



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

TESIS

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE
FINANCIAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN
PARA LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PARQUE
ARTESANAL DEL DISTRITO DE MONSEFÚ -
LAMBAYEQUE - 2014**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios
Internacionales**

Autores:

BACH. CARLOS PAIVA SALDARRIAGA

BACH. SUGGEIT DÁVILA CHIMOY

Pimentel - Perú 2014

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo evaluar si la propuesta de estrategias de financiamiento fortalecerá el proceso de internacionalización para la asociación de artesanos Parque artesanal del distrito de Monsefú.

Se realiza un análisis comercial de los artesanos, es decir si producen, cuando producen y si venden toda la producción, también se estudia la forma como los artesanos dirigen sus unidades productivas, es decir, se determina la forma como ellos logran financiar las operaciones de su microempresa.

Una vez diagnosticada la situación comercial y financiera, se presenta un modelo de estrategias de financiamiento, cuya aplicación garantiza el éxito de la internacionalización de la empresa. Para la recolección de la información, respecto a los artesanos establecidos en el distrito de Monsefú, se seleccionó una muestra de 30 microempresarios. Los resultados obtenidos se analizaron con ayuda de SPSS Statistics.

Se concluyó que el financiamiento para realizar sus productos más vendidos por los microempresarios artesanales es privado, por terceros y finalmente por préstamos bancarios, lo que implica que es necesario promover la participación de los microempresarios en el sistema financiero, para que puedan obtener créditos que les permita aumentar su producción y posteriormente su internacionalización; al respecto se presenta una metodología sencilla para gerenciar un financiamiento que permita acceder al artesano microempresario a los mercados internacionales.

ABSTRACT

The present study aims to assess whether the proposal of financing strategies will strengthen the process of internationalization for craft artisans Park Association of the District of Monsefú

A commercial analysis is performed artisans. If they produce, when they occur and if they sell the entire production, it also explores the way as craftsmen directed its production units, determines the form as they manage to finance the operations of their micro-enterprises.

Once diagnosed the commercial and financial situation, we present a model of funding strategies, which guarantees the success of the internationalization of the company. For the collection of information, with respect to established in the Monsefú district craftsmen, will select a sample of 30 entrepreneurs. The results obtained were analyzed with the help of SPSS Statistics.

It was concluded that the financing to make their products more sold by artisan microentrepreneurs is private, by third parties, and finally by bank loans, implying that it is necessary to promote the participation of micro-entrepreneurs in the financial system, so they can get credits that allow them to increase their production and subsequently its internationalization; in this regard arises a simple methodology to manage funding that will allow access to the craftsman entrepreneur to international markets.