



**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de
Licenciada en Turismo y Negocios; denominada:

**NIVEL DE SATISFACCION DEL VISITANTE EN RELACION
A LA GASTRONOMIA DEL DISTRITO DE MONSEFU -
CHICLAYO, 2013**

AUTORA:

Bach. RAFAEL LÓPEZ, YASMHY MARY

ASESOR:

MG. ROSA CECILIA GONZALEZ RÍOS

PIMENTEL – PERÚ

2013

RESUMEN

El presente trabajo titulado: “NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE EN RELACION A LA GASTRONOMIA DEL DISTRITO DE MONSEFU - CHICLAYO, 2013”, tiene como finalidad Determinar y analizar el nivel de satisfacción que tienen los visitantes en relación a la gastronomía que oferta el distrito de Monsefú.

La mencionada investigación es de tipo descriptivo y explicativo, asimismo, el diseño de investigación es no experimental y transversal o transeccional.

La población o universo de estudio está representado por los visitantes que acudieron los días de mayor concurrencia; sábado y domingo del mes de julio, a los restaurantes más representativos de la gastronomía monsefiana, ubicados en la ciudad de Monsefú y el centro poblado de Callanca. El número de visitantes a los restaurantes fue de 21062.

Para la muestra se ha utilizado el muestreo probabilístico no proporcional con la finalidad de dividir poblaciones heterogéneas por cada uno de los restaurantes. Total de encuestados fue de 377 visitantes. Se utilizó la técnica de la encuesta.

ABSTRACT

The present qualified work: "LEVEL OF SATISFACTION OF THE VISITOR IN RELATION TO THE GASTRONOMY OF THE DISTRICT OF MONSEFU - CHICLAYO, 2013 ", it has as purpose Determine and analyze the level of satisfaction that the visitors have in relation to the gastronomy that offers Monsefú's district.

The mentioned investigation is of descriptive and explanatory type, likewise, the design of investigation is not experimental and transverse or transeccional.

The population or universe of study is represented by the visitors who came the days of major concurrence; on Saturday and Sunday of July, to the most representative restaurants of the gastronomy monsefuanas, located in Monsefú's city and the center filled with Callanca. The number of visitors to the restaurants went of 21062.

For the sample the sampling has been in use probabilístico not proportionally with the purpose of dividing heterogeneous populations for each of the restaurants. Total of polled belonged 377 visitors. The technology of the survey was in use.