



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Negocios

Internacionales

TESIS

PLAN DE EXPORTACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PANELA ORGÁNICA PULVERIZADA DE LA CENTRAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS SOLIDARIOS POR EL AGRO AL MERCADO DE ITALIA, PARA EL PERÍODO 2015 – 2017

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autores:

BACH. ALFARO ARRASCUE, GRECIA ROMINA

BACH. TOCTO OCUPA, KENNEDY RAÚL

Pimentel, Julio del 2015

RESUMEN

La investigación “Plan de Exportación para la Comercialización de Panela Orgánica Pulverizada de la Central de Productores Ecológicos Solidarios por el Agro al Mercado de Italia, para el Periodo 2015 – 2017”; está basada en las teorías de la Planificación Estratégica de Henry Mintzberg y en la Teoría de la Economía Internacional de Paul Krugman, incluida la Nueva Teoría del Comercio Internacional fundamentada en la Teoría Clásica de Adam Smith. Se indica la formulación del problema, ¿De qué manera un plan de exportación permite la comercialización de panela orgánica pulverizada de la Central de Productores Ecológicos Solidarios por el Agro aprovechar las oportunidades del mercado italiano, en el período 2015 – 2017? El objetivo general, diseñar un plan de exportación para la comercialización internacional de dicho producto, nos permite fragmentar por fases el plan de exportación como: Diagnóstico, Diseño, Implementación y Monitoreo (Control y Ejecución). La investigación se basó en un enfoque cuantitativo con tipo de investigación no experimental transversal o transeccional; con diseño de investigación correlacional causal y tipo de muestra probabilística; por ende se obtuvo una población (05 expertos en comercio exterior), utilizándose la herramienta estadística Ji-Cuadrada, indicando tener Xc^2 (5.00) > Xt^2 (3.84), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, afirmando así la validación de hipótesis de investigación con una tendencia del 71% en grado de contingencia que se acepta como una correlación alta; es decir el plan de exportación permite la comercialización internacional de panela orgánica pulverizada de la CEPRESA aprovechar de manera positiva las oportunidades del mercado italiano, en el período 2015 – 2017.

ABSTRACT

The research "Exportation Plan for commencing Organic Powdered Panela from the Central Ecological Producers of the Agro Market in Italy, for the period 2015 - 2017"; It is based on Strategic Planning of the theories of Henry Mintzberg and the Theory of International Economics of Paul Krugman, including the New International Trade Theory based on the classical theory of Adam Smith. The formulation of the problem is indicated, how an export plan allows the commercialization of organic powdered panela of the Central Ecological Producers for the Agro approach the opportunities of the Italian market, in the period 2015 - 2017? The principal objective, design an exportation plan for international commerce of the product, allows us to fragment phased in the exportation plan such as: Diagnosis, Design, Implementation and Monitoring (Control and execution). The research was based on a quantitative approach with type of transverse or no experimental investigation; with design of investigation causal correlational and a kind of sample probabilistic; therefore a population were obtained (05 experts in foreign trade), using the chi-square statistical tool, indicating have Xc^2 (5.00) > Xt^2 (3.84), so the null hypothesis is rejected and the investigation hypothesis is accepted , affirming the validation of investigation hypothesis with a trend of 71% in contingency degree is accepted as a high correlation; so, the export plan allows for international commercialization of organic powdered panela of the CEPRESA approach positively the opportunities of the Italian market in the period 2015-2017