



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Acadèmico Profesional de Negocios Internacionales

TESIS

**PROPUESTA DE UN MODELO DE PERFIL DE
MERCADO PARA LA EXPORTACIÓN DE
MERMELADA DE SAUCO LIGHT EN CAJAMARCA.**

**Para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios
Internacionales**

Autor:

BACH. ARRIBASPLATA FERNÁNDEZ, YONATHAN

Pimentel, Perú – 2015

RESUMEN

La presente investigación; tiene como objetivo general proponer un Modelo de Perfil de Mercado Para la Exportación de Mermelada de Sauco Light en Cajamarca, porque significa un aporte complementario al desarrollo económico y comercial del departamento.

El tipo de investigación es cuantitativo de un tipo descriptivo porque se describirá el comportamiento de los distintos mercados a los que puede estar dirigida la mermelada de sauco producido en Cajamarca. El diseño de la investigación es no experimental porque se observará el comportamiento del mercado internacional y cómo este se da en su contexto natural para luego ser analizado.

Para la realización de este diseño en primer lugar se diagnosticara ¿Cómo una propuesta de un modelo de perfil de mercado mejorará la exportación de mermelada de sauco light de Cajamarca? Luego se elaborara la propuesta de un perfil de mercado para la exportación de este producto. Se utilizará el método inductivo, este método servirá para llegar a las conclusiones de la investigación respecto al mercado más apto para la exportación de mermelada de sauco light. De esta manera se medirá por medio de la estadística para la obtención de resultados, con la ayuda de los programas SPSS y/o Microsoft Excel.

La investigación concluye en que existe una alta demanda para el consumo de mermelada de sauco light en Cajamarca y las condiciones del mercado son favorables para su comercialización, de igual modo el mercado americano es el más atractivo para la exportación de este producto. Se recomienda incursionar en mercados internacionales con la exportación de la mermelada de sauco light al mercado Americano, ya que este se encuentra en una tendencia de mercado de alto consumo de frutas y el sauco goza de aceptación como producto exótico.

ABSTRACT

This research has the general objective to make a commercial feasibility study for export of gift items and decor of sheep wool artisans association APAGROP market Incahuasi Finland, 2015. The qualitative study, used instruments as interview and field diaries that was applied to the subjects involved.

This research; general objective Offer Model Market Profile For Export Elderberry Jam Light in Cajamarca, because it means an additional contribution to the economic and commercial development of the department.

The research is a descriptive quantitative because the performance of the different markets that can be targeted elderberry jam produced in Cajamarca is described. The research design is experimental because the behavior of the international market and observe how this occurs in its natural context and then be analyzed.

For the realization of this design was first diagnosed How a proposed model profile export market will improve jam light of Cajamarca elder? After proposing a market profile for the export of this product is developed. Inductive method is used, this method will be used to reach the conclusions of the investigation into the market more suitable for export elderberry jam light. Thus you will be measured by statistics to obtain results with the help of SPSS and / or Microsoft Excel.

The research concludes that there is a high demand for consumption of elderberry jam light in Cajamarca and market conditions are favorable for marketing, just as the American market is the most attractive export product. It is recommended to break into international markets by exporting to jam light elderberry American market, as this is in a market trend of high consumption of fruits and elder enjoys acceptance as exotic product.