



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis para Optar el Título Profesional de contador
Público; denominado:

**“LA CONTABILIDAD CREATIVA Y LA ANIPULACIÓN
A LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS
DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL DISTRITO DE
CHICLAYO – 2008”**

AUTORES:

Bach. **MILAGROS DEL PILAR SÁNCHEZ BAZÁN**

Bach. **INGRID VANESSA VÁSQUEZ ROJAS**

PIMENTEL – PERÚ

2009

RESUMEN

En los últimos días, la expresión "contabilidad creativa" ha comenzado a formar parte del lenguaje contable, causando un gran impacto en el ámbito económico, financiero y gerencial.

La Contabilidad creativa es el fenómeno concebido como la manipulación interesada de la información contable gracias a la flexibilidad de ciertas normas contables la cual facilita y trae consigo el peligro de desvirtuar la realidad financiera de las empresas agrícolas.

El trabajo de investigación recopila algunas generalidades sobre la contabilidad creativa, la cual ha sido practicada por la gran mayoría de las empresas y el interés en combatir la contabilidad creativa. Asimismo analiza la naturaleza de esta problemática y los aspectos de la normativa que la afectan y al final, se proponen medidas para mejorar la credibilidad de la información financiera.

Cabe mencionar que el presente trabajo es de investigación descriptiva y explicativa, por lo consiguiente la población y muestra de estudio son los contadores de las empresas del sector agrícola del distrito de Chiclayo y los métodos y técnicas de recolección de datos que hemos utilizado en el presente trabajo son: la encuesta, entrevista, observación y el análisis documental (textos, folletos, internet).

ABSTRACT

In recent days, the term "creative accounting" has begun to join the accounting language, causing a great impact on the economic, financial and managerial Creative accounting is the phenomenon conceived as interested manipulation of accounting information by the flexibility of certain accounting standards which facilitates and brings the danger of distorting the financial realities of agricultural enterprises.

The research collects some generalities about creative accounting, which has been practiced by the vast majority of business and interest in fighting creative accounting. Also analyzes the nature of the problem and the aspects of the regulations that affect and ultimately proposing measures to enhance the credibility of financial reporting.

It is noteworthy that this work is descriptive and explanatory, so therefore the study sample population and are the counters in the city of Chiclayo and the methods and data collection techniques used is this work are: the survey interview, observation and documentary analysis (texts, brochures, internet).