



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
ESCUELA DE POSTGRADO
TESIS

**EL PROCESO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD CONTEXTUALIZADA
EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR

Mg. EMMA VERÓNICA RAMOS FARROÑÁN

ASESOR

Dra. Xiomara Cabrera Cabrera

CHICLAYO – PERÚ

2016

**EL PROCESO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD CONTEXTUALIZADA
EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

AUTOR:

Mg. Emma Verónica Ramos Farroñán

**Presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Señor de
Sipán, para optar el Grado Académico de:**

DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

APROBADO POR:

Dr. Max Urbina Cárdenas
Presidente de Jurado

Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Secretario de Jurado

Dra. Xiomara Cabrera Cabrera
Vocal/Asesor de Jurado

CHICLAYO, 10 de febrero de 2016

"Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido; es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive; es ponerlo a nivel de su tiempo para que flote sobre él y no dejarlo debajo de su tiempo, con lo que no podría salir a flote; es preparar al hombre para la vida".

(J. Martí 1963: 281, T8)

Dedicatoria

A Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis queridos padres Enrique y Sara por su inmenso amor, su dedicación exclusiva para orientar mi vida por el camino del éxito y la felicidad porque confiaron siempre en mí, porque no desmayaron ante las adversidades de la vida y juntos logramos el objetivo trazado.

A mi querida hermana Sarita Cecilia que desde el cielo, me acompaña siempre pidiendo a Dios por mí a fin de alcanzar mis metas trazadas.

A mi querida hija Keren Elizabeth Llontop Tello que hoy goza de la presencia de Dios y desde allá siempre está conmigo en todo momento.

Agradecimientos

A Dios por permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional.

A mi casa de estudios a la Universidad Señor de Sipan y a todos los que trabajan forjando jóvenes protagonistas del cambio.

A mis profesores durante los estudios doctorales porque todos han aportado significativamente a mi formación, y en especial a mis profesores por su enseñanza y por su amistad que trasciende fronteras y nos convirtió en hermanos.

A mi profesor y amigo al Doctor Juan Carlos Callejas Torres por su crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

Debo agradecer de manera especial y sincera a Xiomara Cabrera Cabrera por aceptarme para realizar esta tesis doctoral bajo su tutoría. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntos, el cual no se puede concebir sin su siempre oportuna participación. Le agradezco también el haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de esta tesis.

Muchas gracias Profesora Dra. Xiomara Cabrera Cabrera.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

RESUMEN

La presente investigación revela insuficiencias presentes en los servicios académicos en la escuela de negocios internacionales de la universidad Señor de Sipán, que limitan la satisfacción de las necesidades de formación del futuro profesional, **problema de investigación**. En tal sentido se formuló como **objetivo** Elaboración de una estrategia, sustentada en un modelo de su gestión. El **objeto** de investigación lo constituye el proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales y su campo de acción es la gestión de dicho proceso. La **hipótesis** plantea que si se elabora una estrategia para la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, sustentada en un modelo de gestión contextualizada de la calidad de este proceso, que tenga en cuenta la relación entre la lógica de la formación en administración y la lógica de los negocios en los contextos socio-productivos, se contribuye a potenciar la calidad de los servicios académicos. El **aporte teórico** fundamental de la investigación es la modelación del proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales. El **aporte práctico** se materializa en una estrategia de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales.

Palabras clave: Gestión Institucional, Formación Profesional, Formación contextualizada, Calidad de servicio, Rentabilidad.

ABSTRACT

This research indicates weaknesses present in the academic services at the school of international business at the University Lord of Sipan, which limit the satisfaction of the needs of future professional training, research problem. In this regard it was formulated objective Development of a strategy, based on a model of management. The purpose of research it is the process of quality management contextualized in the formation of professional international business and its scope is to manage the process. The hypothesis is that if a strategy for managing the training of university professional international business, based on a management model contextualized quality of this process, taking into account the relationship between the logic of management training is made and business logic in the socio-productive contexts helps to enhance the quality of academic services. The main theoretical contribution of this research is modeling the process of quality management contextualized in the formation of professional international business. The practical contribution is embodied in a strategy of quality management contextualized in the formation of professional international business.

Key Word: Institutional Management, Training, contextualized training, service quality, profitability.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I. CARACTERIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL DEL PROCESO DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU GESTIÓN	
Introducción	
1.1. Fundamentación epistemológica del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales y su gestión	25
1.2. Determinación de las tendencias históricas o antecedentes del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales y su gestión	50
Conclusiones parciales	71
CAPÍTULO II. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN	
Introducción	
2.1. Justificación del Problema	73
a) ¿Desde cuándo existe o se tienen referencias sobre este tipo de problema?	
- En el mundo	
- En el país	
- En la empresa	
b) Estudios o investigaciones anteriores	74
2.2. Caracterización del estado actual de la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales en los estudiantes de la escuela de Administración de la universidad Señor del Sipan	
Conclusiones parciales	
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN	83
Introducción	83
3.1. Definición de hipótesis	83
3.2. Determinación de las variables de la hipótesis	84
3.2.1. Definición de las variables	84

3.2.2. Clasificación de las variables	85
3.3. Diseño de la ejecución	86
3.3.1. Universo	
3.3.2. Selección de técnicas, instrumentos e informantes o fuentes	88
3.3.3. Selección de muestra	
3.4.4. Forma de tratamiento de los datos	89
3.5.5. Forma de análisis de las informaciones	89
Conclusiones parciales	
CAPÍTULO IV. CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DEL PROCESO DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	113
Introducción	113
4.1 Fundamentación del aporte teórico	115
4.2 Descripción argumentativa del aporte teórico	137
Conclusiones parciales	139
CAPÍTULO V. ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	139
Introducción	139
5.1 Relación entre aporte teórico y aporte práctico	140
5.2 Construcción del aporte práctico	154
Conclusiones parciales	
CAPÍTULO VI. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS	156
Introducción	156
6.1. Valoración de los resultados (taller de socialización, criterio de expertos, etc.)	160
6.2. Corroboración estadística de las transformaciones logradas	205
6.3. Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico	212
Conclusiones parciales	213
CONCLUSIONES	215
RECOMENDACIONES	216
BIBLIOGRAFÍA	

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La universidad en el ámbito de la sociedad del siglo XXI debería ser un importante contribuyente al cambio social y debería tomar partido en asuntos de trascendencia en la calidad y acreditación de las carreras y universidades que ve su razón de ser en el progreso impresionante del proceso formativo de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, dicho progreso en Latinoamérica no es comparable con el del resto del mundo y por lo tanto, el conocimiento generado por sus universidades va en la misma vertiente de lento desarrollo, lo cual es necesario acelerar desde la carrera o escuela en cuestión el proceso de la calidad universitaria.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura declara a la educación como el principal instrumento para el desarrollo de los países, el crecimiento de las economías, el aumento de la productividad y para superar, o al menos estrechar, el abismo interno de la pobreza y el externo de conocimiento y tecnología que separa a los países desarrollados de aquellos en vías de desarrollo.

El proceso de globalización, también ha generado consecuencias en la educación superior, exigiendo la incorporación del concepto de calidad con respuesta adecuada a la necesidad de conocimiento que se atienden en ese sentido, por lo que, la contribución de la educación superior al desarrollo del sistema educativo y a la nueva orientación de su vinculación con los demás niveles de enseñanza, ha de ser una prioridad en todos los países.

La educación superior, SINEACE (2012), tiene un impacto directo en la competitividad del país a través de su efecto sobre la productividad de su mano de obra. La presencia de profesionales

competentes es, sin lugar a dudas, uno de los factores que analizan los inversionistas al tomar sus decisiones.

La relación entre educación de calidad e inversión en ciencia y tecnología, bienestar social y economía está ampliamente relacionadas en investigaciones donde sustentan que la calidad de la educación tiene un fuerte impacto en el crecimiento económico de los países, y que el acceso a la educación superior constituye un importante vehículo de movilidad social.

En la mayoría de los países en la actualidad, las preocupaciones fundamentales son el mantenimiento, mejoramiento y garantía de la calidad de la educación superior, respecto a las cuales se han hecho grandes esfuerzos por lograr su adecuada definición, medición y evaluación.

En estudios realizados por los autores, Álvarez, C. (1995) y Fuentes, F. (2004), señalan que el proceso de formación de los profesionales no solo se reduce a la práctica docente en el aula, sino que amplía el contexto educacional a la sociedad, permitiendo la posibilidad de cambio y desarrollo de la práctica educativa, y de alcanzar un conocimiento e interpretación cada vez más profundo y esencial de la realidad formativa, donde la calidad es un factor importante.

La Universidad “Señor de Sipán” en su misión plantea estar comprometida con la creación, el desarrollo y difusión del conocimiento, basándose en la investigación científica y la extensión universitaria, el trabajo de sus colaboradores y el uso de tecnología apropiada, tiene por finalidad de preparar profesionales capaces de promover el cambio y aportar al desarrollo integral y sostenible de la sociedad. En tal sentido la escuela de administración debe tributar a esos compromisos.

Sin dudas la época actual, se erige sobre el poder del saber, que constituye un factor clave para la transformación productiva de las naciones asegurando su integración en un mundo cada vez más global, competitivo y polarizado. En este contexto socioeconómico la calidad en la formación del profesional se erige como llave de acceso a la eficacia del conocimiento, se convierte en uno de los

ejes dinamizadores del desarrollo social en todos los ámbitos del quehacer humano y de modo especial en la educación superior.

Este escenario implica plantearse nuevos desafíos para la formación del proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales. Sin embargo un diagnóstico fáctico realizado en la Escuela de Negocios internacionales de la Universidad “Señor de Sipán”, permitió detectar las siguientes **manifestaciones**:

- Inconsistencias en la organización docente del proceso formativo para cumplir con éxito las actividades académicas.
- Los estudiantes, en ocasiones, no ven satisfechas sus expectativas con los servicios académicos que reciben en correspondencia con el perfil profesional.
- La participación de los estudiantes en la toma de decisiones respecto a su formación académica es muy limitada.
- Insuficiencias en la solución de problemas que requieran de la gestión contextualizada de los profesionales.
- Insuficiencias en la elaboración y evaluación de los impactos de los proyectos de negocios internacionales en el contexto regional y local.

Lo que indica una insuficiente contribución de la carrera de negocios internacionales en la gestión contextualizada de la formación profesional.

Estas manifestaciones se sintetizan en el **problema científico**: Insuficiencia en los servicios académicos en la escuela de negocios internacionales de la universidad “Señor de Sipán”, que limitan la satisfacción de las necesidades de formación del futuro profesional.

En la búsqueda de las **causas** del problema antes planteado, se observan.

- Inconsistencias didácticas en la gestión de la formación del profesional de negocios internacionales para la orientación y control de las tareas académicas-investigativas.
- Poca sistematización de la formación general integral sobre los enfoques didácticos del proceso de gestión de la formación del profesional de negocios.
- Limitaciones praxiológicas en la planificación del proceso de gestión de la formación del profesional de negocios internacionales, al limitarse la inclusión de acciones comunicativas, desde el contexto académico-profesional para inspirar credibilidad y confianza.

Estas valoraciones causales sugieren profundizar en el proceso de gestión de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, **objeto** de la presente investigación.

En relación con este proceso formativo, hay autores que realizan importantes aportes para el perfeccionamiento de la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, Zuñiga, (2008), se ha referido a la gestión y su concepto, aspecto importante a definir que indica el camino hacia la calidad. Otros autores como: Musa, J. (1997), Bermúdez, F. (2001), Estrabao, A. (2003), se refieren a la gestión de los procesos universitarios para contribuir al perfeccionamiento de los procesos universitarios en diferentes instancias de gestión y la calidad de los procesos, sin embargo aún están limitadas las investigaciones que aborden la satisfacción de las necesidades de formación de los futuro profesionales egresados.

En este sentido, los interesados en la formación o los clientes de las instituciones, esperan que la misma sea recibida y que corresponda con las habilidades y competencias demandadas en el trabajo. La cada vez mayor demanda, las rápidas y cambiantes condiciones, han hecho necesario que los oferentes de formación y capacitación demuestren ante la sociedad un trabajo bien hecho.

El proceso de gestión en la formación profesional debe ser entendido como el conjunto de requisitos competencias que deben poseer los estudiantes que egresan de una carrera profesional a su vez deberá estar listo para enfrentar los nuevos retos que se le presentan y cumplir con las exigencias de las empresas en un ambiente de incertidumbre. Las empresas de hoy son mucho más exigentes a la hora de elegir a sus nuevos colaboradores ya que se encuentran en un mercado cada vez más competitivo.

Vargas (2003) afirma que la calidad se refiere a las características de los productos obtenidos como resultado del proceso de formación profesional en función del desempeño de los egresados de la formación en el mercado de trabajo.

La aplicación de los estándares de calidad para la gestión ha evolucionado entre la versión de la norma ISO 9000:1994 que privilegiaba la orientación hacia el aseguramiento de la calidad y la versión 2000 de la misma norma; esta última ha incluido nuevas características que favorecen la calidad a partir del compromiso de la institución con un proceso de mejora continua.

Esto significa que deben estar plenamente formados, para poder ubicarse pertinentemente en el mercado de trabajo, destacándose por su idoneidad y eficacia en su desempeño profesional.

La complejidad de las necesidades sociales exigen que las entidades formadoras de profesionales deben ofrecer garantías de calidad en sus productos (egresados), para ello deben ponderar y medir los indicadores de calidad que poseen sus egresados, con un estándar o patrón de calidad, previamente definidos y perfilados por empresas de acreditación especializadas.

En la gestión de la calidad de la formación profesional se puede adoptar el enfoque centrado en la calidad del producto, o el enfoque centrado en la calidad del proceso, algunas empresas emplean ambos enfoques.

El concepto de calidad ha ido evolucionando en los últimos tiempos, en nuestros días hablamos de un producto y/o servicio que nos lleve a alcanzar la excelencia, esto a la vez ha ido tomando forma de dimensiones según la Organización Internacional del Trabajo CINTERFOR (2013).

- Calidad normativa o de conformidad.

Plantea la necesidad de que el formador y la formación posean unos contenidos mínimos básicos (conceptos, habilidades y destrezas, actitudes y valores) y unas técnicas o estrategias básicas metodológicas, de orientación o tutoría (psicopedagógica, didáctica y de análisis sociológico de la realidad donde se desarrolla esta formación). Estos requisitos mínimos deberían ser un todo integrado y fácilmente valorable para el desarrollo de su función, para la coordinación y el trabajo en equipo y para las propuestas de mejora e innovación en base a la recogida de datos respecto a estos criterios. Y deberían ser requisitos asumidos de forma consensuada por expertos internos y externos de reconocido prestigio en la materia o en el campo correspondiente.

- Calidad como adaptación a las necesidades, expectativas, y motivaciones del cliente.

En el caso de la formación profesional el “cliente” refiere a los diversos actores con los que se relaciona: el sistema productivo, las empresas, las organizaciones, la familia y la sociedad en general en las que debe insertarse la población destinataria de la formación.

Y, obviamente, los propios participantes con sus singularidades y necesidades específicas. (También los “clientes internos” deben ser tenidos en cuenta: los otros integrantes o equipos de la institución). Esta exigencia de responder a múltiples necesidades y expectativas tensiona a muchas

instituciones de formación, en un contexto en que esas necesidades y expectativas han cambiado y cambian mucho y rápidamente.

- Calidad entendida como respuesta a expectativas y motivaciones personales y sociales a través de la creación de actitudes y conocimientos.

Es decir, una formación que permita desarrollar actitudes y valores capaces de generar conocimientos con posibilidades de ser transferibles por la persona participante a otros contextos y escenarios organizativos y aplicables a otros problemas y soluciones. Un conocimiento que tenga también valor añadido por su impacto en el entorno familiar, social y organizacional (barrio, empresa u organización donde desarrolla el participante su actividad), así como el impacto laboral y tecnológico en un grupo o sector social o productivo. Este nivel implica no sólo los contenidos intrínsecos de la formación sino también a los procesos de gestión y organización, entre los que se incluye el trabajo en equipo de los miembros de la institución de formación y, sobre todo, la generación de una cultura capaz de integrar y responsabilizar a todos los miembros que intervienen en los procesos, generando formas innovadoras de gestionar la formación.

Por lo mencionado anteriormente la autora afirma que una formación de calidad es aquella que integra en el estudiante los elementos llamados: habilidades, conocimientos, destrezas, actitudes con la capacidad para adecuarse a lo que exige el mercado laboral actual.

Resulta de gran importancia para esta investigación, alcanzar niveles de excelencia en la preparación de los egresados de las escuelas y facultades de Perú, para que puedan competir con éxito en la nueva economía global, a partir de un sistema de acreditación de programas que buscare identificar cuáles de éstos cumplen con los criterios mínimos de calidad con el fin de contribuir y

promover la mejora continua de la educación superior en beneficio de la sociedad, en la formación contextualizada del profesional.

La demanda de matrícula en la educación universitaria en Perú, ha aumentado durante los últimos veinte años, al igual que el número de universidades públicas y privadas. Estos centros universitarios deben tener la necesaria autonomía para funcionar y cumplir sus fines con eficiencia y calidad educativa. Ello le otorga deberes y derechos irrenunciables, y también acarrea otras obligaciones y responsabilidades ineludibles para la casa de estudios superiores más allá de sus objetivos y fines propios, la universidad deviene en sentido común en un lugar de privilegio para concretar a través de las personas egresadas, el respeto y la garantía de los derechos humanos en el ejercicio de políticas públicas que necesita el gobierno para su progreso.

Bar (2012) manifiesta que el docente universitario es el actor principal en el proceso de mejoramiento educativo, debe ser el orientador, coordinador, facilitador, mediador también en los procesos de aprendizaje de los alumnos y las modificaciones en la organización institucional. Las reformas educativas se traducen en las universidades y llegan al aula por medio del docente a sus estudiantes. La presión y preocupación creada por mejorar y acelerar los procesos sociales en la vida contemporánea ante los restos actuales de la educación superior, la cual lleva a realizar innovaciones para poder responder oportunamente a las exigencias de la sociedad; se comparte la preocupación por el mejoramiento con equidad para responder oportunamente a las exigencias en el umbral del Siglo XXI de la calidad universitaria.

El análisis de la universidad y su relación con la sociedad nos lleva a esbozar el problema de la calidad y la acreditación para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje y para el beneficio de la sociedad que debe generarse en el seno de las universidades y su relación con la formación profesional de individuos que depositan su confianza en las instituciones de educación superior, como un medio de superación de la pobreza social.

El proceso pedagógico es un proceso social y que como tal debe ser visualizado en el contexto de la función social asignada a la educación en un momento histórico determinado, en el que está definido el perfil de ciudadano y el proyecto de país al que se aspira. Desde esta perspectiva, hay que reconocer que la comunidad también efectúa demandas de elevar la productividad de la educación y acceder a los conocimientos necesarios para una participación social plena. Es importante que la sociedad cuente con profesores eficaces y eficientes para poner en práctica distintos y adecuados recursos y en las ocasiones oportunas, con el fin de acceder a mejores logros educativos formando así profesionales altamente exitosos y competitivos.

La acreditación es un instrumento de mejora para lograr que los egresados de las instituciones educativas manejen múltiples escenarios a nivel global donde demostrar su calidad, además de ser reconocidos en otros países con sus títulos y los grados académicos que posean. Solo una verdadera calidad educativa contribuirá al desarrollo nacional.

El Estado Peruano en el marco del cumplimiento del mandato de la Ley General de Educación 28044 (2003), el Acuerdo de Gobernabilidad del Foro: Acuerdo Nacional; y, en concordancia con la Resolución Suprema N° 001-2007-ED que aprueba el Proyecto Educativo Nacional al 2021, comprende en su objetivo estratégico 5, que la educación superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional, lo que se señala como política 3, que la acreditación debe ser palanca para que cada institución emprenda un camino de mejora de la calidad; logrando como resultado 1, un renovado sistema de educación superior articulado al desarrollo; creando con este motivo, el sistema nacional de evaluación acreditación y certificación de la calidad educativa - SINEACE (Ley 28740)

El establecimiento de un sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa es un mandato de la Ley 28740, promulgada el 19 de mayo del 2006 y el Reglamento de

la Ley - Decreto Supremo N° 018-2007-ED, del 09 de julio del 2007, normas mediante las cuales el Estado define su participación con respecto a la calidad de la educación en el Perú, para todos los niveles educativos y modalidades de estudio, tanto para las entidades públicas como privadas.

Esta normativa es una respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la educación en el Perú y asegurar los niveles básicos de calidad y sobre todo la mejora continua que deben ofrecer las instituciones a corto, mediano o largo plazo, preservando así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación y la sociedad global.

De lo analizado por varios autores se evidencia que no existen referentes teóricos y prácticos relacionados con el proceso de gestión contextualizada de la formación del profesional en la carrera de Negocios Internacionales desde una gestión, que potencie la sistematización formativa del proceso, en la complejidad y diversidad de relaciones para valorar la calidad del proceso formativo.

Se traza como **objetivo**: elaborar una estrategia para la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, sustentada en un modelo de gestión contextualizada de la calidad de este proceso.

Por lo que se determina como **campo de acción**: El proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario

Inconsistencia teórica:

El estudio del objeto y el campo de la investigación revelan, que no ha sido suficientemente abordado el proceso de gestión de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, desde una lógica, que integre la formación del profesional y la lógica de su desempeño como gestor de negocios en un contexto socio-productivo concreto.

Hipótesis. Si se elabora una estrategia para la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, sustentada en un modelo de gestión contextualizada de la calidad de este proceso, que tenga en cuenta la relación entre la lógica de la formación profesional y la lógica de los negocios en los contextos socio-productivos, se contribuye a potenciar la calidad de los servicios académicos.

Para darle cumplimiento al objetivo y la hipótesis se planifica las siguientes **tareas de investigación**:

- ▶ Fundamentación epistemológica del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, con énfasis en la gestión contextualizada de la calidad de este proceso.
- ▶ Determinación de las tendencias históricas del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, con énfasis en la gestión contextualizada de la calidad de este proceso.
- ▶ Caracterización del estado actual del proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad “Señor de Sipán”.
- ▶ Elaboración del modelo de la dinámica del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.
- ▶ Elaboración de la estrategia del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.
- ▶ Validación y corroboración de los resultados alcanzados.

Entre los **Métodos y Técnicas** se emplean:

- ▶ **Histórico–lógico:** Para estudiar los antecedentes y la situación actual del proceso gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales,
- ▶ **Hipotético-deductivo:** Durante toda la investigación, en particular en el establecimiento de la hipótesis que se defiende, y en la determinación de las categorías que emergen del objeto y del campo investigado.
- ▶ **Sistémico Estructural Funcional:** Para estudiar las relaciones entre todos los elementos de la estrategia del proceso gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.
- ▶ **Holístico Dialéctico** para la construcción del modelo del proceso gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.
- ▶ **Análisis documental:** Para analizar y recopilar información sobre algunos indicadores de la variable dependiente.
- ▶ **Criterio de expertos o método Delphi:** Para determinar la validez de la metodología de evaluación de los servicios académicos en los cursos de formación básica de administración.
- ▶ **Estadísticos:** Para determinar la confiabilidad de los instrumentos que serán utilizados en el proceso de evaluación de la calidad académica, y para la obtención, procesamiento y análisis de los datos obtenidos
- ▶ **Método de análisis documental:** Se analizaron los diferentes criterios epistemológicos, ontológicos y filosóficos acerca de los modelos de evaluación de la calidad en servicios educativos del nivel de pre grado, con el fin de analizar y resumir las diferentes tendencias y prácticas

- ▶ Guías de observación y de entrevista para la fundamentación del problema y el diagnóstico del estado actual del campo.

Esta investigación es **no experimental**, porque se realiza el estudio sin manipular deliberadamente la variable independiente, la que solo es observada de manera empírica y sistemática. No hay un control directo sobre esta variable porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables. Es **cualitativa-cuantitativa** porque intervienen tanto indicadores cualitativos como cuantitativos, aunque debe señalarse que estos últimos constituyen datos cuantitativos secundarios, es decir, se trabaja con datos ya existentes.

El diseño de la investigación es apropiado bajo un enfoque no experimental, es **transversal**, porque la investigación en esta etapa previa se centra en analizar cuál es el nivel o estado de la variable dependiente en un momento dado, específicamente en el momento en que se lleve a cabo la autoevaluación.

Una vez realizada la autoevaluación, con la metodología que se propone en este trabajo, se puede aplicar posteriormente la misma con una periodicidad anual para estudiar la evolución de la variable dependiente, constituyendo entonces un diseño longitudinal.

La **población** estará constituida por la cantidad total de 44 estudiantes y 18 docentes en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán.

En el caso de los estudiantes se seleccionará una muestra aleatoria estratificada para garantizar que la misma incluya a estudiantes de los diez ciclos que conforman la carrera.

Teniendo como **aporte teórico** el modelo del proceso gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Como **aporte práctico**: La estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

La **Novedad** está en revelar que la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales se desarrolla como un proceso sistemático y continuo desde el entorno, pero dirigido a lo universal, para lo cual se requiere la evaluación constante de la rentabilidad para la formación académica universal contextualizada.

La **significación práctica**, consiste en el impacto de los resultados, radican en contribuir al uso de las potencialidades y con un desempeño universal de los recursos humanos desde un contexto específico para el incremento de la competitividad de los profesionales de negocios internacionales.

CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL DEL PROCESO DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU GESTIÓN

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. CARACTERIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL DEL PROCESO DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU GESTIÓN

Introducción

En este capítulo se abordan los referentes teóricos contextuales, a partir de la caracterización epistemológica del proceso de formación del profesional universitario de negocios internacionales y su gestión, como proceso inherente a esta formación; se establecen las consideraciones teóricas esenciales acerca de la problemática investigada; se presentan los antecedentes históricos por los que discurre el proceso, y los cambios que marcan pautas históricas. Además, se caracteriza la situación que se presenta en la gestión del proceso de formación del profesional universitario de negocios internacionales en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad “Señor de Sipán”, lo que posibilita un conocimiento más amplio de su estado actual.

1.1 Fundamentación epistemológica del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales y su gestión

Autores como Álvarez, C. (1989); González, F. (1995); López, J. (2000); Montoya, J. (2005); Horrutinier, P. (2006); Borges, J. (2006); González, J. (2006); Tejeda, J. (2007); Barrios, F. (2009), entre otros, asumen la **formación** como un proceso caracterizado, por la prioridad de los estudios pedagógicos actuales, y en su consideración como la categoría que es propia e inherente a las Ciencias Pedagógicas, dirigida a resignificar la actividad transformadora humana en correspondencia con los ideales, objetivos y fines sociales.

Sin embargo, estas concepciones distan de considerar este proceso en su integración con los restantes procesos universitarios, no obstante se aprecian limitaciones, al reconocer el proceso formativo de gestión de la calidad en relación con la formación del personal responsabilizado con un contexto determinado, así como su desempeño profesional en la sociedad.

Más reciente, esta categoría se concibe con un enfoque integrador en la visión de Fuentes, H. (2009), que desde las premisas que sustentan las concepciones teóricas de la Pedagogía de la Educación Superior, reflexiona sobre aspectos de relevancia epistémica que conllevan a penetrar en la esencia del ser humano, ello lo contextualiza desde lo socio cultural como proceso de creación y transformación humana.

Por tanto, se reconoce que el proceso de **gestión de formación del profesional universitario** de negocios internacionales, posee las características de un sistema de naturaleza holística expresado mediante contradicciones, categorías y leyes, así como una estructura particular de sus componentes que determinan funciones en las que intervienen condicionantes sociales y económicos.

La universidad en su proceso de formación, como institución creativa y forjadora de procesos es el órgano encargado por la sociedad para mantener, desarrollar y promover la cultura, lo que constituye su función social, así los procesos de formación se orientan a la gestión y transformación humana, emergen para hacer de la educación permanente un servicio más pertinente e integral a las demandas contextualizadas de la sociedad.

Según reflexiones de la UNESCO (1996), la pertinencia de la universidad en la sociedad tiene relación directa con las expectativas y relaciones de la sociedad con la universidad, afirmando: “si estas instituciones deben servir a la sociedad, no es posible estudiarlas sólo en términos de la calidad de las diversas funciones que deben cumplir”, y agrega “la universidad es una institución que pertenece a la sociedad, a cuyas demandas y necesidades debe responder. La universidad no sólo actúa en forma pertinente cuando responde eficazmente a las demandas

externas, sino cuando se plantea investigar el entorno, entendido en el sentido más amplio posible, e incluso revierte sobre sí mismo y se toma como motivo de estudio y reflexión". (CRESALC / UNESCO 1996:9).

La universidad y la sociedad se retroalimentan mutuamente. La universidad ofrece elementos de análisis de la realidad, lo que posibilitan un desarrollo de la sociedad y ésta, a su vez, brinda a la universidad conocimientos acerca de su desarrollo, pasos de crecimiento y cambios que permiten al profesional saber cómo gestionar la calidad de los procesos formativos, lo que hará efectiva una acción transformadora y más contextualizada a la formación del personal.

La **calidad de la educación universitaria**, y la gestión de la misma, es uno de los temas que mayor presencia ha cobrado en la agenda de la reflexión y propuestas en el ámbito de las universidades. El concepto de calidad; sus fundamentos para asumirla como imperativo; las estructuras orgánico-funcionales que deben adoptarse para medirla y gestionarla; las condiciones y estrategias para construirla, ocupan espacios importantes del quehacer de la universidad actual.

Deming (1998) "Los problemas inherentes en tratar de definir la calidad de un producto, casi de cualquier producto, fueron establecidos por el maestro Walter Shewhart. La dificultad en definir calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará. Esto no es fácil, y tan pronto como uno se siente exitoso, encuentra rápidamente que las necesidades del cliente han cambiado y que la competencia ha mejorado, hay nuevos materiales para trabajar, algunos mejores que los anteriores, otros peores, otros más baratos, otros más caros... ¿Qué es calidad? Calidad puede estar definida solamente en términos del agente. ¿Quién es el juez de la calidad? En la mente del operario, produce calidad si toma orgullo en su trabajo. La mala calidad, según este agente, significa la pérdida del negocio o de su trabajo. La buena calidad, piensa, mantendrá a la compañía en el negocio.

La calidad de servicio está constituida por un conjunto de atributos que a la vez le otorgan valor, resulta más fácil medir la calidad de un producto que de un servicio esto se debe a las características que este posee, son intangibles, se prestan por única vez, se producen y consumen de forma simultánea.

En este proceso el papel cumple un rol fundamental por lo que se debe trabajar en conjunto para satisfacer correctamente las expectativas del cliente de lo contrario, un deficiente servicio es lo que ocasiona la irremediable pérdida de clientes.

La UNESCO define calidad en la educación superior como un concepto multidimensional de múltiples niveles, dinámico, que se relaciona con los elementos contextuales de un modelo educacional, con la misión y fines institucionales, y con estándares específicos dentro de un sistema, institución, programa o disciplina determinados.

Vessuri, H. (2000). La calidad es, en nuestros días, el problema central de la universidad latinoamericana y supone la consideración de la teoría y práctica de la formación del profesional como uno de los elementos básicos para asegurarla. La formación del profesional no es una moda pasajera de la política de desarrollo institucional y científico, sino una herramienta de planificación y política universitaria que, según se aprecia, será permanente.

Las exigencias sociales en el proceso de formación de los profesionales, se manifiestan a través de los problemas profesionales, ellos expresan el vínculo con la necesidad social y por tanto, son el punto de partida del proceso formativo.

Por tanto, la calidad de la educación es un término difícil de definir, relativo, del que se acepta que es un concepto pluridimensional abordado por diversos autores y que busca tener en cuenta y satisfacer las expectativas del usuario.

El proceso de formación de profesionales se amplía a las relaciones con otros sujetos, donde se contextualiza la educación. Mientras que, por otra parte, también intervienen en el proceso la cultura, la ciencia, la política y la ideología, entre otras, Bajo estas consideraciones la gestión en

la institución educacional tiene que tomar en consideración los cambios que se producen en el entorno y responder de manera flexible a los mismos para adaptar el proceso formativo a las condiciones cada vez más cambiante y dinámica posible.

Diversos autores han profundizado en la **formación académica contextualizada** en la gestión como elemento formativo. (Fuentes, H. (2002.); Cardoso, AI (2005); Ramírez, J. (2001). Sin embargo, en sus investigaciones, abordan concepciones que distan de considerar este proceso en su integración con la gestión contextualizada a la calidad formativa del profesional.

A criterio de la autora la **gestión de la calidad universitaria** debe caracterizarse por una formación académica más contextualizada que tenga en cuenta recursos humanos más preparados y comprometidos con el proceso para el logro de la excelencia y pertinencia de la sociedad, a la vez permite adaptar el proceso de formación de los profesionales a los entornos y contextos en que se encuentra.

Por lo que la universidad deberá constituirse en una institución de alto nivel y calidad educativa, de prestigio, con un desarrollo académico acordes a la vocación natural de su identidad cultural, que le permitan proyectarse a nivel nacional e internacional y ser una institución de educación superior con liderazgo moral, científico, tecnológico y cultural que busque permanentemente el desarrollo humano sustentable, identificada con su medio social y su entorno nacional e internacional.

La **gestión de la calidad universitaria** posibilita a la institución educativa tener en cuenta las exigencias de la sociedad y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno en función del desarrollo de la formación del profesional, marcado por el compromiso social, que se formaliza a través de las instituciones especializadas y responsabilizadas con ello.

La gestión, puede entenderse como el sistema de actividades estratégicas y planificadas que se realizan guiadas por procedimientos y técnicas adecuadas para lograr determinados fines o

metas. Estos fines, metas o propósitos, pueden ser perseguidos por personas, instituciones o empresas, tanto públicas como privadas.

Al respecto Borroto, M. (2012), refiere que la **gestión de las instituciones educativas** en la actualidad se discute sobre la similitud entre los términos administración y gestión, lo cual da cabida a una serie de cuestiones en base a su aplicación organizacional con respecto a su significado y aplicación en el ámbito educativo universitario, el que deberá tener en cuenta la planificación y control del proceso.

En la conferencia mundial sobre la Educación Superior, (UNESCO, 2009), se reconoció que la educación superior es de responsabilidad pública y que su contribución al desarrollo sostenible de las naciones, se percibirá en la medida en que las instituciones de enseñanza superior, conservando su autonomía y libertad académica, formen profesionales con pensamiento crítico e independiente en el campo de la investigación y la innovación, promoviendo el desarrollo del capital humano, las tecnologías de información y comunicación, y la transferencia de conocimientos y resolución de problemas de acuerdo a los requerimientos de la sociedad, dentro de las Perspectivas de la internacionalización, regionalización y globalización.

En la práctica contemporánea y en la literatura especializada actual, el vocablo gestión se utiliza para definir la actividad directiva organizacional más vinculada con sus acciones más propiamente operativas, pero en muchos otros casos también se vincula con la prospectiva, la dirección y planeación estratégicas. Por otra parte, hay quienes establecen diferencias entre lo que llaman administración tradicional y administración avanzada, definiendo esta última con un cierto status operacional similar a lo que algunos otros definen como gestión.

Es así que al margen de toda polémica, se puede decir que ambos conceptos están vinculados de alguna manera con la posibilidad y capacidad de gobernar, de tener autoridad para mandar y hacerse obedecer en relación con el manejo, la obtención y el empleo o gasto de determinados

recursos que pueden ser humanos, materiales o financieros, para alcanzar determinados objetivos, sobre criterios de eficiencia y eficacia y desde una visión prospectiva.

Los intentos de establecer determinadas diferencias entre administrar y gestionar se perciben hoy, al menos en las intenciones de algunos autores, en unas ciertas tendencias que se han detallado, aun asumiendo el riesgo de no ser totalmente coherentes. Entonces, parece que el concepto de gestión tiende más a definir la acción y efecto de integración de los procesos de una organización, el de administración como el proceso de diseñar y mantener un entorno para el funcionamiento de los grupos o colectivos para alcanzar los objetivos organizacionales, lo cual debe ir acompañado de una dirección como la influencia consciente sobre los individuos para contribuir al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales, referido principalmente al aspecto de las relaciones interpersonales.

De acuerdo con las apreciaciones anteriores, a la pregunta: ¿Cuál de los tres aspectos debemos considerar en una organización educativa: administrar, gestionar o dirigir? Se tendrían que considerar los tres aspectos, porque independientemente de los alcances, esencia y fundamentos considerados en cada definición, cualquier actividad de un administrador, gestor, gerente o manager, de acuerdo con la definición que dimos anteriormente, es una actividad de dirección organizacional.

Cualquier sistema de gestión o dirección será siempre parte integrante de un sistema mayor y más complejo, el que condicionará sus características específicas. Ello expresa concretamente que en el caso de las instituciones educativas, la gestión estará en función de la filosofía, objetivos, valores y principios que rigen en el sistema educacional de una sociedad determinada, y debe encaminarse a la satisfacción de un encargo social y contribuir a enaltecer la naturaleza humana.

Se ha debatido acerca de si la dirección es ciencia o arte, consideramos que es ambas cosas, es ciencia porque requiere de un conjunto de conocimientos sistemática y lógicamente ordenados

así como de métodos y procedimientos específicos, que a partir de hechos conocidos, permiten alcanzar nuevas verdades e interpretarlas de un modo más acertado. Es también arte porque tales conocimientos y métodos no se aplican dogmáticamente, sino que requieren un análisis caracterizado por múltiples procesos de reflexión, intuición, motivación y sensibilidad ante las realidades. Desde este punto de vista ciencia y arte no son excluyentes, sino que conforman una unidad dialéctica. Al respecto de si la Dirección es actualmente una ciencia o constituye una disciplina científica, tomamos partido por la segunda consideración, a tenor de que la propia definición expresada con anterioridad, refleja que esta se basa en las leyes, principios y métodos del objeto sobre el cual se influye.

En consecuencia, la Dirección de los Procesos Educativos se fundamenta en las leyes, principios y métodos de las Ciencias de la Educación; así como y a modo de ejemplo, la Dirección Económica se basa en las leyes y métodos propios de las Ciencias Económicas. Una ciencia puede considerarse como tal si tiene al menos su objeto de estudio, leyes y métodos propios. Lo expresado no niega, sin embargo, la existencia de un sistema teórico de conocimientos inherentes a la Dirección científica, que con un carácter universal se desarrolló especialmente durante el Siglo XX y constituye la base más general de su funcionamiento y aplicación práctica.

En una concepción muy general, la educación puede ser definida como un tipo de actividad social, en la que la sociedad ejerce sus influencias sobre los individuos, encaminadas a garantizar su preparación para la vida, o lo que es lo mismo, prepararlos para transformar y perfeccionar la realidad en que viven. Así analizada, la educación puede ser concebida como un proceso de Dirección Social de carácter educativo. Este proceso asume una característica interactiva que se expresa con carácter de ley en la relación educación-sociedad.

Considerando la educación desde un enfoque más concreto, podríamos decir que es la actividad que se lleva a cabo entre los educadores y sus educandos, mediante la cual los primeros influyen en la formación del pensamiento y los sentimientos de los segundos. Hoy, esa influencia

es considerada más como de orientación y guía en función del liderazgo del educador para propiciar el aprendizaje de los educandos, que como una relación impositiva de saberes establecidos.

Considerando lo antes mencionado, se puede decir que la actividad que realiza un docente frente a sus educandos es un proceso de dirección consciente dirigido a la formación integral de las personas que en él participan. Una característica esencial de los procesos educativos, analizados como procesos de dirección o gestión, a la luz de las tendencias más actuales, es que todos los que participan son dirigidos y dirigentes al propio tiempo, es decir, se manifiestan como sujetos de la dirección.

Desde un enfoque de gestión o dirección, en las instituciones educativas de nivel superior, se integran para el cumplimiento de sus objetivos, un conjunto de procesos, que interactúan como subsistemas, conformando así su sistema de gestión general. Entre estos procesos se encuentran, el proceso de formación de los profesionales (pregrado); proceso de formación de postgrado; proceso de investigación y de servicios científico-técnicos; proceso de extensión a la comunidad y el proceso de gestión de los recursos humanos, materiales y financieros.

Desde otro enfoque, en la gestión o dirección de una escuela de cualquier tipo o nivel de enseñanza, al menos teóricamente, se pueden distinguir dos dimensiones principales, cuyas diferencias y características particulares se acentúan en tanto que la institución educativa constituya un sistema organizativo mayor y más complejo. Estas dimensiones son: el trabajo de dirección de los directivos institucionales y el de dirección docente-educativo de los profesores.

Atendiendo a lo planteado, la primera de estas dimensiones expresa la influencia de los órganos directivos representados por el Director, Rector, Subdirectores, órganos colegiados, etc. y se encarga de dirigir o gestionar los proyectos educativos en sus aspectos más generales, los aseguramientos necesarios de carácter material, financiero y de recursos humanos, así como su utilización racional para el desarrollo eficiente del proceso educativo en general; constituye el

nivel más alto en la escala jerárquica de dirección de una institución educativa y su representación oficial, en consecuencia puede, en dependencia de su autonomía relativa, tomar decisiones sobre los planes y programas de estudio, matrículas y otros aspectos del proceso docente así como ejecutar en lo fundamental las acciones de relaciones públicas que vinculan a la institución con la sociedad. Esta dimensión se refiere, en síntesis, al trabajo de gestión o dirección general de la institución que incluye también los procesos más estratégicos y generales de su gestión o dirección docente.

La otra dimensión, expresa la influencia, esencialmente educativa y de formación, que como dirigentes del proceso y en su relación directa con los estudiantes, ejercen los maestros y profesores en la formación de los educandos. Se refiere a la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje en sí mismo, a la razón de ser de la institución educativa, a los sujetos y elementos principales que caracterizan en esencia su misión social. Es esta una dimensión que puede y tiene que ser perfeccionada constantemente, sin “cibernetizar” el proceso formativo, pero comprendiendo cada día mejor el papel dirigente del profesor a la luz de las tendencias contemporáneas de las Ciencias de la Educación, y también de los enfoques de avanzada de la dirección científica aplicados a los procesos educativos de enseñanza y aprendizaje.

Por lo que, atendiendo al vertiginoso avance de la ciencia y la tecnología, el perfeccionamiento de los sistemas educativos sobre la base de una búsqueda constante de nuevas vías, formas y métodos con un sentido de educación continua y durante toda la vida, constituyen la exigencia más importante que la sociedad plantea hoy a las instituciones educativas.

En la actualidad, la **gestión de las instituciones educativas**, tanto desde las posiciones de un director como de un maestro o profesor, no puede limitarse a garantizar el cumplimiento de los planes y programas de estudio y las indicaciones emanadas de sus órganos superiores; consiste esencialmente en proyectar y llevar a vías de hecho el desarrollo integral de la institución, para cumplir con eficiencia y eficacia su función social mediante el perfeccionamiento de sus

relaciones internas y con el medio exterior, para convertirla en un relevante centro cultural de su entorno comunitario, que permita, con un concepto de integralidad, la formación de las nuevas generaciones de ciudadanos, capaces de interactuar y transformar la realidad circundante, con una concepción de universalidad de los saberes, pero con base en los fundamentos de la cultura nacional y un sentido de desarrollo autóctono al interior de sus entornos territoriales y regionales más concretos.

El cambio en las instituciones educativas, principalmente en los procesos formativos que en ellas tienen lugar, no se logra de manera espontánea, tiene que ser dirigido conscientemente y para ello lo principal que se debe lograr en la educación no es solo modernizar sus equipamientos y tecnologías, es cambiar las tradicionales y obsoletas concepciones y aplicar nuevos estilos de gestión o dirección con una concepción científica y sistémica, a la luz de las tendencias contemporáneas de las Ciencias de la Educación y la Gestión o Dirección Científica.

Las **instituciones educativas y el papel de la gestión o dirección** se revelan cada día más como una necesidad para enfrentar los problemas de nuestra época y alcanzar los objetivos de la educación, propiciando altos niveles de eficiencia y eficacia mediante la excelencia académica, todo lo cual condiciona su importancia en la realidad actual.

La universidad peruana para insertarse en un escenario tan competitivo como el actual, necesita insertar mejora en su formación que la conduzcan a superar retos; establecer la igualdad de condiciones de acceso a los estudios, vincularse con los grupos de interés, desarrollar capital humano, es decir, atraer y retener al personal con talento comprometido en la enseñanza e investigación, lograr una formación de estudiantes ligados al desarrollo del pensamiento crítico e independiente, y, capacidad de aprendizaje durante toda la vida, además; de fomentar la innovación y la diversidad, capacitar permanentemente, asegurar la pertinencia de los planes de estudio, así mayores posibilidades de empleo para los egresados, establecer acuerdos de cooperación e igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional.

Asimismo, incorporar las tecnologías de información y comunicación a este proceso de integración y de calidad educativa.

Ahora bien, como consecuencia del proceso de globalización, la relevancia adquirida por el concepto de **calidad en la educación superior** se ha basado en dar una respuesta adecuada a la necesidad de conocimiento que se atiende, ese producto valioso en la nueva economía; sin embargo, debido a las múltiples facetas que presenta la naturaleza del concepto, no se ha llegado aún a un consenso y existen en la actualidad diversos enfoques, significados y aceptaciones (De la Orden, Asensio, Carballo, Fernández, Fuentes, García, Guardia y Navarro, 1997; Reimers y Villegas-Reimers, 2005; Senlle y Gutiérrez, 2005).

Por su parte, **las instituciones de educación superior contemplan como una prioridad la gestión de la calidad**, debido a que se les considera centros de capacitación de profesionales e investigadores de alto nivel por las organizaciones empresariales, la industria de la transformación y las dependencias gubernamentales, pero también representan unidades de producción de conocimiento y tecnología, aspectos esenciales para mantener el ritmo de desarrollo económico y elevar la calidad de vida del país. No obstante, para la comunidad en general el concepto de calidad aplicado a la educación superior se asocia directamente con el éxito que tengan los egresados en el mercado de trabajo, es decir, los interesados en recibir una educación superior con calidad esperan que el conocimiento y la formación recibidos estén en concordancia con las habilidades y competencias demandadas en el área laboral y de acuerdo con las necesidades regionales y globales (Reimers y Villegas Reimers, 2005; Senlle y Gutiérrez, 2005).

Debido a lo anterior, **la calidad en la educación superior** continúa siendo uno de los principales retos que enfrenta cualquier país, ya que las consecuencias de una educación deficiente en este rubro se relacionan con la lentitud o el bajo nivel de crecimiento cultural, social y económico, por

lo que se considera que un país que no es capaz de desarrollar su propia tecnología, difícilmente podrá avanzar de manera competitiva en el ámbito de la nueva economía.

Por otra parte, los recursos que se invierten en la educación son de tal importancia que, necesariamente, se requiere evaluar y analizar su correcta aplicación e impacto en la sociedad, en donde la calidad de la educación tendrá efectos positivos. En la sociedad del conocimiento ya no se transige una economía cuya base sea el desperdicio, el retraso, los servicios deficientes, las falsas promesas o los presupuestos inadecuados o no sustentados en la realidad (Arcos, Hernández y Alcázar, 2009; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2012; Unesco, 2005).

Retomamos en la investigación lo referido por Rubio, J. (2006), sobre los problemas que aún persisten en la Educación Superior, en tanto se relacionan con:

- Baja eficiencia terminal,
- Falta de integración de las actividades de difusión con la docencia y la investigación,
- Deficiencias en la orientación vocacional,
- Carencia de integración de cuerpos académicos consolidados,
- Insuficiente producción de conocimiento,
- Poca participación de la sociedad en el desarrollo de la educación superior y
- Consolidación insuficiente del sistema de evaluación y acreditación.

Los autores, Senlle & Gutiérrez, (2005), refieren que la calidad la hacen las personas, tanto directivos, técnicos, administrativos, como docentes, quienes conociendo el uso y aplicación de las técnicas actuales pueden aplicarlas mejorando permanentemente su gestión. Incluso los alumnos y sus padres son actores de un sistema de calidad.

La calidad es apreciable cuando las personas que están sensibilizadas, entrenadas, motivadas y preparadas, pueden aplicar una serie de sencillos principios racionales que persiguen el ahorro de esfuerzos y conllevan al logro de resultados.

La calidad en la formación profesional significa la satisfacción de las partes interesadas comprendiendo tanto directivos, administrativos, como clientes (primario el educando, secundario la familia, terciarios la sociedad y las organizaciones). La calidad no significa poner nuevos exámenes, más o menos horas de clase, o diferentes materias, la calidad es un cambio de cultura organizacional para lograr la eficacia y la eficiencia del acto educativo, la calidad es aplicar nuevos modelos de organización, planificación y estrategia para el logro de los objetivos con éxito. Implantar la calidad significa incorporar un sistema de gestión que permita simplificar procesos, eliminar fallos, errores y costos añadidos, terminar con la no calidad en el sentido más amplio, y especialmente ser eficaz y eficiente en la formación de las personas que integren la sociedad del futuro. Y para hacer esto posible es necesario desarrollar en los estudiantes las competencias técnicas, conocimientos y habilidades específicas para integrarse en el mundo laboral en una sociedad. Lo ideal es analizarlo bajo la óptica de nuestros muchos años de docencia en diferentes universidades, países y organizaciones, pero especialmente teniendo en cuenta los nuevos sistemas de gestión que integran las expectativas de los clientes en sus metas y objetivos.

Se considera positiva la demanda de las carreras referidas a negocios y comercio internacionales, por lo que para su efectiva aplicación no solo es necesario el establecimiento del marco general que se ha fijado, dado que es necesario establecer garantías recíprocas y válidas para el sector de servicios educativo. Se reitera la necesidad de garantías en base a estándares contruidos desde las políticas educativas y con confiabilidad asegurada respecto de la calidad del servicio y la comparabilidad de los trayectos formativos, además de las consideraciones respecto de la protección de las posibles causas que puede traer insatisfacciones en los consumidores.

La educación tiene que ser trabajo de todos, de los docentes, el alumno, su familia, la sociedad, el gobierno y el estado, es un trabajo en equipo.

Unesco (2005), define calidad en la educación superior como un concepto multidimensional de múltiples niveles, dinámico, que se relaciona con los elementos contextuales de un modelo educacional, con la misión y fines institucionales, y con estándares específicos dentro de un sistema, institución, programa o disciplina determinados. Igualmente varios autores, (Ospina, Caetano, Giraldo, 2008), mencionan de una u otra manera que el concepto de calidad de la educación tiene distintos enfoques, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Calidad como prestigio-excelencia: cuantificada de acuerdo con el prestigio del que goce la institución académica, así como por su reconocimiento y que hace que se diferencie de las demás.
- Calidad en función de los recursos: tiene que ver con los recursos con que cuentan las instituciones, bien sean de carácter físico, económico o de capital humano. Se valora entonces de acuerdo con lo idóneo y moderno de la infraestructura y equipos, la cualificación y productividad de los profesores y el desempeño de sus estudiantes.
- Calidad como resultado: depende netamente de los resultados que alcanzan los estudiantes, si son excelentes se dice que la institución es de calidad. La institución debe contribuir al éxito de sus egresados.
- Calidad como cambio (valor agregado): otorgada acorde con la mayor o menor influencia que el centro educativo ejerza sobre la conducta de los alumnos.
- Calidad como ajuste a los propósitos: está referida la calidad de la institución a los fines educativos estipulados en el marco legal, en los objetivos que se propone llevar a cabo.
- Calidad como perfección o mérito: se da si la institución logra la perfección en el proceso y en el resultado de la educación.
- Calidad como conformidad de un programa con unos estándares previos mínimos de calidad con los procesos de acreditación: que buscan asegurar y garantizar al estudiante que ha

conseguido aprobar todo el plan de estudios junto con los requisitos mínimos que permitan su titulación.

- Calidad como relación valor-costo: busca optimizar la relación precio/resultados analizando si con la misma cantidad de dinero se puede conseguir un mejor resultado. Se cuantifica por el retorno sobre la inversión.

Según establece Schmelkes, S. (1998), la calidad depende de todos los que participan en el proceso. Por dicha razón, en una institución educativa, quizás más que en ningún otro tipo de organización, los resultados dependen de las personas y de las interrelaciones entre las personas. Y en una escuela, al igual que en cualquier organización, todas las actividades están estrechamente vinculadas entre sí. Por eso, un movimiento hacia una mejor calidad del proceso educativo requiere la involucración activa de todos los agentes implicados.

No obstante, de estos agentes, los más importantes son los que causan la calidad, es decir, el equipo docente, director y maestros tienen que compartir el propósito de mejorar la calidad, comprender que se requiere un cambio de actitudes, y estar dispuestos a modificar sus actitudes y a ser consecuentes con esta decisión de cambio.

En las instituciones de nivel superior sucede el mismo caso ya que el equipo docente es aquel que participa activamente en este proceso de mejoramiento de la calidad lo cual constituye el empezar con un cambio de actitud personal hacia un cambio de actitud de todos los miembros de la organización lo que llevará a mejorar la cultura organizacional.

La actitud inicial de voluntad de transformación genera modificaciones en el entorno organizativo, lo que a su vez refuerza y estimula la transformación de la cultura organizativa. Esto es así porque todo proceso de mejoramiento en equipo es un proceso de aprendizaje que va enriqueciendo a las personas que participan, a la vez que ellas enriquecen el proceso colectivo.

Cuando se da a las personas la oportunidad de mejorar su trabajo, se liberan energías creativas que transforman la organización. Un cambio cultural sólido debe estar sustentado de valores

claros, compartidos y practicados por todos en la institución. Entre estos valores, los más importantes son la preocupación central por la satisfacción a las necesidades de nuestros alumnos que son a la vez nuestros clientes y el desarrollo humano de las personas que interactúan dentro de y en torno de la entidad superior.

Para que lo anterior sea posible, es indispensable que todo el equipo docente comprenda y comparta el propósito del mejoramiento, y entienda bien el papel que le toca desempeñar en él en forma comprometida.

La calidad de la educación no puede situarse en los medios y recursos, referidos solamente a instrumentos a su servicio, aunque resulte imprescindible contar con los adecuados, necesarios y suficientes, sino en la que puedan tener los proyectos educativos, esto es, en el fin y en los objetivos propuestos. Es evidente que con sólo proyectos educativos de calidad no se logra la calidad, pero debe serlo también que con sólo medios y recursos, tampoco, y ello porque los medios pueden ponerse al servicio de fines y objetivos irrelevantes, parciales y hasta indignos. La cuestión, pues, está en los fines y objetivos que integran los proyectos educativos.

La **evaluación de la calidad en la educación superior**. La tendencia para evaluar la calidad de la educación con base en los procesos de aseguramiento de la calidad en las universidades ha tenido influencia y aspectos a resaltar en esta temática, principalmente la reflexión sobre temas de calidad desde diversas perspectivas y con una visión sistémica, desmitificando el término y abordándolo como una opción ética. Los procesos de evaluación y acreditación siempre inician casa adentro y deben ser considerados como una oportunidad de mejora, estando conscientes de que una oferta académica de calidad permite abrir caminos.

En éste sentido, en la reflexión sobre la calidad de la educación, cabe distinguir los resultados educativos de los procesos que permiten obtenerlos. Los que desean obtener resultados particulares y definidos pueden evaluar la calidad en función de éstos, clasificando las

instituciones educativas según el grado en que sus titulados satisfacen criterios “absolutos”, por ejemplo en materia de rendimiento académico, o comportamientos y valores de los alumnos.

La evaluación del sistema se suele abordar desde dos perspectivas metodológicas contrapuestas que incluye métodos evaluativos: Los métodos cualitativos se orientan a la búsqueda de pautas para la mejora de la calidad; subyace en ellos la incidencia en las políticas educativas de mejora y los métodos cuantitativos se centran fundamentalmente en el análisis de los rendimientos escolares del alumnado como indicador de la calidad. Predominan la orientación estadística y la aplicación de evaluaciones periódicas. Esta tendencia ha experimentado mejoras definitivas en los últimos tiempos; actualmente se atiende a la mejora de los rendimientos como elemento de equidad, puesto que la evaluación rigurosa de los rendimientos es el primer paso para el logro de una educación de calidad para todos.

Para el investigador Vallaey, F. (2004), la evaluación de la calidad en la educación superior está estrechamente relacionada con una universidad responsable, en principio, deberá identificar los impactos que genera su actuar (o no actuar) cotidiano, los cuales pueden ser englobados en cuatro grandes rubros: 1. Impactos de funcionamiento organizacional, 2. Impactos educativos, 3. Impactos cognitivos y epistemológicos y por último, 4. Impactos sociales.

En la actualidad **la calidad y responsabilidad social universitaria**, resulta oportuno plantear y entender la relación Universidad-Sociedad, pues de esta manera se puede evidenciar que la universidad tiene una función social que influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, y que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con unas determinadas características.

En este sentido, los cambios generados en la sociedad, motivados por fenómenos como la globalización, presentan una realidad caracterizada por una altísima complejidad que amerita ser abordada con una visión holística. Las transformaciones que deberán producirse para lograr el progreso y desarrollo de la sociedad se fundamentan en el recurso organizacional más

importante que es el conocimiento (Tunnermann, C. 2000). Las universidades tienen como misión la generación y difusión de conocimientos para de esa manera poder cumplir la función social que se les ha encomendado, por lo que se requiere que las instituciones de educación superior inicien un proceso de cambio institucional para estar en sintonía con los cambios que ha originado esta nueva época.

En vista de lo anterior, se considera de suma importancia para las universidades avocarse a investigar y a explorar sobre los aspectos relacionados con la responsabilidad social universitaria, ya que se debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" reflexionando sobre sus acciones en su entorno social, haciendo un análisis de su responsabilidad en los problemas crónicos de la sociedad. Según Morín, E. (2003), "la responsabilidad social universitaria, desde una visión holística, debe tratar de articular las diversas partes que la conforman en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible; para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables."

En este sentido, el modelo que se propone para evaluar la calidad educativa, desde el planteamiento teórico ya mencionado, se organiza se sustenta desde un abordaje holístico, sistémico e integral.

Según Sierra, J. (2010), se reconoce el proceso de formación del profesional que se desarrolla en la educación superior como un espacio de construcción de significados y sentidos entre los sujetos participantes que implica el desarrollo humano progresivo, lo que se puede explicar desde un modelo pedagógico que reconozca este proceso como un proceso consciente, complejo, holístico y dialéctico.

La formación del profesional constituye, por lo tanto, el proceso en el que los sujetos desarrollan el compromiso social y profesional, la flexibilidad ante la cultura, la trascendencia en su contexto, toda vez que elevan su capacidad para la reflexión divergente y creativa, para la evaluación

crítica y autocrítica, para solucionar problemas, tomar decisiones y adaptarse flexiblemente a un mundo cambiante. Estamos asumiendo que alcanzar una integralidad en la formación profesional a nivel universitario implica, ante todo, formar un profesional comprometido con su labor y sociedad en que se inserta, flexible y trascendente, independientemente de la especificidad que impone cada profesión y sus contextos.

Por lo cual, es necesario que el currículo universitario contenga las cualidades que se aspira formar en los estudiantes universitarios, con lo cual se pueda precisar cuál es el tipo de profesional que se quiere formar y cómo se estructura esta aspiración en todo el currículo, permitiendo así cumplir su encargo de orientador de la dinámica de la formación de los profesionales sobre la base de dichas cualidades. Cabe señalar que estas no se identifican con el sistema de valores profesionales a formar, aunque lo contienen.

Los cambios curriculares en la educación superior deben ser expresión de la contextualización de las universidades de acuerdo con la complejidad de los escenarios en los que se desarrolla. El entorno económico, político y sociocultural condiciona los procesos educativos en las universidades, sin embargo la universidad no debe asumir una posición adaptativa al entorno, sino que debe investigarlo con profundidad para generar los procesos de su transformación.

El perfeccionamiento del currículo universitario tendiente a una integralidad en la formación del profesional, por lo tanto se consideran los avances científicos y tecnológicos, redefinir o rescatar los valores humanos y sociales, centrar los procesos educativos en la formación integral de las personas, hacer de los centros educativos verdaderos proyectos culturales, formar líderes para producir la transformación, partir de la realidad que ofrece el entorno y definir los cambios a la misma, investigar sobre los entornos socioculturales y definir alternativas de solución a los problemas encontrados, así como construir nuevos modelos pedagógicos y operarlos en los centros educativos mediante estrategias didácticas, transformar las formas tradicionales de administración, generar una cultura organizacional educativa y, el más importante de todos,

responder adecuadamente al nuevo orden político, social y económico internacional desde la gestión curricular.

La realidad educativa actual, en el empeño de que los procesos formativos respondan de manera más pertinente a las exigencias sociales, económicas y productivas de nuestro contexto regional, nacional e internacional, impone la necesidad de que los sujetos en formación demuestren con mayor efectividad el resultado de sus aprendizajes.

El proceso de formación de los profesionales, como todos los que involucran al hombre, es complejo, multidimensional y en tanto realidad objetiva no puede interpretarse desde una sola dimensión, por el contrario, se tiene que interpretar desde una perspectiva dialéctica y multidimensional, nutriéndose de la diversidad.

El proceso de formación de los profesionales, según Fuentes, H. (2002), es un espacio y un tiempo de construcción de significados y sentidos, es un proceso de participación, de colaboración y de interacción, donde los sujetos asumen su rol al contribuir al desarrollo social mediante el compromiso y la responsabilidad individual y social, la flexibilidad ante la cultura, la trascendencia en su contexto, toda vez que elevan su capacidad para reflexionar divergente y creadoramente, para la evaluación crítica y autocrítica, para solucionar problemas, tomar decisiones y adaptarse flexiblemente a un mundo globalizado.

La formación del profesional es un proceso constructivo, socializado, que solo es posible en un espacio interdisciplinar partiendo de una concepción participativa y no directiva del proceso, con el convencimiento de que el contenido es socialmente construido e históricamente desarrollado y, por ende, sus resultados, competencias indispensables en el profesional, se alcanzan mediante un proceso en el que se trabaja, de manera interrelacionada, los núcleos de conocimientos, las habilidades generalizadas y los valores profesionales y sociales, donde lo interdisciplinario se manifestará en lo académico, lo investigativo y lo laboral.

Los procesos de formación de los profesionales orientados al desarrollo de la calidad académica emergen para hacer de la educación un servicio más pertinente a las demandas sociales, donde adquiere un significado el ser y saber cómo sobre el saber y hacer qué, capaz de ofrecer a los estudiantes aprendizajes socialmente significativos que los habiliten para operar con eficacia en el contexto específico de las dificultades y los retos propios de la época y del país.

La formación del profesional que el individuo construye responde a estructuras complejas, tienen su individualidad que las hace diferenciables en cada sujeto, pero este, como ser social, las construye en su relación con los demás sujetos.

La competencia, base de la calidad académica como objeto de formación de los profesionales y como un constructo negociado, se comprende como un ser, un saber y un hacer personal en un contexto histórico concreto determinado, haciendo referencia a la capacidad de tomar decisiones adecuadas en un ámbito definido.

Fuentes, H. (1998;) afirma se valora la competencia, asociada directamente al desempeño, expresado concretamente en la manifestación de los recursos con que cuenta el estudiante, el futuro profesional para realizar una tarea o actividad, enfrentar una situación de manera particular y crítica; se deduce entonces que la competencia presupone:

- Un grado de dominio y versatilidad conceptual (explícito o implícito) en una rama del conocimiento.
- La puesta en acción de los conocimientos, reflejada en apropiación de ideas y contenidos de esa rama.
- Un proceso de selección de alternativas de actuación y toma de decisiones.
- La pertinencia de su aplicabilidad en un contexto determinado.

En la actualidad muchas de las instituciones académicas asocian la calidad de los servicios académicos a la formación por competencias.

Un proceso por competencias no propone aprendizajes fragmentarios, actitudes, destrezas y conocimientos aislados que se suman sin articularse entre sí. Todo lo contrario, integran de un modo peculiar destrezas, actitudes, conocimientos y habilidades, pero sin reducirse a estas.

En el proceso por competencias se busca enriquecer un ser, sustentado en un saber y un hacer. Por tanto, coloca a los estudiantes en situación de independencia transformadora al hacer, donde desarrollen y usen destrezas mentales y operativas pero en función de obtener un resultado. Que interpreten información pero para emplearla, y que adopten determinadas actitudes en función de resolver una situación.

Que reflexionen sobre el proceso de sus propios aprendizajes y se apropien conscientemente de las capacidades desplegadas, en tanto comprueben que les sirven para mejorar su capacidad de interacción con el medio.

En otras palabras, tanto en el proceso de aprender a actuar competentemente en un campo determinado como en el mismo desempeño logrado, las actitudes y valores, el saber y el hacer interactúan de una manera contextualizada y por tanto específica, integrándose de modo cada vez superior. Lo que hace muy diferente este proceso, basado en competencias, al centrado en los objetivos, no obstante no se excluye la categoría objetivo dentro de las configuraciones del proceso.

En la formación del profesional por competencias se destacan los siguientes aspectos:

- **Disposición para aprender.** Los estudiantes se comprometen con un proceso de aprendizaje solo si ello tiene un sentido, con lo que se sienten emocionalmente involucrados si refleja sus necesidades y expectativas más genuinas. Entonces muestran disposición para acercarse, explorar, interrogar, comparar, ensayar, intercambiar. Se produce el conflicto cognitivo y la necesidad de resolverlo a través de la acción transformadora, planteado por Piaget, J. (2004), lo que solo es posible cuando en el proceso de formación de los profesionales, durante el desarrollo de las situaciones

que enfrentan los estudiantes y el profesor, logran un acoplamiento a nivel emocional y a nivel cognitivo.

- **Disposición para aprender responsablemente.** Una vez en el proceso de aprender, los estudiantes requieren mostrar y consolidar ciertas disposiciones subjetivas, características de toda situación asumida como desafío: perseverancia, tenacidad, tolerancia al fracaso, flexibilidad, control de los impulsos, etc. Es decir, el interés no basta. Para sostener con éxito la participación al interior del proceso se hace necesario desplegar, complementariamente, otras actitudes.
- **Disposición para desempeñarse bien en un campo.** Pero el desempeño eficiente en un campo específico depende también de ciertas disposiciones afectivas coherentes con la naturaleza misma de lo que se aprende. Más allá de la implicación subjetiva en una experiencia de aprendizaje, el desempeño óptimo en un ámbito requiere una disposición especial que nos lleva a buscar nuevas oportunidades y mayores retos en ese campo en particular.

El concepto de formación profesional debe transmitir claramente la idea de que los procesos educativos tienen que estar dirigidos fundamentalmente a la formación de un ciudadano que reúna las condiciones que la sociedad actual está demandando, es decir, que sean individuos con capacidad plena para el análisis, la argumentación, preparados para asumir los desempeños laborales que las distintas profesiones requieren; sujetos altamente comprometidos con la historia y las tradiciones de su medio, profundamente reflexivos, capaces de comportarse esencialmente humanos, con todas las posibilidades para insertarse en el vertiginoso avance de la ciencia y la técnica y dispuestos a crecer tanto en el orden de la preparación técnica y profesional como en sus condiciones personales y espirituales.

Se puede entender la formación profesional como una combinación de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que se pueden demostrar en un contexto profesional

determinado y que se pueden transferir a diferentes condiciones a través de la actualización permanente.

Entonces, un profesional competente es:

- Aquel que se apropia de las teorías, las leyes, los conceptos, las definiciones de la rama del saber en las cuales se desenvuelve, para poder actuar responsablemente y con posibilidades de hacer análisis, reflexiones, inferencias, inducciones, deducciones.
- Que es hábil en su desempeño, mostrando destrezas, tanto orales y comunicativas como manuales, físicas y motoras.
- Quien se empeña por hacer las cosas bien porque está totalmente motivado con su profesión, porque lo hace conscientemente, demostrando en su desempeño profesional la convicción que tiene de la importancia social de su labor, con lo cual contribuye al desarrollo del país.
- Demuestra haberse apropiado de los aspectos más trascendentales que identifican la ética de su profesión.
- Quien es capaz de trascender sus propios aprendizajes siendo capaz de potenciar sus recursos personales y dar solución creadora a nuevos problemas profesionales.
- Quien tiene la posibilidad de hacer transferencias de unos contenidos ya dominados a otros nuevos por medio del autoaprendizaje, del adecuado manejo de la información.

Sierra, J. (2010), manifiesta que al irse produciendo la transformación del perfil de la fuerza de trabajo, por un lado hay un acelerado incremento de la demanda de profesionales con habilidades de alto nivel técnico, en particular con las competencias necesarias para la aplicación de las tecnologías de información, y por el otro, los cambios en las habilidades requeridas para el manejo de nuevos métodos y sistemas de producción, lo que reclama de la formación del futuro egresado de la educación superior, el desarrollo de competencias profesionales.

Un plan de estudio basado en el proceso de gestión de la formación del profesional evidencia una coherencia que asegurará, en una proporción considerable, que su implementación garantice los propósitos trazados siempre que dichas competencias se conviertan en el aspecto regulador del proceso de formación de los profesionales.

En consecuencia, el plan de estudio permitirá que los estudiantes del programa se identifiquen durante todo el desarrollo del mismo con las particularidades del ejercicio profesional a través de las competencias que pondrán de manifiesto y que les permitirá una integración efectiva y eficiente a su trabajo profesional una vez estén graduados.

Es indispensable construir y fortalecer un tejido social propicio a la excelencia en el desempeño de los profesionales, lo cual está asociado a demostrar las competencias laborales. La relación más estrecha entre educación y competencias se da en la educación superior.

Por lo que, los cambios del currículo universitario en busca de una integralidad en el profesional se fundamentan en la necesidad de ofrecer una formación para la vida, esto es:

Unos contenidos que reflejen de manera pertinente y relevante los cambios que ocurren en la realidad nacional e internacional, ofreciendo la posibilidad de desarrollar plenamente todas las potencialidades y capacidades para aprender a lo largo de la vida.

Una formación que, en particular, los dote de un carácter ético centrado en el desarrollo personal en el sentido de la trascendencia, el respeto al otro, a la convivencia democrática; el respeto a la naturaleza, el amor a la verdad, la justicia y la belleza; el espíritu emprendedor y el sentimiento patriótico, de su identidad y tradiciones.

1.2 Determinación de las tendencias históricas o antecedentes del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales y su gestión

En primer lugar es necesario contextualizar el estudio de la gestión de la Educación Superior en América Latina, como nuestro contexto más cercano, examinándola en el ámbito de su historia política y cultural. Para lo cual se parte de la convicción de que el actual estado del conocimiento

en el campo de la gestión de la Educación Superior no es un hecho gratuito; por el contrario, es el resultado de un largo proceso de construcción histórico social del cual todos participamos, o sea, somos actores de una historia inconclusa que continuamos escribiendo a lo largo de los años. En este sentido las décadas perdidas de la Educación Superior en América Latina, reafirman el carácter de historia inconclusa y la necesidad de provocar un cambio en el quehacer de la Educación Superior.

Las tendencias histórica del proceso de gestión de la Educación Superior, se puede interpretar en momentos consecutivos, que corresponden a cinco enfoques conceptuales y analíticos diferentes empleados para estudiar el proceso de construcción, desconstrucción y reconstrucción del conocimiento en la gestión de la Educación Superior Latinoamericana.

1.- Colonial: En esta etapa predominó el enfoque jurídico que dominó la gestión de la Educación Superior, con su carácter normativo y su pensamiento deductivo.

2.- Finales del Siglo XIX (Década del 80) e inicios del Siglo XX: Donde prima el enfoque tecnocrático del movimiento científico, gerencial y burocrático de la escuela clásica de administración (gestión) desarrollada a inicios de este siglo, a la luz de la lógica económica que caracterizó el proceso de consolidación de la Revolución Industrial.

3.- Décadas del 30 y 40: La gestión de la educación, estaba permeada del enfoque conductista de la escuela psicológica de los años treinta y cuarenta que impuso la utilización de la teoría del sistema social en la organización y gestión de la educación superior y en general de toda la educación.

4.- Postguerra. Década del 50: Caracterizada por el enfoque desarrollista, de naturaleza modernizadora, concebido desde fuera de América Latina, en el ámbito de la teoría política comparada que floreció en la posguerra.

5.- Últimas décadas a partir de los 70 (Décadas perdidas): Donde con un enfoque sociológico los propios latinoamericanos, preocupados con la concepción de estas teorías sociológicas y las

soluciones educativas para satisfacer las necesidades y aspiraciones de la sociedad latinoamericana.

Primera etapa: Surgimiento de carreras profesionales

La educación superior surge en la Edad Media (siglos X y XI), cuando las condiciones socioeconómicas y culturales europeas posibilitan que se expresen los rasgos fundamentales del humanismo, siendo patente su vocación en el Renacimiento.

Durante períodos posteriores se abren nuevas universidades, en diferentes partes del mundo. El ser humano pasa a ser el centro de la preocupación filosófica, científica y estética, pero sin tener en cuenta la importancia del equilibrio entre el ser humano como ser individual y como ser social.

Es decir durante el surgimiento y desarrollo de las universidades no siempre se le ha prestado la debida atención a la necesidad de una educación en el contexto no sólo individual, sino además institucional y social, de destacarse el ambiente en que existía en la ciencia en cuestión y en la sociedad en general, así como el modo en que ese contenido se expresa en los momentos actuales tanto en el ambiente científico y sociocultural como en el entorno inmediato del estudiante.

En la actualidad cuando los contextos multiculturales están ampliamente extendidos en diferentes países, este hecho cobra mayor significación, sin embargo, la realidad muestra que, si bien se admite la presencia de grupos étnicos diversos, todavía la participación de una manera constante en esa inmersión cultural enriquecedora no es satisfactoria, pues con mucha frecuencia se producen contrastes y enfrentamientos entre personas de diferentes culturas que conllevan a la necesidad de plantear la importancia que poseen los procesos de aprendizaje como elementos relevantes y facilitadores de la integración multicultural en una sociedad cada vez más abierta como es la actual.

Es decir, aunque desde la década de los 80 del siglo pasado se utilizan en el medio educativo los conceptos de contexto y contextualización para designar el contexto educativo, contexto de actuación profesional, contexto escolar, contextualización educativa, contextualización didáctica, estos han tenido como eje el conocimiento científico, la necesaria contextualización en correspondencia con el profesional que se quiere formar, pero ha faltado el reconocimiento a la diversidad de entornos formativos importantes y trascendentes en la formación del futuro profesional.

Se pueden mencionar investigaciones importantes como las realizadas por Gumperz, J. (1992), que utiliza el término "contextualización" para referirse al uso que hablantes y oyentes hacen de los signos verbales y no verbales para relacionar lo que se dice en cualquier momento y en cualquier lugar con el conocimiento adquirido a través de la experiencia del pasado, con el fin de recuperar las presuposiciones sobre las que se tienen que basar para mantener su involucración en la conversación y evaluar las intenciones que se pretenden comunicar. Se destaca en este autor la importancia que atribuye a la cultura acumulada, aunque no se refiere a la construcción de la interacción lógica entre los diferentes entornos formativos.

Pansza, M. (1993), también le da un tratamiento al contexto desde los presupuestos teóricos de la Lingüística y su significación, aunque no hace alusión a la formación profesionalizante en general, a la necesidad de su sistematización científica y metodológica.

Los autores Páez, V. (1996) y Portela F. (1997), desde lo externo se refieren a los procesos de contextualización, lo cual marca otro importante momento en este proceso de contextualización, que se relaciona con la ignorancia de los contextos formativos internos, lo que ha desencadenado en que los contenidos tratados sean descontextualizados y poco significativos en la formación profesional porque no se corresponden con la realidad presente y futura de los estudiantes.

En sus principales publicaciones describe el contexto histórico sociocultural, considera que las teorías, las regularidades, las materias científicas, el contexto histórico social y las características particulares del alumno y del grupo social son factores que se contextualizan en el currículo. Plantea que se trata de utilizar la realidad social en que se inserta el currículo desde los siguientes ángulos: la sociedad como fuente que ofrece información para ubicarlo en los marcos de su historia, sus problemas, sus necesidades; la sociedad como factor vivo, con el cual podrán interactuar los actores del proceso, y la sociedad como contexto que ganarán en transformaciones evolutivas con el impacto de la educación.

Los autores, Posner, G. (1998) en su obra "Análisis de currículo", expone la contextualización y descontextualización como procesos, pero sin establecer una relación directa con el contenido de la enseñanza. Romero, J. (1999), estudia la contextualización educativa, la contextualización didáctica y la enseñanza contextualizada, plantean que la contextualización es una potencialidad ante el proceso enseñanza aprendizaje; pero no tienen en cuenta que la contextualización no quiere decir única y exclusivamente referencia al entorno social, sino además cultural.

Segunda etapa: Creación de CONEAU.

Desde 1964, La asociación de Facultades de Medicina (ASPEFAM) se involucró en la creación de una ley para acreditar a las facultades de medicina del Perú. De esta manera se logró que en el 2000 se expidiera la ley 27154 con su respectivo Reglamento D.S. 005-2000-SA y se crea la Comisión para Acreditación de Facultades o Escuelas de Medicina Humana (CAFME), en reglamento se establecen los requisitos y condiciones generales a los que debe sujetarse el funcionamiento de las facultades y escuelas de medicina para garantizar la calidad en la formación de sus egresados.

Este movimiento de mejora de la calidad en los distintos niveles educativos, se inicia a mediados de la década de los 90 en el Perú. Así, la acreditación de la calidad de la educación en el Perú tiene su génesis con la promulgación de la Ley General de Educación N° 28044, y se considera

de relevancia en el Proyecto Educativo Nacional. En ambos documentos se establece la conformación de un organismo autónomo que garantice ante la sociedad la calidad de las instituciones educativas.

En 1996, las universidades Pontificia Católica del Perú, Cayetano Heredia, Del Pacífico y de Lima, conforman El Consorcio de Universidades Privadas del Perú, cuyo fin es establecer y difundir una cultura de autoevaluación, autorregulación y acreditación de la calidad institucional en la educación superior. Actualmente, cuentan con un manual para la autoevaluación de las instituciones superior y vienen realizando eventos para la promoción de la autoevaluación con fines de acreditación. En el 2005, la Asamblea Nacional de Rectores (ANR) propone un modelo de evaluación con fines de acreditación, que incluye estándares con indicadores y modelos de encuestas a autoridades, docentes, alumnos, administrativos y grupos de interés. En el organigrama de la ANR, existe la Dirección General de Calidad Universitaria (DGCU), es responsable de los asuntos relacionados con la autoevaluación y calidad universitaria a universidades públicas y privadas. Actualmente la DGCU viene organizando seminarios, cursos, talleres y programas orientados a la capacitación en calidad universitaria.

En mayo del 2006, entra en vigencia la Ley N° 28740 por la que se crea el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), y en el 2007 se aprueba su respectivo Reglamento el D.S. N° 018-2007. En su artículo 2° definen un conjunto de organismo, normas y procedimientos estructurados e integrados funcionalmente, destinados a definir y establecer los criterios, estándares y procesos de evaluación, acreditación y certificación, a fin de asegurar los niveles básicos de calidad que deben brindar las instituciones a las que se refiere la Ley General de Educación N° 28044, y promover su desarrollo cualitativo. Con ese propósito el SINEACE está conformado por órganos operadores que garantizan la independencia, imparcialidad e idoneidad de los procesos de evaluación, acreditación y certificación. Los órganos operadores establecen relaciones de coordinación con el Sector

Educación, con los gobiernos regionales, los otros ministerios, gremios empresariales e instituciones de la sociedad en búsqueda permanente de optimizar los procesos vinculados a la evaluación y acreditación de la calidad educativa.

La Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) 28740 establece en su artículo 15° que son órganos operadores del SINEACE: (SINEACE, 2009)

IPEBA: El Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Básica, con competencia en las Instituciones Educativas de la Educación Básica y Técnico – Productiva (Colegios).

CONEACES: El Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior No Universitaria, con competencia en las Instituciones de Educación Superior No Universitaria (Institutos o escuelas técnicas superiores, Instituciones Pedagógicas, Instituciones de las Fuerzas Armadas).

CONEAU: El Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, con competencia en las Instituciones de Educación Superior Universitaria (Universidades y Escuelas de Post grado).

Con la promulgación de la Ley N° 28740 (Ley del SINEACE), se inicia el camino a la acreditación de la calidad de las instituciones educativas y de sus programas, estando las universidades, sus carreras profesionales y sus programas de posgrado bajo la competencia del Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria – CONEAU.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU), era uno de los tres órganos operadores del SINEACE cuyo principal objetivo es promover el desarrollo de los procesos de evaluación, acreditación y certificación de

la calidad en los procesos, servicios y resultados de la educación superior universitaria, y así garantizar la calidad del servicio educativo tanto en universidades privadas como públicas.

En el 2007 se establece el primer directorio del Concejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria siendo el presidente del directorio el Dr. José María Viaña Pérez y en abril del 2011, se designó el nuevo directorio presidido por el Mg. Jaime Zárate Aguilar.

En enero del 2009 se publica en el diario oficial "El Peruano" el modelo de calidad establecido por el CONEAU para la acreditación de las carreras profesionales universitarias. Hasta la fecha CONEAU ha publicado los estándares de calidad específicos a las distintas carreras o programas profesionales universitarios (Ingeniería, Psicología, Odontología, Obstetricia, Medicina, Educación, Administración, entre otras) incluyendo los modelos para la acreditación institucional y de posgrado (maestrías). El modelo de calidad para las carreras profesionales es un instrumento diseñado para la mejora de la calidad de las mismas y, a la vez, para un control de los procesos que ha implementado el CONEAU para la Acreditación. Está constituido por tres dimensiones, nueve factores, dieciséis criterios, 84 indicadores, 253 fuentes de verificación referenciales y 125 indicadores de gestión, y está basado en el enfoque sistémico, aplicando en cada uno de los procesos involucrados la estrategia de mejora continua del ciclo de Deming: Planificar-Hacer-Verificar-Actuar". (DEA-CONEAU, 2012)

Los autores Horruitiner, P (2006), reconoce la existencia de la contextualización como principio, pero tampoco lo explica ni especifica desde la necesidad de una concepción científica capaz de operar en el contenido. Guilarte, C. (2003), refiere a la contextualización como principio didáctico en el proceso de preparación multigrado del maestro pero aún se denota la unilateral tendencia del externalismo y ante todo no explica tampoco desde la connotación filosófica por qué es un principio.

A lo largo de esta última década toma auge una tendencia consistente de la investigación educacional que se refiere al interés por estudiar la influencia del contexto en fenómenos psicológicos complejos como los que tienen lugar durante los aprendizajes académicos.

Dieguez, R. (2002) realiza aportes relacionados con la importancia de la contextualización del contenido en la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje Matemática para la carrera de Agronomía, pero estudia el proceso de contextualización sólo desde las necesidades profesionales y para una carrera en particular y no establece la necesaria relación entre lo individual, institucional y social.

Los autores (Paoloni, P. V., Rinaudo, M. C. y González, A. 2011), aportan resultados relacionados con las interacciones entre: la dinámica motivacional de estudiantes universitarios y el desempeño obtenido en la realización de una tarea académica de alcances amplios, entendida como factor contextual.

Sin embargo, estos resultados resultan limitados para su aplicación en entornos multiculturales, no profundizan en la complejidad del proceso de contextualización, que abarca lo individual, institucional y social, es decir en la necesidad de que se produzca una sistematización de la diversidad y complejidad de los contextos formativos.

La formación profesional es considerada, de forma prácticamente unánime, como uno de los temas de gran trascendencia para el futuro profesional de los individuos, la competitividad de las empresas y el desarrollo de los países. No obstante, hay que reconocer también que los esfuerzos en este ámbito siempre son insuficientes. Hablar sobre la importancia de la formación profesional para atribuirle la solución a todo tipo de problemas constituye uno de los tópicos empleados con más frecuencia. Parece que todo se puede resolver a través de la formación profesional.

En realidad, ni tanto ni tan poco. El concepto de formación profesional tiene una doble vertiente. Por un lado, el concepto designa a una parte del sistema de formación a través del cual cada

país organiza las actividades dedicadas a cubrir las necesidades formativas de la población y de las empresas en relación con el trabajo. Por otro lado, la formación profesional también es un concepto más genérico que forma parte del bagaje cultural de cada país, y que está asociado a la trayectoria profesional de los individuos y al funcionamiento de las empresas.

Formarse profesionalmente es una de las aspiraciones de todo individuo con el fin de conseguir situarse en el mercado de trabajo con una identidad propia, para así obtener rentas más elevadas que le faciliten acceder a un determinado estatus social. Lo mismo ocurre con las empresas, que desean disponer de una mano de obra profesional que domine su oficio o profesión y que resuelva adecuadamente todas las incidencias de la producción de mercancías o servicios.

Las actuales tendencias empresariales y comerciales, por efecto de la globalización e internacionalización, han generado la necesidad de formar profesionales que posean buenos conocimientos teóricos y prácticos, con competencias que le capaciten y habiliten a tomar decisiones de carácter administrativo, comercial y de negociación en el ambiente nacional e internacional.

Las características propias de las organizaciones actuales requieren de una concepción de administración de negocios internacionales en la cual se enfatice en la vocación a las negociaciones que traspasen fronteras; el conocimiento de los estándares internacionales que rigen para la producción y comercialización de bienes y servicios; la formación de un personal competitivo relacionado con habilidades pertinentes a la internacionalización; la orientación hacia el mercado con una comprensión especial en el comportamiento del cliente en cada país; la búsqueda permanente de diferenciación basada en innovación tecnológica; el liderazgo en costos y estrategias de servicio al cliente; y por último, en la alta responsabilidad social teniendo en cuenta la naturaleza de los “*stakeholders*” que ejercen al interior y exterior de la organización y sus ámbitos de influencia, una auténtica gestión de mejoramiento social. diferenciación basada

en innovación tecnológica; el liderazgo en costos y estrategias de servicio al cliente; y por último, en la alta responsabilidad social teniendo en cuenta la naturaleza de los “*stakeholders*” que ejercen al interior y exterior de la organización y sus ámbitos de influencia, una auténtica gestión de mejoramiento social.

La formación de bloques económicos como el MERCOSUR en 1991, el TLC de Norteamérica en 1992, la UE5 en 1992, el NAFTA (North American Free Trade Agreement) y el G-36 en 1994, ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) en 1994 revisado en 2005, entre otros, conjuntamente con la reducción de las barreras aduaneras, la velocidad de las comunicaciones, los cambios tecnológicos y el flujo de capitales internacionales, han modelado un nuevo orden mundial con un proceso de globalización e internacionalización que ha impactado a todos los sectores económicos, especialmente a los que se relacionan con las comunicaciones, la economía, las finanzas y los negocios.

A principios de 1989, la tendencia a la apertura económica llevada a cabo por las principales economías capitalistas, planteó al país el reto de reorientar la política en este sentido y permitir al sector externo convertirse en factor dinámico de crecimiento. Era necesario establecer un marco de liberación del comercio que permitiera garantizar la inserción de Colombia en el nuevo esquema de los mercados mundiales.

Los profesionales en este campo tienen la posibilidad de interactuar en distintos sectores de la economía, interesarse por las tendencias de los mercados internacionales, las fluctuaciones económicas y financieras, los modelos e innovaciones en la administración de las empresas y las situaciones sociales que surjan de la inter- culturización.

En un aspecto más amplio, el desarrollo social y económico del país depende de tener emprendedores, directivos empresariales y de instituciones oficiales, capaces de pensar en forma de totalidad, de intercambio, de globalidad, es decir, gestores capaces de superar los

linderos políticos, culturales, tecnológicos y económicos que condicionan a los negocios y a las empresas, con una clara visión del mundo y del servicio.

Tercera etapa: La nueva ley universitaria y la creación de SUNEDU

El Congreso de la República aprobó la Ley N° 30220, Ley Universitaria el 03/07/2014, fue promulgada el 08/07/2014 y publicada en el diario Oficial El Peruano el 09/07/ 2014, entrando en vigencia al día siguiente de su publicación.

El dispositivo legal tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades, sean públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que funcionen en el territorio nacional, promoviendo el mejoramiento permanente de la calidad educativa.

La presente Ley se estructura en 16 Capítulos, 133 artículos, 13 Disposiciones complementarias transitorias, 2 Disposiciones complementarias modificatorias, 10 Disposiciones complementarias finales y 1 Disposición complementaria derogatoria.

Los aspectos más resaltantes:

Se designa al Ministerio de Educación como el ente rector de la política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria. Permite a las universidades que conformen redes interregionales; pero deja en claro los principios, fines y funciones de la universidad y el respeto y garantías a la autonomía universitaria; así como a la transparencia que debe tener toda universidad al publicar información (Arts. 1 al 11).

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU).- Es creado como un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Educación, entre sus funciones es el encargado de supervisar la calidad del servicio educativo universitario a nivel nacional y otorgar el licenciamiento a las universidades, el cual será temporal, renovable y con una vigencia de 6 años. Este organismo es competente en el ámbito nacional, público y privado, con la facultad para sancionar a las universidades que realicen infracciones, las cuales serán establecidas en el respectivo Reglamento de Infracciones y Sanciones; además al ser la

autoridad central de la supervisión de la calidad establece mecanismos de coordinación y articulación con entidades del Poder Ejecutivo, gobiernos regionales y locales, y finalmente queda fijado su régimen económico y laboral (Arts. 12 al 25).

Creación y licenciamiento de universidades.- Señala la forma de creación de las universidades, y los requisitos básicos que se deben contemplar en los instrumentos de planeamiento para la creación de una institución universitaria como las condiciones básicas para que obtengan su licenciamiento (Arts. 26 al 29). 2

Evaluación, certificación y acreditación. Precisa que el proceso de acreditación de la calidad educativa en el ámbito universitario es voluntario, salvo la acreditación obligatoria de algunas carreras por disposición legal expresa, permitiendo a las universidades que realicen el proceso de acreditación, puedan acceder a créditos tributarios por reinversión y otros beneficios e incentivos de acuerdo a la normatividad aplicable (Art. 30).

Organización académica. Dispone que toda universidad debe establecer su organización; como también la obligación de fijar su régimen de estudios, su diseño curricular, sus estudios generales, específicos y de especialidad de pregrado, además el proceso de obtención de los grados y títulos; estando obligada la universidad a desarrollar programas académicos de formación continua y teniendo la potestad de establecer programas de educación a distancia con requisitos de cumplimiento obligatorio establecidos en la presente Ley (Arts. 31 al 47).

Investigación. Función esencial y obligatoria de la universidad, la cual puede ser financiada, respetando además el derecho de autor y las patentes. Se otorga potestad a la universidad para designar un Vicerrector de Investigación. Se fomenta la iniciativa para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes y se faculta a las universidades de constituir centros de producción de bienes y servicios cuya utilidad resultante constituirán recursos de la universidad (Arts. 48 al 54).

Gobierno de la universidad. Establece las instancias, requisitos y atribuciones que conforman el gobierno de la universidad, como su remuneración y dietas. Instauro el voto universal, obligatorio, directo y secreto para la elección del Rector, Vicerrectores y Decanos. Asimismo la obligación de las universidades públicas de conformar un Comité Electoral Universitario para que asuma el respectivo proceso electoral (Arts. 55 al 78).

Docentes. Determina entre otros aspectos, las categorías, los requisitos, la admisión y promoción de la carrera docente. Resalta el rol del docente investigador; igualmente el régimen de dedicación, deberes, derechos y las sanciones que pueden recibir por las faltas cometidas; y el aspecto remunerativo del docente de la universidad pública (Arts. 79 al 96).

Estudiantes. Al definir al estudiante, menciona sus deberes, derechos y sanciones que pueden recibir los estudiantes sometidos al proceso disciplinario. También regula la matrícula condicionada por rendimiento académico y los requisitos que deben cumplir los estudiantes para participar como representantes en los diversos órganos de gobierno de la universidad (Arts. 97 al 104).

Graduados. Faculta a la universidad para crear una Asociación de Graduados, cuya organización y funciones se encuentran señalados en la presente Ley, debiendo velar por la calidad del ejercicio profesional de sus afiliados (Arts. 105 al 109).

Universidad pública. Se fija qué medios constituyen sus recursos económicos; como también se determina los bienes y rentas que conforman su patrimonio. Se encuentra comprendida en los sistemas públicos de presupuesto y control del Estado y recibe recursos presupuestales del tesoro público para satisfacer sus necesidades y, finalmente tiene la oportunidad de concursar para la asignación de fondos del Estado o fondos especiales (Arts. 110 al 114).

Universidad privada. Goza de inafectación y exoneración tributaria, encontrándose obligada a realizar reinversión de sus excedentes y utilidades a favor de la mejora de la calidad de la educación que brindan. Para cambiar de personería jurídica se debe cumplir con la SUNEDU; a

través de su Estatuto podrán regular su régimen de gobierno y de docentes de 3 acuerdos a lo señalado en la presente ley. Se les otorga libertad de cátedra y el pluralismo académico (Arts. 115 al 123).

Responsabilidad social universitaria. Las universidades al cumplir diversas funciones (académicas, investigación, servicios de extensión y participación) generan impactos en la sociedad; por lo que se encuentran obligadas a promover la implementación de la responsabilidad social a través de una gestión eficaz y ética (Arts. 124 al 125).

Bienestar universitario. Las universidades de acuerdo a su presupuesto y a las circunstancias pueden establecer programas de bienestar y recreación. En el proceso de matrícula los alumnos deben inscribirse al Seguro Integral de Salud u otro seguro que brinde la universidad, debiendo realizarse a los alumnos un chequeo anual, como prevención del cáncer. Se prescribe que las universidades privadas otorguen becas totales o parciales, quedando en libertad las universidades públicas de establecer programas de ayuda. Y todas las universidades están obligadas a instaurar un Programa de Servicio Social Universitario y Programas Deportivos de Alta Competencia (PRODAC) (Arts. 126 al 131).

Personal no docente. Son los encargados de realizar gestión administrativa en las universidades públicas (art. 132).

Defensoría Universitaria. Esta instancia es creada para recibir denuncias y reclamos de los miembros de la comunidad universitaria, quedando a cargo de la universidad establecer su regulación y funcionamiento en su respectivo Estatuto y reglamento (Art. 133)

Disposiciones complementarias transitorias. a) Procede a cesar a la Asamblea Universitaria de las universidades públicas y dispone la conformación del Comité Electoral Universitario para elegir a los integrantes que participarán en la asamblea estatutaria para la elaboración de un nuevo Estatuto de la universidad, b) Otorga un plazo de 90 días para que las otras universidades adecuen sus Estatutos, c) Concede a los docentes universitarios un tiempo de 5 años para que

puedan cumplir con los requisitos señalados en la presente Ley, d) Ordena la conformación de una Comisión Organizadora de la SUNEDU, e) Señala la forma de renovar a los integrantes del primer Consejo Directivo de la SUNEDU, f) Dispone que en 90 días se apruebe el Reglamento de Organización y Funciones de la SUNEDU, g) Constituye un grupo de trabajo para el cierre de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR) y para el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU), h) Establece la transferencia presupuestal a favor de la SUNEDU, i) Prescribe el financiamiento de la SUNEDU, j) Ordena el inicio y avance progresivo de la implementación de la SUNEDU, k) Declara la reorganización del SINEACE y; l) Establece que alumnos se encuentran fuera del alcance de la presente ley.

Disposiciones complementarias modificatorias. Procede a modificar: a) El primer párrafo del artículo 10° del Decreto Legislativo 882, Ley de Promoción de la Inversión en la Educación; b) El artículo 5° de la Ley 26271, Ley que norma el derecho a pases libres y pasajes diferenciados cobrados por las empresas de transporte urbano e interurbano de pasajeros

Disposiciones complementarias finales. a) Dispone el diseño e implementación de mecanismos de fomento para mejorar la calidad del servicio educativo a cargo de las universidades públicas, b) Regula la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, c) Señala las instituciones y escuelas de educación superior que pueden expedir los títulos y grados, d). Ordena que 12 universidades públicas elaboren un programa de fortalecimiento institucional para la calidad de la universidad pública, e). Denomina universidad al Seminario Evangélico de 4 Lima y al Seminario Bíblico Andino, f) Precisa el régimen de las universidades católicas aprobadas en el Perú, g). Insta el Día de la Universidad Peruana, h) Establece la forma de designar a los representantes ante órganos colegiados por parte de los rectores de las universidades, i). Fija el régimen preferencial de exoneración y beneficios tributarios a favor de las donaciones y becas con fines educativos y de investigación y; j). Reorganiza el Centro de Altos Estudios Nacionales Escuela de Posgrado EPG CAEN.

Disposiciones complementarias derogatorias: Deroga: a) La Ley 23733, Ley Universitaria, y sus modificatorias; b) La Ley 26439, Ley que Crea el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU), y sus modificatorias y ; c) El Decreto Legislativo 882 en lo que respecta al ámbito universitario, con excepción de los artículos 14º, 16º, 17º, 18º, 19º, 20º, 21º y 22º, y demás normas que se opongan a lo dispuesto en la presente Ley.

Cuarta etapa: Surgimiento de la carrera Profesional de Negocios Internacionales

La Carrera Profesional de Negocios Internacionales ha crecido al calor de la globalización, cuando las empresas comenzaron a requerir profesionales que pudieran brindar soluciones en contextos nacionales e internacionales, apasionados por el mundo de los negocios, pero lo suficientemente analíticos como para tomar decisiones estratégicas en favor de las organizaciones.

El contexto global en el que están inmersas las compañías del mundo, hace propicio el surgimiento de carreras que garanticen la existencia de profesionales idóneos que puedan administrar adecuadamente los negocios de las empresas, siempre con proyección internacional.

Existen muchos aspectos por qué estudiar esta carrera entre los que podemos mencionar:

- Es una carrera que promete una interesante salida laboral.
- El campo de acción del graduado es muy amplio, pudiéndose desempeñar en distintos sectores empresariales.
- Es una carrera completa, en la que se abordan materias que resultan útiles en diversas áreas.
- Desarrolla la capacidad de negociación que todo profesional actual debe poseer.
- El egresado aprende cómo ser un verdadero líder de empresa.
- Para el graduado no faltarán oportunidades de trabajar en el extranjero, viajar y conocer nuevos países.

- La formación y el desarrollo de la profesión permitirán conocer nuevas culturas e idiomas.

Se podría decir que una de las características más favorables de esta carrera es su proyección a futuro, dado que esta profesión se adapta a un contexto de continuo cambio en la economía global, lo que garantiza que los graduados de esta titulación encuentren un mercado laboral predispuesto a contar con sus servicios de aquí en más. Las empresas, tarde o temprano, tendrán que incursionar en negociaciones que rebasen la frontera nacional y en ese entonces, requerirán los conocimientos de un licenciado en negocios internacionales, que gestione, asesore y brinde su mirada de experto para posicionar favorablemente a las compañías en un escenario cada vez más competitivo.

Esta es una carrera muy actual, lo que quiere decir que está ganando popularidad en nuestros días, gracias al contexto que garantiza su relevancia, por ello, la oferta académica al respecto va creciendo poco a poco. Hay muchas universidades que dictan la licenciatura, las siguientes son las principales:

En Argentina: Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Instituto Universitario ESEADE. En Brasil: Pontificia Universidad de Católica de Campinas.

En Colombia: Universidad Santo Tomás (Primer claustro universitario de Colombia) ofrece el programa de Negocios Internacionales de forma presencial y con una duración de 10 semestres, otorga el título de Profesional de Negocios Internacionales. Universidad de La Sabana, Universidad EAFIT, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Universidad Pontificia Bolivariana, Corporación Universitaria Remington, Politécnico Grancolombiano, Universidad del Sinú, Universidad del Rosario, Universidad de Santander. En España: Universidad de Alcalá, Universidad Jaime I, Universidad de León, Pompeu Fabra, Universitat de València, Business School Barcelona.

En México: Universidad del Valle de México, Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Universidad Panamericana, Universidad Tecnológica de México, Universidad de Xalapa, Universidad Regiomontana, Universidad Latinoamericana, Tecnológico de Monterrey, Universidad Guadalajara Lamar, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Tecmilenio, etc.

En Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Universidad del Pacífico, Instituto Adex, Universidad de Lima, Universidad Científica del Sur, Universidad de San Martín de Porres, Universidad Peruana de Integración Global, Universidad Tecnológica del Perú.

En Uruguay: Universidad de la Empresa, Universidad ORT Uruguay, Universidad de Montevideo, Escuela de Negocios ISEDE.

Una de las carreras más populares de las últimas décadas a nivel nacional, es la de negocios internacionales, que permite al estudiante con un marcado interés por el comercio, adentrarse en las prácticas de las negociaciones con empresas del exterior y la entrada de productos a distintos mercados.

Según datos del portal web Perú 21, para ingresar al rubro de los negocios internacionales, no solo hace falta vocación por el comercio sino también el acceso a una buena base en matemáticas y contabilidad, así como capacidad de adaptación a los cambios, flexibilidad para viajar y trabajar en cualquier parte y un buen relacionamiento con las personas, aunque estas provengan de culturas diferentes. El dominio de otro idioma y la capacidad de innovar, también son aspectos fundamentales.

La carrera tiene en la actualidad, un amplio espectro laboral, ya que la situación actual del país es favorable para el comercio exterior. De igual modo, el título, es amplio y permite al egresado desempeñarse tanto en el sector público como en el privado, haciendo negocios más allá de las fronteras del país de origen, estableciendo relaciones comerciales con organizaciones

extranjeras y supervisando procesos de importación y exportación así como soportes de logística y otros servicios asociados.

Según Jorge Gil, director de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, actualmente, la mayoría de las empresas se relacionan con compañías de otros países, no sólo aquellas dedicadas a la exportación sino también las que operan exclusivamente en Perú. Por eso, deben contar con las herramientas apropiadas y el personal calificado en esa área del negocio.

Así mismo, como consecuencia de la globalización, el éxito de los profesionales, en general, no depende solo de su conocimiento técnico sino también de su capacidad de trabajar en un ambiente multicultural y de adaptarse a nuevos entornos.

Haciendo un análisis del Cuadro Comparativo de la propuesta de formación profesional entre las universidades limeñas y las regionales (Anexo 1), se puede destacar una marcada diferencia entre la orientación dada para la formación del profesional en negocios internacionales en el Perú, ya que mientras que en la ciudad de Lima, la capital, se presenta un esquema basado en un contexto industrializado, comercial y de un contacto empresarial directo para el futuro profesional, a nivel provincial, la realidad es muy diferente. Ya que si bien es cierto se enfatiza en cuanto al aspecto teórico y conceptual, existe un gran abismo entre la realidad capitalina y la regional, en la cual el aspecto del comercio internacional se maneja en base a otros parámetros, reportándose directamente las actividades comerciales con la capital, esto como consecuencia del centralismo, lo que se muestra en la formación práctica y realista vivenciada en Lima con acceso a puertos y aeropuertos internacionales, facilitando el acceso de capacitación técnica y profesional a los estudiantes. Por otro lado, las provincias con sucursales de empresas de comercio internacional, con menos acceso para los estudiantes y futuros egresados.

Lo anteriormente expuesto, se puede observar en la planificación curricular y formativa propuesta por universidades capitalinas, en las cuales se establecen las competencias del

profesional en negocios internacionales como un profesional de dominio global e internacional basado en competencias de gestión empresarial, gestión de proyectos y programas de comercio exterior y negocios internacionales, investigación y prospección de mercados, así como de gestión financiera, los cuales están orientados a la posibilidad de atraer mayores inversiones para constituir nuevas empresas, mayores transacciones comerciales internacionales, incremento de las importaciones y exportaciones, incremento de las operaciones de los servicios de transporte en general, así como mayores volúmenes portuarias y aeroportuarias, ligadas al desempeño del profesional en el extranjero.

A nivel regional, particularmente en Lambayeque, el enfoque de formación profesional está basado en el emprendedorismo para los negocios internacionales así como la dirección estratégica y la gestión de áreas empresariales del marketing internacional, finanzas internacionales y la logística internacional, a fin de maximizar el rendimiento, satisfacer necesidades de individuos y organizaciones, y minimizar los riesgos, con una clara orientación hacia el cliente, siguiendo criterios técnicos establecidos, disponiendo de información actualizada, veraz y oportuna, actuando en equipo, con un alto sentido de responsabilidad y liderazgo, calidad y perseverancia. Es decir, en este caso la orientación profesional está marcada por el desarrollo de actividades comerciales productivas y de exportación locales con la finalidad de lograr un sistema de exportación y negociación con el extranjero desde las empresas regionales. Mientras que en el ámbito capitalino, se busca la “exportación” del profesional para un ámbito global y su posterior desarrollo en el extranjero en contacto directo con otras culturas y realidades.

Durante el surgimiento y desarrollo de las universidades no siempre se le ha prestado la debida atención a la necesidad de una educación en el contexto no sólo individual, sino además institucional y social, de destacarse el ambiente en que existía en la ciencia en cuestión y en la sociedad en general, así como el modo en que ese contenido se expresa en los momentos

actuales tanto en el ambiente científico y sociocultural como en el entorno inmediato del estudiante.

El análisis a través del tiempo anteriormente realizado, nos permite identificar en que aspectos se podría reformar la orientación para la formación del profesional con la finalidad de brindar a nuestros futuros egresados una visión más amplia del contexto global, generándole una mayor interacción con los negocios internacionales, conllevándolos a su desarrollo profesional a nivel internacional, permitiéndoles capacitarse vivenciando actividades propias de los negocios internacionales tanto a nivel regional como nacional, lo cual les permitiría ser profesionales que las empresas necesitan.

En esta nueva etapa se aprecia que la formación del profesional debe estar dirigida a la solución de los problemas profesionales en el contexto donde se desarrolla, a impulsar la relación universidad empresa donde, la participación de grupos de estudiantes y profesores de universidades con empresas desarrollen la investigación, desarrollo, innovación y transferencia de productos o servicios de interés mutuo, todo lo cual tributa a una formación profesional de calidad contextualizada.

En esta nueva etapa se podrá apreciar:

- Formación de recursos humanos.
- Programas de capacitación y superación posgraduada.
- Apoyo técnico por parte de la universidad.
- Apoyo financiero a la universidad, incluyendo a los profesores y estudiantes que realicen investigaciones en el sector productivo.
- Organización conjunta de seminarios, conferencias, eventos, etc.
- Apoyo a la investigación básica.
- Transferencia de tecnologías y venta de productos.
- Consultoría especializada.

- Apoyo a la creación de grupos de investigadores y cátedras especializadas.
- Desarrollo tecnológico conjunto.

Conclusiones parciales

- El proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales requiere ser interpretado como un proceso de construcción socio-individual y colaborativo, donde es fundamental la participación consciente y activa de los sujetos, así como la formación de la calidad contextualizada como vía de integración a la pertinencia formativa desde lo individual de la escuela, en la diversidad de contextos sociales.

-El desarrollo de un proceso de contextualización de contenidos que satisfaga estas expectativas requiere de la utilización de métodos problémicos donde se manifieste en primer lugar un acercamiento entre el objeto de trabajo del profesional que se quiere formar y el objeto de estudio de cada asignatura, pero además se requiere tener en cuenta las características del entorno y las particularidades individuales de los alumnos, sus diferencias culturales y étnicas.

- Se hace retrospectivamente en la historia de la educación superior en el Perú hasta la creación de la nueva ley universitaria y la creación de SUNEDU que establece normativamente la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades, que funcionen en el territorio nacional, exigiendo por la mejora permanente de la calidad de sus procesos educativos.

CAPÍTULO II

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN

CAPÍTULO II

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN

Introducción

El problema de la investigación se enuncia a partir de las insuficiencias en los servicios académicos en la escuela de negocios internacionales de la universidad “Señor de Sipán”, que limitan la satisfacción de las necesidades de formación del futuro profesional.

2.1. Justificación del Problema

El problema de la investigación se enuncia a partir de las insuficiencias en los servicios académicos en la escuela de negocios internacionales de la universidad Señor de Sipán, que limitan la satisfacción de las necesidades de formación del futuro profesional.

Del problema de la investigación emergen las **causas** siguientes.

- Inconsistencias didácticas en la gestión de la formación del profesional de negocios internacionales para la orientación y control de las tareas académicas-investigativas.
- Poca sistematización de la formación general integral sobre los enfoques didácticos del proceso de gestión de la formación del profesional de negocios.
- Limitaciones praxiológicas en la planificación del proceso de gestión de la formación del profesional de negocios internacionales, al limitarse la inclusión de acciones comunicativas, desde el contexto académico-profesional para inspirar credibilidad y confianza.

a) ¿Desde cuándo existe o se tienen referencias sobre este tipo de problema?...

- En el mundo

Hoy la actualidad mundial ante las nuevas necesidades de la sociedad, las instituciones de educación superior se plantean la posibilidad de mejorar la calidad de los egresados exigiendo una mayor orientación en este sentido. Si bien es cierto el mercado laboral sigue demandando profesionales competentes, también es cierto que requiere de profesionales expertos en los nuevos campos del saber profesional.

- En el país

Dentro de la actividad principal en el país se encuentra el fomento de la agroindustria y de otras empresas, donde se ha impulsado el crecimiento de las exportaciones con la apertura de nuevos mercados, específicamente en la región de Lambayeque se apertura nuevas empresas, por lo que es necesario incrementar la formación y competencias de este profesional de negocios internacionales.

- En la empresa

La Universidad Señor de Sipán no es ajena a esa realidad y en la escuela profesional de negocios internacionales tiene como prioridad ofrecer un servicio académico de excelencia, a partir de una adecuada autoevaluación como un paso importante en el camino de una posterior acreditación, que además aporte profesionales con alta calidad al territorio donde está enclavada su contexto.

a) Estudios o investigaciones anteriores

Existen estudios anteriores de necesidades de mercados, pero para este profesional específicamente en el Perú no constan estudios anteriores, por tanto desde esta investigación se valora la sistematización de la formación con pertinencia y calidad lo que permite enfatizar en las interconexiones entre la teoría y la práctica de la carrera de negocios internacionales y permite la transformación de los procesos en los diferentes contextos económico y social de este profesional.

2.2 Caracterización del estado actual de la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales en los estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la universidad Señor del Sipan.

Se realizó una entrevista, a partir de una guía entregada previamente, a 14 profesores que imparten asignaturas básicas específicas y del ejercicio de la profesión en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad “Señor de Sipán”, con el objetivo de caracterizar el estado actual de la dinámica del proceso de formación del profesional en Negocios Internacionales así como los contenidos formativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con relación a su intencionalidad formativa profesional contextualizada: que los estudiantes sean capaces de resolver problemas profesionales en que puedan aplicar lo aprendido en el desarrollo de sus asignaturas. **(Ver Anexo 2).**

A los profesores se les solicitó opinión respecto a si los estudiantes son capaces de resolver problemas que requieran de:

- Identificar que productos podrían considerarse de exportación en nuestra Región Lambayeque.
- Identificar los requisitos que debe tener un producto para considerarse de exportación
- Reconocer la normatividad legal para la exportación de los productos
- Identificar los países de destino de las exportaciones
- Elaborar planes de marketing para la promoción de productos exportables
- Interpretar los impactos ambientales de las sustancias químicas que se emplean en la agricultura y de otras labores agropecuarias.

Adicionalmente se les solicitó opinión sobre las insuficiencias en el dominio de los contenidos de los cursos impartidos que evidenciaron los estudiantes, para ello a cada profesor se le entregó un resumen del programa analítico de la asignatura. Los principales criterios emitidos se muestran en el **(Ver Anexo 3)**.

A partir de la información brindada por los profesores se pudo constatar que:

- Tienen dificultades en la identificación de productos que podrían ser exportables en la Región Lambayeque.
- Presentan insuficiencias para argumentar, porque un producto pueden considerarse de exportación
- Tienen limitaciones para explicar la normatividad referente a las exportaciones.
- Presentan insuficiencias en la elaboración de planes de marketing para la promoción de productos exportables.

- Tienen una percepción muy simple la importancia de las exportaciones en nuestro país.
- Presentan limitaciones en la elaboración de proyectos de promoción de las exportaciones en la Región, desde el punto de vista económico, social y ambiental: sobre todo en lo relacionado con la utilización racional de los recursos, para lograr altos rendimientos, bajos costos, sin producir daños al medio ambiente.

Todo lo anterior indica que los estudiantes presentan insuficiencias en la solución de problemas profesionales que requieren de la aplicación de los contenidos que se les imparten dentro del desarrollo del ciclo.

Durante la ejecución del proceso de formación profesional se han venido detectado ciertas falencias que con el devenir del tiempo se han constituido en grandes problemas que inciden en la calidad de los egresados de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Unos de los graves problemas que se presentan y tal vez los más importantes son las insuficiencias que se manifiestan en el proceso de apropiación del contenido en su relación con la diversidad de contexto formativo para la Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Para diagnosticar el estado de la problemática enunciada fueron entrevistados 14 docentes y 25 estudiantes de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad "Señor de Sipan".

Al ser preguntados los docentes sobre **la apropiación de los contenidos por parte de los estudiantes durante el proceso de formación profesional**, el 48% manifiesta que es buena, el 27% que es muy buena, el 18% regular, el 6 % excelente y el 1% mala. Los estudiantes con relación a la misma pregunta respondieron de la siguiente forma: el 67% la considera regular, 22% buena, 8% mala, 3% muy buena y 0% excelente. Por los datos obtenidos se puede concluir que la apropiación de los contenidos se encuentra en un rango de buena a regular, es decir

existen insuficiencias en la apropiación del contenido y aquí cabe preguntar quién está fallando el maestro o el estudiante.

Según las vivencias de la autora existe una corresponsabilidad docente-estudiante, porque los docentes no poseen una sólida formación pedagógica y en el caso de los estudiantes por las insuficiencias en el proceso educativo, a lo citado hay que agregarle la falta de equipamiento necesarios para el desarrollo de habilidades en los estudiantes, por lo que el proceso educativo se torna memorístico y repetitivo llegando al segundo nivel de asimilación que es el reproductivo y en muy pocas ocasiones y asignaturas se llega al cuarto nivel el de creación.

Cuando se pregunta a los docentes si **los estudiantes en la práctica laboral podrán aplicar en forma integradora los contenidos que recibe durante la carrera para la solución de problemas profesionales** que se le presentaran, el 52% manifestó que frecuentemente, 37% poco frecuente, 9% bastante frecuente, 2% muy frecuente, nunca 0%. Sin embargo los estudiantes indicaron el 68% poco frecuente, frecuentemente 21%, 7% muy frecuentemente, nunca 4%. Adicionalmente se les pregunto el porqué de sus respuestas y en el caso de los maestros en su mayoría indicaron que seleccionaban los contenidos considerando los diversos contextos laborales en los que debía desempeñarse el profesional y que además en clase ellos abordaban problemas de la practica laboral, sin embargo esta información es contradictoria a lo manifestado por los estudiantes que indican que los contenidos que ellos reciben en su carrera son muy limitados lo que no les ayuda a solucionar problemas del ejercicio profesional, además de que las clases son eminentemente teóricas y con muy pocas prácticas.

La autora manifiesta que los contenidos no responden al perfil profesional y comparte el criterio de los estudiantes en lo que respecta a la falta de prácticas que permitan el desarrollo de habilidades o competencias profesionales y la práctica de valores, a lo que se debe añadir la improvisación de los docentes al no corresponder su perfil profesional con la cátedra que enseña

lo que se evidencia en la poca utilización de estrategias metodológicas que permita que el contenido sea sistematizado adecuadamente y con ello se alcancen aprendizajes significativos.

Con respecto a la pregunta si **la preparación académica que recibe durante la carrera le permite al estudiante su autoformación** los docentes respondieron que es bastante adecuada en un 47%, adecuada en un 35%, muy adecuada en un 14%, poco adecuada en un 3%, y no adecuada un 1%. A su vez los estudiantes en un 63% manifestaron que era poco adecuada, adecuada en un 22%, no adecuada en un 8%, muy adecuada 7%. Los datos evidencian la falta de comunicación docente- estudiante y la carencia de un sondeo de información que le permita al maestro replantear los contenidos e ir tomando correctivos metodológicos en la ejecución del proceso formativo.

De la experiencia de la autora se puede concluir que no existe una relación docente-estudiante de comprensión que promueva aprendizajes independientes y con ello la autoformación por las posiciones de influencia de los docentes al diagnosticar o valorar las necesidades u objetivos de los demás desde sus necesidades, asumiendo actitudes de desconfianza en las posibilidades humanas, de pesimismo con respecto a los demás que se evidencia en frenar hasta cierto punto, el libre desarrollo de potencialidades y capacidades de autodeterminación, tanto en el plano académico, como social y laboral de los estudiantes. Para invalidar un proceso que limita la autoformación es necesario que el docente asuma una posición positiva y propositiva con respecto a los demás mediante el dominio de los comportamientos metodológicos que permitan la adquisición de conocimientos, habilidades y valores porque están relacionados a situaciones consideradas como cuestiones personales y sociales.

Al preguntarles a los **docentes si consideraban la complejidad del entorno formativo respondieron al abordar el contenido** 44% respondieron que frecuentemente, 31% muy frecuentemente, 16% poco frecuente, 9% no respondieron; al respecto los estudiantes

expresaron que su maestros de forma poco frecuente en un 67%, frecuentemente el 23%, nada frecuente el 7%, no respondieron el 3%.

Los datos obtenidos y la experiencia de la investigadora corroboran lo citado por los estudiantes ya que nunca se considera que en la Región Lambayeque y en el Perú hay diversidad de entornos formativos que difieren uno de otro, lo que indudablemente va a constituir un obstáculo en la apropiación de los contenidos los mismos que no van a ser considerados como significativos por los estudiantes.

Con relación a la pregunta anterior se preguntó si consideraban el contexto social 62% respondieron que frecuentemente, 18% muy frecuentemente, 7% el poco frecuente, 11 no respondieron. Al respecto los estudiantes expresaron que su maestros de forma poco frecuente en un 69%, frecuentemente el 22%, nada frecuente el 7%, no respondieron el 2%.

Como se evidencia hay serias contradicciones, sin embargo la autora manifiesta que si se considera el contexto social pero desde las vivencias y el entorno del docente sin que el valoricé la diversidad de contextos sociales los que interactúan los estudiantes por la diversidad étnica y cultural de la sociedad lambayecana

•**Sobre las particularidades institucionales** los docentes respondieron que muy poco frecuente el 57%, frecuentemente el 25%, muy frecuentemente el 11%, nunca el 7%; los estudiantes manifiestan muy poco frecuente el 63%, frecuentemente el 22%, muy frecuentemente el 9%, nunca el 6%. En los datos obtenidos se puede observar casi una coincidencia de criterios pero la realidad según el criterio de la autora es diferente porque existe un desconocimiento casi generalizado en los dos sectores sobre cuál es la misión y visión institucional, por lo que desde el diseño curricular hasta la dinámica del proceso no se consideran las particularidades institucionales.

Al ser preguntados si **los contenidos tratados en las diferentes asignaturas tenían una interrelación** entre si los maestros manifestaron que si en un 66%, que no un 32% y 2% no respondieron. Los estudiantes indicaron que no un 71%, que si 12% y no respondieron 17%. La autora manifiesta que los contenidos en la mayoría de las asignaturas no tiene una relación interdisciplinaria, ya que el docente desde su propio perfil y criterio selecciona los contenidos, sin priorizar con ello la formación profesional del estudiante, lo que a futuro incide en su desempeño profesional.

El profesional egresado en Negocios Internacionales que se requiere debe responder a las exigencias de las empresas dedicados al comercio ya que ellas necesitan de profesionales de esta rama que los guíen en sus acciones de gestión, planificación, finanzas y marketing internacional en donde se busca posicionar al producto y consolidarlo a un nivel superior de las marcas ya existentes, todas estas acciones dentro de los procesos relacionados a la exportación, importación y aduanas

Será capaz de diseñar, ejecutar y evaluar planes de negocios internacionales; asesorar en materia legal, económica y financiera, así como gestionar procesos y operaciones de logística internacional en un entorno de sustentabilidad, con una actitud de apertura, propositiva, de respeto y de adaptabilidad.

Al mismo tiene desarrollar estrategias de intercambio comercial multicultural para una empresa, grupo corporativo o una entidad. Conocerá los sistemas económicos internacionales y las economías mixtas de mercado, así mismo domina el marco legal en materia de negocios y administración de personal en el ámbito nacional e internacional.

Conclusiones parciales

-Se enuncia el problema de investigación en función de dar solución a los servicios académicos en la escuela de negocios internacionales de la universidad Señor de Sipán a fin de lograr la satisfacción de las necesidades de formación de este profesional.

-Se ha tenido en cuenta las causas que emergen del problema de la investigación a partir de las inconsistencias didácticas y metodológicas en la gestión de la formación del profesional de negocios internacionales

- Se procedió a la caracterización del estado actual de la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales en los estudiantes de la escuela de administración de la universidad Señor del Sipan, empleándose para realizar el diagnóstico diferentes técnicas e instrumentos de investigación científica que corroboran insuficiencias en el proceso de gestión de la calidad de este profesional.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

CAPÍTULO III

3. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

Introducción

El capítulo aborda la definición de la hipótesis y sus variables, como propiedades que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse. Las variables adquieren valor cuando se relacionan con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o de una teoría. Así también se estudiara la clasificación que se adopta en la investigación. Se relacionaran los métodos del nivel teórico y empírico que se utilizan para la contrastación empírica de la hipótesis.

3.1. Definición de hipótesis

La hipótesis se define a partir de que si se elabora una estrategia para la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, sustentada en un modelo de gestión contextualizada de la calidad de este proceso, que tenga en cuenta la relación entre la lógica de la formación en administración y la lógica de los negocios en los contextos socio-productivos, se contribuye a potenciar la calidad de los servicios académicos.

3.2. Determinación de las variables de la hipótesis

Las variables contenidas en la hipótesis se refieren a los resultados de una investigación, tiene la utilidad de guiar, orientar hacia donde se quiere dirigir la investigación. Es una proposición que se toma como un axioma que se debe comprobar. La Hipótesis se basa en el conocimiento previo que se tiene sobre el tema y puede ser por observación, experimentación o documentación. La hipótesis científica no solo sirve como instrumento para la investigación, sino que se presenta como una conjetura verosímil de la realidad y una anticipación probable de la verdad, necesariamente fundada en una observación anterior. La palabra hipótesis, derivada del verbo griego hypotithemi, colocar debajo, significa etimológicamente base, principio fundamental, es lo que fundamenta la investigación. Las hipótesis en la investigación científica se construyen

adecuadamente y deben llevar el efecto que resultará de la causa que se investiga (hipótesis = describir el efecto por tal causa).

3.2.1. Definición de las variables

Las variables son un símbolo que permite identificar a un elemento no especificado dentro de un determinado grupo. Este conjunto suele ser definido como el conjunto universal de la variable (universo de la variable, en otras ocasiones), y cada pieza incluida en él constituye un valor de la variable.

Las variables se definen a partir de las relaciones que se establecen entre los procesos para transformar el objeto y dar solución al problema a través de los aportes teóricos y prácticos y de todo el estudio teórico realizado en el cual se han empleado diversos métodos del nivel teórico y empírico.

3.2.2. Clasificación de las variables

Las variables que asume la investigación, se clasifican en:

-Variable independiente: Estrategia para la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, sustentada en un modelo de gestión contextualizada de la calidad de este proceso.

Definición conceptual: Para estructurar la estrategia de gestión se tomó como referentes teóricos el criterio de Rodríguez, M. A. (2004). Se define la estrategia de formación matemática en carreras de ingeniería y se concibe su estructura en etapas, objetivos y acciones para estudiantes, las que tienen duración a corto, mediano y largo plazo, para alcanzar finalmente los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y evaluación de las acciones diseñadas en cada etapa y momentos.

Esta se conceptualiza a través de la estructura que asume:

- Consta de una introducción-fundamentación.
- Premisas.

-Requisitos.

- Objetivo estratégico.

-Consta de tres etapas.

ETAPA1: Caracterización de los niveles de gestión de la formación.

ETAPA2: Preparación de grupos de interés para la gestión formativa.

ETAPA 3. Gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

- Cada etapa tiene sus objetivos y acciones.

Las etapas transcurren desde:

- I. El reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional. objetivos y acciones
- II. La sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral. objetivos y acciones

ETAPA 4: Evaluación y control.

- Variable dependiente: Calidad de los servicios académicos

Definición conceptual: La calidad de los servicios académicos, consiste en el impacto de los resultados del estudiante y radican en contribuir a un desempeño universal contextualizado de los recursos humanos desde un contexto específico para el incremento de la competitividad de los profesionales de negocios internacionales.

3.3. Diseño de la ejecución

Esta investigación es **no experimental**, porque se realiza el estudio sin manipular deliberadamente la variable independiente, la que solo es observada de manera empírica y sistemática. No hay un control directo sobre esta variable porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables. Es **cuantitativa-cualitativa** porque intervienen tanto indicadores cualitativos como cuantitativos, aunque debe señalarse que estos últimos constituyen datos cuantitativos secundarios, es decir, se trabaja con datos ya existentes.

El diseño de la investigación es apropiado bajo un enfoque no experimental es el **transversal** que atraviesa todas las etapas con sus acciones, porque la investigación en esta etapa previa se centra en analizar cuál es el nivel o estado de la variable dependiente en un momento dado, específicamente en el momento en que se lleve a cabo la autoevaluación.

3.3.1. Universo

El mundo laboral, en la actualidad se ha vuelto inestable y los profesionales se encuentran en situaciones cambiantes en su vida profesional. De esta manera, un profesional activo difícilmente permanece en las mismas tareas. La formación profesional ya no se concibe como una etapa acotada y previa a la vida activa, sino como parte de un proceso permanente de formación a lo largo de la vida

3.3.2. Selección de técnicas, instrumentos e informantes o fuentes

Para darle cumplimiento al objetivo y la hipótesis se desarrollaron las siguientes tareas de investigación:

- Fundamentación epistemológica del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, con énfasis en la gestión contextualizada de la calidad de este proceso.
- Determinación de las tendencias históricas del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, con énfasis en la gestión contextualizada de la calidad de este proceso.
- Caracterización del estado actual del proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales en la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad "Señor de Sipán".
- Elaboración del modelo de la dinámica del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

- Elaboración de la estrategia del proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

- Validación y corroboración de los resultados alcanzados.

En el estudio del objeto y del campo, la elaboración de la estrategia y la construcción de instrumentos y el análisis de sus resultados se emplearan métodos teóricos que sirvieron para analizar, fundamentar y corroborar la temática de estudio, dentro de los que se encuentran:

- Histórico-lógico: Para estudiar los antecedentes y la situación actual del proceso gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales,

- Hipotético-deductivo: Durante toda la investigación, en particular en el establecimiento de la hipótesis que se defiende, y en la determinación de las categorías que emergen del objeto y del campo investigado.

- Sistémico Estructural Funcional: Para estudiar las relaciones entre todos los elementos de la estrategia del proceso gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

- Holístico Dialéctico para la construcción del modelo del proceso gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

- Análisis documental: Para analizar y recopilar información sobre algunos indicadores de la variable dependiente.

- Criterio de expertos o método Delphi: Para determinar la validez de la metodología de evaluación de los servicios académicos en los cursos de formación básica de administración.

- Estadísticos: Para determinar la confiabilidad de los instrumentos que serán utilizados en el proceso de evaluación de la calidad académica, y para la obtención, procesamiento y análisis de los datos obtenidos

- Método de análisis documental: Se analizaron los diferentes criterios epistemológicos, ontológicos y filosóficos acerca de los modelos de evaluación de la calidad en servicios

educativos del nivel de pre grado, con el fin de analizar y resumir las diferentes tendencias y prácticas

- Guías de observación y de entrevista para la fundamentación del problema y el diagnóstico del estado actual del campo.

3.3.3. Selección de muestra

La muestra utilizada para la realización del diagnóstico factico, de donde emergieron las manifestaciones internas y el consiguiente problema de investigación, se aplicó a docentes y estudiantes en función del objeto de estudio de la investigación.

La **población** estará constituida por la cantidad total de 44 estudiantes y 18 docentes en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad “Señor de Sipán”.

En el caso de los estudiantes se seleccionará una muestra aleatoria estratificada para garantizar que la misma incluya a estudiantes de los diez ciclos que conforman la carrera.

3.4.4. Forma de tratamiento de los datos

La investigación es no experimental, porque se realiza el estudio sin manipular deliberadamente la variable independiente, la que solo es observada de manera empírica y sistemática. No hay un control directo sobre esta variable porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables. Es cualitativa-cuantitativa porque intervienen tanto indicadores cualitativos como cuantitativos, aunque debe señalarse que estos últimos constituyen datos cuantitativos secundarios, es decir, se trabaja con datos ya existentes.

Se fundamenta en un modelo de gestión del proceso de la calidad en la formación profesional de negocios internacionales. El diseño de la investigación es no experimental. El estudio es de tipo descriptivo-explicativo.

Una vez realizada la autoevaluación, con la metodología que se propone en este trabajo, se puede aplicar posteriormente la misma con una periodicidad anual para estudiar la evolución de la variable dependiente, constituyendo entonces un diseño longitudinal.

Los datos e información provenientes de fuentes confiables se obtuvieron de forma directa de los documentos de gestión consultados, se procedió a la elaboración de resúmenes, encuestas y un taller con especialistas. Los datos e información provenientes, fueron utilizados y procesados en el análisis documental utilizando un enfoque sistémico y holístico para establecer de manera contextualizada en este proceso de formación.

3.5.5. Forma de análisis de las informaciones

Para la recolección de datos e información se utilizaron los distintos métodos y técnicas empleadas en el posterior análisis de la información.

Los datos recolectados fueron llevados a tablas agregadas para proceder a realizar un análisis estadístico que permitió observar y evaluar tendencias y diagnosticar el estado actual.

Se utilizó la escala de Likert para la encuesta y cuestionario.

En el diagnóstico para determinar el estado actual se aplicaron dos cuestionarios, uno, a 44 estudiantes de la escuela de negocios internacionales del quinto y octavo ciclo (ver Anexo) y el otro a 18 profesores de la escuela de negocios internacionales (ver Anexo) en el cual se exponen a continuación sus resultados mediante las gráficas que se muestran.

Conclusiones parciales

- La hipótesis puede definirse como una proposición cuya veracidad es provisionalmente asumida como solución para dar respuesta al problema de investigación. Se hace mención de los métodos del nivel teórico y empírico que se utilizan para la contrastación empírica de la hipótesis.
- Se definieron las variables dependientes e independientes, a partir de las cuales se le asignaron valores y dimensiones, y para la recolección de datos e información de la investigación se utilizaron los distintos métodos y técnicas empleadas en el posterior análisis de la información.

Resultados de encuesta a estudiantes

Tabla N° 1

1. Cree que la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	7	16%
Poco de acuerdo (2)	15	34%
De acuerdo (3)	11	25%
Bastante de acuerdo (4)	5	11%
Totalmente de acuerdo (5)	6	14%
Total final	44	100%

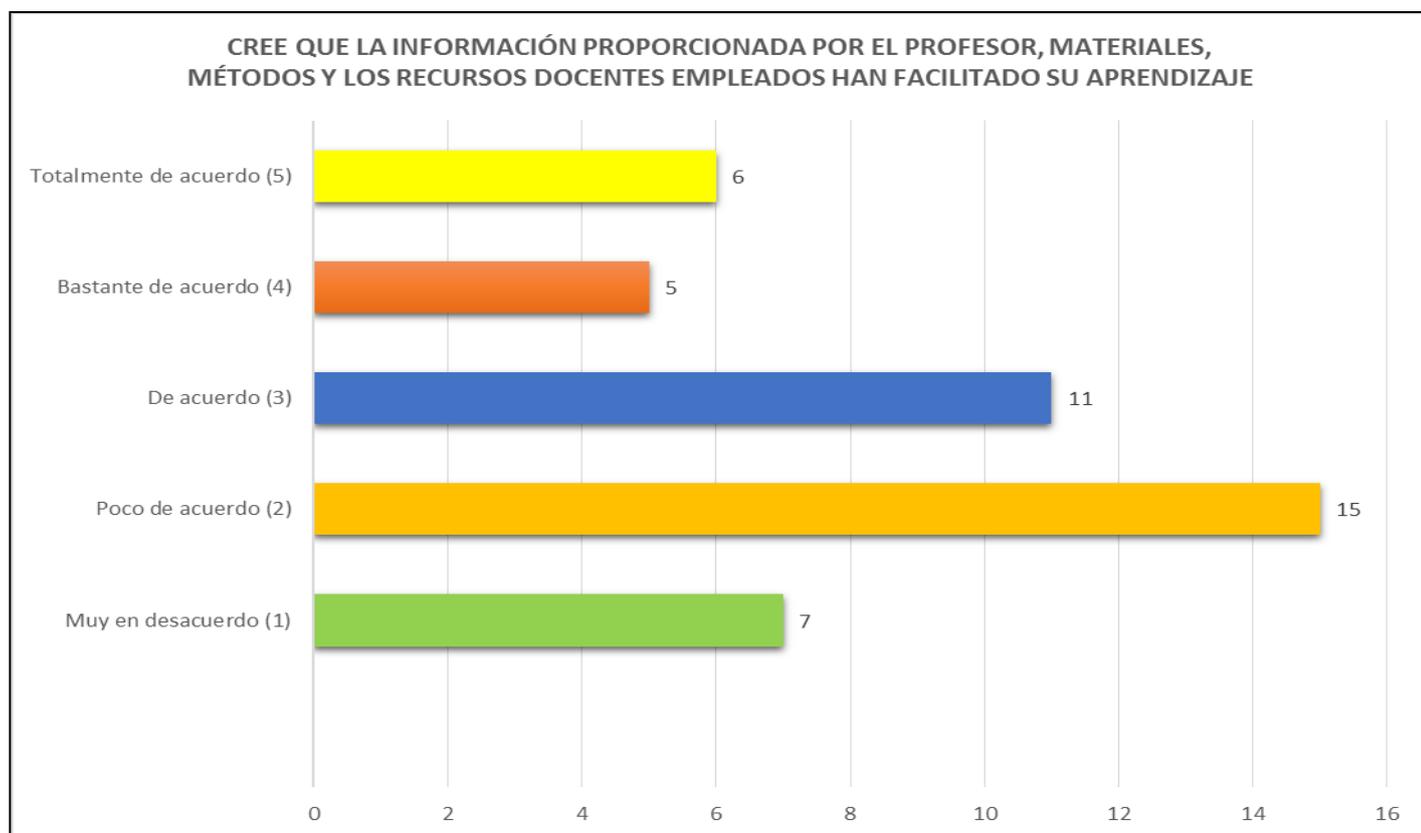


Figura N°01 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 34% de los 44 alumnos encuestados está POCO DE ACUERDO que la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje, seguido de un 25% que si está de acuerdo, un 16 % muy desacuerdo, 11% totalmente de acuerdo y un 11% bastante de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 02

2. Considera que el desarrollo de la actividad docente que realiza el profesor cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	11	25%
Poco de acuerdo (2)	13	30%
De acuerdo (3)	7	16%
Bastante de acuerdo (4)	5	11%
Totalmente de acuerdo (5)	8	18%
Total final	44	100%

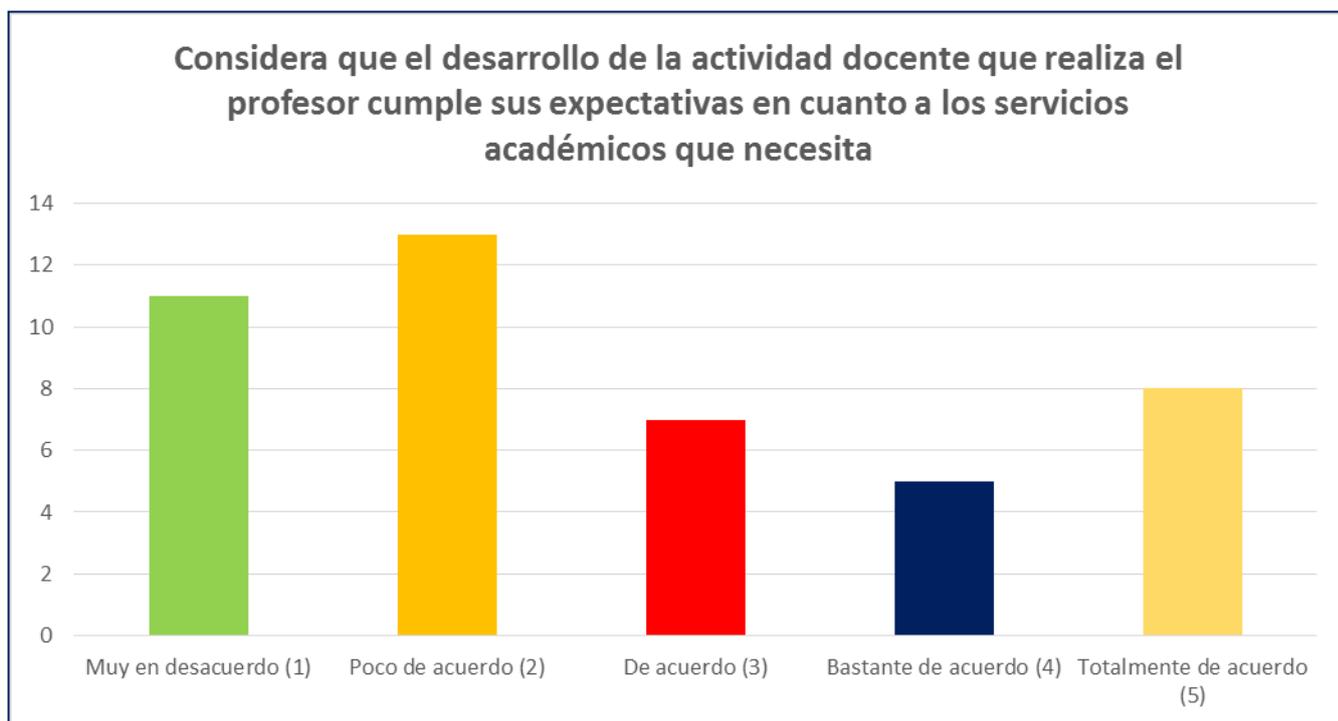


Figura N° 02 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 30% de los 44 alumnos encuestados está POCO DE ACUERDO en manifestar que el desarrollo de la actividad docentes que realiza el profesor cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita, seguido de un 25% que si está muy en desacuerdo, el 18% está totalmente de acuerdo, el 16% está de acuerdo y el 11% que está bastante de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 03

3. Considera que los contenidos y conocimientos adquiridos están en correspondencia con su futuro perfil profesional	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	15	34%
Poco de acuerdo (2)	12	27%
De acuerdo (3)	6	14%
Bastante de acuerdo (4)	2	5%
Totalmente de acuerdo (5)	9	20%
Total final	44	100%

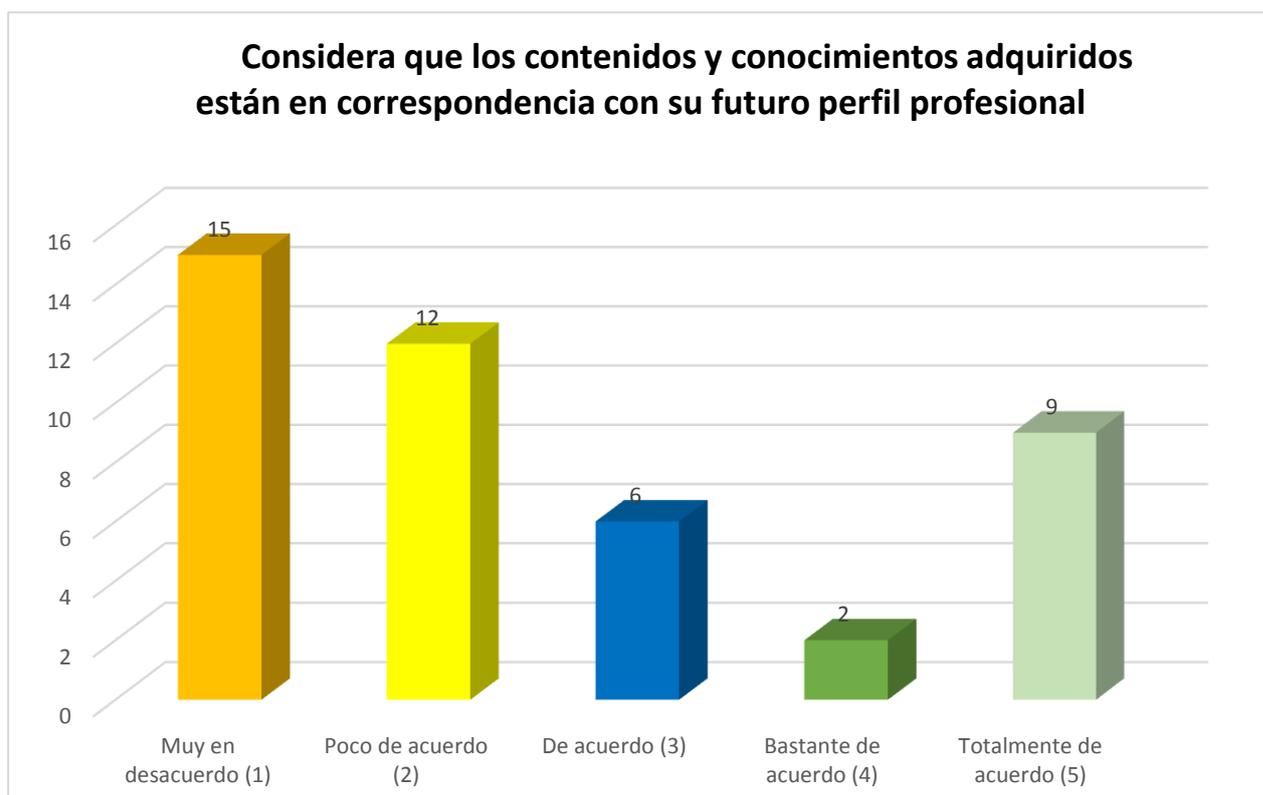


Figura N° 03.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 34% de los 44 alumnos encuestados está MUY EN DESACUERDO en considerar que los conocimientos adquiridos están en correspondencia con su futuro perfil profesional, seguido de un 27% que si está poco de acuerdo, el 20% que está totalmente de acuerdo, el 14% que está de acuerdo, y el 5% que está bastante de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 04

4. Participa usted como estudiante en la solución de problemas que requieran de su encargo social como futuro profesional	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	22	50%
Poco de acuerdo (2)	11	25%
De acuerdo (3)	5	11%
Bastante de acuerdo (4)	5	11%
Totalmente de acuerdo (5)	1	2%
Total final	44	100%

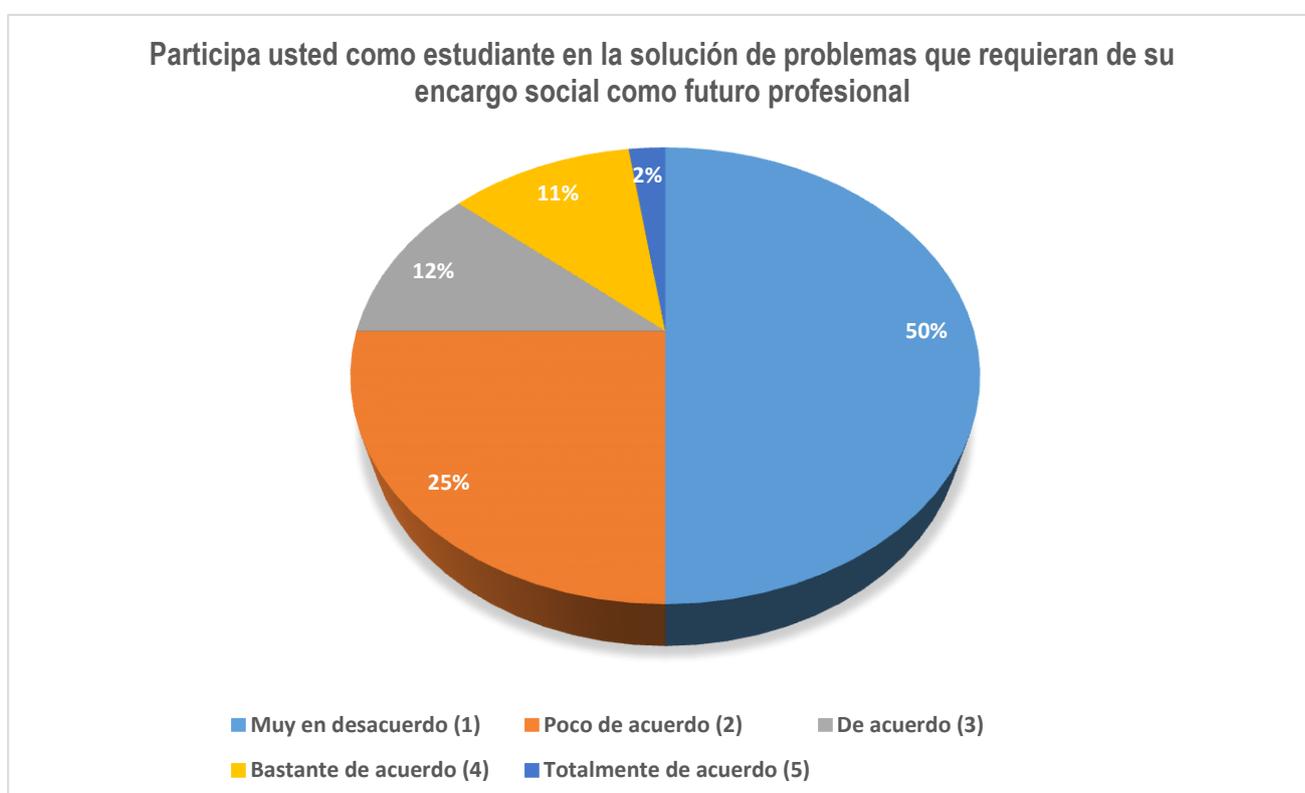


Figura N° 04 .- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 50% de los 44 alumnos encuestados está MUY EN DESACUERDO en considerar que participa en la solución de problemas que requieran su encargo social como futuro profesional seguido de un 25% que si está poco de acuerdo, 22% que está de acuerdo y bastante de acuerdo respectivamente y el 2% que está totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 05

5. Considera que la información proporcionada por el profesor en el programa o guía docente es accesible a usted	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	8	18%
Poco de acuerdo (2)	7	16%
De acuerdo (3)	15	34%
Bastante de acuerdo (4)	13	30%
Totalmente de acuerdo (5)	1	2%
Total final	44	100%

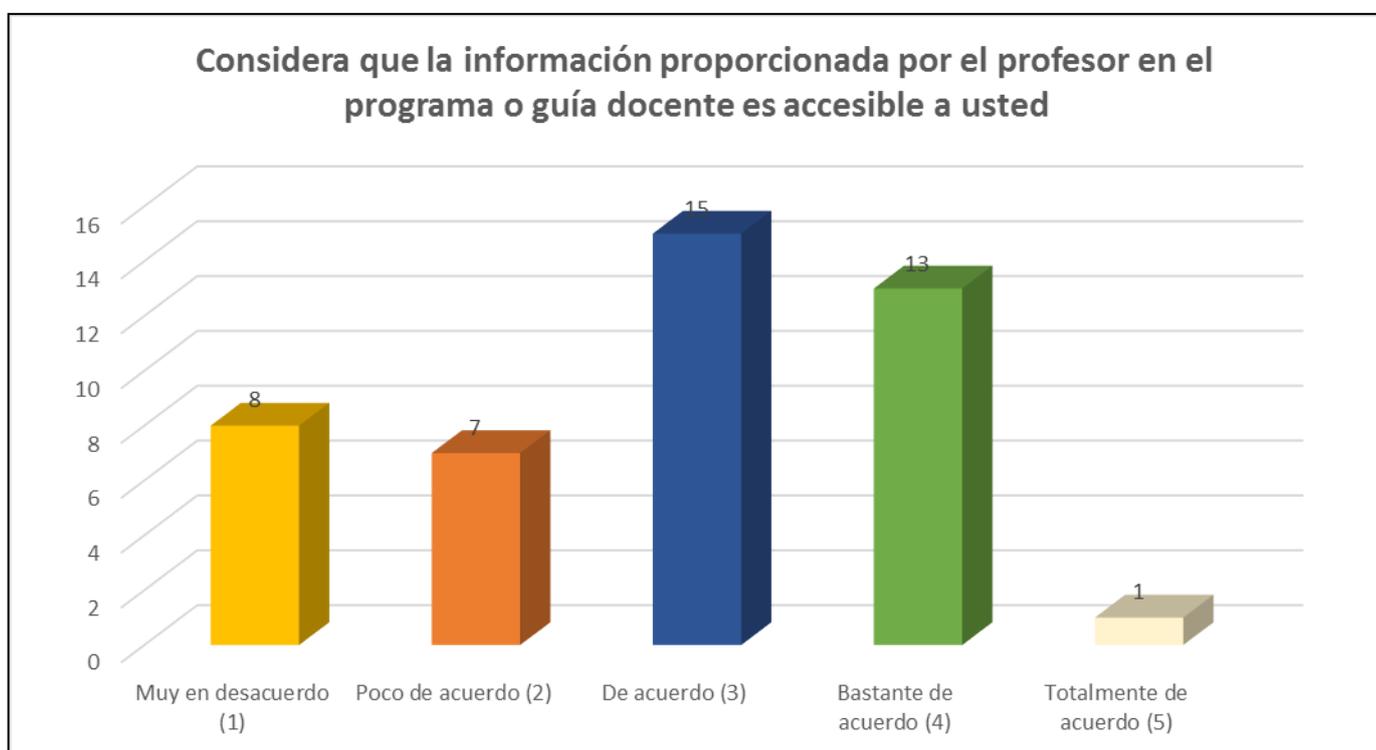


Figura N° 05.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que 34% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO en considerar que la información proporcionada por el profesor en el programa o guía docente es accesible, seguido de un 30% que si está bastante de acuerdo. El 18% muy en desacuerdo, el 16% poco de acuerdo y finalmente el 2% que está totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°06

6. Cree que el profesor le informa con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	9	20%
Poco de acuerdo (2)	9	20%
De acuerdo (3)	10	23%
Bastante de acuerdo (4)	10	23%
Totalmente de acuerdo (5)	6	14%
Total final	44	100%

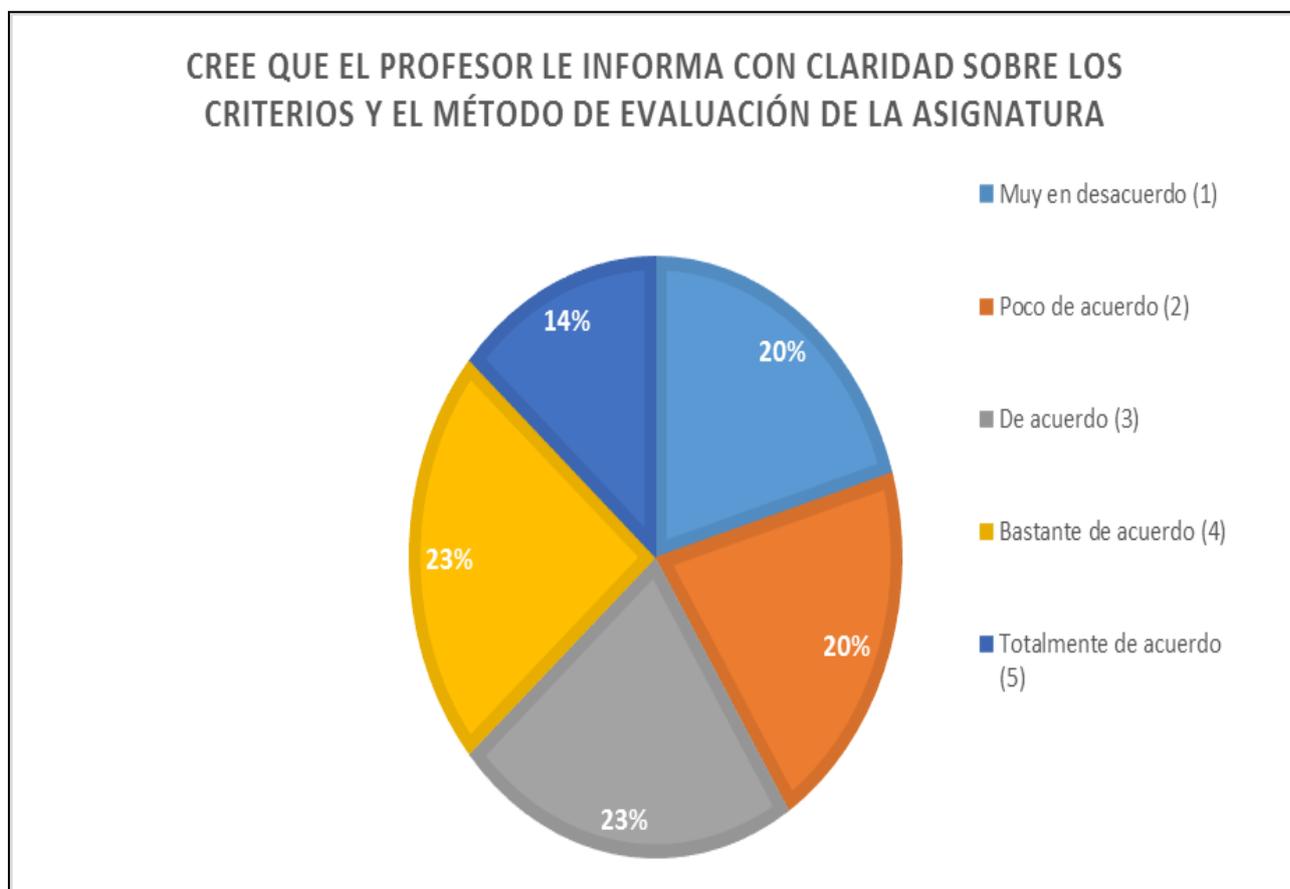


Figura N° 06.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 23% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO y observamos otros 23% que están poco de acuerdo en considerar que el profesor informa con claridad los criterios y métodos de evaluación de la asignatura, seguido de un 40% que está poco de acuerdo y muy en desacuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°07

7. Facilita el clima de comunicación entre estudiantes y profesores el desarrollo de su proceso formativo.	Total	
Muy en desacuerdo (1)	11	25%
Poco de acuerdo (2)	13	30%
De acuerdo (3)	8	18%
Bastante de acuerdo (4)	8	18%
Totalmente de acuerdo (5)	4	9%
Total final	44	100%

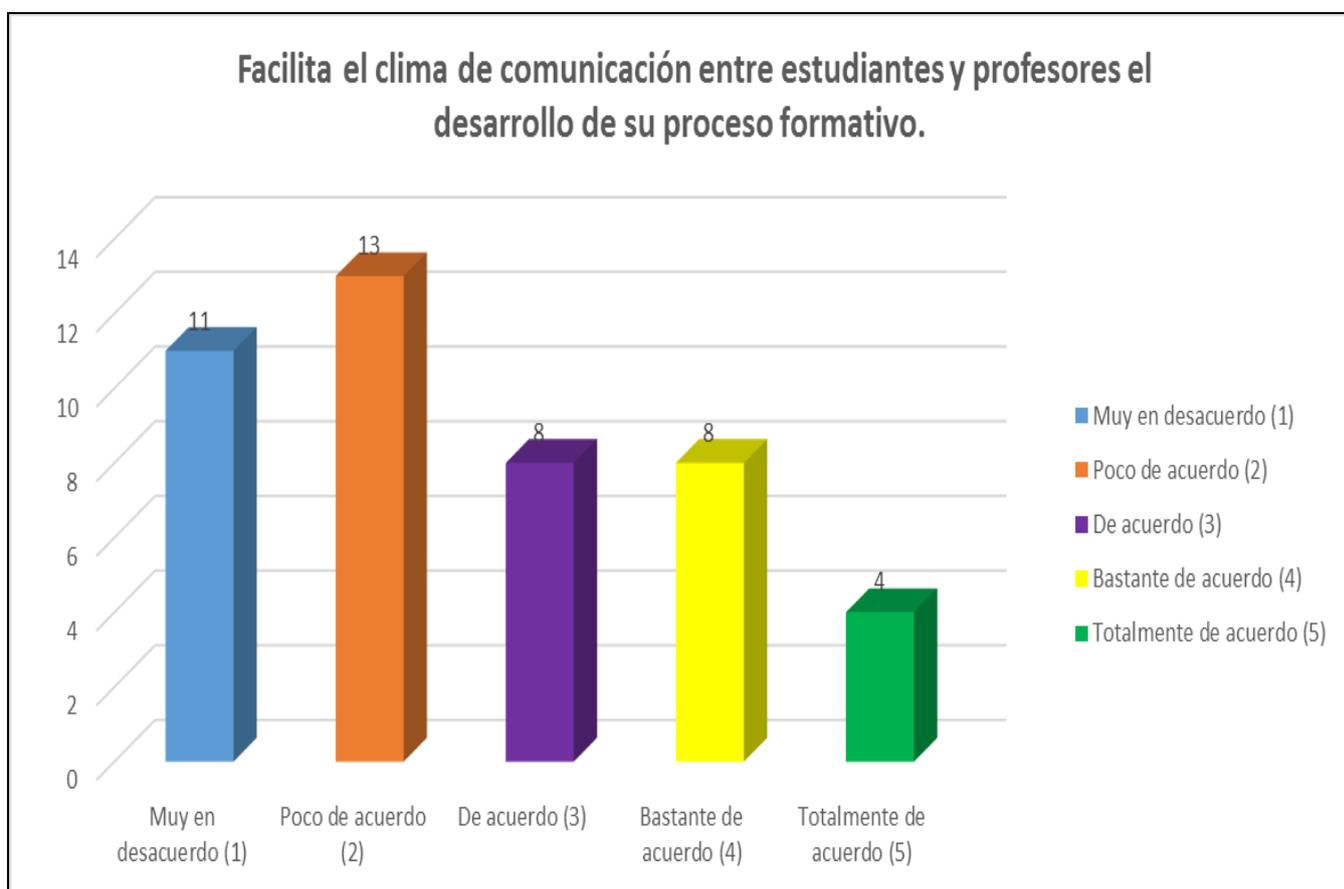


Figura N° 07.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 30% de los 44 alumnos encuestados está POCO ACUERDO, en considerar que el docente facilita el clima de comunicación en el desarrollo de su proceso formativo, seguido de un 25% que está muy en desacuerdo, un 36% que está de acuerdo y bastante de acuerdo respectivamente y el 9% se encuentra totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°08

8. Participa como estudiante en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	23	52%
Poco de acuerdo (2)	18	41%
De acuerdo (3)	1	2%
Bastante de acuerdo (4)	1	2%
Totalmente de acuerdo (5)	1	2%
Total final	44	100%

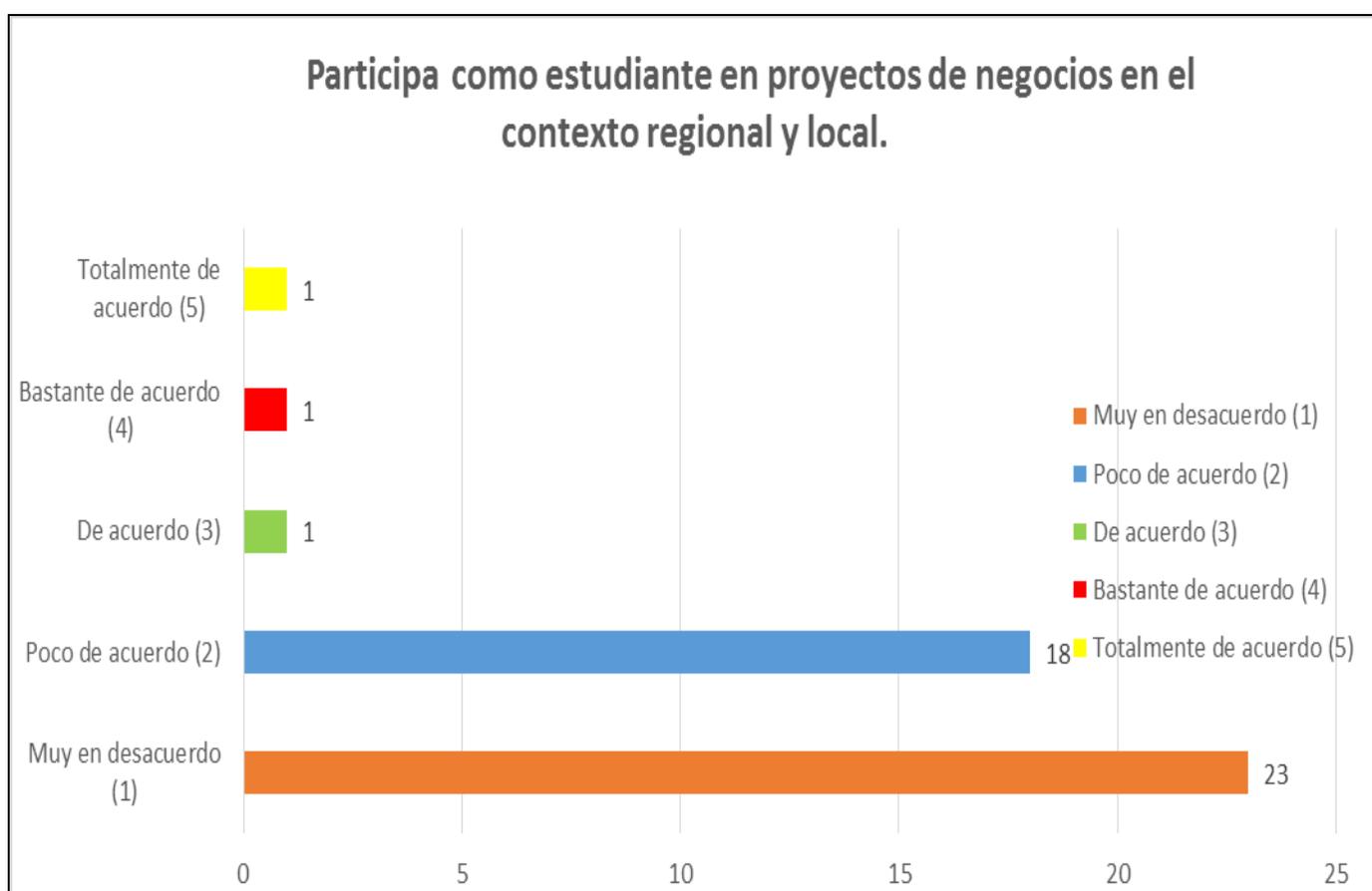


Figura N° 08.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 52% de los 44 alumnos encuestados está MUY EN DESACUERDO, a la pregunta participa como estudiante en proyectos de negocios en el contexto regional y local, seguido de un 41% que está poco de acuerdo y 6 % que está de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 09

9. Conoce si la escuela o sus profesores realizan evaluación de los impactos de los proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	24	55%
Poco de acuerdo (2)	11	25%
De acuerdo (3)	4	9%
Bastante de acuerdo (4)	3	7%
Totalmente de acuerdo (5)	2	5%
Total final	44	100%

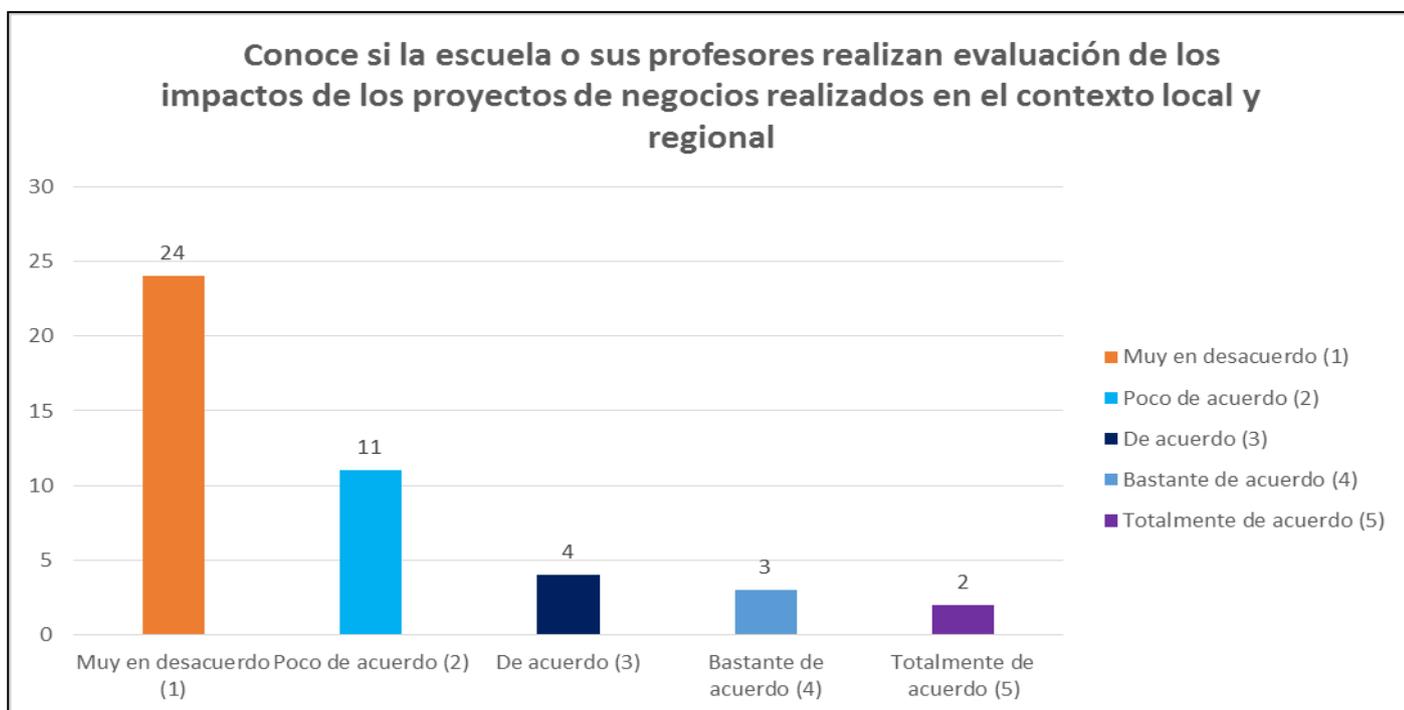


Figura N° 09.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que 55% de los 44 alumnos encuestados está MUY EN DESACUERDO si sus profesores realizan evaluaciones de impacto en los proyectos de negocios; seguido de un 25% que está poco de acuerdo, el 9% de acuerdo, el 7% bastante de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Resultados de encuesta a docentes

Tabla N° 01

1. Cree que la información proporcionada, materiales, métodos y los recursos docentes que usted emplea en el PDE han facilitado el aprendizaje con calidad y pertinencia del alumno	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	12	67%
Bastante de acuerdo	5	28%
Totalmente de acuerdo	1	6%
Total final	18	100%

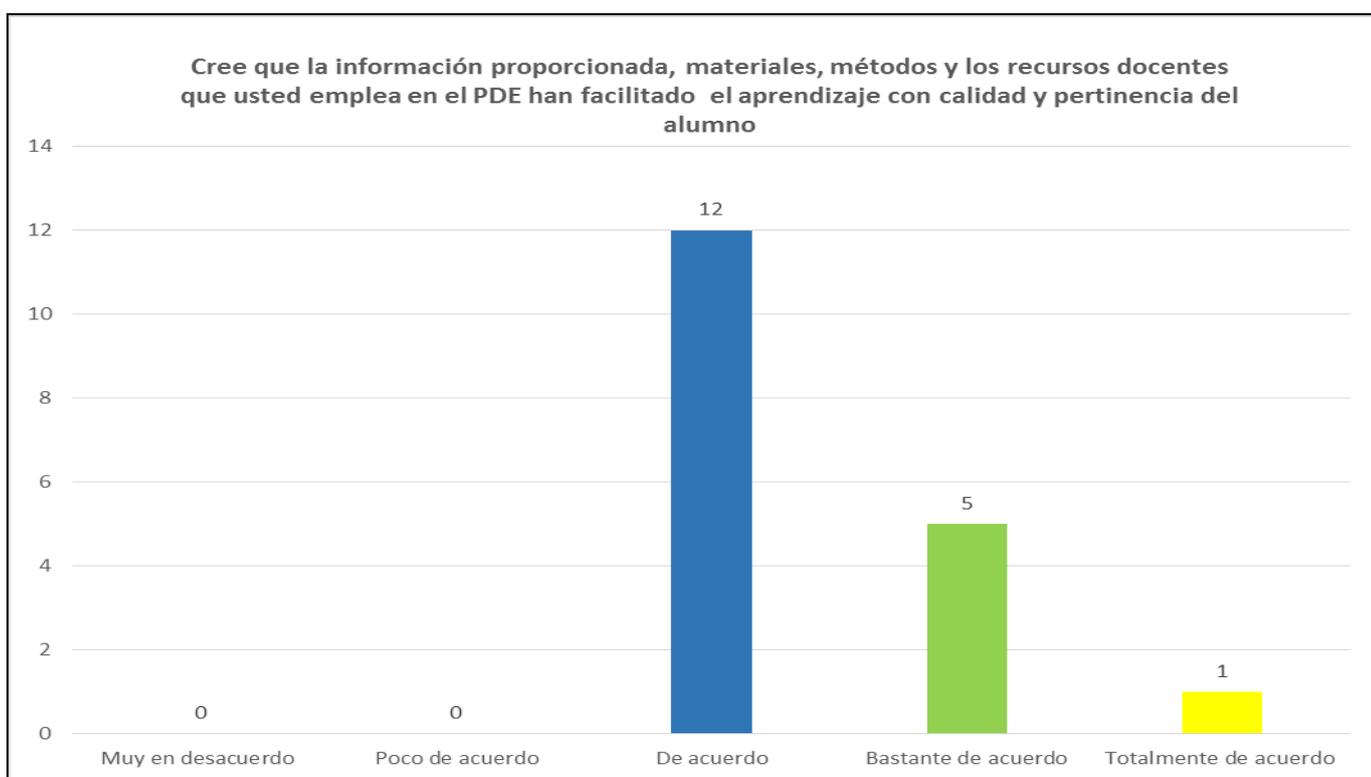


Figura N°01 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 67% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO que la información proporcionada, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje, seguido de un 28% que está bastante de acuerdo. El 6% está totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

2. Considera que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	14	78%
Bastante de acuerdo	2	11%
Totalmente de acuerdo	2	11%
	18	100%



Figura N° 02 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 78% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno seguido de un 22% de los docentes está bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 03

3. Considera que los contenidos y conocimientos que usted imparte están en correspondencia con el perfil del futuro profesional de negocios internacionales	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	1	6%
De acuerdo	12	67%
Bastante de acuerdo	2	11%
Totalmente de acuerdo	3	17%
Total final	18	100%

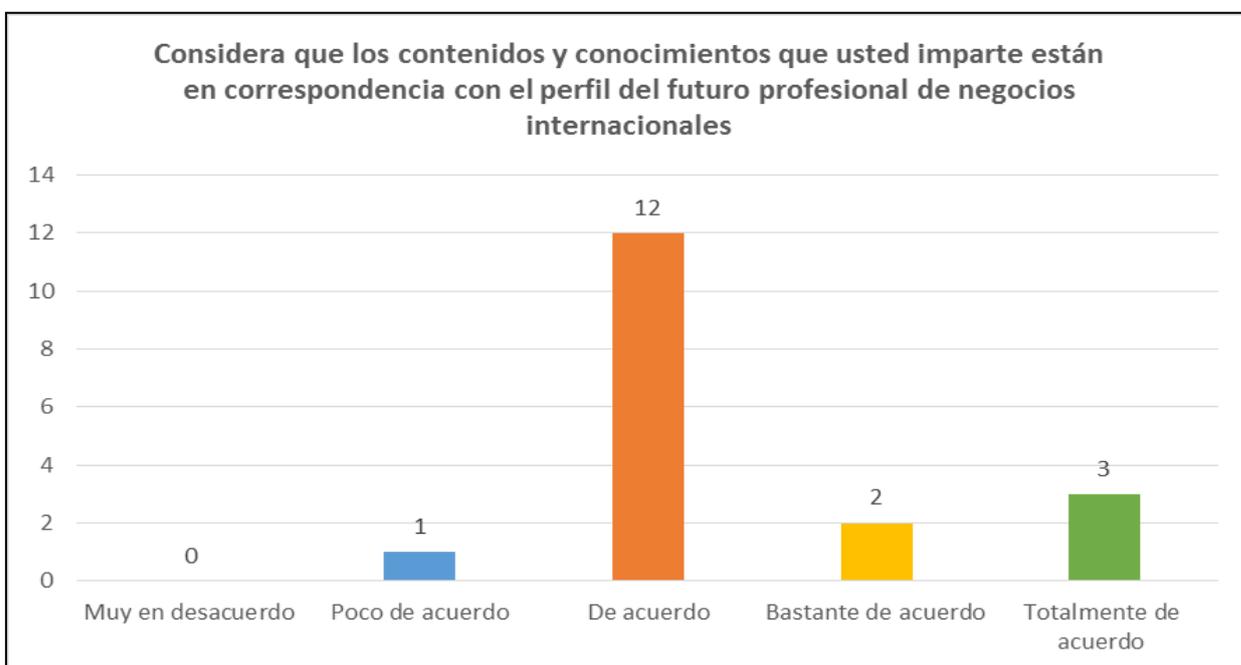


Figura N° 03 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 89% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO, y TOTALMENTE DE ACUERDO que los conocimientos que imparten están en correspondencia con el perfil del futuro profesional en Negocios Internacionales. El 6% está poco de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 04

4. Participa usted como profesor en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional	Total	%
Muy en desacuerdo	10	56%
Poco de acuerdo	1	6%
De acuerdo	4	22%
Bastante de acuerdo	1	6%
Totalmente de acuerdo	2	11%
	18	100%

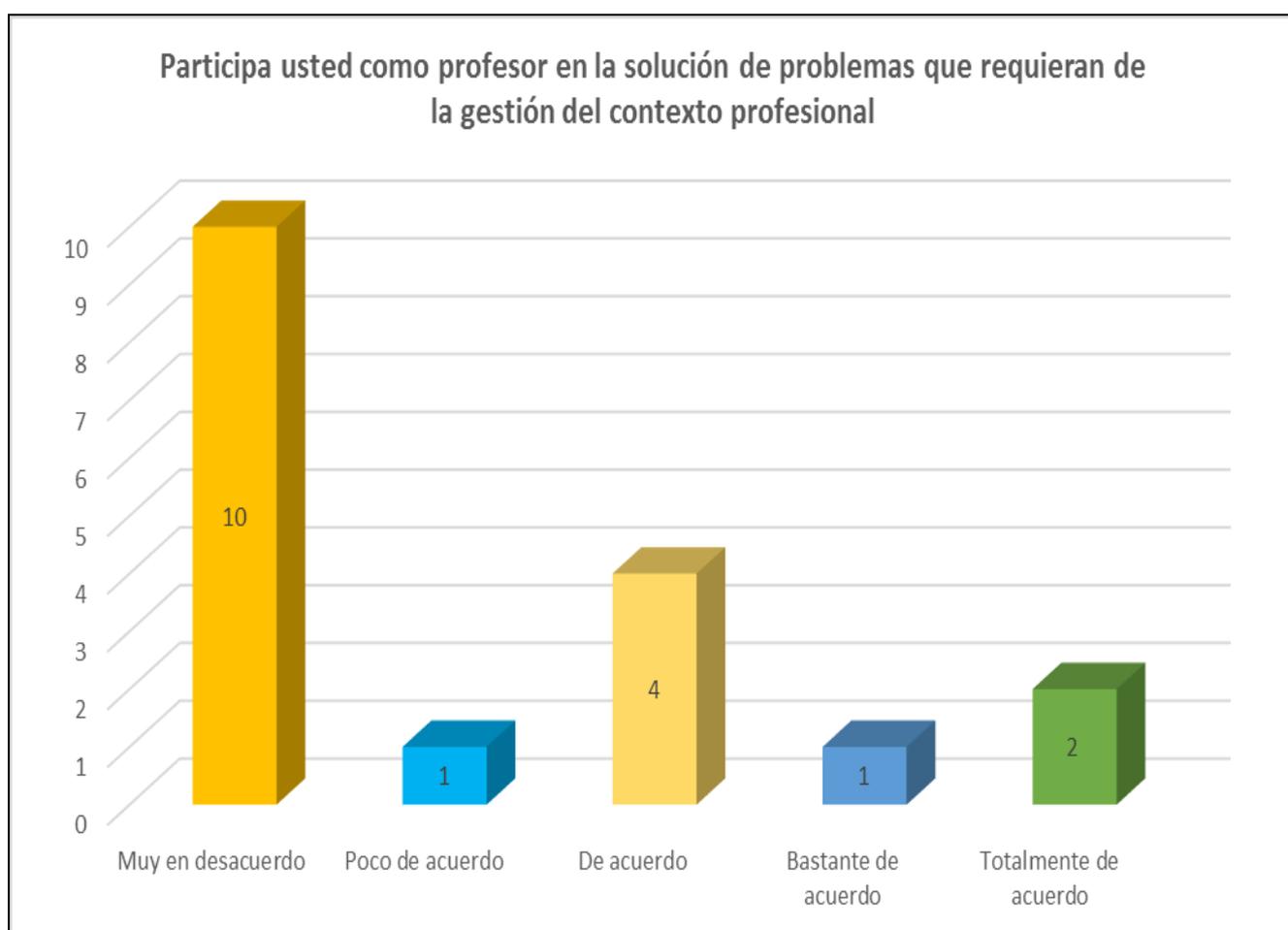


Figura N°04 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 56% de los 18 docentes encuestados está MUY DE DESACUERDO en que participa en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional, seguido de un 22% que manifiesta estar de acuerdo, 11% totalmente de acuerdo, 6% bastante de acuerdo y 6% poco de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 05

5. Conoce usted como docente si los alumnos participan en la solución de problemas del entorno social	Total	%
Muy en desacuerdo	11	61%
Poco de acuerdo	4	22%
De acuerdo	2	11%
Bastante de acuerdo	1	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total final	18	100%

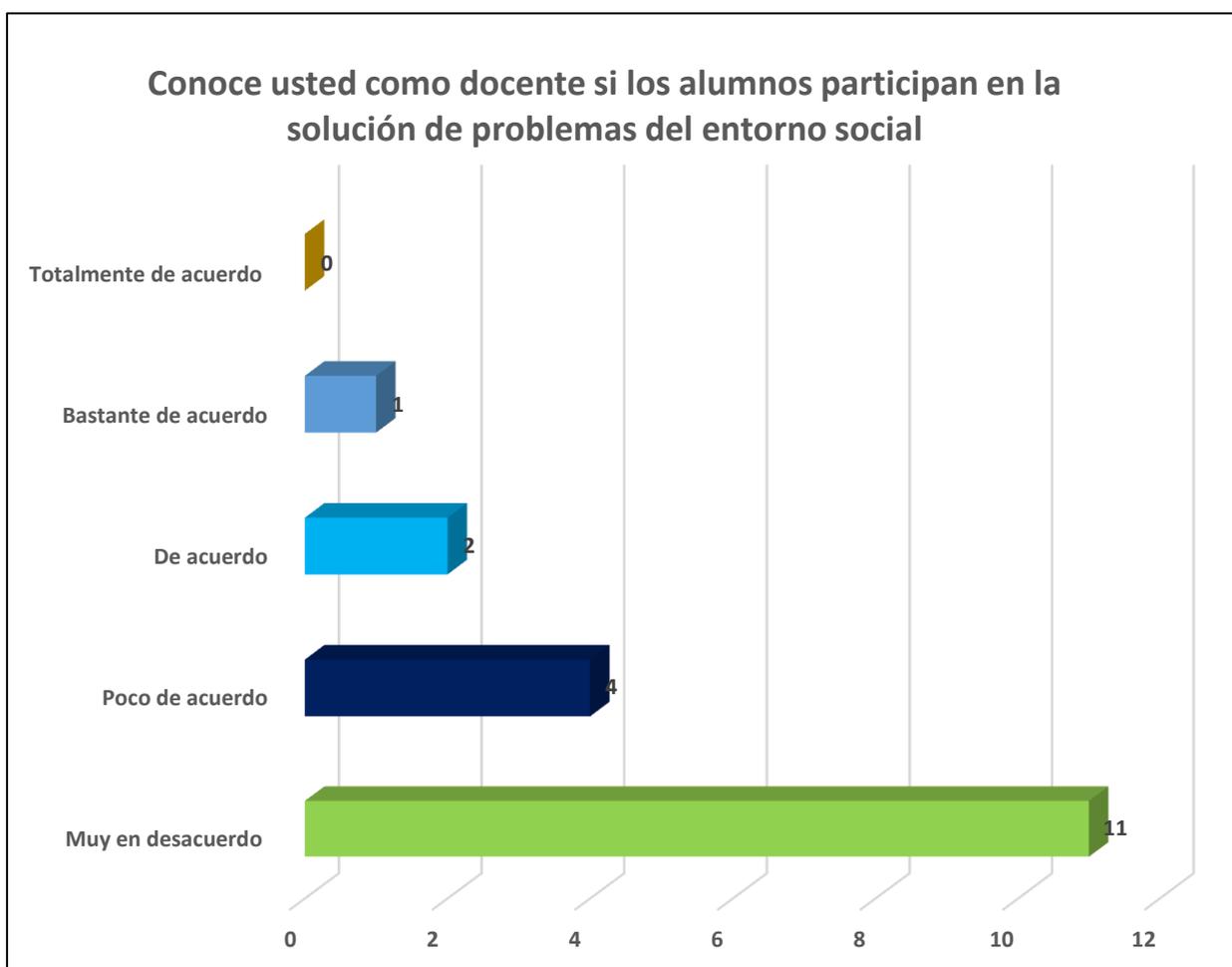


Figura N°05: De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 61% de los 18 docentes encuestados está MUY DE DESACUERDO con respecto a conocer si el los alumnos participan en la solución de problemas del entorno social, el 22% manifiesta estar POCO DE ACUERDO, 11% de acuerdo y 6% bastante de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 06

6. Considera que los conocimientos y contenidos proporcionados por usted al alumno están en correspondencia con el programa o guía docente de la asignatura	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	3	17%
De acuerdo	12	67%
Bastante de acuerdo	2	11%
Totalmente de acuerdo	1	6%
Total final	18	100%

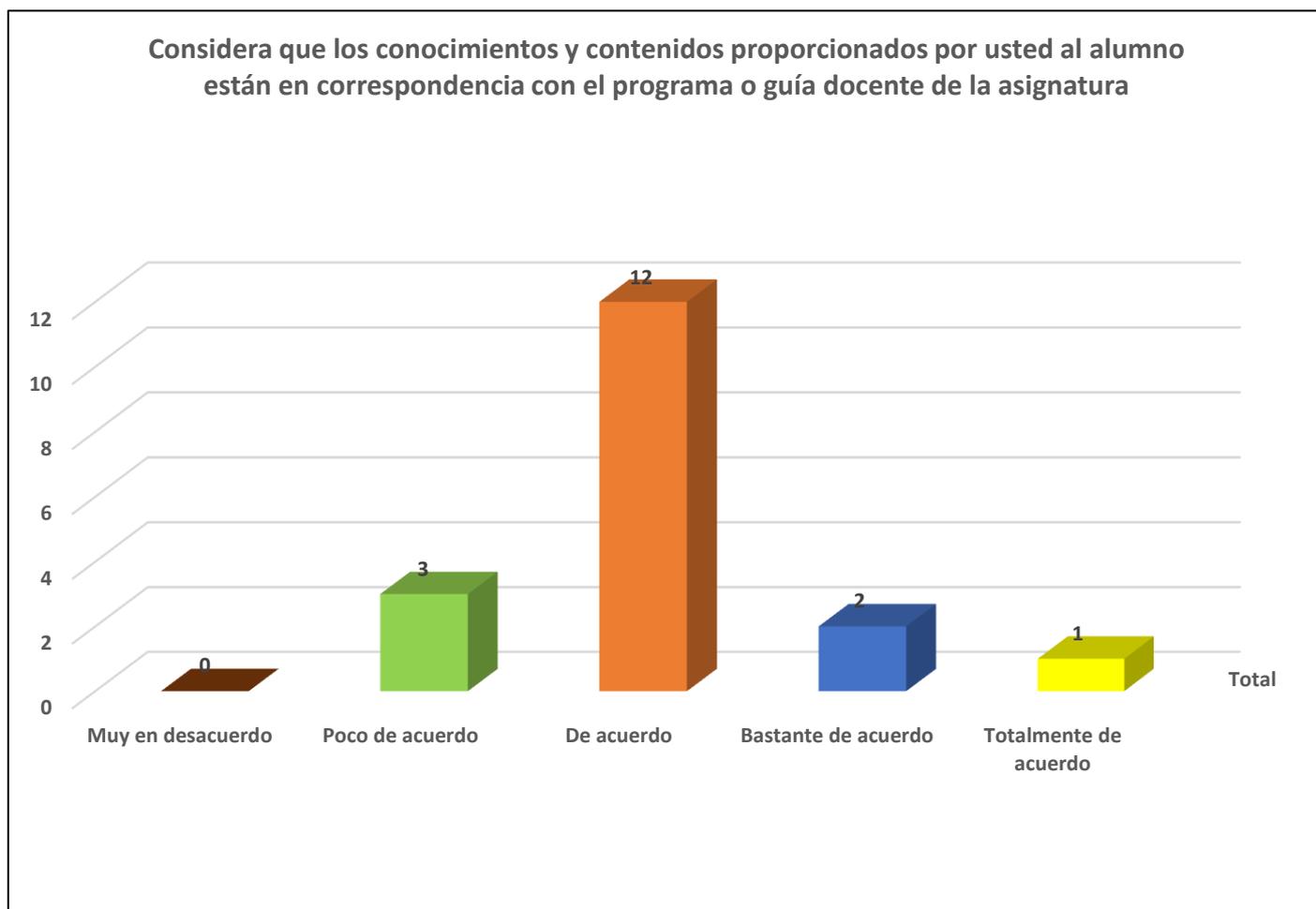


Figura N°6 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 67% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO en considerar que los conocimientos y contenidos proporcionados en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje están en correspondencia con la asignatura que imparte, seguido de un 17% que está POCO DE ACUERDO, 11% bastante de acuerdo y 6% totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 07

7. ¿Cree que Ud informa a los estudiantes con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura?	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	2	11%
De acuerdo	11	61%
Bastante de acuerdo	2	11%
Totalmente de acuerdo	3	17%
	18	100%

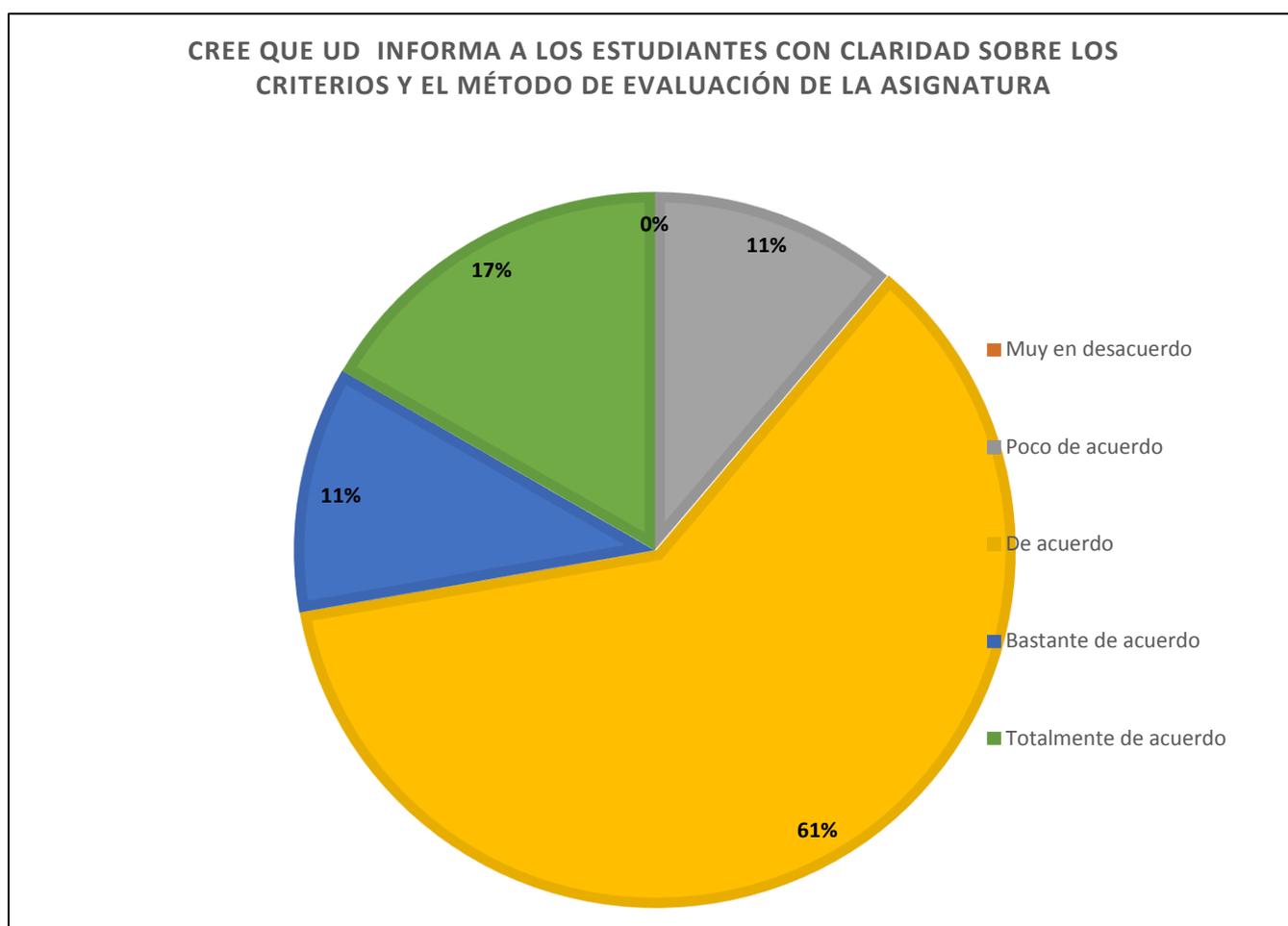


Figura N°07 De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 61% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO en considerar que informa a los estudiantes con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura, seguido de un 17% que está POCO DE ACUERDO, 11% que está poco de acuerdo y un 11% bastante de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°08

8. Su actuar como docente facilita el clima de comunicación con sus alumnos durante el desarrollo de su proceso docente formativo	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	10	56%
Bastante de acuerdo	6	33%
Totalmente de acuerdo	2	11%
Total final	18	100%

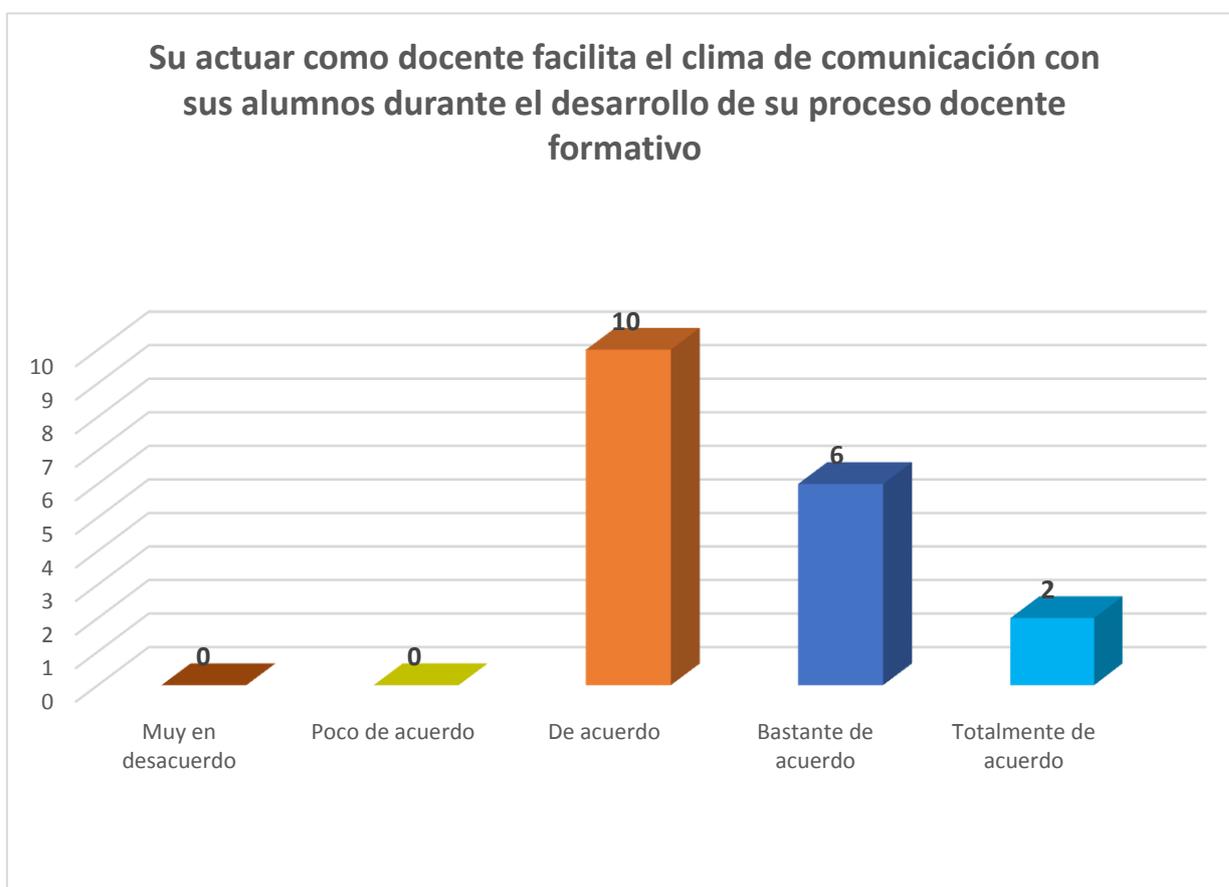


Figura N° 08: De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 89% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO en considerar que su actuar como docente facilita el clima de comunicación con sus alumnos durante el desarrollo de su proceso docente formativo, seguido del 11% que está totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 09

9. Participa como profesor en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	Total	%
Muy en desacuerdo	10	56%
Poco de acuerdo	5	28%
De acuerdo	1	6%
Bastante de acuerdo	1	6%
Totalmente de acuerdo	1	6%
Total final	18	100%



Figura N° 09: De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 84% de los 18 docentes encuestados está MUY EN DESACUERDO Y POCO DE ACUERDO con respecto a su participación en proyectos de negocios en el contexto regional y local, 18% de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°10

10. Conoce si hay alumnos insertados en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	Total	%
Muy en desacuerdo	15	83%
Poco de acuerdo	1	6%
De acuerdo	1	6%
Bastante de acuerdo	1	6%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total final	18	100%

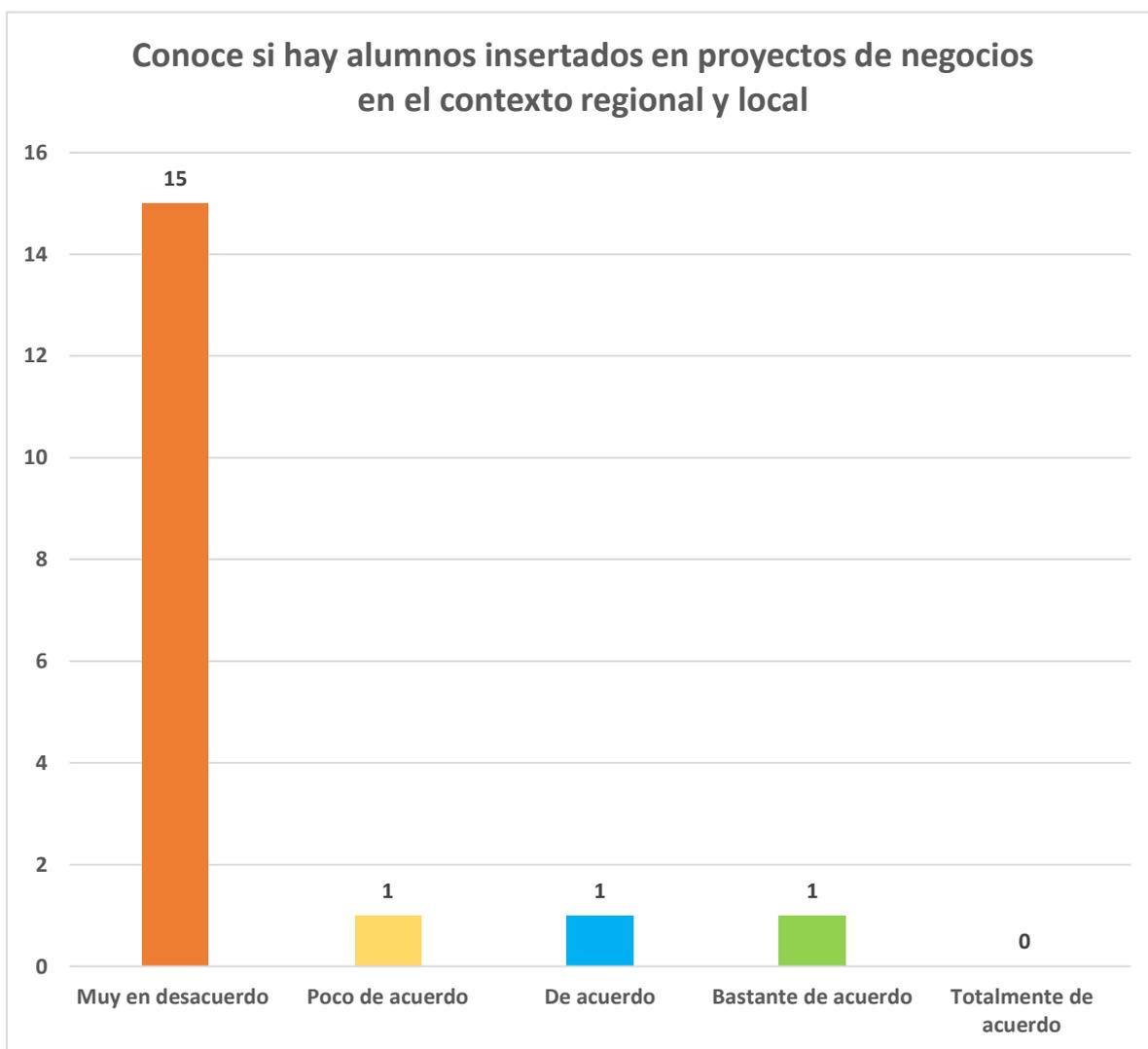
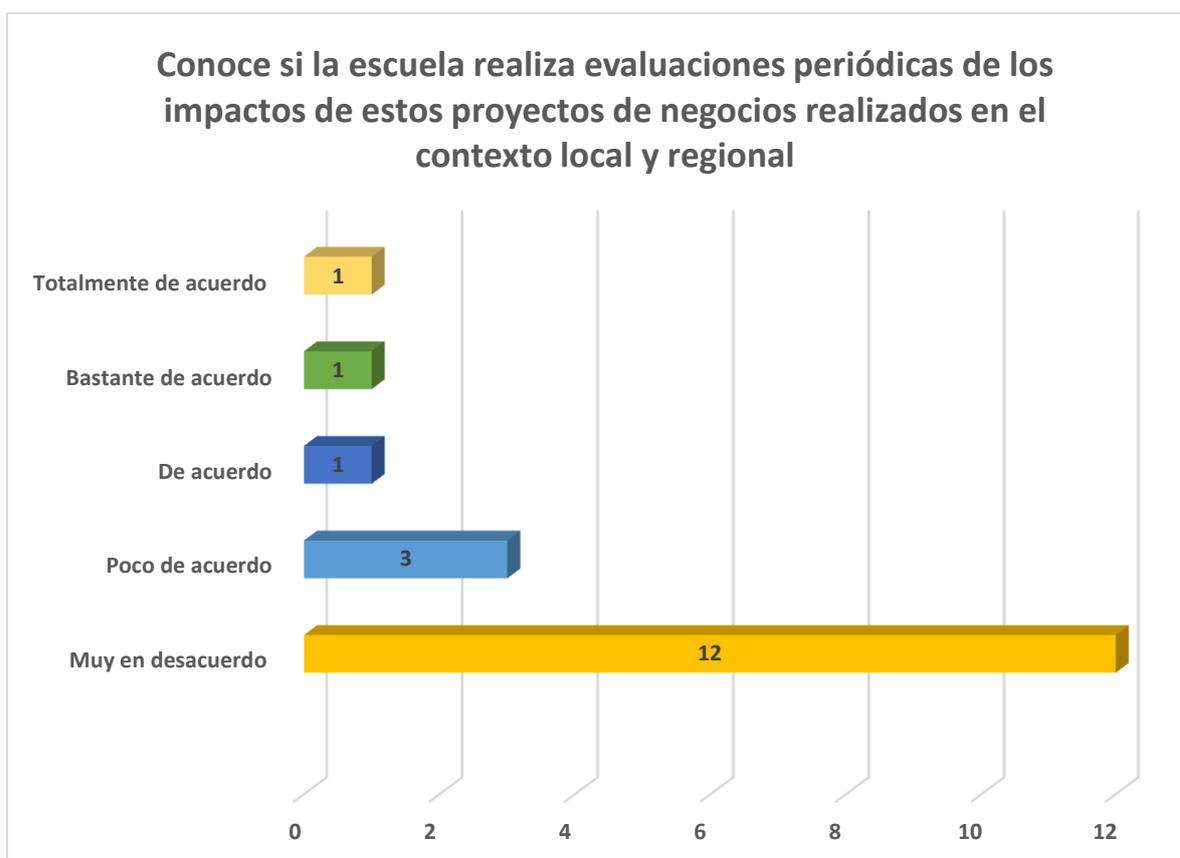


Figura N°10: De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 83% de los 18 docentes encuestados está MUY EN DESACUERDO en afirmar si tiene conocimiento si los alumnos están insertados en proyectos de negocios en el contexto regional y local.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 11

11. Conoce si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de estos proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional	Total	%
Muy en desacuerdo	12	67%
Poco de acuerdo	3	17%
De acuerdo	1	6%
Bastante de acuerdo	1	6%
Totalmente de acuerdo	1	6%
	18	100%



En la **Figura 11** De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 84% de los 18 docentes encuestados está MUY EN DESACUERDO y POCO DE ACUERDO en afirmar si tiene conocimiento si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de proyectos de inversión realizados en el contexto local y regional.

CAPÍTULO IV
CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DEL PROCESO DE LA
CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

CAPÍTULO IV

4. CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DEL PROCESO DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Introducción

Los resultados teóricos son aquellos que permiten enriquecer, modificar o perfeccionar la teoría científica, aportando conocimientos sobre el objeto y sobre los métodos de la investigación de la ciencia, que pueden ser clasificados a su vez en sistemas de conocimientos y metodológicos.

La caracterización epistemológica del modelo de gestión del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, el análisis de sus antecedentes históricos y las particularidades de la gestión en la escuela de negocios internacionales de la Universidad “Señor del Sipan”, revelan la necesidad de realizar una construcción teórica de este proceso, utilizando el método holístico dialéctico y su concepción teórica.

Las relaciones fundamentales que emergen de esta modelación sustentan estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, como expresión práctica del aporte teórico, que se estructura teniendo en cuenta las indicaciones dadas por Rodríguez, M. A., Rodríguez, A. (2003) y Fuentes, H. (2009), tiene como propósito la proyección de la estrategia a través de acciones y momentos que contribuyen al perfeccionamiento de la calidad del profesional egresado de esta escuela.

4.1 Fundamentación del aporte teórico

El modelo de la gestión del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, se sustenta en la Concepción Científica Holístico Configuracional de Fuentes, H. (2009), que desde lo epistemológico y metodológico, posibilita fundamentar la orientación intencional del sujeto en esta formación, a partir de las relaciones dialécticas que acontecen entre las configuraciones, piedra angular en la interpretación y caracterización de los procesos

sociales, que se desarrollan a través de una práctica didáctica en la formación de este profesional con una calidad de todos sus procesos.

Por consiguiente, se retoman los planteamientos de este autor referidos a la participación consciente y activa de los sujetos que se forman como profesionales, traducidos en la intencionalidad y el protagonismo de estos en el proceso formativo, además, la interpretación de la condición humana como sustento del desarrollo de los procesos formativos, lo que posibilita justificar la formación de la gestión del proceso de la calidad en la formación de este profesional, desde la relación que se establece entre la sistematización de la gestión contextualizada, la formación académica y la evaluación de la calidad, en aras de un profesional más pertinente y competente.

Estos planteamientos se fundamentan en las consideraciones epistemológicas de la psicología de González, F. (1998), que posibilitan analizar el proceso de formación como un espacio de construcción de significados y sentidos entre sujetos que desarrollan la actividad, la comunicación humana en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que conlleva a la educación contextualizada en la gestión de este profesional.

Desde el ángulo de la gestión de calidad, denominada también como sistema de gestión de la calidad, constituye un referente fundamental para la modelación que se realiza desde la perspectiva de Ospina, R. (2008), enfocada hacia la mejora continua de la calidad.

El enfoque socio-histórico-cultural de Vigotsky, L.S. (1988), acerca de la transformación del sujeto desde un proceso de construcción socio-individual y colaborativo, se integra a lo antes planteado, para modelar la gestión del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, de la experiencia histórica-social, lo que contribuye a la preparación de los estudiantes para una práctica contextualizada en diferentes escenarios de actuación profesional.

A las premisas teóricas anteriores se suma la hermenéutica dialéctica, que define la ruta epistemológica de la gestión epistémica interpretativa y las confluencias argumentativas en las opiniones de Matos, E. C. (2007), lo cual enmarca la actuación del estudiante universitario como síntesis de la lógica para su construcción interpretativa, desde la contextualización de la calidad formativa.

Desde estos enfoques se comprende que el proceso de gestión del proceso de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, connota la necesidad de una construcción de la cultura de la calidad en la Escuela de Negocios Internacionales, a partir de redimensionar didácticamente las potencialidades del estudiante, desde un proceso de formación académica universal contextualizada, lo que repercute en la transformación de su desempeño en la sociedad.

4.2 Descripción argumentativa del aporte teórico

La modelación de este proceso tiene como centro la **sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa**, categoría que determina la lógica dinamizadora del proceso y permite que este se vaya dando de forma continua por estadios, para el logro de niveles superiores de compromisos, desde la gestión de la calidad de este proceso.

En este proceso se fortalecen las relaciones del encargo social que tiene la formación de profesionales en negocios internacionales, para fomentar el pensamiento crítico e independiente en el sujeto con una capacidad de aprendizaje durante toda la vida, se problematizan e identifican problemas, problemáticas sociales, contradicciones individuales y grupales, se emiten juicios, valoraciones y reflexiones, a través de la comunicación que se establece entre el docente con los sujetos, expresión de la interacción en el entorno universitario, como vía para la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa.

La sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa significa una transformación activa, constructiva y creadora del conocimiento, su desarrollo formativo cultural,

propicia diversidad de acciones y sentimientos humanos, que posibilita la participación comprometida y creadora en todas las dimensiones de la vida, con ello se reconoce el carácter holístico, complejo y dialéctico de este proceso.

A través de esta configuración se expresa la interrelación sistematizada entre el docente y los estudiantes, así como entre estos y demás sujetos copartícipes de este proceso formativo, además se promueve el encargo de la mejora de la calidad en los distintos niveles educativos y ciclos, en la multiplicación de ambientes de aprendizaje. Se establece, así, el proceso de aprehender y de lograr actuaciones en su contexto de desarrollo profesional y en la gestión de sus complejidades, en la medida en que los acontecimientos individuales y sociales son personificados para el logro en el contexto profesional.

Por lo que la **sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa**, se define como un proceso inherente al desarrollo humano, en constante movimiento y transformación de conocimientos, signos, códigos, experiencias y saberes culturales; lo que permite, a partir de la planificación, el control, definir acciones para dirigir o gestionar ese proceso educativo un fortalecimiento de los proyectos y aspiraciones educativos, que ayuda a mantener la comunicación para enriquecer el proceso pedagógico con el fin de responder a las necesidades educativas locales y regionales.

Es un sistema de procesos de carácter consciente de naturaleza holística y dialéctica, que tienen que ser interpretado de forma multidimensional, con un enfoque transdisciplinario y holístico que permita explicar las influencias económicas, políticas y culturales en la gestión de la calidad contextualizada.

En tal sentido, mediante la sistematización de la gestión contextualizada se consigue aumentar los resultados del proceso formativo, para el cumplimiento de las metas trazadas. Desde lo pedagógico, promueve el aprendizaje de los estudiantes, los docentes y la comunidad educativa en su conjunto, por medio de la creación de una comunidad de aprendizaje donde se reconozca

los establecimientos educativos como un conjunto de personas en interacción continua que tienen la responsabilidad del mejoramiento permanente de los aprendizajes de los estudiantes, con el fin de formarlos integralmente para ser miembros de una sociedad. Todo esto ayuda a favorecer su calidad de vida y prepararlos para su vida en el mundo laboral.

La gestión comprende el conjunto de acciones integradas para el logro de un objetivo a cierto plazo, es un eslabón intermedio entre la planificación y los objetivos concretos que se pretenden alcanzar, comprende los procesos de planeamiento, conducción, seguimiento y evaluación de un conjunto de decisiones y acciones, con el objeto de buscar la solución de distintos problemas y al mismo tiempo para lograr determinados objetivos de la carrera como organización social.

De ahí que el proceso de sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa tiene un carácter holístico, complejo y dialéctico, promueve el desarrollo cultural los contenidos en negocios internacionales, lo que posibilita sentidos de pertenencia y la integración desde la individualidad para el desarrollo de la colectividad en todos los espacios de la vida social como sujetos comprometidos con el encargo de la sociedad Peruana.

Desde esta mirada, la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa, requiere de los procesos de evaluación de oportunidades de desarrollo económico y comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia, en tanto, la evaluación y el comprometimiento son configuraciones que sirven para definir la toma de decisiones en la solución de problemas y parten de un reconocimiento de la realidad social del entorno formativo.

La evaluación de oportunidades de desarrollo económico necesidad de reflexión, análisis, valoración

y cuestionamientos de propuestas, es una importante herramienta para identificar el éxito o el fracaso de una política, proporcionan datos y pruebas que respaldan la rendición de cuentas basados en resultados, relacionados con la evaluación de políticas y programas utilizados para mejorar el desarrollo local y regional.

La evaluación de la competencia y el desempeño profesional como un proceso continuo de evaluación de la calidad rompe los marcos puramente académicos, y la vincula con la responsabilidad y el compromiso social, como respuesta a las necesidades de la población; en un proceso activo y participativo de problematización constante, que dirige las acciones a desarrollar en los procesos permanentes de superación profesional.

Está en función de mejorar la toma de decisiones en todos los niveles del contexto, está orientada a resultados para evaluar a un profesional con una visión amplia del mercado, donde demuestre su capacidad de análisis, comunicación, toma de decisiones estratégicas y oportunas, dominio de nuevas tendencias, amplitud de pensamiento, aprovechamiento adecuado de indicadores de gestión comercial a fin de implementar mejoras en la gestión gerencial, es decir, mantener una actitud comercial proactiva. Debe estar a la vanguardia en cuanto a recursos y herramientas tecnológicas se refiere para poder gerenciar con éxito y poseer un connotado sentido empresarial para iniciar negocios.

El desarrollo económico de una región o localidad se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno, o en otro caso, el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica, de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana.

La **evaluación de oportunidades de desarrollo económico** permite definir si estamos frente a una oportunidad de negocios, requiere de un análisis racional que permita reconocer o validar una idea como tal, precisar la capacidad del país o región para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes para ello es necesario asegurar la calidad del entorno empresarial y evaluar el riesgo que puede existir para llegar a un

equilibrio financiero con un margen de utilidades de acuerdo con las perspectivas de ganancia del emprendedor.

Este proceso conlleva, entonces, a que el estudiante realice estudios de situaciones problemáticas de negocios de difícil salida, que se dan en el entorno social y universitario, hacer valoraciones y evaluaciones de las consecuencias y perjuicios que ocasionan, por lo que permite sistematizar las relaciones que se establecen entre los sujetos y que dinamizan el proceso formativo de forma diversa, pero integrado a su intencionalidad en la gestión formativa.

Las empresas en un macroentorno y en su microentorno reciben señales de los mercados en el exterior, de las cuales eligen las que consideran creíbles para la toma de decisiones respecto de sus futuras inversiones. Aspectos económicos, tecnológicos, financieros, políticos, sociales o jurídicos en diversos escenarios en los que se desarrollan los negocios internacionales resultan relevantes para, por un lado, determinar la demanda potencial de un producto o servicio, y por otro, con base en las características de los clientes y consumidores, elaborar el plan de negocios de comercio exterior. Siendo la evaluación de las oportunidades de mercados al exterior de un país el fundamento para determinar una posible incursión comercial que asegure el éxito en un ambiente global e intensamente competitivo.

Sin embargo, no es sino en la relación que se establece entre la evaluación de oportunidades y el desarrollo económico en que el estudiante identifica a través de la guía del docente el crecimiento económico como una de las metas a alcanzar por la sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos, tomando como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas pedagógicas que se utilizan para medir el crecimiento y que el docente debe ser capaz de transmitir, crecimiento que requiere de recursos humanos comprometidos para establecer la pertinencia del desarrollo social.

Para ello, necesitan integrarse al contexto social, siendo preciso el **comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia**, que se define como un proceso de acción y efecto de comprometer con compromiso y responsabilidad a los recursos humanos para lograr una excelencia, que permite resaltar la considerable calidad del proceso de formación para

desarrollar y ejecutar de manera correcta con capacidad y habilidad las acciones, actividades, labores y tareas que deben realizarse y que han sido previstas y planificadas oportunamente.

Desde la evaluación de la calidad se potencia el compromiso de los recursos humanos para la excelencia, es por eso que, en la mayoría de las empresas, se realizan exhaustivos análisis y evaluaciones para la gestión de los recursos humanos y profesionales, que abarca desde conocimiento hasta el desempeño actitudinal, lo que permite al estudiante conducirse con responsabilidad y compromiso para alcanzar la excelencia en la calidad académica.

En síntesis, podemos decir que esta configuración o proceso se encarga de potenciar el compromiso del recurso humano con el proceso de gestión en la formación profesional, de acuerdo no sólo con sus habilidades y destrezas para desempeñarse en un futuro, sino también evaluando otras condiciones y actitudes personales que impacten o puedan impactar de manera positiva en la formación profesional y laboral, como la responsabilidad, emprendedurismo, compañerismo, respeto, honestidad, transparencia, etc.

En este sentido, quienes están a cargo de gestionar la calidad en la formación de los recursos humanos, son los docentes, los que deben estar en contacto permanente con los estudiantes, deben ser capaces de vincular las inquietudes de los mismos y los intereses de la carrera a fin de lograr un beneficio y equilibrio hacia el proceso formativo en estrecho vínculo con la calidad, lo que le permite la evaluación constante y sistemática, a partir de aquí se va construyendo su propio compromiso social con responsabilidad en la sociedad para su futuro egreso y desempeño laboral.

El comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia, se desarrolla con una intencionalidad formativa, que tiene su génesis en la actividad transformadora humana y cultural, transcurre entre procesos de construcción de significados y sentidos, dinamizados por la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa, que sustenta el

compromiso de los recursos humanos en función de la excelencia de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales.

Por tanto, este proceso concibe una familiarización con los recursos humanos y su preparación que permite hacer razonamientos y juicios de valor, que independientemente de la objetividad contenida en la excelencia del proceso formativo, exige de una asunción consciente por parte del sujeto de la esencia de su contenido, a partir de su análisis con un razonamiento lógico, de los criterios y valoraciones de la escuela de negocios internacionales, que conllevan a la evaluación de oportunidades de desarrollo económico en los diversos contextos de actuación profesional.

Desde esta mirada, el comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia como categoría potencia la evaluación de oportunidades de desarrollo económico, lo que conlleva a un movimiento ascendente, a un nivel de análisis y síntesis superior, así como de reflexiones y valoraciones lógicas sobre la calidad y excelencia de la formación de este profesional. Como par dialéctico estas configuraciones son categorías yuxtapuestas, al ser la evaluación de oportunidades de desarrollo económico, un proceso subjetivo, contrapuesto al comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia.

Desde la integración de estos procesos transcurre el reconocimiento y diferenciación de las regulaciones que rigen los contenidos sobre la calidad y excelencia en la gestión del proceso de formación de este profesional en la sociedad, lo cual es fundamental para **la formación académica universal contextualizada**, desde lo individual y la diversidad de situaciones que se presentan en ese proceso formativo y contextualizado.

Por tanto, la configuración **formación académica universal contextualizada** emerge como un proceso de construcción y reconstrucción de significados y sentidos de los contenidos actualizados, desde la interacción con el entorno intra y extrauniversitario.

Para contextualizar el modelo del profesional cabe preguntarse, sobre el papel de la escuela de negocios en la Sociedad y realizar, aunque sea sucintamente, un análisis de sus principales

características. La interpretación del espacio contexto constituye un factor de equilibrio natural y de estructuración simbólica de la realidad, donde se desarrolla la sociedad.

La reflexión que sobre el contexto universitario real del último quinquenio se realiza en el ámbito internacional, reconoce la importancia del papel de la Universidad para conseguir las metas generales que se proyectan tanto en el orden político como en el económico y social, desde el punto de vista de la innovación y cooperación internacional.

La formación por tanto de una persona, está vinculada a los estudios, al grado académico y al aprendizaje, donde se funden la autorrealización cultural y la sistematización de la gestión contextualizada, lo que condiciona la intencionalidad del estudiante en su aspecto auto formativo dentro de la continuidad que presupone este proceso. De manera que enseñar a los recursos humanos de la escuela de negocios internacionales a pensar bien o mejor supone potenciar la capacidad de innovación y productividad, así como afianzar la alianza con los recursos propios en aras de conseguir un producto y/o servicio más competitivo, de mayor calidad y que satisfaga las necesidades latentes de los clientes.

Podemos entender la **formación académica universal contextualizada** de los profesionales desde diferentes ámbitos de actuación, desde lo conceptual, se basa en la capacitación del estudiante para el desempeño de su futura profesión, es decir, el conocimiento teórico de los contenidos y elementos básicos e imprescindibles para desempeñar de manera correcta las tareas la profesión. Procedimental, para el desarrollo de las cualidades y habilidades necesarias para ejercer la profesión y, por tanto, del desarrollo de las competencias orientadas hacia los procesos y actitudinal en función de la capacidad para afrontar las circunstancias futuras empresariales y de trabajo a lo largo de vida laboral.

La formación profesional está en función de las competencias actitudinales más destacadas en el universo de los negocios y la empresa actual, para lo cual la responsabilidad profesional, entendida como la actuación ética moral, legal, comprometida y respetuosa con la política y

creencia de la empresa es imprescindible formarla desde la carrera; la comunicación interpersonal o capacidad para relacionarse, comunicarse y transmitir eficazmente, con empatía y asertividad, con clientes internos y externos de la organización; el liderazgo que supone tomar las riendas del trabajo, de los proyectos, para el logro de unas metas y objetivos concretos y alineados con la organización, mediante la gestión eficaz de los recursos materiales, técnicos, económicos y humanos necesarios. En tanto, es importante en la formación tener presente también la adaptabilidad ante los cambios y ante la diversidad en una situación económica, política y empresarial cambiante debiendo estar abierto a los nuevos paradigmas empresariales que se producen, tanto en la propia organización como en el entorno en el que se desarrolla el profesional de negocios internacionales.

El significado de contexto es muy abstracto y a la vez utilizado en diferentes ámbitos académicos para comprender su significado, es necesario que se entienda normalmente por contexto. El contexto es todo aquello que rodea a un hecho, el espacio y el tiempo en el cual ese hecho, evento, o situación suceden. En relación al contexto universal se refiere al conjunto de situaciones, sean económicas, sociales, tecnológicas, empresariales, etc, que son capaces de afectar eventos, economías y que el profesional de esta carrera tiene que insertar en los contenidos de estudios.

Este proceso formativo es expresión de la consolidación de contenidos contextualizados, actitudes y cualidades que determinan la preparación de este profesional, a partir del conocimiento del contexto universal, la comunicación y la cultura. Se desarrolla a través de actividades que permiten establecer la articulación didáctica con los contenidos de la gestión de la calidad formativa, lo cual posibilita la asunción de una postura responsable como parte del encargo del profesional en la sociedad.

Se potencia en un primer momento, desde la evaluación de oportunidades de desarrollo económico

y el comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia, lo que implica el desarrollo de habilidades, valores, valoraciones que contribuyen a la formación universal contextualizada, según las necesidades de la formación de este profesional y las expectativas que tiene para su desempeño en la sociedad, se requiere de un proceso sistemático, intencionado, dirigido a prepararlo para la vida en colectividad, pues el intercambio y la comunicación permanente posibilita multiplicar sus conocimientos en una etapa histórica concreta, a fin de contribuir a la producción de conocimiento e identificar las perspectivas que se asocian con las prácticas como experiencias de vida e intereses.

El uso de la contextualización académica o curricular está relacionada con la idea de que el currículo debe ser apropiado al contexto en el que se desarrolla y, sobre todo, a los estudiantes, por lo que, puede ser una posibilidad para adaptar el currículo definido a nivel nacional a los contextos locales, lo que constituye un procedimiento que articula el conocimiento oficial con el conocimiento experiencial de los estudiantes y la cultura local en el que opera la escuela. Los sentidos de la contextualización académica le dan un estado central en la enseñanza y el aprendizaje, ya que permite una aproximación de estos procesos a las experiencias reales de los estudiantes y, así contribuir con el aprendizaje más significativo y permite a los estudiantes a ampliar sus conocimientos en el contexto universal.

En este momento, se refuerza la naturaleza intrínseca de la formación académica universal contextualizada, la cual está sujeta a cambios flexibles, dialécticos, en la búsqueda y construcción epistemológica y metodológica de sucesivas interpretaciones culturales, que generan cambios ascendentes en el proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales.

El proceso de formación académica universal contextualizada debe tener en cuenta los espacios docentes universitarios, la trascendencia y los fines que poseen potencialmente las prácticas docentes en la sistematización de la gestión de la calidad contextualizada, cuando el egresado

formado integralmente por la institución universitaria, se enfrenta a los problemas profesionales con independencia, creatividad y los resuelve, entonces el proceso manifiesta su calidad. Es decir, la relación entre el resultado y el problema expresa la calidad del proceso, la calidad es una medida de la satisfacción de las necesidades sociales.

En este proceso se consolida la evaluación de oportunidades, que se logra en una nueva forma de trabajo pedagógico, que tiene por centro la actividad de los alumnos, sus características y sus conocimientos y experiencias previas, para ello se necesita centrar el trabajo pedagógico en el aprendizaje más que en la enseñanza, lo que exige desarrollar habilidades evaluativas diferentes y adaptadas a los ritmos y estilos de aprendizaje del estudiante al considerar la diversidad cultural en la calidad de la gestión formativa de los sujetos que intervienen en el proceso, por lo que, debe considerar la intencionalidad docente en estrecha relación con la intencionalidad del contexto social.

De la relación dialéctica que se establece entre la formación académica universal contextualizada y la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa, dinamizada por la evaluación de oportunidades de desarrollo económico y el comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia, emerge la **dimensión de reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional**, portadora de la cualidad del proceso en permanente construcción del sujeto en la calidad de la gestión académica, en la relación con su entorno y su contexto, correspondida con los requerimientos de autodesarrollo del estudiante de negocios internacionales para el fomento de su responsabilidad y el compromiso profesional, desde el conocimiento de los contenidos contextualizados. Es en esencia un proceso social que se dinamiza el reconocimiento con los cambios producidos en la cultura socio-profesional bajo influencias del contexto formativo.

En este proceso formativo de los profesionales, se reconoce la acción y efecto del proceso formativo del entorno socio-profesional. Se refiere a examinar algo o alguien con cuidado, a

registrar algo para conocer su contenido, a confesar alguna situación o a aceptar un nuevo estado de cosas, a potenciar los contenidos a partir de su reconocimiento y las necesidades del entorno, es donde se fortalecen los conocimientos, hábitos, habilidades, que incitan al surgimiento de nuevos desempeños en los estudiantes de una forma comprometida y responsable respecto a su contexto, emerge la formación basada en la calidad contextualizada, se socializan los objetivos formativos dirigidos a la formación académica universal contextualizada y posibilitan el desarrollo de una transformación cognitiva en los estudiantes, manifestada desde el desarrollo de un compromiso hacia el contexto a partir del reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.

El reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional, revela el estadio de autodesarrollo cultural de la gestión de la calidad formativa en el contexto socio-profesional, manifestado en la actualización de contenidos y conocimientos, el fomento de la cultura y la responsabilidad de este profesional, lo que sienta las bases para la transformación de procederes de excelencia en su desempeño profesional, se manifiesta en las prácticas que desarrolla el estudiante como producto de la interacción con su contexto social.

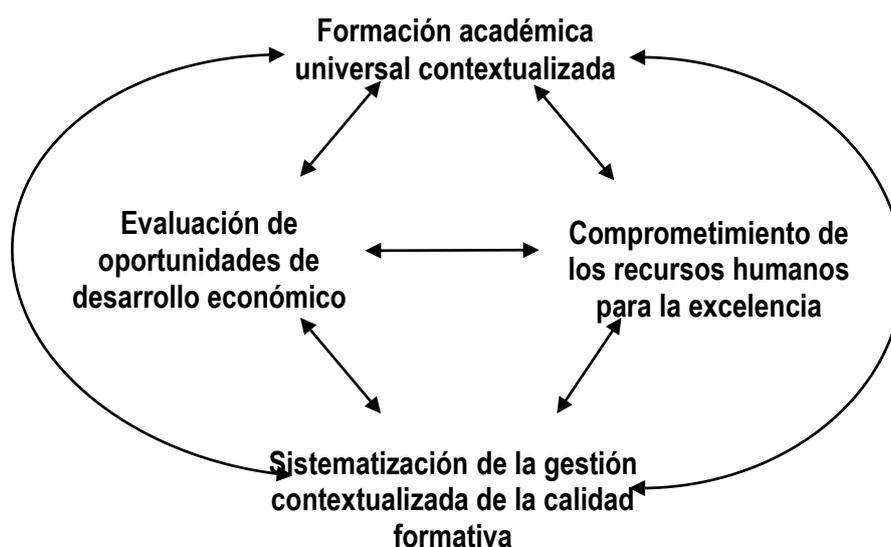


Figura 1. Dimensión de reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional

En esta dimensión se connota el sentido que le imprimen los gestores del proceso a dicha formación cultural, refleja la esencialidad educativa y formativa, en tanto, define cualidades de la gestión de la calidad para su desarrollo profesional, que conlleva a la evaluación de oportunidades de desarrollo económico, a fin de fortalecer la responsabilidad del estudiante y sus conocimientos desde el contexto socio-profesional.

En este momento de la gestión modelada se fortalecen los contenidos del perfil de este profesional y la cultura general universal y académica, a partir del comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia de este proceso desde su formación, lo que potencia cambios de patrones y compromisos del estudiante con el entorno formativo, se contribuye a alcanzar niveles superiores de preparación para el desempeño futuro profesional en la sociedad.

Como primer estadio del proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, se concreta la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa desde procesos de evaluación de oportunidades de desarrollo económico y de comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia. Se propicia una mirada integral desde la gestión pedagógica al universo formativo académico contextualizado del estudiante, con una formación sistémica e integral, que se produce en el proceso de comprensión, interpretación, reflexiones individuales y grupales, que potencian la elevación de la calidad formativa ante la sociedad.

Sin embargo, se requiere de un camino didáctico para la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad, expresado en el par dialéctico de generalización académica-investigativa-laboral de negocios internacionales y la proyección de aseguramiento de la formación, que se sintetiza en la evaluación de la rentabilidad de la formación.

La **generalización académica-investigativa-laboral de negocios internacionales** se relaciona con la evaluación de oportunidades de desarrollo económico y el comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia, a través de la sistematización de la gestión

contextualizada de la calidad del profesional de negocios internacionales, tiene un reflejo del deber ser de las cosas, y del deber ser, su significación social está determinada por las necesidades individuales del estudiante y la sociedad en su conjunto.

La generalización, se caracterizan por la construcción del conocimiento y la aparición de nuevas tendencias en la gestión y la evaluación en la búsqueda de calidad y excelencia de sus procesos formativos que se desarrolla entre la preservación, el desarrollo y la difusión de la cultura, lo que además se constituyen como las funciones fundamentales, al preservar, desarrollar y difundir la cultura.

La **generalización académica-investigativa-laboral de negocios internacionales**, es el proceso de formación de la gestión contextualizada que de modo consciente se desarrolla a través del amplio sistema de relaciones e interacciones de carácter social que se establecen entre los estudiantes implicados en la formación académica-investigativa-laboral, dirigida a crear, desarrollar y preservar, en un clima adecuado, el talento humano, competente y motivado por el desempeño con pertinencia, impacto y optimización de los contenidos para alcanzar los objetivos trazados.

En esta interacción se van estableciendo de forma consciente los métodos, técnicas y procedimientos para su desarrollo, comprometer, hacer consciente y responsable del nivel y calidad de la carrera, a los diferentes sujetos que intervienen de una u otra forma en el proceso.

Desde esta modelación, la **orientación académica-investigativa-laboral de negocios internacionales**, es el proceso de ordenación, estructuración y disposición de lo formativo para el desarrollo en los estudiantes universitarios de objetivo a cierto plazo como un es un eslabón intermedio entre la planificación y los objetivos concretos que se pretenden alcanzara través de estos componentes académicos en el que se definen las acciones formativas y didácticas para gestionar este proceso y que sea trascendente y generalizable. Al mismo tiempo proyecta la evaluación y la profundización del contenido de la gestión.

En estos componentes académico-investigativo-laboral el profesional de negocios internacionales realiza una planificación de las acciones y los objetivos concretos que se pretenden alcanzar, en las que se incluyen acciones administrativas, gerenciales, de política de los recursos humanos, económicas que incluye la planificación, programación, control y la orientación. Comprende los procesos de planeamiento, conducción, seguimiento y evaluación de un conjunto de decisiones y acciones, con el objeto de buscar la solución a distintos problemas profesionales y al mismo tiempo para lograr los objetivos propuestos.

En la medida en que el estudiante se oriente desde lo académico contextualizado y se enfrente a la práctica, podrá afrontar los desafíos actuales desde un actuar comprometido con su entorno universitario y con la sociedad. Los estudiantes se identifican con su contexto socio-profesional, teniendo como patrón de referencia los presupuestos establecidos por la escuela y los contenidos aprehendidos, al mismo tiempo que incorporan aspectos de su formación, necesarios para trascender en un desempeño coherente y generalizado en correspondencia con la sociedad que lo forma.

Desde esta mirada, la orientación académica-investigativa-laboral de negocios internacionales, potencia la proyección de aseguramiento de la formación, que deviene en un proceso de análisis y síntesis de juicios, razonamientos y valoraciones que acontecen en el entorno universitario.

La **proyección de aseguramiento de la formación**, es un proceso dinámico y flexible, en función de la valoración, el aseguramiento de la calidad académica, resuelve en una práctica interactiva en el contexto socio-profesional. Se distingue por su marcada intencionalidad educativa, que expresa la cultura generalizada lograda, para alcanzar una actuación socialmente responsable en su desempeño futuro como profesional de negocios internacionales.

El aseguramiento le confiere capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas de un producto o servicio, es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para

satisfacer sus necesidades. Por tanto, debe definirse en el contexto que se esté considerando, elementos a considerar para proyectar la formación de este profesional para el aseguramiento de la calidad de la formación.

Así, las configuraciones de orientación académica-investigativa-laboral de negocios internacionales y proyección de aseguramiento de la formación se constituyen en un par dialéctico, en tanto en la medida que el estudiante universitario generaliza los componentes del proceso del enseñanza aprendizaje, para asegurar la calidad de la formación, al mismo tiempo trasciende en su formación integral, realiza un análisis más profundo de lo que acontecen en la sociedad para la búsqueda de una solución en la práctica, a las situaciones dadas en su contexto.

El aseguramiento de la calidad se encarga de la definición, divulgación, implementación, ejecución y acompañamiento de proyectos, políticas, habilidades y lineamientos orientados a mejorar la calidad de la formación, de manera que los egresados respondan adecuadamente a los requerimientos del sector productivo nacional y a estándares internacionales, apoyando la proyección de la escuela como institución.

En tanto, la orientación académica-investigativa-laboral de negocios internacionales y la proyección de aseguramiento de la formación, son configuraciones que se connotan y se significan en la **evaluación de la rentabilidad de la formación**, como proceso de orden superior, de intercambio permanente consigo mismo y con los demás, que le permite al estudiante trascender con una actuación coherente con las exigencias del modelo social del profesional desde la formación universal académica contextualizada, lo que se expresa en un desempeño responsable del egresado.

La **evaluación de la rentabilidad de la formación**, como vía expedita del proceso de sistematización de la gestión contextualizada de la calidad, posibilita que los estudiantes en una permanente interacción con el contexto profesional sean evaluados, para lo cual se define una

guía sobre la evaluación de la formación y su puesta en práctica en las escuela, incidiendo en su utilidad, aplicabilidad, manejo y proporciona enlaces a diferentes recursos y estudios para estos fines.

La evaluación se da a través de la interacción entre los estudiantes y profesores implicados en el espacio de construcción de significados y sentidos, desarrollan la valoración de la actividad formativa y los logros en la mejora de las capacidades transformadoras profesionales en los estudiantes. Constituye un proceso de naturaleza consciente, dinamizado por la comprensión, interpretación, motivación y generalización en la apropiación de la cultura y profundización del contenido sociocultural, que se desarrolla en la gestión del proceso.

La evaluación de la formación en la escuela de negocios internacionales propone una sencilla secuencia de pasos, de fácil comprensión y aplicación, donde se definan, parámetros e indicadores claves; definición de objetivos; cálculo de valores de parámetros y análisis de resultados y seguimiento a los mismos, al que se llega a través de una sucesión de juicios y/o razonamientos, que desarrollan los implicados en el proceso, estudiantes y profesores.

Dado el incremento de la competitividad en el mercado laboral, unido al cambio constante de la sociedad, se significa que la formación tiene que ser contextualizada y académica donde se crean una necesidad real de renovación y mejora de sus productos y servicios profesionales de calidad, donde contenga oportunidades, amenaza, cambios y competitividad.

Se incluye la realización de acciones de formación, tanto internas como externas, por considerarse un medio para transferir conocimientos, habilidades y destrezas a los estudiantes y fortalecer las actitudes necesarias para el éxito del negocio, por lo que, la preparación de los recursos humanos; es un factor de excelencia y clave para el éxito de la escuela de negocios internacionales.

Es decir, la formación lleva asociada una evaluación, de gran valor para garantizar la calidad de la misma, puede ser una tarea complicada, pero muy necesaria, dado que únicamente a través de la evaluación se pueden detectar los efectos de las acciones formativas llevadas a cabo, determinar los rendimientos de la inversión efectuada y tomar decisiones para optimizar la calidad de la formación futura del profesional egresado.

Al ubicar la formación en un contexto de análisis de su rentabilidad se debe considerar un doble enfoque. Un primer nivel, cualitativo, se orientará a comprobar si se ha conseguido alcanzar los objetivos pretendidos; y en un segundo, el cuantitativo, se tratará de conocer la rentabilidad obtenida.

La evaluación de la rentabilidad de la formación empieza a ser una herramienta paulatinamente asumida por la academia, pero todavía en muchas no se tiene una conciencia clara acerca de la necesidad de la misma como elemento potenciador de su estructura de recursos humanos para que garantice o contribuya, a elevar el nivel de calidad de sus profesionales en aras de un futuro egresado pertinente para prestar servicios con calidad a la sociedad. La escuela de negocios internacionales asume la formación como habilidades de solución de problemas, para buscar rentabilidad y alcanzar determinados objetivos en la formación del profesional.

Entonces, la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad y la evaluación de la rentabilidad de la formación son categorías síntesis de la relación que se establece entre la orientación académica-investigativa-laboral de negocios internacionales y la proyección de aseguramiento de la formación, que se dinamizan para el logro de la calidad en la formación en los estudiantes de la escuela de negocios internacionales y así alcanzar el propósito educativo de la formación de formarse integralmente con profundos conocimientos de sus contenidos para aplicarlos en la práctica una vez egresados.

El docente cuando enseña, tiene el propósito de que los estudiantes apliquen el conocimiento adquirido con el sentido de que adquieran versatilidad habiendo incorporado conocimiento en

campos diversos de la carrera. Si el docente consigue y comprueba que la mayor proporción de sus estudiantes son capaces de aplicar el conocimiento adquirido y además incursionan en campos donde antes no habían participado, hay claras señales de que se ha producido un impacto favorable.

De estas relaciones ya definidas emerge la **dimensión de sistematización de la formación con pertinencia y calidad** y se define como el proceso análisis y síntesis de antecedentes prácticos y conceptuales que permiten explicar los alcances y significados de las prácticas de la carrera, enfatiza en las interconexiones entre la teoría y la práctica; o sea, entre lo que se conceptualiza y lo que se lleva a cabo a través de un proyecto. Es como una especie de evaluación explicativa.

La sistematización de la formación orienta las acciones necesarias que sirven para la transformación de los procesos y de los contextos en que los docentes y estudiantes se involucran. La sistematización de experiencias es vista como procesos desarrollados por los docentes y estudiantes, en un contexto económico y social.

En esta relación se concibe la sistematización como la asimilación de un proceso activo en el que se produce la formación, transformación y enriquecimiento de los conocimientos y las habilidades del estudiante, a la vez que se incrementan sus capacidades para recibir nuevos conocimientos, permaneciendo inalterable el contenido dado.

La **sistematización de la formación con pertinencia y calidad** es el proceso a través del cual el estudiante va integrando y generalizando el concepto, como resultado de la relación dialéctica entre el nivel de profundidad (especificidad y riqueza) que se revela en la gestión y el nivel de las potencialidades intelectuales que alcanza el estudiante, a través de un acercamiento gradual al objeto o fenómeno de la realidad que se expresa en el conocimiento con toda su riqueza y multilateralidad. La sistematización se da tanto de manera ascendente y

continúa integrando la asimilación y la profundidad del conocimiento cuando se integran los nuevos conocimientos a otros anteriores, formándose otros más generales.

Es el proceso a través del cual estudiantes y profesores, integra y sistematiza los contenidos desde las generalizaciones epistemológica y metodológica, como producto de la relación dialéctica entre el contenido y el logro, en que alcanza en su desempeño en la aplicación ante los problemas que existen en los contextos diferentes y con factores nuevos que propician la sistematización formativa, y con ello enfrentan retos actuales de este proceso transformador.

Se requiere de una gestión de la calidad para enriquecer el conocimiento del estudiante sobre el desarrollo de alternativas que propicien la orientación sistematizadora y generalización formativa en los estudiantes y profesores, cuya gestión formativa sustente el desarrollo de las capacidades transformadoras humanas, las potencialidades basado en el desarrollo humano, con tecnologías acorde a su nivel de desarrollo, que potencien y propicien, desde sus diferentes tradiciones y culturas para alcanzar niveles de desarrollo auténticos que transformen sus ámbitos de actuación social, a la vez que incorporen la cultura universal, pero siempre desde sus propias raíces culturales a todos los contenidos de la carrera de la escuela de negocios internacionales.

Por tanto, en este nivel de la dimensión se fomenta la organización lógica del autodesarrollo sistematizado del estudiante a través del conocimiento y la orientación de su contenido, que enriquece los saberes, experiencias, procederes, al mismo tiempo, hace juicios, reflexiones y razonamientos de las problemáticas sociales para conformar un estadio superior de actuación y desempeño responsable en la sociedad.

En este proceso de sistematización se establece una relación entre la actuación práctica del estudiante y la participación social que muestran en las distintas actividades planificadas por la carrera, que se sintetizan en los logros que van obteniendo en su práctica profesional, lo que permite una pertinencia formativa en los diferentes contextos formativos en la realización de acciones, actividades y tareas sociales, para una transformación social y cultural.

La dimensión, permite expresar, estadios de desarrollo cualitativamente superiores del proceso de gestión de la calidad, donde el estudiante es capaz de comprender, e interpretar, observar y percibir situaciones que en su formación profesional tiene que enfrentar y resolver a través de una práctica interactiva con su entorno socio universitario, desarrolla habilidades; reconoce su actuar; expresa opiniones para ejercer la profesión con calidad y pertinencia.



Figura 2. Dimensión de sistematización de la formación con pertinencia y calidad

En el modelo de la gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad, es el eje epistémico dinamizador, que se desarrolla con la intencionalidad de lograr la formación académica universal contextualizada; teniendo como camino didáctico y metodológico la evaluación de la rentabilidad de la formación.

Desde esta mirada, en este proceso formativo se gestan transformaciones para elevar la pertinencia y calidad del profesional de negocios internacionales, desde la gestión formativa; que requiere de una estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, mediante acciones propuestas que permiten trascender desde estadios iniciales del mismo a estadios superiores de transformación del estudiante. **(Ver figura 3).**

MODELO DEL PROCESO DE GESTIÓN CONTEXTUALIZADA DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

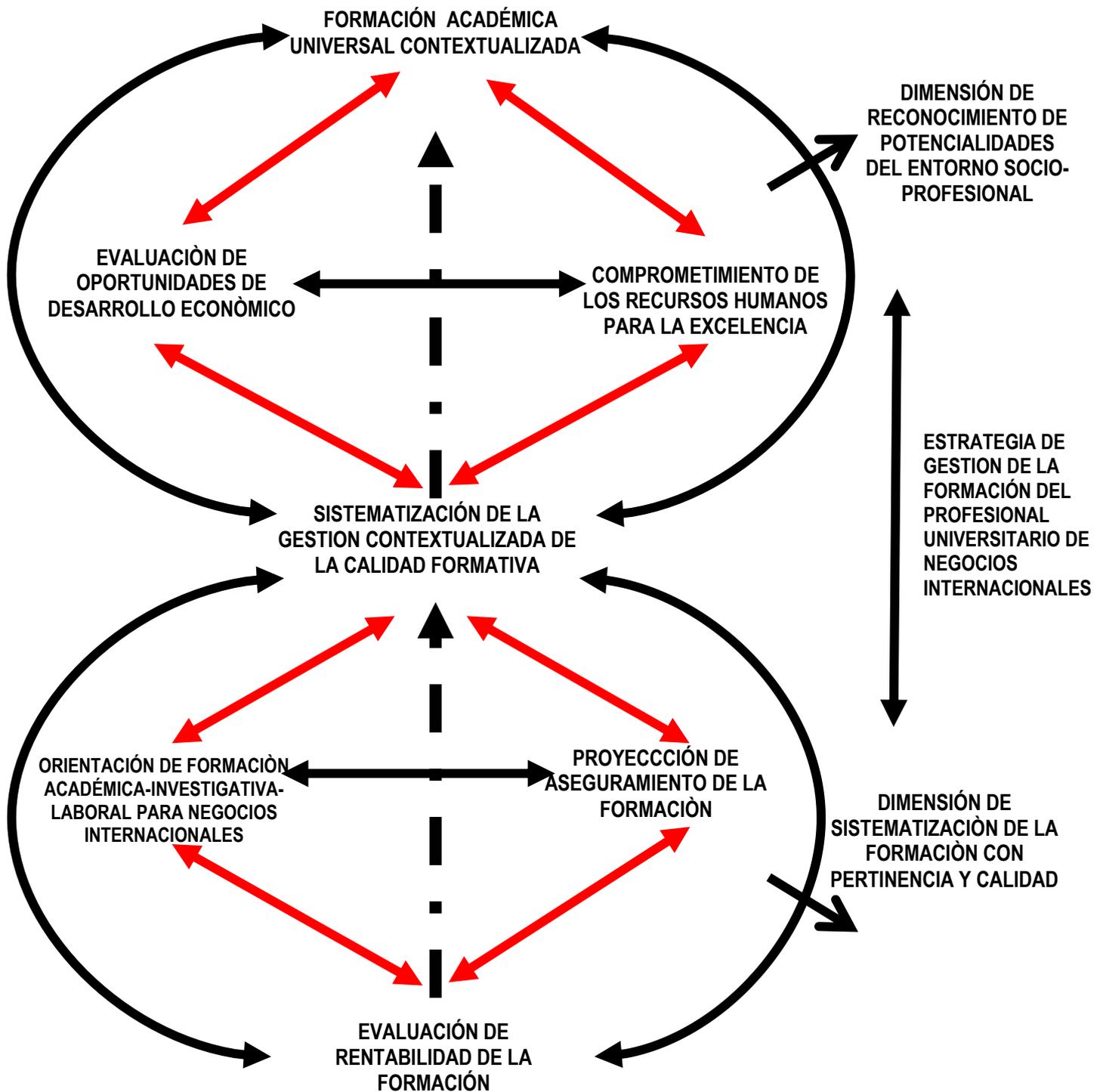


Figura N°03

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- La modelación de del proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, se sustenta en los presupuestos científicos de la Concepción Científica Holística Configuracional, reconoce las relaciones dialécticas que se establecen entre las configuraciones, lo que posibilita revelar dos dimensiones, portadoras de cualidades superiores: reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional y de sistematización de la formación con pertinencia y calidad.
- Se revela como regularidad esencial del modelo construido, la lógica integradora que se establece el propósito de sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa; la intención de la formación académica universal contextualizada y el camino de la evaluación de la rentabilidad de la formación.
- De las dos dimensiones emerge la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

CAPÍTULO V

ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CAPÍTULO V

5. ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Introducción

El modelo del proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, se materializa con el establecimiento de una estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, con objetivos y acciones concretas conducentes al cumplimiento del encargo social desde el contexto de actuación de ese profesional.

5.1. Relación entre aporte teórico y aporte práctico.

El aporte teórico del proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, se concreta con el establecimiento de una estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, la cual contiene objetivos y acciones que propias que conllevan a la transformación socio-profesional del estudiante desde el contexto de actuación del profesional de la escuela de negocios internacionales.

La estrategia de gestión de la calidad tiene como núcleo central e intención la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa en el proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, para lograr la formación académica, investigativa- laboral, que se constituye en el propósito que condicionan la proyección para el aseguramiento de la formación, coherente con los modos de actuación de este profesional.

La estrategia de gestión es la expresión de la lógica integradora de la formación académica universal contextualizada y la sistematización de la formación con pertinencia investigativa y

académica, que caracterizan la formatividad del profesional universitario de negocios internacionales y en la cual se concretan las relaciones esenciales, configuraciones y dimensiones que luego se constituyen en las etapas de la estrategia y en sus acciones.

5.2. Construcción del aporte práctico.

La estrategia tiene como esencia la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa en el proceso de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, para lograr la formación académica-investigativa-laboral, que condicionan la proyección para el aseguramiento de la formación, coherente con los modos de actuación socialmente aceptados y que permiten la autoevaluación personal, para un desempeño pertinente y con calidad en la sociedad una vez egresados.

La estrategia de gestión es la expresión de la lógica integradora de la formación académica universal contextualizada y la sistematización de la formación con pertinencia investigativa y académica, que caracterizan la formatividad del profesional universitario de negocios internacionales.

Se define como estrategia educativa, a partir de lo referenciado por De Armas, N. y otros (2003), en su artículo "Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa", que la autora retoma, para caracterizar la existencia de cuatro etapas en las cuales están contenidas las cuestiones del diagnóstico, la caracterización del momento deseado o de ejecución y la evaluación de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo, que permite la transformación de los modos de desempeño del egresado de esa escuela, encaminadas a satisfacer las necesidades de formación de los estudiantes universitarios, desde el punto de vista teórico y metodológico.

Se asume para su elaboración el método sistémico estructural funcional, por lo que se definen objetivos y acciones por cada etapa, que estructuran la estrategia de gestión y hacen

posible su funcionamiento. Estas etapas siguen un orden determinado para su implementación.

Las etapas se corresponden con las relaciones establecidas en la gestión modelada, lo que confiere científicidad y novedad a este instrumento, y posibilita direccionar el sistema de acciones hacia la formación del profesional de negocios internacionales.

Para su elaboración, debe observarse el carácter dialéctico y contradictorio de las etapas, lo que justifica una estrategia de gestión de la calidad, contextualizada y flexible que tenga en cuenta, tanto lo formativo, como lo individual del proceso formativo del profesional universitario de negocios internacionales. La estrategia de gestión está encaminada al establecimiento de acciones a realizar en diferentes momentos del proceso, las cuales deberán ser ejecutadas por los sujetos responsabilizados con el proceso de enseñanza aprendizaje, siendo necesario tener en cuenta además, los recursos (humanos, metodológicos, financieros y de apoyo) necesarios para su implementación.

La estrategia de gestión de la calidad es un sistema abierto, pues está sometida a múltiples influencias en su instrumentación, que desde su recursividad, va estableciendo la relación de jerarquía-subordinación y de coordinación entre los subsistemas, y sus correspondientes componentes del proceso.

Por su carácter dinámico y complejo, la estrategia de gestión de la calidad está sujeta a la **autopoiesis** que prevé los posibles cambios dentro de las etapas, la retroalimentación de sus acciones, el surgimiento de aspectos inesperados y su reajuste, relacionados fundamentalmente con su concreción en la escuela en sus diferentes ciclos, lo cual presupone el análisis crítico sistemático en su orden y estructuración para un proceso de transformación cualitativa constante por otros sujetos socializadores implicados en su implementación.

La estrategia de gestión de la calidad también está sujeta a la **entropía**, la cual puede evidenciarse en la preparación insuficiente didáctico-metodológica para la implementación de las

acciones y la resistencia al cambio por parte de directivos, profesores y estudiantes de la escuela.

Incluye la **homeostasis** cuando se puede prever:

- La generalidad de las acciones y la posibilidad de su concreción en correspondencia con las características del contexto formativo, a fin de alcanzar un equilibrio entre las etapas frente a los cambios externos.

- La adecuada orientación didáctico-metodológica para la instrumentación de las acciones.

De esta gestión modelada emerge la **sinergia** de la estrategia dada la pertinencia formativa como resultado de la correlación en la aplicabilidad de las acciones en el contexto de la escuela de negocios internacionales.

Para el desarrollo de esta estrategia es necesario, además:

- Propiciar la participación de todos los sujetos implicados en este proceso formativo universitario.
- Establecer espacios interactivos intra y extra universitarios.
- Incentivar iniciativas individuales y grupales.

Para construir esta estrategia de gestión de la calidad se delimitan aspectos como:

- Determinación de premisas y requisitos para su implementación.
- Objetivo general.
- Diagnóstico integral.
- Orientaciones metodológicas generales para su instrumentación.
- Determinación de las etapas.
- Precisión de los objetivos específicos de cada etapa.
- Sistema de acciones para cada etapa.
- Sistema de evaluación y control de la efectividad de las acciones realizadas.

Las premisas y los requisitos se obtienen mediante la investigación del contexto universitario en la escuela donde se aplicará y del análisis contextualizado de la calidad formativa del proceso donde ha de aplicarse la estrategia de gestión de la calidad, así como la valoración causal realizada para el desarrollo de esta investigación, estableciendo las situaciones, en que se desarrolla, tanto favorables como desfavorables, que condicionan la concepción y puesta en práctica de la misma, en tanto representan los condicionamientos contextuales del entorno donde se aplica, que favorecen la formación académica universal contextualizada.

Premisas de la estrategia de gestión de la calidad:

1. Realizar diagnóstico sobre los conocimientos precedentes de los estudiantes y profesores de la escuela, sobre temas de contenidos de gestión de la calidad, evaluación, pertinencia investigativa, académica y laboral.
2. Poseer un claustro de profesores responsabilizados con el proceso formativo en gestión de la calidad, que tenga los conocimientos pertinentes en temáticas relacionadas con la calidad, acreditación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.
3. Concebir un sistema de incidencias de las políticas educativas del Ministerio de Educación Superior del Perú relacionadas con el proceso de gestión de la calidad en el desarrollo de la cultura integral del estudiante, preparándolo para su egreso a la sociedad, que tenga en cuenta la diversidad de contextos laborales donde se implemente la estrategia.
4. Establecer políticas que propicien la participación activa y consciente de todos los sujetos implicados para lograr armónicamente la vinculación a la práctica de los contenidos en gestión de la calidad y evaluación del proceso docente educativo.

Así mismo para su implementación se deberá poseer aseguramiento de las condiciones humanas, técnicas y tecnológicas para hacer posible su aplicabilidad.

Sin embargo, la implementación de la estrategia de gestión de la calidad que se propone, no sólo tiene en cuenta estas premisas, sino que en su desarrollo, debe favorecer la instrumentación de

ua evaluación rentable para su formación acorde con los cambios de la sociedad actual y su modelo económico para la formación de una cultura integral de la calidad de los procesos universitarios, que tenga en cuenta su carácter didáctico metodológico, a partir de la precisión de los requisitos propuestos, como pretensión para la elaboración y su aplicación y que en el proceso formativo se establecen, como una condición indispensable para su existencia y constante mejora.

Requisitos de la estrategia de gestión de la calidad:

- Se requiere de una intencionalidad y precisión en la orientación del contenido en gestión de la calidad, evaluación, pertinencia investigativa, académica y laboral, así como acreditación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se contribuye a la formación de una cultura integral de la calidad y la evaluación en el contexto general de la escuela internacional de negocios.
- Se precisa de un dominio consciente de métodos y procedimientos didácticos, para garantizar la sistematización de oportunidades del desarrollo económico de la región de Lambayeque y el comprometimiento de los recursos humanos para la excelencia.
- Se demanda colaboración de los profesores para aceptar o explicar diferentes actitudes y valoraciones sobre las problemáticas investigadas, que puedan conducir a posibles cambios en la proyección de aseguramiento de la formación de la estrategia.

La precisión de las premisas y requisitos declarados, permite en un nuevo momento de síntesis enunciar el objetivo, que direcciona la concreción de las acciones previstas, al ser expresión práctica de la integración entre las relaciones surgidas a un nivel de abstracción teórica en el modelo y la valoración contextual realizada, que se sintetiza en la necesidad de favorecer la calidad, desde el reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional hasta la generalización formativa con pertinencia académica, investigativa y en un contexto laboral de manera efectiva y flexible para el logro de la transformación social.

Diagnóstico integral

La estrategia de gestión de la calidad, establece, en un primer momento, la necesidad de realizar un diagnóstico para revelar las insuficiencias en la calidad del aprendizaje para poder evaluar ese proceso, en relación con las exigencias de la sociedad. También incluye conocer las potencialidades y oportunidades de los estudiantes universitarios en relación al tema y como se han ido insertando en las actividades intra y extra universitarias en la región, así como responsabilizando un poco más la escuela de negocios internacionales.

Se diagnostica el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el tema de la calidad, acreditación y evaluación, elementos importantes para una mejor formación y egreso.

Este diagnóstico posibilita determinar las necesidades, intereses y motivaciones de la formación de la calidad, acreditación y evaluación, para lograr las transformaciones en los estudiantes en función de las constantes transformaciones que demanda el país a partir de su egreso de la escuela.

Incluye además, el análisis de los documentos normativos y metodológicos instituidos en la escuela de negocios internacionales. Se aplican además encuestas a estudiantes y profesores, así como entrevistas a empleadores o gestores.

En general en la elaboración de los instrumentos se tendrá en cuenta la necesidad de revelar:

- Particularidades del proceso de gestión de la calidad en la escuela de negocios internacionales.
- Peculiaridades de los planes de estudios y las sumillas para el modelo de formación de este profesional
- Pertinencia del desempeño de los egresados de la escuela de negocios internacionales.

- Recursos humanos y materiales disponibles para la formación de la calidad del profesional universitario de negocios internacionales.

Precisiones didácticas-metodológicas.

- Establecer la correspondencia didáctica entre los conocimientos, habilidades, y contenidos para la mejora en el egreso de los estudiantes.
- Determinar las formas y tipologías docentes para abordar y evaluar las temáticas, en los espacios ya establecidos, combinándolo con reflexiones individuales en cada ciclo.
- Valorar las normativas institucionales vigentes, vinculándolas a las situaciones problemática que se dan en la sistematización de los componentes investigativo, académico y laboral del estudiante en interacción con el entorno universitario.
- Sistematizar la gestión contextualizada de la calidad formativa en el contexto intra y extra universitario.
- Potenciar la formación académica-investigativa-laboral para los estudiantes de negocios internacionales, desde lo formativo, en correspondencia con el entorno universitario.

La estrategia de gestión de la calidad se estructura, a partir de su articulación e integración coherente entre las etapas:

ETAPA. 1: Caracterización de los niveles de gestión de la formación.

ETAPA. 2: Preparación de grupos de interés para la gestión formativa.

ETAPA. 3: Gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales

Momentos de la etapa. 3

I- Reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.

II-Sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.

ETAPA. 4: Evaluación y control.

Las cuales se concretan en acciones, que permiten ordenar el proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales. Estas etapas han sido determinadas en correspondencia con las relaciones y regularidad esencial de la modelación teórica realizada.

ETAPA. 1: Caracterización de los niveles de gestión de la formación.

Objetivo: Potenciar el reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional, a partir de caracterizar los niveles de gestión de la formación.

Las acciones previstas son:

- Reconocer las potencialidades del entorno socio-profesional, a partir del proceso docente educativo.
- Identificar oportunidades de desarrollo económico de la región en coordinación con la escuela de negocios internacionales.
- Sistematizar de la calidad contextualizada de la gestión formativa en el contexto intra y extra universitario.
- Comprometer los recursos humanos para lograr la excelencia en la calidad de los procesos que se gestionan.
- Combinar la formación académica universal contextualizada a través de los componentes del proceso académico, investigativo y laboral.
- Evaluar las oportunidades para la mejora continua del proceso de gestión de la calidad en el proceso docente educativo de la escuela de negocios internacionales.

- Diseñar escenarios profesionales por la carrera donde se realicen conversatorios con los estudiantes sobre el proceso de la calidad y los contenidos académicos, investigativo y laboral, a fin de fortalecer habilidades del proceso.

ETAPA. 2: Preparación de grupos de interés para la gestión formativa.

Objetivo: Sistematizar los grupos de interés para la gestión formativa para el fortalecimiento del contexto socio-profesional.

Las acciones previstas son:

- Fomentar en espacios extensionistas los grupos de interés para la gestión formativa profesional.
- Identificar estudiantes que integran grupos científicos estudiantiles para el fomento de las investigaciones, propiciando conscientemente su desempeño profesional.
- Fortalecer en cada ciclo de la escuela el respeto hacia el contexto interprofesional, la exposición mediante argumentos convincentes, los juicios interpretativos desde el cuestionamiento a otras posiciones profesionales.
- Identificar líderes investigativos en el profesorado de la escuela para la caracterización de los estudiantes que pueden trabajar para fortalecer el componente laboral de la escuela.
- Orientar trabajos investigativos independientes en función de la actividad académica, vinculándolos a la calidad del proceso docente educativo.
- Realizar actividades extra-docentes para potenciar la actividad investigativa y laboral.
- Facilitar entre docentes y estudiantes en las actividades curriculares, sobre la base de la cultura de la acreditación y la evaluación institucional.

ETAPA. 3: Gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales

Objetivo: Gestionar la formación del profesional universitario de negocios internacionales, a través de fortalecer el proceso en el contexto socio-profesional.

Momentos de la etapa. 3

- I- Reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.

Acciones previstas:

- Identificar en el entorno socio-profesional las potencialidades que ofrece ese entorno para vincularlo al proceso de formación.
- Diseñar la formación académica-investigativa-laboral para negocios internacionales, en el cual se incluyan los componentes del proceso docente educativo.
- Proyectar a través de los profesores y directivos el aseguramiento de la formación de la escuela de negocios internacionales en la cual prime la calidad de sus procesos sustantivos.

II-Sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.

Acciones previstas:

- Sistematizar la formación con pertinencia a través de los componentes académico-investigativo y laboral.
- Contribuir con los cambios en el quehacer profesional que impliquen compromisos con la calidad del proceso de formación.
- Identificar los profesores los principales procesos asociados a la calidad en la cual estén inmerso los estudiantes de la escuela.
- Evaluar la rentabilidad de la formación a través del propio proceso formativo.

ETAPA. 4: Evaluación y control.

La puesta en práctica de la estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales requiere de la implementación de un sistema de control y evaluación, no sólo de la transformación que se va logrando en la escuela, sino del grado de cumplimiento de los objetivos y acciones, para la retroalimentación entre las etapas y sus acciones, así como la propuesta de cambios, correcciones y reorientaciones.

Evaluación de la estrategia.

Tiene como **objetivo**: Valorar las transformaciones cualitativas para la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales desde la institución educativa, a través de la precisión del nivel de eficiencia de las acciones que se ejecutaron en las etapas propuestas.

En esta etapa el propósito está dirigido a valorar la aproximación al estado deseado, a partir del análisis de los logros obtenidos y los obstáculos que se han ido venciendo con la instrumentación de cada etapa de la estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales. Se concreta en la evaluación de las acciones de la estrategia en el cumplimiento de los objetivos establecidos para controlar los resultados obtenidos, de manera que permita transitar a un nivel superior en la gestión formativa de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales, lo que permitirá hacer valoraciones y correcciones necesarias en correspondencia con las dificultades que se manifiestan, para evaluar la misma a partir de los objetivos previstos, con vistas al logro de los resultados propuestos.

Debe evaluarse el cumplimiento de las acciones propuestas, el desarrollo de habilidades que contribuyen a fortalecer los procedimientos de planificación y control en cada etapa, las deficiencias detectadas en la ejecución de la estrategia de gestión de la calidad y posibles soluciones para erradicarlas. La valoración en la solución de problemas profesionales como medio de desarrollar habilidades para la apropiación de la cultura de gestión de la calidad y aplicación en la escuela de negocios internacionales, en correspondencia con las características de los estudiantes y de la escuela en cuestión objeto de aplicación.

La evaluación de la estrategia de gestión de la calidad se realizará al concluir cada ciclo del calendario docente, pueden coincidir o no acciones de distintas etapas en un mismo ciclo, permitiendo así efectuar las adecuaciones pertinentes, en la medida que se vayan cumpliendo las acciones planificadas o aparezcan otras que enriquezcan su implementación, lo que posibilitará comprobar la integración de todas las etapas. En la misma se constatará los avances y transformaciones que se vayan obteniendo.

Aspectos a evaluar:

- Conocimiento que se tiene de la estrategia de gestión de la calidad dado por el grado de dominio demostrado por los profesores.
- Claridad de los profesores sobre lo que se quiere lograr al implementar la estrategia de gestión de la calidad con los estudiantes.
- Motivación que se ha logrado en los participantes, que se refleja en el interés y satisfacción que demuestran y esfuerzo que realizan para participar en la propuesta y lograr transformaciones.
- Identificación por los docentes de los contenidos a impartir en función de los objetivos propuestos.
- Asimilación de los contenidos, vinculándolos a la solución de problemas socio-profesionales que propicien el desarrollo de habilidades formativas.

- Perfeccionamiento en la preparación de los temas de calidad, acreditación y evaluación según objetivo de la estrategia de gestión de la calidad.

Evaluación general: Una vez finalizada la aplicación de la estrategia de gestión de la calidad se procederá a una evaluación integral de todas las etapas como un todo único y se hará un resumen de las deficiencias detectadas para su erradicación mediante nuevas sugerencias e indicaciones, propuestas a modo de corregir las insuficiencias, dado su carácter flexible.

Fuentes de evaluación de los resultados obtenidos:

- Observación de los estudiantes y manifestaciones individuales y colectivas.
- Participación reflexiva individual y colectiva en clases, sobre los contenidos en temas de calidad, acreditación y evaluación.
- Participación en otros escenarios socio-profesionales donde se realicen conversatorios y conferencias de empleadores o gestores.
- Resultado alcanzado en la integralidad de la cultura de la calidad en los estudiantes.
- Resultado de trabajos investigativos independientes.
- Resultado de evaluaciones frecuentes y parciales de los contenidos.

Estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales (Ver figura N°04)

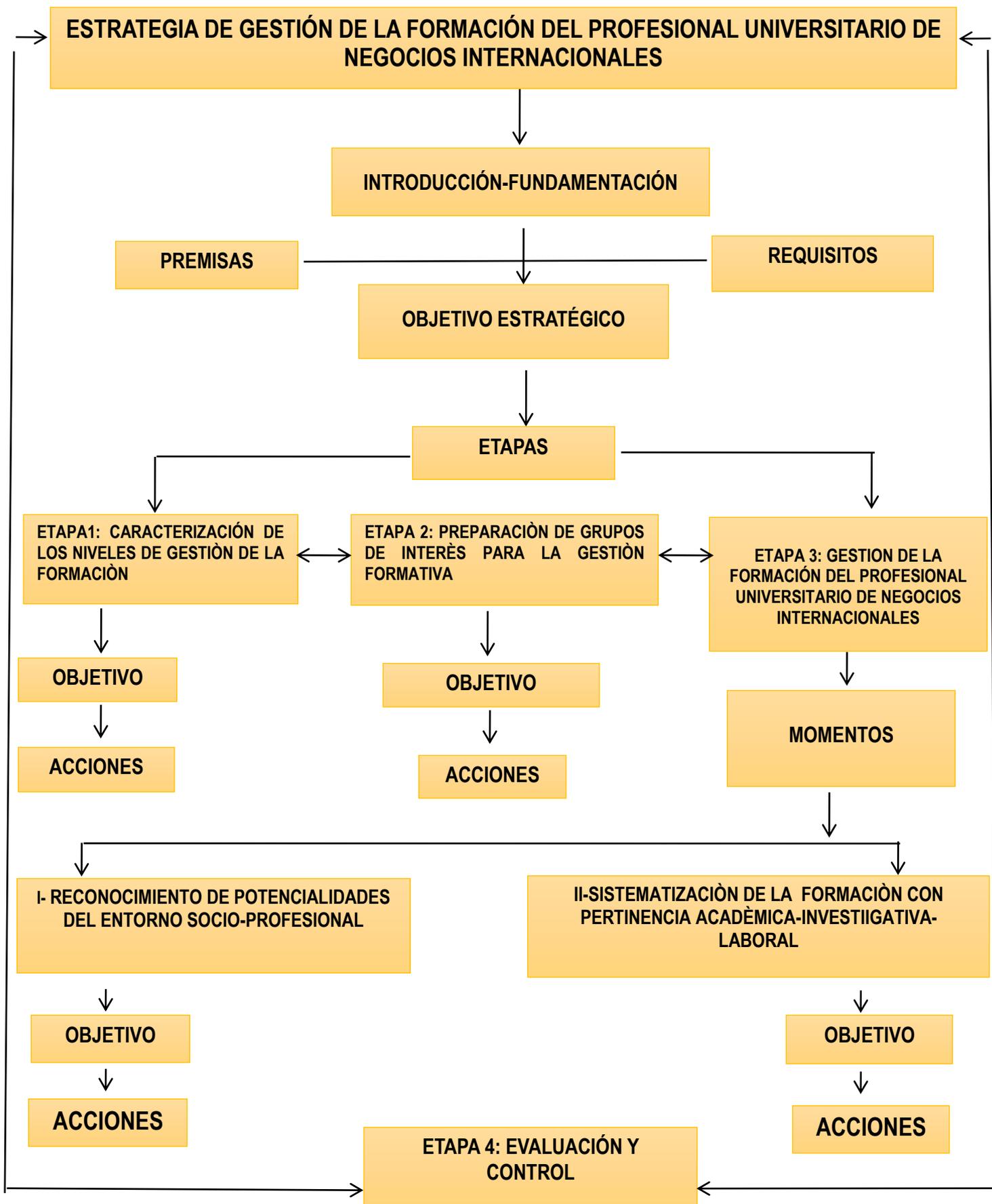


Figura N°04

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones parciales

-La estrategia de gestión de la calidad emerge y se constituye en un nuevo tipo de encargo formativo para gestionar la calidad del proceso formativo en los estudiantes de la escuela de negocios internacionales, ha sido sustentada en los presupuestos científicos de la Concepción Científica Holística Configuracional, y sistémica estructural, lo que constituye su fundamento epistemológico esencial para explicar su conformación y desarrollo.

-Es posible contribuir a la transformación del objeto estudiado, a partir de la aplicación de la estrategia gestión de la calidad como concreción del modelo teórico aportado, la cual es contentiva de un nivel de sistematización contextualizada esencial que permite particularizar su aplicación a través de las acciones formativas generalizadas para su concreción posterior en el entorno universitario, donde han de formarse los estudiantes.

-La sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa es núcleo central y propósito de la dinámica formativa modelada, que desde la formación académica universal contextualizada, logra la evaluación de rentabilidad de la formación y permite transformar la realidad del entorno socio-profesional para lograr transformaciones en los estudiantes.

-El establecimiento de una estrategia de gestión de la calidad para el proceso de contextualización de contenidos desde la formación del profesional que solucione la contradicción entre la apropiación del contenido y la sistematización de la diversidad y complejidad de los contextos formativos contribuye a la solución de la situación antes planteada.

CAPÍTULO VI

VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS

CAPÍTULO VI

6. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS

Introducción

El capítulo recoge la metodología que se empleó para comprobar la factibilidad de la concepción propuesta, en este se exponen las evidencias de los instrumentos empleados para el recojo de resultados seleccionado como muestra de la investigación, así mismo la ejemplificación del aporte práctico. Se pretende del mismo modo valorar los cambios que se han dado mediante la aplicación de instrumentos así como se establece las comparaciones de los resultados obtenidos en los años 2014 – 2015.

6.1. Valoración de los resultados taller de socialización.

Pertinencia del modelo de la dinámica del proceso gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales y su estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Se hace una valoración de los aportes teórico y práctico a partir del enfoque hermenéutico-dialéctico de Matos E. y Cruz, L. (2012), con especialistas de la escuela de negocios internacionales, como alternativa válida para este proceso, la que expresa una perspectiva más participativa con el investigador y permite un intercambio directo e enriquecedor con los profesionales seleccionados, desde un enfoque didáctico interactivo, que corrobora los criterios y observaciones, en aras de significar en una lógica dialéctica, tanto el constructo epistemológico como praxiológico.

La metodología que se empleó para los dos talleres se sustenta en la valoración cualitativa del aporte teórico y práctico, sobre la interpretación que hacen los participantes en los mismos, aportando sus puntos de vistas y referentes culturales, a partir de la presentación que realiza la

investigadora de sus propuestas, sustentada además en concepciones actuales de la Educación Superior.

Taller de socialización.

Objetivos: Valorar la pertinencia del modelo de la dinámica del proceso gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales y la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, a fin de que sean reveladas las coincidencias y discrepancias con la propuesta.

Es importante en este intercambio valorar las sugerencias y recomendaciones aportadas por los especialistas, de modo que puedan enriquecer la investigación y poder sustentar la tesis con mayor asertividad y comunicación entre los interesados en la aplicación de los resultados.

Participaron 12 profesionales de la escuela de negocios internacionales, de ellos, un doctor; 8 Máster; el resto son licenciados, todos vinculados a la docencia.

Se dirigió el taller fundamentalmente, a la valoración del aporte teórico y práctico de la investigación.

Un primer paso por el que transitó el taller:

- Elaboración y entrega a los especialistas seleccionados de un informe de investigación para su proceso valorativo, previo al taller.
- Realización del taller con los especialistas, a partir de los siguientes momentos: exposición, acerca del proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales y su dinámica formativa; fundamentación de las configuraciones, relaciones dialécticas establecidas y dimensiones, como expresión de la lógica o sucesión de movimientos seguidos para la transformación del estudiante, que responde a las regularidades internas de los

procesos que se establecen en la investigación y presentación de la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Se recogieron los criterios expuestos para su valoración por los profesores participantes y se hizo una exposición de las ideas emitidas en correspondencia con el diseño metodológico de la investigación y sobre la argumentación de los aportes teórico y práctico presentados.

Un segundo paso del taller:

-Se realizó un **debate científico**, donde fueron desarrolladas preguntas y respuestas por parte de los profesores especialistas, esclareciendo los aspectos imprecisos que originaron dudas, respecto a la ejecución de las acciones recogidas en la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

- Posteriormente se pasó al debate y discusión del aporte práctico. En la misma medida en que se desarrolló el taller, se fueron registrando las ideas fundamentales vertidas en función de mejorar el aporte práctico.

En general se recogieron las siguientes opiniones:

Sobre el **valor y pertinencia de la propuesta**, se señala que la investigación es viable, oportuna, novedoso y con mucha actualidad para la región y el país, al revelar que la gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales se desarrolla como un proceso sistemático y continuo desde el entorno contextualizado de la región, pero dirigido a lo universal del país, para lo cual realiza una evaluación de la rentabilidad para la formación académica universal contextualizada.

-El impacto de los resultados, radican en contribuir al uso de las potencialidades de este profesional egresado con un desempeño internacional de sus recursos humanos desde el

contexto de la región de Lambayeque incidiendo en el incremento de la competitividad de los profesionales de negocios internacionales en la actualidad del mercado.

-Las ideas expuestas como resultado del análisis realizado, brindan la posibilidad de acceder a una propuesta adecuada según la problemática que se investiga. Se reconocen las condiciones existentes para la aplicación práctica de la escuela, así mismo la preparación de los profesores universitarios para potenciar esta formación; se aprecia una lógica investigativa coherente que se expresa en el nivel de correspondencia entre las categorías del diseño de la investigación y en la lógica interna del modelo argumentado.

Sobre las **sugerencias brindadas**, se enfatizó en continuar profundizando en las relaciones y procesos, sus definiciones para significar los rasgos distintivos; revisar las categorías utilizadas para nombrar las dimensiones del modelo en función de significar la esencia de cada una de los procesos y profundizar en las acciones propuestas en la estrategia de gestión, de manera que garanticen la aplicación de la misma en el contexto formativo existente.

Se concluye, que el intercambio con los especialistas de la escuela posibilitó una mejora considerable en los aportes de la investigación, al valorarse terminologías y aspectos específicos de las mismas, así como la forma de instrumentar las acciones de la estrategia de gestión.

Consideraciones finales

- El taller permitió el debate de los profesores de esta escuela en torno a la pertinencia de los aportes teórico y práctico de la investigación, fluyó como proceso de retroalimentación y posibilitó perfeccionar la lógica investigativa, en la que se enriquecieron los conocimientos de la investigadora y se perfeccionaron los resultados.

- El análisis de los criterios recogidos reveló nuevas contradicciones, dinamizadoras del desarrollo investigativo sobre el proceso de gestión contextualizada de la calidad de la formación del profesional universitario de negocios internacionales y posibilitó precisar

aspectos que necesitaban ser mejor argumentados y mejorados para su aplicación contextualizada.

- Sobre la base de los resultados del debate, la investigadora realizó las valoraciones pertinentes en los resultados investigativos.

Ver Anexo 6

6.2. Corroboración estadística de las transformaciones logradas

Encuestas estudiantes

2015

Tabla N°01

1. Cree que la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	4	9%
Poco de acuerdo (2)	11	25%
De acuerdo (3)	16	36%
Bastante de acuerdo (4)	7	16%
Totalmente de acuerdo (5)	6	14%
Total final	44	100%

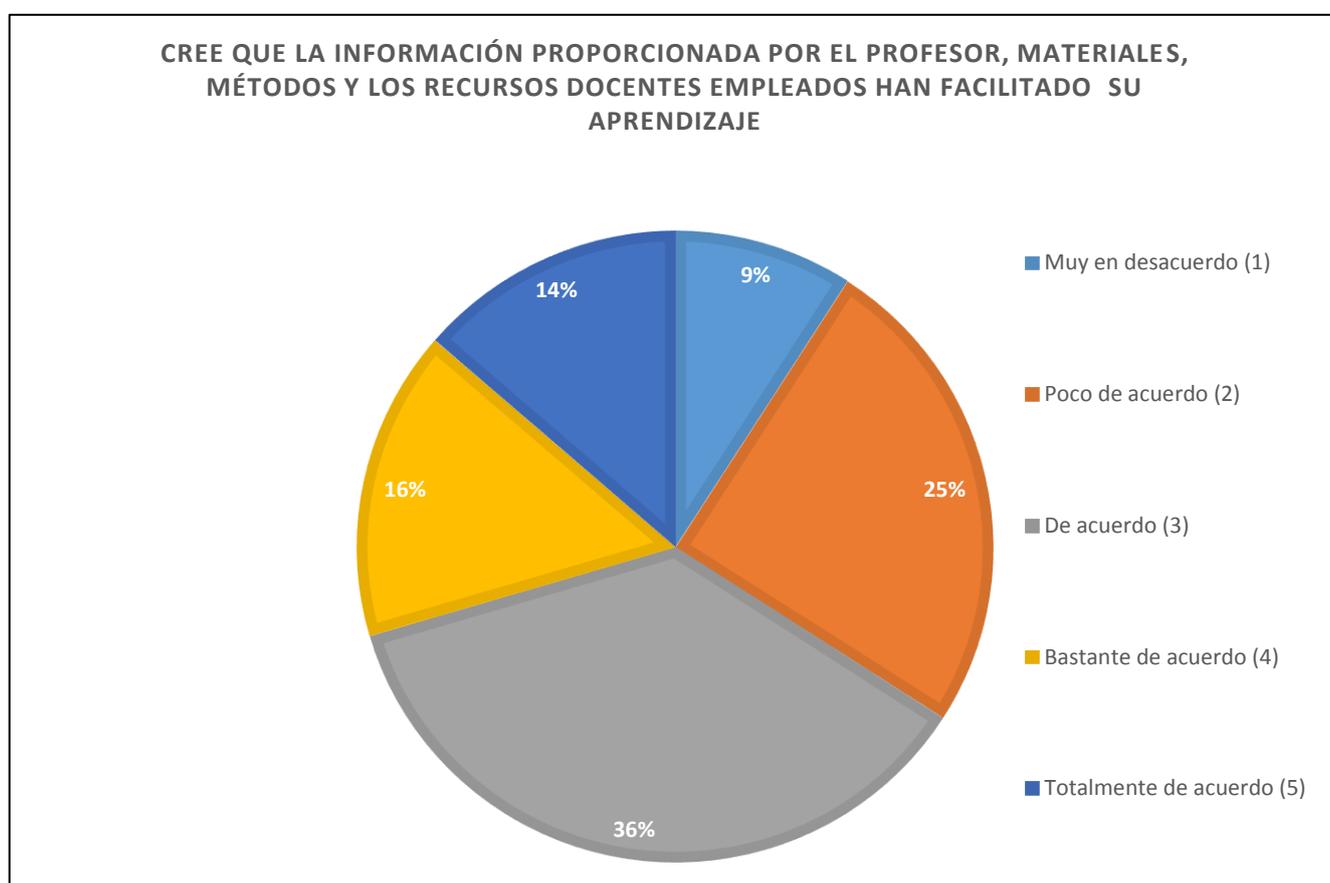


Figura N° 01.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 34% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO que la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje, seguido de un 25% que está POCO DE ACUERDO, 16% que está BASTANTE DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

2. Considera que el desarrollo de la actividad docente que realiza el profesor cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	5	11%
Poco de acuerdo (2)	8	18%
De acuerdo (3)	13	30%
Bastante de acuerdo (4)	11	25%
Totalmente de acuerdo (5)	7	16%
Total final	44	100%

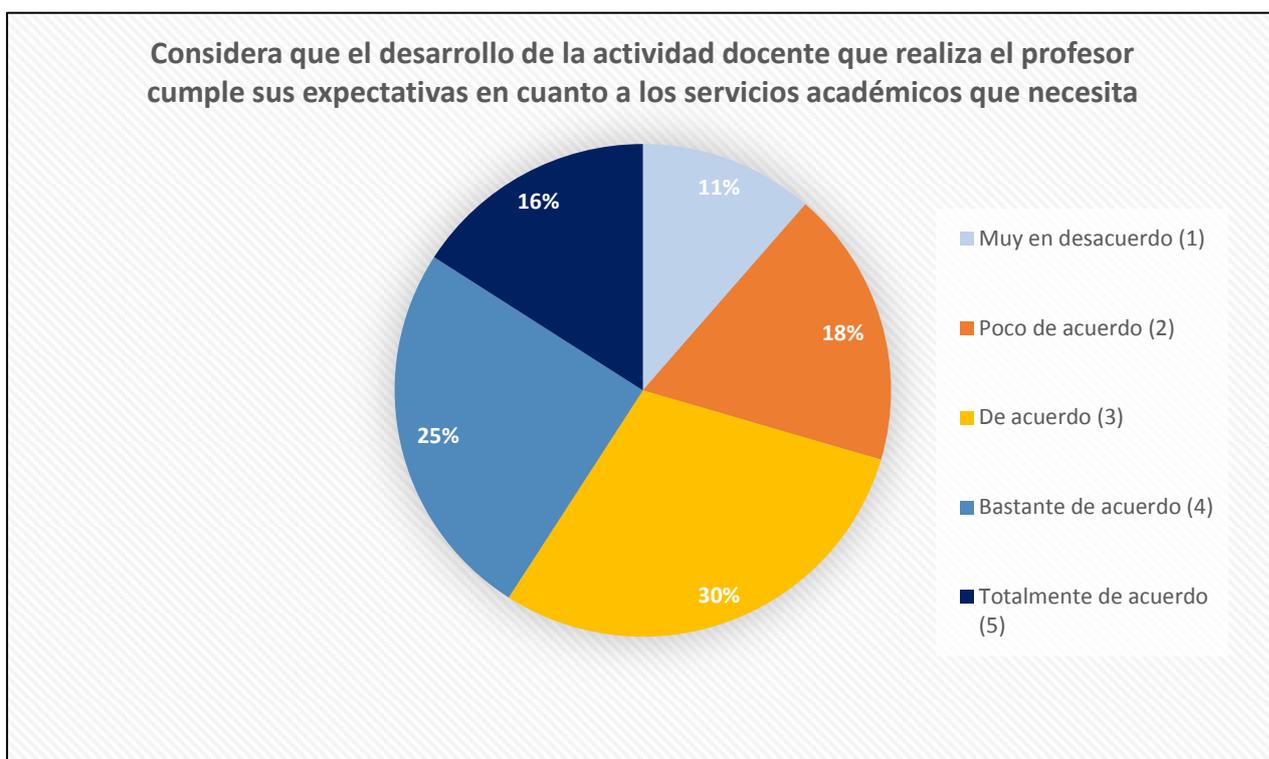


Figura N°02.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 30% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO el desarrollo de la actividad docente que realiza el profesor cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita, seguido de un 25% que está BASTANTE DE ACUERDO, 18% que está POCO DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

3. Considera que los contenidos y conocimientos adquiridos están en correspondencia con su futuro perfil profesional	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	8	18%
Poco de acuerdo (2)	9	20%
De acuerdo (3)	12	27%
Bastante de acuerdo (4)	5	11%
Totalmente de acuerdo (5)	10	23%
Total final	44	100%

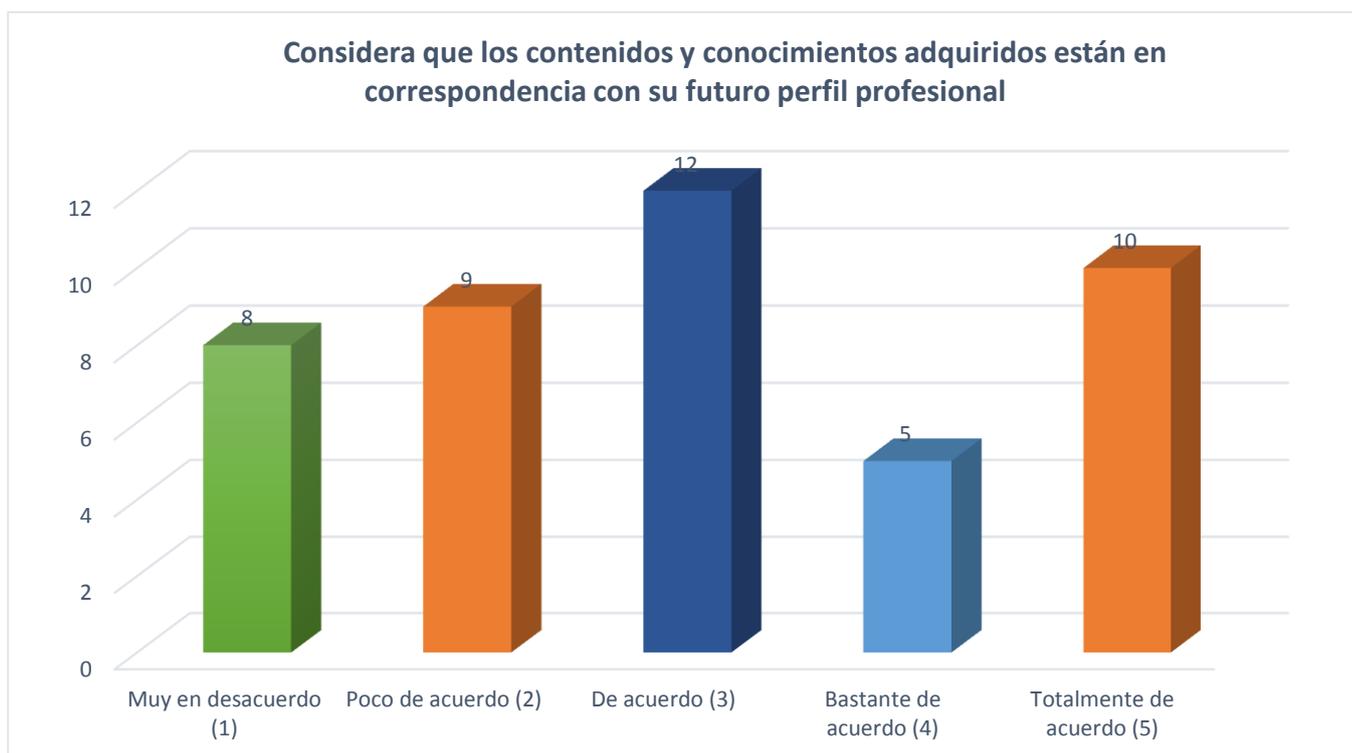


Figura N°03.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 27% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO en considerar que los contenidos y conocimientos adquiridos están en correspondencia con su futuro perfil profesional, seguido de un 23% que está TOTALMENTE DE ACUERDO, 20% que está POCO DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

4. Participa usted como estudiante en la solución de problemas que requieran de su encargo social como futuro profesional	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	8	18%
Poco de acuerdo (2)	10	23%
De acuerdo (3)	13	30%
Bastante de acuerdo (4)	7	16%
Totalmente de acuerdo (5)	6	14%
Total final	44	100%

Participa usted como estudiante en la solución de problemas que requieran de su encargo social como futuro profesional

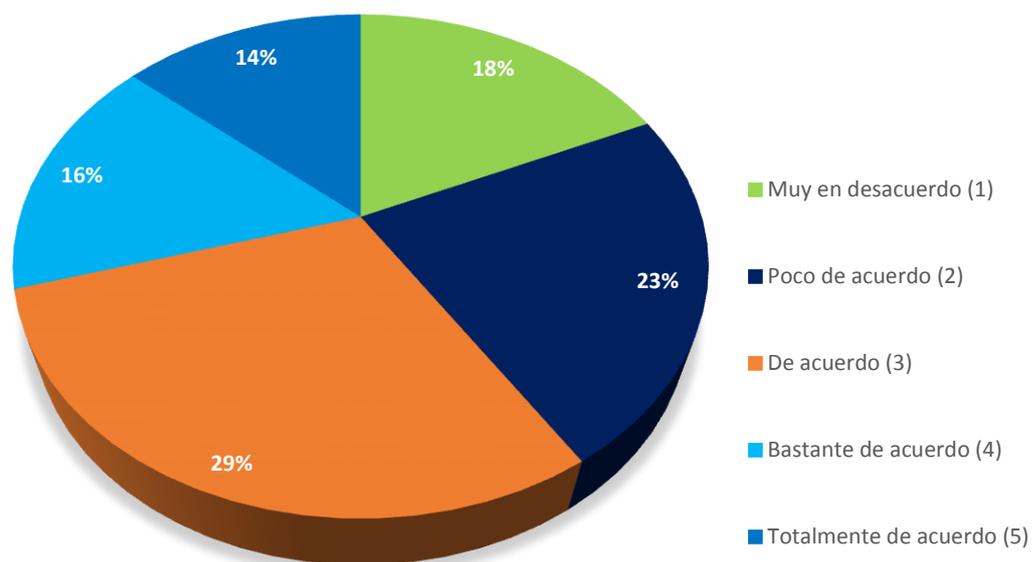


Figura N°04 .- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 29% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO en afirmar que participa usted como estudiante en la solución de problemas que requieran de su encargo social como futuro profesional seguido de un 23% que está POCO DE ACUERDO, 16% que está BASTANTE DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

5. Considera que la información proporcionada por el profesor en el programa o guía docente es accesible a usted	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	4	9%
Poco de acuerdo (2)	5	11%
De acuerdo (3)	17	39%
Bastante de acuerdo (4)	11	25%
Totalmente de acuerdo (5)	7	16%
Total final	44	100%

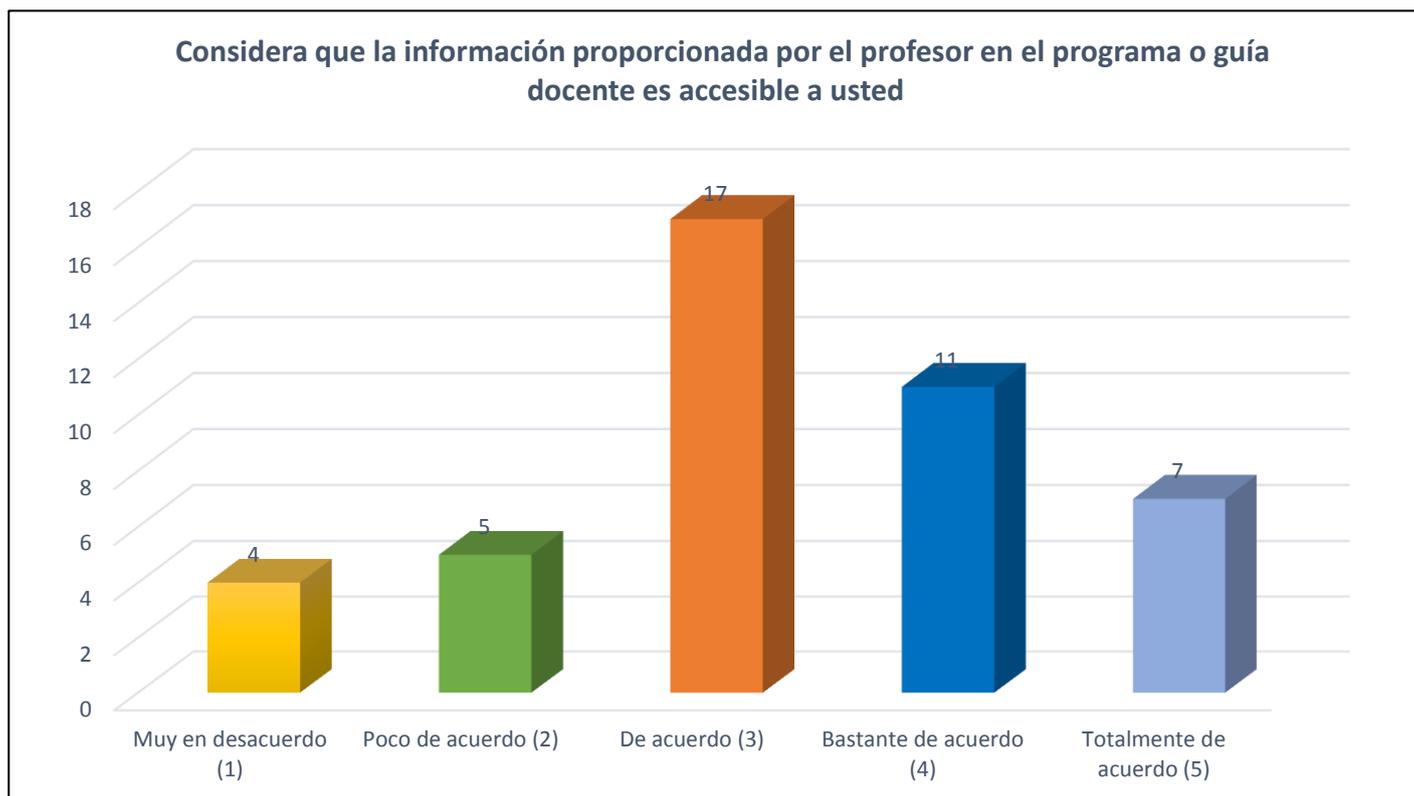


Figura N°05.- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 39% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO que considera que la información proporcionada por el profesor en el programa o guía docente es accesible a usted, seguido de un 25% que está BASTANTE DE ACUERDO, 16% que está TOTALMENTE DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

6. Cree que el profesor le informa con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	7	16%
Poco de acuerdo (2)	6	14%
De acuerdo (3)	12	27%
Bastante de acuerdo (4)	13	30%
Totalmente de acuerdo (5)	6	14%
Total final	44	100%

CREE QUE EL PROFESOR LE INFORMA CON CLARIDAD SOBRE LOS CRITERIOS Y EL MÉTODO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

■ Muy en desacuerdo (1) ■ Poco de acuerdo (2) ■ De acuerdo (3) ■ Bastante de acuerdo (4) ■ Totalmente de acuerdo (5)

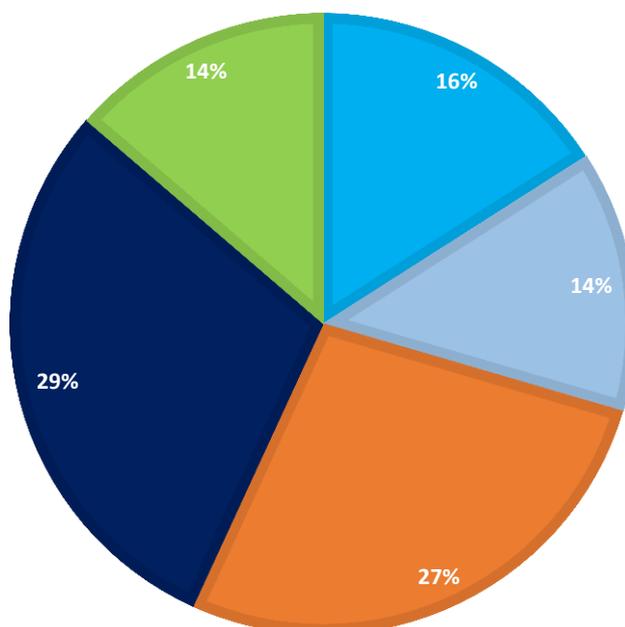


Figura N° 06 .- De acuerdo a los datos obtenidos se puede establecer que el 29% de los 44 alumnos encuestados está **BASTANTE DE ACUERDO** que el profesor le informa con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura, seguido de un 27% que está **DE ACUERDO**, 16% que está **MUY EN DESACUERDO**.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 07

7. Facilita el clima de comunicación entre estudiantes y profesores el desarrollo de su proceso formativo.	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	7	16%
Poco de acuerdo (2)	9	20%
De acuerdo (3)	14	32%
Bastante de acuerdo (4)	10	23%
Totalmente de acuerdo (5)	4	9%
	44	100%

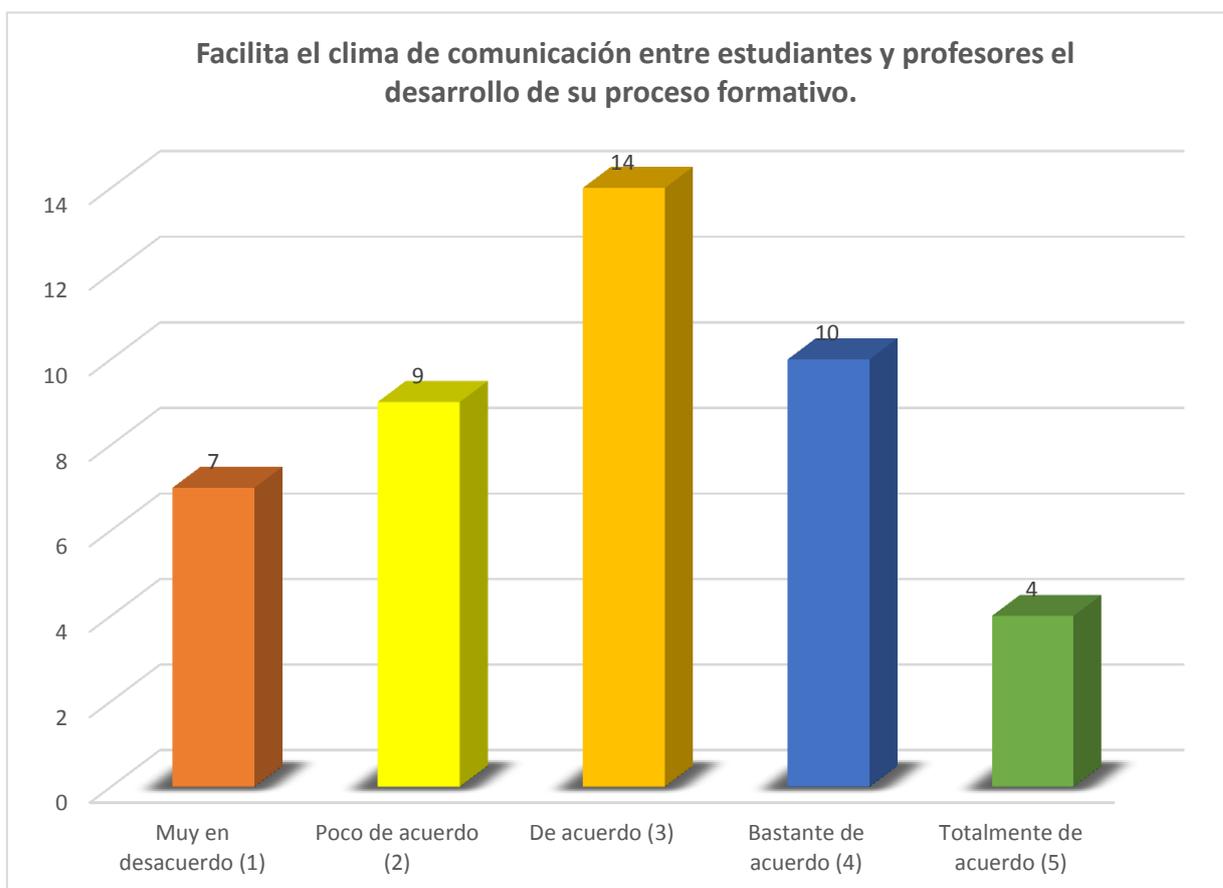


Figura N° 07.- De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el 32% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO en afirmar que el docente facilita el clima de comunicación entre estudiantes y profesores el desarrollo de su proceso formativo, seguido de un 23% que está BASTANTE DE ACUERDO, 20% que está POCO DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 08

8. Participa como estudiante en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	8	18%
Poco de acuerdo (2)	10	23%
De acuerdo (3)	12	27%
Bastante de acuerdo (4)	9	20%
Totalmente de acuerdo (5)	5	11%
Total final	44	100%

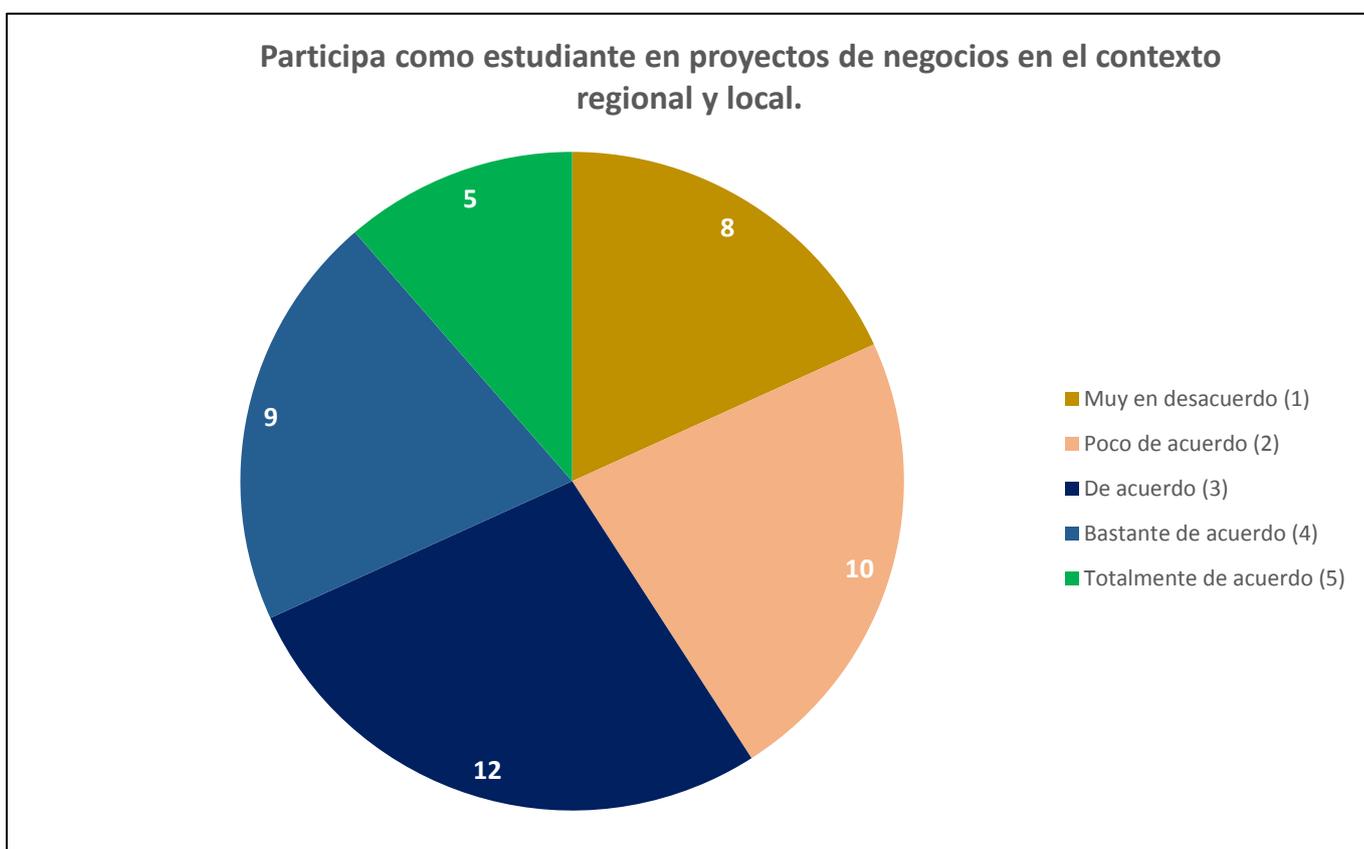


Figura N°08.- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 27% de los 44 alumnos encuestados está DE ACUERDO en afirmar que el docente facilita el clima de comunicación entre estudiantes y profesores el desarrollo de su proceso formativo, seguido de un 23% que está BASTANTE DE ACUERDO, 20% que está POCO DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 09

9. Conoce si la escuela o sus profesores realizan evaluación de los impactos de los proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional	Total	%
Muy en desacuerdo (1)	15	34%
Poco de acuerdo (2)	9	20%
De acuerdo (3)	10	23%
Bastante de acuerdo (4)	6	14%
Totalmente de acuerdo (5)	4	9%
	44	100%

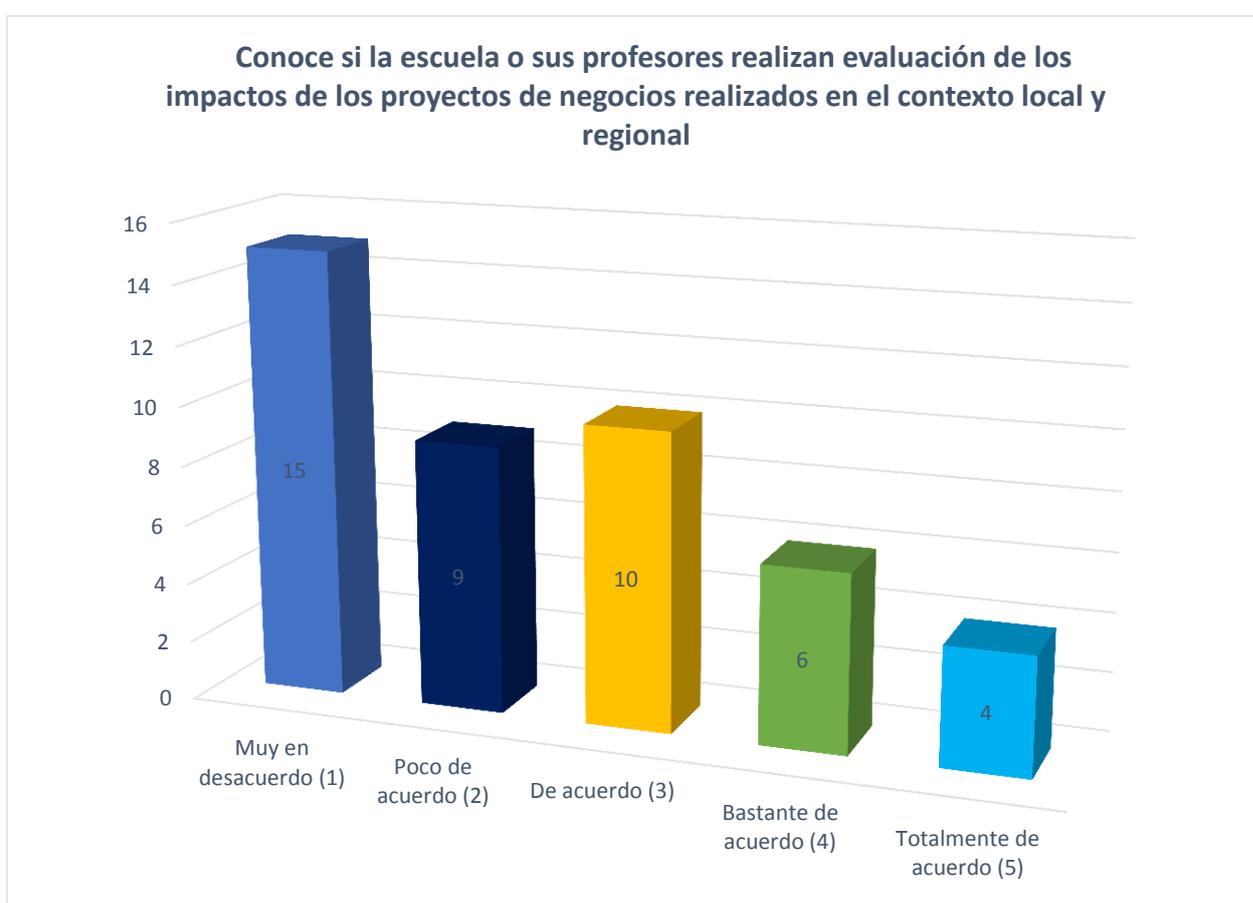


Figura N°09 De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 34 % de los 44 alumnos encuestados está MUY EN DESACUERDO que sus profesores realizan evaluación de los impactos de los proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional, seguido de un 23% que está DE ACUERDO, 20% que está POCO DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Encuestas docentes

2015

Tabla N° 01

1. Cree que la información proporcionada, materiales, métodos y los recursos docentes que usted emplea en el PDE han facilitado el aprendizaje con calidad y pertinencia del alumno	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	7	39%
Bastante de acuerdo	10	56%
Totalmente de acuerdo	1	6%
Total final	18	100%

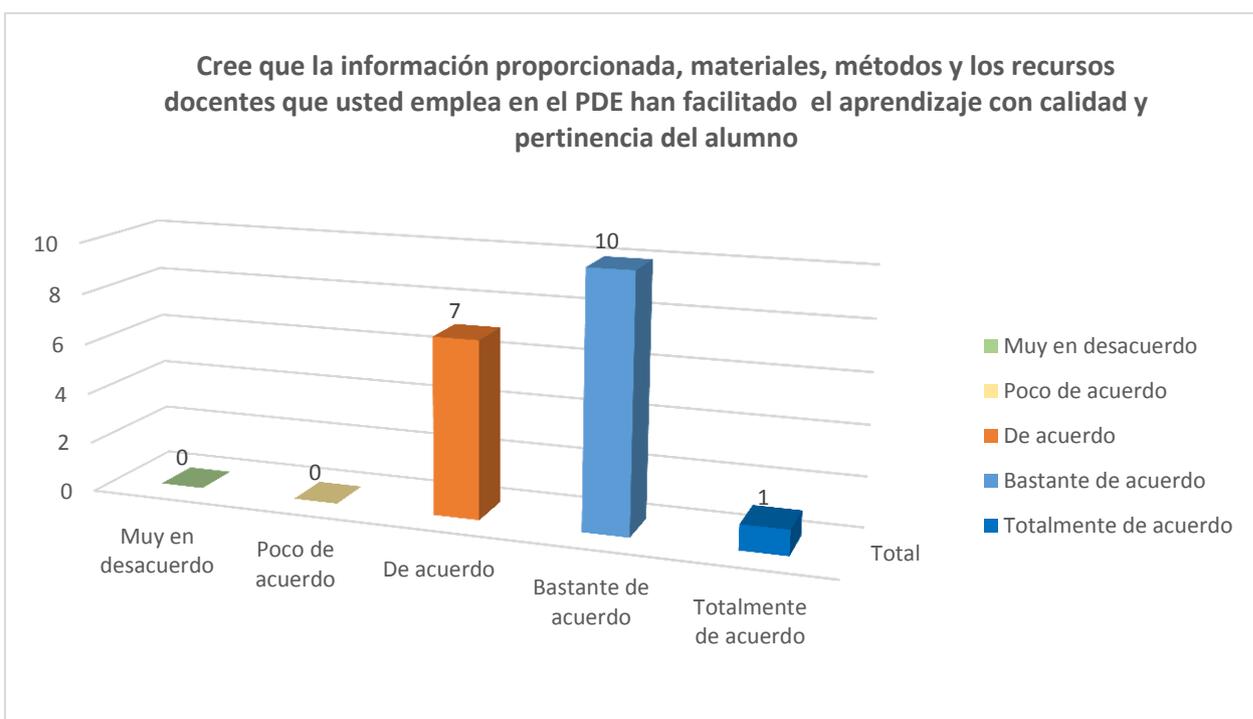


Figura N° 01.- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 56% de los 18 docentes encuestados está BASTANTE DE ACUERDO que la información proporcionada, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje, seguido de un 39% que está DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 02

2. Considera que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	12	67%
Bastante de acuerdo	4	22%
Totalmente de acuerdo	2	11%
Total final	18	100%

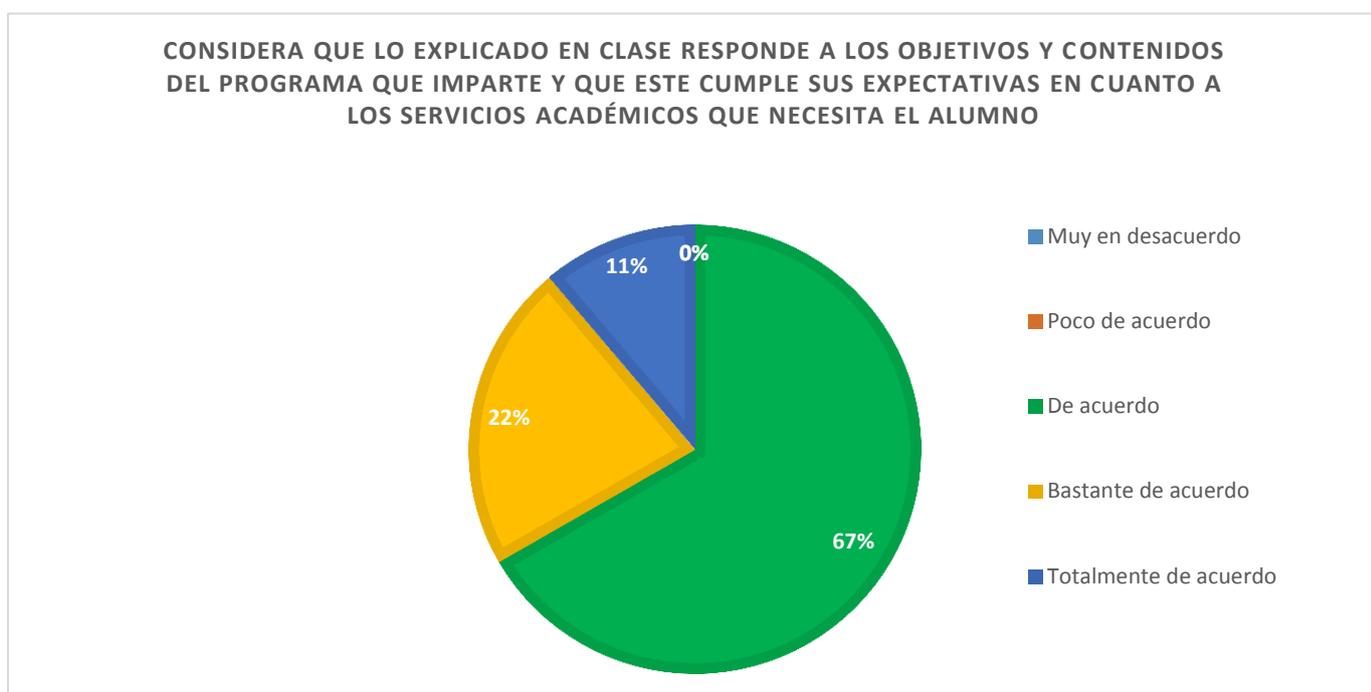


Figura N°2.- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 67% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno seguido de un 32% de los docentes está bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 03

3. Considera que los contenidos y conocimientos que usted imparte están en correspondencia con el perfil del futuro profesional de negocios internacionales	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	1	6%
De acuerdo	9	50%
Bastante de acuerdo	5	28%
Totalmente de acuerdo	3	17%
Total final	18	100%

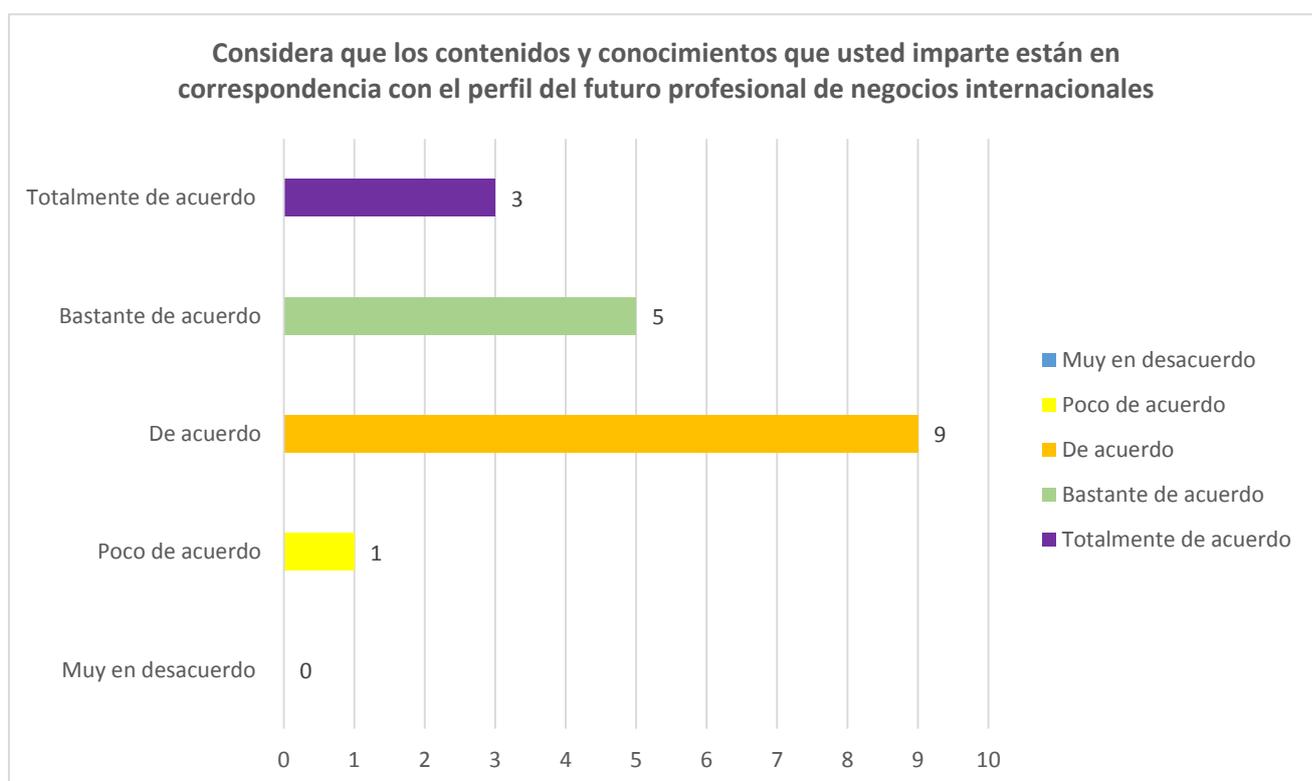


Figura N°03 .- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 84% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO que los conocimientos que imparten están en correspondencia con el perfil del futuro profesional en Negocios Internacionales. Es necesario que el docente asuma una actitud crítica desde su propia formación epistemológica y su cultura investigativa.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 04

4. Participa usted como profesor en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional	Total	%
Muy en desacuerdo	5	28%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	9	50%
Bastante de acuerdo	2	11%
Totalmente de acuerdo	2	11%
	18	100%

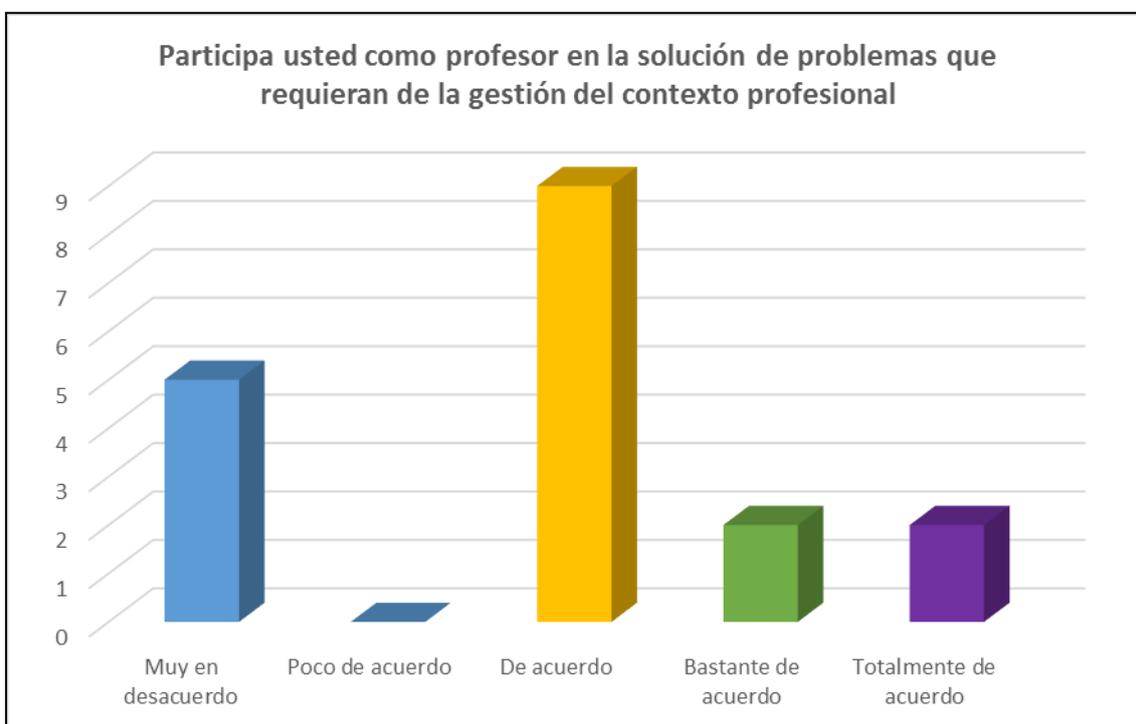


Figura N° 04.- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 50% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO en que participa en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional, seguido de un 22% que está BASTANTE DE ACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 05

5. Conoce usted como docente si los alumnos participan en la solución de problemas del entorno social	Total	%
Muy en desacuerdo	5	28%
Poco de acuerdo	3	17%
De acuerdo	7	39%
Bastante de acuerdo	3	17%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total final	18	100%

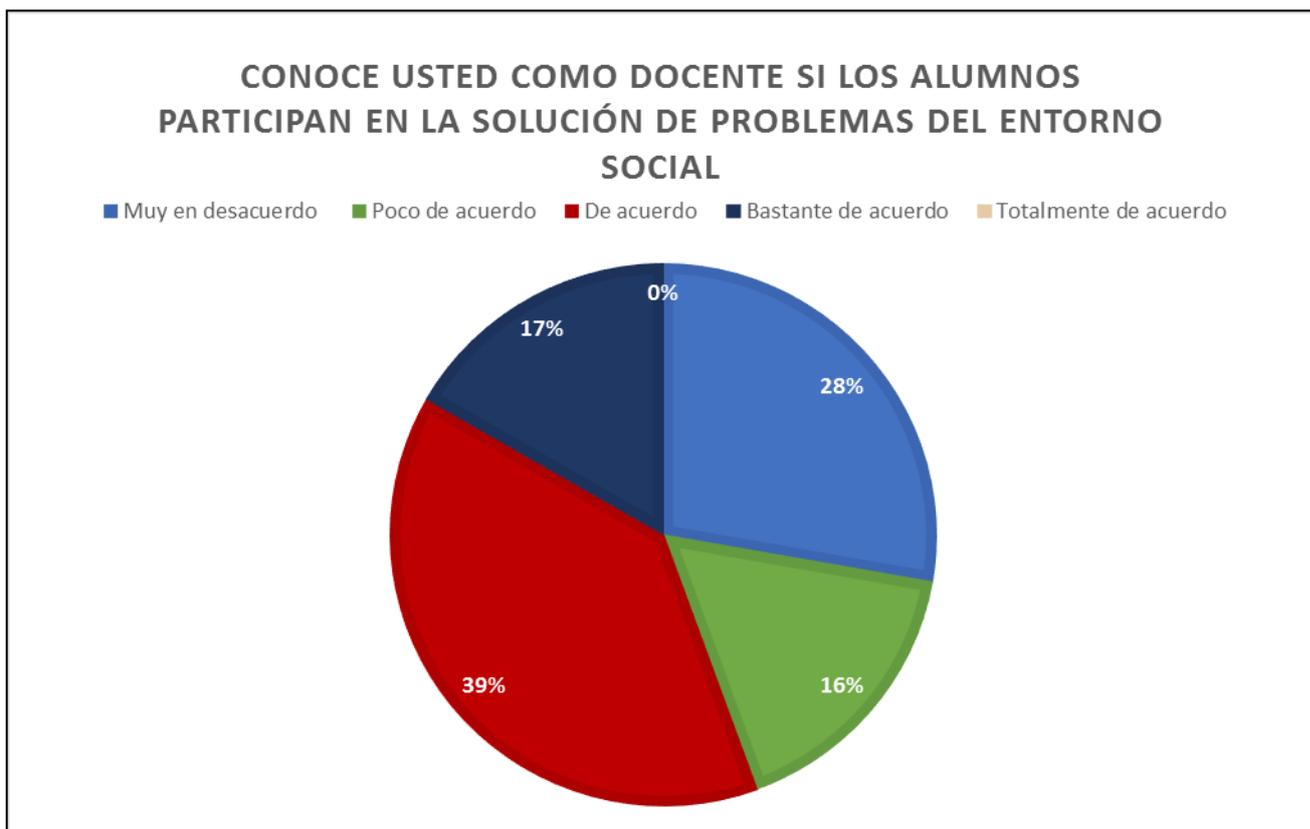


Figura N°05 .- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 39% de los 18 docentes encuestados está DEACUERDO con respecto a conocer si el los alumnos participan en la solución de problemas del entorno social, y el 28% manifiesta estar MUY EN DESACUERDO, 17% que está BASTANTE DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 06

6. Considera que los conocimientos y contenidos proporcionados por usted al alumno están en correspondencia con el programa o guía docente de la asignatura	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	1	6%
De acuerdo	10	56%
Bastante de acuerdo	6	33%
Totalmente de acuerdo	1	6%
Total final	18	100%

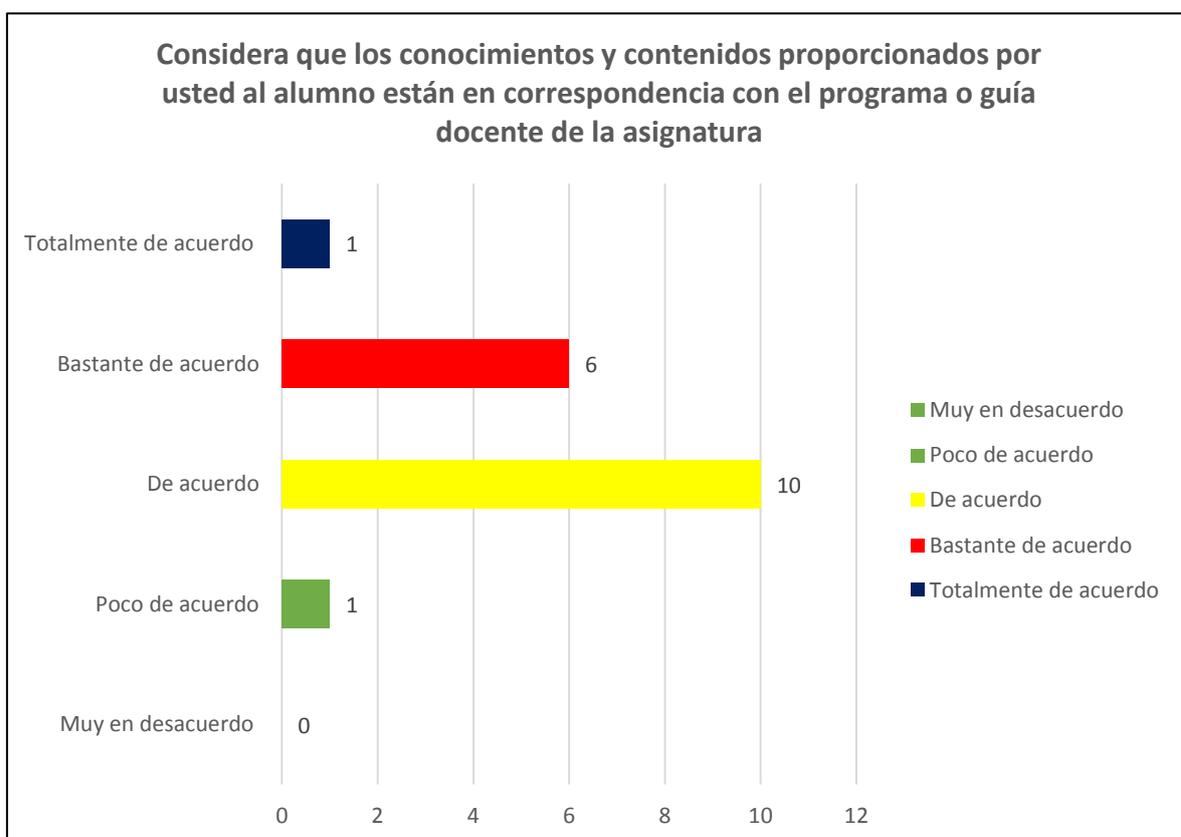


Figura N° 6 De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 56% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO en considerar que los conocimientos y contenidos proporcionados en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje están en correspondencia con la asignatura que imparte, seguido de un 33% que está BASTANTE DE ACUERDO.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 07

7. Cree que Ud informa a los estudiantes con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	10	56%
Bastante de acuerdo	5	28%
Totalmente de acuerdo	3	17%
Total final	18	100%

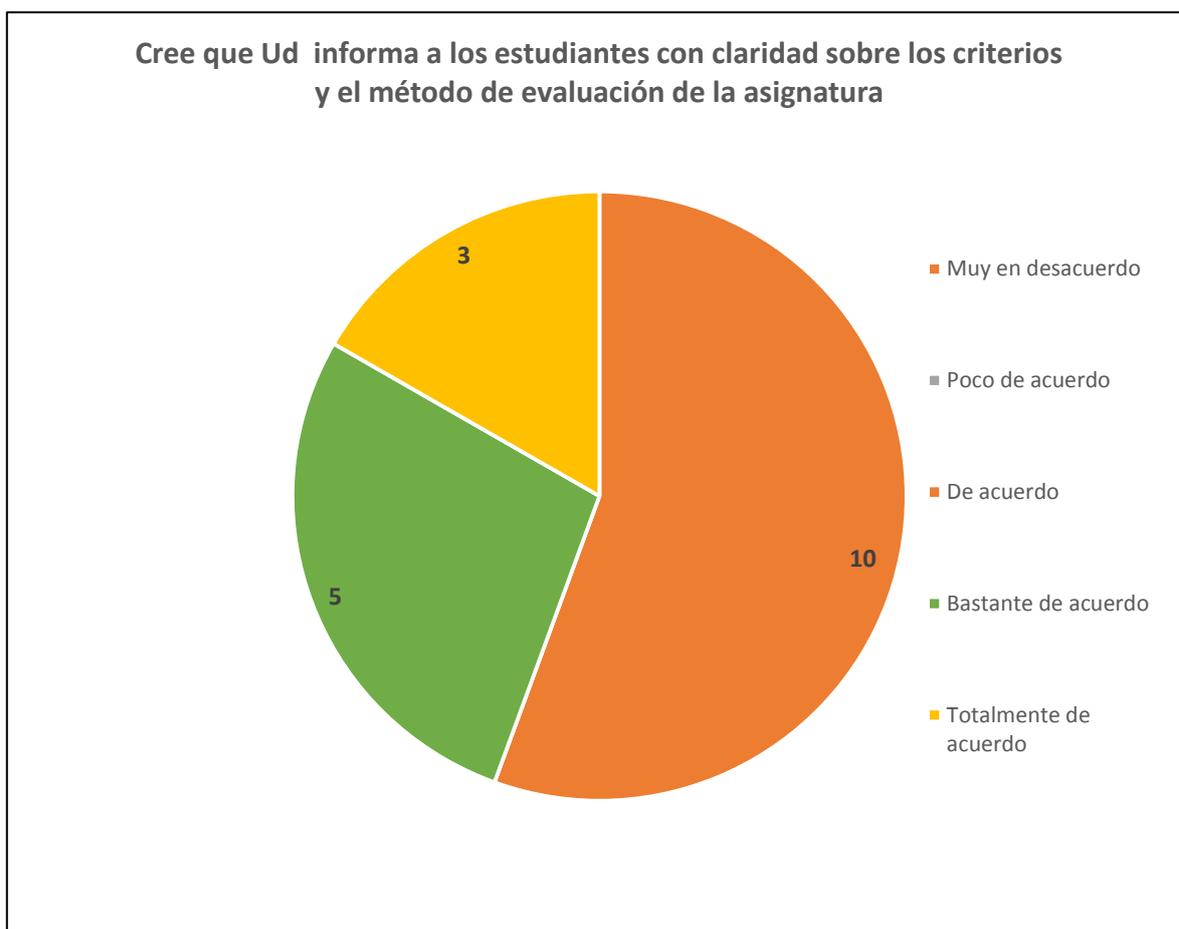


Figura N°07 De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 56% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO en considerar que informa a los estudiantes con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura, seguido de un 28% que está BASTANTE DE ACUERDO

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 08

8. Su actuar como docente facilita el clima de comunicación con sus alumnos durante el desarrollo de su proceso docente formativo	Total	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
De acuerdo	12	67%
Bastante de acuerdo	4	22%
Totalmente de acuerdo	2	11%
Total final	18	100%

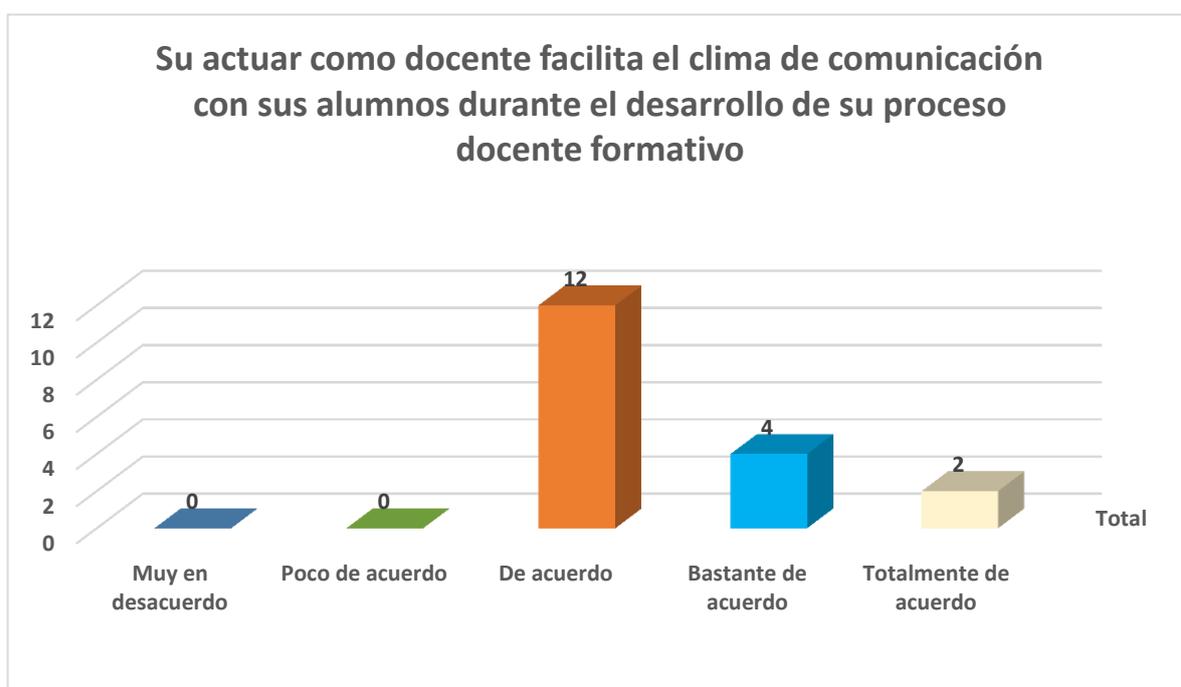


Figura N°08.- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 67% de los 18 docentes encuestados está DE ACUERDO y 22% BASTANTE DE ACUERDO en considerar que su actuar como docente facilita el clima de comunicación con sus alumnos durante el desarrollo de su proceso docente formativo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°09

9. Participa como profesor en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	Total	%
Muy en desacuerdo	2	11%
Poco de acuerdo	3	17%
De acuerdo	7	39%
Bastante de acuerdo	4	22%
Totalmente de acuerdo	2	11%
Total final	18	100%

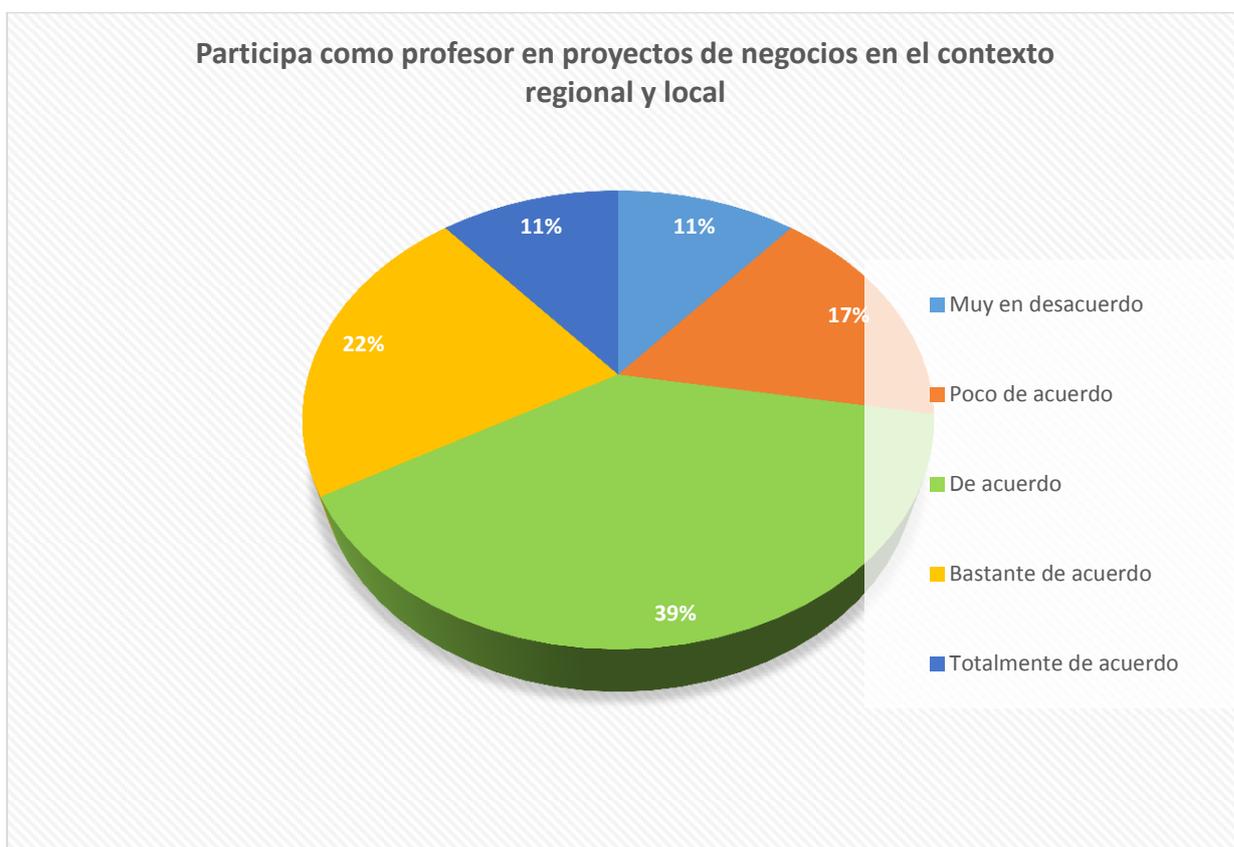


Figura N°9.- De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 39% de los 18 docentes encuestados está DEACUERDO Y 22% BASTANTE DE ACUERDO con respecto a su participación en proyectos de negocios en el contexto regional y local.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 10

10. Conoce si hay alumnos insertados en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	Total	%
Muy en desacuerdo	8	44%
Poco de acuerdo	2	11%
De acuerdo	4	22%
Bastante de acuerdo	3	17%
Totalmente de acuerdo	1	6%
Total final	18	100%

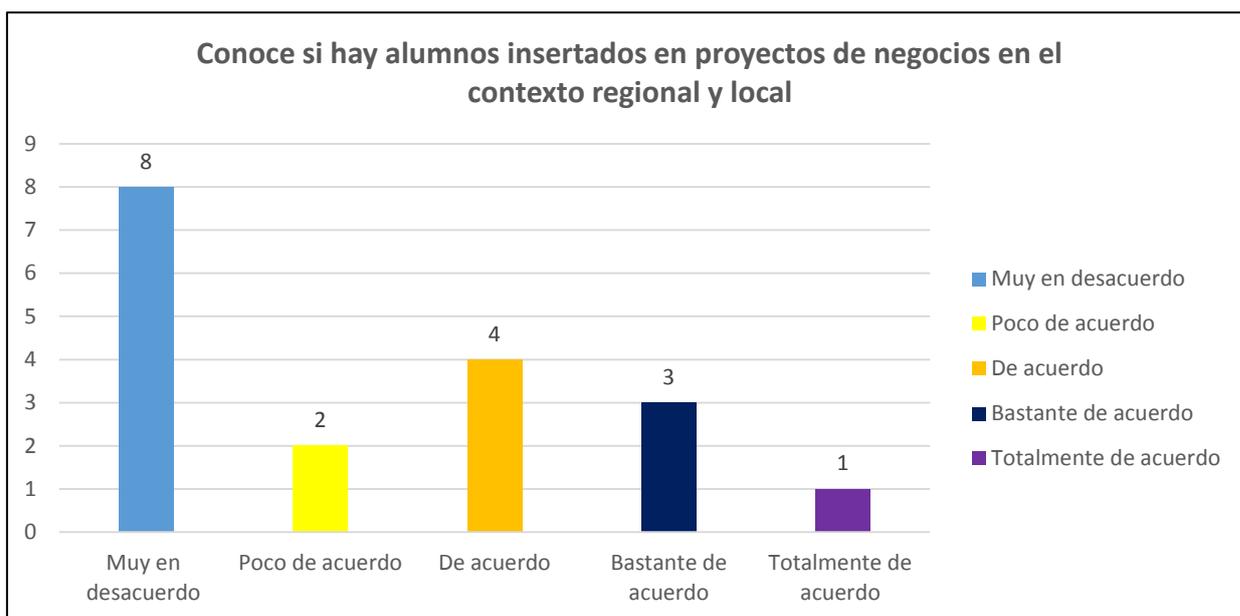


Figura N°10 De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 83% de los 18 docentes encuestados está MUY EN DESACUERDO en afirmar si tiene conocimiento si los alumnos están insertados en proyectos de negocios en el contexto regional y local.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 11

11. Conoce si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de estos proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional	Total	%
Muy en desacuerdo	7	39%
Poco de acuerdo	2	11%
De acuerdo	3	17%
Bastante de acuerdo	3	17%
Totalmente de acuerdo	3	17%
Total final	18	100%

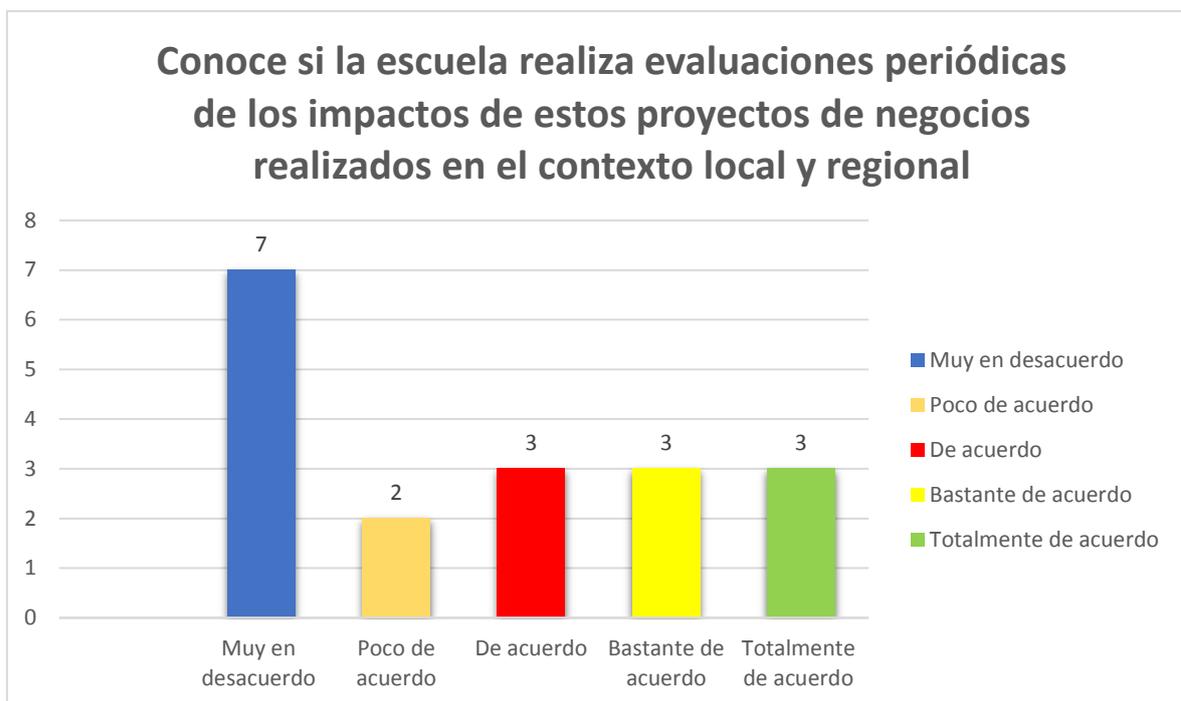


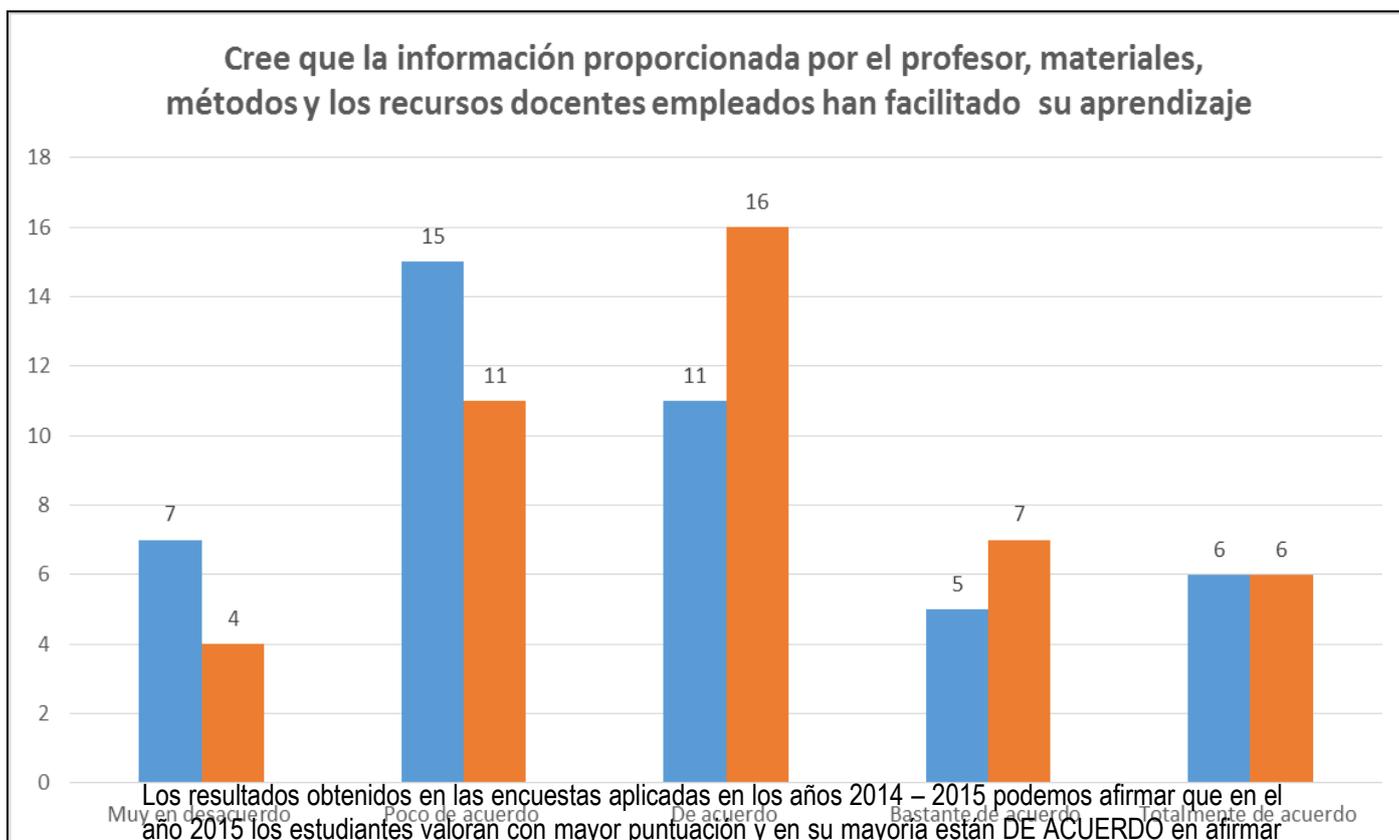
Figura N° 11 De acuerdo a los datos obtenidos se determina que el 50% de los 18 docentes encuestados está MUY EN DESACUERDO y POCO DE ACUERDO en afirmar si tiene conocimiento si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de proyectos de inversión realizados en el contexto local y regional, seguido de 34% que ESTÁ DE ACUERDO Y BASTANTE DE ACUERDO respectivamente.

Fuente: Elaboración propia

**RESULTADOS ENCUESTAS
ESTUDIANTES
2014-2015**

Tabla N° 01

1. Cree que la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje	2014	2015
Muy en desacuerdo	7	4
Poco de acuerdo	15	11
De acuerdo	11	16
Bastante de acuerdo	5	7
Totalmente de acuerdo	6	6

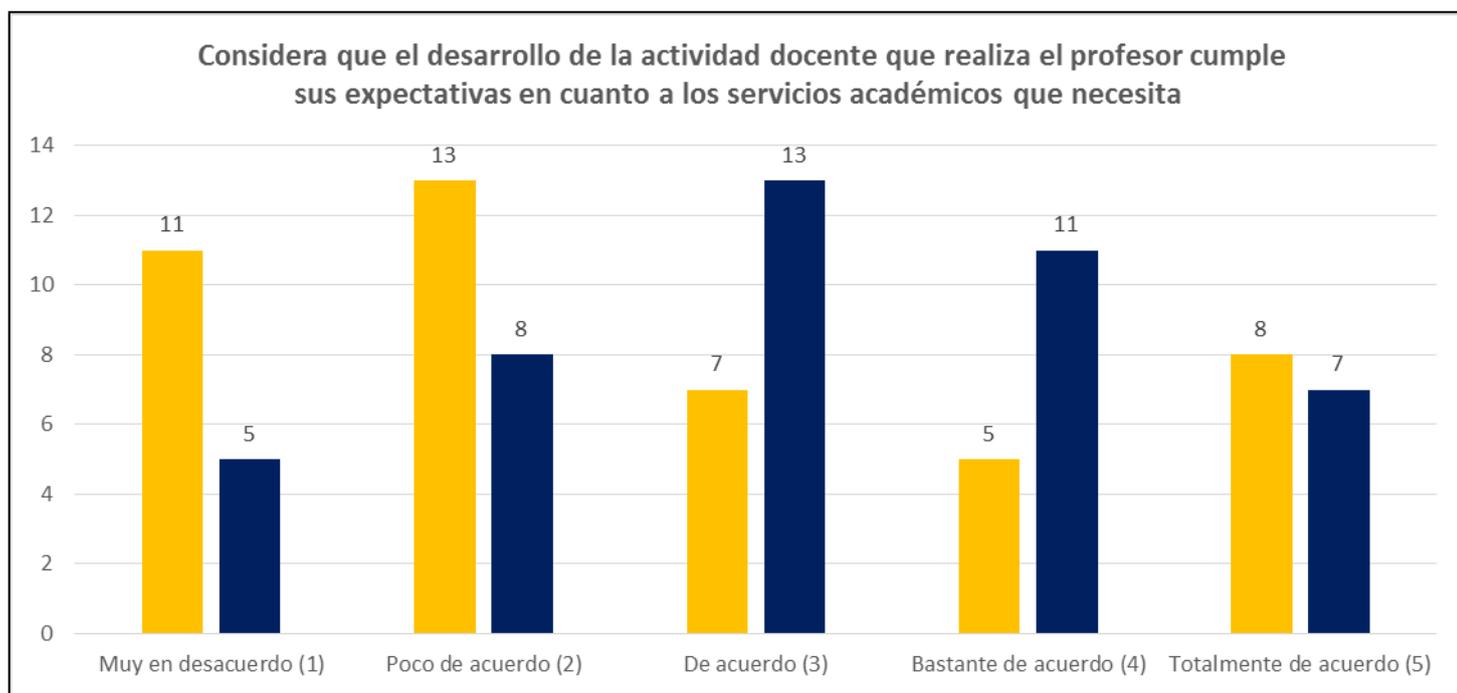


que el la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje, por lo que se concluye que los docentes están utilizando los recursos adecuándolos a las competencias, así como al número de estudiantes matriculados.

Figura N°01
Fuente Elaboración propia

2. Considera que el desarrollo de la actividad docente que realiza el profesor cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	11	5

Poco de acuerdo (2)	13	8
De acuerdo (3)	7	13
Bastante de acuerdo (4)	5	11
Totalmente de acuerdo (5)	8	7

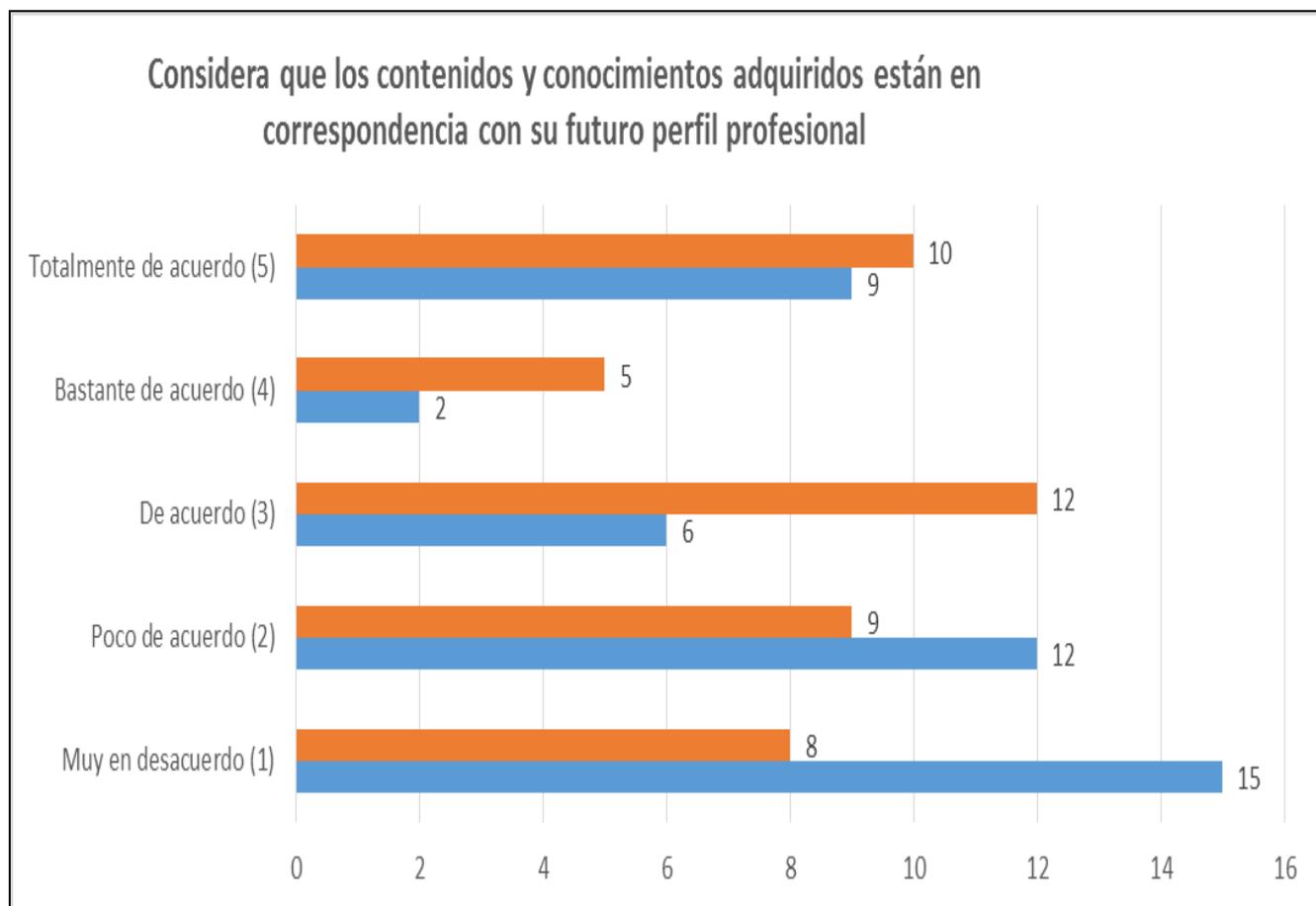


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes valoran con mayor puntuación y en su mayoría están DE ACUERDO en afirmar que el desarrollo de la actividad docente cumple sus expectativas en cuanto a los servicios que necesita, podemos concluir que el 2015 ha sido un año muy importante para la FACEM dos de sus escuelas profesionales CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN, se encuentra en proceso de acreditación, por tanto tenemos un compromiso con la sociedad de entregarles profesionales de la más alta calidad humana, científico-técnica y ética

Figura N°02
Fuente Elaboración propia

3. Considera que los contenidos y conocimientos adquiridos están en correspondencia con su futuro perfil profesional	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	15	8

Poco de acuerdo (2)	12	9
De acuerdo (3)	6	12
Bastante de acuerdo (4)	2	5
Totalmente de acuerdo (5)	9	10

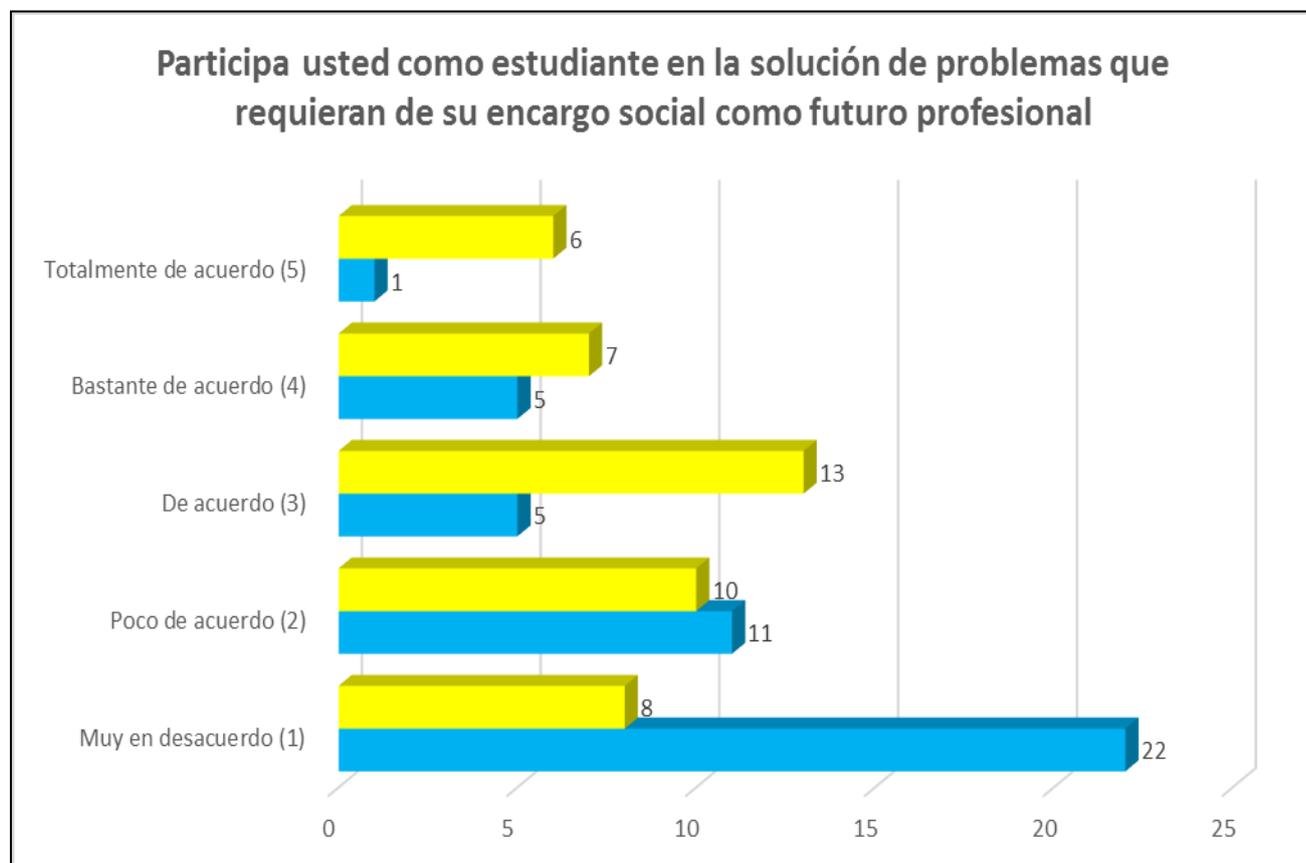


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes valoran con mayor puntuación y en su mayoría están DE ACUERDO en afirmar que los contenidos y conocimientos están en correspondencia con su futuro perfil profesional, los docentes son conscientes que la nueva Ley Universitaria garantiza el perfil del futuro profesional ahí radica la importancia de su cumplimiento.

Figura N°03
Fuente Elaboración propia

4. Participa usted como estudiante en la solución de problemas que requieran de su encargo social como futuro profesional	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	22	8

Poco de acuerdo (2)	11	10
De acuerdo (3)	5	13
Bastante de acuerdo (4)	5	7
Totalmente de acuerdo (5)	1	6

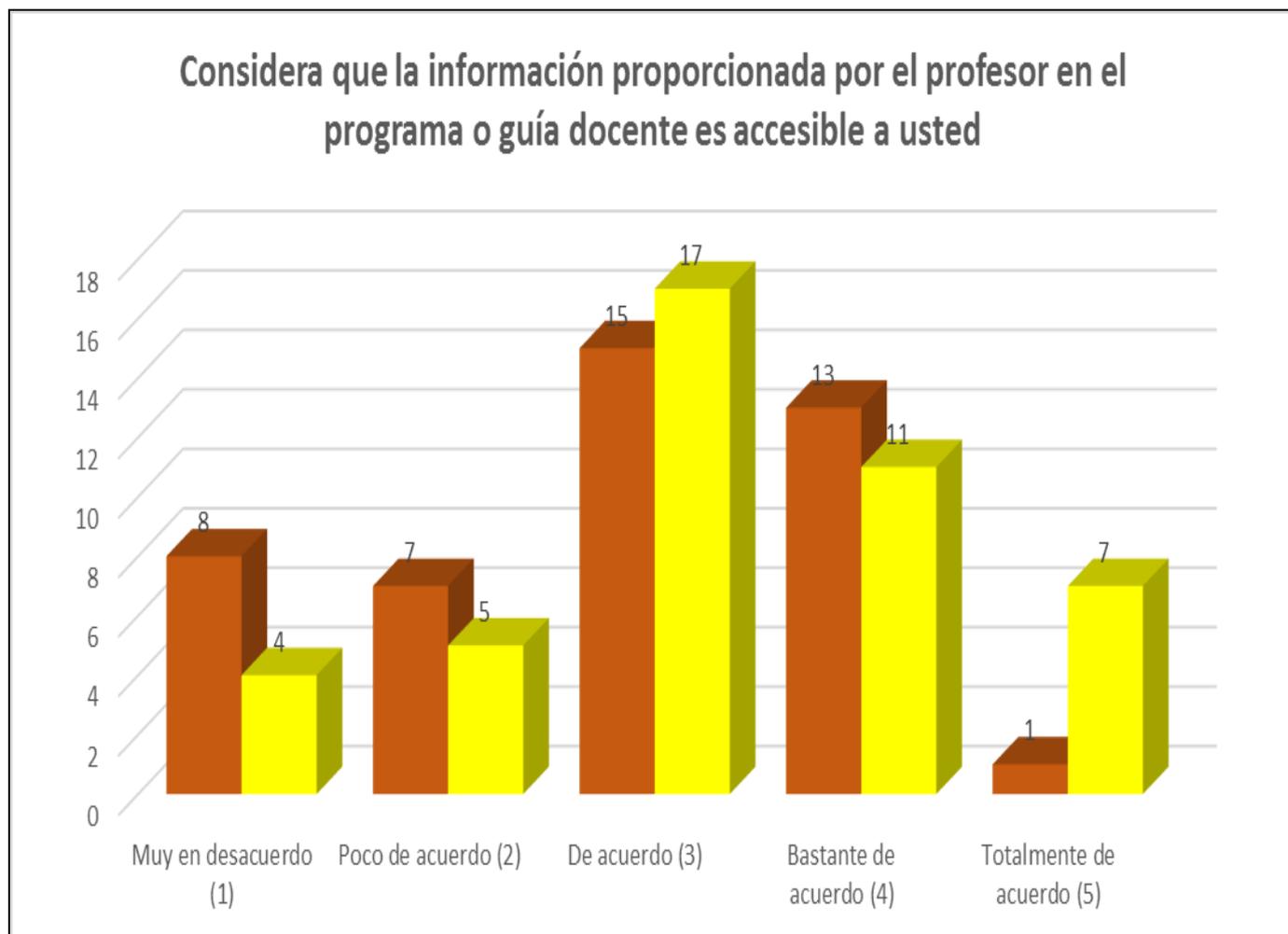


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes valoran con mayor puntuación y en su mayoría están DE ACUERDO en afirmar que los estudiantes participan en solución de problemas que requieran su encargo como futuro profesional en el 2015 se ha realizado trabajos de investigación relacionados a los cursos impartidos y de acuerdo a la realidad de la comunidad uno de esos casos fue el Distrito de Morrope.

Figura N°04
Fuente Elaboración propia

5. Considera que la información proporcionada por el profesor en el programa o guía docente es accesible a usted	2014	2015
---	-------------	-------------

Muy en desacuerdo (1)	8	4
Poco de acuerdo (2)	7	5
De acuerdo (3)	15	17
Bastante de acuerdo (4)	13	11
Totalmente de acuerdo (5)	1	7

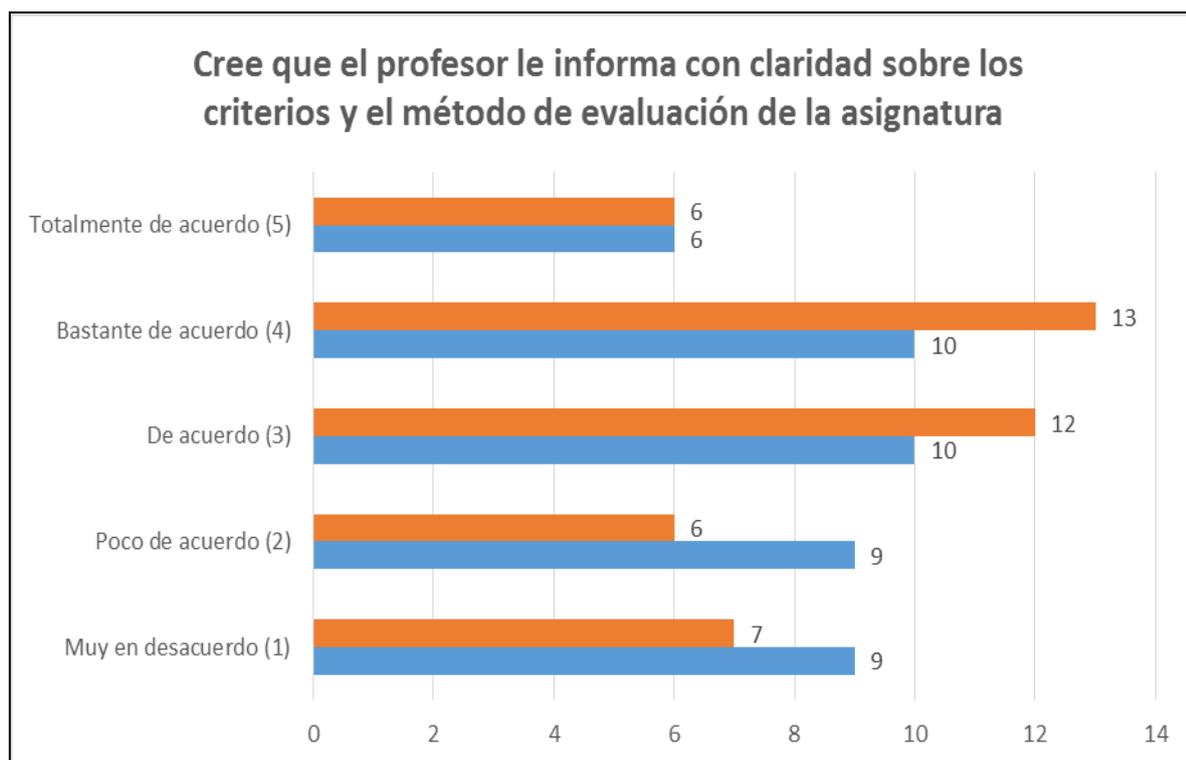


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes valoran con mayor puntuación y en su mayoría están DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO en afirmar la información proporcionada por el profesor en el programa es accesible.

Figura N°05
Fuente Elaboración propia

Tabla N°06

6. Cree que el profesor le informa con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	9	7
Poco de acuerdo (2)	9	6
De acuerdo (3)	10	12
Bastante de acuerdo (4)	10	13
Totalmente de acuerdo (5)	6	6



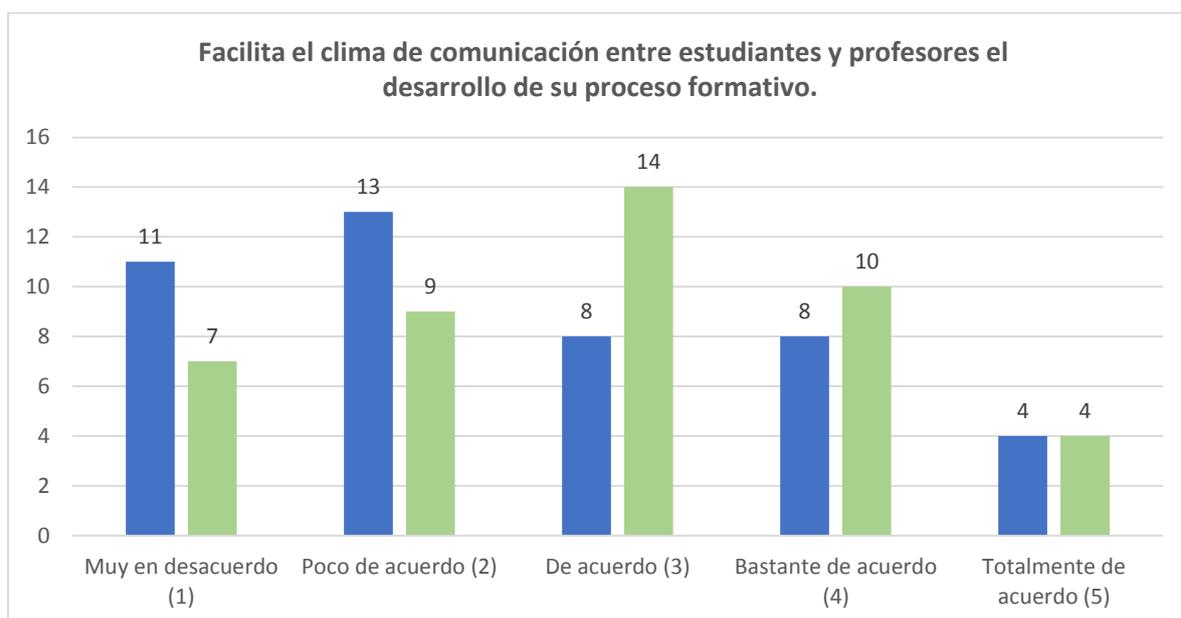
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes valoran con mayor puntuación y en su mayoría están DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO en afirmar el profesor le informa con claridad los criterios y el método de evaluación de la asignatura.

El estudiante necesita comprender por qué y para qué tiene que aprender algo y es función del profesor explicárselo y motivar a los estudiantes señalando la importancia de la materia en su formación profesional. Se sugiere, entonces, destinar tiempo para resaltar y ejemplificar el aporte de lo aprendido a su formación personal y profesional.

Figura N°06
Fuente Elaboración propia

Tabla N° 07

7. Facilita el clima de comunicación entre estudiantes y profesores el desarrollo de su proceso formativo.	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	11	7
Poco de acuerdo (2)	13	9
De acuerdo (3)	8	14
Bastante de acuerdo (4)	8	10
Totalmente de acuerdo (5)	4	4

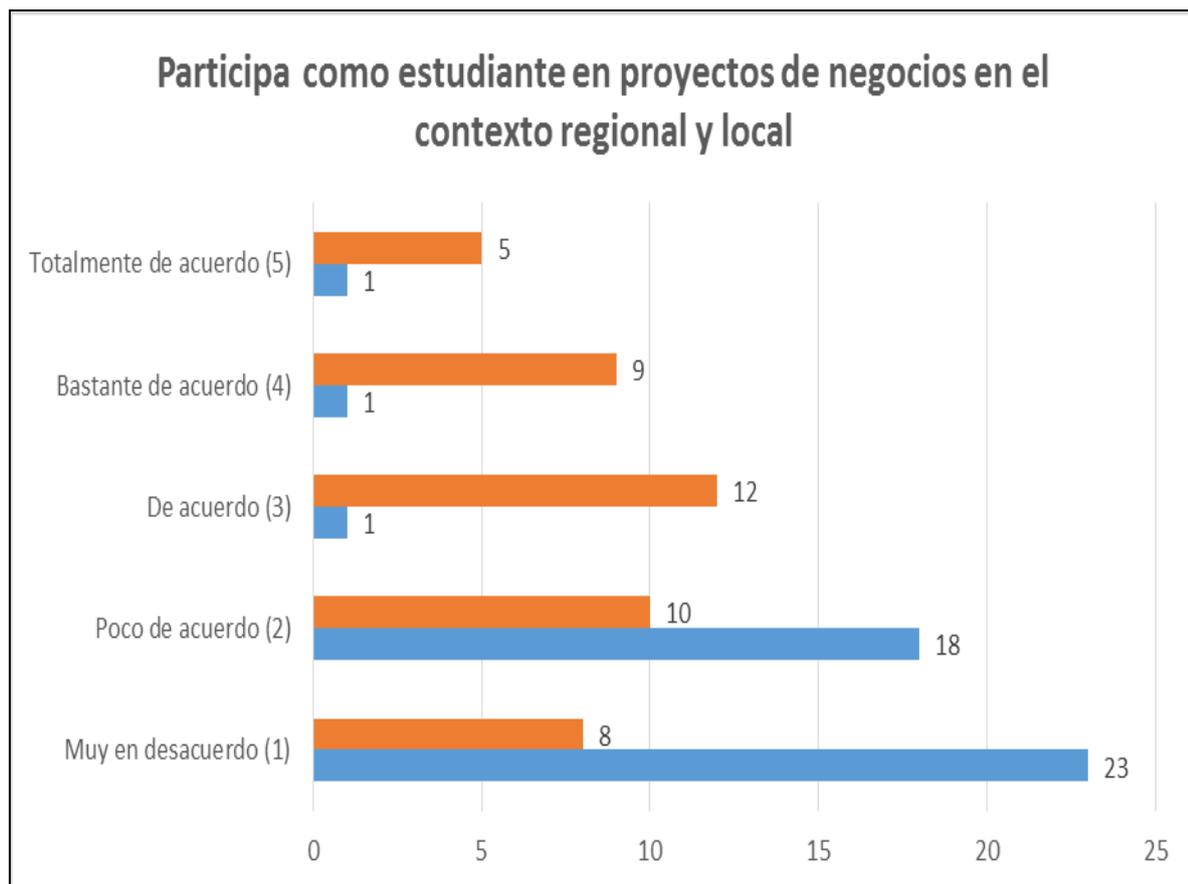


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes valoran con mayor puntuación y en su mayoría están DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO en afirmar que el clima de comunicación entre sus docentes facilita el desarrollo de su proceso formativo, es indispensable brindarle a nuestros estudiantes una adecuada confianza para desarrollar una óptima comunicación; esto implica en los docentes desarrollar estrategias adecuadas para lograr un intercambio de ideas, asimismo, se conseguirá que cada individuo aprenda primero a pensar y luego a comunicar sus ideas.

Figura N°07
Fuente Elaboración propia

Tabla N°08

8. Participa como estudiante en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	23	8
Poco de acuerdo (2)	18	10
De acuerdo (3)	1	12
Bastante de acuerdo (4)	1	9
Totalmente de acuerdo (5)	1	5

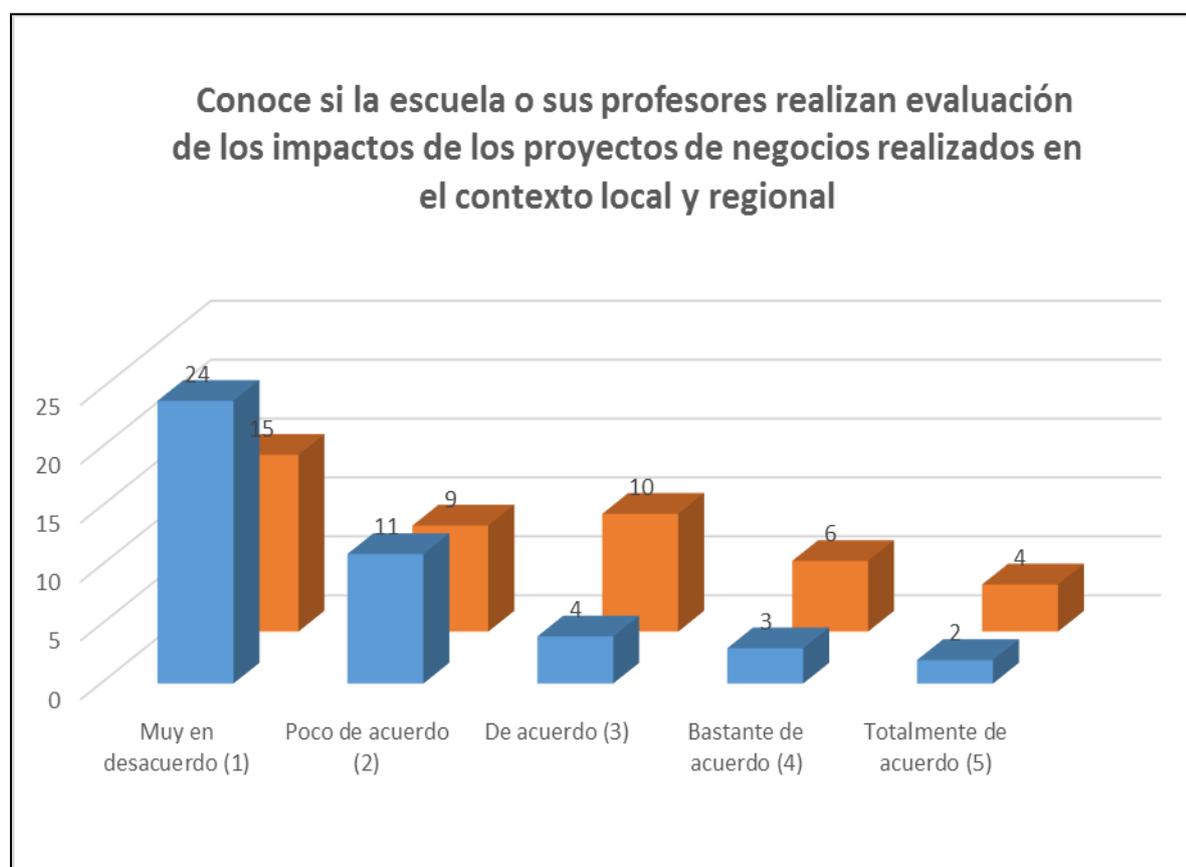


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes están DE ACUERDO y POCO DE ACUERDO en afirmar que participa como estudiante en el contexto regional y local, es necesario lograr la activa participación y el responsable desempeño de los estudiantes es necesario aplicar lo aprendido, confrontarlo con la realidad y promover la formación de profesionales comprometidos con las problemáticas y los cambios sociales. Se fortalece así, el desarrollo de la carrera la participación de la comunidad y además, la relación de la Universidad con el medio.

Figura N°08
Fuente Elaboración propia

Tabla N°09

9. Conoce si la escuela o sus profesores realizan evaluación de los impactos de los proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional	2014	2015
Muy en desacuerdo (1)	24	15
Poco de acuerdo (2)	11	9
De acuerdo (3)	4	10
Bastante de acuerdo (4)	3	6
Totalmente de acuerdo (5)	2	4



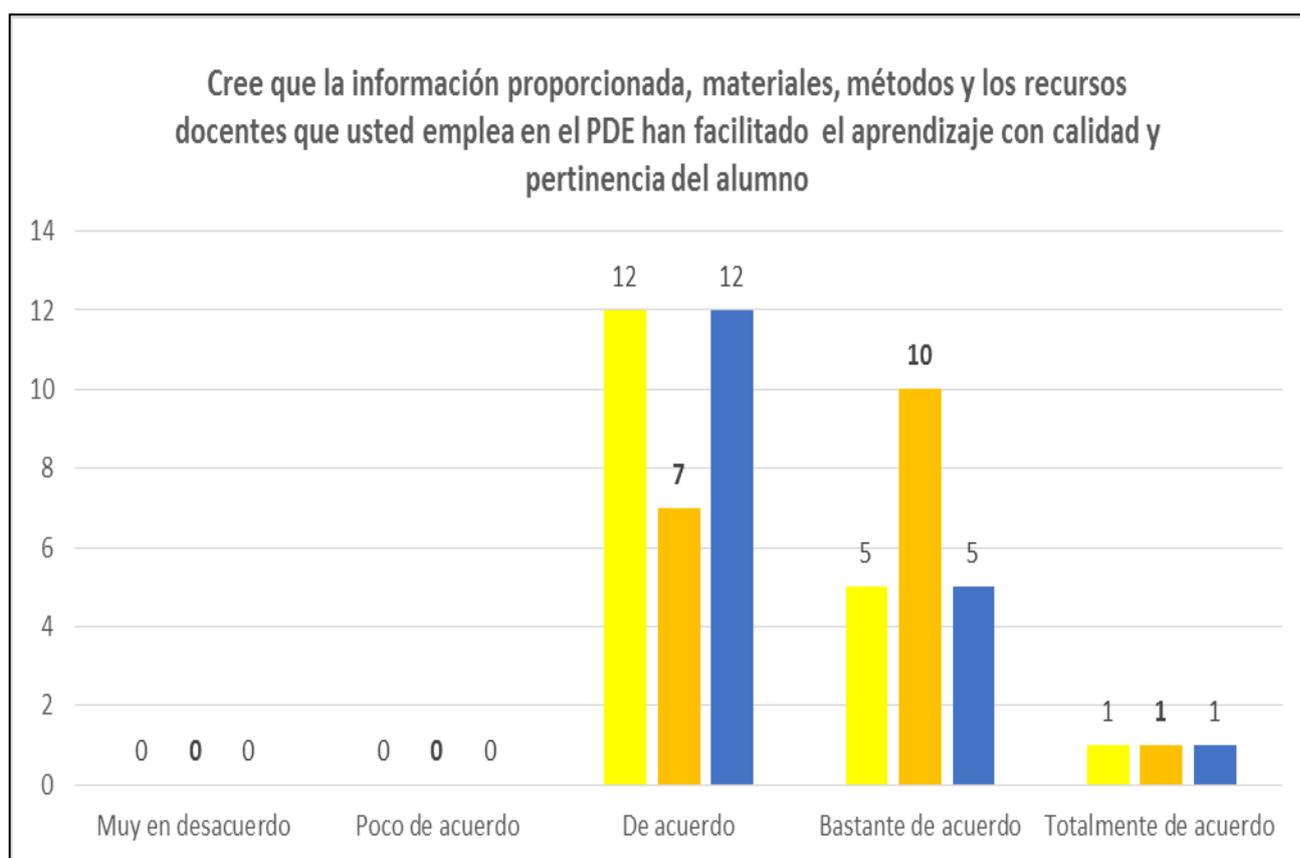
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los estudiantes están MUY EN DESACUERDO, en manifestar que sus profesores realizan evaluación de impactos de proyectos en el contexto local y regional, es muy resaltante este ítem a pesar que es menor al año anterior la Escuela persiste en esa debilidad para lo cual se deberá tomar las acciones respectivas en aras de mejorar la formación del profesional de acuerdo al contexto actual teniendo en cuenta las exigencias del mercado laboral.

Figura N°09
Fuente Elaboración propia

Resultados encuestas
Docente
2014-2015

Tabla N°01

1. Cree que la información proporcionada, materiales, métodos y los recursos docentes que usted emplea en el PDE han facilitado el aprendizaje con calidad y pertinencia del alumno	2014	2015
Muy en desacuerdo	0	0
Poco de acuerdo	0	0
De acuerdo	12	7
Bastante de acuerdo	5	10
Totalmente de acuerdo	1	1



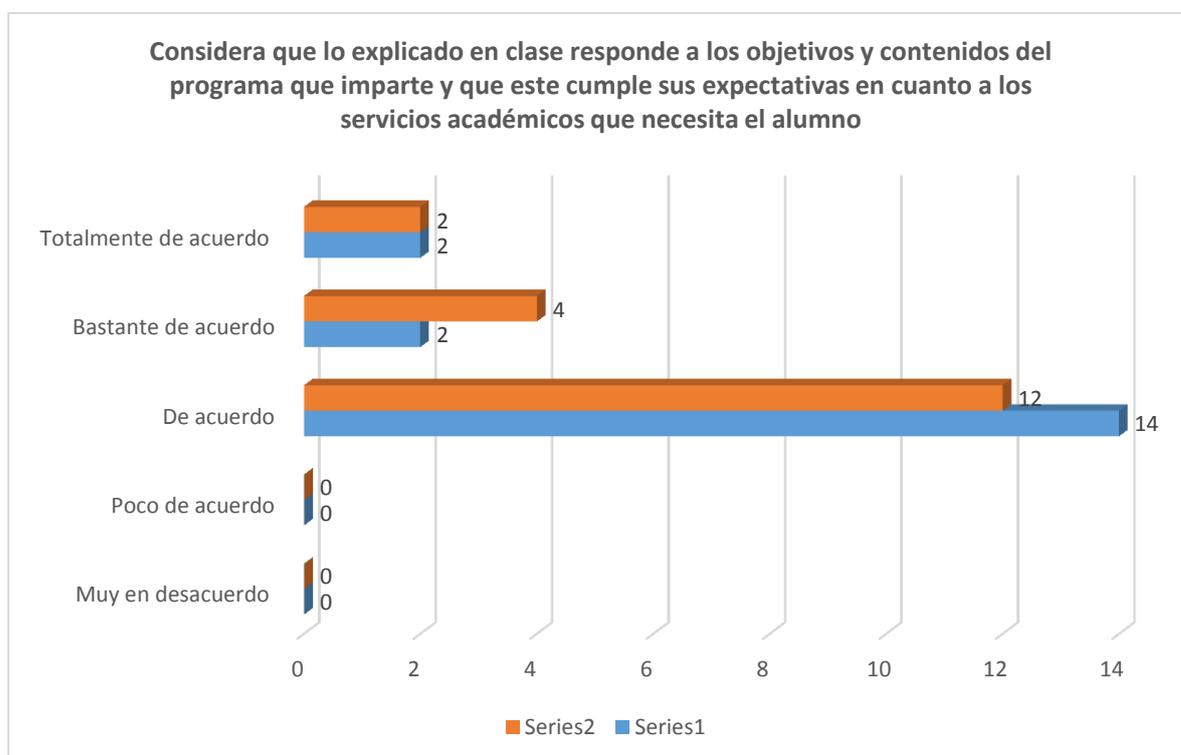
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 que los docentes están **BASTANTE DE ACUERDO**, a comparación con el año anterior en manifestar que la información proporcionada, materiales métodos y los recursos docentes que emplea en el proceso enseñanza – aprendizaje han facilitado el aprendizaje con calidad y pertinencia del alumno

Figura N°01

Fuente Elaboración propia

Tabla N° 02

2. Considera que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno	Total	
Muy en desacuerdo	0	0
Poco de acuerdo	0	0
De acuerdo	14	12
Bastante de acuerdo	2	4
Totalmente de acuerdo	2	2



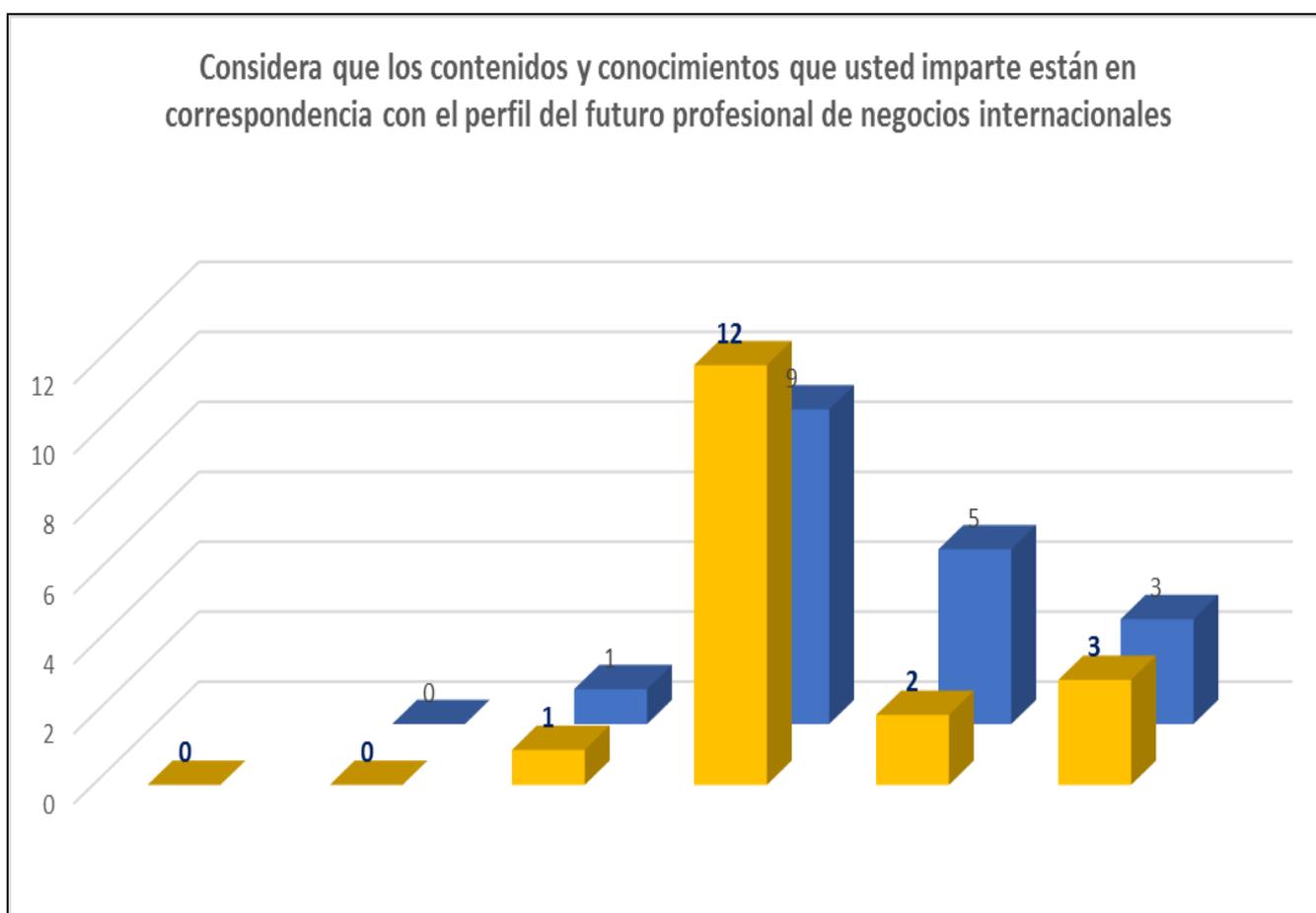
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están **BASTANTE DE ACUERDO Y ADECUERDO**, a comparación con el año anterior en manifestar que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno

Figura N°02

Fuente Elaboración propia

Tabla N° 03

3. Considera que los contenidos y conocimientos que usted imparte están en correspondencia con el perfil del futuro profesional de negocios internacionales	2014	2015
Muy en desacuerdo	0	0
Poco de acuerdo	1	1
De acuerdo	12	9
Bastante de acuerdo	2	5
Totalmente de acuerdo	3	3



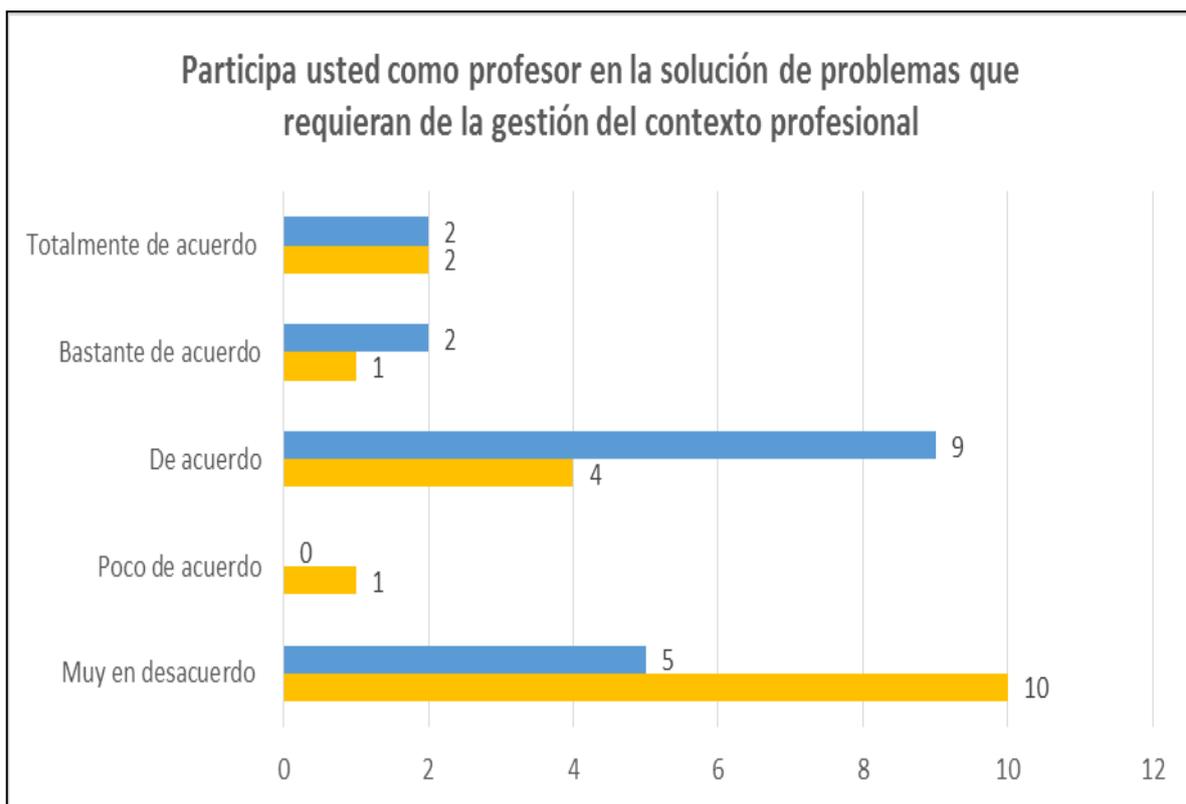
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están **BASTANTE DE ACUERDO Y DE ACUERDO**, a comparación con el año anterior en manifestar que los contenidos y conocimientos que usted imparte están en correspondencia con el perfil del futuro profesional de negocios internacionales, esto corresponde en su mayoría a la posterior entrada en vigencia de la Nueva Ley Universitaria que permitirá trabajar por una educación de calidad y al alcance de todos.

Figura N°03

Fuente Elaboración propia

Tabla N°04

4. Participa usted como profesor en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional	2014	2015
Muy en desacuerdo	10	5
Poco de acuerdo	1	0
De acuerdo	4	9
Bastante de acuerdo	1	2
Totalmente de acuerdo	2	2

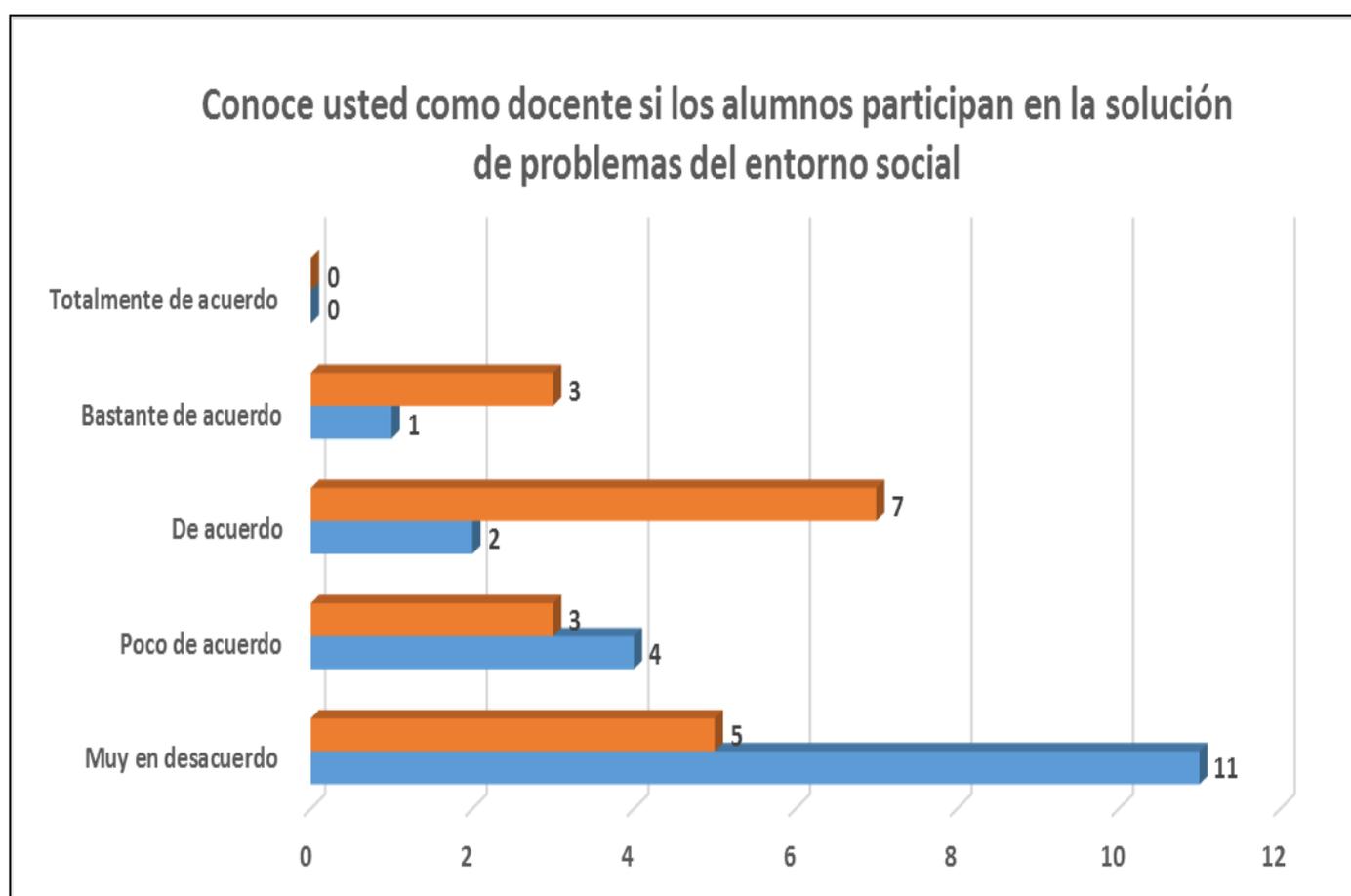


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están DE ACUERDO Y MUY DE DESACUERDO , a comparación con el año anterior en manifestar que participa como profesor en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional, a pesar de que no es un resultado positivo nos lleva a valorar la gran importancia que tiene la cultura del contexto, El contexto adquiere cada vez más importancia, la capacidad de adecuarse a él metodológicamente, la visión de la enseñanza no tanto técnica, como la transmisión de un conocimiento acabado y formal, sino más bien como un conocimiento en construcción y no inmutable.

Figura N°04
Fuente Elaboración propia

Tabla N° 05

5. Conoce usted como docente si los alumnos participan en la solución de problemas del entorno social	2014	2015
Muy en desacuerdo	11	5
Poco de acuerdo	4	3
De acuerdo	2	7
Bastante de acuerdo	1	3
Totalmente de acuerdo	0	0

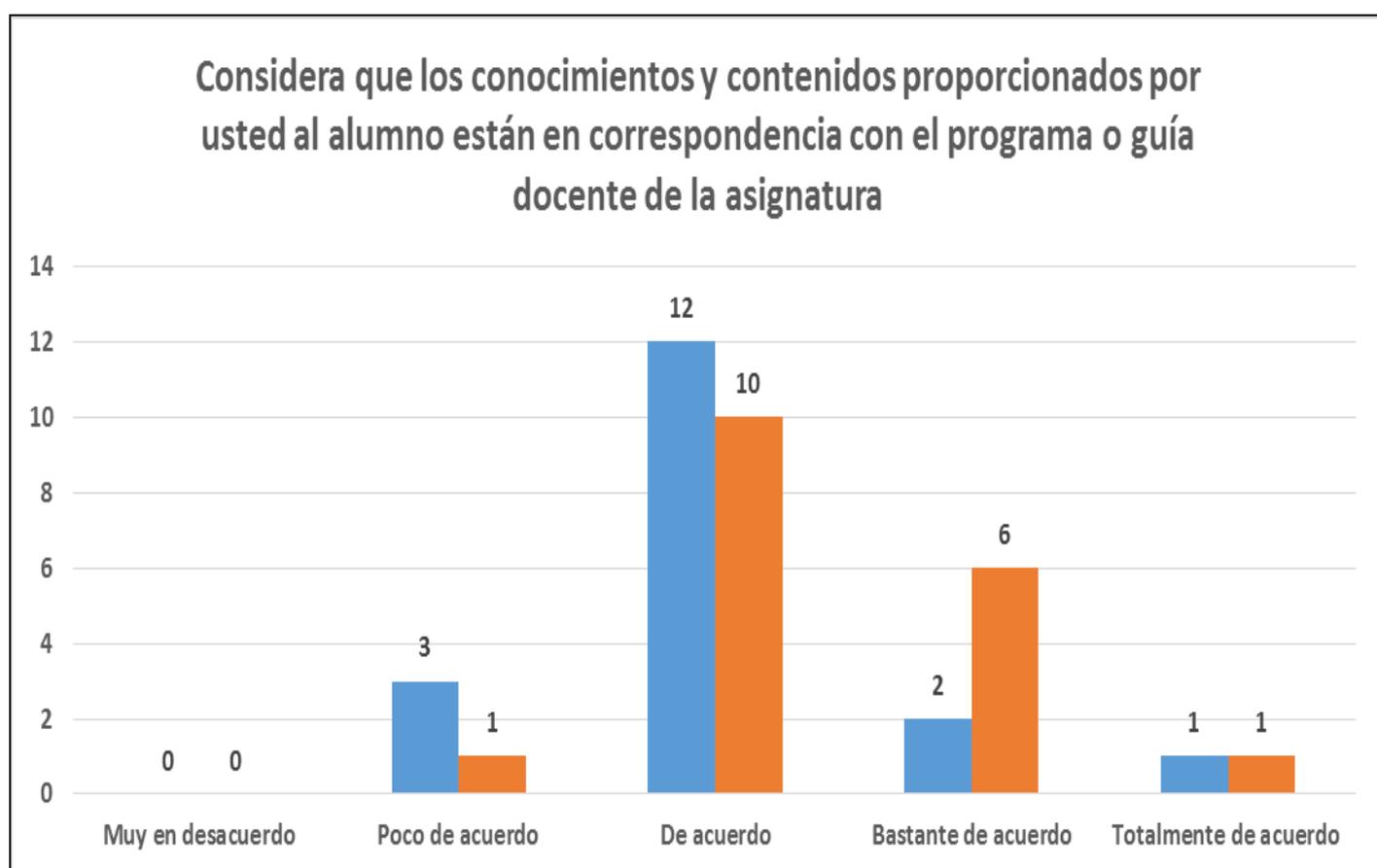


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están DE ACUERDO, en comparación con el año anterior en manifestar que los estudiantes participan en la solución de problemas del entorno social. Es necesario establecer una preparación que proporcione un conocimiento válido y genere una actitud interactiva y dialéctica que conduzca a valorar la necesidad de una actualización permanente en función de los cambios que se producen; a ser creadores de estrategias y métodos de intervención, cooperación, análisis, reflexión; a construir un estilo riguroso e investigativo.

Figura N°05

Fuente Elaboración propia

6. Considera que los conocimientos y contenidos proporcionados por usted al alumno están en correspondencia con el programa o guía docente de la asignatura	2014	2015
Muy en desacuerdo	0	0
Poco de acuerdo	3	1
De acuerdo	12	10
Bastante de acuerdo	2	6
Totalmente de acuerdo	1	1

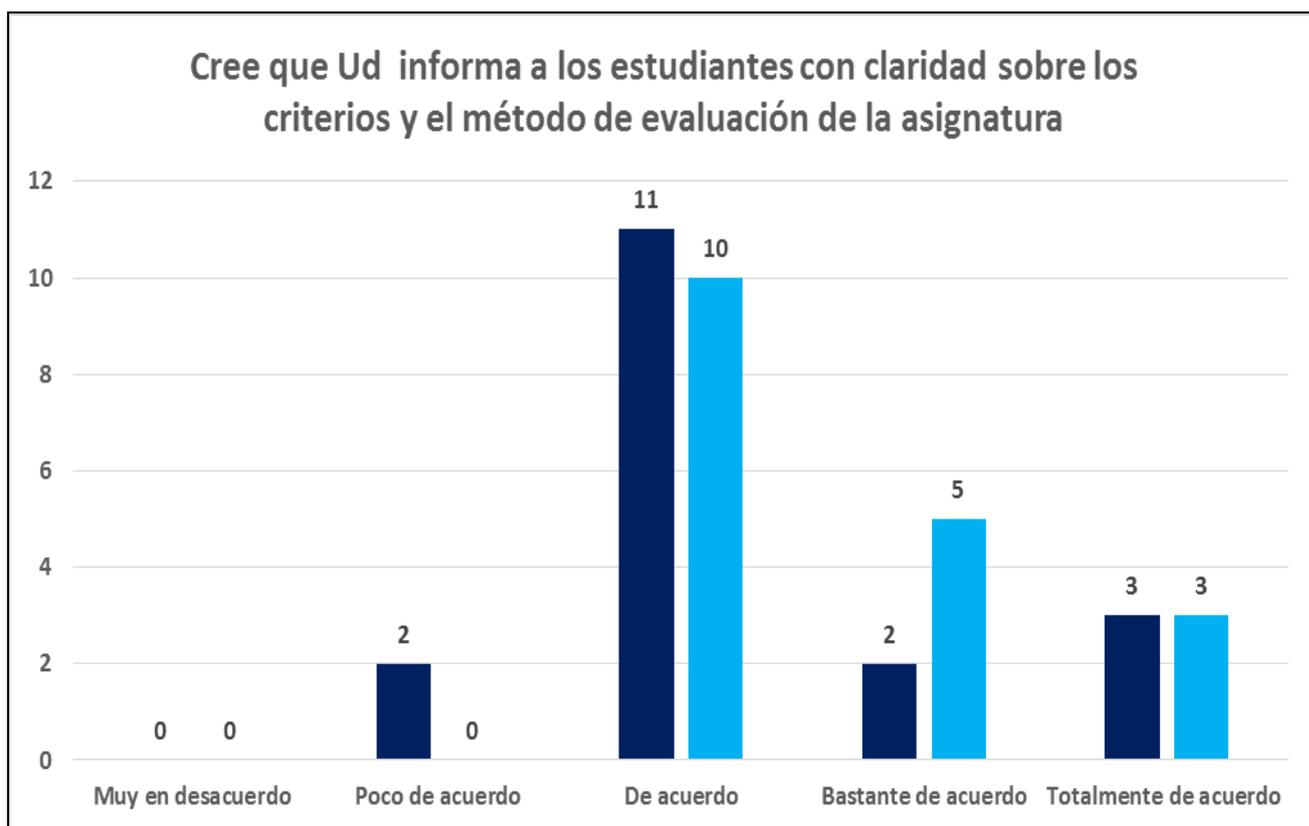


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están DE ACUERDO Y BASTANTE DE ACUERDO en comparación con el año anterior en manifestar los conocimientos y contenidos proporcionados por usted al estudiante están en correspondencia con el programa o guía docente de la asignatura.

Figura N°06

Fuente Elaboración propia

7. Cree que Ud informa a los estudiantes con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura	2014	2015
Muy en desacuerdo	0	0
Poco de acuerdo	2	0
De acuerdo	11	10
Bastante de acuerdo	2	5
Totalmente de acuerdo	3	3

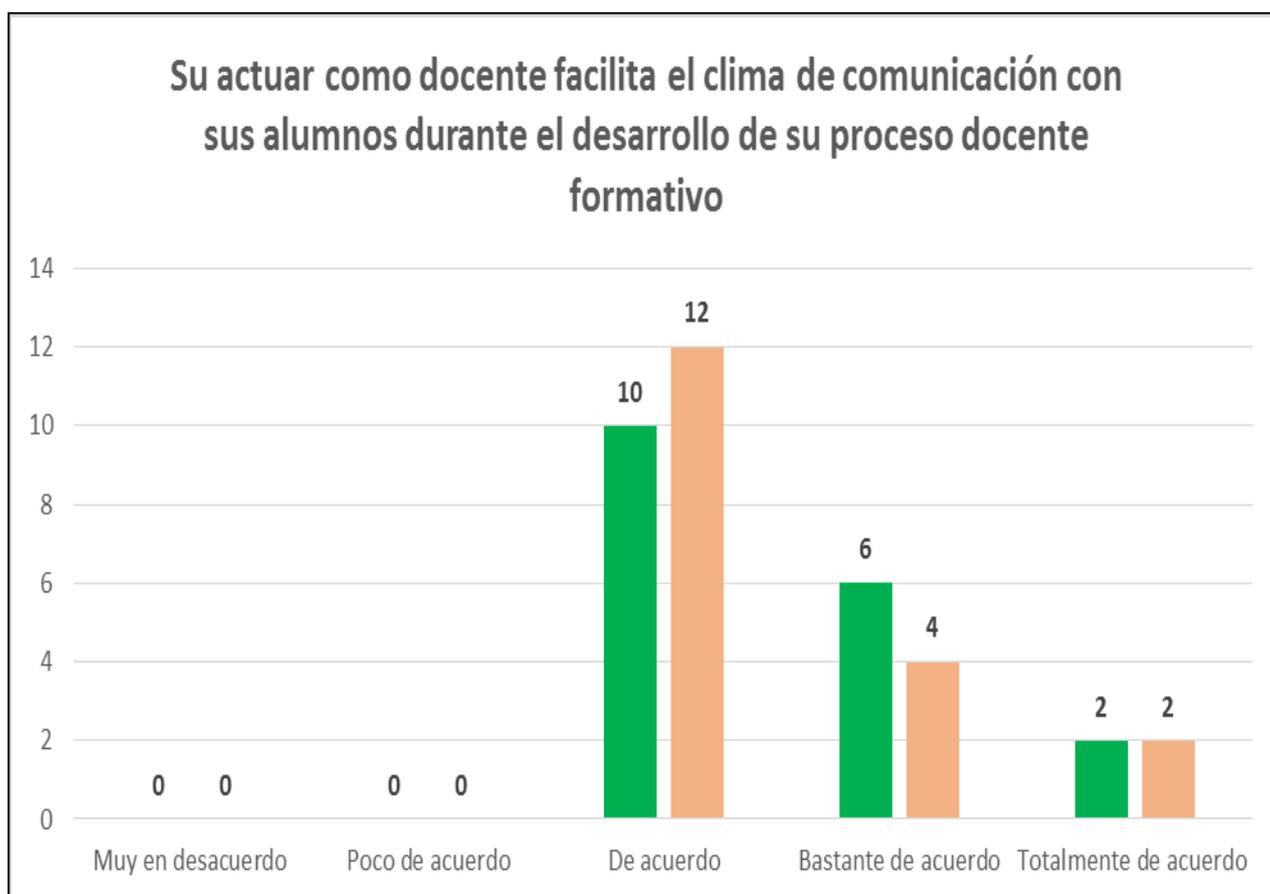


Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO, en afirmar que informa a los estudiantes con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura, esto en comparación con el año anterior. Actualmente existen muchas oportunidades y maneras para ofrecer feedback a los estudiantes, y nuestra escuela no es ajena a ello.

Figura N°07
Fuente Elaboración propia

Tabla N° 08

8. Su actuar como docente facilita el clima de comunicación con sus alumnos durante el desarrollo de su proceso docente formativo	2014	2015
Muy en desacuerdo	0	0
Poco de acuerdo	0	0
De acuerdo	10	12
Bastante de acuerdo	6	4
Totalmente de acuerdo	2	2



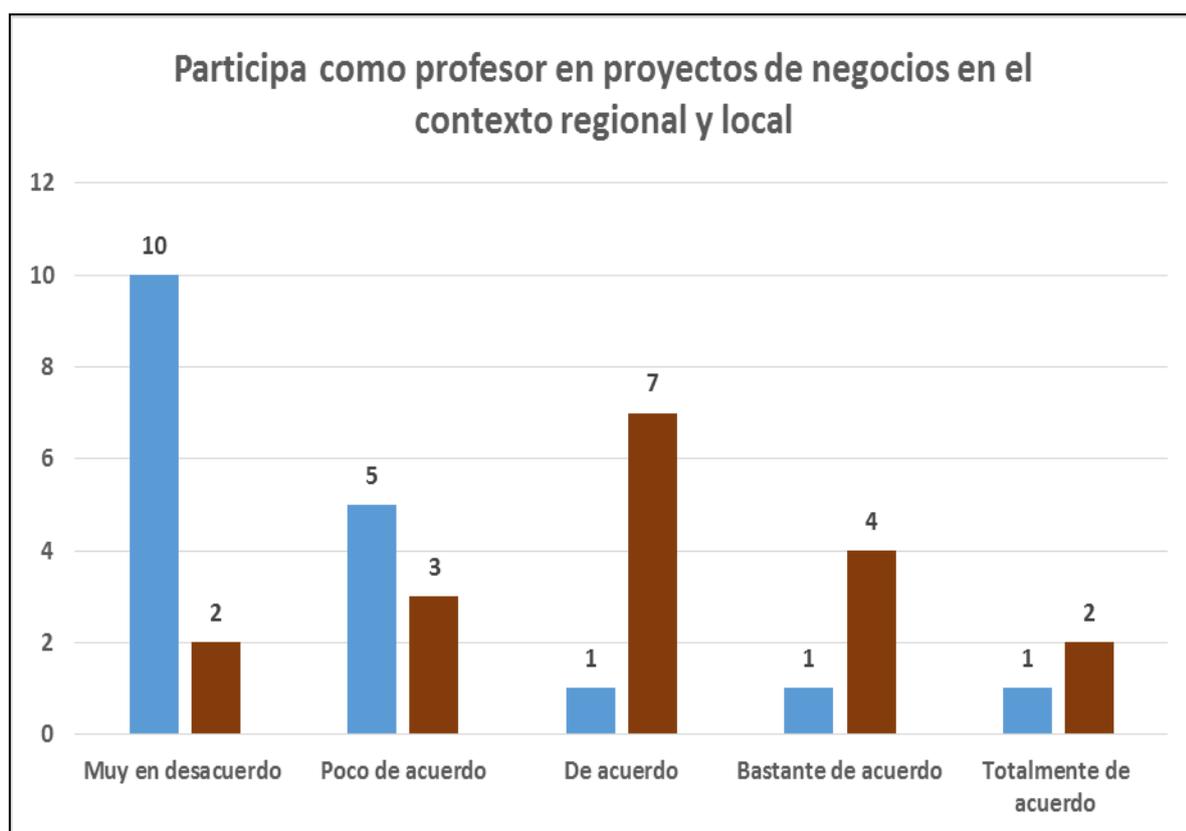
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están DE ACUERDO y BASTANTE DE ACUERDO, al manifestar que facilitan un clima de comunicación durante del desarrollo de su proceso docente formativo. La comunicación no solo es únicamente de transmisión de información, sino de intercambio, de interacción e influencia mutua, lo que propicia el desarrollo del individuo y su personalidad.

Figura N°08

Fuente Elaboración propia

Tabla N°09

9. Participa como profesor en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	2014	2015
Muy en desacuerdo	10	2
Poco de acuerdo	5	3
De acuerdo	1	7
Bastante de acuerdo	1	4
Totalmente de acuerdo	1	2



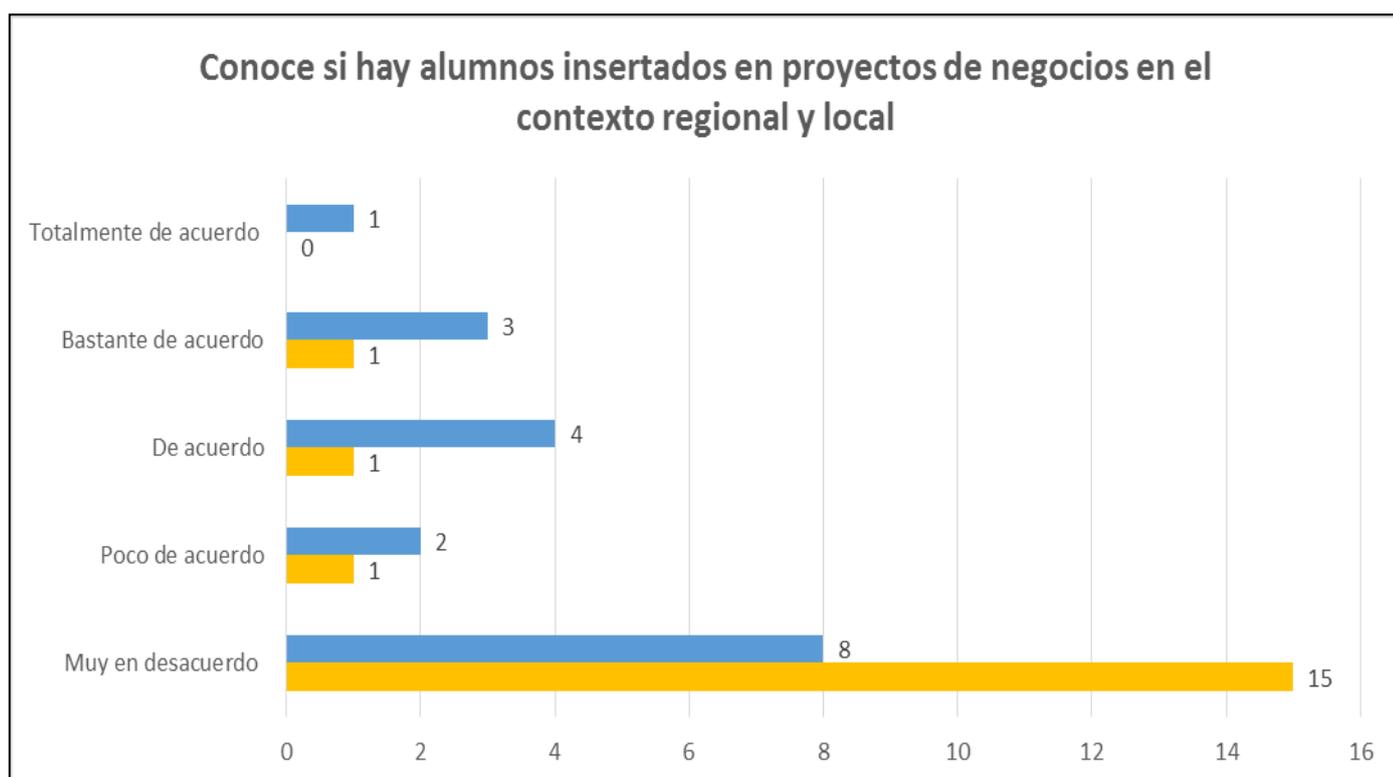
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están DE ACUERDO en manifestar que si participan en proyectos de negocios en el contexto regional y local, esta cifra a mejorado en relación al año anterior, sin embargo los fines que persigue la sociedad han de buscarse a través de la educación y si esto se traduce en generar el desarrollo integral del estudiante como persona para que pueda desenvolverse socialmente y llevar a la práctica los conocimientos adquiridos al bienestar común, entonces de esta forma la ética y la educación están íntimamente unidas.

Figura N°09

Fuente Elaboración propia

Tabla N°10

10. Conoce si hay alumnos insertados en proyectos de negocios en el contexto regional y local.	2014	
Muy en desacuerdo	15	8
Poco de acuerdo	1	2
De acuerdo	1	4
Bastante de acuerdo	1	3
Totalmente de acuerdo	0	1



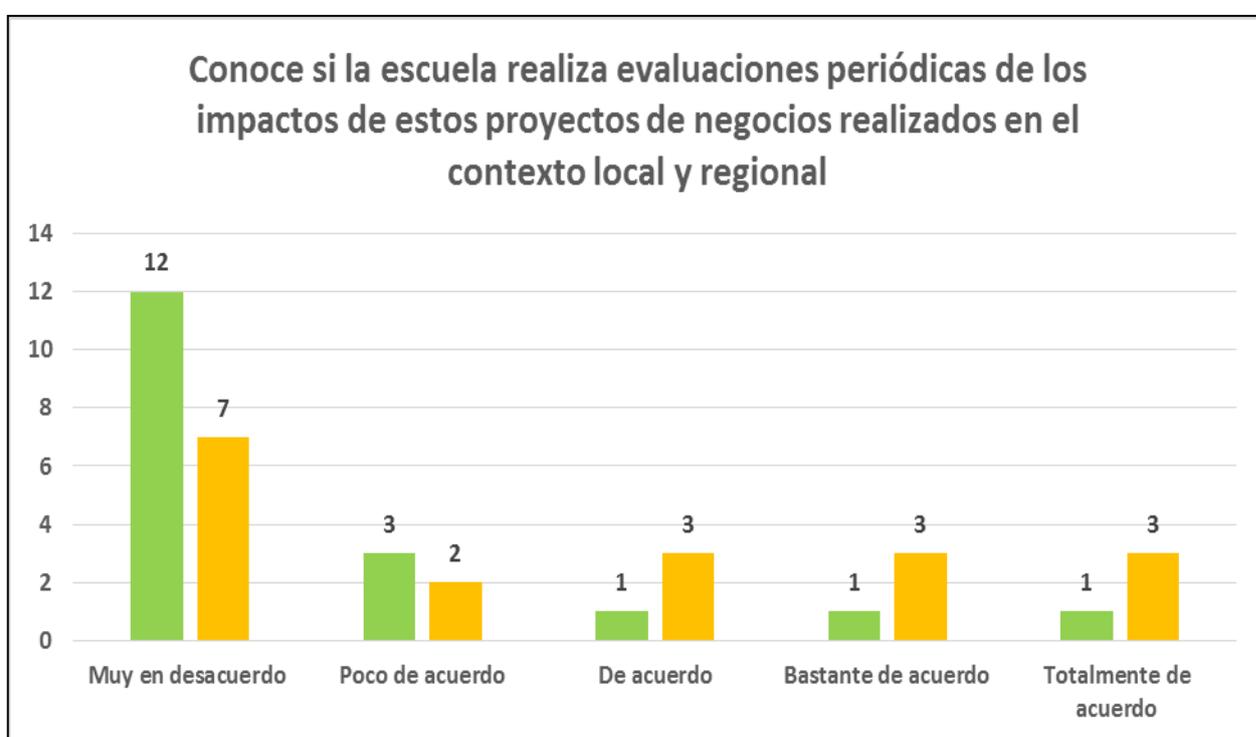
Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están MUY EN DESACUERDO en manifestar que si los estudiantes participan en proyectos de negocios en el contexto regional y local, esta cifra se mantiene aunque en menos porcentaje que el año anterior. Ante la complejidad de la sociedad moderna, el individuo siente la necesidad de conjugar sus esfuerzos con los de sus semejantes para enfrentar la realidad cotidiana y superar los problemas de subsistencia, es por ello que se hace necesario la integración escuela-comunidad como factor del desarrollo, y la posibilidad de construir la comunidad educativa, entendiéndola como: la organización social consciente y democrática que surge de la integración dinámica y participativa de directivas, docentes, alumnos, padres y representantes y todas las personas de la zona de influencia que hacen vida en el contexto específicamente en las instituciones universitarias.

Figura N°10

Fuente Elaboración propia

Tabla N°11

11. Conoce si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de estos proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional	2014	2015
Muy en desacuerdo	12	7
Poco de acuerdo	3	2
De acuerdo	1	3
Bastante de acuerdo	1	3
Totalmente de acuerdo	1	3



Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los años 2014 – 2015 podemos afirmar que en el año 2015 los docentes están MUY EN DESACUERDO en manifestar si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de proyectos de negocios en el contexto regional y local, esta cifra se mantiene aunque en menos porcentaje que el año anterior. Para que las instituciones de educación superior, puedan cumplir con su compromiso social debe existir el apoyo institucional permanente a las actividades de investigación, y estas deben estar vinculadas a la docencia y a la extensión y al mismo tiempo basadas en el compromiso y en la participación de todos los integrantes de su comunidad.

Figura N°11

Fuente Elaboración propia

6.3. Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico

Con respecto a la corroboración de los resultados se realizó además un plan de actividades para la escuela de negocios internacionales, donde se especifican tareas realizar con los estudiantes, basado en diferentes objetivos, referidas a actualizar el perfil profesional y la estructura curricular de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, acorde a lo establecido por los organismos internacionales y a las necesidades de la región de Lambayeque; programas de capacitación y actualización en las áreas académicas acordes con el perfil de formación profesional; desarrollar con la plana docente una práctica para la actitud de identificación y compromiso institucional en el ejercicio de la calidad docente; actualizar y mejorar la calidad académica, implementando un conjunto de instrumentos de gestión académica e indicadores de desempeño, en estrecha coordinación con las actividades de apoyo administrativo; lograr que la investigación de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales se desarrolle como un proceso de búsqueda de nuevos conocimientos que expliquen y orienten por medio de procesos científicos, la teoría y práctica apoyada en la creatividad con el aporte de ideas y la utilización de métodos rigurosos, dentro del cual se forman profesionales que responden a las necesidades del mundo actual y del futuro de la región y del país; planificar y promover el funcionamiento de un Centro de Asesoría y Consultoría Exportadora especialmente a las PYMES, para promover el desarrollo de proyectos de asesoría y consultoría en negocios internacionales coadyuvan al mejoramiento empresarial; diseñar y ejecutar los planes de coordinación con los egresados de la Escuela Profesional, para el intercambio de experiencias profesionales. Para lo anterior se han determinado responsables y fechas de cumplimiento, las cuales se integraran al desarrollo de las actividades de planificación de la escuela.

	Escuela Profesional de Negocios Internacionales			
2. Desarrollar y consolidar el nivel académico del personal docente, reforzando con programas de capacitación y actualización en las áreas académicas acordes con la formación profesional y en didáctica universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> – Conformar un equipo de profesores con información sobre su perfil y nivel académico, con el propósito de ofrecer cursos y diplomados de actualización y capacitación pertinentes para mejorar su desempeño. – Establecer herramientas que proporcionen información sobre el desempeño del personal docente en las distintas modalidades y que les permitan identificar sus áreas de oportunidad. – Constituir comités técnicos con el propósito de definir un perfil deseable del docente de la educación media superior, considerando las diferencias de cada 	X	X	Dirección de escuela Equipo de docentes y estudiantes
		X	X	

	<p>modalidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diseñar los cursos de formación inicial, capacitación y actualización, así como los programas de estímulos y promoción, a partir de los perfiles establecidos para los docentes. 			
<p>3. Desarrollar en la plana docente una práctica y actitud de identificación y compromiso institucional para el ejercicio de la calidad docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Establecer convenios de colaboración con las instituciones de educación superior que impartan programas de formación docente, para que los profesionales aspirantes a ejercer la docencia adquieran las competencias didácticas, así como el conocimiento acerca de las características sociales, físicas y emocionales de la población que atienden. 		X	Dirección de escuela
<p>4. Actualizar y mejorar la calidad académica,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinación para la 			

<p>implementando un conjunto de instrumentos de gestión académica e indicadores de desempeño, en estrecha coordinación con las actividades de apoyo administrativo.</p>	<p>elaboración de los proyectos de inversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Formar equipos de apoyo docente, estudiantes y egresados para actividades requeridas para acreditación de la Escuela 	<p>X</p>		<p>Dirección de escuela</p> <p>Equipo de docentes y estudiantes</p>
<p>5. Lograr que la investigación de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales se desarrolle como un proceso de búsqueda de nuevos conocimientos que expliquen y orienten por medio de procesos científicos, la teoría y práctica apoyada en la creatividad con el aporte de ideas y la utilización de métodos rigurosos, dentro del</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Priorización de los proyectos de investigación anual para ser puestos al servicio de la comunidad. – Realización de un estudio de mercado para seleccionar los proyectos requeridos por el sector privado y del sector público 			<p>Dirección de escuela</p> <p>Equipo de docentes y estudiantes</p>

Conclusiones parciales

- El modelo de la gestión del proceso de formación de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales y su estrategia de gestión para el desarrollo de este proceso, fueron valorados por los especialistas en taller de socialización, reconociendo su valor científico-metodológico y la factibilidad para la aplicación en la escuela de negocios internacionales universitarias.

-La aplicación de las acciones contenidas en las etapas de la estrategia de gestión, reveló una tendencia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales donde el estudiante desarrolla un proceso sistemático y continuo desde su entorno formativo, dirigido a lo universal contextual, en función de la evaluación constante para la rentabilidad en la formación académica universal contextualizada.

CONCLUSIONES

-Las investigaciones realizadas sobre el proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, no profundizan en la importancia de significar la necesidad de la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa de este profesional, lo que implica limitaciones en la pertinencia formativa del profesional, manifestadas en el contexto de la sociedad.

-Se requiere de una construcción teórica y práctica de la dinámica del proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, desde donde se potencie la relación entre la lógica de la formación en administración y la lógica de los negocios en los contextos socio-productivos, se contribuye a potenciar la calidad de los servicios académicos de este profesional.

-La modelación de la gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales tiene como eje dinamizador, la sistematización de la gestión contextualizada de la calidad formativa, desde donde se potencia la formación académica universal contextualizada y el camino de la práctica para la evaluación de la rentabilidad de la formación.

-La estrategia de gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales se estructura, desde lo didáctico, en un sistema de acciones metodológicas y didácticas que orientan la sistematización de la calidad y la pertinencia de este profesional, en un primer momento desde el reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional y luego en la sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.

- El aporte teórico y práctico de esta investigación son novedosos y pertinentes, pueden ser introducidos en la práctica pedagógica para la transformación del proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales, lo cual es consenso de los especialistas que participaron en los talleres de socialización, pero además se observa una tendencia hacia el incremento de la calidad y pertinencia de este profesional, luego de aplicar acciones de la estrategia en estudiantes de la escuela de negocios internacionales de la universidad "Señor del Sipán".

RECOMENDACIONES

- Revelar los eslabones de la gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales como complejos estadios por los que debe transitar este proceso.
- Empezar investigaciones sobre el proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales con nuevos elementos que puedan trascender como factores dinamizadores en la relación universidad-sociedad desde la pertinencia formativa profesional.
- Aplicar la estrategia de gestión de la calidad a otras escuelas afines con la formación de un profesional universitario y generalizar los resultados a todo el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. (1989). *Fundamentos Teóricos de la Dirección del Proceso Docente Educativo en la Educación Superior Cubana*. La Habana, Ministerio de Educación Superior.
- Arcos, J., Hernández, G. y V. Alcántar, (2009). *La certificación de los sistemas de gestión de la calidad con la Norma ISO 9001:2000 en la universidad pública*. México, Universidad Autónoma de Baja California.
- Armas, N. y otros. (2007). *Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa*. Cuba, Universidad Pedagógica "Félix Varela". Villa Clara.
- Bar, G. (1999). *I Seminario Taller sobre Perfil del Docente y Estrategias de Formación - Perfil y competencias del docente en el contexto institucional educativo*. Recuperado del sitio de internet de Organización de Estados Iberoamericanos: <http://www.oei.es/de/gb.htm>
- Barquín, J., Gallardo, M., Fernández, M., Yus, R., Sepúlveda, M. y Serván, M. (2011). Todos queremos ser Finlandia. Los efectos secundarios de Pisa. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 12(1), 320-339. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201021400015.pdf>
- Barrios, F. (2009). *Modelo de gestión formativa institucional de la formación profesional permanente de los docentes*. (Tesis doctoral). Centro de estudio de Educación Superior "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Bermúdez, F. (2001). *Modelo para la Dirección del Proceso de formación de los profesionales en Instituciones de Educación Superior*. (Tesis doctoral). Las Tunas.
- Blanco, R. (2005). *Innovación educativa y calidad de la educación. Módulo I del curso taller sobre Investigación y Sistematización de Innovaciones Educativas 2005-2006*. Santiago: UNESCO/OREALC.

- Borges, J. (2006). *Modelo de gestión del postgrado a distancia*. (Tesis doctoral). Centro de estudio de Educación Superior "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente: Santiago de Cuba.
- Borroto, L. (2004) Universidad y sociedad: los retos del nuevo siglo., *Reencuentro*, (40), 1-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/340/34004005.pdf>
- Borroto, M. (2012). *La gestión de las instituciones educativas*. Cuba. Editorial Iberoamericana 2012.
- Brunner, J. (2003). *Aseguramiento de la calidad y nuevas demandas sobre la Educación Superior en América Latina*, en: *Educación Superior, calidad y acreditación, Tomo I*. Bogotá: Consejo Nacional de Educación, CNA.
- Bullon, M. (2007). *La satisfacción estudiantil con la calidad educativa de la universidad*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/620/BULLON_M_C3%93N_VALLAIZ%20C3%81N_SAHISATISFACCION%20ESTUDIANTIL%20CON%20LA%20CALIDAD.pdf?sequence=1
- Capdevila, G. (2004). *Conjugando pobreza con calidad*. Suiza. Ginebra. IPS.
- Cardoso, A.I. (2005). *Perfeccionamiento de la Dirección Estratégica de facultades universitarias*. Evento Universidad 2005. La Habana.
- Castellano, M. (2001). *La trilogía equidad, pertinencia y calidad en la Educación superior*. Recuperado de: <http://www.uc.edu.uv/reforma/viceministra/uno>
- Crespo, M. (1999). Las transformaciones de la Universidad en cara al siglo XXI y la función de la enseñanza. *Revista Española de Educación Comparada*. Recuperado de <http://www.sc.ehu.es/sfwseec/reec/reec05/reec0501.pdf>
- Cruz, Y., López, S. (2007) *Glosario*, en: *La Educación Superior en el Mundo. Acreditación para la garantía de la calidad: ¿Qué está en juego?*, TRES, Joaquín y SANYAL.
- Del Castillo, G., (2006) Una propuesta analítica para el estudio del cambio en las instituciones de educación superior. *Perfiles Educativos*. 28(111), pp. 52-53.

- Deming, W. (1986) *Deming: Fuera de la Crisis La definición de Calidad según Deming*. Ciria.
- Estrabao, A. (2002). *Modelo para la Gestión de los Procesos de pertinencia e Impacto en Facultades Universitarias en la Educación Superior*. (Tesis doctoral). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Fuentes, H. (2002). *Gestión y Calidad en la Educación Superior*. Santiago de Cuba: CEES "Manuel F. Gran". UO.
- Fuentes, H. (2009). *Pedagogía y didáctica de la Educación Superior*. Material del Centro de estudio de Educación Superior "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente.
- Fuentes, H. y Álvarez, C. (1998). *Dinámica del proceso docente educativo de la Educación Superior*. Santiago de Cuba: Centro de estudio de Educación Superior "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente.
- González, F. (1995). *Problemas epistemológicos de la Psicología*. La Habana: Editorial Academia.
- González, J. (2006). *La superación profesional continua del docente de la rama industrial en la educación técnica y profesional de Santiago de Cuba*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico "Frank País García". Santiago de Cuba.
- Guilarte C. (2003) (Tesis doctoral). ISP Santiago de Cuba.
- Gumperz, J. J. (1992), *Discourse Strategies*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Horruitiner, P. (2006). *La universidad cubana. El modelo de formación*. La Habana: Editorial Félix Várela.
- Ley General de Educación 28044 recuperado de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- López, J. et al. (2000). *Fundamentos de la educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Méndez, J.C.; Jaramillo, D. y Serrano, I. (2006). *Gestión de la calidad en procesos de servicios y productivos*. México, Instituto Politécnico Nacional

- Montoya, J. (2005). *La contextualización de la cultura en los currículos de las carreras pedagógicas*. (Tesis doctoral). ISP “Frank País”. Santiago de Cuba. Recuperado de <http://karin.fq.uh.cu/~vladimar/cursos/%23Did%20cticarrrr/Tesis%20Defendidas/Curriculum/Jorge%20Montoya%20Rivera/Jorge%20Montoya%20Rivera.pdf>
- Mora, J.G. (Mayo – Agosto de 2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie35a01.pdf>
- Morín, E. (2003). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Musa, J. (1998). *La Universidad Territorial como Expresión de la Pertinencia e Impacto de las Instituciones de Educación Superior*. MES.
- Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014 recuperado <http://www.sunedu.gob.pe/nueva-ley-universitaria-30220-2014/>
- Orden, A., Asensio, I., Carballo, R., Fernández Díaz, J., Fuentes, A., García Ramos, J.M. y Guardia, S. (1997). Desarrollo y validación de un modelo de calidad universitaria como base para su evaluación. *Relieve*. Recuperado http://www.uv.es/RELIEVE/v3n1/RELIEVEv3n1_2.htm
- Ospina, R. (2008). *Calidad de la educación desde la convergencia de criterios en modelos de evaluación de la educación superior*. (Tesis doctoral). Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia. Colombia.
- Pansza, M. y otros. (1993). *Fundamentación de la Didáctica*. México, Editorial Gernika.
- Paoloni, P. V., Rinaudo, M. C. y González Fernández, A. (2011). Procesos de retroalimentación en la autorregulación de recursos de aprendizaje. Explorando su potencial en el contexto de la universidad. *Revista de Educación a Distancia*. Recuperado de http://www.um.es/ead/reddusc/3/paoloni_et_al.pdf

- Piaget J. (2004) *La epistemología y sus variedades*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana – Cuba.
- Portela F. (1997). *Tendencias de la Didáctica y optimización del proceso enseñanza aprendizaje*. La Habana, Curso 18, Congreso Pedagogía 97.
- Posner, G. (1998). *Análisis de currículo*. Santa Fé de Bogotá, Mc Graw – Hill Interamericana. S. A.
- Ramírez J.C. (2001). *Educación y Calidad Total*. México: Editorial Iberoamericana.
- Ramiro, M., Bermúdez, P., e Teva, I. (2012). Libro de resúmenes de los trabajos aceptados en el IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior. Ramírez, M.T.; Bermúdez, M.P. e I. Teva (Comps.). [En línea]. España, disponible en <http://www.ugr.es/~aepc/IXFORO/LIBRORESUMENESIXFORO.pdf>.
- Reimers, F. y E. Villegas-Reimers, (2005) Sobre la calidad de la educación y su sentido democrático. *Revista PRELAC, Educación para Todos*. Recuperado de http://www.oei.es/valores2/prelac_2_reimers.pdf
- Romero J. (1999). Los Ídolos educativos de la Nuevas Tecnologías de la información, en Scripta Nova. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-32.htm>
- Rubio, J. (2006). *La política educativa y la educación superior en México. 1995-2006: Un balance*. México, Secretaría de Educación Pública y Fondo de Cultura Económica.
- Salmi, J., (2009). *The Challenge of Establishing World-Class Universities*. Estados Unidos de América, The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank
- Schmelkes, S. (1996) La evaluación de los centros escolares. Presentación en el Taller sobre Evaluación de Docentes y de Centros Educativos, organizado por el Programa de medios e Instrumentos para la Evaluación de la Calidad de la Educación de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura y por la Secretaría de Educación Pública de México, en Cancún, Q.R., México, del 11 al 13 de junio de 1996.

- Schmelkes, S. (1998). *Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas*. México: SEP.
- Scott, A., (2013). *New Public Management in Perspective: Higher Education Reform in the UK and Austria*. Austria, Department of Sociology, University of Innsbruck.
- Senlle, A. y Gutiérrez, N. (2005). *Calidad en los servicios educativos*. España. Ediciones Díaz de Santos.
- Senlle, A.(1992). *Calidad y liderazgo*. Barcelona: Gestión 2000.
- Sierra, J. (2010) El papel del profesor en la formación del profesional. *Revista Conocimiento, Educación y Valores*. México
- Tejada, J. (2007). Estrategias formativas en contextos no formales orientadas al desarrollo socioprofesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 43(6), pp. 3-7.
- Tünnermann, C. (2000). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de Educación Superior. *Educación Superior y Sociedad*. 11(1-2), pp. 181-196.
- Tunnermann, C. (2000). *Universidad y Sociedad: Balance Histórico y Perspectivas Desde Latinoamérica*. Caracas, Comisión de Estudios de Postgrado, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- UNESCO. (2005). *Educación para todos. El Imperativo de la Calidad*. París, Francia. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNESCO. (2009). *Conferencia mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI*. Paris: UNESCO.
- Valera, L (2009). Propuesta de competencias profesionales para los estudiantes de la carrera de contabilidad y finanzas Centro Universitario “Vladimir I. Lenin” Las Tunas. *Cuadernos de educación y desarrollo*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/01/lvf.htm>
- Valera, R. (enero-junio, 2010) El proceso de formación del profesional en la educación superior basado en competencias: el desafío de su calidad, en

busca de una mayor integralidad de los egresados. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 10(18), pp. 117-134.

- Vallaey, F. (2006). *Programa de apoyo a iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria, Ética y Desarrollo*. República Dominicana: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vallaey, F. (2006). *Breve marco teórico de la responsabilidad social universitaria*. Recuperado de <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/BreveMarcoTeodelaResponsabilidadSocialUniv.pdf>
- Vargas Z. (2003). *La gestión de la calidad en la formación profesional uso de estándares y sus diferentes aplicaciones*. Montevideo: CINTERFOR
- Verena, Páez (1996) disponible <http://www.eumed.net/rev/ced/28/mcs.htm> revisado el 25 de noviembre de 2015
- Vessuri, H. (1998). *La investigación y desarrollo (I+D) en las Universidades de América Latina*. Caracas: Fondo Editorial FINTEC.
- Vessuri, H. (2000). *El proceso de gestión de la calidad en las universidades Latinoamericanas*. Recuperado de <http://www.cinda.cl/download/libros/Acreditaci%C3%B3n%20y%20Direcci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica%20para%20la%20Calidad%20en%20las%20Universidades.pdf>.
- Villota, O. *Administración del conocimiento: Niveles y formación en los sistemas de gestión*. Recuperado de <http://www.geocities.com/omarvillota/docume/niveles.htm>

ANEXOS

ANEXO N° 01

CUADRO COMPARATIVO DE LA PROPUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ENTRE LAS UNIVERSIDADES LIMEÑAS Y LAS REGIONALES

UNIVERSIDAD	ESCUELAS	COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL
Universidad Tecnológica del Perú – Lima	<p>La carrera de Administración de Negocios Internacionales forma profesionales capaces de administrar organizaciones que operan en diversos contextos y que enfrentan eficazmente los continuos cambios del mundo globalizado. Poseen las herramientas de gestión empresarial y crean estrategias competitivas bajo el enfoque dinámico del mercado actual necesarias para su desempeño en todo tipo de organizaciones del país y del extranjero.</p>	<p>Competencias Específicas del Egresado</p> <p>Gestión general</p> <p>Conoce los elementos básicos para la gestión estratégica, comercial, financiera, del capital humano y de procesos de una organización.</p> <p>Emprendimiento de nuevos negocios</p> <p>Crea, desarrolla y gestiona nuevos negocios.</p> <p>Ingeniería de la exportación</p> <p>Participa y contribuye en la gestión de proyectos y programas de comercio exterior y negocios internacionales.</p> <p>Normativa y operativa</p> <p>Aplica los principios de la normativa, legislación y regulación aduaneras a fin de ejecutar las</p>

		<p>operaciones de comercio exterior (importación y exportación).</p> <p>Investigación y prospección de mercados</p> <p>Aplica los principios y fundamentos de la investigación de mercados para detectar oportunidades de negocios internacionales y evaluar la factibilidad de la intervención en los mismos.</p> <p>Gestión financiera</p> <p>Aplica los principios básicos de las finanzas, logrando la obtención y optimización de los recursos financieros en las operaciones de negocio internacional.</p>
<p>Universidad de Lima</p>	<p>Carrera de Negocios Internacionales forma profesionales especializados en la gestión de los negocios globales. Obtiene los conocimientos teórico-prácticos necesarios para ocupar posiciones gerenciales en empresas que operan con el exterior. Es el estrategia de la inserción</p>	<p>Competencias profesionales</p> <p>a. Competencias cognoscitivas</p> <p>El egresado de Negocios Internacionales será capaz de desarrollar habilidades para desempeñarse en las áreas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del Comercio Exterior. • Economía Internacional.

	<p>internacional competitiva y exitosa. Adicionalmente, domina los modernos mecanismos de financiamiento y nuevos instrumentos que el mercado global exige.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia de Mercados Internacionales.• Acceso a Mercados.• Negocios Internacionales Especializados.• Introducción a las Finanzas Internacionales.• Finanzas Avanzadas.• Métodos Cuantitativos.• Estadística para los Negocios.• Microeconomía.• Macroeconomía.• Derecho.• Introducción al Márketing.• Mercado de Capitales.• Innovación Empresarial.• Administración Estratégica.• Estudio de Mercado.
--	---	--

- Administración de Operaciones.

b. Competencias aptitudinales

Habrá adquirido las siguientes aptitudes que lo harán potencialmente apto para aplicar sus conocimientos en una organización local e internacional:

- Una aptitud lógico - matemática.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Un pensamiento crítico.
- Habilidad social.
- Aptitud para el trabajo en equipo.
- Una orientación y una disposición hacia el cliente y el consumidor local o externo.
- Capacidad de convencimiento.
- Habilidad para presentar ideas.

c. Competencias valorativas

Se habrá formado en las siguientes competencias valorativas que le permitirán desarrollarse mejor como persona y profesional en los negocios internacionales:

- | | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Reconoce de manera objetiva sus defectos y virtudes, reflexiona sobre ellos y busca siempre mejorar en lo personal, familiar, profesional y social.• Respeta la dignidad de las personas sin importar género, raza o nivel de ingresos y promueve su respeto por los demás.• Conoce los valores de las instituciones del país al que pertenece y actúa conforme a ellos.• Conoce a sus proveedores y procura su desarrollo en favor de ellos mismos y su propia organización.• Conoce y respeta a sus competidores, sea cual fuere su tamaño, evita referirse a ellos denigrándolos y condena las malas prácticas de competencia.• Conoce y valora a sus clientes y consumidores, sea cual fuere su estrato social o económico, no los engaña, no se aprovecha de la situación de dominio que tuviere, y contribuye a su desarrollo promoviendo el consumo de productos cada vez mejores.• Es consciente de su responsabilidad social como ejecutivo o propietario de una organización que tiene grupos de intereses diversos, entre los cuales le da especial |
|--|--|--|

		<p>atención a la comunidad en que se desarrolla su organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la libertad de pensamiento en el contexto global de la búsqueda de la verdad. • Vocación de servicio en su quehacer diario y en su trabajo. • Lealtad y sentido de pertenencia con su empresa, institución a la cual pertenece. • Responsabilidad social para con el país y el mundo.
<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima</p>	<p>Administración y Negocios Internacionales</p> <p>Formamos gerentes líderes, con visión internacional e integral de los negocios.</p> <p>Estamos viviendo la era de la Globalización. Esta es una era donde las empresas exigen profesionales que dominen el mundo de los negocios a nivel internacional y sean capaces de competir globalmente.</p>	<p>El egresado de la carrera estará preparado para...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigir empresas internacionales operando en el país y nacionales que operan o desean operar en el exterior. • Gestionar estratégicamente las áreas comercial, financiera, de operaciones, entre otras, de empresas nacionales e internacionales que mantienen relaciones con empresas del exterior. • Iniciar o expandir la internacionalización de organizaciones empresariales peruanas o extranjeras.

	<p>Para ello, una carrera de Administración y Negocios Internacionales a nivel profesional se hace imprescindible y así lo han entendido las principales universidades del mundo (Cornell University, Harvard University, Stanford University, entre otras) que la ofrecen con el nombre de International Business.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a empresas que deseen incursionar en el campo internacional de los negocios. • Ejercer la representación de empresas extranjeras en el país o de empresas peruanas en el exterior. • Dirigir el área de comercio exterior de una organización empresarial. • Elaborar y ejecutar planes de negocios internacionales. • Representar a organismos privados y públicos en negociaciones comerciales internacionales con entidades de diferentes países. • Conducir proyectos de inteligencia comercial internacional. • Crear y dirigir empresas con orientación internacional en diversos sectores económicos.
<p>Universidad Inca Garcilazo de la Vega Lima</p>	<p>Los altos registros que alcanza el desarrollo económico del Perú, en los últimos años, específicamente en el sector del Comercio Exterior, como resultado de su política exterior y el</p>	<p>La Universidad Inca Garcilazo de la Vega, consiente de la realidad que vive nuestro país y de sus necesidades por cubrir, compatibilizado con su nueva visión institucional; sustenta sus objetivos académicos en un concepto de estructura curricular moderno, con visión internacional, constituyéndose en un instrumento académico formador de profesionales con el mayor nivel de</p>

	<p>dinamismo alcanzado con los nuevos acuerdos y convenios internacionales y los próximos que el Perú debe firmar, viene creando un contexto inmejorable de oportunidades que se le presenta al país para incrementar su acceso a los mercados internacionales y la posibilidad de atraer mayores inversiones para constituir nuevas empresas, mayores transacciones comerciales internacionales, incremento de las importaciones y exportaciones, incremento de las operaciones de los servicios de transporte en general, así como mayores volúmenes portuarias y aeroportuarias, que requieren de profesionales especializados en estas negociaciones y relaciones internacionales, así como del eficiente apoyo logístico y del</p>	<p>conocimientos y habilidades, de modo que sus profesionales estén en condiciones de hacer frente con eficiencia, eficacia y responsabilidad social a los nuevos desafíos que en adelante los procesos de globalización impondrán al mundo, especialmente a los países en proceso de desarrollo como el nuestro; y como consecuencia de ello, ha creado la Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales por Resolución de Consejo Universitario N° 0415-2008-CU-UIGV y Resolución de Asamblea Universitaria N° 0006-2008-AU. Esta novísima Facultad cuenta con 05 Carreras Profesionales de Gestión Internacional: Negocios Internacionales; Comercio Exterior y Marketing Internacional; Logística Internacional; Gestión de Puertos y Aduanas, y; Relaciones Internacionales y Negociaciones, orientadas a la obtención de la Licenciatura correspondiente al concluir los 10 ciclos de estudios universitarios.</p>
--	---	---

	Marketing internacional, con lo cual fortalecería sus tasas de crecimiento, desarrollo y empleo.	
Universidad San Ignacio de Loyola	<p>La Carrera de Economía y Negocios Internacionales de la USIL forma profesionales con una alta competencia en el diseño, análisis y la gestión económica de emprendimientos y negocios internacionales, que posee responsabilidad social y liderazgo para la aplicación de sus conocimientos a las exigencias del mundo moderno y para la transformación efectiva de su entorno.</p> <p>Los Planes de Estudio de las Carreras de Economía que ofrece la Universidad San Ignacio de Loyola, dan al estudiante la formación integral</p>	<p>COMPETENCIAS PROFESIONALES</p> <p>Propone nuevos modelos de administración y/o gestión de recursos.</p> <p>Propone y maneja modelos de análisis, tanto cualitativos como cuantitativos, enmarcados en la búsqueda de mejoras del contexto socioeconómico local y externo.</p> <p>Evalúa la eficiencia y eficacia de los instrumentos de gestión pública y privada y diseña nuevas estrategias de actuación pública y privada en el ámbito de la economía.</p> <p>Evalúa proyectos de inversión desde la perspectiva social y privada.</p> <p>Identifica tendencias futuras y construye escenarios económicos probables.</p> <p>Ejerce labores de docencia y consultoría en temas de teoría macro-económica, micro-económica y de política económica.</p>

	<p>teórico – práctica necesaria para el análisis riguroso de la realidad económica nacional e internacional y del curso de los negocios. Cada Carrera enfoca el interés de los alumnos hacia aspectos más específicos de la teoría económica y de los negocios, sus técnicas y su aplicación, con la base de la formación sólida e integradora de la ciencia económica</p>	
<p>Universidad Privada Norbert Wiener Lima</p>	<p>La Escuela Académico Profesional de ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD ofrece una carrera profesional con gran demanda en el sector educativo y con alto valor en el sector empresarial de nuestro país, y que se caracteriza por su enfoque orientado a los mercados externos sobre la base del desarrollo</p>	<p>COMPETENCIAS PROFESIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ Generar ideas de negocios con gran despliegue de creatividad e innovación, y plasmarlos en actividades emprendedoras con un gran potencial de éxito. ▣ Desarrollar productos y servicios de exportación e importación que cumplan con las exigencias de calidad de los mercados internacionales. ▣ Realizar investigaciones y planes de inteligencia comercial para incursionar en el desarrollo de mercados externos de altos niveles de competitividad.

	<p>de habilidades de gestión para enfrentar ambientes altamente competitivos.</p> <p>La carrera está en permanente actualización acorde al desarrollo de la economía global, y se desarrolla bajo un esquema práctico que permite que los estudiantes se identifiquen con todos los aspectos del comercio y los negocios internacionales; posibilitándoles un prometedor futuro profesional en las diversas áreas del comercio y los negocios internacionales.</p> <p>En ella también se desarrollan competencias genéricas y específicas en los estudiantes, dotándolos de los conocimientos para llevar a cabo sus propias iniciativas de negocios bajo un</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Elaborar planes de negocios orientados a los mercados internacionales y ampliamente aplicados a la actividad comercial. ▣ Negociar hábilmente, bajo una filosofía ganar-ganar con proveedores y clientes internacionales, y que conduzcan a acuerdos y contratos que garanticen el pleno éxito de una aventura comercial. ▣ Diseñar e implementar sistemas eficientes de cadenas de suministro y de distribución física internacional para empresas de comercio exterior y que garanticen la máxima satisfacción de sus clientes internos y externos. ▣ Coordinar y aprovechar la participación de sus empresas en ferias internacionales, ruedas de negocios y misiones comerciales en búsqueda de nuevos clientes y mercados con altos estándares de exigencia.
--	--	--

	<p>enfoque de creatividad, innovación y emprendimiento, y fomentándoles valores relacionados a la ética y la responsabilidad social.</p> <p>Dichas competencias se manifiestan a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en: estudios de investigación e inteligencia comercial, la generación de ideas de negocios, la elaboración de planes de negocios, la innovación de productos y servicios, y el desarrollo de iniciativas personales a través del emprendimiento. También se manifiestan en el desarrollo de habilidades para: negociar con proveedores y clientes a nivel nacional e internacional, diseñar e implementar sistemas logísticos eficientes, utilizar los últimos avances en tecnologías de la información,</p>	
--	---	--

	aprovechar oportunidades de negocios a través de ferias y misiones comerciales internacionales, y coordinar en conjunto las diversas líneas de negocios de sus empresas.	
Universidad Científica del Sur Lima	En la Universidad Científica ofrecemos la carrera de Administración de Negocios Internacionales para fomentar el emprendimiento en los estudiantes, principalmente hacia la exportación e importación aprovechando el boom económico y apertura hacia los mercados globales, además de la oportunidad de ejercer su profesión en las empresas transnacionales.	Al egresar, el alumno estará capacitado para aprovechar las demandas y requerimientos de los mercados, consumidores y productos del exterior y poder así satisfacer sus expectativas y consolidar el crecimiento de nuestras empresas y el país; serán capaces de potencializar el enfoque en negocios, promoción y perfiles para convertirse también en expertos comerciales provenientes de la única facultad que da una orientación hacia el aspecto del marketing global, y un sólido soporte en el aspecto financiero y operativo.
Escuela de Comercio y Negocios	PERFIL DEL INGRESANTE <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de las ciencias sociales relacionadas con la carrera profesional: 	DESCRIPCION OCUPACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Desempeñarse como empresario en el área de los negocios internacionales • En las organizaciones y empresas dedicadas a la exportación e importación

<p>Internacionales</p> <p>UNPRG</p> <p>Lambayeque</p>	<p>Economía, lenguaje, psicología, geografía humana, sociología, comunicación, filosofía, historia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de las ciencias básicas relacionadas con la carrera profesional: matemática, conocimiento y uso de los diferentes lenguajes matemáticos; destrezas básicas en la utilización de rutinas y algoritmos particulares; competencias relativas a la solución de problemas financieros en los negocios. • Aptitud y actitud para las actividades relacionadas al comercio y los negocios nacionales e internacionales en base a principios y valores éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • En agente de intermediación Logística, Aduanera y Banca Internacional • En instituciones y organismos que realizan negociaciones, tratados de libre comercio y acuerdos comerciales con Países extranjeros y bloques económicos en el campo del comercio internacional • En dirección estratégica, comercio electrónico, negocios y proyectos internacionales (creación de empresas exportadoras de productos agropecuarios y servicios turísticos, etc.). • Investigador en campo del comercio exterior y Docencia.
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva para poner el conocimiento en acción, de saber transformar la teoría en práctica, aplicar el conocimiento al análisis de situaciones y a la solución de problemas y la dirección del negocio. 	
<p>Universidad Señor de Sipan Chiclayo</p>	<p>Licenciado en Negocios Internacionales</p>	<p>2.1 PERFIL PROFESIONAL</p> <p>Para estar en una posición competitiva a nivel internacional y en condiciones de responder a las demandas del mercado, el Licenciado en Negocios Internacionales debe desarrollar un Perfil Profesional que integre los conocimientos técnico y científico así como el desarrollo de habilidades personales y de interrelación con distintos grupos de personas.</p> <p>De esa manera, los profesionales en Negocios Internacionales son:</p> <p><i>Emprendedores con una visión global e integral, aptos para liderar y crear organizaciones que realizan transacciones internacionales como exportación, importación, inversión extranjera directa, alianzas estratégicas, franquicias,</i></p>

licencias, entre otras modalidades enmarcadas en la búsqueda de oportunidades de negocios en un contexto de competencia global.

El Perfil Profesional del Licenciado en Negocios Internacionales está sustentado en las siguientes competencias:

- Lidera emprendimientos empresariales de carácter internacional, mediante exportaciones, inversión extranjera directa, franquicias, licencias, entre otras modalidades enmarcadas en la búsqueda de oportunidades de negocios internacionales en un contexto global, sustentados en indicadores económicos y financieros, demostrando proactividad, orientación al logro y a la administración de riesgo, perseverancia y madurez emocional, creatividad, innovación e independencia.
- Gestiona las áreas empresariales del marketing internacional, finanzas internacionales y la logística internacional, a fin de maximizar el rendimiento, satisfacer necesidades de individuos y organizaciones, y minimizar los riesgos, con una clara orientación hacia el cliente, siguiendo criterios técnicos establecidos, disponiendo de información actualizada, veraz y oportuna, actuando en equipo, con un alto sentido de

responsabilidad y liderazgo, calidad y perseverancia.

- Ejerce la consultoría empresarial y representa a organizaciones nacionales o extranjeras, con el propósito de desarrollar emprendimientos y orientar sus decisiones en mercados internacionales, en función de objetivos y resultados preestablecidos, demostrando altos niveles de proactividad, objetividad, creatividad, solvencia, innovación e independencia.

En este sentido, el perfil profesional del Licenciado en Negocios internacionales, tendrá las siguientes características generales:

ACTITUDES

- a) Ejecuta sus actividades profesionales con eficiencia y eficacia y sentido ético.
- b) Practica los principios: justicia, equidad, solidaridad, honestidad, libertad y verdad.
- c) Participa activamente como promotor de cambio y coadyuva en la solución de los problemas de la sociedad, ejerciendo su cualidad de líder.
- d) Toma decisiones con criterio racional, ecuánime y lógico basado en un buen manejo y análisis de la información.

- e) Establece una comunicación clara, precisa y veraz.
- f) Ejerce la profesión con vocación de servicio y sentido profesional.
- g) Asume actitudes objetivas frente a la globalización de los mercados.
- h) Plantea problemas científicos y los desarrolla aplicando el método científico.

HABILIDADES

- a) Formula y desarrolla proyectos de comercio internacional vinculados, fundamentalmente, a la búsqueda de oportunidades de negocio que ofrezcan beneficios regionales y nacionales
- b) Diseña esquemas de intercambio comercial, con alto sentido de adaptabilidad, incorporando un análisis pragmático en función a la coyuntura y realidad de los bloques económicos.
- c) Genera planteamientos en los que se proponen alternativas de negociación de carácter regional y multinacional, con esquemas adecuados a los objetivos

		<p>organizacionales</p> <p>d) Propone escenarios de gestión logística, con amplio carácter estratégico, en la búsqueda de reducir los costos relacionados al transporte y distribución internacional.</p> <p>e) Elabora, analiza y ejecuta proyectos de comercio exterior utilizando información estadística y estrategias de dirección empresarial.</p> <p>f) Identifica oportunidades de negocio internacional, desarrollando esquemas de trabajo compartido con empresas transnacionales y multinacionales.</p> <p>g) Desarrolla equipos de trabajo al interior de su organización incentivando el compromiso y sentido de pertenencia de los mismos.</p> <p><u>CONOCIMIENTOS</u></p> <p>a) Desarrolla los planteamientos y técnicas necesarias para la generación de negocios de carácter internacional.</p> <p>b) Incorpora en el análisis los aportes de técnicas financieras y comerciales que</p>
--	--	--

		<p>sustenten las proyecciones comerciales de los negocios a realizar.</p> <p>c) Diferencia y explica las bases de la economía internacional reconociendo las tendencias de importación y exportación entre los países que se sustentan en estadísticas e indicadores económicos.</p> <p>d) Discierne el sentido ético de los negocios, distinguiendo los inconvenientes que se generan por la aplicación deficiente de las operaciones de comercio internacional.</p> <p>e) Explica con propiedad y solvencia las bases teóricas del trabajo de investigación científica.</p>
--	--	---

ANEXO 2**GUÍA PARA LA ENTREVISTA DOCENTES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN**

En el siguiente cuestionario nos proponemos valorar la caracterización del estado actual de la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales en los estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la universidad Señor del Sipan.

Responde con claridad los siguientes ítems:

1. Como consideras la apropiación de los contenidos por parte de los estudiantes durante el proceso de formación profesional
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
2. Considera que los estudiantes en la práctica laboral aplicarán en forma integradora los contenidos que recibe durante la carrera para la solución de problemas profesionales.
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
3. La preparación académica que recibe durante la carrera le permite al estudiante su autoformación
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
4. Consideras complejidad del entorno formativo
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
5. Conoces la misión y la visión de tu escuela?
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca

6. Los contenidos tratados en las diferentes asignaturas tenían una interrelación
- Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca

ANEXO 3**GUÍA PARA LA ENTREVISTA DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN**

En el siguiente cuestionario nos proponemos valorar la caracterización del estado actual de la gestión de la calidad en la formación del profesional de negocios internacionales en los estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la universidad Señor del Sipan.

Responde con claridad los siguientes ítems:

1. Como consideras la apropiación de los contenidos que recibes durante el proceso de formación profesional
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
2. Considera que en la práctica laboral aplicarás en forma integradora los contenidos que recibes durante la carrera para la solución de problemas profesionales.
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
3. La preparación académica que recibes durante la permite tu autoformación
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
4. Consideras complejidad del entorno formativo
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca
5. Conoces la misión y la visión de tu escuela?
 - Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca

6. Los contenidos tratados en las diferentes asignaturas tienen una interrelación
- Muy poco frecuente
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
 - Nunca

ANEXO 04

Encuesta a 18 profesores de la escuela de negocios internacionales de la universidad “Señor del Sipan”.

Objetivo: Caracterizar la situación actual del proceso de gestión de la calidad en la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Estimado profesor en aras de lograr la formación de un profesional cada vez más competente y comprometido con su contexto social, solicitamos responda a las preguntas que le formulamos a continuación. Las interrogantes están en función de conocer dónde se manifiestan las principales dificultades de este proceso formativo. Su opinión sincera, nos servirá para fortalecer el proceso y tiene carácter anónimo.

Datos del profesor:

1. Años de experiencia como profesor universitario. _____

2. Categoría Docente. _____

3. Grado Científico. _____

Marca con una “x” su valoración sobre los siguientes aspectos, teniendo en cuenta la escala Likert:

Si consideras que cada uno de los ítems reflejados a continuación, constituyen un elemento importante para esta investigación.	1	2	3	4	5
Cree que la información proporcionada, materiales, métodos y los recursos docentes que usted emplea en el PDE han facilitado el aprendizaje con calidad y pertinencia del alumno					
Considera que lo explicado en clase responde a los objetivos y contenidos del programa que imparte y que este cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita el alumno					
Considera que los contenidos y conocimientos que usted imparte están en correspondencia con el perfil del futuro profesional de negocios internacionales					
Participa usted como profesor en la solución de problemas que requieran de la gestión del contexto profesional					
Conoce usted como docente si los alumnos participan en la solución de problemas del entorno social					
Considera que los conocimientos y contenidos proporcionados por usted al alumno están en correspondencia con el programa o guía docente de la asignatura					
Cree que el profesor le informa con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura					
Su actuar como docente facilita el clima de comunicación con sus alumnos durante el desarrollo de su proceso docente formativo					

Participa como profesor en proyectos de negocios en el contexto regional y local.					
Conoce si hay alumnos insertados en proyectos de negocios en el contexto regional y local.					
Conoce si la escuela realiza evaluaciones periódicas de los impactos de estos proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional					

Escala empleada.

- Muy en desacuerdo (1)
- Poco de acuerdo (2)
- De acuerdo (3)
- Bastante de acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

Muchas Gracias

ANEXO 05

Encuesta a 44 estudiantes del III y VIII ciclo de la Escuela de Negocios Internacionales.

Objetivo: Caracterizar la situación actual de la preparación que reciben los estudiantes en el contexto formativo en que desarrollan sus actividades docentes y extra docentes la escuela de negocios internacionales de la universidad “Señor del Sipan”.

Estimado estudiante como parte de la investigación que desarrollamos sobre el proceso de gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales.

Su información tiene carácter anónimo.

Marca con una “x” su valoración sobre los siguientes aspectos, teniendo en cuenta la escala Likert:

- Muy en desacuerdo (1)
- Poco de acuerdo (2)
- De acuerdo (3)
- Bastante de acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

Si consideras que cada uno de los ítems reflejados a continuación, constituyen un elemento importante para esta investigación.	1	2	3	4	5
Cree que la información proporcionada por el profesor, materiales, métodos y los recursos docentes empleados han facilitado su aprendizaje					
Considera que el desarrollo de la actividad docente que realiza el profesor cumple sus expectativas en cuanto a los servicios académicos que necesita					
Considera que los contenidos y conocimientos adquiridos están en correspondencia con su futuro perfil profesional					
Participa usted como estudiante en la solución de problemas que requieran de su encargo social como futuro profesional					
Considera que la información proporcionada por el profesor en el programa o guía docente es accesible a usted					
Cree que el profesor le informa con claridad sobre los criterios y el método de evaluación de la asignatura					
Facilita el clima de comunicación entre estudiantes y profesores el desarrollo de su proceso formativo.					
Participa como estudiante en proyectos de negocios en el contexto regional y local.					
Conoce si la escuela o sus profesores realizan evaluación de los impactos de los proyectos de negocios realizados en el contexto local y regional					

Muchas Gracias

ANEXO N° 06

Encuesta a expertos.

Estimado profesor (a):

Ha sido Ud. seleccionado en calidad de experto para valorar la pertinencia del modelo de la gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales de la universidad "Señor del Sipan" y su estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales, por lo que le solicitamos nos colabore con el análisis de los documentos que se adjuntan y nos responda las interrogantes planteadas, las cuales están en función de evaluar la novedad, relación y posibilidades de aplicación de los aportes teórico y práctico. Su opinión sincera es muy importante.

Datos del experto:

Años de experiencia en Docente. _____

Categoría Docente. _____

Grado Científico. _____

1. Novedad del modelo de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales y su gestión.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

2. Nivel de argumentación de las relaciones que emergen del modelo de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales y su gestión.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

3. Correspondencia del modelo de la gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales con la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

4. Posibilidades de aplicación de la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

5. La estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales consta de tres etapas y dos momentos.

a) Etapa de caracterización de los niveles de gestión de la formación.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

b) Etapa de preparación de grupos de interés para la gestión formativa.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

c) Etapa de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

7. Momentos de la etapa 3

I- Reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

II- Sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

Observaciones generales: Señale si el modelo de la gestión de la calidad contextualizada en la formación del profesional de negocios internacionales y su estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales de la universidad "Señor del Sipan", redundan en una mejor calidad de este proceso formativo para el futuro egreso de esta profesional; así como otros aspectos que considere pertinente.

Resultados del procesamiento de la información solicitada a los expertos mediante el método de preferencias.

Tabla1. Estadísticos descriptivos de los resultados del procesamiento de la información solicitada a los expertos.

Indicador	MI	MA	R	M	Q1	Q2	Q3	AIC	Media	DE	CV	IND
1	3	5	2	4	4	4	5	1	4,36	0,57	0,13	0,87
2	3	5	2	5	4	5	5	1	4,48	0,59	0,13	0,90
3	3	5	2	5	4	4	5	1	4,36	0,70	0,16	0,87
4	3	5	2	4	4	4	4	1	4,08	0,57	0,14	0,82
5	3	5	2	4	4	4	4	1	4,08	0,49	0,12	0,82
6	3	5	2	5	4	4	5	1	4,40	0,65	0,15	0,88
7	3	5	2	4	4	4	4	1	4,08	0,57	0,14	0,82
8	3	5	2	5	4	5	5	1	4,48	0,65	0,15	0,90
9	3	5	2	5	4	5	5	1	4,48	0,65	0,15	0,90
10	3	5	2	5	4	5	5	1	4,48	0,65	0,15	0,90

MI: Mínimo Valor, MA: Máximo Valor, R: Rango, M: Moda, Q1: Percentil 25%, Q2: Mediana, Q3: Percentil 75%, DE: Desviación típica, CV: Coeficiente de variación, IND (Índice): Razón entre el puntaje del indicador y su puntaje máximo posible.

Tabla 2. Resumen de los resultados de la prueba W de Kendall.

Indicadores	Rango Medio	W (p valor)
Novedad del modelo de gestión.	5,22	0,149 (0,00)
Nivel de argumentación de las relaciones que emergen del modelo.	5,76	
Correspondencia de la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales con el modelo.	5,24	
Posibilidades de aplicación de la estrategia de gestión.	3,98	
Concepción general de la estrategia de gestión.	3,96	
a) Etapa de caracterización de los niveles de gestión de la formación.	5,34	
b) Etapa de preparación de grupos de interés para la gestión formativa.	3,98	
c) Etapa de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.	5,24	
Momentos de la etapa 3		
I- Reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.	5,76	
II- Sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.	5,76	

Tabla 3. Estadísticos de resumen sobre el análisis de fiabilidad de la encuesta aplicada a los expertos.

Indicadores	Coefficiente de correlación Pearson* (p valor)	Alfa de Cronbach
Novedad del modelo de gestión.	0,56 (0,003)	0,90
Nivel de argumentación de las relaciones que emergen del modelo.	0,71 (0,00)	
Correspondencia de la estrategia de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales con el modelo.	0,87 (0,00)	
Posibilidades de aplicación de la estrategia de gestión.	0,75 (0,00)	
Concepción general de la estrategia de gestión.	0,64 (0,01)	
a) Etapa de caracterización de los niveles de gestión de la formación.	0,74 (0,00)	
b) Etapa de preparación de grupos de interés para la gestión formativa.	0,68 (0,00)	
c) Etapa de gestión de la formación del profesional universitario de negocios internacionales.	0,77 (0,00)	
Momentos de la etapa 3		
I- Reconocimiento de potencialidades del entorno socio-profesional.	0,80 (0,00)	
II- Sistematización de la formación con pertinencia académica-investigativa-laboral.	0,80 (0,00)	

* Coeficiente de correlación entre el puntaje de cada indicador y el total

