



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Escuela Académico Profesional de
Negocios Internacionales**

TESIS

**PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING
PARA LA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍA TEXTIL
DE BORDADOS A MANO DEL DISTRITO DE
MONSEFÚ HACIA NEW YORK - ESTADOS UNIDOS
EN EL AÑO 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN Negocios Internacionales**

AUTOR

BACH. PEZO DIOSES SHIRLEY KATHERINE

Pimentel Perú 2014

Resumen

La presente investigación cuantitativa pretendió generar aportes para promover la exportación textil de Bordados a mano del distrito de Monsefú hacia Nueva York – Estados Unidos de América, mediante el uso de la propuesta estratégica del marketing internacional.

El objetivo de la presente investigación fue ayudar a implementar nuevos conocimientos de marketing en las asociaciones de artesanía textil de Bordados a mano del distrito de Monsefú, el método usado para la presente investigación fue descriptiva – propositiva con un diseño transversal – no experimental y las técnicas utilizadas fueron las encuestas estructuradas y las entrevistas a profundidad.

Una vez analizados los resultados de los instrumentos se encontró información muy interesante que se muestran en la presente investigación, se concluye que la propuesta estratégica de marketing que maximizarán las exportaciones de artesanía textil de bordados a mano del distrito de Monsefú con destino Nueva York- Estados Unidos de América son: segmentación y posicionamiento de mercado y utilizar la mezcla del marketing Mix (4P).

Abstract

This quantitative research sought to generate contributions to promote the textile export of Hand Embroidery district Monsefú to New York - United States of America, through the use of strategic international marketing proposal.

The objective of this research was to help implement new marketing knowledge partnerships textile crafts Hand Embroidery Monsefú district, the method used for this research was descriptive - proactive with a crossover design - no experimental and techniques used were structured surveys and in-depth interviews.

After analyzing the results of the instruments very interesting information displayed in this investigation it was found, it is concluded that the strategic marketing approach that will maximize exports of textile crafts of hand embroidery District Monsefú with destination New York State States are: segmentation and market positioning and marketing mix using Mix (4P).