



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO
S.A.C, CHEPÉN 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

Autor:

**Bach. Mendoza Lozano Flor Exilda
<https://orcid.org/0000-0002-8019-4268>**

Asesor:

**Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>**

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

**SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020**

Aprobación de la investigación

Asesor (a)

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique

Presidente (a)

Dra. Cabrera Sánchez Mariluz Amalia

Secretario (a)

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander

Vocal (a)

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

Declaración jurada de originalidad




DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro(amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Mendoza Lozano Flor Exilda	DNI: 76947726	Firma: 
----------------------------	---------------	--

Pimentel, 20 de enero de 2023

Dedicatoria

A Dios, por darme la vida y formarme día a día como la persona que soy, por darme la salud y la sabiduría para seguir con detalle la elaboración de mi tesis.

A mis padres por el gran amor que me demuestran y estar siempre junto a mí a pesar de todas las dificultades que nos pone la vida, ellos son mi mayor motivo para salir adelante y ser una gran profesional.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi Divino hacedor por darme la fortaleza, espiritual y física para luchar permanentemente contra las adversidades de la vida y hacer realidad mis metas.

Agradecer a mi familia por su apoyo incondicional, por la paciencia y amor que me brindaron día a día, por cada uno de sus actos que ayudaron a cristalizar mis objetivos.

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo implementar un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en la Empresa SUING AGRO S.A.C, teniendo una metodología de enfoque mixto, de tipo de descriptivo, y diseño no experimental, con una población y muestra de estudio conformado por el personal de la empresa, teniendo como técnicas el análisis documental y la entrevista, y como instrumentos la guía de análisis y la guía de entrevista. Los resultados permitieron conocer que la empresa presenta ingresos generados por las ventas fueron suficientes para cubrir los costos directos de producción, dejando una utilidad bruta igual al total de ventas; en 2019 como en 2020, el margen de utilidad operativa fue del 10%, La rentabilidad económica, o ROA en el 2019, el ROA fue del 13%, y en 2020 aumentó ligeramente a un 13.7%. Esto indica que la empresa generó alrededor del 13% y 13.7% de retorno sobre sus activos, respectivamente. Se concluyó que un sistema de costos bien implementado proporciona información precisa y oportuna que facilita la toma de decisiones gerenciales, como establecer precios de venta, seleccionar productos o servicios para promocionar, y decidir sobre la expansión o diversificación de la empresa, con el objetivo de incrementar la rentabilidad en la Empresa SUING AGRO S.A.C.

Palabras clave: Sistema de costos, rentabilidad

Abstract

The objective of this research was to implement a cost system to increase profitability in the Company SUING AGRO S.A.C, having a mixed approach methodology, descriptive type, and non-experimental design, with a population and study sample made up of the staff. of the company, using documentary analysis and interviews as techniques, and the analysis guide and interview guide as instruments. The results revealed that the company's income generated by sales was sufficient to cover direct production costs, leaving a gross profit equal to total sales; In 2019 as in 2020, the operating profit margin was 10%, The economic profitability, or ROA in 2019, the ROA was 13%, and in 2020 it increased slightly to 13.7%. This indicates that the company generated around 13% and 13.7% return on its assets, respectively. It was concluded that a well-implemented cost system provides accurate and timely information that facilitates management decision-making, such as establishing sales prices, selecting products or services to promote, and deciding on the expansion or diversification of the company, with the objective of increase profitability in the Company SUING AGRO S.A.C.

Keywords: Cost system, profitability

Índice

Declaración jurada de originalidad	ii
Aprobación del informe de investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática	10
1.2 Antecedentes de investigación	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	26
1.5 Justificación	26
1.6 Hipótesis	27
1.7 Objetivos	27
1.7.1. Objetivo general	27
1.7.2. Objetivos específicos	27
II. MATERIALES Y MÉTODOS	27
2.1 Tipo y diseño de investigación	28
2.2 Población y muestra	29
2.3 Variables y operacionalización	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.5 Procedimiento de análisis de datos	33
2.6 Criterios éticos	34
2.7 Criterios de rigor científico	34
III. RESULTADOS	34
3.1. Resultados en tablas y figuras	34
3.2. Discusión de resultados	39
3.3. Aporte científico (propuesta de investigación)	41
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
4.1. Conclusiones	56
4.2. Recomendaciones	56
REFERENCIAS	58
ANEXOS	64

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable sistema de costos.....	31
Tabla 2 Operacionalización de la variable rentabilidad	32
Tabla 4 Índice de rentabilidad	33
Tabla 5 Índice de liquidez.....	33
Tabla 6 Índice de solvencia	34
Tabla 7 Análisis DUPONT	35
Tabla 8 Entrevista al contador de la empresa.....	35

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel internacional

(Confidencial, 2018) Desde la década de 1990, Italia está acostumbrada a acumular problemas económicos y hacer la vista gorda en lugar de resolverlos. Como resultado, se acumulan desequilibrios con consecuencias potencialmente fatales. Durante décadas, el país ha estado atrapado en un estancamiento económico del cual no puede liberarse. La situación se complica aún más con una crisis financiera alarmante y una deuda pública que sobrepasa el 130% del Producto Interno Bruto, situándose como la segunda más alta en la Unión Europea, después de Grecia. Estos desafíos económicos han desencadenado inevitablemente una crisis política que ha llevado a Italia al borde del precipicio. La formación de un gobierno por parte de la alianza entre el Movimiento Cinco Estrellas (M5S) y la Liga Norte ha generado preocupación generalizada. Ambos grupos tienen la intención de liderar un movimiento anti-europeo con el objetivo de revertir el proceso de integración iniciado en 1992, además de establecer una renta básica de 780 euros al mes para todos los ciudadanos.

Italia no sólo tiene cierto margen de maniobra fiscal para hacer frente al aumento del gasto público; El mercado ha comenzado a advertir que las primas de riesgo de Italia han aumentado considerablemente, superando los 155 puntos básicos. Esto ya es el doble que el de España y casi 40 puntos básicos más que el de Portugal, algo que no se había visto en la última década. Los inversores han señalado que Italia enfrenta una dura prueba si quiere desafiar al mercado. Para financiar el pago de la deuda y los servicios públicos, el Estado debe obtener del mercado no menos de 215 mil millones de euros este año. Los países europeos son los que más necesitan financiación este año, por lo que una confrontación con el mercado puede ser fatal.

El más vulnerable

Italia ha acumulado tantos desequilibrios que ahora es el país europeo más vulnerable a los shocks de tipos de interés, más que España, Irlanda e incluso Portugal (Grecia todavía está en proceso de rescate). En sólo dos semanas, los

rendimientos de los bonos gubernamentales a 10 años en el mercado secundario han aumentado más de 40 puntos básicos. Estas expresiones son siempre muy abstractas, pero para comprender la magnitud del problema, un aumento de 40 puntos básicos en los costos de financiación significaría un aumento de mil millones. EUR en costes de financiación para el resto del año. La rentabilidad de las empresas de comestibles se ha convertido en un importante tema de gestión empresarial debido a los diferentes desafíos que afectan a la organización. Uno de los mayores obstáculos es el mercado altamente competitivo, los porcentajes de ganancia se reducen debido a la continua agitación de los valores y el aumento de los costos empresariales. Desde es línea, la rentabilidad de muchas PYMES ha disminuido debido a varios factores. Primero, el factor principal es la falta de planes apropiados, y luego no analiza completamente el análisis de costos y costos en las actividades cotidianas. La falta de métodos estratégicos causa directamente una reducción en la rentabilidad (Media et al., 2021).

Como punto tres, destacar que reducción de la rentabilidad no solo impactará en los beneficios, sino que también tendrá repercusiones negativas en el crecimiento y la presencia de estas empresas en el mercado Para enfrentar eficazmente esta situación, se recomienda desarrollar las estrategias comerciales, abarcando la reducción de costos, en la mejora de la gestion y la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos. Igualmente, implementar acciones preventivas como un plan financiero robusto y un examen exhaustivo de los elementos que impactan en la rentabilidad será fundamental para contrarrestar esta dirección y asegurar la sustentabilidad a largo plazo de las compañías dentro de la industria alimentaria, especialmente en un entorno empresarial complicado. La carencia de una planificación adecuada puede afectar negativamente la rentabilidad e incluso llevar al cierre de la empresa. Se puede demostrar que la falta de un plan se sitúa entre los principales indicadores por las que una empresa experimenta una disminución en su rentabilidad o enfrenta pérdidas financieras. Esto puede incidir en la decisión del propietario de seguir adelante con la gestión empresarial, desarrollo y la planificación de un futuro próspero y sostenible (Medina & Quilindo, 2021). La carencia de un plan empresarial, el endeudamiento una investigación insuficiente en sectores económicos relacionados son algunos de los problemas que pueden surgir. ("Espejo y Valiente", 2019).

En el panorama empresarial actual, los obstáculos que muchas empresas enfrentan, llevándolas al fracaso, se pueden clasificar. La ausencia de una adecuada prevención, algunas compañías establecen de manera precisa sus objetivos a corto y largo plazo, lo que las deja expuestas e inviables en un entorno laboral marcado por la competencia.

A nivel nacional

(Gestión, 2018) En 2018, el 51% de los líderes empresariales peruanos tienen la percepción de que la economía peruana permanecerá estable en el próximo año, mientras que el 39% espera una mejora y el 10% prevé un empeoramiento.

Respecto a la rentabilidad y facturación empresarial, las previsiones indican una mejora significativa.

La mayoría, un 82%, espera un aumento en los ingresos de su empresa en el próximo año, mientras que un 14% prevé que se mantendrán y un 4% anticipa una disminución.

Además, un 66% prevé un incremento en el próximo año, con un 29% que cree que permanecerá igual y un 5% que espera una disminución. líderes empresariales globales realizada por la organización de directores ejecutivos líder en el mundo.

La encuesta en Perú comenzó en 2017, preguntando a los altos ejecutivos sobre sus expectativas y confianza en la empresa. Esta es la cuarta encuesta, correspondiente al primer trimestre de 2018 (Q1), En este caso, el índice mejoró 2 puntos frente a los 115 puntos del trimestre anterior (4T 2017).

En el contexto peruano, algunas empresas enfrentan desafíos significativos que obstaculizan sus ingresos. Financiación mediante deuda (63%),

El margen bruto aumentó ligeramente del 22% en 2019 al 24% en 2020. Los márgenes de beneficio operativo también están aumentando, (Muñoz, 2021).

En 2021, el rendimiento de los activos es del 3%, lo que significa que cada activo de inversión genera 3, el activo obtuvo un rendimiento del 7% a 7 centavos por acción. inversiones. En 2021 alcanzó el 10,58%, que es la rentabilidad sobre el

capital. Esto significa que por cada energía solar que inviertas, obtendrás 10,58 céntimos.

El desempeño de ventas mostró una tendencia decreciente en rentabilidad durante los últimos años, con un punto álgido en 2019 con un 14%, seguido de disminuciones a 8% y 10% en 2020 y 2021, respectivamente. Este declive se atribuye a fallas internas agravadas por la crisis sanitaria global. Se recomienda enfáticamente evaluar la rentabilidad anual con precisión el desarrollo del talento humano, además de recursos técnicos, para potenciar el crecimiento empresarial y mejorar la competitividad en el mercado, lo cual se traduciría en un aumento de ingresos (Escobar et al., 2023).

A nivel local

1.2 La empresa Suing Agro S.A.C, identificada con RUC N° 20602119522, ubicada en Avenida Exequiel Gonzáles Cáceda 1011 – Chapén – Chapén – La Libertad. Dedicada a la comercialización al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos tiene como principal problema los bajos índices de rentabilidad, lo cual no le permite crecer de la forma esperada; debido a que no cuenta con un Sistema de Costos que ayude a detallar los precios reales de cada producto. Por tal motivo se debe buscar el incrementar la rentabilidad en el menor plazo posible y lograr así superar su situación actual y obtener mejores resultados. El reducido aporte de ideas o estrategias se debe entre otros factores al poco personal con el que cuenta y la falta de compromiso de los trabajadores siendo determinante para el desarrollo y crecimiento deseado.

1.3 Antecedentes de investigación

A nivel internacional

(Gonzales, 2019) Aspectos a tener en cuenta al implementar un sistema de costos que proporcione los costos asumidos por los tres elementos básicos de los costos impuestos a los objetos de costo. Con este fin, en primer lugar se revisan términos teóricos conceptuales relacionados con el costeo y el diseño de sistemas de costeo y, en segundo lugar, se aplican a un estudio de caso realizado por una empresa de ingeniería aeroespacial. Un aspecto especialmente importante es la

realización de diagnósticos, que permiten entender cómo se realiza el procesamiento y análisis de los costes del servicio, ya que el centro tiene deficiencias en el uso de los costes como herramienta de toma de decisiones.

En Ecuador, Castillo et al. (2021) proponen estrategias de reducción de costos como medida para mejorar la rentabilidad y competitividad empresarial. Utilizaron un enfoque de análisis descriptivo, incluyendo observación directa y entrevistas, son fundamentales para una gestión eficiente y para maximizar los intereses empresariales.

En México, Magaña & Leyva (2020) pretendieron, mediante un estudio descriptivo, no experimental, determinar los componentes del proceso productivo de una empresa de alimentos. Que representan el 67%, y costos fijos, que representan el 32%, de los cuales el principal rubro es la depreciación de la infraestructura, que representa el 23%. En total, la ganancia se fija en 158 pesos para las colmenas y 305,3 pesos para los activos fijos. La relación beneficio-costos muestra que hay un retorno de 38 centavos por cada peso invertido, lo que indica que la operación es rentable porque la ganancia excede lo que se puede obtener de los bonos que devengan intereses.

En Indonesia, Listiawati et al. (2021) En los años 2018, 2019 y 2020 son 0,839, 0,771 y 0,743, respectivamente, todos superando el valor de correlación crítico de 0,708. tiene un efecto positivo en las ventas Un efecto significativo, según el coeficiente de determinación, más del 50% de las ventas están relacionadas con estos gastos. La conclusión es que los mayores costos publicitarios están asociados con mayores ventas, destacando la efectividad de las estrategias publicitarias para aumentar las ventas.

En Colombia, Ochoa et al. (2020) se propuso examinar la administración de los costos en MYPES como un medio para mejorar la rentabilidad. Utilizando métodos cuantitativos y correlacionales, se analizó una muestra de 30 directivos pertenecientes a 10 empresas, a través de encuestas y el análisis de documentos empresariales. Los resultados revelaron que mientras el control de costos también fue evaluado como bajo, con 2.50 puntos sobre 5. Similarmente, la calificación del sistema de costos fue baja, con una puntuación de 2.59. En relación con la

rentabilidad, la cuenta de pérdidas y ganancias fue calificada con 2.21 puntos, lo cual fue considerado inválido; de igual manera, la puntuación promedio de rentabilidad fue de 2.07 puntos, también considerada inválida. En resumen, se concluye que la gestión del sistema de costos en las empresas encuestadas es ineficiente y que carece de un sistema.

A nivel nacional

Ayacucho, Mendoza (2020) Su objetivo, proponer un plan estratégico para mejorar la rentabilidad; el enfoque cuantitativo se utiliza como estrategia del método de investigación; los resultados arrojaron que en 2017 el ROA fue del 20%, mientras que en 2018 bajó al 7%. En cuanto al ROE, fue del 18% en 2017 y disminuyó al 11% en 2018. Estas cifras indicaban que el negocio era estable pero esencialmente no rentable. Aunque las ventas pudieron cubrir todos los costos y gastos en el período de 2017 y 2018, el beneficio neto resultó ser muy bajo. El margen de beneficio fue del 9% en 2017, pero cayó al 4% en 2018. Se puede observar que la inversión insuficiente en publicidad reduce las ventas, la gestión ineficiente del inventario aumenta el costo de las ventas y la falta de recursos humanos crea déficits administrativos falta de gestión del tiempo.

Trujillo y Casanova (2020) se propusieron analizar cómo la gestión de costos afecta la efectividad de las ventas de servicios en restaurantes, según lo señalado por Trujillo en un estudio anterior (2019). Se llevó a cabo una investigación mixta, descriptiva e interpretativa, con una muestra de 40 empleados provenientes de diferentes áreas de la empresa. Los hallazgos revelaron que el 95% de los empleados tenía un conocimiento limitado sobre el marco legal de la Ley del Impuesto a la Renta, mientras que el 80% carecía de conocimientos adecuados en gestión de costos. En cuanto a los elementos de costos, el 87,5% tenía una comprensión limitada o moderada, y el 70% no pudo identificar estos elementos en los productos ofrecidos por la empresa. En resumen, se demostró que las variables relacionadas con la gestión de costos afectan la efectividad de las ventas.

El estudio realizado por Lima, Heredia y Rivero (2019) propone la creación e implementación de un modelo de gestión de costos con el propósito de mejorar

la rentabilidad y evitar pérdidas financieras en el proyecto investigado. La metodología utilizada incluyó técnicas descriptivas, diseños no experimentales y métodos mixtos. Después de analizar el público objetivo, se observó una tendencia positiva en los indicadores de costos, como el IPC (Índice de Rendimiento de Costos), que alcanzó un valor de 1.19, y un margen de utilidad de S/ 132,717.62, representando el 15.75% del valor total del proyecto. Se llegó a la conclusión de que la planificación de costos está estrechamente ligada a la calidad del plan del proyecto, el cual mostró deficiencias en la precisión al expresar el alcance del estudio y los plazos.

Chimbote, Espejo y Valiente (2019) tienen como objetivo determinar el impacto de los costos de venta en la rentabilidad. El estudio no es -experimental, correlación y tipo cuantitativo, 50 compañías comerciales probadas por el cuestionario. El 84% de las empresas tienen normas normales de contabilidad de gestión y el 56% de las empresas tienen un buen sistema de gestión de costos; El 56% de los encuestados afirmó que la gestión de decisiones es formal. En términos de desempeño financiero, el 52% dijo que era normal, el 56% dijo que la eficiencia financiera era normal y el 68% dijo que la eficiencia era buena. La conclusión es que el impacto de la gestión de costos es positivo porque un aumento en la contabilidad de gestión significa un aumento en la rentabilidad.

En Arequipa, Larrakacchi y colegas (2020) buscaron determinar la relación entre la gestión de costos y la productividad en empresas avícolas utilizando métodos cuantitativos y descriptivos. Se recopiló una muestra de datos de costos directos de los estados financieros de 36 empresas, obtenidos mensualmente mediante la revisión de documentos. Se llevó a cabo una planificación de costos, donde el monto total de gestión ascendió a S/. 26,797,481.86, de los cuales S/. 6,671,277.40 correspondieron a costos fijos planificados. Durante el período de investigación, los costos variables superaron tres veces los costos fijos previstos. El rendimiento de los costos variables respecto al plan fue del 100%, mientras que los costos fijos experimentaron un cambio negativo en el costo total, excediendo en un 9% lo planeado. Se observó que la gestión de costos fue efectiva durante 23 de los 36 meses analizados. Además, se identificó una relación inversa significativa entre la gestión de costos y la productividad ($r = -0,878$), lo que sugiere que, aunque

la gestión de costos es efectiva, la producción aún enfrenta desafíos debido a las pérdidas.

A nivel local

Estudio de Riva (2020): El objetivo de esta investigación es evaluar la gestión de costos y su impacto en las decisiones financieras de las empresas locales. Se empleó un diseño no experimental y métodos mixtos, encuestando a 37 empleados mediante un cuestionario. Se encontró que en la planificación de costos, el 38% de los participantes indicó que el control del sector logístico casi nunca se lleva a cabo. Además, el 35% de los encuestados señaló que el costo de las materias primas rara vez incide en el precio de venta del producto. Un 30% de los encuestados afirmó que la empresa nunca contó con el personal adecuado para gestionar los costos, mientras que el 54% consideraba que los planes de costos eran defectuosos. En resumen, una planificación y ejecución deficientes de la gestión de costos afectan las decisiones financieras de la empresa, principalmente debido a una asignación presupuestaria inadecuada.

Rosillo (2019) tiene como objetivo examinar cómo la implementación de un sistema de gestión de costos de producción influye en la mejora de la rentabilidad de los restaurantes. En este estudio, se utilizó un diseño preexperimental explicativo y se encuestó a una muestra de 18 empleados. Antes de la introducción del sistema de cálculo de costos, la mayoría de los encuestados (72.2%) tenían acceso limitado a esta información. Además, se descubrió que un porcentaje significativo (33.3%) percibía una gestión inadecuada de los costos, y un número considerable (44.4%) señalaba la falta de seguimiento de pedidos específicos o pronósticos de ventas para controlar los volúmenes de producción. En resumen, el estudio resalta la necesidad de una gestión de costos más precisa, que abarque la consideración de los costos relacionados con las instalaciones de producción, los costos directos del servicio, la elección de bases de distribución, el cálculo de los factores de costo unitario y la determinación del costo total del trabajo.

Coronado (2019) propuso establecer un marco de cálculo de costos para empresas físicas mediante un diseño de método cuantitativo intencional y no experimental. El estudio implicó el análisis documental de 13 empresas físicas, examinando sus informes y entrevistando a sus gerentes o propietarios. Se

seleccionó una empresa específica en la muestra para el análisis, donde se determinó que el beneficio bruto fue del 35,8%, el beneficio neto representó el 20,7% de los ingresos por ventas y el precio de venta de una tonelada de ladrillos era de S/. 144,00. Se desarrolló un sistema para evaluar los costos de proceso, donde se identifican cuatro áreas de costos específicos: fundición, rectificado y secado de bordes, disposición de asientos y cocción del horno. Esto permitió un cálculo más preciso de los costos de producción y la asignación adecuada de la producción a cada una de estas áreas. Como resultado, se determina que la empresa, gracias a este sistema ya una gestión eficaz de recursos pudo mantener una rentabilidad satisfactoria y una eficiencia en los costos de producción.

Por otro lado, Neyra (2021) se propuso evaluar el impacto de un sistema de costeo por órdenes de producción en la rentabilidad empresarial. El trabajo se desarrolla en un enfoque descriptivo, centrado en la descripción de variables a lo largo del tiempo, y utiliza un diseño transversal, recolectando datos en un único momento. Las empresas mismas son los sujetos de estudio, y se emplean técnicas como el análisis de documentos, prestando especial atención a los informes empresariales. Los resultados indican que la adopción de un sistema de costeo por órdenes de producción tiene un efecto positivo en la rentabilidad, reflejado en un aumento del 15,54% en la rentabilidad financiera (beneficio antes de impuestos). Además, la rentabilidad financiera experimentó un incremento significativo del 51,39%, beneficiando así a los accionistas de la empre

Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teorías Sistema de Costos

1.3.1.1 Definición de sistema de costos

(Polimeni, 1997) Un sistema de costos se refiere a un conjunto estructurado de información de costos que emplea una serie de métodos o una categorización de costos, donde los costos de producción se segmentan en diversas categorías para cumplir con los requisitos de gestión.

Este capítulo analiza diferentes puntos de vista sobre este tema, a partir del análisis de diferentes interpretaciones y problemas que existen en la práctica relacionados con el sistema de costos.

Los costos para las empresas de manufactura y servicios se definen como gastos y ahorros incurridos para producir bienes o brindar servicios en un área de producción. Al comprar o vender un negocio, un costo se define como el costo o pago de dinero o pasivos incurridos como resultado de la venta. Un sistema de contabilidad de costos ofrece un marco de referencia que una empresa puede utilizar para evaluar su rendimiento, permitiéndole examinar las variaciones en los costos previstos de sus productos individuales.

La administración de costos implica una variedad de procedimientos y recursos diseñados para coordinar de forma eficiente los recursos disponibles y lograr los objetivos financieros fijados. Este método exige un análisis detallado de los costos y gastos relacionados con la fabricación, gestión y promoción de un producto o servicio. La planificación de costos es fundamental para calcular los costos, asignar recursos y mantener el control de los gastos, lo que permite a las empresas prever sus gastos y evitar exceder los presupuestos establecidos, contribuyendo así a lograr resultados financieros positivos (Llallacachi et al., 2019).

Además, la gestión de costos facilita la estimación de los márgenes de beneficio previstos y la gestión activa de los costos mediante el uso de herramientas y tecnologías adecuadas. Identifica áreas de mejora dentro de la organización para que las estrategias puedan enfocarse en optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativa. (Llallacachi et al., 2019).

1.3.1.2 Dimensiones de gestión de costos de ventas

De acuerdo con el estudio de Llallacachi y colaboradores (2019), la administración de los costos relacionados con las ventas abarca diversas dimensiones fundamentales que deben ser tenidas en cuenta para alcanzar una gestión eficiente de los mismos. Estas dimensiones son:

Producto: En contabilidad de costos, producto se refiere a un bien o servicio específico producido o proporcionado por una empresa que requiere un proceso de contabilidad de costos. Los costos asociados con la producción o entrega de productos relevantes se registran y se atribuyen a productos específicos, de modo que se puedan calcular los costos totales de producción. Esto incluye costos directos como las materias primas y costos directos, así como costos indirectos como los costos de producción.

Operaciones: En esta situación, las operaciones engloban acciones comerciales que ocasionan gastos, desde la compra de materias primas hasta adquirir materiales fabricados directamente, junto con otros costos asociados a la producción o prestación de servicios. Se lleva a cabo un seguimiento detallado y se asignan tareas a productos o servicios particulares para determinar los costos de producción o prestación de servicios.

Distribución: En el ámbito de la contabilidad de costos, la distribución se refiere a los gastos asociados con un producto terminado desde su fase de producción hasta llegar al consumidor final. Esto comprende tarifas de almacenamiento, costos de envío, comisiones de intermediación y otros gastos relacionados con el traslado del producto al cliente. Es crucial llevar un registro de estos gastos para determinar los costos totales del producto, incluyendo los costos de producción y distribución.

Elementos que contribuyen en los costos de una empresa

La organización: De acuerdo con Quevedo (2019), en el ámbito organizacional se contempla la aplicación de protocolos establecidos para la obtención de materias primas, la instauración de sistemas de vigilancia de inventarios, la implementación de sistemas contables y de seguimiento laboral formales, la ejecución de planes, la formación del personal y el empleo de métodos adecuados para asignar los gastos de producción. En una organización bien organizada y efectiva, se emplean formatos estándar para solicitar y adquirir materias primas, insumos, consumibles, productos y bienes. Asimismo, se subraya la importancia del sistema de gestión de inventarios, dado que regula los niveles de almacenamiento, previniendo tanto la escasez como el exceso de existencias. Los procedimientos formales de contabilidad y control laboral también resultan en ahorros de costos, porque con un mecanismo para registrar la asistencia y las horas de trabajo de los empleados, estos pueden obtener una compensación adecuada por su trabajo de acuerdo con el horario de trabajo. Finalmente, se mencionan indicadores de los métodos de asignación de costos indirectos, a saber, la existencia de sistemas y estándares claros para una asignación justa y precisa de costos indirectos a productos o procesos relevantes, reduciendo y optimizando así los costos adicionales.

La contabilidad: La gestión de costos abarca un sistema completo que engloba el registro, la clasificación, la asignación, la distribución y el monitoreo de los costos vinculados a todas las operaciones de una empresa o entidad, considerando aspectos como la producción, las ventas, la administración y las finanzas. Su principal meta consiste en reunir datos minuciosos acerca de los recursos utilizados y los costos generados en todas las etapas del proceso de producción, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto o servicio final al cliente (Molina et al., 2019). Al ajustar la forma en que se clasifican y asignan los costos, es posible determinar con precisión el costo real de producción de cualquier bien o servicio. Además, el objetivo de la gestión de costos es garantizar una distribución justa de los costos entre los distintos productos, procesos o áreas de actividad empresarial, con el fin de asegurar una asignación adecuada de recursos y una evaluación precisa del rendimiento.

El seguimiento a los costos: Según Castelblanco (2021), esta dimensión aborda el conjunto de acciones y procedimientos que una empresa lleva a cabo para supervisar y administrar de manera efectiva sus gastos. Esto implica el desarrollo de sistemas y herramientas destinados a recolectar, analizar y valorar la información asociada con los costos de producción, operación y distribución. Las actividades pertinentes comprenden la elaboración de presupuestos y la fijación de límites de gastos para cada departamento; así como la facturación y seguimiento de sus propios costos, la recopilación de datos sobre los gastos incurridos, y la toma de medidas correctivas, como ajustes en los procesos, renegociación de contratos y búsqueda de mejoras cuando los márgenes de los proveedores sean elevados.

Teoría de rentabilidad

1.3.1.2. Definición de rentabilidad

Gutiérrez y Tapia (2020) explican que la conveniencia económica se relaciona con los resultados obtenidos al destinar recursos a actividades económicas que demandan tanto recursos financieros como humanos para lograr los objetivos de la fase productiva. Por otro lado, Chu (2020) indica que la rentabilidad constituye un indicador fundamental del desempeño empresarial,

proporcionando una perspectiva de los informes financieros que ayudan a administrar los costos y gastos con el fin de maximizar los ingresos. Por ende, los datos de rentabilidad son esenciales para la toma estratégica de decisiones acerca del rendimiento de la compañía.

Tarik et al. (2021) Esto muestra que estos beneficios se obtienen administrando y controlando efectivamente a la Compañía Zhongyuan en los materiales y evaluados de acuerdo con el exceso y la pérdida.

Akinyemi et al. (2021) La entidad directiva principal de la empresa debe tener la capacidad de emplear los recursos de la compañía de manera efectiva y beneficiarse de un control interno eficiente de las actividades económicas. Desde la perspectiva de la rentabilidad empresarial, según Tariq y colaboradores (2021), las empresas requieren la capacidad de generar ingresos a partir de las ventas, activos y recursos que les permitan mantener su rentabilidad en el mercado. Este logro se alcanza cuando los ingresos y gastos son adecuados para asegurar una ganancia sostenible.

1.3.1.3. Dimensiones rentabilidad

Belloso y colaboradores (2021) proponen tres aspectos para evaluar la rentabilidad, los cuales son cruciales para analizar el rendimiento y la eficacia de una empresa:

a. Ratios de liquidez

Según Eslava (2018), los indicadores de liquidez evalúan la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras en un período de tiempo determinado.

Indicadores

Razón de liquidez general: El análisis se centra en la capacidad de una empresa para liquidar sus deudas en un plazo breve. La puntualidad en el pago de las obligaciones financieras durante un periodo determinado es indicativa de la estabilidad del negocio. Este indicador revela hasta qué punto los activos pueden convertirse en efectivo y muestra que los activos circulantes incluyen obligaciones

a corto plazo destinadas a ser saldadas con los acreedores.

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Un índice adoptado indica que la empresa no está en problemas y, por tanto, debería superar un valor de 1. De lo contrario, la empresa puede estar en problemas.

Prueba ácida: Un elemento fundamental que consiste en evaluar la liquidez de una empresa es comparar la disponibilidad de activos con sus pasivos a corto plazo. Esta medida excluye las acciones y los inventarios, centrándose en los activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Una relación superior a 1 indica que la empresa posee suficientes activos líquidos para cubrir sus compromisos financieros. Se considera especialmente favorable si el coeficiente se sitúa entre 1,2 y 1,4 (Ortega, 2020).

Capital de trabajo: Este indicador financiero proporciona información sobre los recursos disponibles para las operaciones a corto plazo de la empresa. La fórmula para su cálculo es la siguiente: Capital de trabajo = activo circulante - pasivo a corto plazo.

Rotación de cartera: Es útil establecer una fecha límite para que la empresa reciba el pago del cliente. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} * 360}{\text{Ventas}}$$

b. Ratios de Solvencia

Eslava (2018) Se afirmó que la proporción de deuda es un elemento fundamental para evaluar la capacidad global de la organización para generar capital y cumplir con sus largas obligaciones financieras. Esto abarca los intereses financieros, especialmente los pagos de beneficios y préstamos. Estas relaciones

demuestran a los acreedores y accionistas el compromiso con los recursos de la empresa. Los más importantes son:

Indicadores

Solvencia general: Evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo. Su cálculo es el siguiente:

$$\text{Solvencia general} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$$

Apalancamiento financiero: Incluye el apoyo proporcionado por un tercero, que puede ser una institución o un individuo, cuyo tamaño está determinado por la relación entre pasivos y activos totales. Calculado de la siguiente manera:

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Activo}}{\text{Fondos Propios}}}{\text{BAT/BAIT}}$$

Entonces, los activos son capital y se refiere al rendimiento antes de intereses e impuestos (BAT) y al rendimiento antes de intereses e impuestos (BAIT).

Ratio de endeudamiento a largo plazo: Esta ratio revela cómo se compara el nivel de deuda de una empresa con su patrimonio neto y si sus activos están cubiertos por préstamos. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{Pasivos no corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Cuando el nivel de endeudamiento supera 1, podemos ver que la deuda es mayor que el patrimonio de la empresa, lo que genera dificultades para solicitar financiación.

Ratio de endeudamiento: determina la parte de los activos de una entidad que se financian mediante deudas.

$$\text{Calidad de plazo de deuda} = (\text{Pasivos}) / (\text{Patrimonio})$$

c. Ratio de rentabilidad

Está ligado a los ratios que posibilitan la medición de la rentabilidad en una empresa.

Indicadores

Rentabilidad económica: Según Eslava (2018), la viabilidad económica se vincula con la evaluación de distintos lapsos de tiempo en relación con los rendimientos generados por el capital de trabajo. En consecuencia, la rentabilidad financiera se percibe como un indicador de la estabilidad financiera de una compañía. El propósito es ofrecer evaluaciones precisas, facilitar la comparación de la rentabilidad entre diversas organizaciones, y obviar las disparidades en cuanto a la financiación y el pago de intereses entre las empresas, las cuales podrían influir en el valor de la rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROA)} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Total activos}}$$

El Retorno sobre Activos (ROA) es un indicador que muestra cómo una empresa utiliza sus activos para determinar su eficiencia y productividad desde una perspectiva financiera. Básicamente, revela si la empresa gestiona sus recursos de manera eficaz. Además, el rendimiento de la deuda corporativa puede variar sin la financiación de activos, lo que depende de la estrategia de financiamiento, presentando tanto ventajas como desventajas (Eslava, 2018).

Rentabilidad financiera: Según Eslava (2018), el Retorno sobre Patrimonio (ROE) evalúa la capacidad de una empresa para remunerar a los inversores que aportan capital. Este indicador examina cómo la organización recupera los costos o inversiones de terceros que respaldan el negocio y contribuyen a generar beneficios. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROE)} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio}}$$

Por lo tanto, es más probable que una empresa sea financieramente sostenible si tiene el capital necesario para ganar participación de mercado y puede aumentar las primas de riesgo a través de asociaciones.

Margen de la utilidad operativa: Para Eslava (2018), este beneficio mide el beneficio obtenido por la comercialización de un producto o servicio. El método de cálculo es el siguiente:

$$\text{Margen de la Utilidad Operativa} = \text{Utilidad Operativa} / \text{Ventas}$$

Margen de utilidad neta: Eslava (2018) afirma que se debe fijarse en el beneficio neto de las ventas y recibir un porcentaje del valor económico de cada artículo vendido. El cálculo es el siguiente:

$$\text{Margen de la Utilidad Neta} = (\text{Utilidad Neta}) / (\text{Ventas Netas})$$

Cuanto más alto sea el índice es posible obtener una rentabilidad mayor.

Margen de utilidad bruta: Lo que hace que esta relación se destaque es que se toma la ganancia bruta igual a las ventas totales menos el costo de los bienes vendidos y luego se divide ese valor por las ventas totales para obtener una medida de esta relación.

$$\text{Margen de la utilidad bruta} = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Totales}$$

1.4 Formulación del problema

¿De qué manera la implementación de un Sistema de Costos puede incrementar la rentabilidad en la empresa Suing Agro SAC, Chepén 2020?

1.5 Justificación

Justificación Teórica: Los estudios actuales indican que su establecimiento es un componente esencial para la comprensión y la cultura de costos dentro de una empresa. De esta manera, comprenderás cómo el sistema de costeo te permite determinar de manera precisa los costos unitarios de tu producto, lo que facilita la toma de decisiones acertadas sobre eficiencia de costos y el análisis de la rentabilidad de la empresa.

Justificación Metodológica: Esta investigación está orientada a establecer siempre en las empresas un Sistema de Costos, Esto contribuye a obtener datos sobre el costo de cada producto, lo que facilita la toma de decisiones para abordar

posibles problemas de rentabilidad y mejorar el posicionamiento en el mercado local.

Justificación Social: Dado que la principal dificultad en la empresa Suing Agro S.A.C, en Chepén, radica en la falta de rentabilidad y la carencia de un sistema de costos adecuado para abordar esta problemática, esta investigación tiene como objetivo proponer un sistema de costos que permita a la empresa organizar sus costos. Esto proporcionará información válida, confiable y oportuna para la toma de decisiones, lo que a su vez facilitará el aumento de los ingresos por ventas y, por consiguiente, mejorará la rentabilidad de la empresa.

Hipótesis

H1: Si se propone un sistema de costos incrementará la rentabilidad en la Empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.

H0: Si se propone un sistema de costos incrementará la rentabilidad en la Empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.

1.6 Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Implementar un Sistema de Costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.

1.7.2. Objetivos específicos

Analizar los costos de la empresa Suing agro S.A.C, Chepén 2020

Diagnosticar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.

Implementar un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

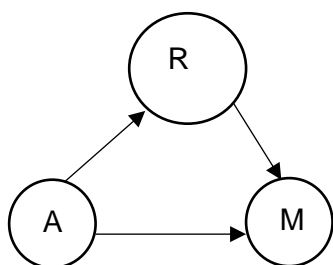
Se llevó a cabo una investigación que combinó enfoques cualitativos y cuantitativos para profundizar en el tema de estudio. Se diversificaron las fuentes de información mediante diversos métodos, lo que enriqueció el estudio al proporcionar una perspectiva detallada y completa. La aplicación de múltiples métodos de investigación se planteó como una estrategia para abordar el problema, mejorando así la validez y la viabilidad del estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

Diseño de investigación

El diseño del estudio fue de naturaleza no experimental, conforme a las pautas establecidas por Hernández y Mendoza (2018). Se obtuvo información sobre las variables en el entorno natural de los sujetos, sin interferir deliberadamente en él. Además, se siguió un enfoque transversal inspirado en Ulenaers (2021), que implica la medición de las variables a lo largo del tiempo. Se utilizó un cuestionario como instrumento de medición, asegurando una calidad educativa constante entre los participantes.

Figura 1

Diseño de la investigación



Donde

R: Diagnóstico de rentabilidad

A: Aspectos teóricos

M: Modelo de estrategias financieras

2.2 Población y muestra

Población: Se comprendió con una población de 08 personas, las cuales integran la empresa Suing Agro S.A.C. Según Bernal (2016), una población a evaluar se refiere a un conjunto de seres, personas, objetos o cosas que existen en un contexto determinado. Se tuvieron en cuenta cuentas de los últimos tres años, así como información de personas directamente relacionadas con las tareas financieras y contables de la organización.

Tipo	Toral de trabajadores	Total %
Junta General de Accionistas	Socio 1 Socio 2	100%
Gerente General	Gerente	
Área de Contabilidad	Contador Asistente Contable	
Área de Ventas	Ingeniero Agrónomo Técnico Agrónomo Promotor de Ventas	

Muestra: Analizando a la organización objeto de estudio, se tomó la decisión de considerar al contador de la empresa Suing Agro S.A.C

2.3 Variables y operacionalización

Sistema de costos: Se trata del método estratégico y organizado que busca coordinar de manera efectiva los recursos disponibles dentro de una empresa para alcanzar metas financieras previamente establecidas. Este proceso implica una evaluación completa de los costos y gastos relacionados con la producción, administración y comercialización de productos o servicios (Llallacachi et al., 2019).

Rentabilidad: La rentabilidad, según Chu (2020), se considera un indicador clave del rendimiento empresarial, ofreciendo informes claros sobre la gestión financiera en áreas como costos y gastos, con el objetivo de optimizar los ingresos. En consecuencia, los datos obtenidos de la rentabilidad son fundamentales para tomar decisiones relacionadas con el rendimiento empresarial.

2.4 Variables y operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable sistema de costos

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica instrumento
Sistema de costos	Materia prima directa	Compras	Entrevista Guía de Entrevista
		Lotes	
		Planificación	
		Recepción	
		Reclutamiento	
	Mano de obra directa	Experiencia	
		Capacitación	
		Fletes	
	Costos indirectos de fabricación	Mantenimiento	
		Transporte	

Tabla 2*Operacionalización de la variable rentabilidad*

Variable	Dimensión	Indicador	Formula	Técnica instrumento
Rentabilidad	Ratio de rentabilidad	Rentabilidad económica (ROA)	Beneficios antes de interés e impuestos / Total activo	Análisis documental Guía documental
		Rentabilidad financiera (ROE)	Beneficio neto / Patrimonio	
		Margen de utilidad bruta	Utilidad Bruta / Ventas totales	
		Margen de utilidad operativa	Utilidad Operativa/ Ventas Totales	
		Margen de utilidad neta	Utilidad Neta / Ventas Totales	
	Ratios de liquidez	Razón de liquidez general	Activo corriente/ Pasivo corriente	
		Prueba ácida	Activo corriente – inventario / Pasivo corriente	
		Capital de trabajo	Activo corriente – Pasivo corriente	
	Ratios de Solvencia	Rotación de cartera	Cuenta por cobrar promedio * 360 / Ventas	
		Solvencia general	Activo total / Pasivo total	
Ratio de endeudamiento a largo plazo		Pasivo no corriente / Patrimonio		
		Ratio de endeudamiento	Pasivo / Patrimonio neto	

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

Técnicas: La conversación se orientó hacia el contador de la compañía. Los procesos de entrevista se componen de una serie de preguntas diseñadas específicamente para abordar las variables de interés, lo que facilita la obtención de datos pertinentes para la investigación (Bernal, 2016). En cuanto al análisis de documentos, se emplea la evaluación de informes empresariales que incluyen análisis de ratios de rentabilidad horizontal y vertical para estimar los beneficios de la empresa (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos

Guía de análisis documental: Para llevar a cabo el análisis de la literatura, se siguieron directrices específicas basadas en Ñaupas et al. (2018). Este método implica la revisión y examen detallado de los estados financieros de una empresa, lo que permite comprender a fondo su situación económica y financiera. Respecto a la guía de entrevista, esta documenta los temas que se abordarán durante el intercambio entre el entrevistador y el entrevistado. Las preguntas pueden estar previamente preparadas o formuladas espontáneamente durante la entrevista.

Validación: Según lo señalado por Sánchez (2019), la validez se relaciona con la precisión con que un instrumento evalúa lo que se pretende medir. En cuanto a la confiabilidad, también de acuerdo con Sánchez (2019), esta se refiere a la consistencia de los resultados al utilizar repetidamente un instrumento con la misma persona u objeto.

Procedimiento de análisis de datos

Las empresas seleccionadas en el trabajo se realizaron con la aprobación de la alta dirección que entendía la importancia de la información financiera. El gerente de la empresa accedió a brindar los datos antes mencionados y la entrevista continuó con una descripción detallada del área de interés de los residentes y temas relacionados. En cuanto al procesamiento de estados financieros, se utiliza Microsoft Excel 2019 para el análisis de datos utilizando su función de generar tablas y gráficos para ilustrar resultados y ayudar a alcanzar metas

2.6 Criterios éticos

Formulario de consentimiento informado según Belmont (2016): En la investigación los objetivos específicos en una investigación académica para el título profesional fueron comunicados claramente a los participantes y colaboradores de la investigación, incluidos gerentes y directores de empresas. Confidencialidad: Priorizar la confidencialidad de la información y garantizar que se utilice únicamente con fines de investigación y evitar compartirla para otros fines. La identidad de los participantes está protegida y sus datos personales no serán cedidos. Observaciones de los participantes: El autor participó activamente en la recopilación de datos y utilizó un enfoque ético y objetivo para los hallazgos. Este enfoque ayuda a construir una relación de confianza con los participantes de la investigación.

2.7 Criterios de rigor científico

Se utiliza el análisis de Belmont (2016) para examinar detalladamente los estrictos estándares aplicados en este estudio. La confiabilidad se fundamenta en una minuciosa selección de datos que delimitan la pregunta de investigación con su contexto y el marco teórico, respaldados por información confiable obtenida mediante métodos y herramientas validadas por expertos. La coherencia del estudio se garantiza al obtener datos para varios recursos, ya sea libros, artículos y tesis de distintos autores. La inclusión de teorías, definiciones, conceptos y modelos relacionados con el tema de investigación fortalece la cohesión y solidez del marco teórico y, por fin, del estudio en su totalidad. La coherencia o reflexividad en la investigación se muestra al concordar los resultados obtenidos con las interpretaciones de los participantes, Esto muestra una cuidadosa evaluación y examen de la información recolectada, garantizando que las interpretaciones y conclusiones estén en sintonía con las vivencias y puntos de vista de los participantes, lo que fortalece la credibilidad del estudio.

RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas y figuras

Primer objetivo específico:

Tabla 3

Entrevista al contador de la empresa

	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué importancia tiene un sistema de costos en la gestión de su empresa?	Los sistemas de costos juegan un papel crucial para generar un mejor panorama y mejor precisión en las decisiones empresariales al ofrecer una visión detallada de los costos de fabricación. Esto facilita el cálculo preciso de los precios de venta, la identificación de áreas de desperdicio o ineficiencia, y contribuye a la planificación financiera y presupuestaria.
2	¿Cuáles son los principales objetivos al implementar un sistema de costos a su empresa?	Los objetivos principales al implementar un sistema de costos son determinar el costo de fabricación, control y rebajar los costos operativos, evaluar la rentabilidad de productos o proyectos, y proporcionar información para la fijación de precios y decisiones estratégicas.
3	¿Qué métodos de costeo utiliza y cómo se elige el más adecuado para su empresa?	Los métodos de costeo más comunes incluyen el costeo estándar, el costeo por órdenes y el costeo por procesos. La elección del método depende del tipo de empresa, su estructura de costos, el tipo de producción y sus objetivos de información. Por ejemplo, una empresa que fabrica productos únicos podría optar por el costeo por órdenes de trabajo, mientras que una empresa con producción en masa podría preferir el costeo por procesos.
4	¿Respecto a los costos de administración se ha tenido aumentos o se mantiene después de la crisis económica?	Después de la crisis económica, tomamos medidas para controlar y reducir los costos administrativos. Si bien el incremento inicial se deberá a los cambios en tecnologías para adaptarse a las condiciones, empezamos a desarrollar tácticas en el largo plazo para controlar estos costos.
5	¿Cuáles son los costos que se asumen fijos que se asumen en local y otros servicios?	Los gastos fijos engloban el arrendamiento de espacios, los pagos de servicios, los sueldos del personal y otros desembolsos económicos, manteniéndose estables en general. Nos esforzamos constantemente por mejorar la eficacia para asegurar su viabilidad a largo plazo.

6	¿Cuál es la proporción de préstamos bancarios con respecto al capital propio invertido en el negocio?	La financiación bancaria en nuestra compañía constituye una fracción mínima del capital social invertido. Preferimos financiar nuestras operaciones mayormente con los propios recursos para consolidar un esquema sólido y disminuir nuestra dependencia de préstamos externos.
7	¿Se desarrollan estrategias de promoción para mejorar las ventas, que nos puede precisar?	Elaboramos estrategias de promoción que abarcan la participación en eventos locales, promociones exclusivas y campañas en redes sociales. Además, nos comprometemos a incrementar nuestra presencia en línea y la interacción con la comunidad para ampliar nuestra influencia y captar nuevos clientes.
8	¿Cómo se lleva a cabo la gestión de los costos asociados con el transporte de productos?	En la administración de los costos de transporte de productos se lleva a cabo mediante la optimización de vías, tratos comerciales con proveedores logísticos y el aprovechamiento efectivo de la tecnología de seguimiento. Perseguimos constantemente maneras para incrementar la eficiencia en este ámbito para restar los gastos.
9	¿Cómo puede un sistema de costos ayudar a su empresa a fijar precios de manera más efectiva?	Estos sistemas proporcionan información detallada sobre los costos de producción, permitiendo a las empresas calcular los costos unitarios con precisión. Con esta información, las empresas pueden establecer valores que cubran los costos y generen ingresos competitivos en el mercado.
10	¿Cómo puede un sistema de costos adaptarse a medida que su empresa crece o cambia su estructura operativa?	Es crucial que un sistema sea adaptable para adaptarse al crecimiento o cambios en la estructura operativa de una empresa. Esto implica ajustar los métodos de asignación de costos, actualizar los estándares de costos para reflejar cambios en los procesos productivos y modificar los informes de costos para cumplir con las obligaciones de informes en constante evolución de la empresa.

Las entrevistas con los contadores de la empresa destacaron un enfoque cuidadoso y sistemático en la gestión de inventario, utilizando estrategias como software de gestión e inventario justo a tiempo para maximizar la eficiencia. En la organización también utiliza estrategias de cálculo de costos de adquisiciones para

negociar y mantener relaciones sólidas con los proveedores para garantizar precios que puedan competir con la competencia. Las medidas de gestión de control se han adoptado en popularidad, y hay muy pocas condiciones para los préstamos bancarios en comparación con su capital.

La compañía formula estrategias publicitarias, incluido el movimiento y la participación de las redes sociales y participa en actividades locales, así como la gestión de costos de transporte, optimizando y hablando con los proveedores. Enfoque proactivo demostrado para la administración de inventarios, costos de adquisición, almacenes, gestión y finanzas. Énfasis en esfuerzos para adaptarse al escenario después de la pandemia, optimizar costos y desarrollar tácticas promocionales para incrementar las ventas. La eficiencia en la administración de costes de transporte refleja también una apuesta constante por la optimización operativa

Segundo objetivo específico:

Tabla 4

Ratio de rentabilidad

Descripción	Fórmula	2019		2020	
Margen de utilidad bruta	Utilidad Bruta	345,362		637,022	
	Ventas Totales	345,362	100%	637,022	100%
Margen de Utilidad operativa	Utilidad Operativa	34,652		63,911.00	
	Ventas Totales	345,362	10%	637,022	10%
Margen de utilidad neta	Utilidad Neta	34,652		63,911.00	
	Ventas Totales	345,362	10%	637,022	10%
Rentabilidad económica (ROA)	Beneficios antes de interés e impuestos	34,652.00	13%	63,911.00	13.7%
	Activos totales	263,882.00		466,395	
Rentabilidad financiera (ROE)	Beneficio neto	34,652.00	15%	63,911.00	22%
	Patrimonio	236,991.00		295,895.00	

El margen de utilidad bruta muestra qué parte de los ingresos de ventas se traduce en utilidad bruta, antes de considerar los gastos operativos. En ambos años, 2019 y 2020, este margen fue del 100%, los ingresos generados por las

ventas fueron suficientes para cubrir los costos directos de producción, dejando una utilidad bruta igual al total de ventas; en 2019 como en 2020, el margen de utilidad operativa fue del 10%. Esto indica que después de deducir los gastos operativos, la empresa generó un beneficio que equivale al 10% de las ventas totales en ambos años, el margen de utilidad neta fue del 10% en ambos años, al final de todos los gastos, incluidos los impuestos e intereses, la empresa obtuvo un beneficio neto equivalente al 10% de las ventas totales.

La rentabilidad económica, o ROA en el 2019, el ROA fue del 13%, y en 2020 aumentó ligeramente a un 13.7%. Esto indica que la empresa generó alrededor del 13% y 13.7% de retorno sobre sus activos, respectivamente. El incremento podría señalar mejoras en la eficiencia de los activos para acumular beneficios. La rentabilidad financiera en el 2019, el ROE fue del 15%, y en 2020 experimentó un aumento significativo a un 22%, la empresa pudo aprovechar mejor su inversión de capital propio para generar beneficios y la gestión financiera más eficiente o posiblemente un mayor apalancamiento financiero.

Tabla 5

Ratio de liquidez

Descripción	FORMULA	2019	2020
Razón de liquidez general	Activo corriente	263882	466395
	Pasivo corriente	26891	170500
Prueba acida	activo corriente- elementos del inventario	263882	26891
	Pasivo corriente	26891	170500
			873,936.53
Capital de trabajo	Activo corriente-	263882	466395
	Pasivo corriente	26891	170500
Rotación de cartera	Cuentas por cobrar promedio*360	207,067.36	263,831.15
		360	360.00
	ventas	3,841,588.61	3,754,317.70

La razón de liquidez general compara el activo corriente (recursos de corto plazo) con el pasivo corriente (obligaciones inmediatas). En 2019, esta razón fue del 9.81%, lo que significa que, por cada unidad de pasivo corriente, la empresa tenía 9.81 unidades de activo corriente. En 2020, la razón se incrementó a 2.74,

indicando un aumento significativo en la capacidad de la empresa para afrontar sus deudas a corto plazo en comparación con el año anterior. Se complementa con la prueba ácida ajusta el activo corriente eliminando el inventario, que es menos líquido. En 2019, esta prueba mostró un valor del 9.59%, lo que significa que la empresa podría cubrir el 9.59% de sus pasivos inmediatos con activos más líquidos. En 2020, el valor aumentó a un 2.41%, indicando que la empresa mejoró aún más su capacidad para enfrentar obligaciones inmediatas utilizando recursos líquidos.

El capital de trabajo es la cantidad disponible para financiar las operaciones diarias, calculada al comparar los activos corrientes y los pasivos corrientes. En 2019, este capital fue de 236,991 y disminuyó a 295,895 en 2020. A pesar de esta reducción, la empresa pudo mantener un nivel considerable de recursos para cumplir con sus compromisos a corto plazo y respaldar sus operaciones. La rotación de la cartera, que evalúa la eficiencia de la administración de cuentas por cobrar al analizarse las ventas anuales con el promedio de cuentas pendientes durante el año, fue de 19.40 veces en 2019 y aumentó a 25.30 veces en 2020. Este aumento señala una mejora en la capacidad de la empresa para convertir cuentas por cobrar en efectivo, posiblemente debido a una gestión más efectiva en términos de crédito y cobranza.

Tabla 6

Ratio de solvencia

Descripción	Fórmula	2019		2020	
Solvencia general	Activo total	263,882.00	9.81	466,395.00	2.74
	Pasivo total	26,891.00		170,500.00	
Apalancamiento financiero	(Activo /Fondos propios) / (BAT/BAIT)	263,882.00 / 4,707,855.00	0.06	466,395.00 / 3,900,251.00	0.12
		1.0		1.0	
Ratio de endeudamiento a largo plazo	Pasivo no corriente / Patrimonio	- / 236,991.00	0	- / 295,895.00	0
Ratio de endeudamiento	Pasivo / Patrimonio neto	26,891.00 / 236,991.00	0.11	170,500.00 / 295,895.00	0.58

La solvencia general en el 2019, esta ratio fue de 9.81%, lo que significa que, por cada unidad de pasivo total, la organización tenía 9.81 unidades de activo total, en el 2020, el ratio se incrementó a 2.74, lo que indica mejoras en la capacidad de

la organización para respaldar sus pasivos con sus activos totales, el apalancamiento financiero compara el activo con los fondos propios para evaluar la proporción de endeudamiento. En 2019, esta relación fue de 0.06, lo que sugiere que la empresa tenía un nivel bajo de apalancamiento, es decir, estaba utilizando relativamente menos deuda en comparación con sus fondos propios; en el 2020 aumentó a 0.12; en el endeudamiento a largo plazo compara el pasivo no corriente con el patrimonio para evaluar la proporción de endeudamiento a largo plazo en relación con los recursos propios. En ambos años, 2019 y 2020, el valor es 0, lo que sugiere que la empresa no tenía endeudamiento a largo plazo en relación con su patrimonio en ninguno de los dos años. Asimismo, el endeudamiento compara el pasivo total con el patrimonio neto para evaluar la proporción de financiamiento externo en comparación con el capital propio. En 2019, este índice fue del 0.11, ello implica que la organización tenía un nivel relativamente bajo de endeudamiento en relación con su patrimonio neto; en el 2020, esta ratio aumentó significativamente a 0.58, indicando un mayor grado de endeudamiento con respecto al patrimonio neto.

Tabla 7

Análisis DuPont

DuPont	2019	2020
Margen Utilidad Neta	10%	10%
Rotación de activos Totales	1.31	1.37
Multiplicador Financiero	1	2
ROA	13%	13.7%
ROE	15%	22%

El margen de utilidad neta en el 2019 y 2020, el margen fue del 10%, luego de deducir la totalidad de los gastos, incluyendo impuestos e intereses, en la organización se generó una utilidad neta equivalente al 10% de sus ventas en ambos periodos. La rotación de activos totales refleja la eficiencia con la que la organización son utilizados sus activos para generar ventas. En 2019 se generó 1.31 unidades de ventas por cada unidad de activos totales, en el 2020, este valor aumentó a 1.37, lo que implica una mejora en la eficiencia con lo que se utilizan los activos para generar ventas. El multiplicador financiero, en el ámbito empresarial

es conocido como apalancamiento financiero, mide cómo la empresa financia sus activos, en el 2019, este valor fue de 1, lo que implica que no se estaba utilizando financiamiento externo para los activos y en el 2020, este valor aumentó a 2, indicando que la empresa estaba utilizando el doble de financiamiento externo en relación con el capital propio para financiar sus activos.

Por otro lado, el indicador de Rentabilidad sobre Activos (ROA) revela la cantidad de ganancia generada por cada unidad de activos totales. En 2019, la ROA alcanzó el 13%, lo que denota que la empresa logró un rendimiento del 13% sobre sus activos totales. Para el año 2020, este porcentaje aumentó ligeramente a un 13.7%, indicando así una mejora en la eficiencia de los activos para generar ganancias. Por otro lado, la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) evalúa el desempeño de los fondos aportados por los accionistas. En 2019, la ROE se situó en el 15%, lo que significa que la empresa obtuvo un rendimiento del 15% sobre el patrimonio. Sin embargo, para el año 2020, este valor experimentó un notable incremento llegando al 22%, lo que señala una mejora significativa en la generación de ganancias en relación con la inversión de los accionistas.

3.2. Propuesta de investigación

3.2.1. Generalidades

Objetivo Principal:

El objetivo primordial de la propuesta es determinar si al implementar un sistema de costos para que la institución puede asignar y distribuir mejor sus costos y al mismo tiempo aumentar la rentabilidad.

Objetivos Específicos:

- Conocer y organizar los costos de los de las tareas.
- Desarrollar y plantear documentos para elaborar y realizar el control
- Implementar el sistema de costos y evaluar el impacto en la rentabilidad de la institución.

I. Generalidades de la empresa

Breve Reseña Histórica:

SUING AGRO SAC se especializa en la comercialización al por mayor de productos agrícolas y ganaderos, así como en la venta de animales vivos. Esta empresa fue establecida el 12 de mayo de 2017 y está legalmente registrada como una Sociedad Anónima Cerrada dentro del ámbito mercantil y comercial.

- Registro Unico de Contribuyente (RUC): 20602119522 - Estado: ACTIVO - Condición: HABIDO - Tipo de Sociedad: Sociedad Anonima Cerrada - Fecha de Inscripción: 12/05/2017 - Fecha de Inicio de Actividades: 12/05/2017

II. Misión, Visión y valores

Misión.

Brindar productos de calidad y bajos precios

Visión.

Ser líder en el mercado Regional

Valores.

- Respeto
- Solidaridad
- Garantía
- Trabajo
- Buen servicio

III. La organización

La Empresa desarrolla actividades en la fabricación y venta de productos agrícolas.

VI. Organigrama Estructural

Figura 2 Organigrama



VII. Planteamiento del Propuesta

Propuesta

El principal objetivo de la propuesta es que, mediante el uso de un sistema de costos, la empresa pueda dividir y distribuir mejor los costos de construcción y así aumentar significativamente la rentabilidad.

Esto también demuestra que las empresas necesitan herramientas más precisas para lograr mejores procesos constructivos y planificar mejor sus recursos para cada tarea o tarea, evaluando así en detalle los costos operativos, administrativos y financieros de su uso.

Este plan de acción nos permitirá evaluar la capacidad de la empresa para generar y transmitir la información necesaria para que los responsables del día a día y los ingenieros responsables de proyectos y trabajos puedan tomar las decisiones adecuadas para iniciar y definir un sistema de costes. El impacto, si se implementa, tendrá un impacto en las operaciones de la empresa.

Objetivo 1. Identificar y clasificar los costos

Se trata de reconocer todos los gastos asociados con la producción de un artículo, distinguiendo con precisión los tres componentes principales del costo: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.

Objetivo 2. Desarrollar y plantear documentos para elaborar y realizar el control

El propósito es crear un formato o documento donde se pueda registrar detalladamente la información de estos tres elementos de costo, desde la creación de la orden de trabajo hasta la elaboración del resumen final de costos.

ORDEN DE TRABAJO

El documento contiene el siguiente detalle:

A continuación, se presenta el formato propuesto de una orden de trabajo con las características señaladas:

Figura 3 . Documento de Orden de Trabajo

<u>ORDEN DE TRABAJO</u>		NÚMERO:
CUENTE	N° DE CONTRATO:	
SERVICIO	FECHA DE CONTRATO: / /20	
ESPECIFICACIONES	FECHA DE INICIO: / /20	
.....	FECHA DE TÉRMINO: / /20	
.....	FECHA DE ENTREGA: / /20	
<hr/>		
<u>CONCEPTO</u>	<u>COSTO</u>	
(a) Costos de materiales, equipos y maquinaria directa		
(b) Costos de Mano de Obra Directa		
(c) COSTO PRIMO (a) + (b)		_____
(d) Costos indirectos de servicios		_____
COSTO TOTAL DEL SERVICIO (c) + (d)		=====
Realizada por:	Contabilizada por:	Aprobada por:

Fuente: Sinisterra, G., Contabilidad de Costos. (Primera Edición).

CONTROL DE MATERIALES DIRECTOS.

Es importante señalar que un método adecuado de control y contabilidad de materiales es el formato correcto del sistema de contabilidad de costos de la orden de trabajo, el cual se utilizará desde el momento en que se solicitan los materiales y materias primas, incluyendo su traslado e ingreso al almacén, y Salida del almacén, es decir utilizando el control adecuado una tarjeta que debe coincidir con el saldo contable.

REQUERIMIENTO DE MATERIALES.

Este documento cubre el diseño, preparación y presentación del formato, así como las cuestiones logísticas asociadas.

Este formato deberá contener la siguiente información:

Cabe señalar que la dirección general debe dar instrucciones precisas a todo el personal responsable de la compra y despacho de materiales e insumos en el almacén.

Figura 4 Formato de Requerimiento de Materiales

REQUERIMIENTO DE MATERIALES

N° Requerimiento:

Solicitante:

Fecha: / /

Cargo:

DNI N°

Lugar destino:

Item	Códig	Descripción de materiales	Unidad	Cantidad

Solicitante

Fuente: Sinisterra, G., Contabilidad de Costos. (Primera Edición).

NOTA DE ENTRADA A ALMACÉN.

Este documento incluye el desarrollo, preparación y presentación de un formato que permita al personal de logística recibir los materiales e insumos adquiridos y cargados en el almacén.

Este formato deberá contener la siguiente información:

Figura 5 Formato de Nota de entrada a almacén

<u>NOTA DE ENTRADA A ALMACEN</u>				
N° NEA:		Fecha: / /		
Item	Código	Descripción de materiales	Unidad	Cantidad

Almacén

Fuente: Sinisterra, G., Contabilidad de Costos. (Primera Edición).

REQUISICIÓN DE MATERIALES.

Este documento incluye el diseño, preparación y presentación del formato, así como requisitos relevantes para el almacenamiento de materiales e insumos

Este formato deberá contener la siguiente información:

Figura 6 Formato de Requisición de materiales

N° Orden de Trabajo: _____					
<u>REGISTRO DE REQUISICION DE MATERIALES</u>					
N° Requisición: _____				Fecha: / /	
Código	Unidad	Descripción de materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
TOTAL					
OB SERVACIONES:					
.....					
.....					
APELLIDOS Y NOMBRES			FIRMA	FECHA	
Emitido por: _____				/ /	
Recibido por: _____				/ /	
Aprobado por: _____				/ /	

Firma del responsable que aprobó la requisición.

Fuente: Sinisterra, G., Contabilidad de Costos. (Primera Edición).

KARDEX.

Este documento incluye el diseño, elaboración y presentación de un formato que permita al personal del almacén procesar adecuadamente los materiales e insumos solicitados, es decir registrar correctamente los recibos de inventario de materiales y los cambios de producción y verificar el saldo actual de cada artículo.

Este formato deberá contener la siguiente información:

CONTROL DE MANO DE OBRA.

Este documento incluye el diseño, elaboración y presentación de un formato que permita registrar las horas trabajadas por cada colaborador; Puede ser trabajo directo o indirecto y debe incluir la siguiente información:

Figura 7 Formato de Kardex

<u>KARDEX</u>						
CÓDIGO:			UNIDAD DE MEDIDA:			
DESCRIPCIÓN:						
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				ENTRADAS	SALIDAS	SALDO ACTUAL
FECHA	TIPO	SERIE	NÚMERO			

Fuente: Formato de Kardex. Torres.

Figura 8 Formato de Registro de hojas de tiempo de mano de obra

<u>REGISTRO/HOJA DE TIEMPO DE MANO DE OBRA</u>																								
N° Registro:			Inicio de semana: / /						Fin de semana: / /															
Nombre del colaborador:												N° DNI			Costo por hora									
N° de Orden de Trabajo	HORAS DIARIAS TRABAJADAS																							
	Lunes			Martes			Miercoles			Jueves			Viernes			Sabado			Domingo			TOTAL		
	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL	O	E	TOTAL
Total																								

<u>RESUMEN</u>					
	<u>HORAS</u>	<u>IMPORTE</u>	APELLIDOS Y NOMBRES	FIRMA	FECHA
TOTAL ORDINARIAS			CONTROLADOR:		/ /
TOTAL EXTRAS	_____	_____	RESIDENTE DE OBRA:		/ /
TOTAL TRABAJADAS	_____	_____	SUPERVISOR:		/ /

Fuente: Sinisterra, G., Contabilidad de Costos. (Primera Edición).

REGISTRO DE COSTOS INDIRECTOS.

Este documento incluye el desarrollo, elaboración y presentación de un formato que permita el registro de los costos indirectos, así como todos los costos que no sean intervenciones directas sino indirectas, y deberá contener la siguiente información:

HOJA DE COSTOS

Este texto describe la creación y estructuración de un formato destinado a registrar la solicitud de materiales, supervisar la mano de obra y controlar los costos indirectos. Este formato tiene como objetivo recopilar esta información para calcular el costo total, e incluye los siguientes datos necesarios:

Figura 9 Formato de Registro de Costos Indirectos

N° Orden de Trabajo:						
<u>REGISTRO DE COSTOS INDIRECTOS</u>						
N° Registro:			Fecha: / /			
ITEM	Concepto	DOCUMENTO		Cantidad	Costo unitario	Costo Total
		N°	FECHA			
TOTAL						
APELLIDOS Y NOMBRES			FIRMA		FECHA	
Emitido por:						
Aprobado por:						
Contabilizado por:						

Fuente: Sinisterra, G., *Contabilidad de Costos*. (Primera Edición).

Figura 10 Formato de Registro u Hoja de Costos

N° Orden de Trabajo: 001								
REGISTRO U HOJA DE COSTOS DEL TRABAJO								
Cliente :			N° Hoja de Costos: 001-21					
MATERIALES DIRECTOS			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS		
REQUISICION DE MATERIALES / VALORIZACION			REGISTRO DE TIEMPO			REGISTRO DE COSTOS INDIRECTOS		
Fecha	N°	IMPORTE	Periodo cubierto	N°	IMPORTE	Fecha	N°	IMPORTE
TOTAL S/ _____			TOTAL S/ _____			TOTAL S/ _____		
RESUMEN								
Total Costos Materiales Directos:								
Total Costos Mano De Obra Directa:								
Total Costos Indirecto: _____								
COSTO TOTAL DE LA ORDEN DE TRABAJO _____								
PREPARADO POR			APROBADO POR			CONTABILIZADO POR		

Fuente: Sinisterra, G., Contabilidad de Costos. (Primera Edición).

Sistema de costos de trabajo y evaluar su impacto en la empresa.

Como resultado al trabajo propuesto se espera demostrar que su implementación es completamente posible, y mediante esto incidirá significativamente en el incremento de la rentabilidad de la empresa; registra utilizando hojas de costos planificados y finalmente presenta los resultados de la contabilidad de costos actuales.

Paso 1: Definición de objetivos

Controlar y reducir los costos de producción.

Mejorar la precisión en la toma de decisiones relacionadas con los precios de venta y la rentabilidad de los productos.

Identificar áreas de mejora en los procesos de fabricación.

Paso 2: Selección del método de costeo

Costeo por órdenes de trabajo, ya que la empresa produce productos personalizados o en lotes específicos.

Paso 3: Identificación y clasificación de costos

Costos directos:

Materiales directos: materias primas utilizadas en la producción.

Mano de obra directa: salario y beneficios del personal directamente involucrado en la fabricación.

Costos indirectos:

Costos generales de fabricación: incluyen alquiler de la planta, energía, mantenimiento, etc.

Paso 4: Establecimiento de un sistema de acumulación de costos

Utilizar un software de gestión empresarial o contable para registrar y acopiar los costos de materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación.

Paso 5: Asignación de costos a productos

Costos directos:

Se asignan directamente a cada orden de trabajo o producto basado en el consumo real.

Costos indirectos:

Se asignan utilizando un criterio de distribución apropiado, como horas de mano de obra directa, costo de materiales directos, o en base al porcentaje del costo directo.

Paso 6: Cálculo del costo unitario de producción

Se divide el costo total de cada orden de trabajo o lote de producción entre el número de unidades producidas.

Paso 7: Revisión y análisis de resultados

Comparar los costos reales con los costos estándar o presupuestados para identificar desviaciones.

Analizar regularmente los informes de costos para tomar decisiones informadas sobre mejoras en los procesos.

Paso 8: Medidas correctivas

Implementar cambios en los procesos de producción o en la gestión de costos según sea necesario para mejorar la eficiencia y la rentabilidad.

Ajustar los estándares de costos si es necesario para reflejar cambios en el entorno operativo.

Paso 9: Capacitación al personal

Proporcionar capacitación adecuada al personal sobre cómo registrar y analizar los costos de producción.

Asegurarse de que todos los empleados comprendan la importancia del sistema de costos de producción y su impacto en la rentabilidad.

Paso 10: Mantenimiento del sistema

Revisar y actualizar regularmente el sistema de costos de producción para garantizar su relevancia y efectividad a lo largo del tiempo.

Este es un esquema básico que puede adaptarse según las necesidades específicas de tu empresa y los requisitos de tu industria. Es importante personalizar el sistema de costos para que encaje a las operaciones y procesos de tu negocio.

Por supuesto, aquí te proporciono un ejemplo de un método de costos de producción, Este método estará basado en el método de costeo por procesos, adecuado para una producción continua y homogénea:

1. Objetivos del sistema de costos para la empresa:

Controlar y reducir los costos de producción.

Examinar la rentabilidad de cada rubro de productos.

Optimizar la asignación de recursos y la eficiencia operativa.

2. Método de costeo:

Costeo por procesos, ya que la empresa fabrica productos homogéneos en grandes cantidades.

3. Identificación y clasificación de costos:

Costos directos:

Materiales directos: Materia prima

Mano de obra directa: El personal que elabora los productos

Costos indirectos:

Costos industriales: arrendamiento, energía, mantenimiento de maquinaria, depreciación de equipos, seguros, etc.

4. Sistema de acumulación de costos:

Utilización de un sistema de contabilidad de costos que registre y acumule los costos directos e indirectos por cada proceso de fabricación.

5. Asignación de costos a productos:

Materiales directos:

Se registran directamente para cada tipo de producto en función de la cantidad de materiales utilizados en su fabricación.

Mano de obra directa:

Se asigna a cada proceso de fabricación en función de las horas-hombre dedicadas a la producción de cada tipo de mueble.

Costos indirectos:

Se trasladan proporcionalmente entre los productos, utilizando un criterio de asignación, como la cantidad de horas-máquina utilizadas por tipo de producto o el porcentaje del costo directo.

6. Cálculo del costo unitario de producción:

Se calcula sumando los costos directos e indirectos asociados a cada producto y dividiéndolos por el número de unidades producidas.

7. Revisión y análisis de resultados:

Se realizan análisis periódicos para comparar los costos reales con los costos presupuestados y los estándares.

Se identifican desviaciones y se investigan las causas subyacentes para tomar medidas correctivas.

8. Medidas correctivas:

Se implementan cambios en las etapas de elaboración o en la administración de costos para incrementar la eficiencia y mermar los costos.

Se ajustan los estándares de costos según sea necesario para reflejar cambios en el entorno operativo.

9. Inducción al trabajador:

Se proporciona capacitación continua al personal sobre la importancia del sistema de costos de producción y cómo registrar adecuadamente los costos asociados con su trabajo.

10. Mantenimiento del sistema:

Se revisa y actualiza periódicamente el sistema de costos para garantizar su relevancia y efectividad en todo momento.

Recursos y presupuesto de la propuesta

Tabla 3 *Propuesta sobre el presupuesto*

Personal	Sub Total	Total
Horas extras	1,600.00	1,600.00
Materiales		
Útiles de escritorio	200.00	200.00
Maquinaria y equipo	2,400.00	2,400.00
Software	2,200.00	2,200.00
Varios	200.00	200.00
TOTAL		S/. 6,600.00

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Deben permitirse las compras bajo demanda, así como las compras al por mayor. El gerente cree que las compras de productos deben realizarse de manera planificada. Finalmente decidió que alguien tenía que hacerse responsable.

Las empresas deben seleccionar y reclutar socios en función de la demanda para mantener los niveles de costos y contar con las personas adecuadas con las habilidades y experiencia específicas requeridas. La rentabilidad económica, o ROA en el 2019, el ROA fue del 13%, y en 2020 aumentó ligeramente a un 13.7%. Esto indica que la empresa generó alrededor del 13% y 13.7% de retorno sobre sus activos, respectivamente. El incremento podría señalar mejoras en la eficiencia de los activos para acumular beneficios. La rentabilidad financiera en el 2019, el ROE fue del 15%, y en 2020 experimentó un aumento significativo a un 22%.

El nivel de rentabilidad de Demandar Agro S.A.C (Chepén 2020) es significativamente bajo debido a que la organización no mide la utilidad bruta y operativa, ni mide el retorno del capital y la inversión. Con la implementación de un sistema de costos ayudará a determinar los costos y generar mayor rentabilidad.

Recomendaciones

Los sistemas de costes pueden asignar mejor los recursos al conocer los rubros de ineficientes o perdidas en el proceso de producción, lo que ayuda a optimizar los recursos e incrementar la eficiencia operativa. Las empresas necesitan comprar según sea necesario y en lotes para poder obtener mejores costos de producto.

La empresa también necesita contratar a las personas adecuadas para recibir los productos. Para mantener niveles de costos adecuados, las empresas deben seleccionar y contratar socios comerciales en función de las necesidades comerciales y la experiencia requerida. Las empresas necesitan mejorar la rentabilidad medida por el beneficio bruto y el margen operativo.

Analice periódicamente los costos de producción para conocer los rubros para mejorar. Compare los gastos y costos originados reales y estándar o presupuestados para medir el desempeño. Las empresas deben considerar el costo de transporte y mantenimiento de los vehículos utilizados para transportar la mercancía para que puedan incluirse en el precio de cada producto.

REFERENCIAS

- Aguirre, C. R., Barona, C. M., y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alvarado (2016). Ingeniería de costos. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40454?page=74>.
- Apaza, M. (2017). Análisis Financiero para la Toma de Decisiones. (Primera edición) Perú. Pacifico editores S.A.C. http://www.sancristoballibros.com/libro/analisis-financiero-para-la-toma-de-decisiones_73316
- Apaza, M. y Barrantes, E. (2020). Rendimiento sobre los Activos (ROA). <https://tienda.institutopacifico.pe/detalle/administracion-financiera>
- Betancourt, M., Sánchez, A., Y Rodríguez, Y. (2023). Gestión del sistema de costo por órdenes de trabajo en empresas constructoras del municipio Holguín. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 7(1), 5–17. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/03_V7N12023_MBLyOtros
- Behar (2008). Metodología de la investigación. Editorial Shalom. Rubeira. <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Caiza, E. Valencia, E. y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas grandes de la provincia de Cotopaxi. *Revista Universidad Y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Calameo, R. (2020). Investigación propositiva. <https://www.calameo.com/books/006239239f8a941bec906>
- Calderón, L. Yupaycana, R. y Santivañez, Y. (2019). El Sistema de costos por órdenes. Tesis de grado en la Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4034/Ruc_kminy_Liz_Yoryeth_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carhuancho Mendoza, I. M., y Moreno Rodríguez, R. Y. . (2021). Costos en una empresa industrial de Lima, 2020. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.212>

- Celis, E. y Calderón, S. (2019). *Sistema de costos por órdenes y su incidencia con la utilidad neta de una empresa constructora en el distrito de Surco – 2019*. tesis para optar título, Universidad Autónoma del Perú. Repositorio Institucional autónoma. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1138/Calderon%20Obregon%2c%20Steven%20Martin%3b%20Celis%20Villa%20nueva%2c%20Erika%20Ines.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cerna (2021). Expectativas por resultados electorales. Revista del Comité de Construcción de la Cámara de Comercio y Producción. <https://elnuevodiario.pe/2021/06/sector-construccion-en-cajamarca-espera-con-expectativa-resultados-de-las-elecciones/>
- Chilón (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Chota. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Estela (2018). Indicadores de rentabilidad. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6842/E-UTB-FAFI-ICA-000255.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores (2021). Sistema de costos para determinar los costos de los servicios de la Constructora Codarsci S.A.C., Chiclayo 2018. tesis de grado en la Universidad Señor de Sipan. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8361/Flores%20Tello%20Donovan%20Smith.pdf?sequence=1>
- García (2014). Contabilidad de costos. En España. Cuarta edición. México, D.F. Editorial McGraw-Hill Internacional Editores de C.V. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Contabilidad_de_costos_4a_ed_Colin_J_201.pdf
- Gordillo y Querebalú (2022). Influencia del sistema de costos por órdenes para la toma de decisiones en la Empresa Constructora Ferdi Ingenieros S.A.C., 2021”, tesis de grado en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. En Lambayeque. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10878/Gordillo_D%C3%ADaz_%20Lesly_%20Yamilec%20y%20Querebal%C3%BA_D%C3%ADaz_Nicol_Estefany.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guillen e Infanzón (2019). El Sistema de costos por órdenes de trabajo y su impacto en la situación financiera de las empresas de arquitectura de la ciudad de Lima, 2018”, tesis de grado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. En Lima,

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625862/guillen_gc.pdf?sequence=3

Gutiérrez y Tapia (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista Valor Contable, Vol. 3. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303.pdf

Hernández (2021). Plan de negocio para la fabricación de estibas a base de PET reciclado en la empresa Eco Vida Plastic S.A.S., para obras de construcción en Bogotá”, tesis de grado en la Universidad EAN. En Colombia, <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10537/TobarAdriana2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, Fernández y Baptista (2018). Metodología de la investigación Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Horngren, Datar y Rajan (2012) Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. (Décima cuarta edición) México, de C.V.: Editorial Pearsons Educación. <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

Jaramillo (2019). Mejora de la productividad en la fabricación de envases plásticos en la empresa Plásticos ABC en la ciudad de Quito. En Ecuador, tesis de grado en la Universidad Católica, <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17261/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20PUCE%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kuuse (2022). Costeo por órdenes de trabajo en seis sencillos pasos”, en Lima, Recuperado de: <https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/costeo-por-ordenes-de-trabajo/>

Landi (2021). Rentabilidad y liquidez en la salud empresarial del sector construcción: artículo de revisión. En Ecuador, tesis de grado en la Universidad Católica. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10987/1/16529.pdf>

Laporta (2016). Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP. En Bogotá, Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/114323?page=84>.

Loja (2021). Sistema por órdenes. <https://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-ordenes.html>

- Molina (2018). Estudio de factibilidad para el desarrollo de un edificio de apartamentos en zona 14, Torre Batzakis”, En Guatemala, tesis de post grado en la Universidad del ITSMO. <https://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2018/54847.pdf>
- Moreno (2020). Sector construcción logra una lenta recuperación en la región Cajamarca. <https://almanoticias.com/sector-construccion-crecio-en-un-37-en-cajamarca/>
- Moreno (2018). Rentabilidad empresarial. <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Neyra (2020). Sistema de costos por órdenes de trabajo en la empresa Servicios Generales OASIS CAMP S.R.L., Chiclayo. Tesis de grado en la Universidad Señor de Sipan. En Pimentel, <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7411/Neyra%20Peralta%20Fiorella%20Ingrid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pardave (2020). Implementación del Sistema de costos por órdenes para mejorar la rentabilidad de las empresas Pinto Perú S.A., Lima, 2020”, tesis de grado en la Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1466/PARD AVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peña (2018). Sistema de Costos. <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/modelo-de-coste-abc>
- Perales y Portal (2020). Costos y su relación con la productividad de la Constructora e Inmobiliaria los Jardines S.A.C., Chiclayo. tesis de grado en la Universidad Señor de Sipan. En Pimentel, Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9104/Peral es%20P%C3%A9rez%20Kusy%20%26%20Portal%20Agila%20Katia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piñeros y Herrera (2018). Proyecto de rentabilidad económica para la fabricación de bloques con agregados de plástico reciclado aplicados en la construcción de vivienda. Universidad Católica. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22382/1/TESIS%20BLO QU E%20PET.pdf>
- Puse (2021). Diseño de un Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la empresa Ladrillera Chalpón S.A.C., 2019”, tesis de grado en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3219>
- Quispe (2018). Incidencia del Sistema de Costos en la rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales E.I.R.L., 2016”, tesis de grado en la Universidad

Nacional de Cajamarca.
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/1707>

- Ramírez (2019). Diseño de un Sistema de costos por órdenes y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Constructora COSESA Ingenieros S.A.C., 2016. Tesis de grado en la Universidad Privada del Norte. En Trujillo.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23157/Ramirez%20Tunjar%20Enith%20Consuelo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rincón (2012). Auditoría de costos. Bogotá, Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/126511?page=27>.
- Saksanian (2021). Efecto post Pandemia del COVID 19 en la rentabilidad de las empresas. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/efecto-pos-covid-19-en-los-negocios>.
- Saavedra (2017). El sistema de costos. <https://bsginstitute.com/bs-campus/blog/costeo-basado-en-actividades-abc-6>
- Salazar y Vargas (2022). Incidencia del Costo de servicio en la rentabilidad de las empresas de servicios, 2020”, tesis de grado en la Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31627/Salazar%20Celis%20Jheyner%20-%20Vargas%20Cardenas%20Nery%20Raquel.pdf?sequence=1>
- Sanseverino (2018). El sistema de costos ABC.
<https://www.monempresarial.com/2019/09/02/robert-kaplan-y-robin-cooper/>
- Serna, Galindo, Gómez y Torres (2018). Identificación de factores que generan diferencias de tiempo y costos en proyectos de construcción en Colombia. Ingeniería y Ciencia, 14(27), 117-151.
<http://dx.doi.org/10.17230/ingciencia.14.27.6>
- Sevillano (2020). Caracterización de los costos de las empresas: caso empresa Constructora AJUL E.I.R.L., Trujillo 2018. tesis de grado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25841/COSTOS_EMPRESAS_SEVILLANO_CARLOS_EVELIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sordo, A. (2021). Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>
- Tellez (2019). Sistema de costeo por órdenes de trabajo.
<https://www.gestipolis.com/sistema-de-costeopor-ordenes-de-trabajo/>

- Tongo (2019). Diseño de un Sistema de costos por órdenes de trabajo para determinar el costo de producción y rentabilidad en la empresa Fundi Metal de la ciudad de Chiclayo. tesis de grado en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2349>
- Torres (2022). Diseño de un modelo de un sistema de costos para la empresa Construcciones Prácticas El Tigre, Municipio de Villa Rica, en el año 2022. tesis de grado en la Universidad del Valle. En Colombia.
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/22614/3841%20T693dis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, Cabrera y Barba (2019). Sistema de costos por órdenes de trabajo: su relación con el Estado de Resultados.
<https://educas.com.pe/index.php/paidagogo/article/view/18>
- Vásquez (2020). Sistema de costos por órdenes para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán S.A.C., Chiclayo. Tesis de grado en la Universidad Señor de Sipan.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6744/V%C3%A1squez%20Roa%20Luz%20Elena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO	INSTRUMENTOS
¿De qué manera la implementación de un Sistema de Costos incrementa la Rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020?	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la implementación de un Sistema de Costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS 1.-Identificar el nivel de costos de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. 2.-Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. 3.- Implementar un Sistema de Costos para incrementar la rentabilidad</p>	La implementación de un Sistema de Costos si incrementa la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.	Sistema de Costos	-Insumos	<ul style="list-style-type: none"> - Compras - Lotes - Planificación - Recepción - Reclutamiento 	El diseño de la investigación es no experimental, de tipo transversal y correlacional	Cuestionario de entrevista
				-Mano de Obra	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia - Capacitación 		
				-Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> - Fletes - Mantenimiento 		

	de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.		Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas - Activos - Capital - Economía - Financiera - Cumplimiento - Durabilidad - Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad - Eficacia - Rendimiento - Inversión - Resultados - Previstos - Normas - Medición - Confiabilidad 		
--	--	--	--------------	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1123-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 28 de octubre de 2020.

VISTO:

El Oficio N°0558-2020/FACEM-DC-USS de fecha 28/10/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 27/10/2020, sobre aprobación de Informes de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la asignatura de Investigación II, sesión "A", de la modalidad presencial PAST, semestre 2020- II, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, a cargo del docente Dr. VIDAURRE GARCIA WILMER ENRIQUE, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales

MSc. Sandra Mary Guerrero
SECRETARÍA ACADÉMICA (E)

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 12 de marzo de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -


EL suscrito:
MENDOZA LOZANO FLOR EXILDA, con DNI 76947726

En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADORA PUBLICA, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
MENDOZA LOZANO FLOR EXILDA	76947726	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1.	NOMBRE DEL JUEZ	Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
2.	PROFESIÓN	Contador Publico Colegiado
	ESPECIALIDAD	Tributación - Auditoria
	GRADO ACADÉMICO	Maestro
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	8
	CARGO	Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:		
SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Mendoza Lozano Flor Exilda
4.	INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista (X) Cuestionario () Lista de Cotejo () Encuesta ()
5.	OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	GENERAL Determinar la implementación de un Sistema de Costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020
		ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de costos de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. - Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. - Implementar un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	¿Qué importancia tiene un sistema de costos en la gestión de su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
02	¿Cuáles son los principales objetivos al implementar un sistema de costos a su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
03	¿Qué métodos de costeo utiliza y cómo se elige el más adecuado para su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
04	¿Respecto a los costos de administración se ha tenido aumentos o se mantiene después de la crisis económica?	A () D () SUGERENCIAS:
05	¿Cuáles son los costos que se asumen fijos que se asumen en local y otros servicios?	A () D () SUGERENCIAS:

06	¿Cuál es la proporción de préstamos bancarios con respecto al capital propio invertido en el negocio?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
07	¿Se desarrollan estrategias de promoción para mejorar las ventas, que nos puede precisar?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
08	¿Cómo se gestionan los costos asociados con el transporte de productos?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
09	¿Cómo puede un sistema de costos ayudar a su empresa a fijar precios de manera más efectiva?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
10	¿Cómo puede un sistema de costos adaptarse a medida que su empresa crece o cambia su estructura operativa?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
11	¿Conoce usted la rentabilidad exacta que proporciona cada producto?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
12	¿La empresa mide el margen de utilidad bruta?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	¿La empresa mide el margen de la utilidad operativa?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	¿La empresa obtiene utilidades sobre sus activos?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	¿La empresa estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios en la empresa?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	¿La empresa mide el rendimiento del capital?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	¿La empresa mide el rendimiento de la inversión?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	¿Considera usted que la empresa mide el rendimiento de los intereses generados por fondos propios?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
19	¿Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar aplicando un sistema de costos?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
20	¿Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa se encuentre en marcha?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A ()	D ():
6. COMENTARIOS GENERALES			
7. OBSERVACIONES			


 Juez
 Experto

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos



1. NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco A.
2.	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Auditoría
	GRADO ACADÉMICO	Maestro
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	36
	CARGO	Contador - Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:		
SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020		
3. DATOS DEL TESISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Mendoza Lozano Flor Exilda
4. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista (X) Cuestionario () Lista de Cotejo () Encuesta ()	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	GENERAL Determinar la implementación de un Sistema de Costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020	
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de costos de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. - Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. - Implementar un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. 	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	¿Qué importancia tiene un sistema de costos en la gestión de su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
02	¿Cuáles son los principales objetivos al implementar un sistema de costos a su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
03	¿Qué métodos de costeo utiliza y cómo se elige el más adecuado para su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
04	¿Respecto a los costos de administración se ha tenido aumentos o se mantiene después de la crisis económica?	A () D () SUGERENCIAS:
05	¿Cuáles son los costos que se asumen fijos que se asumen en local y otros servicios?	A () D () SUGERENCIAS:

06	¿Cuál es la proporción de préstamos bancarios con respecto al capital propio invertido en el negocio?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
07	¿Se desarrollan estrategias de promoción para mejorar las ventas, que nos puede precisar?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
08	¿Cómo se gestionan los costos asociados con el transporte de productos?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
09	¿Cómo puede un sistema de costos ayudar a su empresa a fijar precios de manera más efectiva?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
10	¿Cómo puede un sistema de costos adaptarse a medida que su empresa crece o cambia su estructura operativa?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
11	¿Conoce usted la rentabilidad exacta que proporciona cada producto?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
12	¿La empresa mide el margen de utilidad bruta?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	¿La empresa mide el margen de la utilidad operativa?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	¿La empresa obtiene utilidades sobre sus activos?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	¿La empresa estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios en la empresa?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	¿La empresa mide el rendimiento del capital?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	¿La empresa mide el rendimiento de la inversión?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	¿Considera usted que la empresa mide el rendimiento de los intereses generados por fondos propios?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
19	¿Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar aplicando un sistema de costos?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
20	¿Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa se encuentre en marcha?	A ()	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A ()	D ():
6. COMENTARIOS GENERALES			
7. OBSERVACIONES			



Juez Experto

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety
2.	PROFESIÓN	Contadora Pública Colegiada
	ESPECIALIDAD	Tributación
	GRADO ACADEMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	9
	CARGO	Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:		
SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020		
3. DATOS DEL TESISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Mendoza Lozano Flor Exilda
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista (X) Cuestionario () Lista de Cotejo () Encuesta ()
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p>GENERAL Determinar la implementación de un Sistema de Costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020</p> <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de costos de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. - Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020. - Implementar un sistema de costos para incrementar la rentabilidad de la empresa Suing Agro S.A.C, Chepén 2020.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	¿Qué importancia tiene un sistema de costos en la gestión de su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
02	¿Cuáles son los principales objetivos al implementar un sistema de costos a su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
03	¿Qué métodos de costeo utiliza y cómo se elige el más adecuado para su empresa?	A () D () SUGERENCIAS:
04	¿Respecto a los costos de administración se ha tenido aumentos o se mantiene después de la crisis económica?	A () D () SUGERENCIAS:
05	¿Cuáles son los costos que se asumen fijos que se asumen en local y otros servicios?	A () D () SUGERENCIAS:

06	¿Cuál es la proporción de préstamos bancarios con respecto al capital propio invertido en el negocio?	A () SUGERENCIAS:	D ()
07	¿Se desarrollan estrategias de promoción para mejorar las ventas, que nos puede precisar?	A () SUGERENCIAS:	D ()
08	¿Cómo se gestionan los costos asociados con el transporte de productos?	A () SUGERENCIAS:	D ()
09	¿Cómo puede un sistema de costos ayudar a su empresa a fijar precios de manera más efectiva?	A () SUGERENCIAS:	D ()
10	¿Cómo puede un sistema de costos adaptarse a medida que su empresa crece o cambia su estructura operativa?	A () SUGERENCIAS:	D ()
11	¿Conoce usted la rentabilidad exacta que proporciona cada producto?	A () SUGERENCIAS:	D ()
12	¿La empresa mide el margen de utilidad bruta?	A () SUGERENCIAS:	D ()
13	¿La empresa mide el margen de la utilidad operativa?	A () SUGERENCIAS:	D ()
14	¿La empresa obtiene utilidades sobre sus activos?	A () SUGERENCIAS:	D ()
15	¿La empresa estima el rendimiento obtenido de la inversión de los propietarios en la empresa?	A () SUGERENCIAS:	D ()
16	¿La empresa mide el rendimiento del capital?	A () SUGERENCIAS:	D ()
17	¿La empresa mide el rendimiento de la inversión?	A () SUGERENCIAS:	D ()
18	¿Considera usted que la empresa mide el rendimiento de los intereses generados por fondos propios?	A () SUGERENCIAS:	D ()
19	¿Cree usted que la rentabilidad se puede mejorar aplicando un sistema de costos?	A () SUGERENCIAS:	D ()
20	¿Cree usted que la rentabilidad es uno de los factores que permite que la empresa se encuentre en marcha?	A () SUGERENCIAS:	D ()
PROMEDIO OBTENIDO:		A ()	D ():
6. COMENTARIOS GENERALES			
7. OBSERVACIONES			

Sussety

Juez Experto

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS

AUTOR

MENDOZA LOZANO FLOR EXILDA

RECUENTO DE PALABRAS

11029 Words

RECUENTO DE CARACTERES

60311 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

48 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 9, 2024 12:47 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 9, 2024 12:47 AM GMT-5

● **24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado


**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA
INVESTIGACION**

Yo, Mg. Edgard Chapoñan Ramirez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado SISTEMA DE COSTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SUING AGRO S.A.C, CHEPÉN 2020. Elaborado por el estudiante (s) Mendoza Lozano Flor Exilda.

Se deja constancia que la investigacion antes indicada tiene un índice de similitud del 24 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigacion vigente.

Pimentel, 09 de octubre del 2024



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

