FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Titulo Profesional de Contador Público; denominada:

INFLUENCIA DE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE (LEY MYPE), EN LA FORMALIZACIÒN DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS GALERÍAS NICOLÁS CUGLIEVAN DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.2008

AUTORES:

BACH. MARLENY SUSANA CAMPOS ARTEAGA

BACH. JOSÉ JULIO SERRÁN QUESQUÉN

PIMENTEL – PERÚ

2009

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue realizado en la Provincia de Chiclayo con el objetivo de " DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA LEY DE PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD, FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA Y DEL ACCESO AL EMPLEO DECENTE (MYPE) EN LA FORMALIZACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS GALERÍAS NICOLÁS CUGLIEVAN", tomando como referencia la problemática a nivel local, nacional e internacional.

La metodología empleada en la investigación es de tipo **DESCRIPTIVA Y ANALÍTICA;** así mismo se tomo una muestra de ciento cincuenta y cinco cuya población total fue de cuatrocientos veinte microempresarios, posteriormente se realizo las encuestas e interpretación de los resultados.

Esta investigación ha permitido conocer la realidad que existe en las Galerías Nicolás Cuglievan; donde la mayoría de microempresarios cuenta con Registro Único del Contribuyente (RUC); pero no están enterados de la aprobación de la Nueva Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización Y Desarrollo De La Micro Y Pequeña Empresa Y Del Acceso Al Empleo Decente, así como los beneficios laborales que obtendrían al acogerse a la Ley y llegar a formalizarse totalmente.

Al no estar enterados de la aprobación de la Ley Mype, crea en ellos una cultura de informalidad que les lleva al total desamparo de sus trabajadores; las razones por las cuales los microempresarios desconocen la Ley, es que el estado y las entidades encargadas de la promoción y difusión de esta Ley no han cumplido con difundirla en los sectores donde se concentra la mayor cantidad de microempresas informales, realizando charlas, repartir volantes o hablando directamente con los microempresarios a incentivarlos a que se formalicen dando a conocer los beneficios laborales, tributarios, oportunidades que como microempresas puedan obtener, para que contribuyan al desarrollo del país.

De acuerdo a los resultados la mayoría de microempresarios de las Galerias Nicolas Cuglievan de la Ciudad de Chiclayo, si les gustaría formalizarse y gozar de los beneficios de la Nueva Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización Y Desarrollo De La Micro Y Pequeña Empresa Y Del Acceso Al Empleo Decente.

ABSTRACT

The present investigation work was made carried in the province of Chiclayo with the objective of " DETERMINE THE INFLUENCE OF THE LAW OF PROMOTION OF THE COMPETITIVENESS, FORMALIZATION AND DEVELOPMENT OF THE MICRO AND SMALL COMPANY AND OF THE ACCESS TO THE DECENT EMPLOYMENT (MYPE) IN THE FORMALIZATION OF THE MICROCOMPANIES OF THE GALLERIES NICOLÁS CUGLIEVAN", taking as reference the problems at the local, national and international levels.

The methodology used in the investigation is of type DESCRIPTIVE AND ANALYTIC; likewise we take a sample of hundred fifty five whose total population was of four hundred twenty microindustralists, later on we made the surveys and interpretation of the results.

This investigation has allowed know the reality that exists in the Galleries Nicolás Cuglievan; where most of microindustralists has Registration unique of the Taxpayer (RUC); but they are not informed of the approval of the New Law of the Micro and Small Company and of the Access to the Decent Employment, as well as the labor benefits that they would obtain whit the Law and arrive to formalize totally.

Not being aware of the adoption of the law mype, creates in them a culture of informality that leads them to the total abandonment of its workers, the reasons why microindustralists unknown the law, is that the state and the entities responsible for promotion and dissemination of this law have not complied with spread in the areas where the greatest number of informal microindustralists, making speeches, distributing leaflets or talking directly to microindustralists to encourage them to be formalized by publicizing the work benefits, tax, oppertunties to obtain micro businesses, to contribute to national development.

According to the results most of the microindustralists Nicolas Cuglievan gallery of the city of chicayo, if they would like formalized and enjoy the benefits of the new law for the promotion of the competitiveness, formalization and development of micro and small company and of the access to the decent employment.