

FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO ESCUELA DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR

TESIS

"PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA MEJORAR
LA COMPETITIVIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA
CAFETALERA CASIL LTDA, SAN IGNACIO - CAJAMARCA
2014"

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR

Autor(es):

Burga Ylma Leshly Oriana

Gil Contreras Lizbeth Ivonne

Asesor:

Ms. Mónica Pintado Damián

Pimentel - Perú

RESUMEN

La Cooperativa Agraria CasilLtda. Si desea mejorar su competitividad, para tener claro el camino que debe recorrer, para ello es necesario la planeación estratégica, por ende identificar las distintas oportunidades que el entorno le plantee y generar las respuestas que permitan mantener una relación viable con el entorno en general y de modo particular lidiar con mercados internacionales cada vez más exigentes.

El propósito del presente trabajo de investigación justamente trata de demostrar que la Cooperativa Agraria Casil Ltda. a través del Planeamiento estratégico si puede ser eficiente y eficaz y dar un salto cualitativo y cuantitativo que la coloque al mismo nivel de desarrollo que cualquier empresa o institución del país o del exterior, con alto nivel competitivo. El objetivo de este trabajo es utilizar el Planeamiento Estratégico como una herramienta por excelencia de la gerencia estratégica, la cual consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la Cooperativa Agraria Casil Ltda. La formulación y puesta en marcha de estrategias permite crear o fortalecer sus ventajas, todo esto en función de la misión y objetivos, del medio ambiente y sus presiones así como de los recursos disponibles. También debemos señalar que la Cooperativa Agraria Casil Ltda. debe fomentar alianzas estratégicas con otras cooperativas y con otras organizaciones, sean estas públicas o privadas.

Palabras Claves

Plan estratégico, Competitividad, Cooperativa, mercados internacionales,

ABSTRACT

The Agricultural Cooperative Casil Ltda. To improve their competitiveness, to be clear which way to go, this requires strategic planning, thus identifying the various opportunities that the environment poses you and generate responses that maintain a viable relationship with the environment in general and to deal with increasingly demanding international markets particularly.

The purpose of this research is to demonstrate precisely the Agricultural Cooperative Casil Ltda., Through strategic planning if it can be efficiently and effectively and provide a qualitative and quantitative leap, placing the same level of development that any company or institution country or abroad, with high competitive level. The aim of this work is to use the Strategic Planning as a tool for strategic management excellence, which consists in finding one or more competitive advantages of the Agricultural Cooperative Casil Ltda. The formulation and implementation of strategies allowing to create or strengthen its advantages, all depending on the mission and objectives of the environment and its pressures and available resources. We should also note that the Agricultural Cooperative Casil Ltda. Must foster strategic alliances with other cooperatives and partnerships with other organizations, be they public or private.

Key Word

Strategic Plan, Competitiveness, Cooperative