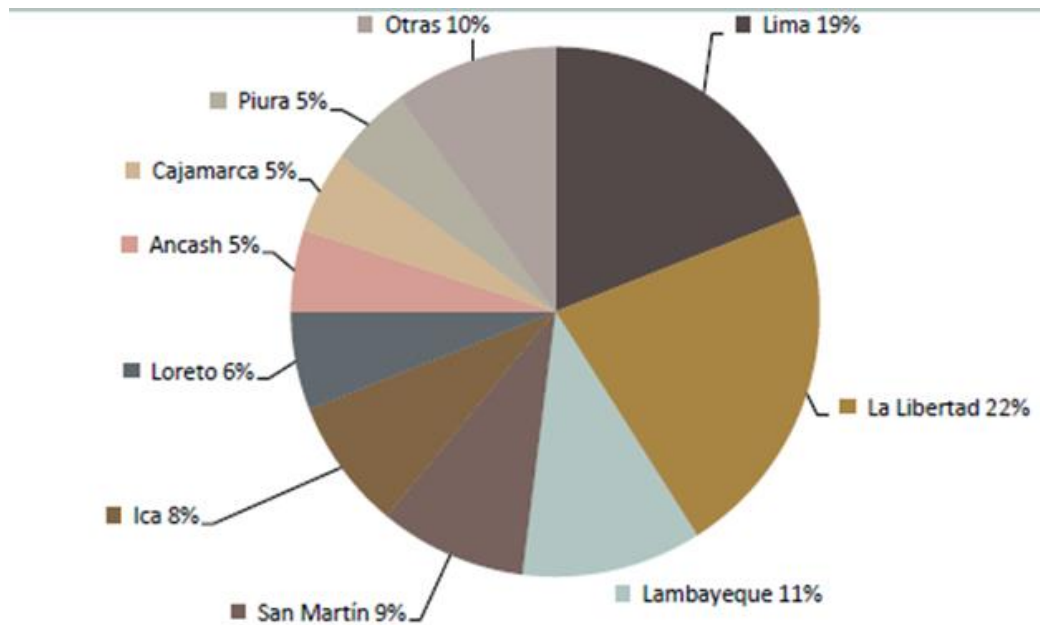
**Fuente:** Ministerio de Agricultura –maíz amarillo 2008-2012

**Recuperado:** El 28 de Abril del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eeer-la-libertad-2013-medrano.pdf>

Según el (INEI, 2012), La costa posee el 61% de toda la producción nacional de maíz, destacan las regiones de; Lima, La libertad, San Martín. El 2012 la producción de maíz solo abasteció al 34% de su demanda (1.4 millones de toneladas). las necesidades fueron superiores, por ello se dispuso la importación de (2 millones de toneladas), que representan el

56% del consumo. En los 9 primeros meses, las importaciones de maíz se elevaron en 34% si lo comparamos con el año 2012.



**Figura N°5: Producción de Maíz por Regiones**

**Fuente:** INEI –Producción Maíz por Regiones

**Recuperado:** El 28 de Abril del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/ee-la-libertad-2013-medrano.pdf>

**Tabla N°5:**

**Importación del Maíz del 2011 a Setiembre 2013.**

<b>Meses</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Enero</b>	150	120	137
<b>Febrero</b>	106	88	144
<b>Marzo</b>	159	130	60
<b>Abril</b>	108	148	218
<b>Mayo</b>	168	175	131
<b>Junio</b>	125	139	160
<b>Julio</b>	207	127	254
<b>Agosto</b>	160	161	156
<b>Setiembre</b>	191	147	399
<b>Octubre</b>	194	264	<
<b>Noviembre</b>	152	171	<
<b>Diciembre</b>	173	142	<
<b>Total año(set 2013)</b>	1,893	1,813	1,659

Fuente: INEI –Importación maíz periodo 2011-2013 Setiembre

Recuperado: El 2 de Mayo del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eeer-la-libertad-2013-medrano.pdf>

De acuerdo al (INEI, 2012), otro insumo vital para el alimento del pollo es la torta de soya que es un subproducto extraído de la soya. Analizando el lado de la producción nacional, se produjo una disminución del 42% desde los años (2008-2012) con un total de 1946 toneladas representando solo el 2% de la demanda nacional de soya, esto puede explicar la versatilidad en el precio del pollo debido a que se requiere la importación del 98% de dicho producto. Como punto explicativo la soya no es un cultivo de fácil desarrollo necesita un clima cálido, es por eso que la zona privilegiada es la región Amazonas.



**Tabla N°6:**  
**Producción de Soya, según Regiones.**

Región	2008	2009	2010	2011	2012
Amazonas	1,155	287	194	167	607
Piura	239	790	536	758	584
Cajamarca	516	546	1,474	1,483	378
San Martín	299	412	116	186	94
Loreto	35	59		55	64
Junín	124	96	96	159	63
Ucayali	419	516			51
De más regiones	591	735	298	175	104
<b>Total Nacional</b>	<b>3,378</b>	<b>3,441</b>	<b>2,534</b>	<b>2,982</b>	<b>1,946</b>

Fuente: INEI –Producción de Soya

Recuperado: El 2 de Mayo del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/ee-ia-libertad-2013-medrano.pdf>

En el año 2012 se importó el 98% del consumo nacional de soya, esto representa (94 millones de toneladas), causando una dependencia de este insumo, con una vulnerabilidad ante posibles alzas de precios o escasez del mismo. En el año 2013 las importaciones aumentaron en 151%, y esta cifra mantiene esa tendencia.

**Tabla N°7:**

**Importación de Soya del año 2012 a Setiembre del 2013.**

Mes	2012	2013
Enero	7	16
Febrero	1	24
Marzo	9	12
Abril	10	21
Mayo	4	20
Junio	5	8
Julio	7	23
Agosto	12	7
Septiembre	4	17
Octubre	15	
Noviembre	5	
Diciembre	13	
<b>total</b>	<b>año 92</b>	<b>148</b>
<b>(sept2013)</b>		

**Fuente:** INEI –Importación de Soya 2012 a setiembre del2013

**Recuperado:** El 2 de Mayo del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/ee-la-libertad-2013-medrano.pdf>

Existe un gran problema con este insumo, ya que una repentina subida de los precios internacionales de este producto, impactara en el precio del pollo, por otro lado significa salida de divisas, porque su compra es en dólares. En el año 2012 el costo fue de(477 dolares/ por tonelada).

**Tabla N°8:**

**Promedios de Precio de Soya del 2012 a octubre 2013.**

Meses	2012	2013
enero	348	457
Febrero	364	469
Marzo	405	468
Abril	441	446
Mayo	459	477
Junio	464	504
Julio	553	528
Agosto	586	471
Setiembre	560	490
Octubre	520	461
Noviembre	491	
Diciembre	490	
Promedio Año(oct 2013)	473	477

Fuente: Banco Mundial –Promedio de precio de soya del 2012- octubre 2013.

Recuperado: El 3 de mayo del 2015

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eer-la-libertad-2013-medrano.pdf>

**A nivel local**

Se puede detectar la carencia de estudios, en la Región Lambayeque debido a la informalidad, y al temor por la competencia que a pesar de que solo hay una empresa formal y conocida que tiene exclusividad, se necesita aumentar el índice de las ventas, para obtener un correcto y positivo rendimiento que vaya de la mano con el desarrollo.

El Impacto social negativo es el incumplimiento de las normas tributarias, mejor dicho informalidad. Actualmente este sector está conformado por personas jurídicas y naturales, que realizan sus transacciones a espaldas del estado y del su ente controlador (Sunat). Esto no solo afecta al país, ya que limita la realización de obras sino que también expone a sus infractores hacia posibles problemas o riesgos existentes.

En Chiclayo sucede esto y es que la mayoría de comerciantes de este sector son informales originando distorsión en los precios, los cuales originan pérdidas para las empresas constituidas y limitando a que sus empresas crezcan o se beneficien con alguna ayuda económica o tributaria. Al estar al margen de los bancos y declaraciones de ventas las transacciones se hacen de mano a mano, originando que muchas veces sean víctimas de robos o extorsiones, hasta en algunos casos acusados de delitos, como el lavado de activos ya que en los papeles no hay sustento para compras o capacidad adquisitiva.

### **2.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Existen las condiciones socioeconómicas, para la creación de una empresa avícola de pollos en la Región Lambayeque?

### **2.1.3. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

#### **Aspecto Social:**

La investigación busca demostrar que este tipo de actividad es sostenible en el tiempo, generando puestos de trabajo con colaboradores calificados y personal obrero, muchos de ellos teniendo experiencia criando, pero que debido a la informalidad o diferentes motivos se encuentran desempleados. Desde el primer momento de creación de la empresa avícola esta cumplirá todas las normas de ley, para así tener beneficio del estado y poder insertarse en la banca y promover el despegue regional.

#### **Aspecto Económico:**

Se eligió al pollo porque tiene una abundante demanda, esto se debe a su carne es una de las más baratas del mercado, por debajo precios del pescado que en la actualidad está sufriendo una escasez y por lo tanto alza de precios; ni que decir de las carne de res, o de la de chanco que su precio es casi el doble en promedio por cada kilo. El pollo tiene muchas cualidades ya que tiene un buen sabor, es rápido de preparar, se ha posicionado en la cocina peruana y sobretodo regional, otorgándonos muchas oportunidades.

**Tabla N°9:**

**Precio de Carnes.**

<b>Producto</b>	<b>Por cada kilo</b>
<b>Pollo</b>	s/ 6.80
<b>Pescado</b>	s/ 10
<b>Res</b>	s/ 12
<b>Chancho</b>	s/ 13

**Fuente:** Elaboración Propia.

**Aspecto Ambiental:**

Se realizará actividades comprendiendo una serie de medidas para evitar la aparición de enfermedades. Tomando medidas de bioseguridad están relacionadas con: la localización geográfica de la granja que el impacto que tenga no sea negativo para el medio ambiente. Que las características de infraestructura sea la adecuada y apta para la crianza y no este expuesta o sean fuentes contaminantes.

Teniendo un estricto control en el almacenamiento del alimento ya que sus principales ingredientes (maíz) son llamativos para diferentes roedores o aves golondrinas. Correcto manejo de los desechos para así evitar enfermedades. Por otro lado sirva como fertilizante orgánico para el mejoramiento del suelo.

### **Aspecto Tecnológico:**

Este aspecto tiene mucha importancia en los tiempos actuales ya que es un factor determinante en la producción, y para eso se realizará la crianza mecanizada es decir con controles de agua según necesidad del pollo, lo mismo para el alimento, se realizará bajo un sistema de producción controlado, con un clima manejado, según necesidad o requerimientos de calor o de ventilación. No olvidando las vacunas necesarias para evitar las epidemias.

### **2.1.4. OBJETIVOS:**

#### **Objetivo general**

Analizar la factibilidad socioeconómica, para la creación de una empresa avícola de pollos en la Región Lambayeque.

#### **Objetivos Específicos:**

-Analizar la fuerza productiva de las Avícolas de la Región Lambayeque, permitiendo identificar las fortalezas y debilidades del territorio.

-Identificar las principales Empresas Avícolas de la Región Lambayeque, para conocer su capacidad de producción y nivel de ingresos.

-Analizar los principales impactos socioeconómicos de las Avícolas, para medir su repercusión y beneficios para el desarrollo de la Región.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Investigaciones Internacionales**

**Luna,P.(2010)**, en su estudio titulado: “Crianza y Comercialización de pollos”, basado en la producción y distribución de pollos, pretendiendo que a través de métodos tecnológicos se lleve a cabo una producción especializada del pollo, con el fin de poder cubrir la demanda insatisfecha en la región del Valle de los Chillos, provincia rural del cantón Quito. Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero: Que al haber realizado el estudio y análisis del proyecto factible ya que tiene ubicación perfecta, tecnología.

Segundo: Analizando comercialmente el proyecto es factible ya que se logra satisfacer la demanda. Resaltando el mercado meta que les falta explotar. Existe una gran probabilidad de éxito.



Tercero: Analizando financieramente, el dinero invertido retorna al cabo de cinco años, obteniendo un Van de 24.687,28, lo cual es buena señal según los parámetros, obteniendo resultados beneficiosos.

Cuarto: La Tasa Interna de Retorno del proyecto es de 96%, superior a los rangos establecidos logrando que sea factible.

Quinto: En el análisis monetario se conoce con total seguridad los colaboradores que formaran al futuro proyecto.

**Jiménez,V.(2008).**Presento un trabajo para poseer al grado de Magíster en Gerencia Agraria realizó un estudio titulado “Calidad como estrategia para el Mejoramiento de la Productividad en la Administración de granjas de Pollos de Engorde en Estado de Lara”. La investigación presentada tiene el objetivo general, dar a conocer la correlación de: calidad total con efecto de alta producción en granjas, localizadas en la región de Lara empleando las bases de Calidad Total de Edward Deming, obteniendo como conclusiones:

Primero: Los productores expresan que crean estrategias operativas, continuamente para así lograr una producción mejorada, los criadores lo relacionan con el inicio de calidad total de Deming. Resaltando los mantenimientos periódicos en sus maquinarias y herramientas de

producción. Esto con el fin de no perder productividad en los rendimientos, haciendo que mejoren continuamente en los procesos con el objetivo de no perder el liderazgo en su producción. Pero como en todo lugar existen criadores que rechazan el cambio debido al temor de inversión, el cual oculta el temor a la innovación.

Segundo: Edwar Deming sugiere la reducción de las equivocaciones a la hora de la producción, diferentes autores entre ellos esta Walton (1998), explica que actualmente las empresas y productores no deben permitir errores ya que al final repercute en el producto final. En todo momento se rechaza los errores y deficiencias ,lo curioso es que en lugares de alta producción encuestados afirman que los mantenimientos y compras se hicieron debido a maquinas malogradas, demostrando una de las grandes contradicciones en el círculo de calidad ,ya que el mantenimiento es determinante.

Tercero: El rendimiento final es el fruto de las constantes capacitaciones a los colaboradores para la etapa del proceso que les tocara hacer. Para la actividad que van a desempeñar, a pesar de ello pocas veces se le da la debida atención, según Deming, los encargados del manejo gerencial deben tomar en cuenta la capacitación como algo fundamental, no como complemento o charla educativa.

Cuarto: Por el lado de los insumos, los criadores encuestados manifiestan que los compran del mismo distribuidor, basándose en el precio alto igual calidad. Asegurando que debe encontrar la calidad óptima y laborar con quien te ofrece eso, y así poder formar una alianza a largo plazo. Las respuestas dadas lleva a la conclusión de una contradicción en las compras al por mayor porque si se compran grandes volúmenes esperas un precio menor.

Quinto: En el tiempo de crianza, la gran parte de caporales de granjas, no trata de reducir la exterminación de pollos que no tienen, el peso, ni calidad para la venta, han establecido rangos e ideas que a mayor cantidad de pollos ,mas carne se tendrá ,mayores ingresos y una productividad superior.

Sexto: Con respecto al cumplimiento gerencial, manifiestan la diversidad llevada a cabo por los criadores. Donde un porcentaje alto (72.4%) manifiesta que se rige a los correctos procedimientos según su capacitación. Peso a ello el (27.6%) no toma importancia a ello y explican que no es algo vital en la crianza.

Séptimo: Con respecto al control y supervisión de los trabajadores, los jefes comentan que no ayuda a mejorar el trabajo del personal en granja. En cambio para Deming, el trabajo no es controlar, por el contrario liderar el cambio y promover una idea nueva en el estilo de crianza, es aquí donde se necesita un análisis de lo que realmente se toma como trabajo y supervisión.

Octavo: Los criadores comentan que casi la totalidad de sus colaboradores creen su potencial y capacidades ante cualquier problema que surja en el transcurso. Esto es bueno, que se sientan seguros y preparados ya que solo así podrán ir mejorando, esto se encuentra entrelazado con la preparación constante que tengan para realizar sus obligaciones.

Noveno: La mayoría de productores casi (90%), no motivan a sus colaboradores con dinero, esto según Deming no es perjudicial ya que el personal da mucha importancia al dinero extra, y esto puede transgredir su sueldo, y mal educar ya que en caso no haber esta motivación se puede hacer daño a la empresa, ya que no trabajaría como debe, con la errónea convicción de que recibe lo que se merece.

**Alcoba, S. (2013)**, llevó a cabo un Estudio técnico y financiero para la producción de pollos de engorde en Santa Cruz, Bolivia, basándose en un plan operacional, con 2 galpones, comenzando con la cría de cuarenta mil pollos, desde su inicio hasta el término de la crianza y entrega al cliente en su depósito o granja según acuerdo realizado, obtuvo positivas sus conclusiones:

Primero: Concluyo que el estudio es viable para hacerlo, solo un punto en contra sería el cambio constante del precio, que es un factor sumamente resaltante, al momento de realizar la venta, esto es porque hay momentos en donde demanda es mayor a la oferta causando una baja del precio sin tomar en cuenta el precio de equilibrio, que esta influencia por la alimentación.

Segundo: Creando estrategias en la crianza y producción, mecanizando alimentación y capacitando al personal para lograr obtener el rendimiento perfecto con referencia al peso en la menor cantidad días.

Tercero: Obteniendo un Van (93590dolares) y un Tir del 38% suficiente como para realizar el proyecto.

## **INVESTIGACIONES NACIONALES**

**Vargas, J. (2012).** Realizó un estudio “Proyecto de Prefactibilidad para la instalación de una granja de pollos de carne en chanchamayo”. Donde sus objetivos crear fuentes de empleo y controlar con eficacia todo el proceso, logrando el crecimiento, obteniendo las siguientes conclusiones:

Primero: El proyecto de Prefactibilidad se presenta muy atractivo, esto se debe a que tiene el capital necesario para la compra de alimento (insumos).

Segundo: El futuro negocio posee varios vendedores, garantizando la venta en diferentes puntos establecidos a precios de acorde al mercado.

Tercero: La inversión total asciende a (267749 dólares) distribuidos en.

Inversión Fija:	US\$ 257,710.26
Capital De trabajo:	US\$ 1'018, 562
Activo intangible:	US\$ 9,020.00

Cuarto: El futuro negocio muestra (que al inicio del proyecto ahí una inversión sin ganancia de 49 060dolares). Posteriormente estas cifras se revierten según el flujo de caja ,una década de pura ganancia.

### **2.2.2. BASE TEÓRICA CIENTÍFICA**

Arrestegui. P, (2014), realizó un estudio titulado “Plan de Negocio para la instalación de una Granja Avícola en la Provincia de Chachapoyas, en la región Amazonas” teniendo como objetivo crear una empresa familiar productora de pollo, diferente basándose en tecnología para la crianza, contando con el conocimiento y capital para la creación, donde la meta es conseguir un producto bueno, obteniendo las siguientes conclusiones:

Primero: La empresa iniciara las ventas en 6 puntos de la ciudad (bodegas, restaurants, puestos) la intención es lograr la fidelización en el corto tiempo, las ambiciones son grandes y se planea que a través del marketing y medios de comunicación, conquistar el 50% del mercado de la ciudad.

Segundo: Analizando la competencia solo resaltan 2 empresas (danitzas y emaavisa), las cuales realizan su crianza de una manera antigua con desconocimiento en salud y capacitación, careciendo de tecnología.

Tercero: Con la encuesta y entrevista realizada, se pudo notar el interés de los futuros clientes potenciales en adquirir un producto de calidad, cumpliendo todas sus expectativas de calidad y precio.

**Cuarto:** Las contrataciones del personal se realizaran según previa entrevista y análisis de conocimientos y capacidades, se recuerda que potencial de una empresa está en la gente que trabaja para logra un producto competitivo y sobretodo de calidad.

**Quinto:** El aliado estratégico que se posee es la tecnología acompañada de los conocimientos adquiridos, que lograra producir un pollo de calidad.

**Sexto:** El proyecto de producción en la ciudad de Chachapoyas es factible no solo por el volumen de ventas pronosticado, los indicadores Van (989286 soles) y un Tir magnifico (94%), con un tiempo de reversión de 3 años.

### **Estudio de Mercado**

Consiste en identificar, analizar los atributos necesarios para poder intervenir en los mercados. Conociendo la oferta y demanda permite saber en qué realidad habrá que vender y sobretodo conocer las modalidades de venta. Un estudio de mercado permite conocer el número de posibles clientes dispuesto a adquirir un producto, precio y que presentación seria la adecuada. Es una herramienta muy importante al enfocar el producto hacia que segmento esta dirigido.



### **Tamaño, Localización, Distribución de planta**

Córdova, P. (2011), dio a conocer que el tamaño de planta es la cantidad de producción que posee un proyecto durante su ciclo. Se determina como el volumen de elaboración, ya sea (día; mes; año) dependiendo del rubro propuesto.

Por otro lado, la localización es vital ya que se conocerá el lugar más apropiado de desarrollo de la planta, teniendo como meta la correcta ubicación para no afectar a la población del impacto ambiental que va a generar. Teniendo una buena localización se puede aplicar la distribución, para el correcto proceso de producción utilizando asertivamente los espacios.

### **Costos y Presupuestos**

Al hablar de costo nos referimos a la suma de unidades económicas necesarias para obtener un producto, que puede ser un bien o un servicio, muchas veces es la abdicar de una ganancia con el fin de un resultado mayor (costo de oportunidad). Pero no siempre un pago da espacio a un costo, esto solo sucede con algún gasto estrechamente unido a la producción.

**Costos Directos:** estos costos se asocian con el producto de una forma muy clara, son:

**Materia Prima:** Elementos necesarios para la creación de un producto, a veces extraídos del medio ambiente, en otros casos ya han tenido algún proceso por mano del hombre.

**Mano de Obra Directa:** Colaboradores ampliamente vinculados con la elaboración del producto, el tiempo de trabajo se mide por jornadas.

**Costos Indirectos:** Gastos vitales para la producción como son (costo abastecimiento y fabricación) ejemplos como la mano de obra de mínimas partes de un producto, en estos costos se agregan las horas perdidas.

Un presupuesto es la manifestación de necesidades que tiene la empresa para adquirir productos o servicios en un determinado tiempo para que se realice la producción.

### **Evaluación económica**

Teniendo definido los costos y presupuestos, se puede evaluar económicamente la factibilidad del proyecto el cual tiene que ser rentables para el inversionista en un tiempo determinado. Después de tener los resultados de la evaluación económica, se debe aplicar el estudio técnico económico, para que las decisiones sean las mejores, y se puedan realizar el proyecto aprovechando las oportunidades y evaluando las desventajas, analizando si su ejecución es viable.

## Ranking de factores

Murria, G. (2010), explicó que el método ranking de factores, es una técnica que emplea un sistema de evaluación tomando en consideración los factores de localización de planta, tales como mercado, materias primas, mano de obra, transporte, servicios, energía, y otros. Para eso se identifica los elementos más importantes, aplicando una ponderación en relación con lo favorable para el proyecto. Dando la calificación según importancia y escala determinada según autor.

Baca ,(2010),manifestó que la ventaja de ese método es que es sencillo y rápido, pero su principal inconveniente es la calificación asignada, a cada factor relevante, dependen del investigador y por lo tanto no ser tan veraz.

### **Tabla N°10:**

#### **Factores y Pesos Asignados**

<b>Factor relevante</b>	<b>Materia prima (d)</b>	<b>Mano de obra (d)</b>	<b>Costo de insumos</b>	<b>Costo de vida</b>	<b>Cerca al mercado</b>	<b>Suma total</b>
<b>Peso asignado</b>	0.33	0.25	0.20	0.07	0.15	1.00

**Fuente:** Baca Urbina (2010) Factores y Pesos asignados

**Recuperado:** El 17 de Mayo de 2015.

## Tasa Interna Rendimiento (TIR)

Es la tasa de rendimiento aplicada en el presupuesto del dinero para medir la ganancia de las inversiones. Conocida como (tasa de flujo de efectivo). En el marco de préstamos a la (Tir) se le percibe como (tasa interés efectiva). Las tasas internas de retorno aplican para evaluación de proyectos y futuras inversiones. A más cantidad en la tasa de retorno, será mayor la factibilidad del proyecto.

La Fórmula del TIR

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Dónde:

T = El tiempo (flujo de caja)

i - La tasa de descuento (la tasa de rendimiento de posible ganancia en mercados con mismo riesgo).

Rt = flujo neto de efectivo (entradas de dinero menos salidas) en el tiempo.

## **LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL CON BASE EN LA TEORÍA DEL MÍNIMO COSTO DE TRANSPORTE**

El economista Alfred Weber, en 1909 desarrolló una estrategia teórica de la localización industrial en un territorio, que considera fundamentalmente el recorrido de planta de producción a la zona de venta (mercado). Considera que los costos de producción son iguales en diferentes territorios. Pero lo que influye es si la planta se ubica en una zona donde los costos de transporte se encuentren reducidos.

Según Weber la localización de la planta está vinculada con cuatro pilares:

Primero.- distancia a la compra de materiales.

Segundo.- distancia a la zona de venta.

Tercero.- los costos de mano de obra.

Cuarto.- economías de aglomeración.

Los dos últimos pilares se ven afectados por arbitraje político.

En su teoría weber, aseguro que cuando existe una aglomeración causa un efecto positivo, ya que se reduce el precio en los costos de transporte por cercanía a los mercados, trayendo beneficios por aumento de los accesos a (proveedores; trabajadores).lo negativo de esta teoría, es la

sobrevaloración del espacio industrial, causando disputa entre los residentes y eliminando posibles ahorros.

## **ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN**

Actualmente la importancia que obtienen los territorios y espacios de desarrollo industrial en la inclusión económica de los países a nivel mundial, acompañados de la transformación del dinero y de innovación tecnológica, los cuales son imanes para gente capacitada, creando toda una comunidad territorial, que da origen al enfoque de las economías de aglomeración, organizadas a partir de las tecnopolis, situadas en áreas que son enlaces de prosperas ciudades.

La actividad económica posee la tendencia a consolidarse espacialmente. Existen pilares que favorecen a las empresas a aglomerarse, mejor dicho a localizarse de manera cercana en un área.

Toda localización industrial implica relaciones con centros financieros y de servicios, ligazones ínter industriales complementarias, flujos de materiales, un mercado laboral cualificado y diverso, y flujos en relación con el mercado. Y si consideramos además las economías de escala, la tendencia de la industria a la aglomeración se ve reforzada.

Con la economía de aglomeración se lleva a cabo tres puntos importantes:

Primero.- El área de aglomeración es punto del desarrollo, contando con perfeccionamiento de mano de obra, tecnología y trayendo como resultado mayor productividad.

Segundo.- mercado de trabajo, muchas veces emigra a zonas cercanas para evitar el viaje largo y poder desplazarse sin problema al trabajo y a la ciudad.

Tercero.- Al encontrarse agrupadas como zona industrial, se logra la accesibilidad del transporte, ayudando a la compra y venta de productos, de una manera óptima.

Estas son ganancias que percibe la empresa, los cuales son creados por la aglomeración, esto se debe a las distancias cortas, cercanía de mercado de trabajo.

Menor de distancia: costos de transporte.

Mano de obra: sueldo.

Nuevas tecnologías: productividad, mayor ganancia.

De las economías de aglomeración da origen a las economías de localización, donde se sitúan fábricas o productores de una misma actividad. Proporcionando ventajas no solo en el transporte sino por el prestigio de una zona productora, empujando a crear los “pool” de trabajo (gente capacitada, para un trabajo en específico).causando las necesidades de locales complementarios que ayudaran al desarrollo (bancos, transporte, restaurants).

### **2.2.3. Definición de términos básicos**

**Estudio de mercado:** Pretende poseer una idea más real del número de consumidores que estarán dispuesto a comprar el producto o servicio que se piensa vender, en el mercado o punto de venta con el precio adecuado y enfocado hacia que segmento se dirige.

**Oferta:** Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores están dispuesto a ofrecer en el mercado a un precio conveniente.

**Demanda:** Es la cantidad de bienes o servicios que el mercado o consumidores están dispuesto a comprar para cumplir sus necesidades.

**Precio:** Es la cantidad de dinero que estarían dispuestos a pagar los consumidores para adquirir los productos.



**Estudio técnico:** Determinar la viabilidad de crear un producto, calculando la localización adecuada, con el tamaño necesario, determinando el requerimiento económico y físico (maquinas, instalaciones) para el funcionamiento del proyecto.

**Ranking de factores:** Es un método de evaluación de una serie de factores que influyen en la correcta localización de una fábrica donde se asigna una ponderación según su importancia.

**Localización:** Es un factor determinante ya que contribuye al logro de una mayor tasa de rentabilidad sobre el dinero.

**Tamaño de planta :** La determinacion del tamaño responde a un analisis relacionado de las variables :demanda; insumos ;localizacion

La demanda proyectada es muy importante, ya que de eso depende la factibilidad y realizacion del proyecto ,no necesariamente estara en funcion al crecimiento del mercado.

**Instalación, distribución de Planta:** Diseño en que plasma la idea para la fábrica, y se aprovecha correctamente los espacios para el ahorro del tiempo y dinero, influye en la productividad.

**Producción:** Es la relación que existe entre lo que se produce y los medios que se necesitan ya sea trabajadores o materia prima.

**Valor actual neto:** Es un método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y de los pagos generados por una inversión. Proporciona una medida de la rentabilidad del proyecto analizado en valor absoluto, es decir expresa la diferencia entre el valor actualizado de las unidades monetarias cobradas y pagadas.

**Productividad:** Según Chase R, (2010) la productividad es una destreza para crear algún producto o servicio, enfocándose bajo que ideas o tecnologías usan sus conocimientos y tecnología. Actualmente la productividad se ha visto apoyada por diferentes mecanismos como la administración de operaciones, la cual tiene el objetivo de usar correctamente los recursos y bienes de una empresa, la medición de la productividad es indispensable para el entendimiento del desempeño vinculado con las operaciones.

Productividad = Salidas / Entradas

Para incrementar la productividad, lo más deseable es que esta razón de salidas y entradas sea tan grande como práctica.

**Localización industrial:** Considera fundamentalmente la cercanía al centro de ventas, tomando como beneficio el bajo costo en el transporte. Esto también aplica al agrupamiento de empresas del mismo rubro que es especialización en la fabricación de algún producto, haciendo que conozcan a una región por algún producto fabricado en esa zona.

**Economías de aglomeración:** Localización concentrada de diversas actividades industriales, las economías de aglomeración son aquellas en las cuales la proximidad de unas personas con otras representa grandes beneficios. Esto ocurre cuando ciudades próximas a centros económicos en dónde se concentra la riqueza comienzan a tener un crecimiento debido a la proximidad.

## **Capítulo 3: Marco Metodológico**

### **3.1. Tipo y diseño de la Investigación**

#### **Tipo de Investigación**

La presente investigación es no experimental, tipo descriptiva, ya que no se cambiarán las variables, también es descriptivo ya que los datos obtenidos serán recopilados sin realizar cambios.

#### **Diseño de la Investigación**

El diseño es cuantitativo ya que se utilizara datos numéricos a partir de la evaluación socioeconómica, tratando de confirmar la certeza de la hipótesis.

### **3.2 Población y Muestra**

#### **Población**

La población son las avícolas formales ubicadas en la región Lambayeque:

**Tabla 11:**

**Avícolas formales**

<b>Avícolas formales</b>
Avícola Agropecuar Chimú
Avícola Vásquez
Avícola Leyva

**Fuente:** Elaboración Propia

**Muestra**

La muestra del estudio socioeconómico son 3 avícolas formales ubicadas en la Región Lambayeque, las cuales se muestran:

**TABLA 12:**

**Muestra de avícolas formales**

<b>N °</b>	<b>Avícolas formales</b>
<b>1</b>	Avícola Chimú
<b>2</b>	Avícola Vásquez
<b>3</b>	Avícola Leyva

**Fuente:** Elaboración Propia

### **3.3. Hipótesis**

Los factores socioeconómicos afectan el incremento de empresas avícolas de pollos en la Región Lambayeque.

### **3.4. Variables**

#### **Variable Independiente**

Empresas Avícolas de la Región Lambayeque.

#### **Variable Dependiente**

Factibilidad Socioeconómica

### **3.5. Operacionalización de Variables**

**Variable Independiente – Empresas Avícolas de la Región  
Lambayeque.**

**Tabla 13**

**Operacionalización de variable independiente**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios</b>	<b>Herramientas</b>
<b>Ingresos</b>	Inversiones	Análisis	Documentos para el análisis.
	Acceso a credito		Entrevista
<b>Condición de la zona de actividad</b>	Redes viales	Análisis	Documentos para el análisis.
	Aglomerados economicos		

**Fuente:** Plan de tesis.

**Elaboración propia.**

## Variable Dependiente – Factibilidad Socioeconómica y territorial

**Tabla 14**  
**Operacionalización de variable dependiente**

Dimensiones	Indicadores	Medios
<b>Trabajo</b>	Mercado de trabajo	Análisis de los resultados. Entrevista Encuesta
	Condiciones de trabajo	
	Percepciones	
<b>Ingresos</b>	PBI PER CÁPITA.	Análisis de los Documentos
	Porcentaje de la población cuyos ingresos hayan aumentado.	
<b>Territorio</b>	Tamaño	Análisis de los Documentos
	Localización	
	Distribución	

Fuente: Plan de tesis.  
Elaboración propia.

### 3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Métodos de Investigación

#### Deductivo

La investigación se fundamenta en la comprobación de la hipótesis del proyecto.

#### Inductivo

Los estudios socioeconómico y de mercado son vitales para lograr el objetivo plasmado en la investigación, ayudándose con la entrevista y encuesta.



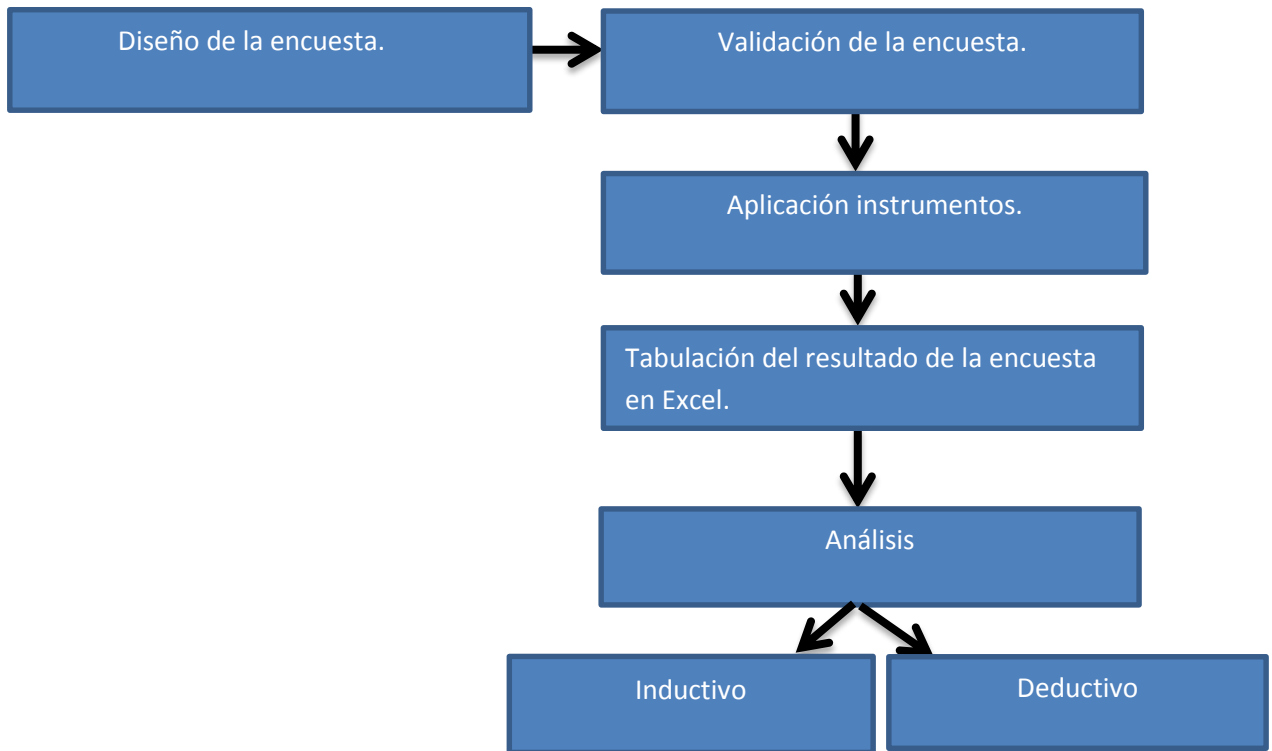
## **Técnicas e Instrumentos de Investigación**

**Entrevista:** La entrevista se empleara para recolectar la información, a través de preguntas o datos claves sobre la empresa, para analizar de una forma más veraz la realidad o la situación actual, mediante las preguntas (encuesta), las cuales podrán ser diferentes ya que la situación problemática de cada empresa es diferente.

**Encuestas:** Mediante esta herramienta se recolectara información necesaria para el análisis. Conteniendo preguntas abiertas dando opción, para que el encuestado se expanda y de su punto de vista.

**Documentos para el Análisis:** Se realizará el análisis con información de libros, tesis, artículos científicos, revistas específicas e información de internet. El fin del presente es conocer la realidad del mercado avícola, identificando sus fortalezas y problemática, para así aplicar las mejores opciones para cada tipo de consumidor.

### 3.7. Descripción del Proceso de Recolección de Datos



#### Descripción del proceso

##### Diseño de la encuesta

Se diseñara la encuesta con preguntas adecuadas y precisas para conocer el mercado y la capacidad de consumo del mercado.

### **Validación de la encuesta**

Se validara la encuesta con 3 especialistas los cuales deben ser estadísticos, especialistas en marketing, o profesionales a fines que conozcan el tema o la realidad del mercado avícola chiclayano.

### **Análisis**

Se realizará la tabulación de los resultados en Excel con el fin de analizar los resultados para así conocer el mercado (tanto oferta y demanda), estudio de mercado y comprobar la hipótesis.

### **3.8. Plan de análisis estadístico de datos**

Realizar un análisis de oferta y demanda del pollo, para lo cual se utilizara el programa Excel.

Excel: Se realizará un análisis ya conociendo la demanda y oferta y con estos datos proyectar una demanda, que ayudara para determinar el tamaño de planta.

### **3.9. Criterios Éticos**

#### **Reconocimiento de derechos y responsabilidades**

El autor del proyecto de tesis conoce muy bien sus derechos y responsabilidades: Veracidad, honestidad, realizando propuestas reales.

### **Discreción**

En el presente proyecto la identidad de las personas encuestadas (propietarios), está asegurada debido a que solo se utilizara para este trabajo, ya que algunas de las empresas son víctimas de extorsiones. Las preguntas planteadas serán de gran ayuda para la investigación.

### **3.10. Criterios de Rigor Científico**

#### **Credibilidad**

La información recolectada en este proyecto de tesis procede de fuentes confiables y estudios similares tanto en nivel internacional como nacional, generando un conocimiento de la realidad avícola.

#### **Respeto a los lineamientos**

El Proyecto de Tesis respeta las orientaciones y normas promulgadas por la Facultad y la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

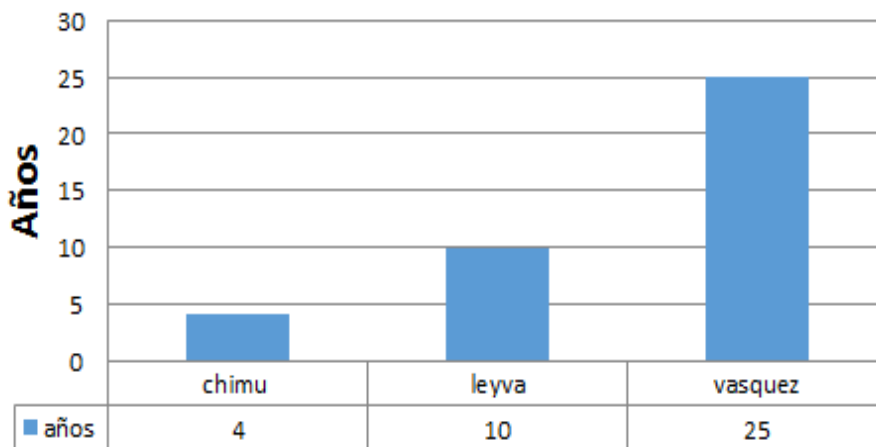
### 4.1 Resultados de tablas y gráficos

Tabla N°15

Tiempo que lleva en la crianza de pollo en la Región Lambayeque

Criadores	Años
Chimú	4 en la región (28 años de historia)
Leyva	10
Vásquez	25

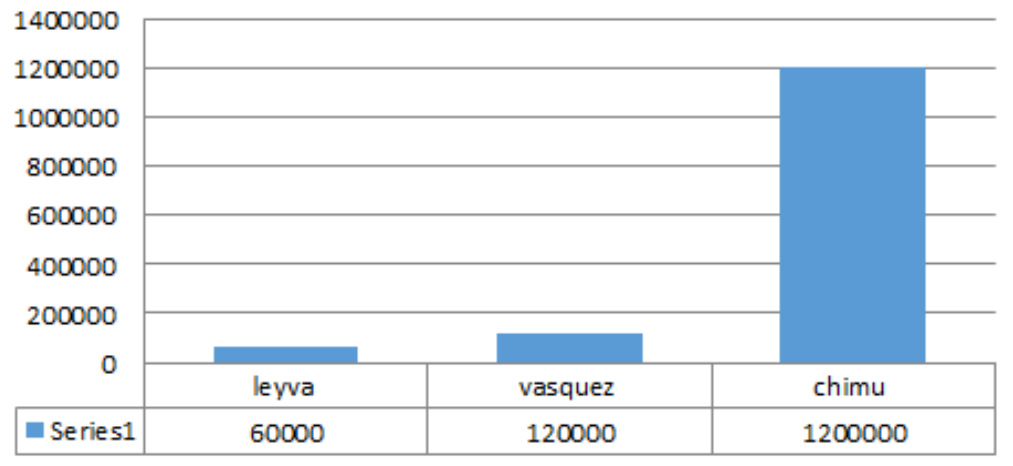
Fuente: Elaboración Propia



**Figura N°6:** Tiempo que lleva en la crianza de pollos en la Región Lambayeque.

Fuente: Elaboración propia

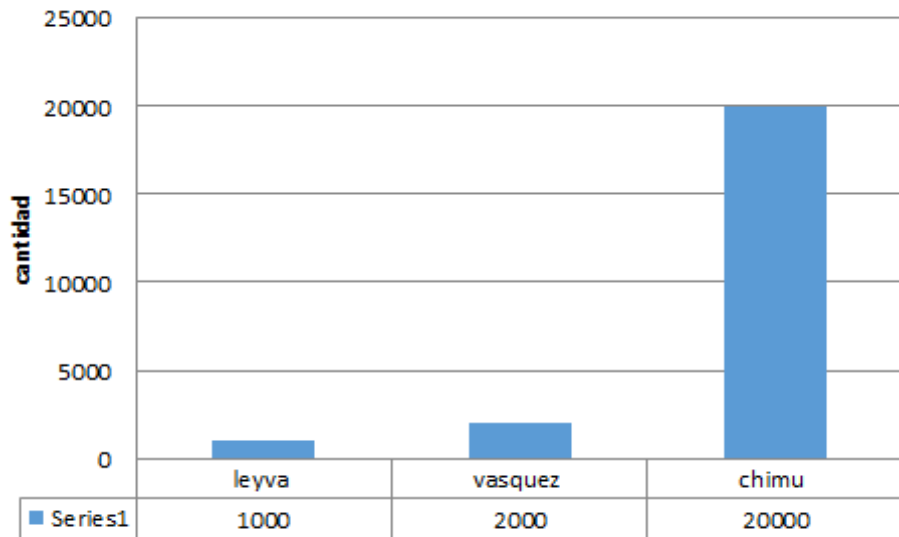
**Interpretación:** Del trabajo de campo realizado mediante la investigación se pudo recabar la información de los años en los que vienen desarrollándose las avícolas.



**Figura N°7: Cantidad de pollo que cría al mes para realizar su negocio.**

Fuente: Elaboración propia

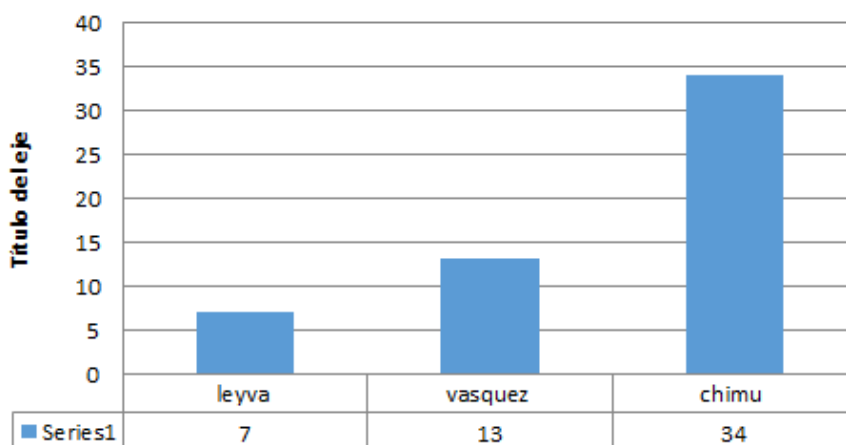
**Interpretación:** Cantidad total de pollos criados en la región en forma mensual, donde figuran avícola Leyva, avícola Vásquez y avícola chimú con sus respectivas cantidad.



**Figura N°8: Venta de pollo diaria para realizar su negocio.**

Fuente: Elaboración propia

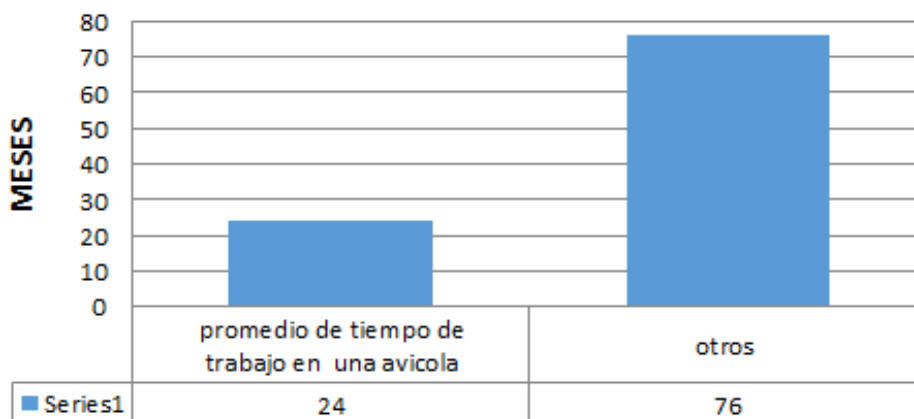
**Interpretación:** Muestra la cantidad de venta de pollo diaria en la región Lambayeque mostrando a avícola Chimú como líder con la venta de 20000 pollos diarios.



**Figura N°9: Número de trabajadores de empresas avícolas.**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación :** En la figura muestra el número de trabajadores avícola Chimú liderando con 34 trabajadores, Avícola Vásquez con 13 trabajadores.

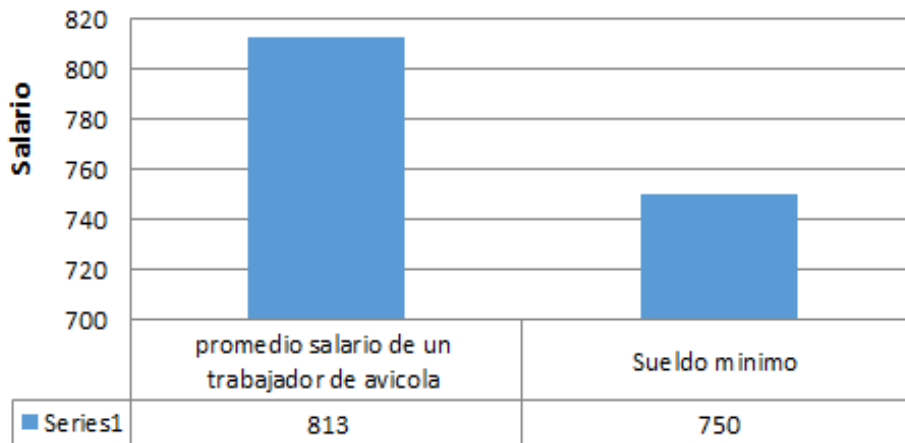


**Figura N°10: Promedio en meses de trabajo en una avícola.**

Fuente: Elaboración propia



**Interpretación:** En la figura se muestra el promedio total en meses que en este caso son 24 meses, resultado que sale del promedio de todos los trabajadores encuestados.



**Figura N°11: Sueldo promedio de un trabajador avícola Vs Sueldo mínimo**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Al promediar todos los sueldos que perciben los trabajadores de las empresas avícolas, nos muestra como resultado s/ 813, superior al sueldo básico nacional.

## **Capítulo IV:**

### **4.2 Interpretación de los resultados**

Finalmente con los resultados obtenidos al elaborar, examinar el producto de las encuestas tanto a los dueños y en un caso encargada de las empresas avícolas como a trabajadores, se puede reconocer problemas como la falta de innovación en la crianza, desconocimiento de capacitación a los colaboradores y un mal clima laboral que se ve reflejado en el tiempo de servicios.

**4.2.1.** Con respecto al producto de las encuestas aplicadas a colaboradores de las avícolas, estos muestran; falta de capacitación y desinterés por fidelizar a los colaboradores reflejados en el poco tiempo de servicio de 24 meses.

**4.2.2.** Con relación a la posición de los propietarios de las avícolas, en las entrevistas que se aplicó muestran un desinterés por mejorar su producción, calidad(a excepción de la Agropecuaria Chimú) y sobretodo ayudar al desarrollo regional y correcto enfoque territorial que repercute en la economía regional.

Con lo mencionado en líneas previas se concluye que: Con capacitaciones, tecnología y correcta ubicación en la producción de aves, queda asegurada la hipótesis de la factibilidad socioeconómica territorial.

### 4.3 Contrastación de la hipótesis

Con los datos obtenidos de la situación actual de las avícolas, se procedió a contrastar la hipótesis del trabajo de investigación.

Al comparar los resultados, encontramos:

Se acepta la hipótesis planteada:

“Los factores socioeconómicos afectan el incremento de empresas Avícolas de pollos en la Región Lambayeque”.

Así lo demuestran:

La figura N°7: que refleja la gran cantidad de pollo que se cría en la región, aproximadamente dos millones de aves. Que deberían estar localizadas en parte del territorio que no afecte a la población ni genere contaminación o futuros estancamientos.

La figura N°8: donde se observa la cantidad de pollo que venden las avícolas de la región que es una cifra muy significativa. La cantidad de dinero que genera esta venta ayuda al dinamismo de la economía regional, ya que el pollo es un alimento que se consume a diario.

La figura N°11: que muestra el promedio de los sueldos en promedio que son superiores al básico, por otro lado en la encuesta también se muestra un descontento por las condiciones de trabajo donde no hay una fidelización, ni incentivos y menos capacitaciones que beneficie tanto a colaborador como propietario.

#### **4.4 Discusión de los resultados**

Con la contrastación de la hipótesis y la interpretación de los resultados se procedió a elaborar la discusión de resultados encontrando lo siguiente:

**4.4.1** Relacionando con el primer objetivo específico, nos muestra la pregunta N°2 de la encuesta aplicada a los propietarios de las avícolas, donde detallan la crianza mensual que realizan y que ayudan a conocer su fuerza productiva permitiendo identificar las fortalezas y debilidades del territorio.

**4.4.2** Según el segundo objetivo, nos muestra que conociendo las empresas avícolas regionales podemos conocer su capacidad de producción y nivel de ingresos.

**4.4.3** Según el tercer objetivo y relacionado con lo que perciben los trabajadores así como las ventas se podrá medir los principales impactos socioeconómicos para medir el beneficio para la región.

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **5.1 Demanda**

En este contexto Arrellano, R. (2013), realizó en Perú el estudio de los Estilos de Vida, su principal meta fue explicar el comportamiento de la población, según la relación de las variables seleccionadas desde la perspectiva consumista. Esto crea un estilo de vida según cada segmento de la población, se explica como una visión, forma de pensar y de portarse según su convicción, compartida por una población significativa de la sociedad, que tienen muchas cosas en común por sus características socio culturales, psicológicas, etc.

Obteniendo “Los Estilos de Vida en el Perú” con una agrupación de la sociedad en 9 Estilos de Vida, que en la actualidad han sido resumidos en 6 estilos que demuestran el cambio de comportamiento y pensamiento en la última década, demostrando el nuevo pensar del comprador peruano.

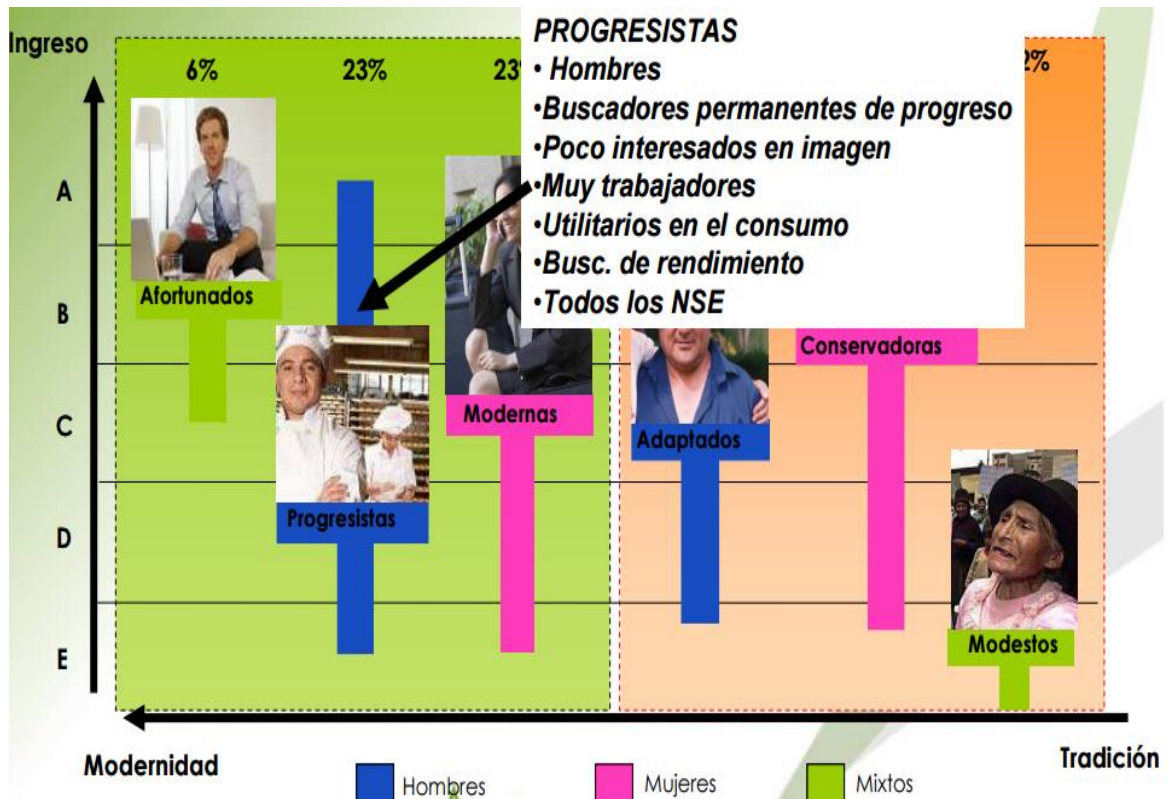
**5.1.1 Los afortunados:** Se identifican por gustarle la exclusividad, no tienen la costumbre de ser compulsivos comprando pero el precio elevado es para ellos una forma de obtener calidad y reconocimiento.

**5.1.2 Las modernas:** Población femenina trabajadora, con una visión y modo de pensar moderno. Anhelan un futuro más próspero por eso trabajan y buscan nuevas opciones. Gran porcentaje de ellas han realizado estudios técnicos. No tienen muchos ingresos pero van en busca de nuevas opciones.

**5.1.3 Conservadoras:** Mujeres las cuales no tienen mucha educación, pero tienen la meta de que sus hijos sean más instruidos que ellas, es una preocupación constante para ellas. Generalmente son muy economizadoras no compran productos caros, están pendiente de que su presupuesto alcance lo más posible.

**5.1.4 Los modestos:** Formado por la población que vinieron en busca de mejores oportunidades, la constante preocupación es conseguir trabajo o efectivo para que puedan alimentarse, son conformistas viendo el futuro sin aspiraciones.

**5.1.5 Progresistas:** Población con ganas de salir adelante, trabajadores, su meta es el éxito por eso son perseverantes en el trabajo. El promedio de su educación es normal, pero tienen muchas ambiciones hacia el futuro. Es el sector más difícil de ser convencido o propenso a engaños ya que no son manejables, son exigentes y están pendientes de los cambios, son parte del motor del país, se encuentran desde los niveles socioeconómicos: B;C, lo resaltante es que este segmento valora mucho el guardar dinero ante posibles emergencias o inversiones.



**Figura N°12: Estilo de vida (Progresistas)**

Fuente: Arrellano marketing

Recuperado: El 5 de octubre del 2015

[http://www.gs1pe.org/expogestion/07/presentaciones/NUEVA\\_FISONOMIA\\_DEL\\_PERU\\_Rolando\\_Arellano\\_Cueva.pdf](http://www.gs1pe.org/expogestion/07/presentaciones/NUEVA_FISONOMIA_DEL_PERU_Rolando_Arellano_Cueva.pdf)

**5.1.6 Los adaptados:** Personas con menores ambiciones en comparación con otros modos de vida. No son del todo conformistas pero son pasivos. Su nivel sociocultural es semejante a la mayoría de la poblacional nacional (estudios inconclusos). tienen varios oficios según la oportunidad o el tiempo lo presente, realizan lo necesario para no tener necesidades. Tienen mucho miedo a lo incierto y al riesgo en comparación con otros

segmentos. Su nivel de ingresos es variado. Son el segmento donde la preocupación principal es ahorrar. Están presentes en todos los segmentos socioeconómicos. No cambian hábitos a la hora de su consumo son muy tradicionales.



**Figura N°13: Estilo de vida (Adaptados)**

Fuente: Arrellano marketing

Recuperado: El 5 de octubre del 2015

[http://www.gs1pe.org/expogestion/07/presentaciones/NUEVA\\_FISONOMIA\\_DEL\\_PERU\\_Rolando\\_Arellano\\_Cueva.pdf](http://www.gs1pe.org/expogestion/07/presentaciones/NUEVA_FISONOMIA_DEL_PERU_Rolando_Arellano_Cueva.pdf)



### **5.1.7 Beneficios del Pollo**

#### **Salud y Nutrición**

**Gimferrer,N (2009)**, Explico que el pollo es una de las carnes más sanas del mercado conformada por una alta cantidad de nutrientes. El principal componente del pollo es agua, que representa un 70%, los nutrientes 22%; y la grasa con un 8% .En sus componentes resaltan altas vitaminas y minerales; hierro, zinc, magnesio. El pollo es una fuente de aminoácidos vitales, para el correcto funcionamiento de nuestro cuerpo y es por eso la necesidad de estar en nuestra alimentación. Según estudios se ha podido corroborar que la carne pollo ayuda a reparar tejidos dañados, fortalece la piel y contribuye mucha vitalidad a los pacientes con enfermedades a la sangre ya que promueve la creación de glóbulos rojos.

#### **Capacitación y tecnología**

La alimentación del pollo conforma la mayor parte de los costos de producción, lógicamente el control debe ser exhaustivo, y una forma de enfocar este control es educar al galponero, es vital para el desarrollo de la granja. El galponero, es un colaborador muy importante para la producción, debe estar preparado para manejar la crianza del pollo. Sobre él pesa la gran responsabilidad para eso debe tener preparación y mucho

conocimiento mediante las capacitaciones. Realizando una bioseguridad rigurosa, en la zona de producción. Mientras el control sea minucioso en la bioseguridad, la calidad será superior. La alimentación mecanizada es un buen beneficio ya que reduce el riesgo de enfermedades y alimenta al pollo según su necesidad, por ende la crianza del pollo, es un negocio riesgoso, ya que la inversión y ganancia es incierta y muy volátil, pueden esfumarse de un momento a otro por epidemias, malas prácticas en la producción, etc.

## **Ambiente**

Según las estadísticas mundiales de sanidad la industria avícola no se encuentra entre las más contaminantes. El principal problema es el olor a amoníaco resultado de los desechos de la crianza, por otro lado estos residuos sirven como fertilizante orgánico, el valor nutritivo de estos residuos es superior al de otros animales, ya que contienen niveles altos de proteínas y minerales. Sin embargo, el alto contenido en fibra de las camas y nitrógeno no proteico de las excretas de aves, determina que los rumiantes sean los más indicados para su consumo. El valor nutricional de las camas contiene residuos que se utilizan como complemento, ya que pueden ser parecidos con la alfalfa, heno y bagazo.

## **Económico**

El total de ventas anuales en el mercado avícola, se acerca a los US\$ 2,580 millones, con precios de los productos, según fuentes del banco Scotiabank. La capital posee el 52% y provincias el 48%. La costa concentra 93% de toda la producción nacional, resaltando que se realiza la crianza pollos en una manera sofisticada. Representando una gran cantidad de impuestos percibidos por estas ventas y ayuda a bancarizar la economía ya que la mayoría de ventas se realiza mediante bancos y cajas.

### **5.1.8 Necesidad del Cliente**

En la actualidad las empresas deben estar dispuestas a aplicar todas sus estrategias, así como las correctas medidas para el óptimo funcionamiento, conociendo a los clientes. Los clientes pueden hacer crecer una empresa así como arruinarla, es muy importante conocerlos para saber sus necesidades.

**Ponce. (2009)**, Expresó que "Para diferenciarse de la competencia, se tiene que conocer lo que el cliente desea" La competencia aumenta cada día, al ser realista muchas empresas han quebrado, no por malos jefes sino porque sus clientes no estaban contentos con lo que obtenían. En una empresa los clientes deben ser considerados los principales activos, ya que esto puede significar el triunfo o fracaso. Al tener contacto con los clientes y saber lo que verdaderamente desean se puede realizar una alianza estratégica, actualmente este tema es muy debatido, los clientes son un pilar fundamental, seguido por una correcta investigación, solo así se podrá sobrevivir en un mercado.

Las necesidades de un cliente local que se dedica a la comercialización de pollos son básicas y concretas, según entrevista realizada en el mercado de Moshoqueque a un mayorista, explica que:

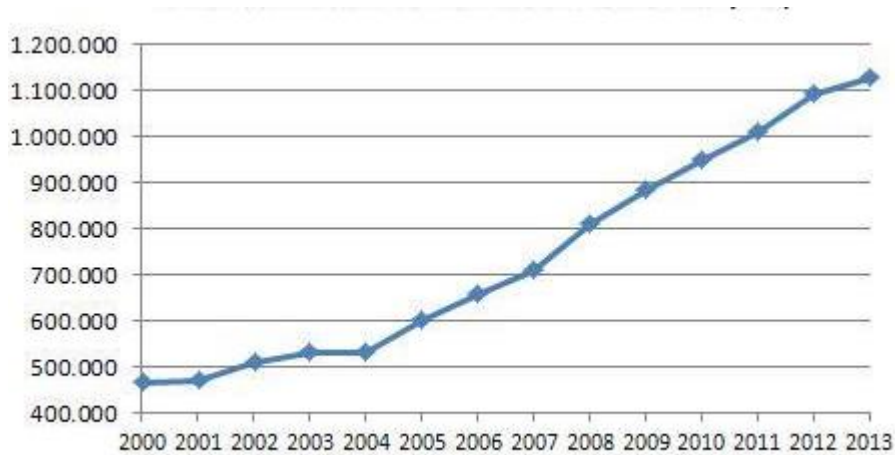
Teniendo y analizando el aumento de sus ventas y sus ganas de expandirse las empresas avícolas productoras deben otorgarle crédito por la cantidad y el tiempo que le viene comprando, manifestando que el negocio del pollo se mueve por el crédito, pero que el mayorista es el que arriesgan, manifiesta que si tanto productor como mayorista optaran por esta estrategia las ventas aumentarían y tendrían una mayor rentabilidad para ambas partes, y se consolidarían en el mercado.

Resalta que muchas veces las empresas avícolas al realizar la venta distorsionan los precios ya que otorgan a minoristas el mismo precio generando descontento y pérdidas para el distribuidor. Resalta que esas clases de políticas deben cambiar.

Explico que muchas veces la diferencia de precios es por la calidad y desde su punto de vista recomendaría que las empresas ya consolidadas ofrezcan una calidad buena que vaya de la mano con la calidad.

## **5.2 OFERTA**

La última década el mercado avícola nacional ha logrado un crecimiento alentador, la meta es abastecer la necesidad nacional de pollo. El sector avícola es un oligopolio formada por las empresas: San Fernando, Redondos y Avinka representan casi el 70% del mercado avícola. Estas compañías disponen de una elevada capacidad económica, y cuentan con personal profesional y se mantienen en la búsqueda constante de mejorar la productividad.



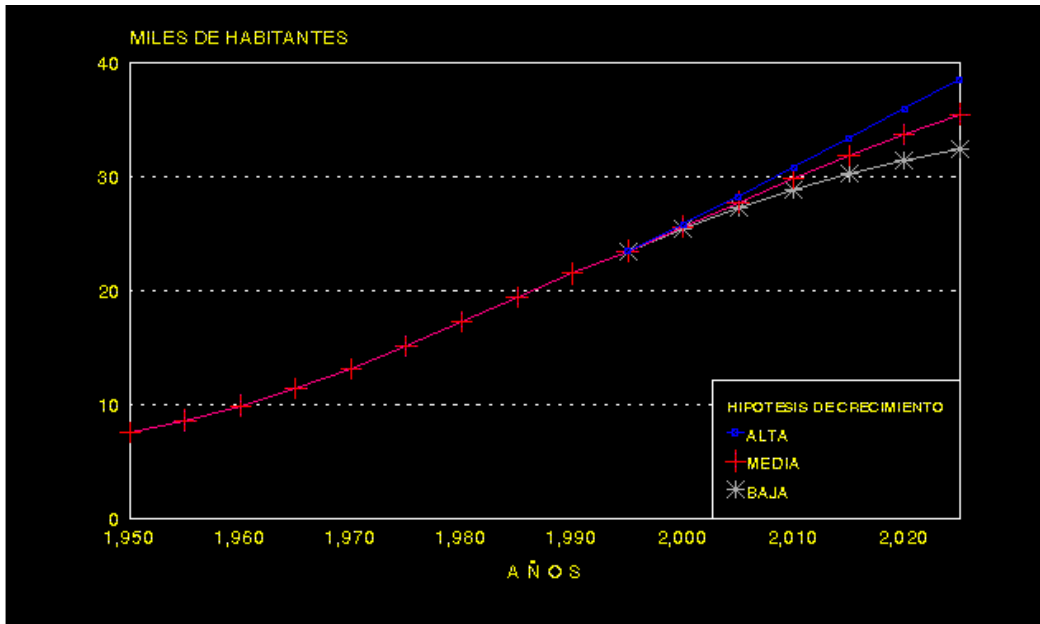
**Figura N°14: Producción nacional de carne de pollo**

Fuente: Minag anuario de Producción pecuaria

Recuperado: El 5 de octubre del 2015

[http://www.proyectosperuanos.com/pollos\\_de\\_carne\\_cobb\\_ross.html](http://www.proyectosperuanos.com/pollos_de_carne_cobb_ross.html)

Esta fuerte demanda nacional, el aumento del consumo del plato bandera (pollo a la brasa), acentuada por los precios cómodos y al alcance de la mayoría de la población, teniendo como meta la producción de calidad.



**Figura N°15: Crecimiento población (Proyección)**

Fuente: Asociación Peruana de avicultores

Recuperado: El 5 de octubre del 2015

[http://www.apa.org.pe/html/sections/cuadros/cuadro\\_2.asp](http://www.apa.org.pe/html/sections/cuadros/cuadro_2.asp)

Según La asociación peruana de Avicultores (2010) Tal es el panorama de crecimiento del sector que existe un aumento de 6.7% respecto al año 2009. Básicamente, este crecimiento es el resultado de todas las inversiones realizadas en tecnología, teniendo como resultado la competencia en la calidad y en el precio, a pesar de lo caro de los insumos.



**Figura N°16: Evolución de precios de la soya y maíz.**

Fuente: Odepa

Recuperado: El 5 de octubre del 2015

<http://es.scribd.com/doc/119742890/Analisis-Economico-de-la-avicola-peruana-San-Fernando#scribd>

**Fuentes,D.(2012)**,Explicó que muy aparte de la mejor tecnológica, inversión financiera, se realizan convenios los cuales simplifican la exportación y muchas veces anulan los aranceles a la carne de pollo. China por tener la mayor población significa un gran mercado para el consumo de esta carne. Recalcando que es un socio estratégico del Perú ya que es el segundo país en comprar sus bienes. La mayoría de las exportaciones peruanas ingresan libremente. En los bienes de consumo deben tener un estándar elevado ,apto para la certificación y exportación del pollo, además el camal conocido en Perú o mejor dicho las centros de beneficio donde se sacrifican y preparan a las aves deben estar garantizados por el comprador o país de destino.



Teniendo una inspección sanitaria oficial, antes y después del sacrificio se garantiza la no contaminación de este futuro alimento. Por ende el producto final es sometido a cambios de temperatura elevados para así lograr la muerte de bacterias o algún virus que atente contra la salud.



**Figura N°17: Sistema de vigilancia de Sacrificio de pollos para exportación.**

Fuente: Senasa

Recuperado: El 8 de octubre del 2015

<http://www.actualidadavipecuaria.com/articulos/retos-y-oportunidades-de-exportacion-para-el-sector-avicola-peruano.html>

Actualidad Avicultura Peruana ,(2013) manifiesta que una de las grandes fortalezas de las empresas que se están consolidando es porque han implementado plantas de procesamiento avícolas, las cuales logran maximizar la producción según necesidades de nuevos mercados. La gran incógnita de la mayoría de criadores nacionales, es que si se animan a realizar una gran inversión para un procesamiento de calidad, no exista la suficiente capacidad de aceptación para un mercado que se ha mentalizado con el consumo de pollo fresco.

Por otro lado se resalta que las empresas líderes en nuestro país utilizan sistemas automatizados de incubación y de proceso de alimentación, que son traídos de los extranjeros como de Estados Unidos, china y Holanda. Formando muchas veces alianzas estratégicas con sus proveedores. Esto le permiten tener una mayor producción y sobretodo tener una mayor calidad de producto que se ve respaldado por la obtención de normas ISO 9001 y estar autorizados por SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria).

Una de las avícolas líderes en el mercado es San Fernando que saco ventaja en el 2012 al convertirse en la primera avícola en cotizar en la bolsa de valores de lima con el objetivo de captar dinero para fortalecer y expandir la empresa.

**Ramírez, P. (2015).** Administradora de ventas en tienda de Agropecuaria Chimú, manifestó En la entrevista realizada en la ciudad de Chiclayo que:

*En la Región Lambayeque la empresa tiene una venta de 20,000 pollos diarios ,siendo el 80 % vivo, el 20% en pollo beneficiado destinado a supermercados y algunas pollerías formalizadas (cadenas nacionales) que son las que tienen crédito a 30 días ,que aunque es más rentable no tiene mucha aceptación en la región. En este año 2015 las cosas han sido replanteadas ya que la empresa dejo de vender a los minoristas, los despachos se realizan en granja con un mínimo de 1500 pollos. Manteniendo la política de cero crédito por más cliente o compra que haga, manifiesta que la empresa siempre mantiene el precio elevado con respecto a las demás por la calidad del producto. Cuenta con 10 mayorista los cuales realizan pago adelantado, mediante depósito en cuenta de la empresa, y así poder ser atendidos.*

*Por otro lado, manifestó también que no tienen como política dar crédito a sus clientes, aún a los que compran en grandes volúmenes (por encima de los 3,000 unidades de pollo). Resaltó que es una empresa que ha diversificado ya que envasa su producto y lo vende en conservas.*

## 5.3 LOCALIZACIÓN

El departamento de Lambayeque cuenta con 3 provincias: Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe. Se selecciona a la provincia de Chiclayo para seleccionar la mejor ubicación, se utilizara el Método de Factores Ponderados apoyándose en un origen de micro localización, comprendiendo los factores determinantes:

**5.3.1 Distancia a mercado:** Distancia al punto de venta, muy importante resaltar se encuentra a 20 minutos de la ubicación de planta.

**5.3.2 Clima de la zona:** El clima es semitropical con escasas precipitaciones. En los meses de verano la temperatura registra un máximo de 35° y en invierno 20°, Es un clima ideal.

**5.3.3Infraestructura vial:** Con respecto a las carreteras hacia la granja están en buen estado.

**5.3.4Disponibilidad de la mano de obra:** Existe bastante personal disponible para el trabajo, tanto de mano de obra calificada y obreros.

**5.3.5Disponibilidad de servicios:** Con respecto a los servicios de electricidad que será básico y agua que es vital, la cual será impulsada por una bomba eléctrica.

**5.3.6Costo de vida:** Es un factor relevante, la región Lambayeque está creciendo y fortaleciéndose, el salario para los trabajadores no es caro muchas veces siendo el sueldo mínimo.

**5.3.7Accesibilidad a abastecedores:** buena.

**Tabla N° 16**

Matriz de Microlocalización:

“A” es Reque, “B” es Monsefú

FACTORES DETERMINANTES	100%	“A”	“B”	A	B
Cercanía al mercado	20	5	3	100	60
Clima de la zona	35	4	3	140	105
Vial	15	3	2	45	30
Mano de obra	10	3	2	30	20
Servicios	5	3	3	15	15
Costo de vida	5	3	1	15	5
Accesibilidad proveedores	10	4	3	40	30
Total				385	265

Fuente: Elaboración Propia

Por lo cual la ubicación elegida es Reque que cuenta con un territorio semiplano, con algunas dunas en los alrededores, siendo en área sumamente ventilada con un clima primaveral.

Un factor resaltante para la localización de la granja, es la corta distancia al mercado chiclayano, así como de la carretera panamericana norte lo que simplifica la llegada de insumos para la crianza del pollo y la venta.

## 5.4 Plan Financiero

**5.4.1 Inversión fija:** Conformada por trabajos futuros que serán necesarios para la crianza como: Galpones, almacén de alimentos, campanas, balones de gas y efectivo para poner en marcha el negocio.

**5.4.1.1 Tangible:** Zona de crianza y edificación del mismo según el equipamiento necesario, contando con un área de 10 hectáreas.

### Tabla N° 17

Costo del terreno y construcción

Descripción	Cantidad	Precio unitario S/
Terreno	5he	3000
Galpones	4	20000
Deposito	1	10000
Baños	1	1000
Cercar terreno	5he	4000
Total		110000

Fuente: elaboración propia

### Tabla N° 18

Inversión en equipos de crianza y maquinas

Equipos de crianza	s/ 40000
Camión	s/28000
Máquinas de trabajo	s/2000
Total	s/70000

Fuente: elaboración propia

**5.4.1.2 Intangibles:** Inversión que se hace antes de realizar el proyecto; La capacitación, legalizaciones y certificados para el funcionamiento.

### Tabla N°19

#### Intangibles

Constitución	s/1500
Capacitaciones	s/1500
Licencias	s/2000
<b>Total</b>	<b>s/5000</b>

Fuente: Elaboración propia

**5.4.1.3 Capital de trabajo:** Lo que se necesitara para que el negocio marche, antes de poner la cifra estimada, se proyectara la demanda para el año 2016, como para los 4 años posteriores, con un crecimiento anual del 50% ,luego se formulara tablas para saber cuánto se necesitara para la compra de los pollos bbs como para el alimento balanceado.

### Tabla N°20

#### Demanda de pollos

El pollo se ha convertido en la actualidad en uno de los productos más consumidos en el país, ya sea por sus beneficios en la rapidez al ser preparado, su sabor y sobre todo por el precio accesible a la población, analizando el mercado y basándome y las entrevistas, se hará con una proyección de crecimiento del 50%.

AÑO	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
2016	500	3500	15000	180000
2017	750	5250	22500	270000
2018	1125	7875	33750	405000
2019	1688	11816	50640	607680
2020	2531	17717	75930	911160

Elaboración propia

### Tabla N°21

Compra de pollitos y alimento balanceado inversión

Año	Cantidad de pollo por mes	Precio
0	15000	s/1.50
Alimento balanceado	300 sacos	s/62
Otros	Promotores, vitaminas	s/1000
Total		s/42100

Elaboración propia

### Tabla N°22:

Inversión total

INVERSION	S/
Tangible	180000
Intangible	5000
Capital de trabajo	42100
Total	227100

Elaboración propia

El proyecto se financiará con dinero propio al 100% ya que de esta manera la ganancia será mayor porque no se pagara interés.

#### 5.4.2 Costos fijos

Costos fijos: los costos fijos estarán compuestos por los pagos a trabajadores y por implementos necesarios para el óptimo funcionamiento de la empresa.



**Tabla N°23**

**Costos fijos**

Descripción	Mensual	Total anual
1 Gerente general	S/5000	s/70000
1 transportista	s/750	S/10500
1 despachador	s/750	s/10500
5 operarios	S/750	s/10500
Total	s/750	s/110500

Elaboración propia

**5.4.3 Costos variables**

Conformados por objetos esenciales; Luz la cual es vital en la granja, por otro lado los objetos indirectos: implementos de oficina, el transporte para movilizar el productos y a los trabajadores de la empresa.

**Tabla N°24**

**Costos variables (Directos)**

Descripción	Total Mensual	Total Anual
AGUA(Pozo tubular)	S/.200 mantenimiento	S/.2,400
ELECTRICIDAD	S/.1000	S/.12000
Total	S/.1200	S/.14400

Elaboración propia.

**Tabla N°25****Costos variables (Indirectos)**

Descripción	Mensual	Total Anual
Desinfectantes(vanodine,cal)	s/.700	s/.8400
Implementos para operarios	s/.300	s/.3600
Material de oficina	s/.180	s/.2160
<b>total</b>	<b>s/.1180</b>	<b>s/.14160</b>

Elaboración propia

**Tabla N°26****Flujo de caja**

	0	1	2	3	4	5
<b>Años</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Ingresos Anuales</b>		241578.95	390150.00	596929.50	985225.51	1624980.06
<b>Inversión(total)</b>	-					
<b>Activos Tangibles</b>	180000					
<b>Activos Intangibles</b>	5000					
<b>Dinero para Trabajo</b>	42100					
<b>Costos</b>		139060	139060	139060	139060	139060
<b>Valor de Rescate</b>						136260
<b>Utilidad Bruta</b>	0	102518.95	251090.00	457869.50	846165.51	1622180.06
<b>Impuesto a la Renta</b>	0.3	30755.68	75327.00	137360.85	253849.652	486654.017
<b>Flujo Económico</b>	<b>-227100</b>	<b>71763.26</b>	<b>175763.00</b>	<b>320508.65</b>	<b>592315.86</b>	<b>1135526.04</b>

Elaboración propia

**5.5 Valor Actual Neto (VAN):** Es el indicativo que refleja la ganancia del negocio en cifras numéricas, tomando como punto de partida la resta de las ventas futuras según proyecciones y la inversión total.

**Tabla N°27**

van	
Año 0	-227100
año 1	71763.26
año2	175763.00
año3	320508.65
año 4	592315.86
año 5	1135526.04

van						
-227100	71763.26	175763.00	320508.65	592315.86	1135526.04	
Año 0	1	2	3	4	5	

VAN
S/. 1,033,273.17

Fuente: Elaboración Propia

**5.6 Tasa Interna de Retorno (TIR):** Es el indicador porcentual que muestra la productividad del dinero invertido en el negocio. Mientras más alta es mejor, si fuera menos sería mejor buscar otro negocio para invertir el dinero.

TIR	
Año 0	-227100
año 1	71763.26
año2	175763.00
año3	320508.65
año 4	592315.86
año 5	1135526.04

TIR					
-227100	71763.26	175763.00	320508.65	592315.86	1135526.04

TIR

89%

Fuente: Elaboración Propia

## 5.7 Escenarios:

El Escenario más probable o caso base: Es el cual se espera que tenga mayor probabilidad. Las hipótesis para la estimación de las variables que intervienen en la determinación de los Flujos Netos de Caja se han hecho tratándose de ajustar a lo que se espera que acontezca a lo largo del horizonte de planificación del proyecto.

Escenario optimista: En este contexto, se considera que algunas, o todas, las variables que han servido de referencia para la configuración del escenario “más probable” o “caso base” puedan concretarse.

Por ejemplo: reducción del valor de la inversión inicial, incremento de los ingresos, reducción de los gastos.

Escenario pesimista: De forma similar al escenario anterior, en este caso las variables que han servido de referencia para la configuración del escenario “más probable” o “caso base” pueden concretarse a lo largo del tiempo de planificación, tomando valores que empeoran las situaciones iniciales. Por ejemplo: aumento del valor de la inversión inicial, reducción de la cifra estimada de ingresos, incremento de los gastos operativos.

<b>Criterios</b>	<b>optimista</b>	<b>Probable-Actual</b>	<b>pesimista</b>
<b>Valor Actual Neto (VAN)</b>	<b>1540725.457</b>	<b>1033273.167</b>	<b>693773.49</b>
<b>Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)</b>	<b>121%</b>	<b>89%</b>	<b>63%</b>

## Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

- ✓ Realizado el estudio de investigación se logró determinar que es factible la creación de una empresa avícola de pollos en la región, puesto que el (TIR) tasa interna de retorno es 89% y Van de 1033273.167, la factibilidad también se ve reflejada en los otros escenarios propuestos i) optimista que muestra un tir del 121% y un Van S/1540725.457 ii) pesimista que tiene las peores condiciones ya sea en precio y costos y aun así muestra cifras nada desagradables para realizar la inversión Van 693773.49.
- ✓ Luego de analizar la fuerza productiva de las empresas avícolas se identificó que la región Lambayeque es una excelente zona, para la crianza de pollos, ya que una de sus principales fortalezas es su clima tropical, teniendo un gran beneficio que es la gran cercanía al mercado meta. Y una de sus principales debilidades es el escaso conocimiento sobre el manejo adecuado para la crianza industrial de estas aves.
- ✓ Se identificó que las principales empresas avícolas de la región son: Chimú Agropecuaria, avícola Leyva y avícola Vásquez. En tanto que la capacidad productiva de Chimú es de un millón de pollos mensuales, avícola Leyva sesenta mil y avícola Vásquez ciento veinte mil. El nivel de ingreso que lideran es de: Chimú Agropecuaria que es de cinco millones de soles mensuales.

- ✓ Se analizó el impacto socioeconómico aplicando las teorías de la aglomeración, de la localización, y de centro periferia, pudiéndose determinar que el impacto es positivo debido a que genera fuentes de trabajo sobre todo a los considerados progresistas (mayoristas) y a los adaptados (colaboradores obreros). Así también esto permitirá desarrollo de nuevos mercados lo que incrementa la PEA de la región. Puesto que la demanda de pollo ha ido incrementado en la última década y se proyecta que esta cifra continuara en aumento, lo cual genera que exista mayor consumo, teniendo que cubrir necesidades.

## **Recomendaciones**

- ✓ Realizar un estudio de posicionamiento de la Producción de las empresas avícolas de pollos para lograr que el mercado nacional se fortalezca, apoyándose en el marketing mix.
- ✓ Generar una relación afectiva entre la Empresa Avícola de pollos y sus consumidores y de esta manera fidelizarlos.
- ✓ Con el aumento de la producción, y ventas comenzar a diversificar es decir; enlatar partes del pollo y que pueda ser más fácil su consumo permitiendo ahorro tiempo y dinero.
- ✓ Firmar alianzas estratégicas con cadenas de consumo masivo, para aumentar las ventas y traer publicidad.
- ✓ Capacitar al personal ejecutivo y obrero, dando charlas y motivaciones para su desarrollo personal y laboral.



## REFERENCIAS

Asociación peruana de avicultura (2014) Recuperado de:

<http://www.cepes.org.pe/notiagro/taxonomy/term/118>

Asociación de avicultores peruanos (2013) Recuperado de:

<http://www.actualidadavipecuaria.com/articulos/retos-y-oportunidades-de-exportacion-para-el-sector-avicola-peruano.html>

Asociación de avicultores peruanos (2013) Recuperado de:

<http://www.actualidadavipecuaria.com/articulos/procesamiento-avicola-peruano-el-reto-de-cambiar-para-ganar.html>

Alcoba,S.(2013).Llevó a cabo un Estudio técnico y financiero para la producción de pollos de engorde en Santa Cruz, Bolivia, el cual se basó en el estudio técnico y financiero para la producción de pollos de engorde en Santa Cruz, Bolivia.

Apoyo Consultoría (18 de junio del 2013) Recuperado de:

<http://elcomercio.pe/economia/negocios/peru-se-encuentra-entre-20-mayores-productores-avicolas-mundo-noticia-1592234>

Arrestegui,P.(2014).Realizó un estudio titulado “Plan de Negocio para la instalación de una Granja Avícola en la Provincia de Chachapoyas, Departamento de Amazonas”.

Baca,G.(2010). Evaluación de Proyectos.México,Ediciones:Mc Graw Hill.

Córdova, M. (2011). Formulación de Proyectos. Bogotá, Ediciones: Ecoe.

Chase, R. (2010). Administración de Operaciones. México, Ediciones: Mc.

Diario Gestión (2012) Recuperado de:

[http://www.gs1pe.org/expogestion/07/presentaciones/NUEVA\\_FISIONOMIA\\_DEL\\_PERU\\_Rolando\\_Arellano\\_Cueva.pdf](http://www.gs1pe.org/expogestion/07/presentaciones/NUEVA_FISIONOMIA_DEL_PERU_Rolando_Arellano_Cueva.pdf)

Empresas líderes en pollo de engorda Perú (2013) Recuperado de:

<http://www.wattagnet.com/>

El Comercio (2015) Recuperado de:

<http://elcomercio.pe/economia/1592234/noticia-peru-se-encuentra-entre-20-mayores-productores-avicolas-mundo>

Ganadería en Bolivia (2015) Recuperado de:

[http://ganaderiabolivia.blogspot.com/2015\\_03\\_01\\_archive.html](http://ganaderiabolivia.blogspot.com/2015_03_01_archive.html)

Jiménez, V. (2008). En su trabajo presentado para optar al grado de Magíster en Gerencia Agraria realizó su estudio titulado “Calidad como estrategia para el Mejoramiento de la Productividad en la Administración de granjas de Pollos de Engorde en Estado de Lara”.

Luna,P.(2010).En su estudio titulado: “Crianza y Comercialización de pollos”, Basado en la crianza y comercialización de pollos, pretendiendo que por medio de instrumentos técnicos se lleve adelante una crianza técnica del pollo.

PerúTraces Travel & Tours (2009) Recuperado de:

[http://www.perutraces.com/spanish/peruvian\\_cuisine.html](http://www.perutraces.com/spanish/peruvian_cuisine.html)

Samamé,M. Proyecciones regionales (2013) Recuperado de:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eeer-la-libertad-2013-medrano.pdf>

Terry Evans (9 de febrero del 2015) Recuperado de:

<http://www.elsitioavicola.com/articles/2673/tendencias-avacolas-mundiales-2014-baja-la-participacion-de-america-en-la-produccion-mundial-de-pollo/>

Vargas, J.(2012).Realizó un estudio “Proyecto de Prefactibilidad para la instalación de una granja de pollos de carne en chanchamayo”.

## ANEXO



### Entrevista

**Entrevista que se realizará a los criadores de pollos de la Región Lambayeque para tener un diagnóstico, de la cantidad y productividad que generan.**

1-¿Cuánto tiempo lleva en la venta de pollo?

2-¿Cuál es la cantidad de pollo que cría para realizar su negocio?

3-¿Qué cantidad aproximada es la que vende al mes?

4-¿Si ingresara al mercado una nueva avícola que brinde el mismo producto, que beneficie a la región y al desarrollo territorial, ¿Cree que sería aceptada?

5-¿Considerando la pregunta anterior, estaría dispuesto a mejorar su producción y calidad para competir?

6-¿Siendo la Región Lambayeque un potencial mercado para el consumo de pollo, cree que sería rentable crear o implementar una avícola?

### Encuesta

**Encuesta que se realizará a los trabajadores de la Avícolas de la Región Lambayeque para conocer su situación laboral y condiciones de trabajo.**

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la crianza de pollo?

---

2. ¿Quién es su actual empleador?

---

3. ¿Cuánto tiempo viene trabajando con su empleador?

---

4. ¿Cuánto es el salario que le paga su empleador por mes de trabajo?

---

5. ¿Está conforme con el salario que le paga su empleador?

Sí  No

6. ¿Cómo realiza el pago? , en efectivo o deposito en cuenta de ahorros.

---

7. ¿En los últimos años ha tenido algún aumento de sueldos o a percibidos incentivos por el trabajo realizado?

Sí  No

**Anexo 2:** (Formula Alimenticia para pollos, según periodos)

**Inicio**

Desde el día 1 hasta los 28 días.

Para una tonelada de alimento.

insumo	kg
maíz	592
soya	346
grasa	22
calcio	17.17
fosfato	12.5
bicarbonato	1.5
sintox	2
metionina	2.4
proapac	1
colina	1
lisina	1
alvac	0.33
3nitro	0.25
triconina	0.35
procox	0.5
total =	1000

Elaboración Propia

Vacunas a los 5 días –Gumboro

Vacunas a los 15 días –newscastle

## Crecimiento

Desde los 29 días hasta los 35 días.

Para una tonelada de alimento.

Insumo	kg
maíz	605
soya	324
grasa	33.87
calcio	16
fosfato	11.4
bicarbonato	2
sintox	2
metionina	1.6
proapac	1
colina	1
lisina	
alvac	0.33
3nitro	0.25
triconina	
procox	
avatec	0.55
gp.oro	1
total	1000

Elaboración Propia

Gp.oro (para dar color amarillo al pollo).

Refuerzo de vacunas a los 30 días.

## Acabado

Desde los 35 días hasta los 40 a 45 días según conversión del pollo.

Para una tonelada de alimento.

insumo	kg
maiz	657.72
soya	269
grasa	39
calcio	15
fosfato	10.3
bicarbonato	2
sintox	2
metionina	1.4
proapac	1
colina	1
lisina	
alvac	0.33
3nitro	0.25
triconina	
procox	
avatec	
gp.oro	1
total	1000

Elaboración propia



**Anexo 3:** Fotos



**Figura N°18:** Crianza de pollos (Avícola Leyva)



**Figura N°19: Pollos en proceso de crianza, Avícola Leyva (Inicio 20 días)**