



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis para Optar el Titulo Profesional de Contador
Público; denominada:

**LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS PARA LA
IMPLEMENTACION DE UNA PLANTA DE HIELO
EN BARRA PARA CONSUMO HUMANO EN LA
EMPRESA AGUAS NORTEÑAS SAC
DEL DISTRITO DE CHICLAYO-2009**

AUTORES:

Bach. HÉCTOR DAVID, CAVA LOCONI
Bach. ESTUARDO ONÓFRE FERNÁNDEZ PANTOJA

PIMENTEL – PERÚ

2010

RESUMEN

El proyecto propone una alternativa viable y rentable para colocar en el mercado de Chiclayo un producto de consumo masivo, con calidad sanitaria, inocua; y a bajo costo.

En tal sentido, nuestro proyecto propone lineamientos estratégicos para la implementación de una fábrica de hielo en barra para consumo humano, teniendo en cuenta pese a la llegada de inversionistas privados que han generado gran movimiento comercial, en la actualidad en el Distrito de Chiclayo no existen fábricas productoras del referido producto; .

El estudio se plantea como una mirada rápida, que permita tener un criterio general del contenido, que luego de un análisis del mercado potencial y teniendo en cuenta los elementos de cultura de consumo, sirva de base a los funcionarios de la empresa “Aguas Norteñas SAC”

Teniendo en consideración la casuística que enmarca el presente trabajo, la investigación tuvo como objetivos, conocer el mercado de consumo de hielo en su modalidad de raspadillas o como complemento de bebidas refrescantes; así como conocer los aspectos técnicos tales como, tamaño, localización e ingeniería del proyecto; también conocer la magnitud de las inversiones, el presupuesto de costos e ingresos y el financiamiento, para finalmente evaluar económica y financieramente el proyecto de factibilidad de instalación de la planta productora del hielo en barra para consumo humano; tendiente a brindar un producto diferenciado y contribuir a disminuir los riesgos de salud de los consumidores y el desarrollo agroindustrial de la región.

De acuerdo a nivel de información recabada, se utilizó la investigación descriptiva, analítica y proyectista, utilizando el método científico. La población está conformada por las fábricas y consumidores de hielo en barra industrial, que se comercializa y consume frecuentemente en su presentación de raspadilla y como complemento de bebidas refrescantes. La muestra abarca inicialmente pobladores del área geográfica del Distrito de Chiclayo.

Abstract

The project proposes a viable and profitable alternative to place on Chiclayo's market a product of massive consumption, with sanitary and innocuous quality; and to low cost

To this respect, our project proposes strategic limits for the implementation of a factory of ice in bar for human consumption, bearing in mind that at present in Chiclayo's Province do not exist producing factories of the above-mentioned product; in spite of the arrival of private investors who have generated great commercial movement. The study appears as a rapid look, which allows to have a general criterion of the content, that after an analysis of the potential market and having in all the elements of culture of consumption, use as base the civil servants of the company " Northern Waters SAC"

Having in consideration the casuistry that frames the present work, the investigation (research) had as aims (lenses), know the consumer market of ice in his (her,your) modality of raspadillas or as complement of refreshing drinks; as well as to know the such technical aspects as(like), size, location and engineering of the project; also to know the magnitude of the investments, the budget of costs and income and the financing, finally to evaluate economically and financially the project of feasibility of installation of the producing plant (floor) of the ice in bar for human consumption; tending to offer a differentiated product and to help to diminish the risks of health of the consumers and the development agroindustrial of the region.

In agreement to level of obtained information, I use the descriptive, analytical investigation (research) and designer, used the scientific method. The population is shaped by the factories v consumers of ice in industrial bar, which is commercialized and consumes frequently in his (her,your) presentation of raspadilla and as complement of refreshing drinks. The sample includes initially settlers of the geographical area of Chiclayo's District.