



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN,**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**PROPUESTA DE ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PARA LA EXPORTACIÓN
DE QUESO HACIA EL MERCADO JAPONÉS, DE
LA PROVINCIA DE CUTERVO – CAJAMARCA 2014.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

AUTOR (ES):

Bach. RAMIREZ CUEVA JAMES HUMBERTO

Bach. VASQUEZ DIAZ HUGO ENRIQUE.

PIMENTEL, PERÚ- 2014

RESUMEN

La propuesta de asociación de productores es un factor esencial para lograr la exportación de queso hacia el mercado japonés.

La falta de conocimiento y desorganización entre productores es grande por ello se deben realizar capacitaciones acerca de exportaciones, mejoramiento de infraestructura, tecnología, contar con certificaciones y sobre todo la asociación entre ellos para optimizar su actividad productiva y lograr exportarlo sin ningún inconveniente y de esta manera mostrar las distintas ventajas que éste presenta; la misma que muestra el siguiente problema a resolver ¿De qué manera una propuesta de asociación de productores favorecerá la exportación de queso hacia el mercado Japonés, de la provincia de Cutervo – Cajamarca 2014?

Debido a esto se constituirá una asociación para hacer factible la exportación del queso tipo suizo o madurado y así cubrir la demanda en nuestro mercado objetivo. La mencionada investigación es de tipo descriptivo y explicativo. Con enfoque Cuantitativo; con una población que está dada por 89 productores formales y la muestra por 53 de ellos.

Por lo tanto, el tipo de asociación a aplicarse de acuerdo a la realidad de nuestro estudio es por la actividad que ellos realizan.

ABSTRACT

The proposed association of producers is essential to achieve exports of cheese to the Japanese market factor.

Lack of knowledge and disorganization among producers is large, so they should conduct training on exports, improving infrastructure, technology, have certifications and especially the partnership between them to optimize their production activities and achieve export without any problem and this fashion show various advantages it presents; the same as shown in the following problem to solve How a proposed association of producers favor the export of cheese to the Japanese market, in the province of Cutervo - Cajamarca 2014?

Because of this association is established to make possible the export of Swiss or matured cheese type and thus meet the demand in our target market. The aforementioned research is descriptive and explanatory type. With Quantitative approach; with a population that is given by 89 formal producers and the sample of 53 of them.

Therefore, the type of association to be applied according to the reality of our study is by the activity they perform.