



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Escuela Académico Profesional de
Negocios Internacionales**

TESIS

**CREACIÓN DEL CONSULTORIO DE COMERCIO
EXTERIOR “COCEUSS” EN LA UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN-LAMBAYEQUE 2015**

**Para optar el título profesional de
Licenciado en Negocios Internacionales**

Autor:

BACH. QUESQUÉN CARRILLO, JOYSI JOSELYN

PIMENTEL, PERÚ DE 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca dar respuesta a la siguiente pregunta ¿por qué es necesaria la creación de un Consultorio de Comercio Exterior en la Universidad Señor de Sipán? Todo parte de la evidencia local de que existe un déficit empresarial en lo que respecta a tener una cultura exportadora, o en tener conocimientos y saberes básicos sobre los negocios internacionales. A pesar que vivimos y nos desenvolvemos en un ambiente globalizado los empresarios de la región Lambayeque no cuentan con un acceso adecuado a este tipo de conceptos. Para suplir esta falencia es necesario que el sector académico se involucre (Universidades) y fomente una cultura de exportación entre los empresarios y para ello la creación de un Consultorio de Comercio Exterior es un apoyo importante. El objetivo de este trabajo es elaborar una propuesta de creación de un consultorio de comercio exterior por la falta de servicio de consultoría del sector académico al sector empresarial, para lo cual se ha seguido una metodología que incluye un diseño cualitativo para abordar el objeto de estudio, el enfoque es la investigación documental con la aplicación de entrevistas y revisión documentaria física y virtual, el método de estudio es inductivo. El análisis de la información recabada se contrasta con el marco referencial que se propuesto; dentro de los antecedentes mostrados se destaca el modelo de las universidades de ICESI-Colombia, UAO-Colombia, EAFIT & ESUMER-Colombia, y la Universidad Antonio Mariño. La conclusión de este trabajo de investigación es que para la creación de un consultorio de comercio exterior de la USS se tiene que contar con el interés y apoyo de las principales autoridades de la universidad y contar con el aval de otros actores regional estrechamente vinculados al proyecto; en este caso con las autoridades del gobierno. Otra conclusión importante es que el 90% de los especialistas recomiendan que el consultorio sea gratuito en sus inicios y mantenga con el tiempo una actitud de fomento a la cultura de los negocios internacionales. Entre las recomendaciones indicadas se tiene que la USS a través de su Oficina de Cooperación Técnica Internacional debe buscar alianzas estratégicas con otras universidades extranjeras que tengan este tipo de centros de consultoría en comercio exterior.

ABSTRACT

This research seeks to answer the question why the creation of an Office of Foreign Trade University in the Lord of Sipán is necessary? All part of the local evidence that there is an entrepreneurial deficit with regard to having an export culture, or having brews and basic knowledge about international business. Although we live and we live in a globalized environment employers in the Lambayeque region do not have adequate access to such concepts. To compensate for this problem needs to be involved academia (universities) and promote an export culture among business and thus the creation of an Office of Foreign Trade is an important support. The objective of this work is to develop a proposal to create an office of foreign trade by the lack of academic consulting services to the business sector, for which it has followed a methodology which included a qualitative design to address the subject of study The documentary research approach is the application of physical and virtual interviews and document review, the study method is inductive. The analysis of the information collected is contrasted with the frame of reference that is proposed; in the background model shown universities ICESI-Colombia, UAO-Colombia, EAFIT & ESUMER-Colombia, and Universidad Antonio Marino stands. The conclusion of this research is to create a foreign trade office of the USS has to have the interest and support of the main university authorities and have the backing of other regional actors closely linked to the project ; in this case with government authorities. Another important finding is that 90% of specialists recommend that the office is free in the beginning and eventually hold an attitude of promoting the culture of international business. Among the recommendations that have indicated that the USS through its Office of International Technical Cooperation should seek strategic alliances with foreign universities that have such centers in foreign trade consultancy.