FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales

TESIS

PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN DE ARROZ PILADO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO, AL MERCADO COLOMBIANO EN EL AÑO - 2014.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autor:

BACH. SÁNCHEZ RIVERA, DÚBER

Pimentel, diciembre del 2014

RESUMEN

La presente investigación pretende determinar la propuesta de comercialización para la asociación de productores de Chiclayo asociado a la exportación de arroz pilado al mercado colombiano.

Para lo cual se realizó un análisis de la situación actual de la producción y comercialización para determinar el nivel de cantidad producida, calidad de producto y el grado de satisfacción de los productores en cuanto a lo producido y el nivel de comercialización en el mercado interno.

La investigación se apoyó de un estudio descriptivo correlacional y diseño no experimental, en la cual la población estuvo constituida por 150 productores referencia oral del presidente de la asociación de productores de Chiclayo, Divar Moyer Savaleta.

Para el cálculo de la muestra se aplicó el muestreo intencional o de conveniencia sugerido por Hernández Sampieri, aplicado al total productores de la asociación, arrojando la cantidad de 85 productores que integran la muestra de estudio.

Para la recolección de información, se diseñó una encuesta elaborada de acuerdo a las variables en ellos se refleja los indicadores y dimensiones basada en escala Likert, los resultados fueron agrupados por dimensiones y estructurados en gráficos de barras utilizando la aplicación de Excel.

ABSTRACT

This research aims to determine the marketing proposal for producers association Chiclayo associated with the export of milled rice to the Colombian market.

To which an analysis of the current situation of the production and marketing was carried out to determine the level of quantity produced, product quality and satisfaction of the producers as to what is produced and the level of trading in the domestic market.

The research was supported by a correlational descriptive and non-experimental design, in which the population consisted of 150 oral reference producers' association president producers Chiclayo, Divar Savaleta Moyer.

To calculate the sample was intentional or suggested by Hernandez Sampieri convenience sampling, applied to all producers association, throwing the amount of 85 producers making up the study sample was applied.

For data collection, an elaborate survey variables according to them the measures and dimensions based on Likert scale reflected designed, the results were grouped by size and structured in bar graphs using the Excel application.