



FACULTAD DE INGENIERÍA ARQUITECTURA Y

URBANISMO

Escuela Académica Profesional de Ingeniería Industrial

TESIS:

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN EN EL
MARCO DE LEAN MANUFACTURING, PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA
EMPRESA LALANGUE - LAMBAYEQUE 2015”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL**

AUTORES:

Bach. CUBAS CARRASCO, Kiara Elizabeth.

Bach. RIOJAS SÁNCHEZ, Milagros Mercedes.

Pimentel, 10 de julio del 2015

RESUMEN.

La presente Tesis muestra el estudio para el mejoramiento del proceso productivo en la empresa de confecciones textiles LALANGUE, mediante la aplicación de herramientas de Lean Manufacturing para eliminar los desperdicios y problemas presentes en dicho proceso. Para empezar, se realizó un análisis de los productos que fabrica la empresa, ya que tiene más de 3 productos diferentes, es por ésta razón que se identificó el producto estrella de la empresa, para lo cual se utilizó datos históricos proporcionados por la gerencia. Para este análisis se tomó en cuenta tres factores; la cantidad de producción, la cantidad de desperdicios y los ingresos por ventas. Posteriormente, se ubicaron los principios y herramientas de Lean Manufacturing para la identificación y solución de problemas; además, se estudió el proceso productivo de la empresa; el comportamiento de las ventas; el movimiento de inventarios y la productividad de los recursos humanos. Se estudió cada uno de los desperdicios encontrados con el fin de analizar y plantear posibles soluciones por medio de la aplicación de las herramientas de Lean Manufacturing, posteriormente se formuló e implementó un plan para poner en práctica dichas herramientas. Luego de su implementación se hizo un análisis costo/beneficio.

ABSTRACT.

This thesis shows the study to improve the production process in the textile manufacturing company LALANGUE, by applying Lean Manufacturing tools to eliminate waste and problems present in the process. To achieve this improvement we proceeded to perform the following steps, which are shown in the development of this work: To begin an analysis of the products manufactured by the company was made since it has more than three different products in different carvings, is for that reason that it should identify the flagship product for the company, for which historical data provided by the management company for this analysis took into account three factors was used; the amount of production, the amount of waste production and revenues. Later Lean Manufacturing principles and tools were identified. The types of waste that can be found in any production process also showed the problems affecting the production process of the company and were grouped according to the classification established waste were identified. For the identification of problems the production process of the company and the performance of sales, inventory movement and productivity of human resources it was studied. A study of each of the waste found in order to raise and discuss possible solutions through the application of Lean Manufacturing tools are made. Subsequently Implementation Plan was formulated alternatives to eliminate waste found and the introduction of alternatives was carried out and therefore the results obtained in the implementation process were. After the results show an analysis of monetary benefits achieved with this study.