



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**Actitudes sexistas y satisfacción sexual en mujeres del comité de vasos de
leche en Ferreñafe, 2014**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORAS

**Bach. Chafio Bernilla Flor Fátima del Milagro
Bach. Mundaca Lozano Katherin Angélica**

Pimentel, diciembre del 2014

RESUMEN

Esta investigación halló la relación que existe entre las Actitudes Sexista y la Satisfacción sexual en mujeres del comité de vasos de leche de la ciudad de Ferreñafe, en el estudio participaron 155 mujeres.

Para la medición de las variables se utilizaron los cuestionarios de Escala de machismo sexual (ems-sexismo-12), así como también la Escala auto aplicable para la evaluación de la satisfacción sexual de Álvarez-Gayou y cols., 2005.

Para el análisis de datos se tuvo en cuenta el estadístico de Gamma, siendo los resultados que no se encontró relación significativa entre las variables analizadas. Sin embargo se encontró relación en tres de las dimensiones de Satisfacción Sexual. Así mismo, las mujeres se caracterizan por presentar Actitudes Sexistas y Satisfacción Sexual con niveles medios y bajos respectivamente.

Palabras clave: Actitudes sexistas, mujeres, relación y satisfacción sexual.

ABSTRACT

This research aims to find the relationship between sexist attitudes and sexual satisfaction in women committee glasses of milk Ferreñafe city, the study involved 155 women.

For the measurement of the variables questionnaires sexism sexual Scale (ems-sexism-12) were used, as well as self-applied scale for assessing sexual satisfaction-Gayou Alvarez et al., 2005.

For data analysis took into account the Gamma statistic, with the results that no significant relationship between the variables analyzed was found. However relationship was found in three of the dimensions of sexual satisfaction. Likewise, women are characterized by sexist attitudes and sexual satisfaction with medium and low levels respectively.

Keywords: Sexist attitudes, sexual satisfaction, relationship and women.