



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Académico Profesional de  
Negocios Internacionales**

**TESIS**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE GESTION  
COMERCIAL INTERNACIONAL PARA EL REINICIO  
DE LAS ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN EN LA  
MARCA COMERCIAL JAVIMAR DE LA EMPRESA  
LA GRUTA DEL CRISTAL E.I.R.L DEL DISTRITO DE  
CHICLAYO EN EL AÑO, 2015.**

**Para Optar el Título Profesional de  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**Autores:**

**Bach. CHAVEZ CORRALES, PAUL  
Bach. RODAS NAVARRO, YORKA**

**Pimentel, Agosto del 2015**

## **RESUMEN**

En la actualidad las exportaciones peruanas del sector textil bordean los dos mil millones de dólares anuales. Estados Unidos es el principal destino con una participación de 34%. Luego se encuentran mercados regionales como Venezuela, Ecuador, Brasil, Colombia y Chile, aunque también se abastece a economías europeas como Italia, Alemania, entre otros.

Por tal motivo la investigación busca potenciar las futuras exportaciones de la empresa La Gruta del Cristal E.I.R.L, con el objetivo de diseñar un Plan de Gestión Comercial Internacional para los productos, confección textil hogar de su marca comercial Javimar. Aperturando así nuevos mercados, buscando generar utilidades representativas para la empresa, así también; el aumento del empleo.

Para ello se analizó la gestión comercial de la empresa, se realizó un estudio de mercado, se propuso estrategias de marketing internacional, se analizó las alternativas ante la falta de tecnología, se propuso estrategias para contrarrestar la competencia internacional.

Los resultados de este estudio de tipo cualitativo, se determinó diseñar un plan de gestión comercial internacional para el reinicio de las exportaciones en la marca comercial Javimar de la empresa la Gruta del Cristal le permitirá aprovechar adecuadamente las oportunidades del mercado estadounidense en el sector confección textil hogar.

## **ABSTRACT**

Currently Peruvian exports of textiles line the two billion dollars annually. United States is the main destination with a share of 34%. Then there are regional markets such as Venezuela, Ecuador, Brazil, Colombia and Chile, although it also caters to European economies such as Italy, Germany, among others.

Therefore the research seeks to boost future export company La Gruta del Cristal E.I.R.L, in order to design a plan for International Business Management Products, home textile manufacturing of the mark Javimar. Thus opening new markets, seeking to generate profits for the company representative, well; increased employment. This commercial enterprise management is analyzed a market survey was conducted, international marketing strategies are proposed, the alternatives are analyzed in the absence of technology strategies are proposed to counter international competition.

The results of this study determined that a plan of international business management for resuming exports trademark Javimar Company La Gruta del Cristal will allow adequate opportunities of the US market in home textile manufacturing sector.