



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Título Profesional de Contador
Público; denominada:

LA PRESENCIA DE LAS GRANDES CADENAS DE
SUPERMERCADOS Y SU IMPACTO EN LOS NIVELES DE
RENTABILIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR
ABARROTES DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO – 2009

AUTORES:

Bach. OLIVIA ROSA CAJUSOL SANTISTEVAN

Bach. CRUZ VIVIANA GARCÍA CÓRDOVA

PIMENTEL – PERÚ

2010

RESUMEN

El mundo está experimentando muchos cambios, día a día vemos cosas asombrosas que nos ayudan y nos proporcionan una mejor manera de vivir. La tecnología nos trae comodidad, pero a la vez hace que las personas se vuelvan más competitivas y crea un interés por seguir avanzando y descubriendo cosas y maneras de poder atraer al consumidor.

Nuestro proyecto está orientado a la descripción y análisis del impacto que ha generado la llegada a nuestra región las grandes cadenas de supermercados, lo cual ha propiciado un gran malestar en lo que es la rentabilidad de los comerciantes del sector abarrotes el mercado modelo.

El problema radica en que el consumidor opta por comprar en los supermercados lo cual hace que poco a poco olvide al mercado tradicional.

El consumidor muchas veces lo hace porque se siente mejor atendido, cómodo y seguro de que el producto que lleva está en buen estado; lo que en el mercado tradicional es diferente no hay seguridad de lo que se lleva y tampoco hay comodidad.

ABSTRACT

The world is undergoing many changes, day to day we see amazing things that help us and they provide one better way to us to live.

The technology brings comfort to us, but simultaneously it causes that the people become more competitive and creates an interest to continue advancing and discovering things and ways to be able to attract the consumer.

Our project is oriented to the description and analysis of the impact that has generated the arrival to our region of the great chains of supermarkets, which has caused a great malaise in which the market is the yield of the retailers of the sector pickings model.

The problem is in which the consumer chooses to buy in the supermarkets which causes that little by little it forgets the traditional market. The consumer often makes so that he feels better taken care of, comfortable and safe that the product that takes this in good state; what in the traditional market it is different there is no security than one takes and either there is no comfort.