



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

TESIS

**Diagnóstico del sector artesanal paja palma macora
como una herramienta para el desarrollo turístico del
Distrito de Ciudad Eten 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

AUTOR

Bach. Quevedo Peña Judit Esmit

<https://orcid.org/0000-0001-7710-6223>

ASESOR:

Mg. Christie Yherine Malca Roque

<https://orcid.org/0000-0002-9614-8653>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida y la salud, por guiarme en mi día a día, por toda la fortaleza y fuerza para salir adelante y poder llegar a cumplir mi proyecto profesional. Mi trabajo de investigación se la dedico a mi Hija Danna por ser mi motor y fuerza para salir adelante, a mis padres por el apoyo incondicional que me brindan y estar al pendiente de mí y mi niña, a mis hermanos Ingry, Estefany, Karen, Carlos y todos lo que están presente en mi vida y han aportado para poder concluir una fase de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Señor de Sipán por brindarme todos los conocimientos y valores adquiridos durante mi formación profesional. Así mismo un profundo agradecimiento a todas las personas que con su apoyo pude culminar esta investigación.

RESUMEN

La investigación realizada sobre el sector artesanal paja palma macora como herramienta de Desarrollo Turístico del Distrito de Ciudad Eten, Provincia de Chiclayo departamento de Lambayeque se tuvo como objetivo poder determinar si un “Diagnóstico del sector artesanal paja Palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022”, nuestra metodología empleada fue Tipo mixta que nos permite la recolección de datos cuantitativos y cualitativos con un diseño no experimental. Utilice 2 instrumentos como una encuesta realizada a mi población de 103 artesanos de Ciudad Eten inscritos en el RNA y una entrevista a los 8 representantes de estas asociaciones y talleres, siendo espontáneas con la finalidad de poder lograr nuestro objetivo.

Los resultados que se obtuvieron en nuestra encuesta es que el 53.92% están Totalmente de Acuerdo y el 45.10% están de Acuerdo en que a través del sector artesanía paja palma macora permitirá el desarrollo económico de la Ciudad Eten mientras que solo el 0.98% muestran una indiferencia así mismo el 47.06% están Totalmente de Acuerdo y el 43.14% están de Acuerdo con que su Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turísticos mientras que el 5.88% muestra un Desacuerdo y solo el 3.92% se muestra indiferente, resultados que demuestran que el sector artesanal paja palma macora contribuye como herramienta de desarrollo turístico , es muy importante escuchar su sentir del sector para poder mejorar y que sigan trabajando mostrando su arte y cultura sin perder este don y sello que los caracteriza.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo Turístico, Sector Artesanal, Paja palma macora

ABSTRACT

The research conducted on the artisanal sector Paja palma macora as a tool for Tourism Development of the District of Ciudad Eten, Province of Chiclayo department of Lambayeque was aimed to determine if a "Diagnosis of the artisanal sector Paja Palma Macora will contribute as a tool for tourism development of the district of Ciudad Eten 2022", our methodology used was mixed type that allows us to collect quantitative and qualitative data with a non-experimental design. We used 2 instruments such as a survey of 103 artisans of Ciudad Eten registered in the RNA and an interview with 8 representatives of these associations and workshops, being spontaneous in order to achieve our objective.

The results obtained in our survey are that 53.92% totally agree and 45.10% agree that through the handicraft sector Paja palma macora will allow the economic development of the city Eten while only 0.98% show indifference as well 47.06% totally agree and 43.14% agree that the district of Ciudad Eten has all the necessary resources for tourism development while 5.88% show a disagreement and only 3.92% are indifferent. 88% disagree and only 3.92% are indifferent, results that show that the handicraft sector Paja palma macora contributes as a tool for tourism development, it is very important to listen to the feelings of the sector in order to improve and continue working showing their art and culture without losing this gift and seal that characterizes them.

KEYWORDS: Tourism Development, Handicraft Sector, Paja palma macora

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INDICE DE IMAGENES.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad problemática	14
1.1.1. A nivel internacional	14
1.1.2. A nivel Nacional.....	16
1.1.3. A nivel local	17
1.2 Antecedentes de Estudios.....	18
1.2.1. A nivel Internacional.....	18
1.2.2. A nivel nacional	20
1.2.3. A nivel local	21
1.3 Teorías relacionadas al tema	23
1.3.1. Diagnóstico del sector artesanal paja palma macora	23
1.3.1.1. Asociación de artesanos.....	24
1.3.1.1.1. Artesanía de paja palma macora.....	26
1.3.1.1.2. Proceso de la producción de paja palma macora	27
1.3.1.1.3. Venta y Comercialización	27
1.3.1.2. Municipalidad.....	28
1.3.1.2.1. Creación de proyectos relacionados a la Artesanía paja palma macora.	28
1.3.2. Desarrollo Turístico	28
1.3.2.1. Significado de desarrollo turístico.....	28

1.3.2.2.	Enfoques del desarrollo turístico:	29
1.3.3.	Definición de términos básicos:.....	30
1.4	Formulación del problema	31
1.4.1.	Problema general	31
1.5	Justificación e importancia del estudio	32
1.6	Hipótesis.....	33
1.7	Objetivos	33
1.7.1.	Objetivo general	33
1.7.2.	Objetivos específicos	33
II.	MATERIAL Y METODO.....	34
2.1	Tipo y diseño de investigación	34
2.2.1.	Tipo de la investigación.....	34
2.2.2.	Diseño de la investigación.....	34
2.2	Variables y operacionalización	35
2.3	Población y muestra	38
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.4.1.	Encuesta	39
2.4.2.	Cuestionario	40
2.5	Procedimientos y análisis de datos	40
2.6	Criterios éticos.....	40
2.7	Criterios de rigor científico.....	41
III.	RESULTADOS	42
3.1	Resultados en tablas y figuras	42
3.2	Discusión de resultados	72
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
4.2	Referencias.....	75

4.3 Anexos	78
------------------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Variables y operacionalización.....</i>	35
Tabla 2.	<i>Población.</i>	38
Tabla 3.	<i>Valoración del sexo de los artesanos encuestados</i>	43
Tabla 4.	<i>Valoración de la edad de los artesanos encuestados en el Distrito de Ciudad Eten 2022</i>	44
Tabla 5.	<i>Valoración de productos de artesanía elaborados con otras fibras naturales son obstáculos para las artesanías de paja palma macora.....</i>	45
Tabla 6.	<i>Considera Ud. Que, si la materia prima tuviera un costo más accesible, ¿sus productos como el sombrero de paja palama macora se comercializaría con facilidad?.....</i>	56
Tabla 7.	<i>¿Considera Ud. ¿Que un producto de paja palma macora es económicamente accesible?.....</i>	49
Tabla 8.	<i>¿Usted recomendaría los productos elaborados en paja palma macora?</i>	50
Tabla 9.	<i>¿Considera Ud. que los productos elaborados en paja palma macora son de buena calidad?</i>	51
Tabla 10.	<i>¿Considera Ud. importante el apoyo de la municipalidad al sector artesanía?</i>	57
Tabla 11.	<i>¿Considera Ud. que el Distrito de Ciudad de Eten cuenta con espacios para la promoción y comercialización de los productos de artesanía?</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12.	<i>¿Considera Ud. que la municipalidad incluye al sector artesanía en sus proyectos para el desarrollo económico del Distrito de Ciudad Eten?.....</i>	58
Tabla 13.	<i>¿Considera Ud. importante que se siga preservando el arte del tejer en paja palma macora?</i>	59
Tabla 14.	<i>¿Cree Ud. que en la actualidad las costumbres artesanales se</i>	

	<i>mantienen en el distrito de Ciudad Eten?.....</i>	60
Tabla 15.	<i>¿Considera Ud. que la municipalidad de Ciudad Eten invierte en el cuidado del patrimonio cultural el distrito?.....</i>	47
Tabla 16.	<i>¿Cree Ud. que la municipalidad está dando capacitaciones a los artesanos del distrito?</i>	48
Tabla 17.	<i>¿Está usted de acuerdo que el Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turístico?.....</i>	52
Tabla 18.	<i>¿Sabía Ud. que el sector artesanía en paja palma macora era la principal actividad económica del Distrito de Ciudad Eten en tiempos antiguos?</i>	53
Tabla 19.	<i>¿Considera Ud. que un artesano de paja palma macora actualmente pueda sostener económicamente su núcleo familiar?</i> ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 20.	<i>¿Cree Ud. que a través del sector artesanía permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten?</i>	62
Tabla 21.	<i>¿Considera Ud., apropiada la ubicación del parque artesanal del Distrito de Ciudad Eten?.....</i>	54
Tabla 22.	<i>Cree Ud. ¿Que se deberían de mejorar los espacios urbanos destinados a la artesanía en el distrito de Ciudad de Eten?.....</i>	55
Tabla 23.	<i>Entrevista a artesanos 1</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24.	<i>Entrevista a Artesanos 2</i>	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Valoración del sexo de los artesanos encuestados.....	43
Figura 2.	Valoración de la edad de los artesanos encuestados en el Distrito de Ciudad Eten 2022.....	44
Figura 3.	Valoración de productos de artesanía elaborados con otras fibras naturales son obstáculos para las artesanías de paja palma macora.....	45
Figura 4.	Valoración si la materia prima tuviera un costo más accesible, ¿sus productos como el sombrero de paja palama macora se comercializaría con facilidad.	56
Figura 5.	¿Considera Ud. ¿Que un producto de paja palma macora es económicamente accesible?.....	49
Figura 6.	¿Usted recomendaría los productos elaborados en paja palma macora?	50
Figura 7.	¿Considera Ud. que los productos elaborados en paja palma macora son de buena calidad?	51
Figura 8.	¿Considera Ud. importante el apoyo de la municipalidad al sector artesanía?	57
Figura 9.	¿Considera Ud. que el Distrito de Ciudad de Eten cuenta con espacios para la promoción y comercialización de los productos de artesanía?	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10.	¿Considera Ud. que la municipalidad incluye al sector artesanía en sus proyectos para el desarrollo económico del Distrito de Ciudad Eten?	58
Figura 11.	¿Considera Ud. importante que se siga preservando el arte del tejer en paja palma macora?.....	59
Figura 12.	¿Cree Ud. que en la actualidad las costumbres artesanales se mantienen en el distrito de Ciudad Eten?	60
Figura 13.	¿Considera Ud. que la municipalidad de Ciudad Eten invierte en el cuidado del patrimonio cultural el distrito	47

Figura 14.	¿Cree Ud. que la municipalidad está dando capacitaciones a los artesanos del distrito?	48
Figura 15.	¿Está usted de acuerdo que el Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turístico?	52
Figura 16.	¿Sabía Ud. que el sector artesanía en paja palma macora era la principal actividad económica del Distrito de Ciudad Eten en tiempos antiguos?	53
Figura 17.	¿Considera Ud. que un artesano de paja palma macora actualmente pueda sostener económicamente su núcleo familiar?.....	61
Figura 18.	¿Cree Ud. que a través del sector artesanía permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten?.....	62
Figura 19.	¿Considera Ud., apropiada la ubicación del parque artesanal del Distrito de Ciudad Eten?.....	54
Figura 20.	Cree Ud. ¿Que se deberían de mejorar los espacios urbanos destinados a la artesanía en el distrito de Ciudad de Eten? .	55

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1.	Validación de instrumentos a aplicar.....	81
Imagen 2.	Validación de instrumentos a aplicar.....	82
Imagen 3.	Validación de instrumentos a aplicar.....	83
Imagen 4.	Aplicación de encuesta.....	84
Imagen 5.	Aplicación de encuesta.....	84
Imagen 6.	Aplicación de encuesta.....	85
Imagen 7.	Aplicación de encuesta.....	85
Imagen 8.	Cartera de paja palma macora con acabos.....	86
Imagen 9.	Billetera de paja palma macora.....	86
Imagen 10.	Accesorios de paja palma macora.....	87
Imagen 11.	Accesorios de paja palma macora más paneras.....	87

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El sector artesanal forma parte del turismo porque plasma costumbres, tradiciones e historia de un determinado territorio. Es por ello, que el sector artesanal actualmente ha venido ganando su lugar, puesto que esta actividad hoy en día también es comercial a escala mundial.

América Latina es un ejemplo de cómo este sector se desarrolla con el apoyo de ONGS, entidades gubernamentales y otros. Países como México, Ecuador o Colombia tienen un amplio apoyo de asesoramiento con herramientas de diagnóstico y autodiagnóstico a las asociaciones artesanales, para posicionar el sector en el mercado nacional e internacional a corto, mediano y largo plazo.

En Perú, tenemos a Promperú que aporta con asesoramiento a las asociaciones artesanales en el cumplimiento de requisitos, ajustes a normas y apoyo de instituciones ligadas al sector, en cuanto a embajadas, mercados y exportación.

Nuestro país cuenta con 19 hileras artesanales, que brillan por su variedad así mismo por el número de productores en tejidos, joyas y cerámicos. Es por ello que MINCETUR está tomando medidas para poder impulsar con fuerza el sector artesanal en nuestro país, después de haber sido golpeado por la pandemia COVID-19.

MINCETUR el 24 de septiembre del 2021 presentaron el programa “Somos Artesanía” con la única finalidad de poder brindar liquidez al sector artesanal de nuestro País, promoviendo la recuperación paulatinamente, así se destinados dos millones 93.600 soles en favor de los 218 artesanos, su proyección de este programa es beneficiar a más de 200 artesanos con el fin de que puedan participar de eventos empresariales. (El Peruano, 2021)

1.1.1. A nivel internacional

Más Colombia menciona que el 82% de los trabajadores artesanales estuvieron percibiendo un sueldo que está por debajo de la tarifa mínima mensual, dicha arte se viene efectuando por personas mayores, importante mencionar que, de los 32995 pobladores, el 71.2% son artesanos que están entre los 30 y 40 años y el 27.2% están entre los 50 y 60 años. Al realizar un estudio llegaron a la conclusión que la actividad artesanal la desempeña las mujeres ocupando el 71.8%

y solo el 28.2% son hombres. (Loaiza, 2021)

Dentro de su análisis pudieron determinar que de su población el 13.3% son personas que tienen sus propios locales o negocios donde expenden estos productos a sus visitantes y el 86.7% no tienen este tipo de negocio. Dicha investigación fue muy importante porque pudieron saber que el 52.8% están legalmente conformados porque cuentan con RUT, solo el 47.5% solo tienen su código tributario, el 27.7% no cuentan con ningún documento que avale que están trabajando según lo determine el gobierno. A consecuencia de todo el arte que realizan el 28.3% pueden estar presente en eventos que les permita y facilite exponer sus artes al público, el 51.6% de sus productos son de Bogotá, el 51.3% lo tiene Cundinamarca, Antioquia cuenta con el 52.1% siendo las que mayor exhibición tienen en eventos artesanales importantes, en el 2016 al 2020 estos acontecimientos aportaron con un ingreso de \$64.725 millones ,durante el 2019 se realizó una venta del valor de \$17.217 millones, lamentablemente en el 2020 se percibió un decline abismal a consecuencia del COVID-19 . (Loaiza, 2021)

Nos manifiesta la CDHCM que la pandemia ocasiono una caída enorme en el sector económico del país y más aún del sector artesanal. Dónde fue indispensable poder formular métodos que ayuden al artesano mexicano que generen ingresos económicos a través de su arte, la INEGI nos indica que en el 2019 el arte de estos artesanos dio empleo a más de 15mil habitantes, siendo el 35% trabajadores del sector cultural, en el año 2021 el trabajo informal obtuvo un 55.6%, es por ello que FONART nos manifiesta que antes de la llegada de este virus COVID-19 se respaldaba al artesano mexicano brindándoles estrategias de producción y comercialización a través de capacitaciones, en la actualidad se ha venido teniendo poca presencia de talleres ya que la pandemia debilito a muchos negocios que decidieron migrar a otras actividades que no son artesanales.. (Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, 2022)

El 28 de julio del 2022 su representante de Ecuador Guillermo Laso indico que se centrara en apoyar al artesano ecuatoriano con el único objetivo de poder el sector, dicho programa lleva por nombre “Reactíivate Artesano” que favorece a más de 2 millones de pobladores.

Guillermo Lasso dijo: “Queremos que miles de artesanos no solo tengan mejor capacitación, sino que sus trabajos tenga un reconocimiento profesional”

Sin embargo, el Ministerio de Trabajo ofreció que a 10.000 artesanos se les facilitara resoluciones y reglamentos para que el artesano obtenga títulos que avale su trabajo. Es por ello que 2300 se titularon como maestros de taller dicho reconocimiento respalda su experiencia y habilidad de este rubro, así mismo indico que les brindara apoyo financiero al 1% con el objetivo de que se puedan reactivarse. (El Informativo Ecuador , 2022)

En Argentina su Ministerio de Cultura con el programa MANTA vienen apoyando al artesano donde destino 130 millones de pesos que cubre a 1600 artesanos que se encuentran en las afueras del País. El responsable del programa MANTA junto a la Dirección Industrial Cultural de la secretaria de Desarrollo cultural trabajaron para que el sector se reactive progresivamente porque consideran que es el sector principal de la económica cultural del país. (Ministerio de Cultura Argentina, 2021).

1.1.2. A nivel Nacional

Gana más, nos indica que la demanda del sector artesanal está por debajo del -31% a consecuencia de la pandemia este porcentaje esta hasta el año 2022, considerando que Perú en el 2019 gano \$40 millones 200 mil en el sector artesanal, mientras que el en 2020 solo logro \$27 millones 900 mil. El sector artesanal es muy importante para la económica peruana ya que da más de 250 mil empleos directos que generan ingresos complementarios a 1 millón 500 mil personas. Es importante tener claro que la artesanía está ligada al turismo sufriendo un duro golpe, en el 2019 nuestro país arribó 4 millones 4 mil turistas con un gasto promedio en artesanía de \$50 por visitante, representando un ingreso de \$200 millones gracias al sector artesanal. (Estrada, 2021)

Según el jefe de artesanías de la dirección Regional de Turismo, Hernando Galindo nos menciona que desde el 2009 hasta la fecha cusco cuenta con 14 mil artesanos debidamente inscritos en la RNA, pero es lamentable que solo el 50% este activo, sin embargo, en el centro de cusco encontramos 17 artesanos incluyendo el mercado San Pedro. Despues de la pandemia muchos gremios al ser afectados vienen exigiendo apoyo para su sector que depende del turismo, apoyo que solo cubrió a 23 mil artesanos a nivel nacional que fueron considerados en el padrón del bono universal. (El Comercio, 2020)

Tras la pandemia COVID-19 los artesanos de Arequipa se vieron obligados a dedicarse a otras actividades como la agricultura, construcción, el comercio para poder sobrevivir, el director ejecutivo del CITE Leonardo López señaló que la pandemia “agarros desprevenidos “a los artesanos ya que se estuvieron preparado para las ferias que les permite la exposición y venta de sus obras. Se calcula que en una feria de 10 días un artesano puede vender entres 9000 a 12000 soles.

Podemos indicar que Arequipa cuenta con 1800 artesanos empadronados en la RNA y en toda la Región 15000 artesanos son afectados por esta crisis. Donde los productores de las provincias como Caylloma donde se ubica el Valle de Colca, atractivo turístico más concurrido por los turistas, más del 60% de artesanos abandonaron su actividad y se vieron obligados a dedicarse a la agricultura (Mamani, 2020)

La Decana Diana Pasaca menciona que más de medio millón de peruanos dedicados al sector artesanal viene sobrellevando su actividad, la Región de Puno alberga a 40mil artesanos que trabajan en diferentes áreas donde el 87% se dedica al rubro textil y el 7% a la cerámica y la diferencia se dedica al bordado trabajos en madera que demuestra la cultura viva de la Región, tenemos que precisar el 40% solo viven únicamente del ingreso económico que les provee el sector artesanal , hoy en día es preocupante su situación donde el estado viene lentamente aportando a que se estabilice el sector mediante las herramientas comerciales de tiendas virtuales donde se viene trabajando con muchos artesanos que apuestan por su sector. (Radios Julica la decana, 2020)

1.1.3. A nivel local

MINCETUR apoyo al sector artesanal firmando un convenio interinstitucional con la Unidad Ejecutora Naylamp de la Región Lambayeque, el objetivo es que el CITE Sipán amplie sus servicios que ofrece, a través de este convenio podrán utilizar los ambientes del Museo Tumbas Reales de Sipán para las enseñanzas y las actividades de innovación tecnológica y la promoción artesanal donde incluyeron poder exponer y vender sus productos artesanales a los Turistas dentro de esa exposición entra tambien la linea artesanal de fibras vegetales de paja palma macora. Así de esta manera se proyectaron a beneficiar a 800 artesanos. El convenio tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre del 2023, señalando que nuestra

Región cuenta con 1097 artesanos inscritos en la RAN de los cuales solo 1081 son artesanos, 13 asociaciones, 1 cooperativa artesanal y 2 empresas artesanales. (El Peruano, 2022)

MINCETUR viene apoyando al sector artesanal, así mismo dan a conocer que están trabajando en la elaboración de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, recibiendo aportes, sugerencias del mismo artesano con la finalidad que esta ley este realizada con el objetivo de que el trabajador artesanal sea el principal beneficiario. Por lo tanto 200 artesanos de nuestra Región brindaron sus sugerencias, así mismo la normativa permitirá que el gobierno otorgue más beneficios al sector artesanal quienes aportan al desarrollo de nuestra economía dando más trabajos a sus paisanos ya a la vez conservar y valoran las costumbres y creencias lambayecana. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022)

A consecuencia del COVID-19, en la Región Lambayeque este suceso provoco que el sector artesanal así como las artesanas de esta línea en fibra vegetal paja palma macora siguieron trabajando en sus casas con sus tejidos y a la vez llevando capacitaciones vía zoom que les permite perfeccionar este arte u buscando otras opciones donde como realizar mascarillas con esta fibra vegetal en combinación de otros compuestos, siendo muy coloridas, originales y cumplían todas las medidas de salud que indicó en MINSA. La Señora Manuela Ayasta Caicedo artesana de Monsefú mencionó que la pandemia cambio la vida a todos y de la misma manera fue necesario buscar un cambio, donde los artesanos tuvieron que adaptarse al cambio, ofreciendo la venta de las mascarillas artesanales a gusto de cada usuario y así puedan protegerse del virus. (Andina , 2020)

1.2 Antecedentes de Estudios

1.2.1. A nivel Internacional

Sailema S.C (2021) en su proyecto de investigación para obtener el Título de Licenciado en Turismo en la Universidad Técnica de Ambato -Ecuador con el tema *“La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo”* la investigación demuestra el potencial de la artesanía en el turismo, donde identificó el problema en la promoción del sector artesanal tanto de los mismos profesionales como de los empresarios y pobladores, planteando como objetivo la investigación del sector artesanal como desarrollo turístico para el destino, utilizando una metodología de

investigación no experimental -transversal consiguiendo como resultados que el destino demuestra la riqueza cultural , donde el artesano es el más beneficiado .

Romero E.A (2018) en su investigación para obtener su Maestría en Administración de Empresa otorgado por la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador en la Aérea de Gestión nos muestra un *“Estudio del sector artesanal de figuras de masapán en la parroquia rural de Calderón, ubicada al norte del cantón Quito”* donde tiene como objetivo la reactivación y futura potencialización a nivel nacional e internacional, busca rescatar parte de la identidad cultural, para ello establecieron un modelo de negocio que les facilitaba crear , captar y entregar el valor que tiene el arte de las figuras de masapán. Este arte es el más antiguo, neto de la Ciudad de Quito. En su tiempo fue un boom para el destino y con el pasar de los años y en el mundo de los negocios presente este sector un declive donde se iba dejando de lado y quedando en el olvido, pero según las investigaciones este arte apoyo económicamente al pueblo dando puesto del trabajo a casi el 35% de pobladores, atrae el turismo por sus propios atractivos historia, cultura; es importante plantear estrategias para la potencialización de este sector.

Saligan R, Salinas G & Del Carpio O (2017). *“Dificultades en torno a la producción Artesanal. Jóvenes en la Ciencia”*. Vol. (3 n°2) nos menciona que su principal objetivo es conocer las dificultades que enfrenta el gremio artesanal nacional de Mexico, para ello utilizaron una metodológica cualitativa de tipo descriptiva, este estudio les permitió poder encontrar las principales deficiencias que presentan los gremios artesanales como la discriminación, no cuentan con apoyo por parte de las entidades gubernamentales, la remuneración es baja, no cuentan con reconocimiento social; así mismo la actividad del artesano Mexicano es incoherente ya que posea riqueza cultural.

Costa N. (2020) en su Tesis Doctoral en la Universidad de Barcelona que llevo por nombre *“Patrimonialización y uso turístico de las artesanías en Santander, Colombia”* dicha investigación se centra en las políticas transnacionales de los patrimonios, sector turismo y artesanía a nivel local, esto demanda el estudio de grupo de artesanos que vienen trabajo en que su cultura y patrimonio sea valorado, así mismo analizaron la negociación de las artesanías como un desarrollo patrimonial y turístico, su estudio fue empírico llevándose a cabo en Colombia destino que tiene un nombre ya ganado en el desarrollo de la artesanía como una

industria creativa e innovadora, así mismo pudieron darse cuenta que Colombia tiene ya alianzas con sectores industriales a nivel internacional dicho arte se ve reflejado en el diseño de modas y el turismo. La investigación se centró en que la región de Santander y en especial Barichara y Curití siendo estas localidades que vienen trabajando en la consolidación como pueblos artesanales, concluye que la Patrimonialización de la artesanía se asoció a un proyecto económico local ,donde el turismo juega el papel importante para este proyecto .Los artesanos de esta localidad están dispuesto a adaptarse al cambio que conlleva este proyecto con la mejora y apoyo del turismo mejorando la económica de la localidad.

1.2.2. A nivel nacional

De la Cruz H (2021) en su tesis para obtener su título de Licenciada en administración en la Universidad ULADECH *“Marketing mix en las micro y pequeñas empresas, rubro de artesanía textil: caso artesanías Aylluyki, Distrito Atacucho,2021”* el objetivo fue determinar las particularidades del marketing mix en las MYPES del sector artesanal, empujando una metodología cuantitativa - descriptivo no experimental-transversal, utilizando encuestas donde tomaron una muestra de 150 clientes y 108 clientes de las empresas artesanías Aylluyki a las cuales se le realizaron 14 preguntas precisas y concisas teniendo como resultado que el 50% de sus clientes mencionan que las artesanías son de calidad, el 81% que sus productos no tienen marca, el 78% indican que nunca escucharon que la empresa haga promociones o publicite sus marca, el 76% de los encuestados aducen que nunca reciben promociones u ofertas para que puedan acceder a sus productos, es por ello que llegan a la conclusión que el Marketing mix no lo están aplicando de la manera correcta.

Castillo G. (2021) en su investigación para recibir la Licenciatura en Historia y Gestión Culturas en la Universidad de Piura con *“Innovación en la artesanía de paja toquilla, como una propuesta creativa para la Asociación de Artesanas Virgen del Pilar, La Campiña-Catacaos”*, tiene como objetivo promover la continuidad de la tradición del tejido en paja toquilla en la provincia de Piura, estableciendo oportunidades que permitan innovar, desarrollar sus productos, mejorara las técnicas que utilizan, dándole valor a todo lo que vienen realizando con la finalidad de que esta asociación y sus artesanos mejoren sus productos y puedan ser

expendidos. De esta manera también concientizan al artesano sobre métodos, materiales herramientas y procesos que les sirvan como un valor agregado a su producto y puedan desarrollar más este sector, esta investigación aporta incorporando el marco geográfico-cultural del centro poblado la Campiña clasificando la cultura Tallán o la fauna. Para poder lograr este estudio realizaron entrevista, encuestas a los talleres y los miembros de la Asociación

MazaraT.N (2020) en su tesis para obtener el grado de Magister en Administración en la Universidad Científica del Perú nos manifiesta “*Desarrollo de Mercados para la Exportación de Artesanía, Ciudad de Iquitos,2020*” tuvo como objetivo realizar un estudio del comportamiento de las exportaciones de los productos artesanales desde Perú, dando oportunidad de negocio a la región de Loreto y mejorando su desarrollo económico, fue una investigación cuantitativa transversal, empleo un diseño de investigación no experimental. Así mismo concluye que el sector artesanal exporto el 89.07% en el 2015, manteniéndose hasta los años 2019, identificando nuevas oportunidades de mercado en el país donde Iquitos es productor de estos insumos así mismo tiene al personal idóneo que son los artesanos que han convertido esta materia prima en artesanías valiosas.

Armas V.R (2018) en su tesis para obtener su bachiller en la Universidad Nacional de Cajamarca nos plasma “*La ruta turística artesanal de ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las agencias de viajes y turismo de la ciudad de Cajamarca,2018*” tuvo como objetivo realizar un análisis de la comercialización de la ruta turística artesanal, fue una investigación no experimental -descriptiva. Teniendo como resultado que las agencias de viajes no consideran este sector como parte de sus rutas turísticas, expresan que carece de inversión en promocionar el sector artesanal. El sector artesanal aporta desarrollo económico da más trabajo expresa la cultura historia de Cajamarca, las instituciones encargadas deberían apostar por desarrollar este sector quien aporta grandes beneficios para la localidad.

1.2.3. A nivel local

Gonzales S. (2020) en su trabajo de investigación para obtener su Grado de Bachiller en Administración de Empresas en la Universidad UTP “*Estudio de mercado para la viabilidad de una comercializadora de artesanía textil monsefuana*

en Lima, Perú” tuvo como finalidad realizar hacer un estudio de mercado para poder determinar la viabilidad de una comercializadora de artesanía textil monsefuana en Lima. Donde tuvieron que establecer la oferta, entrevistando a los artesanos del destino, así mismo se visitaron sus talleres y stands, mediante este riguroso estudio pudieron determinar los diseños, precios y el volumen que se comercializaría, su demanda fue estudiada a través de una encuesta, donde las 52 tiendas mayoristas de la Ciudad de Lima podían precisar la compra, así mismo concluye que si es viable una comercializadora de artesanía textil monsefuana.

Gómez CH. (2020) en su Tesis para obtener el Título profesional de Licenciada en Administración Turística en la Universidad de Lambayeque *“Producción Artesanal Paja Palma Macora para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten, Región Lambayeque”* tuvo como objetivo proponer un Programa turístico de Producción Artesanal de Paja Palma Macora para el desarrollo del Turismo vivencial, donde la metodología empleada fue de tipo descriptivo-propositiva, donde emplearon su herramienta de un encuesta para poder determinar la muestra de 96 turistas que visitan el destino, el cual le facilito poder proponer el Programa Turísticos para incentivar el turismo vivencia, así mismo se realizó una entrevista a las principales maestras artesanas donde se pudo determinar la situación real de este distrito, los resultados que obtuvieron de estos instrumentos ayudo a determinar que el 51% de las personas encuestadas confirman que el destino si tiene la posibilidad de desarrollar un turismo vivencial y el 53% estarías muy dispuestos a participar para que se ponga en marcha el proyecto y así poder dar una alternativa más para la difusión y diversificación del turismo local y nacional.

Fernandez Z. (2020) en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo en la USMP con su investigación *“Salvaguarda de la artesanía propia del Distrito de Monsefú a través de la Elaboración de un inventario. Lambayeque 2020”* ,la investigación tuvo como objetivo elaborar un inventario de la artesanía de Distrito de Monsefú, para ello hicieron uso de una investigación cualitativa que les permitió utilizar las entrevistas a los artesanos ,así mimo descubrieron que el patrimonio cultural inmaterial se encuentra en peligro ya que las técnicas para elaborar dichas artesanías están dejando de ser transmitida a nuevas generaciones que se encarguen de poder

seguir cultivando la historia del cómo se realizan estos productos y el valor cultural que tienen, muestro que las autoridades no están presente para poder cuidar y salvaguardar todo este patrimonio que indirectamente aporta a la económica dando más puesto de trabajo atrayendo turistas al destino ,creciendo y desarrollando el sector turismo, tuvo como resultado la elaboración del inventario cuyo valor importante radica por que la UNESCO menciona que todos los inventarios son el comienzo de partida para proyectos de salvaguardar los patrimonios culturales inmateriales

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Diagnóstico del sector artesanal paja palma macora

¿Qué es un diagnóstico?

El diagnostico según la mitología griega significa conocimiento, que tiene como finalidad evaluar con una estructura ordenada, sistemática mediante la observación y recolección de datos concretos. (Editorial Etece, 2021)

¿Para qué sirve el diagnostico?

Un diagnóstico demuestra el proceso de una investigación cuando se está ejecutando, que conlleva a poder realizar el marco teórico, realizar la matriz foda que nos permite identificar algunas posibles soluciones. Es decir que es el resultado de un estudio que se realizó en un contexto-espacio y tiempo. (Marka Investigación, 2017)

Concepto de Artesanía

Es la labor que desempeña una persona que realiza trabajos manuales; son las creaciones donde plasman historia, culturas de un determinado lugar. Se elabora a base de las manos, donde lo moldean con fines lucrativos, artísticos; así mismo es importante mencionar que en este arte no se emplean maquinas, es por ello que casa arte es único, especial e identifica al lugar de una manera especial. (Gardey, 2021)

Así mismo en la legislación del Perú la artesanía es un sector que genera ingresos económicos y muestra la cultura, mediante la elaboración y producción de alguna manualidad, esta tiene que ser realizada con las manos o utilizar apoyo de alguna herramienta manual, considerando que el valor que se le de este compuesto por las manos de un ser humano, donde los productos tienen que estar dentro de

las 15 características distintivas que permita que este bien final muestre cultura, valor histórico sea utilitario , cumpliendo una función determinada donde sea reconocida, dentro de sus materiales o materias primas tienen que ser originarias del que permita la distinción o reconocimiento del lugar.(Capítulo II,Artículo5 de la ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad artesanal ley 29073).

Clasificación de artesanía

En el artículo 6 de clasificador nacional de líneas artesanales del Perú nos menciona que la artesanía se clasifica en:

Artesanía tradicional: Hace referencia a todos los bienes que sean útiles, que presenten costumbres y tradiciones de un determinado destino, estas artesanías tienen que mostrar la cultura de esta comunidad, ser su identidad del destino, siendo utilitarias y artísticas.

Artesanía Innovada: Estos bienes cumplen la función de decorar un espacio y ser utilitarios, que se realizan por moda o tendencia del mercado y también son utilitarias y artísticas.

1.3.1.1. Asociación de artesanos

El Sector Artesanal en la Región Lambayeque

En nuestra Región Lambayeque se desarrolla 10 líneas artesanales como la Cerámica, Orfebrería y Joyería, Tejidos en Algodón Nativo, Tejidos en Lana de Ovino, Mates burilados; otras, como Tejidos en Fibras Vegetales, Bordados y algunas más recientes que se han introducido por capacitaciones como Repujado en Aluminio, Repujado en Cuero y otras. Podemos hacer mención que CITESIPAN viene colaborando con innovación tecnológica en nuestro sector artesanal, en el 2005 el CITE SIPAN logro registrar a 4413 artesanos de diversas líneas artesanales de nuestro Lambayeque, donde descubrieron que la mayor parte de artesanos se lo lleva el Distrito de Ciudad Eten, Monsefú y Santa Rosa con la fibra vegetal de paja palma macora. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

Aspectos Legales del Sector Artesanal

En rubro artesanal ya es un sector industrial que este marcado en los pequeños y mediados empresarios, debidamente caracterizado por la forma organizada y su nivel de producción según su territorio. Siendo aquellas entidades legales que vienen imponiendo normas que favorecen a los empresarios y

colaboradores. Es por ello que el MINCETUR elaboro una ley que ampara tanto a la actividad artesanal como al artesano, esta ley que se decretó el 23 de Julio del 2007 con el N°29073 Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Donde le dan vida y valor al artesano dándole el derecho que tiene por ser un constructor, cultivador de las tradiciones culturales del destino, valorando y cuidando las tradiciones culturales siendo de vital importancia porque crean consciencia del valor que tiene el arte, la cultura, tradiciones. Su principal objetivo es poder inculcar el progreso del artesano y el sector artesanal en toda índole, esto permite que tambien formen parte del aumento económico de nuestro país; la ley tambien brinda la accesibilidad al financiamiento del sector privado. (El Peruano, 2007)

**Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal-LEY N°29073
(23.07.2007)**

MINCETUR aporta con la aprobación de una ley para proteger y salvaguardar al artesano.

Tenemos que comprender que artesanía es una actividad cultural que genera economía al destino, que significa la preparación de artículos que se realizan con las manos y en algunos casos utilizan ayuda de herramientas manuales. Estos artes o obras tienen un gran valor histórico, cultural que permiten expresar la historia de las culturas.

Así mismo establece un régimen jurídico que le permite dar reconociendo al artesano por sus creaciones que les dan identidad y tradición cultural a sus artes, Teniendo como único objetivo la promoción y desarrollo del artesano junto a sus artesanías de diferentes indoles que permitan integrarse al desarrollo económico del país. (Gob.pe, 20).

Línea artesanal de fibra paja palma macora

El en departamento de Lambayeque podemos mencionar que tenemos un aproximado de 2000 tejedoras en fibra vegetal paja palma macora que están distribuidos en el Distrito de Ciudad Eten, Monsefú y Santa Rosa, siendo expertas con esta fibra vegetal que actualmente viene siendo transformada en artículos personales como monederos, aretes, bolsos, sombreros etc.

Organización

Podemos mencionar que los tejedores de esta fibra vegetal paja palama macora están integrados por familias que conforman pequeños talleres legalmente constituidos, en muchos casos podemos apreciar que estos grupos están liderados por padres y madres que viene desde tiempo antiguos tejiendo sombreros.

Así mismo detallaremos algunas asociaciones existentes:

Asociación de Artesanos Divino Niño del Milagro de Ciudad de Eten (cuenta con 32 artesanas que se han constituido legalmente).

Taller Mujeres Emprendedoras de Inés Neciosup, de Ciudad de Eten.

Asociación de Artesanos de Ciudad Eten, siendo la más antigua de las asociaciones y está conformado por 40 artesanos.

Asociación de Artesanas NEISNAM de Ciudad Eten.

Asociación Virgen de Guadalupe de Ciudad Eten.

Taller Artesanía Caney de Ciudad Eten.

Asociación de Artesanas Mujeres en Acción de Ciudad de Eten.

Comedor San Martin de Ciudad Eten.

Taller Artesanal de Paja Palma Macora, Bordados y otros de Nicolasa Ballena y Familia -Parque artesanal de Monsefú.

Podemos indicar que las asociaciones y talleres fue un trabajo en conjunto al gobierno local. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

1.3.1.1.1. Artesanía de paja palma macora

El sombrero de paja palma macora

El sombrero presenta 2 tipos de tejido el fino que es solo de uso para festividades o eventos importantes, siendo el más caro y para lograr este tejido se requiere de mucha destreza en manejar esta fibra vegetal; tenemos el sombrero de tejido grueso que se usa del diario y tiene un acabado menos pulcro siendo el costo más accesible a comparación del sombrero el tejido fin. (Saberes productivos, 2017).

Las artesanas de Eten no solo realizan ese producto también confeccionan accesorios como aretes, anillos, monederos, billeteras, carteras, porta celulares, estos productos son innovadores con acabados de buena calidad según el trascurso del tiempo han venido perfeccionando gracias a las capacitaciones que reciben por el Cite Sipan. (Andina.pe, 2018)

1.3.1.1.2. Proceso de la producción de paja palma macora

Fibra vegetal paja palma macora

La paja palma macora proviene del país vecino Ecuador del distrito de Paján que pertenece a la Provincia de Malibú, esta fibra vegetal es obtenida de una palmera que se cultiva en este ecosistema Ecuatorial, para la cosecha de esta fibra las hojas de la palmera tiene que tener un color amarillento que es muestra de madurez del vegetal, esta tiene un proceso para que se convierta en materia prima de elaboración de productos , donde se hace la separación de las hojas de sus ramas principales, se procede a cortar las hojas separándolas para que sean sometidas al secado siendo la segunda etapa del proceso de esta vegetal posteriormente se estiran y durante aproximadamente 5 días están en temperatura ambiente para su secado.

Pasando estos 5 días tienen que pasar por el quemado, es donde se cuelga la fibra en manojos sobre una vigas de un habitación que tiene por nombre horno, para este proceso se coloca brasas encendidas y azufre en el piso, luego esta habitación en sellada para que la fibra tenga el mayor contacto con estos gases durante la noche , al día siguiente se procede a retirar la fibra vejeta y se expone al aire libre después de un tiempo aproximado de 1 hora se empieza a estirar manualmente , todo este proceso aporta a que la fibra vaya agarrando color blanco y queda lista para ser clasificada por color y tamaño y ser exportada a nuestro País Perú. (MINCETUR -CITESIPAN, 2005)

1.3.1.1.3. Venta y Comercialización

Las artesanas de Ciudad Eten, exportaron una variedad de bolsos hechos en paja palma macora a los Estados Unidos; gracias al apoyo incondicional del Centro de Innovación Tecnológico Turístico Artesanal, esta producción va directo al mercado norteamericano donde tiene gran acogida, así mismo se sigue trabajando junto a PROMPERU para seguir buscando más mercados para los productos artesanales en sus diferentes líneas, así mismo las artesanas siguen ofreciendo sus productos en las ferias tanto del Divino Niño como en cual evento donde sean invitadas como las ferias de Arequipa, Cusco, Cajamarca. (Agencias Andinas, 2011)

1.3.1.2. Municipalidad

1.3.1.2.1. Creación de proyectos relacionados a la Artesanía paja palma macora.

Las artesanías de Ciudad Eten podrán exponer sus artes en el parque artesanal que se logró con el apoyo de la cooperación española Ayuda en Acción, el gobierno Regional de Lambayeque y más ONG centro de Investigación y Promoción Del Desarrollo Sostenible (Cipdes).

El proyecto tuvo una inversión de 75.000 euros que fue financiado por el gobierno de Canarias, cuenta con una amplia sala de producción, un auditorio y 8 stands, que servirán para la comercialización de los productos. (Andina.pe, 2010)

1.3.2. Desarrollo Turístico

1.3.2.1. Significado de desarrollo turístico

Podemos indicar que el desarrollo turístico atrae cambios para el destino cubriendo las principales necesidades que pueda satisfacer al visitante, así mismo podemos definirlo a forma general que el desarrollo turístico genera empleo y aumento de los ingresos económicos para los núcleos familiares (Pearce 1991:14).

El desarrollo turístico abarca estructuras socio-productiva donde los receptores motivan al visitante con los diferentes desplazamientos para poder disfrutar dicho recurso. También el desarrollo turístico hace mención al desarrollo económico que genera la actividad turística. Teniendo la particularidad principal la esencia del turismo donde no se muestra de forma uniforme en un determinado espacio si no que permite la densidad de la actividad turística que es relativo al turismo, teniendo como materia prima principal los atractivos naturales, cultura e historia del destino. "Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general"(Valls,2014:18)

Jiménez M (2015) nos planea el proceso de vida que pasa por 5 etapas:

- a. **Exploración:** primer proceso del desarrollo del destino turístico donde los visitantes ingresan a un destino, en este ciclo se refleja un pequeño efecto por la reducida cifra de visitantes y la poca oferta de infraestructura.
- b. **Involucramiento:** Podemos apreciar que la población del destino está dispuesto a brindar servicios y presentando infraestructura apropiada lo que atrae al visitante siendo medido, también vemos el aumento del contacto entre los habitantes y visitantes.
- c. **Desarrollo:** En esta etapa podemos apreciar el aumento de los servicios turísticos que por consecuencia despegan el destino, ya que el destino puede presentar temporadas altas que permite demandar de más mano de obra generando empleo a los pobladores, incluso el visitante puede superar el número de habitantes según la temporada.
- d. **Consolidación:** Permite seguir presentando mayor aumento de turistas, donde podemos apreciar que el turista forma parte principal de la transformación de las actividades del destino y mejora la económica del poblador. Este ciclo se realizan esfuerzos para poder aumentar y mantener la actividad utilizando herramientas de marketing.
- e. **Estancamiento:** En esta etapa se presentan los resultados que ocasiona la demanda turística donde la calidad ambiental se deteriora mediante el gran impacto ambiental, social y económico, donde presenta la declinación que es la poca importancia que se le brinda al destino en comparación de otros y el rejuvenecimiento que permite que el producto a través de la planificación vuelva a ganar visibilidad ante el turista.

1.3.2.2. Enfoques del desarrollo turístico:

Santana T. (2013) nos hace mención sus tres fases para poder comprender el desarrollo turístico, considerando que existen muchos modelos, pero siguiendo el enfoque de este autor tenemos:

a. Desarrollo Turístico como enfoque urbanístico- geográfico:

Este enfoque está dirigido al impacto espacial que recibe la actividad turística." Si el turismo y una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-

geográfico es estudiar que lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, que características tienen sobre estos espacios y, sobre todo cuales son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y que transformaciones ocasiona en ellos”(Santa Turégano ,2013:12).

Pearce (1191) para este enfoque plantea una forma donde el desarrollo sea integrado, donde dicho modelo presenta un solo proveedor, y el desarrollo catalítico.

b. Desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico:

Este enfoque permite realizar un estudio de todas sus actitudes de los visitantes y los pobladores, según Stanley Plog nos plantea que se realiza la evolución del destino a través del perfil del visitante, considerando su perfil psicológico adversos donde los turistas psicocéntricos son los que visitan destinos conocidos y seguros para ellos, mientras que los turistas aloecéntricos eligen la aventura. Podemos mencionar que el destino asume la característica importante según el tipo de visitante. Es importante tomar o como conocer el modelo que plantea Jiménez Martínez ya que indica que el desarrollo del destino se da mediante la reacción del poblador con el visitante, donde se plasman emociones y sentimientos positivos como negativos con respecto a los visitantes.

c. Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico:

En este enfoque se centra en cómo se desarrolla la oferta turista del destino considerando al empresario que esté dispuesto a satisfacer y cumplir casa necesidad del visitante, este enfoque podemos ver el turismo fordista que es sacar provecho al tiempo libre donde el turista disfrute y muestre integración social, este se caracteriza por el turismo de sol , playa y el posfordista es más flexible ya que considera las necesidades y solicitudes del turista en su viaje estos paquetes son hechos a medida del pasajero

1.3.3. Definición de términos básicos:

Diagnóstico: Palabra de origen griego que significa conocimiento, tiene como fin reconectar datos para ser analizados e interpretados con el fin de

buscar una solución a un problema. (Merino, 2022)

Artesanía: Denominación a un trabajo que esta realizado por las manos de un ser humano, cuyo objetivo es mostrar el arte creativo y este sea comercial. (Gardey, Definicion.de, 2021)

Desarrollo: Progreso de la evolución económica que conlleva mejor calidad de vida para el destino. (Real academia española, 2021)

Desarrollo turístico: Determina que tanto las instalaciones y servicios básicos estén de buena calidad y puedan cubrir las necesidades de los turistas, generando empleo local. (Pearce, 1991 citado por Varisco. C, 2008 p.60)

Paja palma macora: Es una fibra vegetal, importante del Distrito de Eten, ubicado en la Provincia de Manabí, en el Ecuador. (MINCETUR - CITESIPAN, 2005)

Análisis: Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.

Fibras: Cada uno de los filamentos que entran en la composición de los tejidos orgánicos vegetales o animales. (MINCETUR -CITESIPAN, 2005)

Consolidación: Adquisición de firmeza, solidez y estabilidad.

Turístico: que resulta atractivo para las personas que hacen turismo. La belleza del paisaje de una región en zona turística.

Fordista: Según Henry Ford manifiesta que el fordismo es una cadena de producción donde el turista estandariza los que consumirá siendo homogénea. (Hosteltur, 2016)

Turista: Persona que se desplaza de un lugar a otro, saliendo de si residencia y pernoctando más de 1 noche, este desplazamiento lo puede hacer por cualquier movido personal, trabajo u ocio. (MINCETUR, 2009)

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera un diagnóstico del sector artesanal paja palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022?

1.5 Justificación e importancia del estudio

La ley del artesano y el desarrollo de la actividad artesanal N°29073, define al trabajo artesanal como actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de alguna herramienta manuales siempre y cuando el valor agregado este compuesto por la mano de obra directa y esta siga siendo el componente más importante del producto acabado, empleando materia prima originarias de la zona de origen y que se identifiquen con un lugar de producción

La presente indagación radica en la importancia que tiene el desarrollo de la actividad del artesano dentro del sector turístico a nivel local, regional, nacional e internacional; por lo que he visto necesario realizar una búsqueda de la actividad artesanal de la paja palma macora en el Distrito de la Ciudad de Eten.

Teniendo una verdadera importancia, el cual nos ha permitido plantear estrategias enfocadas a contribuir con el desarrollo turístico y de la propia actividad artesanal de la paja palma macora y consecuentemente mejorar la calidad de los artesanos de dicha Ciudad.

En Ciudad Eten unas de las principales fuentes económicas para sus habitantes es el turismo, para ello tenemos que poner más énfasis en el arte que realizan los mismos pobladores que los identifica y le da más visibilidad, siendo una de ellas la actividad artesanal de paja palma macora que se caracteriza por su originalidad y calidad.

Para alcanzar este propósito es pertinente la participación de toda la población involucrada a mantener conciencia y saber conservar su cultura, además es necesario la participación de entidades gubernamentales para que sean pilares de desarrollo de este tipo de actividad productiva que beneficien a la comunidad y al turismo.

Siendo de esta manera, trabajando en equipo podremos llegar a un buen desarrollo para la misma población generando trabajo y mejorando su calidad de vida.

Se busca dar a conocer a nuestro visitante la maravillosa artesanía que elabora el Distrito de Eten en base a la paja palma macora, es por ello se propone realizar un: "Estudio del sector artesanal paja palma macora como una herramienta

para el desarrollo turístico del distrito de la Ciudad de Eten” por las siguientes razones.

Los artesanos productores de sombreros y otras artesanías elaboradas de paja palma macora están organizados en asociaciones y talleres, donde día a día nos dan a conocer el arte que llevan en sus manos.

Porque el artesano de Eten es laborioso, posee habilidades, conocimientos, tradiciones que se incorporan en sus tejidos donde son perfeccionados.

Sus diseños son únicos y presenta originalidad, teniendo su propio método para la elaboración.

Muestran acabados excelentes, teniendo la delicadeza de elaborar cada artesanía con amor, paciencia y un estilo propio.

Es imprescindible utilizar a la artesanía como herramienta de trabajo, llegando a mejorar e incrementar el desarrollo turístico de la Ciudad de Eten.

1.6 Hipótesis

H1: Un diagnóstico del sector artesanal paja Palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022.

H0: Un diagnóstico del sector artesanal paja Palma Macora no contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si un diagnóstico del sector artesanal paja Palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022.

1.7.2. Objetivos específicos

O1: Identificar la problemática actual del sector artesanal paja Palma Macora en el distrito de Ciudad Eten 2022.

O2: Describir el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022.

O3: Identificar la perspectiva del artesano con respecto a la actividad turística en el distrito de Ciudad Eten 2022.

O4: Establecer alternativas de solución a la problemática identificada del sector artesanal paja Palma Macora en el distrito de Ciudad Eten 2022

II. MATERIAL Y METODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.2.1. Tipo de la investigación

Tipo: Mixta

Rus (2019) nos menciona que la indagación mixta permite recopilar, analizar e interpretar mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, esta nos permite tener una comprensión profunda del problema que estamos investigando , podemos decir que este tipo de investigación que nos ha resultado más factible para la aplicación, pues hemos obtenido un análisis profundo y verídico de nuestro diagnóstico del sector artesanal paja palma macora como herramienta de desarrollo turístico del Distrito de Ciudad de Eten 2022, donde los resultados obtenidos de la investigación a través de la entrevista y encuesta nos permite obtener resultados precisos y verídicos para evitar cualquier margen de error .

2.2.2. Diseño de la investigación

Diseño: No experimental

El diseño del presente trabajo es no experimental porque no se manipula la variable, ya que no acontecieron directamente al investigador, es decir se ha tomado como referencia otra investigación, en este caso la de una tesis. Es por ello que también se le denomina como una indagación «ex post facto», queriendo decir que son los acontecimientos que ya ocurrieron, mediante observaciones, diferentes variables y todo lo que se relaciona al tema en todo su contexto (Dzul ,2018)

La investigación aplicada al distrito de Ciudad Eten pertenece a un diseño no experimental; ya que, estuvieron hechas en función de un conjunto de variables, es por ello que este diseño nos ha permitido recolectar información verídica de la realidad que cuenta el sector artesanal paja palma macora como herramienta de desarrollo turísticos, para poder llegar a la conclusión verdadera a través del análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

2.2 Variables y operacionalización

Tabla 1. Variables y operacionalización.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TECNICA
VARIABLE IDENPENDIENTE Diagnóstico del sector artesanal paja palma macora	Asociación de artesanos	Artesanía de paja palma macora	¿Considera Ud., que las artesanías como sombreros, bolsos etc., que están elaborados por otras fibras naturales son un obstáculo para que los productos de paja palma macora sean competitivos en el mercado?	ENCUESTA ENTREVISTA
		Proceso de Producción de Paja Palma	¿Considera Ud., que, si la materia prima tuviera un costo mas accesible, sus productos como el sombrero de paja palama macora se comercializaría con facilidad?	
		Venta y comercialización	¿Considera Ud. que un producto de paja palma macora es económicamente accesible? ¿Usted recomendaría los productos elaborados en paja palma macora?	
		Elaboración de productos artesanales	¿Considera Ud. que los productos elaborados en paja palma macora son de buena calidad?	
		Creación de proyectos relacionados a la artesanía	¿Considera Ud., importante el apoyo de la municipalidad al sector artesanal? ¿Considera Ud. que el Distrito de Ciudad de Eten cuenta con	

			<p>espacios para la promoción y comercialización de los productos de artesanía?</p> <p>¿Considera Ud. que la municipalidad incluye al sector artesanía en sus proyectos para el desarrollo económico del Distrito de Ciudad Eten?</p>
	Socio-cultural	Costumbres y tradiciones	<p>¿Considera Ud., importante que se siga cultivando el arte del tejer en paja palma macora?</p> <p>¿Cree Ud. que en la actualidad las costumbres artesanales se mantienen en el distrito de Ciudad Eten?</p> <p>¿Considera Ud., que la municipalidad de Ciudad Eten invierte en el cuidado del patrimonio cultural el distrito?</p> <p>¿Cree Ud. que la municipalidad está dando capacitaciones a los artesanos del distrito?</p>
VARIABLE DEPENDIENTE	Planta turística	Recursos, infraestructura, estructura y superestructura.	¿Está usted de acuerdo que el Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turístico?
Desarrollo Turístico	Económico	Generación de empleo, puesto de trabajo e ingresos	¿Sabía Ud. que el sector artesanal paja palma macora era la principal actividad económica del Distrito de Ciudad Eten en tiempos antiguos?

	económicos.	¿Considera Ud. que un artesano de paja palma macora actualmente pueda sostener económicamente su núcleo familiar? ¿Cree Ud. que a través del sector artesanía permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten?
Ambiental	Usos adecuados de recursos	¿Considera Ud., apropiada la ubicación del parque artesanal del Distrito de Ciudad Eten? ¿Cree Ud. que se debería de mejorar los espacios urbanos destinados a la artesanía en el distrito de Ciudad de Eten?

Escala Likert - Respuesta a las preguntas

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

2.3 Población y muestra

Población

Se considera como población a las 8 asociaciones que están conformadas por 165 artesanas que están empadronadas y forman parte de los Talleres Microempresarios de artesanos de Ciudad Eten.

Tabla 2. *Población.*

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	ASOCIADOS	TOTAL
Alejo Yabar Quispe	Asociación de artesanos de Ciudad Eten	16	
Onelia Liza Chafloque	Asociación de Artesanos Divino Niño del Milagro "ASDIMIM"	30	
Ines Neciosup	Taller de artesanas "Mujeres emprendedoras"	40	
Diana Carrillo Mozo	Asociación de artesanos "Mujeres en acción"	20	165 artesanas
Rosa Nelly Neciosup Ángeles	Taller diversas artesanías SN Martín	17	
Berta Chancafe Quesquén	Asociación de Artesanas "NEISNAM"	16	
Nolberta Yafac Chafloque	Taller de Artesanía "Rufina"	10	
Marlene Chancafe Ángeles	Primoras etenanas artesanales	16	

Fuente: Padrón de Asociados, Talleres Microempresas de artesanas de Ciudad Eten

Muestra

Condori (2020) menciona que la muestra se toma de la población total del lugar a investigar donde se toma una parte la cual permite poder realizar el estudio, es por ello que esta técnica de indagación nos aporta a buscar una información adecuada a la realidad.

En esta investigación la muestra nos da a conocer que de un total 103 encuestados que son pobladores del Distrito de Ciudad Eten, los cuales nos permitirán recolectar de manera detallada la información que nos permite determinar si el sector artesanal paja palama macora sirve como herramienta de desarrollo turísticos para el Distrito de Ciudad de Eten.

$$n = \frac{Z^2 * P * (1 - p) * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Z: Nivel de confianza 90 % = 1.645 = 20378.39777

P: Desviación estándar de la población = 0.5 75.98150625

Q: (1-P) = 0.5 **n= 103**

N: Población =165

E: Error máximo aceptado =0.05

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Dangeolo (2021) nos indica que las técnicas es el procedimiento que se emplea para poder llevar a cabo alguna determinada tarea, que permita alcanzar los objetivos trazados, así mismo se adapta a cualquier circunstancia donde estén buscando resultados de alguna investigación.

Las técnicas que utilice en esta investigación fue una encuesta aplicada al poblador del Distrito de Ciudad Eten y una entrevista a los artesanos del mismo distrito.

2.4.1. Encuesta

Según Alvira (2004), nos menciona que la encuesta es un instrumento que nos ayuda a recolectar información por intermedio de un cuestionario a un grupo determinado, siendo en esta investigación a los habitantes del Distrito de Ciudad

de Eten, donde del total de la población

las cuales de su población total son 268 los encuestados con la finalidad de conocer su percepción del trabajo que tiene la municipalidad de Monsefú con el desarrollo turístico del distrito.

2.4.2. Cuestionario

La encuesta cuenta con un cuestionario de preguntas, la cual es un instrumento para la recolección de datos para la medición de la variable que se está investigando, constando de 20 preguntas divididas en 3 dimensiones. Todo esto siendo afirmado por Hernández et al. (2014) quienes manifestaron que el cuestionario es un conjunto de preguntas cerradas y abiertas con el fin de medir las variables en cuestión, además es una herramienta investigativa que busca recopilar información importante de algún tema que se desea saber, además se puede realizar cualquier tipo de investigación ya sea cualitativas o cuantitativas.

2.5 Procedimientos y análisis de datos

Peña (2017) menciona que el procedimiento de análisis de datos es un proceso que conlleva tres pasos importantes, el explorar, transformar y examinar los datos obtenidos de algún tema de interés a través de operaciones que logren dar un diagnóstico o conclusión que logre ser alcanzado por nuestros objetivos, tanto generales como específicos por ende también dar propuestas de mejora a tu tema investigativo.

Se crearon 20 preguntas, cada interrogante obtuvo respuestas cerradas, las cuales se analizaron mediante un enfoque cuantitativo, finalmente los datos obtenidos se ordenarán sistemáticamente en tabulaciones con el programa Excel.

2.6 Criterios éticos

Para Hernández en el año 2016 (citado por Abad y Carrasco 2018) nos describen, cual es el marco de los aspectos éticos, siendo las diferentes actividades o acciones que se realizan en una determinada investigación, donde se deben respetar los diferentes derechos de autoría de cada investigador tomados en cuenta para realizar el trabajo presentado. Con respecto a los aspectos éticos de la presente investigación, cada autor mencionado en ella ha sido citado y referenciado

correctamente. Con la finalidad de presentar información fiable y verídica. Asimismo, poder llegar alcanzar los diferentes objetivos trazados en esta investigación.

Para obtener el resultado de la investigación con respecto a la muestra fue elaboración propia, el material presentado fue recopilado de manera correcta para poder conseguir la fiabilidad en la investigación, se tomaron en cuenta diversas fuentes, las cuales fueron de gran ayuda, brindando información de primera calidad, para poder obtener el resultado esperado. Los diferentes derechos de autor fueron citados correctamente como nos menciona la nueva actualización del estilo APA. Por último, para el desarrollo del marco científico al momento de concretar la información brindada, se respetó los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas realizadas.

2.7 Criterios de rigor científico

En la indagación cualitativa, seguí algunos criterios de rigor científicos como:

Neutralidad: En la presente investigación, los resultados que se lleguen a obtener no serán modificados por intereses o perspectiva de los autores.

Validez: Este criterio se cumplirá gracias a la validación de la recolección de datos e intentar y demostrar que la investigación es veraz.

Autenticidad: Esta investigación viene a ser un trabajo propio por parte de los autores, cumpliendo siempre con los criterios de originalidad.

Confiabilidad: Con este criterio se demuestra la confiabilidad de la investigación a través de los cálculos estadísticos obtenidos de la recolección de datos.

Credibilidad: Con este criterio se intenta demostrar la obtención de datos verdaderos, mediante el análisis de las variables

III. RESULTADOS

3.1 Resultados en tablas y figuras

Objetivo general

Determinar si un diagnóstico del sector artesanal paja Palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022.

Tabla 3.

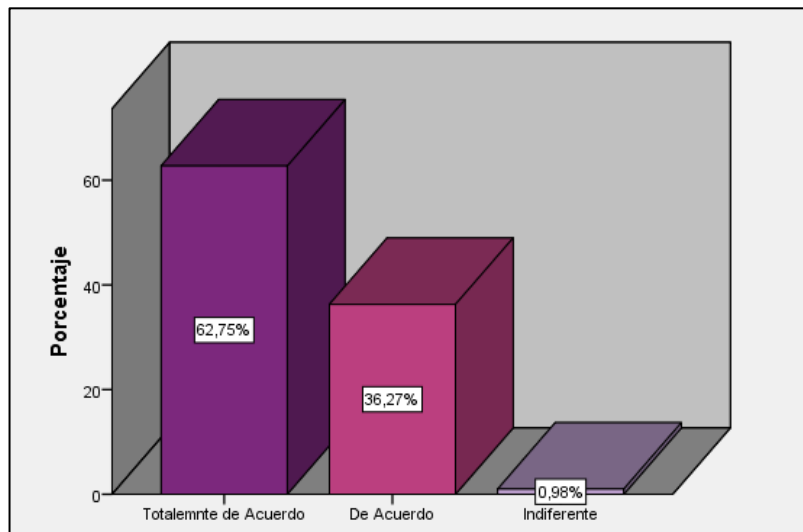
¿De qué manera un diagnóstico del sector artesanal paja palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	65	62,75
	De Acuerdo	37	36,27
	Indiferente	1	0,98
	Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 1.

¿De qué manera un diagnóstico del sector artesanal paja palma Macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Del total de encuestados el 62.75% están "Totalmente de Acuerdo", el 36.27% está "De Acuerdo" y solo el 0.98% se muestra indiferente

Objetivos específicos

O1: Identificar la problemática actual del sector artesanal paja Palma Macora en el distrito de Ciudad Eten 2022

Tabla 4.

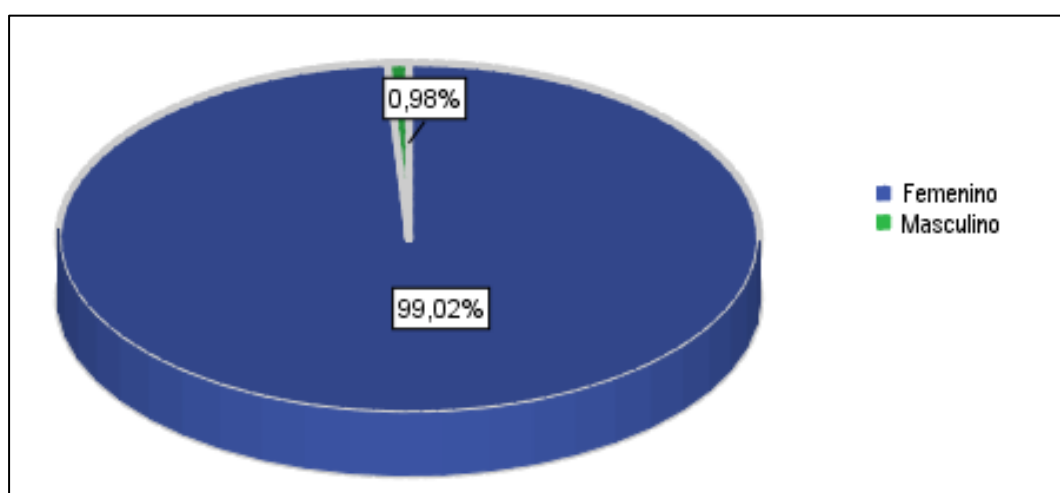
Valoración del sexo de los artesanos encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	102	99,02
	Masculino	1	0.98
Total		103	100.0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 2.

Valoración del sexo de los artesanos encuestados.



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

De un total de 103 artesanos encuestados, el 99.02% son femeninas y el 0.98% son masculinos, lo que nos plantea la muestra analizada que el sexo femenino es el que predomina en este sector.

Como podemos observar que el sector artesanía es liderado por las mujeres, considerando que este arte en tiempos antiguos servía como la actividad principal para sostener económicamente a un núcleo familiar, las encuestadas comentaron que aprendieron este arte de tejes porque prevalecía el machismo y la mujer solo servía para atender a su familia, pero han podido ellas dar estudio a sus hijas ya que a ellas no les enseñaban ni a leer ni escribir.

Tabla 5.

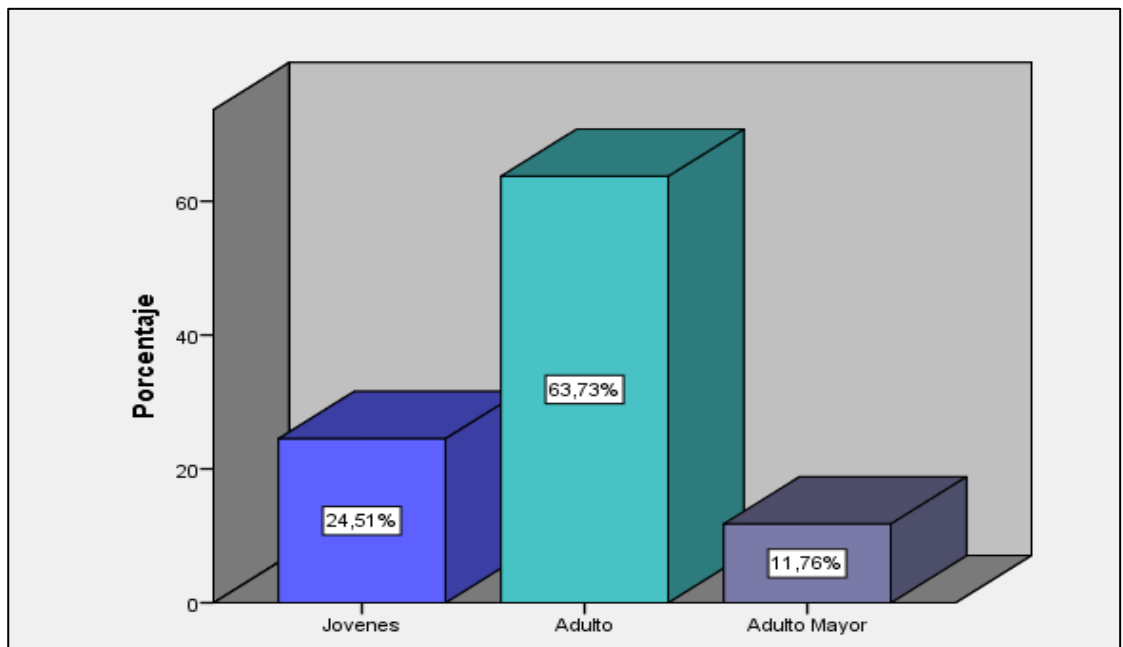
Valoración de la edad de los artesanos encuestados en el Distrito de Ciudad Eten 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Jóvenes	25	24,51
	Adulto	65	63,73
	Adulto Mayor	13	11,76
	Total	103	100.00

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022)

Figura 3.

Valoración de la edad de los artesanos encuestados en el Distrito de Ciudad Eten 2022.



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022)

Del total de encuestados podemos determinar que el 63.73% es liderado por el segmento adultos que están entre 37 años a 60 años, el 24.51% están los Jóvenes entre los 19 años hasta los 36 años y el porcentaje menor lo tiene el segmento del adulto mayor con un 11.76% que están entre los 61 años hasta los 100 años. Podemos determinar que el segmento adulto son los que lideran el número de artesanas que están entre los 37 años a 60 años que se dedican a este sector artesanía en la fibra vegetal de paja palma macora que gracias a su arte han podido salir adelante

Tabla 6.

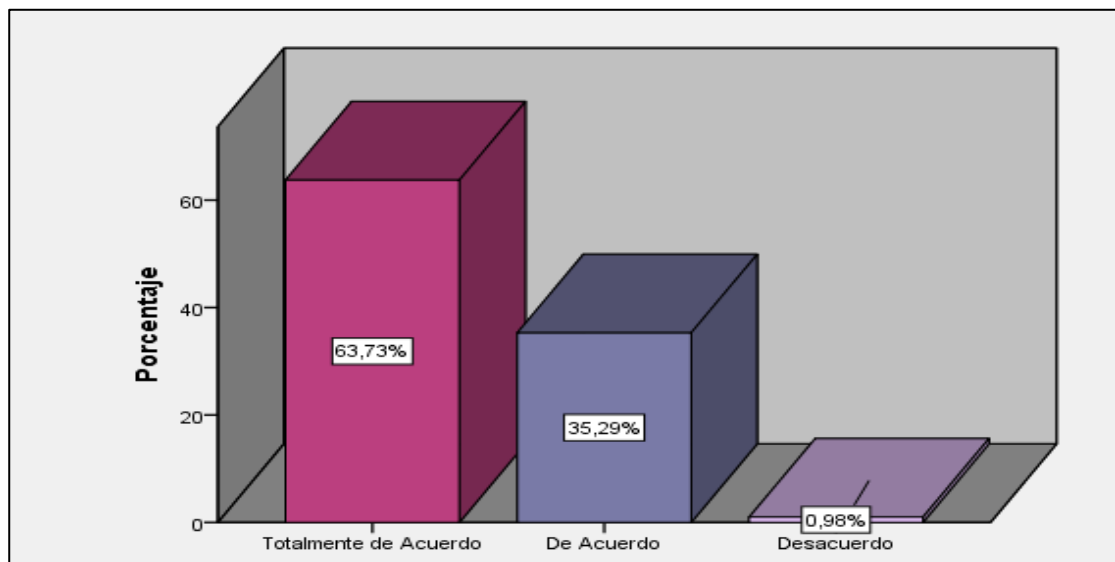
Valoración de productos de artesanía elaborados con otras fibras naturales son obstáculos para las artesanías de paja palma macora.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	66	63.73
	De Acuerdo	36	35.29
	Desacuerdo	1	0.98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 4.

Valoración de productos de artesanía elaborados con otras fibras naturales son obstáculos para las artesanías de paja palma macora.



Fuente: *Elaboración propia Quevedo (2022).*

Del total de encuestados podemos determinar que el 63.73% está “Totalmente de Acuerdo” que las importaciones u otras fibras no permiten que las artesanías que están hechas en la fibra vegetal de paja palma macora se puedan comercializar con facilidad, el 35.29% están de “Acuerdo” con ello y solo el 0,98% no está “De Acuerdo” “porque indican que el producto de la fibra vegetal paja palma macora son de mejor calidad.

Tabla 7.

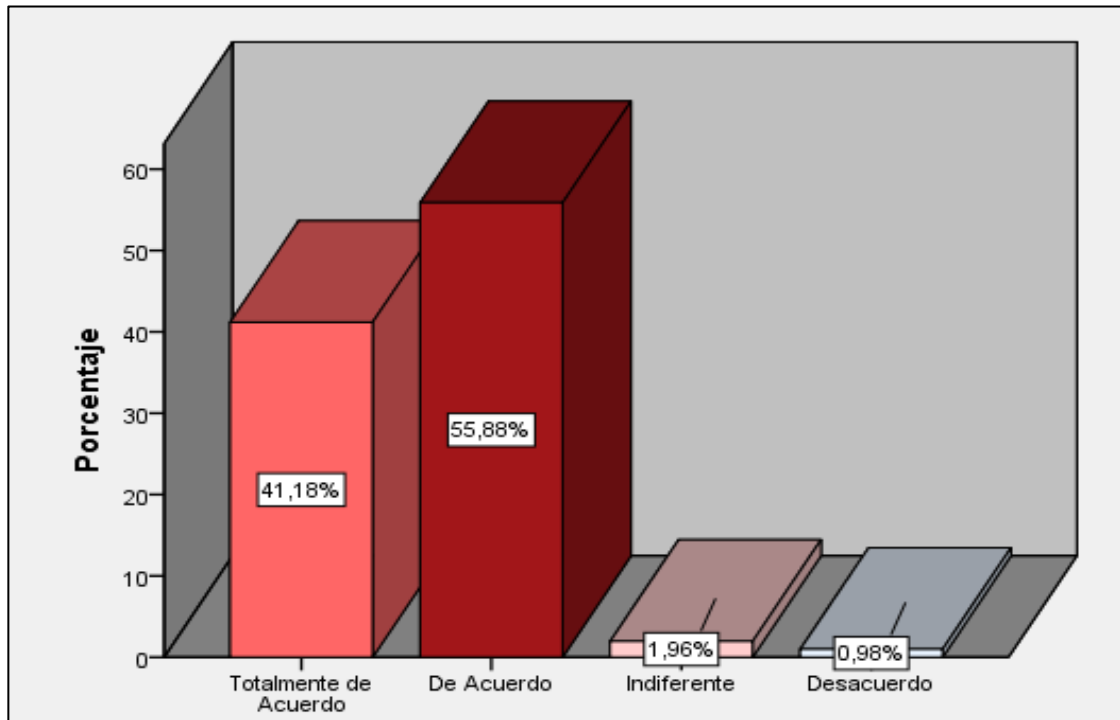
¿Considera Ud. que el Distrito de Ciudad de Eten cuenta con espacios para la promoción y comercialización de los productos de artesanía?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	42	41,18
	De Acuerdo	58	55,88
	Indiferente	2	1,96
	Desacuerdo	1	0,98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022)

Figura 5.

¿Considera Ud. que el Distrito de Ciudad de Eten cuenta con espacios para la promoción y comercialización de los productos de artesanía?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

La tabulación no indica que el 41.18% está “Totalmente de Acuerdo”, el 55.88% esta “De Acuerdo” con que su Distrito si cuenta con los espacios para su promoción y comercialización de sus artesanías mientras el 1.96% se muestra “Indiferente” y solo el 0.98% está en “Desacuerdo” porque consideran que los espacios están deteriorados.

Tabla 8.

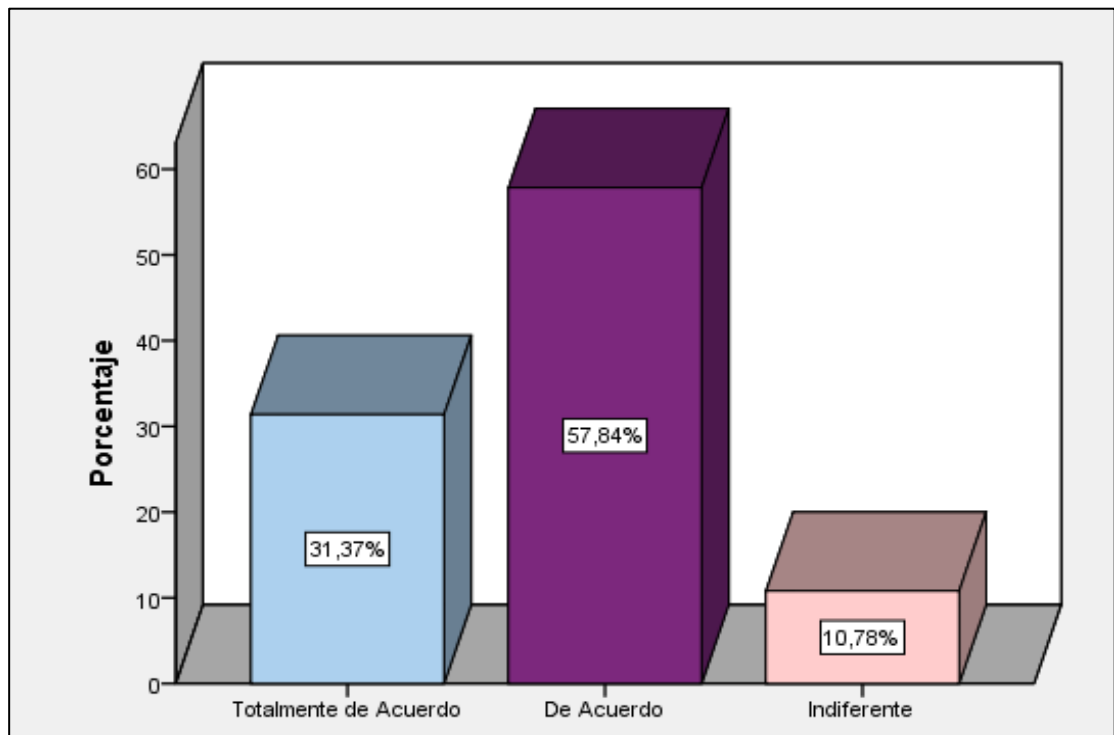
¿Considera Ud. que la municipalidad de Ciudad Eten invierte en el cuidado del patrimonio cultural el distrito?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	32	31,37
De Acuerdo	60	57,84
Válido Indiferente	11	10,78
Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 6.

¿Considera Ud. que la municipalidad de Ciudad Eten invierte en el cuidado del patrimonio cultural el distrito



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

La tabulación nos demuestra que el 31.37% está "Totalmente de Acuerdo", el 57.84% están "De Acuerdo" con que la municipalidad del Distrito de Ciudad Eten invierte en cuidar su patrimonio y solo el 10.78% se muestran indiferente

Tabla 9.

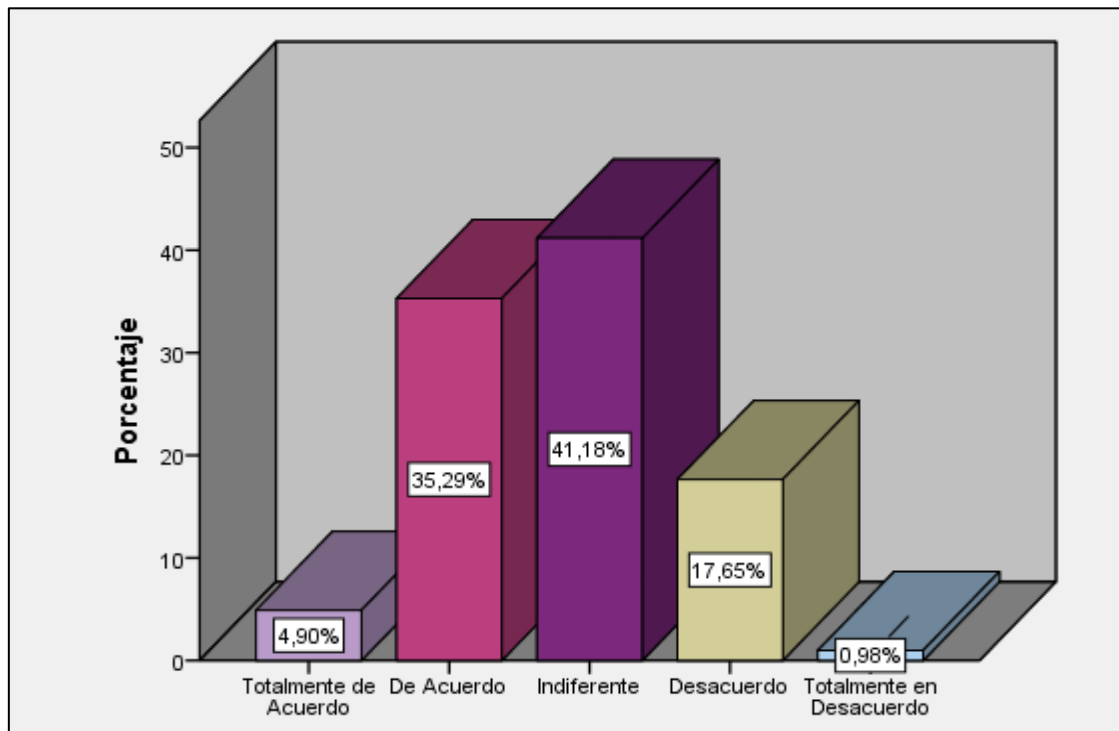
¿Cree Ud. que la municipalidad está dando capacitaciones a los artesanos del distrito?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	5	4,90
	De Acuerdo	36	35,29
	Indiferente	43	41,18
	Desacuerdo	18	17,65
	Totalmente en Desacuerdo	1	0,98
Total		104	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 7.

¿Cree Ud. que la municipalidad está dando capacitaciones a los artesanos del distrito?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Podemos precisar que el 4.90% está “Totalmente de Acuerdo”, el 35.29% esta “De Acuerdo”, el 41.18% se muestran “Indiferente” con respecto a las capacitaciones que se vienen ejecutando a los artesanos del distrito de Ciudad de Eten, el 17.65% muestran un “Desacuerdo”, el 4.9% está “Totalmente de Acuerdo” y solo el 0.98% muestra un “Total Desacuerdo”

O2: Describir el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022.

Tabla 10.

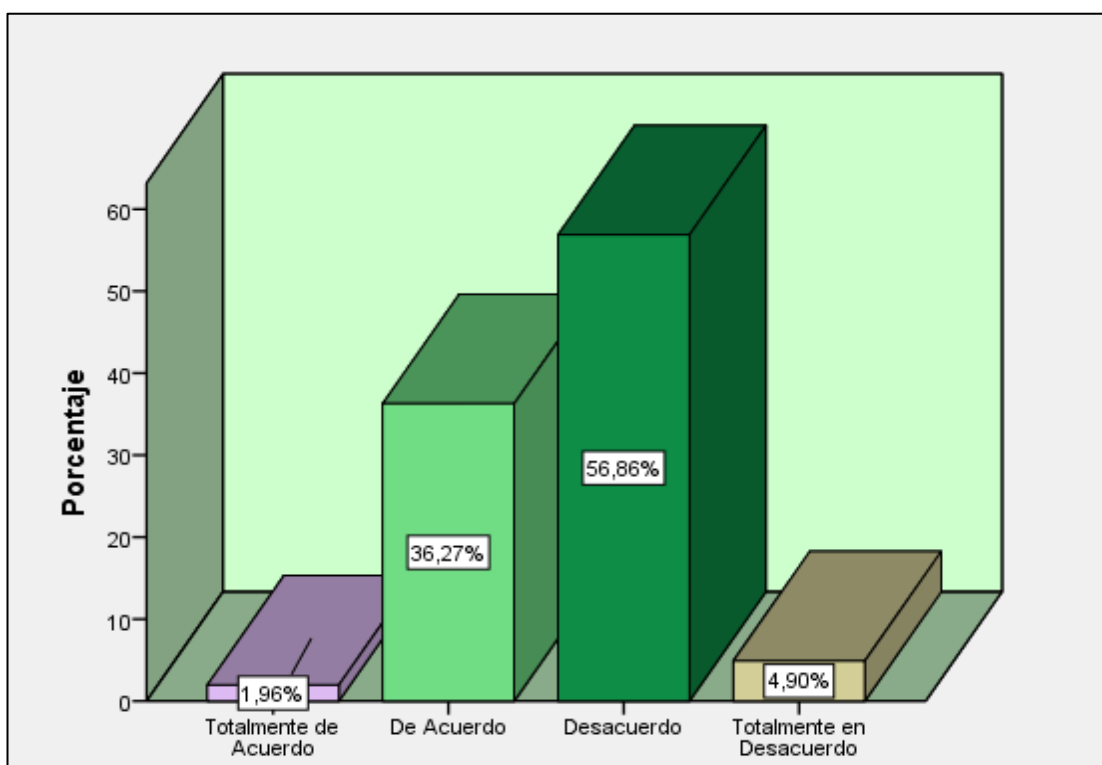
Considera Ud. ¿Que un producto de paja palma macora es económicamente accesible?

		Frecuen	Porcentaje
		cia	
Válido	Totalmente de Acuerdo	2	1,96
	De Acuerdo	38	36,27
	Desacuerdo	58	56,86
	Totalmente en Desacuerdo	5	4,90
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 8.

Considera Ud. ¿Que un producto de paja palma macora es económicamente accesible?



Fuente: Cuestionario de elaboración propia Quevedo (2022).

Los resultados de esta tabulación nos permiten identificar que el 56.86% están en “Desacuerdo”, el 36.27% están de “Acuerdo”, el 4.90% están “Totalmente en Desacuerdo” y solo el 1.96% están “Totalmente de acuerdo” con que los productos de la fibra vegetal paja palma macora son económicamente accesibles.

Tabla 11.

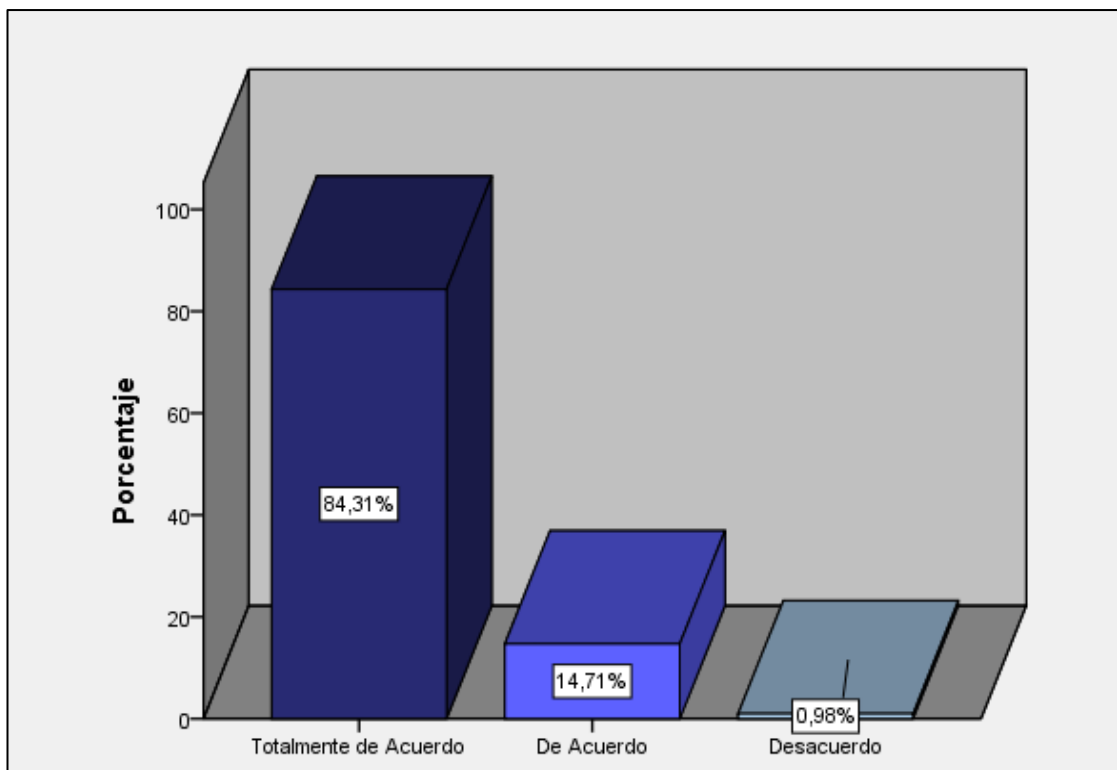
¿Usted recomendaría los productos elaborados en paja palma macora?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	87	84,31
	De Acuerdo	15	14,71
	Desacuerdo	1	0,98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 9.

¿Usted recomendaría los productos elaborados en paja palma macora?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Podemos indicar que el 84.31% está "Totalmente de Acuerdo", el 14.71% están "De Acuerdo" y solo el 0.96% muestra su "Desacuerdo" en recomendar los productos elaborados en esta fibra vegetal paja palma macora.

Tabla 12.

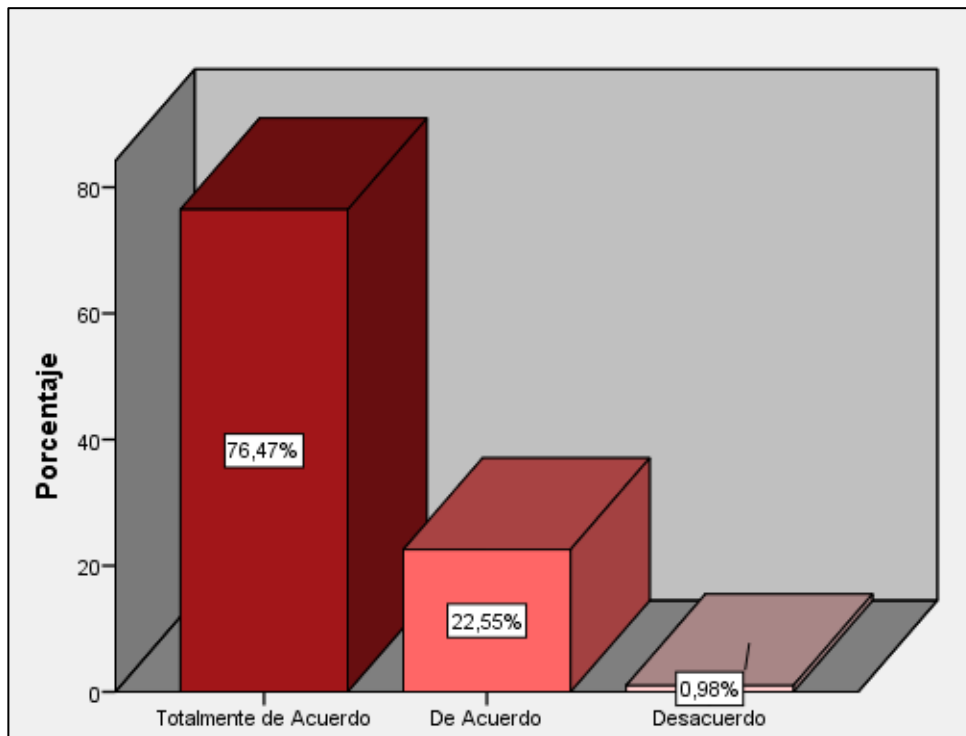
¿Considera Ud. que los productos elaborados en paja palma macora son de buena calidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	79	76,47
	De Acuerdo	23	22,55
	Desacuerdo	1	0,98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 10.

¿Considera Ud. que los productos elaborados en paja palma macora son de buena calidad?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Los resultados que nos muestra la gráfica es que el 76.47% están “Totalmente de Acuerdo” en que los productos elaborados de esta fibra vegetal son de buena calidad, con un 22.55% están “De Acuerdo” y solo 0.98% están en “Desacuerdo”.

Tabla 13.

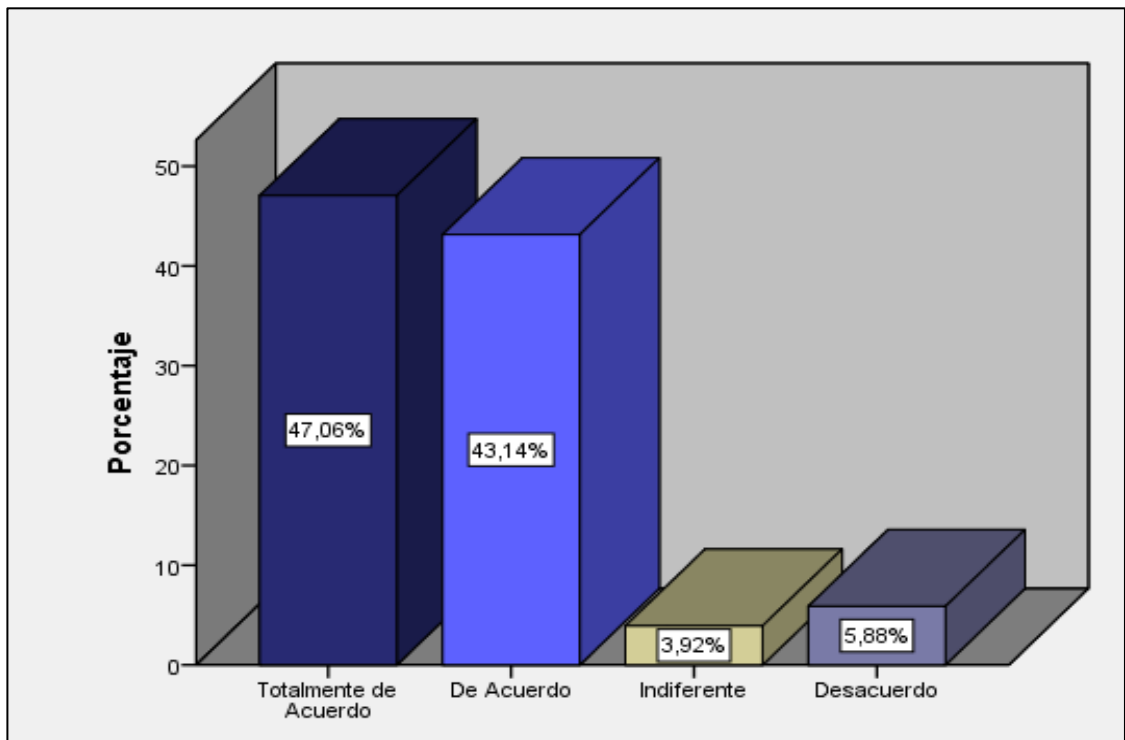
¿Está usted de acuerdo que el Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turístico?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	49	47,06
	De Acuerdo	44	43,14
	Indiferente	4	3,92
	Desacuerdo	6	5,88
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 11.

¿Está usted de acuerdo que el Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turístico?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

De un total de artesanos encuestados el 47.06% están “Totalmente de Acuerdo”, el 43.14% están “De Acuerdo” con que su Distrito cuenta con recursos necesarios para el desarrollo turístico mientras que el 3.92% se muestra “Indiferente” y solo el 5.88% muestran un “Desacuerdo”

Tabla 14.

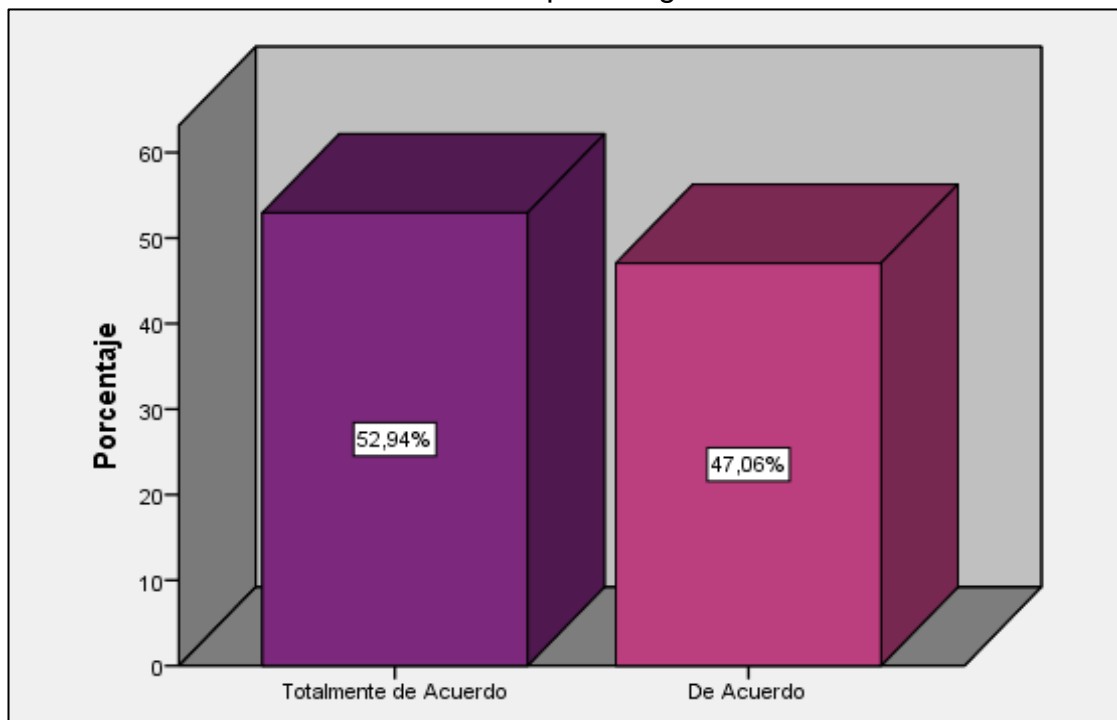
¿Sabía Ud. que el sector artesanía en paja palma macora era la principal actividad económica del Distrito de Ciudad Eten en tiempos antiguos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	54	51,9
	De Acuerdo	48	46,2
Total		104	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 12.

¿Sabía Ud. que el sector artesanía en paja palma macora era la principal actividad económica del Distrito de Ciudad Eten en tiempos antiguos?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Podemos indicar que del total de encuestados el 52.94% está “Totalmente de Acuerdo” con que la principal actividad económica del distrito en tiempos antiguos era el sector artesanía de paja palma macora mientras que el 47.06% también refleja que están “De Acuerdo”

Tabla 15.

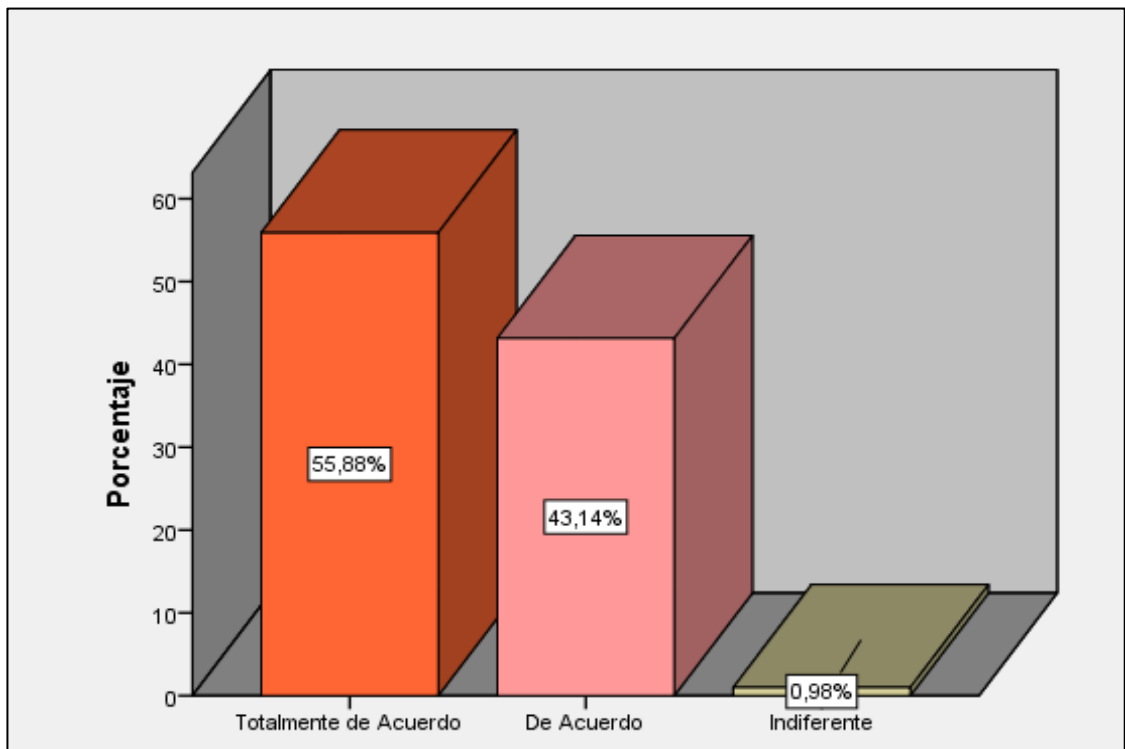
¿Considera Ud., apropiada la ubicación del parque artesanal del Distrito de Ciudad Eten?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	58	55,86
	De Acuerdo	44	43,14
	Indiferente	1	0,98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 13.

¿Considera Ud., apropiada la ubicación del parque artesanal del Distrito de Ciudad Eten?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Del total de encuestados el 55.88% están “Totalmente de Acuerdo”, el 43.14% están “De Acuerdo” solo el 0.98% se muestra indiferente con que si el parque de artesanía tiene una ubicación apropiada.

Tabla 16.

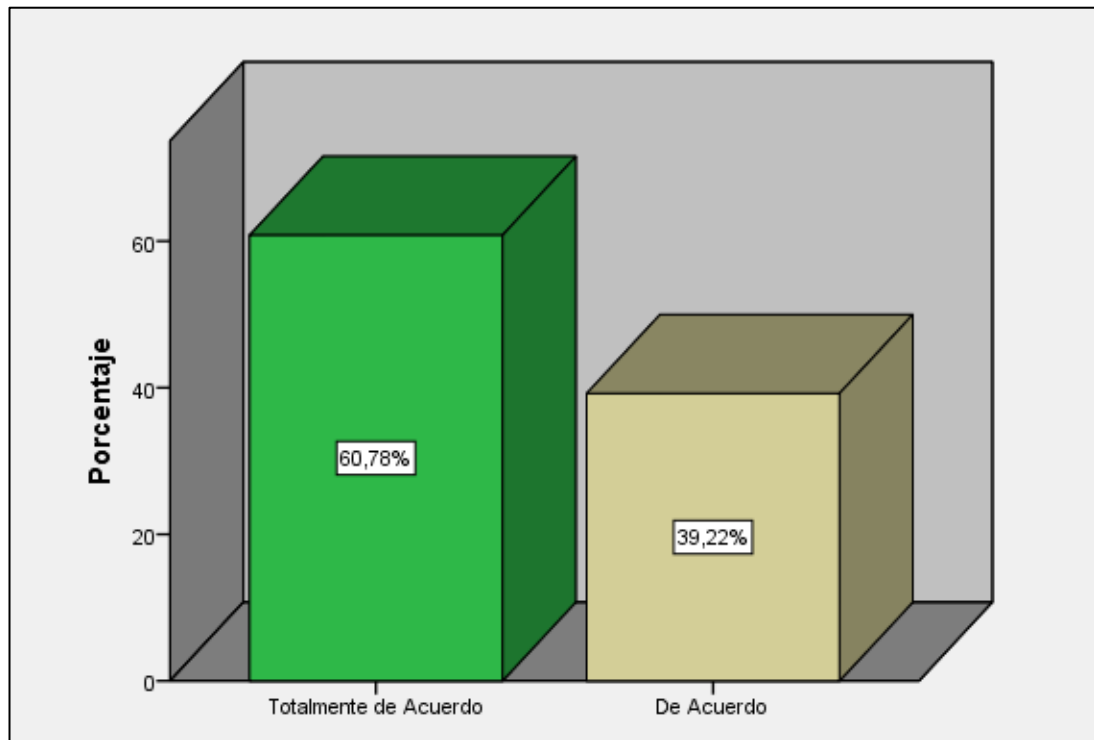
Cree Ud. ¿Que se deberían de mejorar los espacios urbanos destinados a la artesanía en el distrito de Ciudad de Eten?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	63	60,78
	De Acuerdo	40	39,22
	Total	103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 14.

Cree Ud. ¿Que se deberían de mejorar los espacios urbanos destinados a la artesanía en el distrito de Ciudad de Eten?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Podemos mencionar que el 60.76% están “Totalmente de Acuerdo” y el 39.22% están “De Acuerdo” con que los espacios urbanos destinados para la artesana de paja pal macora debería de mejorar.

O3: Identificar la perspectiva del artesano con respecto a la actividad turística en el distrito de Ciudad Eten 2022.

Tabla 17.

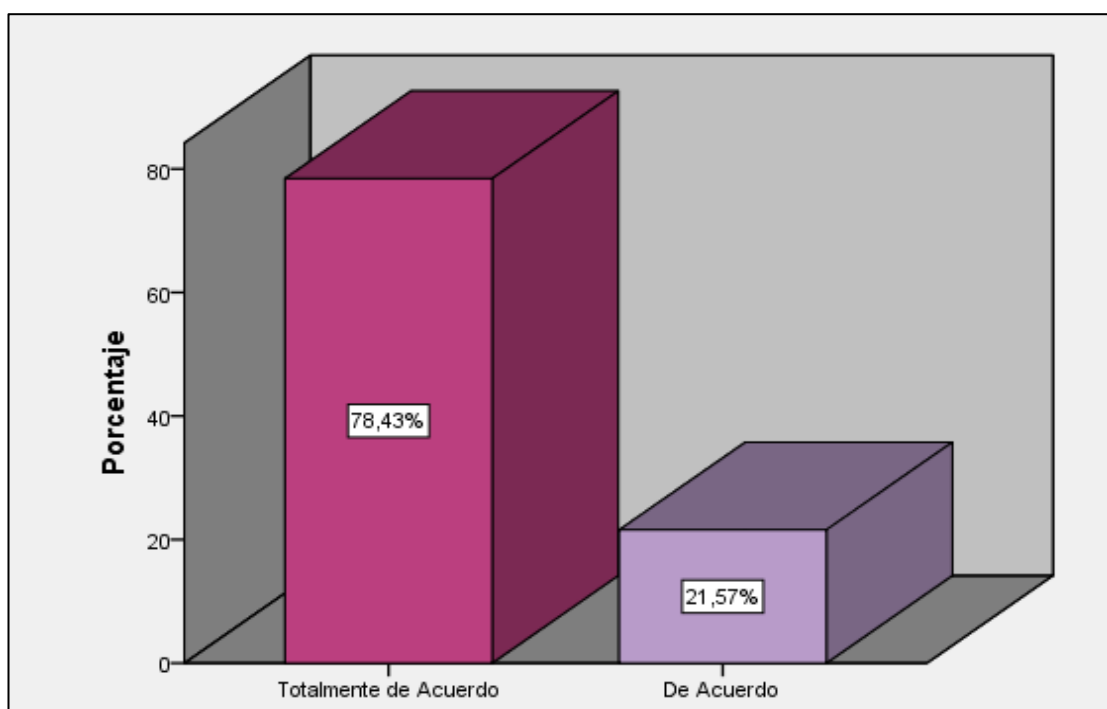
Considera Ud. Que, si la materia prima tuviera un costo más accesible, ¿sus productos como el sombrero de paja palama macora se comercializaría con facilidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	81	78.43
	De Acuerdo	22	21.57
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 15.

Valoración si la materia prima tuviera un costo más accesible, ¿sus productos como el sombrero de paja palama macora se comercializaría con facilidad.



Fuente: *Elaboración propia Quevedo (2022).*

Según los resultados de nuestra tabulación del total de artesanos encuestados nos respondieron que el 78.43% están “Totalmente de Acuerdo” y el 21.57% están de “Acuerdo” con que, si la materia prima que es la fibra vegetal paja palma macora fuera un poco más económica los productos como el sombrero no tendría un costo muy elevado, y seguiría comercializándose con mucha facilidad.

Tabla 18.

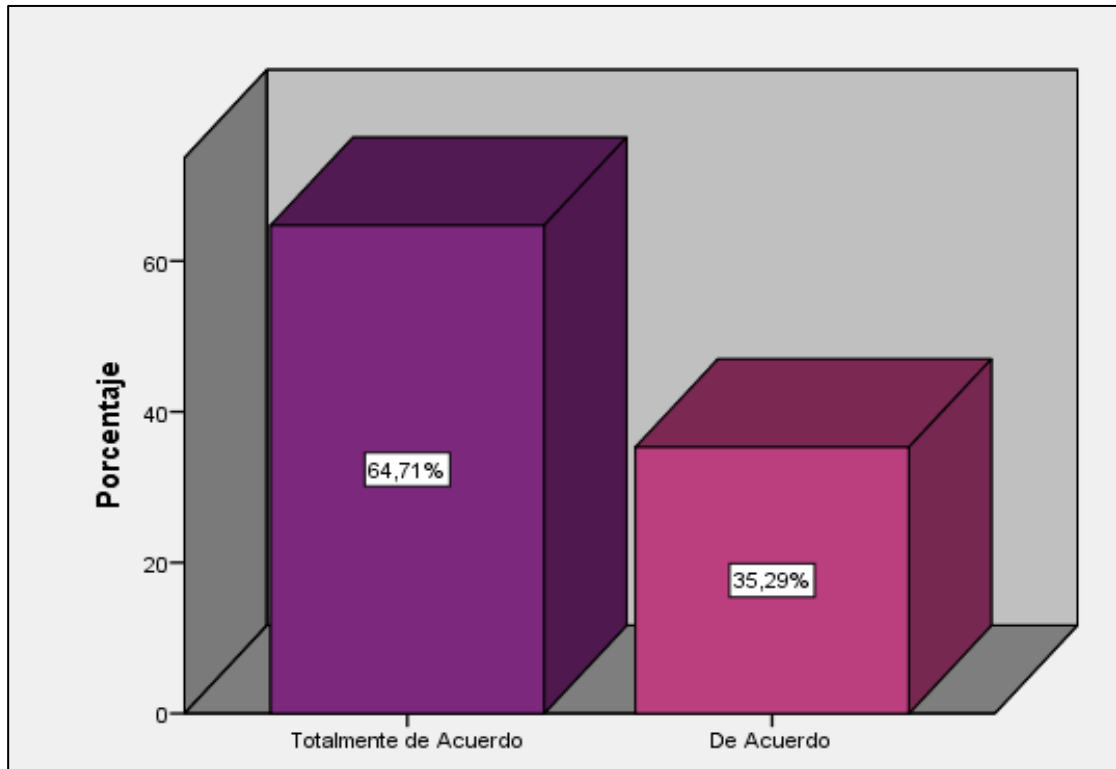
¿Considera Ud. importante el apoyo de la municipalidad al sector artesanía?

		Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo		66	63,5
De Acuerdo		36	34,6
Válido	Total	102	98,1
Perdidos	Sistema	2	1,9
Total		104	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 16.

¿Considera Ud. importante el apoyo de la municipalidad al sector artesanía?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Podemos precisar que el 64.71% están "Totalmente de Acuerdo" mientras que el 35.29% están "De Acuerdo" en que es sumamente importante el apoyo de la municipalidad en el sector Artesanía.

Tabla 19.

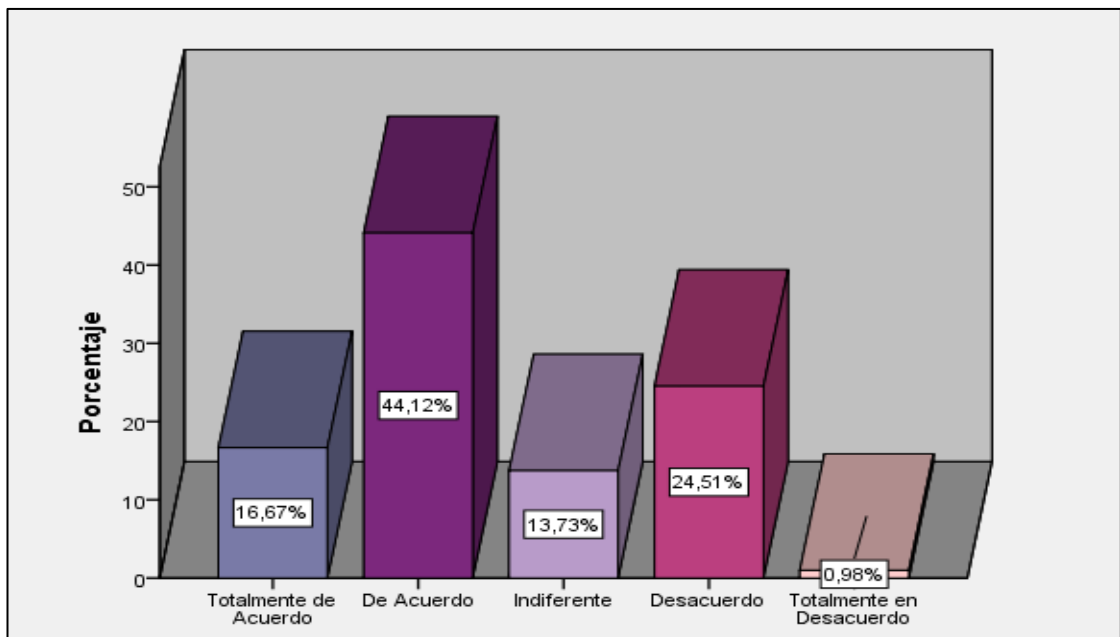
¿Considera Ud. que la municipalidad incluye al sector artesanía en sus proyectos para el desarrollo económico del Distrito de Ciudad Eten?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	17	16,67
	De Acuerdo	46	44,12
	Indiferente	14	13,73
	Desacuerdo	25	24,51
	Totalmente en Desacuerdo	1	0,98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 17.

¿Considera Ud. que la municipalidad incluye al sector artesanía en sus proyectos para el desarrollo económico del Distrito de Ciudad Eten?



Fuente: Cuestionario de elaboración propia Quevedo (2022).

Los resultados obtenidos nos demuestran que el 16.67% está “Totalmente de Acuerdo”, el 44.12% están “De Acuerdo”, el 24.51% muestran un “Desacuerdo”, el 13.73% se muestra “Indiferente” y solo un 0.98% está en “Total Desacuerdo” con que la gestión municipal incluye al sector artesanía dentro de sus proyectos.

Tabla 20.

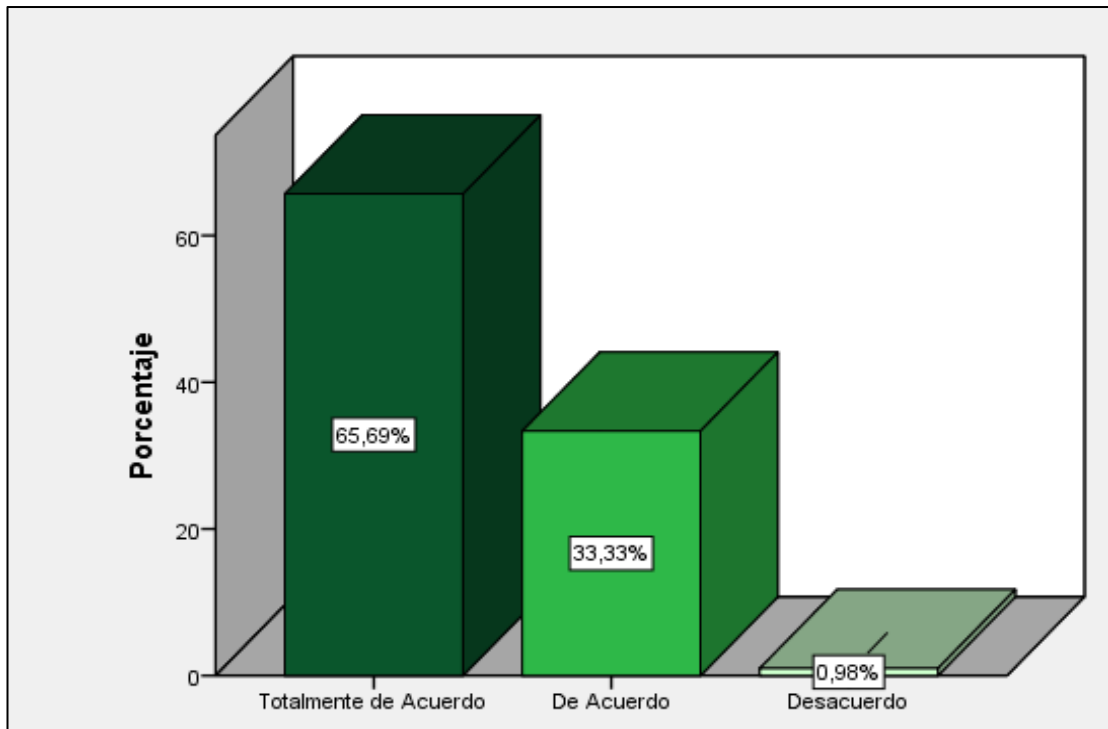
¿Considera Ud. importante que se siga preservando el arte del tejer en paja palma macora?

		Frecuencia Porcentaje	
Válido	Totalmente de Acuerdo	68	65,69
	De Acuerdo	34	33,33
	Desacuerdo	1	0,98
Total		103	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 18.

¿Considera Ud. importante que se siga preservando el arte del tejer en paja palma macora?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Del total de los artesanos encuestados están “Totalmente de Acuerdo” el 65.69%, el 33.33% están “De Acuerdo” y solo el 0.96% muestran un “Desacuerdo” en que el arte de tejes tiene que seguir preservando porque es identidad del Distrito de Ciudad Eten.

Tabla 21.

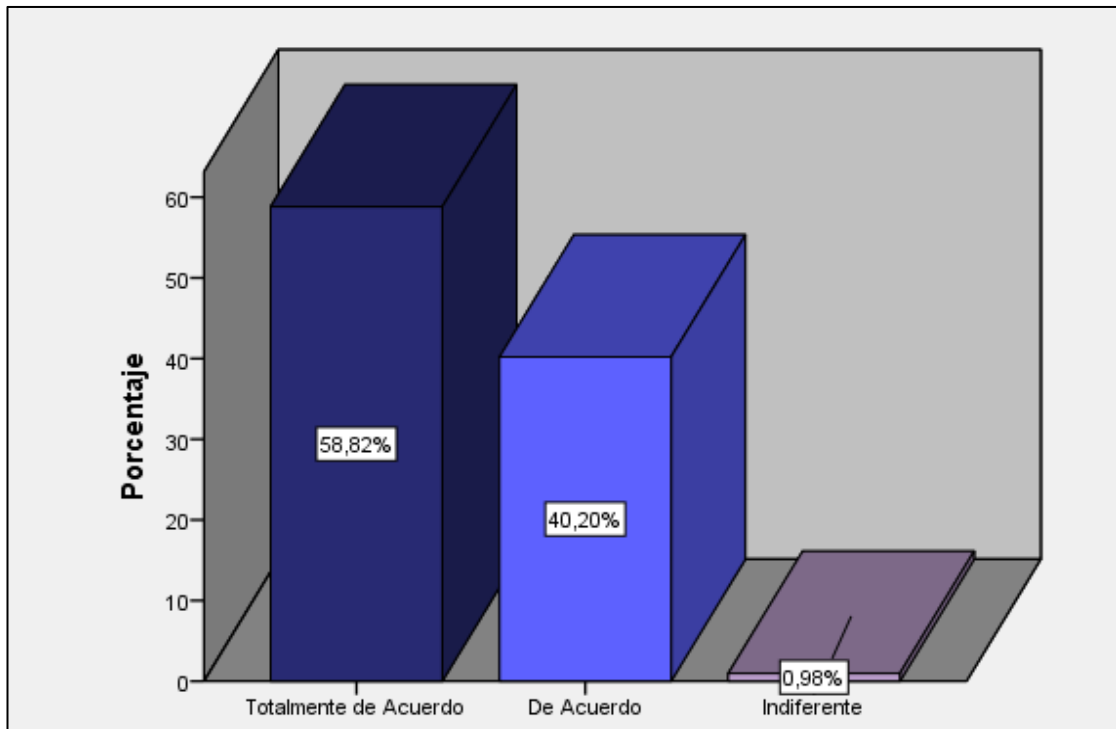
¿Cree Ud. que en la actualidad las costumbres artesanales se mantienen en el distrito de Ciudad Eten?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	61	58,82
	De Acuerdo	41	40,20
	Indiferente	1	0,98
Total		104	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 19.

¿Cree Ud. que en la actualidad las costumbres artesanales se mantienen en el distrito de Ciudad Eten?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Los Resultados demuestran que el 58.82% están “Totalmente de Acuerdo”, el 40.20% esta “De Acuerdo” que en la actualidad las costumbres artesanales se siguen conservando y solo el 0.98% se muestra “Indiferente”.

Tabla 22.

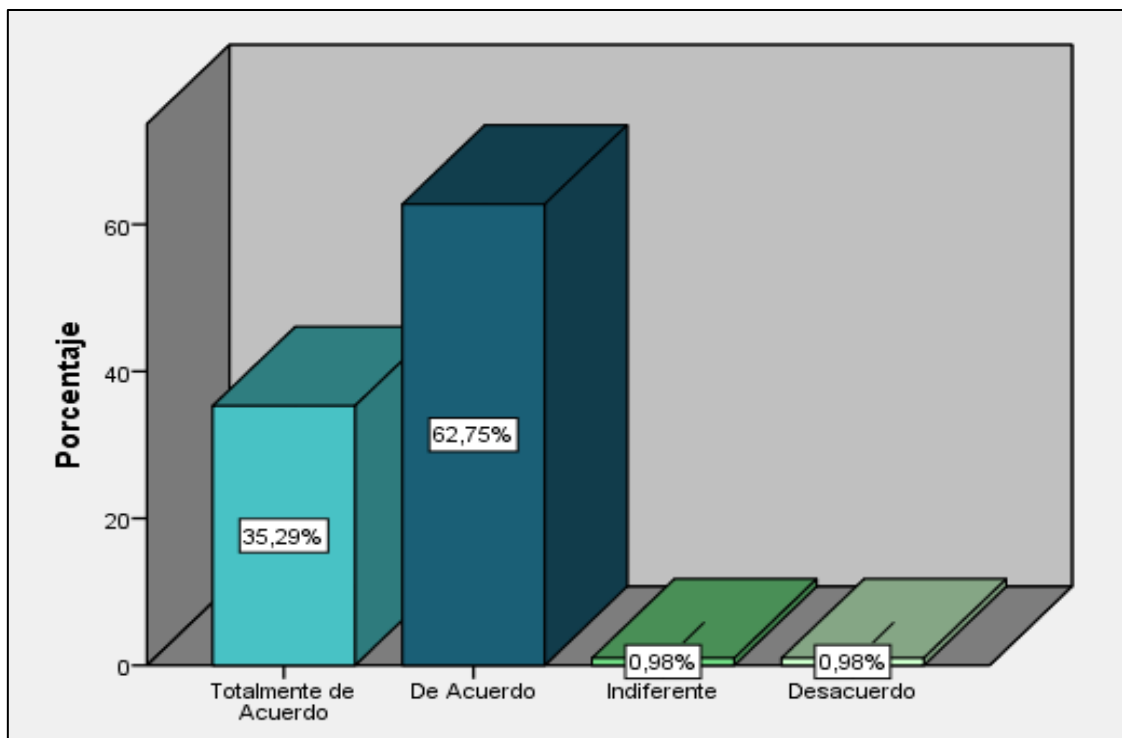
¿Considera Ud. que un artesano de paja palma macora actualmente pueda sostener económicamente su núcleo familiar?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	36	34,6
	De Acuerdo	64	61,5
	Indiferente	1	1,0
	Desacuerdo	1	1,0
	Total	102	98,1
Perdidos	Sistema	2	1,9
Total		104	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 20.

¿Considera Ud. que un artesano de paja palma macora actualmente pueda sostener económicamente su núcleo familiar?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

La tabulación demuestra que el 35.29% están “Totalmente de Acuerdo”, el 62.75% están “De Acuerdo”, mientras que el 0.98% muestran “Indiferencia y Desacuerdo” en que un artesano de paja palma macora pueda sostener económicamente a su familia.

Tabla 23.

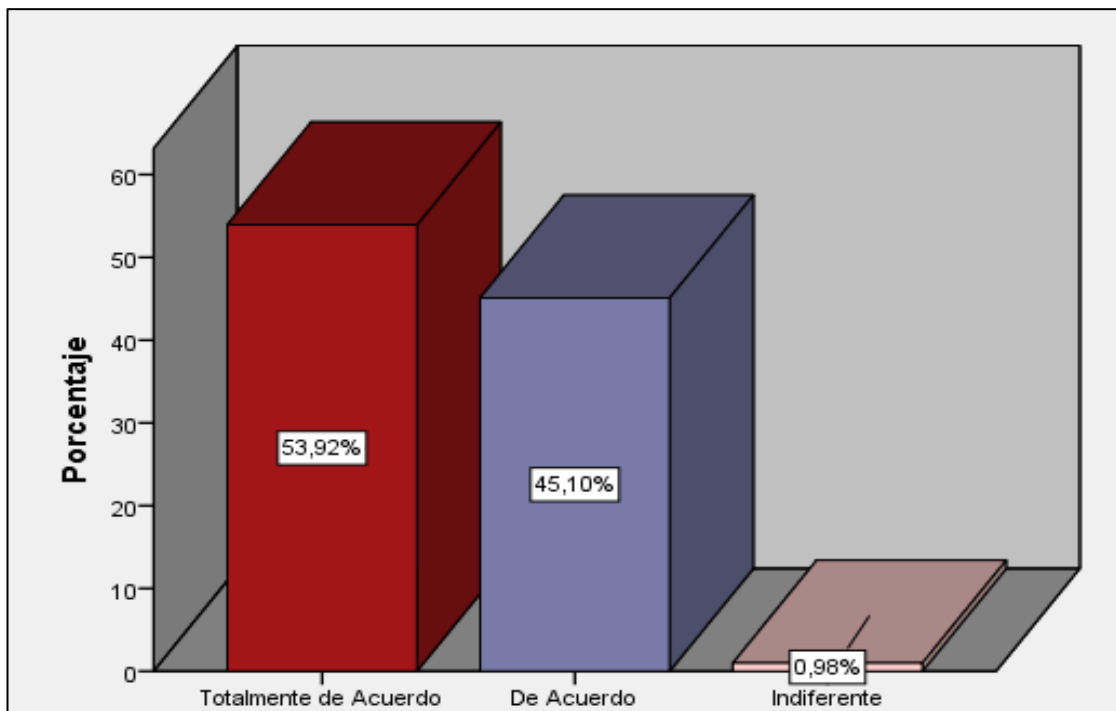
¿Cree Ud. que a través del sector artesanía permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de Acuerdo	55	52,9
	De Acuerdo	46	44,2
	Indiferente	1	1,0
Total		104	100,0

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Figura 21.

¿Cree Ud. que a través del sector artesanía permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten?



Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Según la tabulación podemos mencionar que el 53.92% muestra un “Total Acuerdo”, el 45.10% están “De Acuerdo” y solo 0.98% se muestran “Indiferente”.

O4: Establecer alternativas de solución a la problemática identificada del sector artesanal paja Palma Macora en el distrito de Ciudad Eten 2022.

Se presentan las siguientes alternativas de solución del problema:

Destinar espacios públicos para la promoción y comercialización de los productos elaborados con paja palma macora.

Las entidades locales deben destinar recursos que permitan la capacitación y asesoramiento permanente al artesano Etenano. Que les permita que sus emprendimientos sean competitivos.

La empresa privada en sus rutas turísticas debe considerar el sector artesanal paja palma macora, como un atractivo turístico donde el visitante pueda vivir la experiencia de tejer con esta fibra vegetal.

Resultados de la entrevista Realizada:

Objetivos específicos

O1: Identificar la problemática actual del sector artesanal paja Palma Macora en el distrito de Ciudad Eten 2022.

Tabla 24. *Entrevista a artesanos 1*

Preguntas / Artesanos	Nolberta Yafac Chafloque. (Taller de Artesanía “Rufina”)	Alejo Yabar Quispe (Asociación de Artesanos de Ciudad Eten)	Onelia Liza Chafloque (Asociación de Artesanos Divino Niño del Milagro “ASDIMIM”)	Inés Neciosup Neciosup (Taller de Artesanas “Mujeres Emprendedoras”)
¿La Asociación a la que representa está registrada en el Registro Nacional del Artesano - RNA?	Si, estamos registrados en el Registro Nacional de Artesanos.	Si, es requisito indispensable para poder tener la asociación y tener beneficios como las capacitaciones que nos brinda el Cite Sipán.	Claro, somos una asociación legalmente conformada e inscrita en el Registro Nacional del Artesano.	Si estamos registrados en el libro de Registro Nacional de Artesanos, nos ayuda a tener muchos beneficios.
¿Considera que hay obstáculo para la promoción y difusión del sector artesanía en paja palma macora?	Si, porque muchas veces se presenta el favoritismo para algunas asociaciones y no dejan que todos podamos promocionar nuestros artes.	Si, porque nuestro parque artesanal no está en buen estado, y tenemos que competir con las importaciones.	Si porque no muchas conocemos de los medios digitales, pero no es imposible poder aprender.	Para nuestro sector si porque no hay apoyo en promocionar más nuestro arte.

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Tabla 25. Entrevista a artesanos 2

Preguntas / Artesanos	Diana Carrillo Mozo (Asociación de Artesanos “Mujeres en Acción”)	Rosa Nelly Neciosup Ángeles (Taller Diversas Artesanías San Martín)	Berta Chancafe Quesquén (Asociación de Artesanas “NEISNAM”)	Marlene Chancafe Ángeles (Primoras Etenanas Artesanales)
¿La Asociación a la que representa está registrada en el Registro Nacional del Arteso- RNA?	Si, estamos inscritos y legalmente conformados.	Si estamos inscritos, así podemos obtener beneficios para nuestro taller	Nuestra asociación si está inscrita y legalmente conformada	Es indispensable estar inscritos porque nos favorece en mucho a todas, ya sea por eventos o capacitaciones que nos consideran.
¿Considera que hay obstáculo para la promoción y difusión del sector artesanía en paja palma macora?	Si, poco conocimiento de donde podemos promocionar, no manejamos muy bien la tecnología.	Claro que sí, nosotras como artesanas y tenemos las ganas de aprender en como promocionar en las redes sociales o quizás tener una tienda virtual y como hacer que sepan dónde comprar nuestros productos con un solo clip.	Si, los avances tecnológicos que no sabemos manejar muy bien, poco apoyo en poder promocionar nuestro arte por parte de nuestra Municipalidad.	Si, el poco apoyo de la difusión de nuestro arte por parte de la Municipalidad, y nosotras no tenemos los conocimientos necesarios para el manejo de redes o medios digitales.

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

O2: Describir el desarrollo turístico del distrito de Ciudad Eten 2022

Tabla 26. Entrevista a artesanos 1

Preguntas / Artesanos	Nolberta Yafac Chafloque. (Taller de Artesanía “Rufina”)	Alejo Yabar Quispe (Asociación de Artesanos de Ciudad Eten)	Onelia Liza Chafloque (Asociación de Artesanos Divino Niño del Milagro “ASDIMIM”)	Inés Neciosup (Taller de Artesanas “Mujeres Emprendedoras”)
¿Cómo aprendió el arte de tejer en paja palma macora?	Como mi mamá no tenía paciencia para enseñarme a los 10 años, mi maestra Julia Caile de los Ángeles me enseñó, pero desde los 6 años estuve viendo a mi madre tejer y practicaba con pajilla.	Con las enseñanzas de mi mamá, que aprendió este arte y se viene perfeccionándolo	Este arte lo aprendí desde muy pequeña viendo a mi mamá y tías, con ayuda de las capacitaciones he podido perfeccionar la técnica.	Lo aprendí por mi familia, porque antiguamente este arte era la fuente económica.
Cree Ud., que su distrito de Ciudad de Eten tiene posibilidad de desarrollo turístico a través del sector artesanía en paja palma macora ¿por qué?	Claro que sí, porque nosotros plasmamos la historia de nuestro Eten.	Claro que sí, nosotros somos muestra de cultura, historia que muestra nuestro arte.	Si, porque el arte de la paja palma macora nos identifica, podemos contarle al turista la historia de nuestro Eten.	Por su puesto, vea que mediante nuestras artesanías como el sombrero de paja palma macora nos reconocen como etenanas.
¿Usted considera	Claro que sí, así ellos	Creo que si se debería	Si, así como se hace en	Si es muy necesario

necesario mostrar al turista el proceso del tejido de esta fibra vegetal paja palma macora? ¿por qué?	viven la experiencia, al sentarse y coger la paja palma macora	incluir en los tours que se ofrecen porque el turista puede ver el valor de este arte, y enseñarles hacer alguna pequeña pieza.	otros lugares le enseñan al turista como hacer el producto y se les obsequia lo que pueden hacer, así sienten la costumbre de nuestra tierra.	explicarles el proceso tanto del secado, los puntos que se hacen mientras les contamos la historia de la paja palma.
¿Cuáles son los canales de ventas de sus productos en la actualidad?	Cuando era más joven salía a las ferias, pero actualmente solo se vende en la feria Divino Niño y acá en mi taller.	La feria del Divino Niño y nuestra asociación, también lo hacemos por redes sociales con el apoyo del Cite Sipán.	Por redes sociales y la feria del Divino Niño, también participamos de las ferias a las que nos invitan Promperú	Bueno las redes sociales, y las ferias que nos invitan y a las cuales pedimos participar.
¿De todos sus productos artesanales que están hechos en la fibra vegetal paja palma macora, cuál de ellos es el más solicitado por su público?	Pues son las paneras, carteras y sombreros, pero ya es muy poco y todo es a pedido.	Los sombreros que los trabajamos a pedidos, carteras, accesorios.	Las carteras, sombreros a pedidos, llaveros.	Las paneras, monederos y los sombreros que se trabajan a pedido.

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022).

Tabla 27. Entrevista a artesanos 2

Preguntas / Artesanos	Diana Carrillo Mozo (Asociación de Artesanos “Mujeres en Acción”)	Rosa Nelly Neciosup Ángeles (Taller Diversas Artesanías San Martín)	Berta Chancafe Quesquén (Asociación de Artesanas “NEISNAM”)	Marlene Chancafe Ángeles (Primoras Etenanas Artesanales)
¿Cómo aprendió el	Este arte viene de	Desde muy pequeña he	Lo aprendí viendo a mi	Pues yo aprendí viendo

arte de tejer en paja palma macora?	generación en generación y uno lo va perfeccionando con el apoyo del Cite Sipán	venido haciendo mis artesanías, viendo a familiares.	familiar hacer sombreros, luego ya me capacité para poder mejorar mi producto.	y estudiando en la SEO y luego capacitándome por la misma asociación.
Cree Ud., que su Distrito de Ciudad de Eten tiene posibilidad de desarrollo turístico a través del sector artesanía en paja palma macora ¿Por qué?	Claro que sí, nuestro arte y su proceso deben ser incluidos en las rutas turísticas así fomentamos más el turismo desde algo más real.	Claro que si nuestro don de tejer en esta fibra vegetal cuenta nuestra historia y eso le atrae al visitante.	Si, podemos hacer talleres pequeños para nuestros visitantes donde aprender y así llamen nuestra atención a próximos visitantes.	Nuestra historia y cultura ya está expuesta solo nos falta promocionar más nuestro arte para atraer más visitantes.
¿Usted considera necesario mostrar al turista el proceso del tejido de esta fibra vegetal paja palma macora? ¿por qué?	Por su puesto es indispensable que el turista sienta, palpe la fibra vegetal y pueda experimentar con ella.	Al mostrarle el proceso del tejido el turista siente más la emoción, siente más la incertidumbre de cómo hacer cada punto, es muy importante porque puede sentir las emociones al tejer.	Es muy necesario que nuestro visitante vea como uno teje esta fibra y hacer que viva la experiencia así nos tendrá más presente. y se motivara a comprar algún producto.	Sin duda alguna se tiene que demostrar el proceso y hacer que el turista participe de ellos, para que pueda ganar la experiencia de este arte.
¿Cuáles son los canales de ventas de sus productos en la actualidad?	Las ferias a las que hemos asistido y los medios digitales.	Tenemos nuestra red social, WhatsApp donde promocionamos nuestros productos.	Nuestro propio local, la feria del Divino Niño y mediante redes sociales.	Como formamos parte del Registro de Artesanos por ese medio nos informaron algunos pedidos grandes, en ferias y nuestro local.
¿De todos sus productos artesanales que están	Para los turistas es más llamativo los aretes,	En nuestros eventos que hemos participados	Los accesorios como los aretes, pulseras,	Mas se venden aretes, monederos, llaveros.

hechos en la fibra vegetal paja palma macora, cuál de ellos es el más solicitado por su público?	monederos.	actualmente hemos vendido billeteras, monederos y aretes.	más	monederos.
---	------------	---	-----	------------

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022)

O3: Identificar la perspectiva del artesano con respecto a la actividad turística en el distrito de Ciudad Eten 2022.

Tabla 28. Entrevista a artesanos 1

	Nolberta Yafac	Alejo Yabar Quispe	Onelia Liza Chafloque	Inés Neciosup
Preguntas / Artesanos	Chafloque. (Taller de Artesanía “Rufina”)	(Asociación de Artesanos de Ciudad Eten)	(Asociación de Artesanos Divino Niño del Milagro “ASDIMIM”)	Neciosup (Taller de Artesanas “Mujeres Emprendedoras”)
¿Cuándo empezó Ud. a diversificar sus productos en paja palma macora?	Cuando tenía 25 años participaba de las capacitaciones hasta ahora, donde mejoramos el punto, el acabado, la forma.	Ya hace mucho tiempo gracias al apoyo que nos brindado el MINCETUR y el Cite Sipán	Bueno será hace 6 años más o menos que empezamos a mejorar con la tinturación de la paja palma, dando mejor acabado	Ya tenemos mucho tiempo trabajando en mejorar y brindar más artesanías hechas de esta fibra paja palma macora
Como representante de la asociación ¿en qué le gustaría ser capacitados?	En el uso de las maquinas modernas.	En manejar nuestras redes sociales como promocionar más nuestros productos y	Quizás el poder hacer más artículos y como poder vender más nuestros productos	Poder innovar con los productos, que estemos actualizado.

		ver donde más podemos estar presente para poder vender.	mediante lo online
Por último, la pandemia COVID-19 afectó a muchos sectores económicos dentro de ellos al sector artesanal ¿Cuáles fueron las medidas que tomaron para reactivar su sector?	Dentro de mi taller nos acoplamos a los protocolos de seguridad y también seguir capacitándonos vía zoom que me fue muy difícil, después el Cite Sipán nos apoya con poder exponer parte de nuestros artes en el Museo Tumbas Reales.	Hemos venido participando de algunos eventos locales, para poder estar presente.	Nos hemos seguido capacitando, y participando en los eventos locales, volviendo a tomar comunicación con nuestros clientes. Seguimos, trabajando con nuestras artesanías, capacitándonos y tomando las comunicaciones con nuestros clientes.

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022)

Tabla 29. *Entrevista a Artesanos 2*

Preguntas / Artesanos	Diana Carrillo Mozo (Asociación de Artesanos “Mujeres en Acción”)	Rosa Nelly Neciosup Ángeles (Taller Diversas Artesanías San Martín)	Berta Chancafe Quesquén (Asociación de Artesanas “NEISNAM”)	Marlene Chancafe Ángeles (Primoras Etenanas Artesanales)
¿Cuándo empezó Ud. a diversificar sus productos en paja palma macora?	Ya tenemos mucho tiempo gracias a las capacitaciones que tenemos, podemos pintar la misma fibra	Al estar nosotros registradas en el Registro de Artesanos eso nos ayudó a recibir capacitaciones y	Gracias a las capacitaciones que recibe la asociación tenemos ya más de 6 años innovando	Ya tenemos más de 4 años trabajando en mejorar los productos, poniendo en práctica cada técnica que uno

	bordar en ellas.	mejorar nuestros acabados de nuestros productos.	nuestros productos, perfeccionando nuestros acabados.	aprende en las capacitaciones y también lo que uno mismo indaga.
Como representante de la asociación ¿en qué le gustaría ser capacitados?	En marketing para poder ofertar con facilidad mis productos	Seguir con las tendencias en artesanía para nuestra fibra vegetal paja palma macora	Es importante poder promocionar nuestro arte	Seguir mejorando los acabados y posicionar nuestra artesanía.
Por último, la pandemia COVID-19 afecto a muchos sectores económicos dentro de ellos al sector artesanal ¿Cuáles fueron las medidas que tomaron para reactivar su sector?	Seguir capacitándonos.	Tomar contacto con nuestros clientes para hacerles de sus conocimientos que estamos listos para seguir trabajando.	Estar actualizados en nuestras capacitaciones, comunicación constante con el Cite Sipán para participar en ferias y comunicarnos con nuestros clientes antiguos.	Vender vía las redes sociales de una manera lenta pero presente según nuestros saberes.

Fuente: Elaboración propia Quevedo (2022)

3.2 Discusión de resultados

La investigación nos formula una hipótesis; donde un diagnóstico del sector artesanal paja palma macora contribuirá como una herramienta para el desarrollo turístico del distrito de ciudad Eten.

El estudio que se realizó afirma que el sector artesanal paja palma macora aporta al desarrollo turístico porque forma parte de la historia del destino. La muestra investigada fue de 103 artesanos del sector artesanía paja palma macora del distrito de Ciudad de Eten, está conformada en su mayoría por el sexo femenino entre los 19 años a los 100 años, acerca de que a través del sector artesanía paja palma macora permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten, se obtuvo un alto porcentaje de 53.92 % manifiesta estar “totalmente de acuerdo” y el 45.10% “de acuerdo”. Con estas afirmaciones del porcentaje puedo asegurar que podemos visionar un “turista potencial” que, apuesta por el arte, la historia y más que todo el vivir la experiencia del proceso de tejer en esta fibra vegetal. El cual permite el desarrollo turístico donde el visitante local y extranjero podrá descubrir la diversidad de producto que contienen como materia principal esta fibra vegetal, coincidimos con lo mencionado por **Sailema (2021)**, en su proyecto de investigación para obtener el título de licenciado en turismo en la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador con el tema “La artesanía en el desarrollo turístico del Cantón Pelileo” la investigación demuestra el potencial de la artesanía en el turismo, donde identifiqué el problema en la promoción del sector artesanal tanto de los mismos profesionales como de los empresarios y pobladores, planteando como objetivo la investigación del sector artesanal como desarrollo turístico para el destino, utilizando una metodología de investigación no experimental -transversal consiguiendo como resultados que el destino demuestra la riqueza cultural , donde el artesano es el más beneficiado, tal como propone **Costa N. (2020)** en su tesis doctoral en la Universidad de Barcelona que llevo por nombre “Patrimonialización y uso turístico de las artesanías en Santander, Colombia” dicha investigación se centra en las políticas transnacionales de los patrimonios, sector turismo y artesanía a nivel local, esto demanda el estudio de grupo de artesanos que vienen trabajo en que su cultura y patrimonio sea valorado, así mismo analizaron la negociación de las artesanías como un desarrollo patrimonial y turístico, su estudio fue empírico llevándose a cabo en Colombia destino que tiene un nombre ya ganado en el

desarrollo de la artesanía como una industria creativa e innovadora, así mismo pudieron darse cuenta que Colombia tiene ya alianzas con sectores industriales a nivel internacional dicho arte se ve reflejado en el diseño de modas y el turismo. la investigación se centró en que la región de Santander y en especial Barichara y Curití siendo estas localidades que vienen trabajando en la consolidación como pueblos artesanales, concluye que la Patrimonialización de la artesanía se asoció a un proyecto económico local, donde el turismo juega el papel importante para este proyecto. Los artesanos de esta localidad están dispuestos a adaptarse al cambio que conlleva este proyecto con la mejora y apoyo del turismo mejorando la economía de la localidad. Coincidimos con **Gómez Ch. (2020)** en su investigación que le permite obtener el título profesional de licenciada en administración turística en la Universidad de Lambayeque “Producción artesanal paja palma macora para el desarrollo del turismo vivencial en Ciudad Eten, región Lambayeque” tuvo como objetivo proponer un programa turístico de producción artesanal de paja palma macora para el desarrollo del turismo vivencial, donde la metodología empleada fue de tipo descriptivo-propositiva, donde emplearon su herramienta de un encuesta para poder determinar la muestra de 96 turistas que visitan el destino, el cual le facilitó poder proponer el programa turístico para incentivar el turismo vivencial, así mismo se realizó una entrevista a las principales maestras artesanas donde se pudo determinar la situación real de este distrito, los resultados que obtuvieron de estos instrumentos ayudo a determinar que el 51% de las personas encuestadas confirman que el destino si tiene la posibilidad de desarrollar un turismo vivencial y el 53% estarían muy dispuestos a participar para que se ponga en marcha el proyecto y así poder dar una alternativa más para la difusión y diversificación del turismo local y nacional.

La investigación nos permite desarrollar el turismo a través del sector artesanal paja palma macora del distrito de Ciudad Eten, además ser una fuente económica y social, donde se generen alternativas para mejorar cada falencia encontrada y se pueda preservar y valorara este potencial turístico del distrito

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

El Distrito de Ciudad Eten no cuentan con espacios públicos destinados al sector artesanal que les permita poder expender sus productos elaborados por las artesanías Etenanas.

El desarrollo Turístico se viene realizando a través del sector artesanal paja palma macora, porque muchos recomiendan sus productos que son de calidad, así mismo han venido perfeccionando este arte durante el pasar de los años.

El artesano Etenano tiene una buena perspectiva con la actividad turística porque sus costumbres y tradiciones del distrito de Eten deben prevalecer al paso del tiempo, Así mismo la técnica del tejer se viene cultivando y transmitiendo de generación en generación, siendo este una herramienta de trabajo para los artesanos etenanas y forma parte de una de las actividades económicas que predomina en el distrito desde tiempos antiguos.

Se establecieron algunas alternativas de solución lo cual deben ser practicadas paulatinamente trabajando en unión con el único objetivo de poder seguir mejorando.

Recomendaciones

El municipio local debe apoyar y reforzar los vacíos o ausencia que siente el artesano, dándoles espacios públicos donde puedan exhibir sus artículos y brindándoles las capacitaciones necesarias.

Las entidades gubernamentales como privadas tengan mayor interés en el desarrollo turístico de la localidad.

En los centros educativos implementar talleres que enseñen la técnica del tejer en paja palma macora, para que las generaciones actuales y futuras sigan cultivando su arte que los identifica con Etenanas.

Ejecutar las alternativas de solución de manera conjunta; el artesano, el sector público y privado.

4.2 REFERENCIAS

Andina . (15 de Junio de 2020). *Coronavirus: artesanas de Lambayeque innovan con mascarillas bordadas y de algodón nativo*. <https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-artesanas-lambayeque-innovan-mascarillas-bordadas-y-algodon-nativo-801664.aspx>

Artesanías de Colombia. (14 de Octubre de 2022). *La artesanía y su clasificación*. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82#:~:text=obra%20de%20arte.,La%20artesan%C3%ADa%20se%20puede%20clasificar%20en%3A%20artesan%C3%ADa%20ind%C3%ADgena%2C%20artesan%C3%ADa%20tradicional,popular%2C%20artes

Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México. (20 de Marzo de 2022). En momentos de crisis es preciso revalorizar el trabajo artesanal y su aporte cultural: <https://cdhcm.org.mx/2022/03/en-momentos-de-crisis-es-preciso-revalorizar-el-trabajo-artesanal-y-su-aporte-cultural/>

Editorial Etece. (05 de Agosto de 2021). *Diagnostico*. <https://concepto.de/diagnostico/>

El Comercio. (27 de Agosto de 2020). *Cusco: artesanos piden al Gobierno mayor atención a su sector y que lo declare en emergencia*. El pliego de pedidos contempla también la entrega de un bono de apoyo a los artesanos que se quedaron sin trabajo por la pandemia del COVID-19, además, solicitar un préstamo que les permita reactivar su economía.: <https://elcomercio.pe/peru/cusco/cusco-artesanos-piden-al-gobierno-mayor-atencion-a-su-sector-y-declararlo-en-emergencia-noticia/?ref=ecr>

El Informativo Ecuador . (28 de Julio de 2022). *LASSO ANUNCIÓ MÁS OPORTUNIDADES PARA LOS ARTESANOS ECUATORIANOS*. <https://elinformativoecuador.com/2022/07/28/lasso-anuncio-mas-oportunidades-para-los-artesanos-ecuatorianos/>

El Peruano. (25 de Julio de 2007). <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29073.pdf>

El Peruano. (24 de Septiembre de 2021). *Manos maestras*. Fomentan medidas para reactivar el sector artesanal: <https://elperuano.pe/noticia/129768-fomentan-medidas-para-reactivar-el-sector-artesanal>

El Peruano. (22 de Junio de 2022). *Impulsarán competitividad de 800 artesanos de Lambayeque*. <https://elperuano.pe/noticia/162058-impulsaran-competitividad-de-800-artesanos-de-lambayeque>

Estrada, O. G. (Junio de 2021). *Adex: La artesanía ha sido golpeada desde antes de la pandemia y necesita reactivarse*. Revista Gana mas .com: <https://revistaganamas.com.pe/adex-la-artesania-ha-sido-golpeada-desde-antes-de-la-pandemia-y-necesita-reactivarse/>

Gardey, J. P. (2021). *Definición de*. <https://definicion.de/artesania/>

Gob.pe. (10 de Enero de 20). Publicaciones de la Dirección General de Artesanía - Legislación Artesanal: Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal Ley N° 29073 y el Reglamento del Registro Nacional del Artesano y del Consejo Nacional de Fomento Artesanal D.S. 001-20. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22190-publicaciones-de-la-direccion-general-de-artesania-legislacion-artesanal-ley-del-artesano-y-del-desarrollo-de-la-actividad-artesanal-ley-n-29073-y-el-reglamento-del-registro-nacional-del>

Hosteltur. (13 de 12 de 2016). https://www.hosteltur.com/115762_turismo-fordista-entra-crisis-espana-busca-nuevo-modelo.html#:~:text=Es%20el%20concepto%20econ%C3%B3mico%20que,productos%20estandarizados%20para%20consumidores%20homog%C3%A9neos.

Loaiza, C. (29 de Noviembre de 2021). *Mas Colombia*. El 82% de los artesanos en Colombia ganan menos de un salario mínimo mensual: <https://mascolombia.com/el-82-de-los-artesanos-en-colombia-son-mujeres-y-ganan-menos-de-un-salario-minimo-mensual/>

Mamani, K. C. (13 de Agosto de 2020). *Encuentro*. Artesanos de la región se alejan del sector para sobrevivir: <https://encuentro.pe/actualidad/artesanos-de-la-region-se-alejan-del-sector-para-sobrevivir/#:~:text=Artesanos%20cambian%20de%20rubro%20para%20sobrevivir%20durante%20la%20pandemia.&text=Agosto%20sol%C3%ADa%20ser%20un%20mes,19%20fue%20un%20golpe%20devastad>

Marka Investigación. (13 de Noviembre de 2017). *¿PARA QUÉ SIRVE EL DIAGNÓSTICO EN LA INVESTIGACIÓN?* <https://markainvestigacion.wordpress.com/2017/11/13/para-que-sirve-el->

diagnostico-en-la-investigacion/

Merino, J. P. (2022). *Definiciones de*. <https://definicion.de/diagnostico/>

Mincetur . (2008). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/31_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2009.pdf

MINCETUR -CITESIPAN. (2005). *Estudio de la oferta y demanda de la paja palma macora y del sombrero de paja palma macora*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/43_Tejidos_en_paja_palma_macora_Lambayeque_2005.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (12 de 2009). *Diagnostico de la Actividad artesanal en la Región lambayeque*. <https://issuu.com/citesipan/docs/diagnosticoartesania>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (30 de Abril de 2022). *En Lambayeque: Mincetur prepara nueva Ley del Artesano*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/603584-en-lambayeque-mincetur-prepara-nueva-ley-del-artesano>

Ministerio de Cultura Argentina. (10 de Febrero de 2021). *MANTA: un incentivo a la producción artesanal argentina sin precedentes*. Artesanias: <https://www.cultura.gob.ar/impacto-del-programa-manta-en-todo-el-pais-10115/>

Radios Julica la decana. (01 de Octubre de 2020). *Un promedio de 40 mil artesanos en Puno, viene siendo fuertemente golpeada en su economía*. <https://ladecana.pe/un-promedio-de-40-mil-artesanos-en-puno-viene-siendo-fuertemente-golpeada-en-su-economia/>

Real academia española. (2021). *Dearrollo*. <https://dle.rae.es/desarrollo?m=form>

Romero Estévez, Á. R. (2018). *Estudio del sector artesanal de figuras de masapán en la parroquia rural de Calderón, ubicada al norte del cantón Quito*. Ecuador, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <http://hdl.handle.net/10644/6174>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. <file:///C:/Users/User/Desktop/desarrollo%20turistico.pdf>

4.3 ANEXOS

ENCUESTA SOBRE DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANÍA DE LA LÍNEA DE FIBRAS VEGETALES EN PAJA PALMA MACORA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CIUDAD DE ETEN.

GENERO EDAD.....

1. **¿Considera Ud. que las artesanías como sombreros, bolsos etc., que están elaborados por otras fibras naturales son un obstáculo para que los productos de paja palma macora sean competitivos en el mercado?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
2. **¿Considera Ud. que, si la materia prima tuviera un costo más accesible, sus productos como el sombrero de paja palma macora se comercializaría con facilidad?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
3. **¿Considera Ud. que un producto de paja palma macora es económicamente accesible?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
4. **¿Usted recomendaría los productos elaborados en paja palma macora?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
5. **¿Considera Ud. que los productos elaborados en paja palma macora son de buena calidad?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
6. **¿Considera Ud. importante el apoyo de la municipalidad al sector artesanía?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
7. **¿Considera Ud. que el Distrito de Ciudad de Eten cuenta con espacios para la promoción y comercialización de los productos de artesanía?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
8. **¿Considera Ud. que la municipalidad incluye al sector artesanía en sus proyectos para el desarrollo económico del Distrito de Ciudad Eten?**

- Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 9. ¿Considera Ud. importante que se siga preservando el arte del tejer en pajapalma macora?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 10. ¿Cree Ud. que en la actualidad las costumbres artesanales se mantienen en el distrito de Ciudad Eten?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 11. ¿Considera Ud. que la municipalidad de Ciudad Eten invierte en el cuidado del patrimonio cultural el distrito?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 12. ¿Cree Ud. que la municipalidad está dando capacitaciones a los artesanos del distrito?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 13. ¿Está usted de acuerdo que el Distrito de Ciudad Eten cuenta con todos los recursos necesarios para un desarrollo turístico?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 14. ¿Sabía Ud. que el sector artesanía en paja palma macora era la principal actividad económica del Distrito de Ciudad Eten en tiempos antiguos?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 15. ¿Considera Ud. que un artesano de paja palma macora actualmente pueda sostener económicamente su núcleo familiar?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 16. ¿Cree Ud. que a través del sector artesanía permitirá el desarrollo económico en Ciudad Eten?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 17. ¿Considera Ud., apropiada la ubicación del parque artesanal del Distrito de Ciudad Eten?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo
- 18. ¿Cree Ud. ¿Que se deberían de mejorar los espacios urbanos destinados a la artesanía en el distrito de Ciudad de Eten?**
 Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente
 Desacuerdo Totalmente en desacuerdo

ENTREVISTAS A LOS PRESIDENTES DE LAS 8 ASOCIACIONES DEL SECTOR ARTESANÍA ENPAJA PALAMA MACORA.

1. ¿La Asociación a la que representa está registrada en el Registro Nacional del Artesano - RNA?
2. ¿Cómo aprendió el arte de tejer en paja palma macora?
3. Cree Ud., que su Distrito de Ciudad de Eten tiene posibilidad de desarrollo turístico a través del sector artesanía en paja palma macora ¿Por qué?
4. ¿Cuándo empezó Ud. a diversificar sus productos en paja palma macora?
5. ¿Usted considera necesario mostrar al turista el proceso del tejido de esta fibra vegetal paja palma macora? ¿por qué?
6. ¿Cuáles son los canales de ventas de sus productos en la actualidad?
7. ¿De todos sus productos artesanales que están hechos en la fibra vegetal paja palma macora, cuál de ellos es el más solicitado por su público?
8. Como representante de la asociación ¿en qué le gustaría ser capacitados?
9. ¿Considera que hay obstáculo para la promoción y difusión del sector artesanía en paja palma macora?
10. Por último, la pandemia COVID-19 afectó a muchos sectores económicos dentro de ellos al sector artesanal ¿Cuáles fueron las medidas que tomaron para reactivar su sector?

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario y Entrevista	
Objetivo:	Obtener la validación de contenido del instrumento de investigación con el único fin de poder diagnosticar al sector artesanía de la línea de Fibras Vegetales en paja palma macora como herramienta para el desarrollo turístico en el Distrito de Ciudad Eten 2022	
Dirigido a:	Artesanos del Distrito de Ciudad Eten que están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos y a los presidentes de las asociaciones.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Malca Roque Christie Yherine	
Documento de Identidad:	45904131	
Grado Académico:	Maestro	
Especialidad:	Administración	
Experiencia Profesional (años):	12	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO



MG. CHRISTIE YHERINE MALCA ROQUE

Imagen 1. Validación de instrumentos a aplicar.

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario y Entrevista	
Objetivo:	Obtener la validación de contenido del instrumento de investigación con el único fin de poder diagnosticar el sector artesanal paja palma macora como herramienta para el desarrollo turístico en el Distrito de Ciudad Eten 2022	
Dirigido a:	Artesanos del Distrito de Ciudad Eten que están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos y a los presidentes de las asociaciones.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cilenny Cayotopa Ylatoma	
Documento de Identidad:	70971521	
Grado Académico:	Doctora	
Especialidad:	Turismo y Negocios	
Experiencia Profesional (años):	7 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar el Instrumento		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO



.....
Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Imagen 2. Validación de instrumentos a aplicar

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario y Entrevista	
Objetivo:	Obtener la validación de contenido del instrumento de investigación con el único fin de poder diagnosticar el sector artesanal paja palma macora como herramienta para el desarrollo turístico en el Distrito de Ciudad Eten 2022.	
Dirigido a:	Artesanos del Distrito de Ciudad Eten que están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos y a los presidentes de las asociaciones.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Calanchez Uribarri, África del Valle	
Documento de Identidad:	000573626	
Grado Académico:	Doctorado	
Especialidad:	Administración	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Sugerencia:		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO


Dra. África Calanchez Uribarri
CE. 000573626
Docente Investigadora

Dra. Calanchez Uribarri, África del Valle

Imagen 3. Validación de instrumentos a aplicar



Imagen 4. Aplicación de encuesta



Imagen 5. Aplicación de encuesta



Imagen 6. Aplicación de encuesta



Imagen 7. Aplicación de encuesta



Imagen 8. Cartera de paja palma macora con acabos

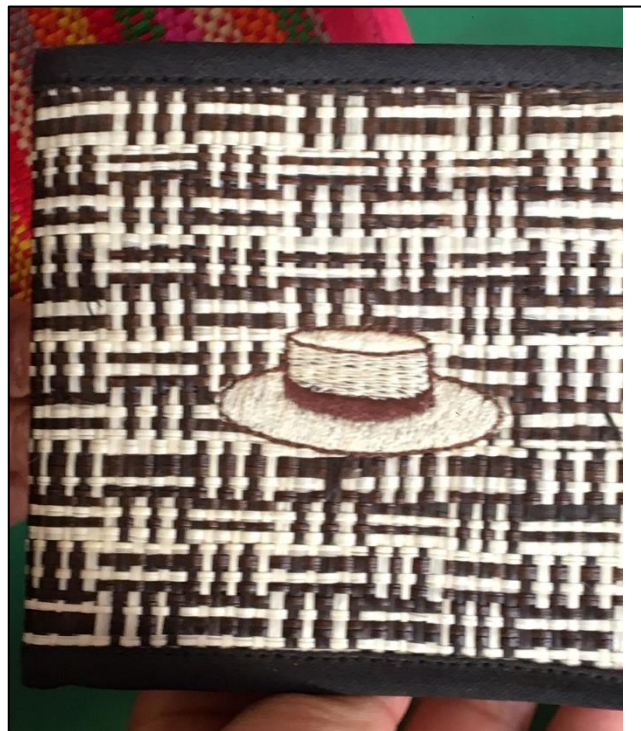


Imagen 9. Billetera de paja palma macora



Imagen 10. Accesorios de paja palma macora



Imagen 11. Accesorios de paja palma macora más paneras

Acta de originalidad de informe de investigación

Yo, ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO, docente de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0685-2022-FACEM-USS de la estudiante: Quevedo Peña Judit Esmil, Tesis: Diagnóstico del sector artesanal paja palma macora como una herramienta para el desarrollo turístico del Distrito de Ciudad Eten 2022.

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 16 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante software de similitud.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva de Similitud aprobada mediante Resolución de Directorio N° 016-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 12 de Marzo de 2024



MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo
DNI N° 44308266

NOMBRE DEL TRABAJO

turnitin Titulación-Judit Quevedo.docx

AUTOR

Judit Esmil Quevedo Peña

RECUENTO DE PALABRAS

14184 Words

RECUENTO DE CARACTERES

77249 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

61 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

549.5KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 12, 2024 2:48 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 12, 2024 2:49 PM GMT-5**● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado