



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciados en
Turismo y Negocios, denominada:**

**“FACTORES DE GESTIÓN CLAVES PARA LA
INCURSIÓN DEL AGROTURISMO EN EL CASERÍO
TINAJONES - CHONGOYAPE”**

AUTORES:

**BACH. COLLANTES NEYRA CLAUDIA
BACH. GAMARRA LEGUIA KATIA MERCEDES DEL PILAR**

ASESORES:

**MG. ALVARO WLADIMIR VÁSQUEZ VÁSQUEZ
LIC. PAULINO ANTICONA REYES**

CHICLAYO – 2014

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación realizado en el Caserío Tinajones, los investigadores buscan dar solución a su problema central, la inadecuada gestión para incursionar un turismo alternativo, para diversificar la oferta turística, por ello el objeto de la presente es determinar los factores de gestión claves para la incursión del Agroturismo en el caserío Tinajones, a través de una investigación descriptiva, no experimental y transversal.

La población para esta investigación fueron un total de 177 pobladores, tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión donde se consideró a mayores de 18 y menores de 60 años, obteniendo como muestra a 116 pobladores.

Para tal efecto se utilizaron herramientas metodológicas para la realización de este estudio, la encuesta, la entrevista, en total se realizaron 116 encuestas (dirigidas a los pobladores del Caserío Tinajones) y 5 entrevistas incluyendo tanto a los actores públicos (Alcalde de la Municipalidad de Chongoyape, Gerente de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, Directora de Turismo y Artesanía y Representante del área de Turismo en la Gercetur) como a los privados (Representante de la Empresa Agrícola "San Juan"). Asimismo, se trabajó con el inventario turístico. El trabajo de Investigación permitió comparar los resultados y aceptar la hipótesis planteada: "Los factores de gestión recurso turístico, actitud emprendedora, coordinación interinstitucional e infraestructura son claves para la incursión del Agroturismo en el caserío Tinajones

ABSTRACT

In this research worked in Tinajones village, the researchers seek to solve the central problem, the inadequate management to develop an alternative tourism to diversify tourism, therefore the purpose of this research is to determinate the key factors for the development of agrotourism in the village, through a descriptive, not experimental research.

The population for this research were 177 people, taking into account the inclusion and exclusion criteria which consider over 18 and under 60 years, obtaining as a sample to 116 inhabitants.

For this purpose we used methodological tools for conducting this study, the survey, interview and tour inventory sheets, in total 116 surveys were conducted (for the inhabitants of the Tinajones village) and five semi-structured interviews including both actors public (Mayor of the Municipality of Chongoyape, representatives of the Regional Management of Foreign Trade and Tourism, Regional Manager, Director of Gercetur) as the private (representative of the Agricultural Company "San Juan"). Also developed an inventory of natural and cultural attractions and infrastructure, through routes in the area (fieldwork) and with support from the sheets.

The research allowed comparing the results and accepting the hypothesis demonstrating the feasibility of agrotourism development in the Tinajones village.