



FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE
SISTEMAS**

“implementación de un sistema integrado de comercialización de combustibles, lubricantes y servicios aplicando tecnología web y mobile para la estación de servicios san francisco s.r.l. de la ciudad de chiclayo”

AUTOR:

⇒ **BACH. Ilmer Becerra Sánchez**

ASESOR:

⇒ **ING. Victor Alexci Tuesta Monteza**

PIMENTEL, DICIEMBRE DEL 2015



RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado **“Implementación de un Sistema integrado de comercialización de combustibles, lubricantes y servicios aplicando tecnología web y Mobile para la Estación de servicios San Francisco S.R.L. de la ciudad de Chiclayo”**, tiene como fin proporcionar una herramienta que permita integrar los principales procesos operacionales de la Empresa para conformar una fuente de información y de generación de conocimiento, el cual está basada en los procesos de comercialización y ventas.

El objetivo de dicho estudio es implementar un sistema integrado de comercialización que unifique y mejore los procesos de soporte en la Estación de servicios San Francisco, cuya ubicación es en la ciudad de Chiclayo.

Asimismo, para cumplir con el objetivo general de esta investigación, se llevó a cabo el análisis situacional de la citada Empresa, posteriormente se identificó los requerimientos funcionales con la cual se pudo diseñar la base de datos que brindó soporte y como resultado una aplicación para las pruebas correspondiente a fin de validarla.

Mediante metodología formal RUP, la cual sigue los principales flujos de trabajo e iteraciones utilizadas, asimismo se ha utilizado como lenguaje de desarrollo (programación) el PHP y como gestor de base de datos al MYSQL para la construcción del aplicativo, conjuntamente con tecnología Mobile (ANDROID).

Dicha implementación del Sistema integrado, genera beneficios tales como optimización de periodos de tiempo, riesgo de pérdida en cuanto a la información y control exacto en las operaciones del proceso de comercialización y ventas.

Finalmente se determina que en la zona norte de Lambayeque, aún existen estaciones de servicio que les falta aplicar en sus procesos mejores sistemas informáticos y en repercusión de ello SAFRES S.R.L tuvo una ventaja competitiva lo que impacto tanto en lo social como en lo tecnológico, de tal manera que brindan a los interesados una herramienta que les permitió optimizar sus procesos y controlarlos.

Palabras Claves:

Procesos, aplicación, comercialización.

ABSTRACT

The present research work entitled "Implementation of an integrated marketing of fuels, lubricants and services System, applying web technology for the San Francisco Mobile Station Service SRL Chiclayo ", aims to provide a tool to integrate key business processes of the Company to form a source of information and knowledge generation, the which it is based on the processes of marketing and sales.

The aim of this study is to implement an integrated marketing system to unify and improve support processes in the service station San Francisco, whose location is in the city of Chiclayo.

Also, to meet the overall objective of this research was conducted situational analysis of that company, poseriormente identified functional requirements with which they could design the database who provided support and as a result an application for corresponding to validate tests.

Through formal methodology RUP, which follows the main workflows and iterations used, also has been used as language development (programming) the PHP and as a manager database to MYSQL to build the application, together with Mobile (android)

This implementation of the integrated system generates benefits such as optimization periods, risk of loss in terms of information and precise control in process operations marketing and sales.

Finally it is determined that in the north of Lambayeque, there are stations that lack apply in their processes better systems informatics and impact of this SAFRES SRL had a competitive advantage yet what impact both socially and technologically, such so give stakeholders a tool that allowed them to optimize their processes and control them.

Key words: Processes, implementation, marketing.