



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO
ESTRATEGIA PARA DIFUNDIR EL TRABAJO DE
LOS ARTISTAS DEL GRAFFITI DE UN
COLECTIVO CHICLAYANO 2018.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Autor:

**Bach. Fernandez Vilchez, Jesus Ernesto
ORCID: 0000-0002-9088-2881**

Asesor:

**Dr. Mena Farfán, Karl Vladimir
ORCID: 0000-0002-0995-5300**

**Línea de investigación
Comunicación y desarrollo humano.**

**Pimentel – Perú
2020**



Universidad
Señor de Sipán

**LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO ESTRATEGIA PARA DIFUNDIR
EL TRABAJO DE LOS ARTISTAS DEL GRAFFITI DE UN COLECTIVO
CHICLAYANO 2018.**

Aprobación del jurado

**DRA. SHARON SOLEDAD PAREDES DELGADO
PRESIDENTE DEL JURADO DE TESIS**

**MG. ZOILA NELLY CABREJOS PITA
SECRETARIA DEL JURADO DE TESIS**

**DRA. KARIN CHÁVEZ DÍAZ
VOCAL DEL JURADO DE TESIS**

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Ciencias de la Comunicación** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO ESTRATEGIA PARA DIFUNDIR EL TRABAJO DE LOS ARTISTAS DEL GRAFFITI DE UN COLECTIVO CHICLAYANO 2018.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Fernández Vilchez Jesús Ernesto.	DNI: 43710095	
----------------------------------	---------------	---

Pimentel, 15 de febrero de 2024.

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mi madre Savina Carolina Vilchez Guzmán, por su amor, tiempo, sacrificio, confianza y constante apoyo en mi vida.

Jesús Fernández Vilchez.

AGRADECIMIENTO

A mis amigos muralistas y graffiteros que participaron en esta investigación.

A mi familia por su apoyo incondicional y por el amor que nos expresaron en cada paso a realizar.

A mi asesor metodológico Dr. Karl Mena por la exigencia y compromiso.

El autor.

RESUMEN

La investigación abordó como problema la falta de difusión del graffiti en la ciudad de Chiclayo. Para lo cual se planteó elaborar un catálogo fotográfico como estrategia para revalorar el trabajo de los artistas del colectivo “Arte Chiclayo”. La propuesta tiene como objetivos específicos: Diagnosticar las características de los graffitis realizados por los artistas de un colectivo chiclayano; Identificar la percepción de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, con respecto a su trabajo; Describir los criterios que se deben tener en cuenta en la elaboración de un trabajo fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti en Chiclayo; diseñar un catálogo fotográfico para difundir el trabajo de los artistas del graffiti, de un colectivo en Chiclayo. Se siguió una metodología cualitativa de tipo descriptiva – propositiva con un diseño hermenéutico, para lo cual empleó como técnicas la observación y la entrevista mediante los instrumentos guía de observación para analizar los graffitis y cuestionario de entrevista para conocer el sentir de los artistas del colectivo “Arte Chiclayo”. Los resultados fueron procesados de forma cualitativa, obteniendo como resultado que los graffitis analizados utilizaron como temática principal la conservación del medio ambiente y la educación, con técnicas basadas en aerosol y brocha, acompañados en algunos casos de algunos textos con alto impacto visual. Las imágenes utilizaron diversas tonalidades de colores al reflejar animales, personas, objetos y diversos escenarios.

Palabras claves: graffiti, fotografía documental, imágenes, colectivo, catálogo fotográfico.

ABSTRAC

The investigation addressed as a problem the lack of diffusion of graffiti in the city of Chiclayo. For which a photographic catalog is proposed as a strategy to revalue the work of the artists of the "Colectivo Arte Chiclayo". Its specific objectives are: To diagnose the characteristics of graffiti made by the artists of a collective from Chiclayo; identify the perception of graffiti artists of a collective from Chiclayo, regarding their work; describe the criteria that must be taken into account in the preparation of a documentary photographic work to disseminate the work of graffiti artists in Chiclayo; design a photographic catalog to spread the work of graffiti artists, from a collective in Chiclayo. A qualitative methodology of descriptive type was followed with a hermeneutic design, for which it used as techniques the observation and the interview by means of the observation guidance instruments to analyze the graffiti and an interview questionnaire to know the feeling of the artists of the "Colectivo Arte Chiclayo". The results were processed qualitatively, obtained as a result that the graffiti analyzed used as the main theme the conservation of the environment and education, with techniques based on spray and brush, accompanied in some cases of some texts with high visual impact. The images used different shades of colors to reflect animals, people, objects and different scenarios.

Keywords: graffiti, documentary photography, images, collective, photographic catalog.

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRAC	IV
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Realidad Problemática	8
1.2. Trabajos previos	12
1.3. Teorías	17
1.3.1. Enfoques	17
1.3.1.1. Teoría del arte	17
1.3.1.2. Teoría de la imagen	17
1.3.1.3. Teoría de la ventana rota	17
1.3.1.4. Teoría del color	18
1.3.2. Conceptos	18
1.3.2.1. Graffiti	18
1.3.2.2. Historia	18
1.3.2.3. Tipos de graffiti	19
1.3.2.4. Arte de la calle	21
1.3.2.5. Los murales	22
1.3.2.6. El graffiti una práctica ilegal	22
1.3.2.7. El graffiti como medio de comunicación	22
1.3.2.8. La fotografía	23
1.3.2.8.1. Tipos de planos	23
1.3.2.8.2. Tipos de ángulos	25
1.3.2.8.3. Fotografía documental	27
1.3.2.8.3.1. Historia	27
1.3.2.8.3.2. Principales fotógrafos documentales del graffiti	28
1.4. Formulación del Problema	29
1.5. Justificación e Importancia del estudio.	29
1.6. Objetivos	30
1.7. Limitaciones	31

II.	MÉTODO	32
2.1.	Tipo y diseño de investigación	32
2.1.1.	Tipo de investigación	32
2.1.2.	Diseño de investigación	32
2.2.	Escenario de estudio	32
2.3.	Caracterización de sujetos	33
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	34
2.4.1.	Técnicas de recolección de datos	34
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos	34
2.4.3.	Confiabilidad	35
2.5.	Procedimientos para la recolección de datos	36
2.6.	Procedimiento de análisis de datos	36
2.7.	Criterios éticos	36
2.8.	Criterios de rigor científico	37
III.	REPORTE DE RESULTADOS	38
3.1.	Análisis y discusión de los resultados	38
3.2.	Discusión de resultados	61
3.3.	Aporte práctico	63
IV.	CONSIDERACIONES FINALES	81
	REFERENCIAS	82
	ANEXOS	87

I. INTRODUCCIÓN

La fotografía documental son aquellas imágenes con proyección social, que informan acerca de las diversas formas y condiciones de vida. La presente investigación aborda el problema del graffiti en la ciudad de Chiclayo, con la finalidad de dar a conocer la importancia de la fotografía para difundir el graffiti, actividad que aún genera mucha polémica en diversas partes del mundo.

El trabajo es de la línea de investigación Producción Audiovisual, Videografía y Otras Tecnologías Comunicacionales, del currículo de la escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán. Fue importante para estudiantes de ciencias de la comunicación, fotógrafos, artistas, especialistas en comunicación para el desarrollo, docentes, investigadores y población en general. Esta investigación presentó cuatro capítulos que a continuación se detallan:

En el Capítulo I se planteó el problema de investigación, en donde se evidenció que el graffiti es considerado como una actividad callejera vinculada con la delincuencia, asimismo se evidencian los principales antecedentes desde el contexto internacional, nacional y local. Pero además también se vieron las principales teorías y conceptos, la formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones.

En el Capítulo II se emprendió el marco metodológico, donde se vio el tipo y diseño de la investigación (cualitativa- fenomenológica), los sujetos y escenario, los métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento para la recolección de datos y los criterios éticos y de rigor científico.

En el Capítulo III vimos el análisis e interpretación de resultados, para dar paso a la discusión de resultados en donde se contrastó los resultados con respecto a los principales antecedentes. En tanto también se refleja la propuesta de la fotografía documental como estrategia para difundir el trabajo de los artistas del graffiti.

En el Capítulo IV se puntualizan las principales conclusiones de la investigación en base a los objetivos planteados.

1.1. Realidad Problemática

El hombre ha dibujado desde la antigüedad. Hace 73.000 años el primer humano primitivo dibujó sobre una roca silícea unas líneas cruzadas, lo que muchos expertos trataron de descifrar por años. Sin embargo, lo que queda claro es que es una de las representaciones simbólicas más antiguas de la humanidad. El dibujo consta de tres líneas rojas cruzadas y seis líneas separadas sobre una roca silícea llamada silcreta, en la cueva de Blombos, situada en la costa sur de Sudáfrica (National Geograpich, 2018). Se podría casi afirmar que la historia del graffiti comienza desde la antigüedad, con el interés del hombre por el dibujo.

Es importante precisar que el término graffiti es toda forma de expresión o pintura sobre propiedades públicas y privadas como viviendas, vehículos, paredes, puertas, pistas de skate, etc. El graffiti es uno de los cuatro elementos fundamentales dentro de la cultura Hip Hop, por lo cual algunos lo consideran un arte (Ecured, 2018).

Sin embargo, a pesar de que el graffiti ha logrado tener presencia en la década de los ochenta, actualmente su práctica sigue generando polémica y una serie de comentarios divididos en relación a esta forma de expresión. Algunos piensan que contiene una carga de violencia simbólica, mientras otros lo consideran un arte y un producto artístico promovido en galerías, museos e iglesias (Becerril, 2013).

Carrión (2016) menciona que el graffiti puede constar de un texto, una imagen o la combinación de ambos, el cual tiene la función de transmitir un mensaje. Su origen se remonta en las imágenes que se encuentran en las paredes desde el tiempo del imperio romano. El graffiti puede ser una forma de comunicación ante un hecho social, por medio de este arte se expresa una postura. No obstante, a pesar de que existen personas que apoyan este arte urbano, aún hay otros que consideran que el graffiti es una forma de vandalismo, que denigra las ciudades, ligándose a la delincuencia y todo lo negativo de la sociedad.

Los protagonistas de este arte son jóvenes de diversas partes del mundo que manifiestan sus ideas, sueños y frustraciones a través del graffiti. Este tipo de representación les brinda a las ciudades fuertes contenidos políticos, económicos, sociales mediante colores, imágenes, iconos y símbolos. Por lo cual, los artistas del graffiti buscan expresar sus emociones por medio de este arte (Tella, 2018).

Ante ello, surge la siguiente interrogante en relación al graffiti ¿Es un arte o vandalismo callejero?, debido a que muchas personas muestran su rechazo, porque al circular por las calles se encuentran con un sinnúmero de grafitis en muros, fachadas, paredes, considerándolo como algo innecesario. No obstante, consideran que los graffitis se exhiben en lugares poco apropiados, que interrumpen ciertas funciones, como las señales de tránsito, de seguridad, etc. Los grafiteros en gran medida no se conforman con pintar sin permiso fachadas, escaparates e, incluso, vehículos; actualmente están optando por hacer pintadas en zonas arqueológicas y monumentos históricos, algo que preocupa especialmente (Díaz, 2009).

Por otro lado, Caballero y Rodríguez (2012) afirman que el graffiti es un arte urbano que puede ser un medio de comunicación y una forma de expresión educativa, ya que por medio del dibujo se enuncian una serie de emociones, que ponen de manifiesto el sentir de muchas personas sobre diversos aspectos de la sociedad, a través de los símbolos, iconos, protagonistas, letras y señales. Por lo cual, indican que los medios de comunicación tienen el compromiso de difundir esta práctica de arte urbano, que debido al rechazo de ciertos sectores de la población no cuenta con la propagación adecuada.

Cachaferio (2015) menciona que para aquellas personas que se dedican a la práctica del graffiti, es algo más que apretar un spray y llenar una pared. Sin embargo, muchas veces son incomprendidos, al ser una práctica que en algunas partes del mundo no cuenta con la autorización para realizarse. Muchos de ellos, no tienen el apoyo de las autoridades y los medios de comunicación no se preocupan por difundir este arte.

El problema en relación al graffiti radica en la poca difusión de algunos medios de comunicación, al no brindarle la importancia necesaria. A pesar de que algunos investigadores y artistas lo consideran como un arte que puede servir como una vitrina para expresar el sentir de la población ante las dificultades que se presentan a diario en nuestra sociedad, algunas personas consideran que aquellos que realizan esta práctica son personas de mal vivir.

Por lo cual, si se promueve la producción gráfica de este arte, se podría reflejar los sentimientos de la comunidad. Muchos medios promueven al graffiti como un arte de rebeldía, sin rescatar la creatividad de muchos jóvenes. Hay personas que contratan grafiteros para decorar sus casas con imágenes de santos, vírgenes o familiares difuntos. Es por ello, que se puede hacer de la calle un museo de la calle, considerando a la

fotografía como un recurso fundamental para difundir y engrandecer esta práctica, siendo la fotografía documental un recurso que se debería utilizar para brindarle un mayor realce al graffiti (Araiza & Martinez, 2016).

La Secretaría de Educación Pública en México indica que la fotografía documental es un lenguaje visual, que en sus inicios sirvió para exponer los males de la sociedad. Sin embargo, con el paso del tiempo, la fotografía documental tiene la intención de comunicar y difundir algunos aspectos en relación a personas, lugares, objetos y eventos de diversos tipos. A su vez intenta concientizar a cierto sector de la población, mediante una serie de imágenes sobre un determinado tema de impacto social (SEP, 2016).

En España, Lluís Olivé es un fotógrafo que viene capturando a través de su cámara la ciudad de Barcelona desde hace más de 50 años, mostrando los principales graffiti, en los lugares más olvidados de esta ciudad. Actualmente cuenta con más de 2.500 imágenes en donde documenta cómo ha cambiado la ciudad con el transcurrir de los años, a través de imágenes, símbolos y otros elementos del arte de la calle (Cooper, s. f.).

Otro de los fotógrafos que se dedicó a fotografiar el graffiti, fue Fakso, un italiano que capturó ciertos aspectos de la vida urbana de los años 90. Empezó con el *skateboarding* como tema central, sin embargo, con el paso del tiempo el graffiti se convirtió en su punto de interés, realizando un trabajo documental fotográfico para retratar las diversas historias que rodean el arte callejero y el sentir de muchas personas que vivieron en esa época. Actualmente su trabajo se encuentra documentado en los libros “Heavy Metal” y “Fast Or Die” (Cooper).

En Brasil, un fotógrafo documentó el graffiti de los años 20, el artista húngaro denominado “el fotógrafo de la noche”, fue Brassai quien impuso un estilo al documentar mediante la fotografía el graffiti de esa época, el cual era expresado mediante grabados en las paredes (Gaona, 2017).

El graffiti en el Perú, tiene su origen en los años 1993 y 1994, cuando los "TRANS" empiezan a recorrer las calles de Lima, quienes actualmente son considerados como tags de mala muerte, en donde retratan los principales equipos de fútbol hechos por barristas, pandilleros o aficionados, por lo cual el graffiti es rechazado en nuestro país (Lengraf, 2012).

Con el transcurrir de los años, el graffiti es un arte que se vive en las principales calles del Perú. Por lo cual, existen eventos como el Festival de Arte Urbano Latinoamericano, en el cual se exhiben fotografías y cuadros de los mejores trabajos realizados por artistas urbanos en diversas temáticas sociales que involucran a toda la población. Con el transcurrir de los años se viene logrando que el graffiti en nuestro país sea considerado como una forma de arte y no ser vista como violenta y ofensiva (La República, 2013).

En Chiclayo, diversos jóvenes artistas provenientes de Lima tuvieron la iniciativa de pintar en algunas zonas estratégicas de la ciudad, con la finalidad de exponer mediante la técnica del graffiti, los diversos problemas que afronta el país. Uno de los murales más extensos se encuentra ubicado en la avenida Grau de Chiclayo, con dimensiones aproximadas de unos 30 metros de largo por cuatro metros de alto (Andina, 2008).

Sin embargo, a pesar de que existen personas preocupadas por el arte y el mejoramiento de la ciudad, otras tienen poco amor por la cultura dañando algunos lugares de la ciudad. Tal es el caso del Paseo Yortuque de Chiclayo, uno de las obras emblemáticas de la ciudad, que se vio afectada, luego que unos desconocidos dañaran algunos de los murales del lugar con graffiti y pinturas de color negro, lo cual generó la indignación y preocupación de algunas personas, quienes por eventos como este rechazan la práctica del graffiti (RPP, 2017).

Actualmente en Chiclayo, existen diversos colectivos de artistas dedicados al graffiti, quienes pintan diversos murales en las calles, para embellecer la ciudad. No obstante, hay personas que consideran que pintar murales mediante el graffiti es un acto de delincuencia, por lo cual muchos de estos jóvenes son rechazados. Son diversos murales, los que han sido pintados en la ciudad de Chiclayo, con el fin de embellecer con arte y cultura las principales avenidas de la ciudad. Asimismo, son pocos los medios que se preocupan por difundir este arte, no logrando contar con la aceptación necesaria para mejorar esta práctica, con el objetivo de mejorar la ciudad (Moreno, 2014).

Es por ello, que surge la necesidad en investigar la situación actual del graffiti en Chiclayo, para lograr mediante un estudio fotográfico documental la difusión de este arte, que busca fortalecer la imagen de la ciudad.

1.2. Trabajos previos

En el contexto internacional

Colángelo (2015) realizó una propuesta de un libro fotográfico documental para difundir las manifestaciones artísticas en las calles de Cuenca. La investigación tuvo como objetivos específicos: 1) Exponer historias de vida mediante la fotografía; 2) Manifestar las principales actividades realizadas por los artistas de la calle. La investigación siguió una metodología cualitativa, utilizando como técnica la observación mediante el instrumento guía de observación para seleccionar las principales manifestaciones artísticas de la calle, con el objetivo de diseñar un libro fotográfico documental dirigido a todo el público. Se concluyó: 1) Mediante esta propuesta se buscó cambiar la percepción de algunas personas en relación al arte que se realiza en las calles; 2) Mediante la fotografía se pretendió expresar ideas, sentimientos y el sentir de muchos artistas de la calle.

Cabrera (2015) analizó el Graffiti en Cuenca-Ecuador. La investigación tuvo por objetivo analizar las diversas manifestaciones que adopta el graffiti, mediante dimensiones como su forma, estilos, características y relaciones con el urbanismo y la sociedad. Se siguió una metodología cualitativa, teniendo como grupo objetivo a las personas provenientes de Cuenca dedicados al graffiti bajo el patrocinio de alguna organización y por libre decisión. Se concluyó: 1) El graffiti le ha dado un nuevo aporte a la sociedad, por lo cual poco a poco está ganando una mayor identidad, logrando que el público cada día acepte al graffiti como parte de su cultura; 2) La práctica del graffiti en Cuenca cuenta con más de 18 grupos de cada cinco integrantes, que tienen la idea de darle un nuevo sentido a la ciudad mediante este arte.

Cáceres y Vega (2015) realizaron una Producción de foto documental en relación a la gastronomía típica en una parroquia de Cuenca – Ecuador. Luego de un arduo análisis y recolección de datos cualitativos, se llegó a las siguientes conclusiones: 1) La parroquia es un lugar ideal para que cualquier individuo pueda captar buenas fotografías rescatando los mejores espacios del lugar; 2) Las diversas comunidades que forman parte del estudio encierran una serie de costumbres y recetas del arte culinario tras largos años de historia, lo cual fue plasmado mediante una producción fotográfico documental para promover todo lo resaltante del lugar.

Abarca (2010) analizó el postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, *punk*, *skate* y contrapublicidad. La investigación tuvo por objetivos específicos: 1) Identificar las corrientes relacionadas al postgraffiti; 2) Describir las características relacionadas al postgraffiti. Se siguió una metodología cualitativa, mediante el trabajo de campo para la recolección de datos. Se concluyó: 1) El término arte urbano suele utilizarse para definir las diversas corrientes artísticas; 2) Luego de un arduo análisis se llegó a la conclusión de que el postgraffiti es una corriente definible y con naturaleza propia.

Randrup y Ferraresi (2009) realizaron un estudio en relación al graffiti. Se siguió una metodología cualitativa, utilizando como técnicas la observación participante y la entrevista, mediante los instrumentos guía de observación y guía de entrevista para conocer las características de la práctica del graffiti. Se concluyó: 1) El graffiti es una práctica que tiene un impacto en todo el mundo, 2) Existe un sector de la población que se muestra en desacuerdo, considerando que esta práctica es vulgar y delincencial; 3) La Plata es una de las ciudades con mayor número de murales que decoran parte de la ciudad.

Mora (2009) analizó el graffiti como cultura artística transfronteriza. La investigación tuvo como objetivos específicos: 1) Analizar el festival de arte urbano “Poliniza”; 2) Analizar la trayectoria de los artistas; 3) Conocer el desarrollo del estilo, cultura y movimiento del graffiti; 4) Tomar como referencia diversos conceptos y teorías relacionados al tema del graffiti. Se siguió una metodología cualitativa basada en la búsqueda de información y recolección de datos mediante técnicas como la observación y la entrevista a personas que pertenezcan al mundo del graffiti. Se concluyó: 1) El surrealismo y el Dadaísmo, son las dos vanguardias más importantes que han influenciado notoriamente a que el graffiti sea considerado como un arte y deje ser mal visto por algunas personas; 2) El Festival de arte urbano Poliniza es un evento que alberga a miles de personas, sin importar la edad, condición sexual, creencias, etc.; 3) Valencia a diferencia de otras ciudades de España, se destacó por la incursión no tan notoria con el tema del graffiti.

Camargo (2007) realizó un estudio para analizar el graffiti, mediante una manifestación urbana que se legitima. Luego de un arduo análisis y recolección de datos cualitativos, se llegó a las siguientes conclusiones: 1) Muchas personas se sienten atraídas e identificadas con algunos de los graffitis, por la temática y los colores que presentan; 2) Algunas personas muestran su rechazo a esta práctica, al considerarla ofensiva y

delincuencial; 3) Algunos de los artistas que realizan esta práctica son personas que buscan darle un nuevo sentido a la ciudad.

En el contexto nacional

Krajnik (2017) realizó una investigación enfocada a la fotografía documental, desde la transtemporalidad del dolor. La investigación siguió una metodología cualitativa, para analizar el significado del tiempo y la muerte para Uchuraccay y el mundo andino, utilizando como técnica la entrevista, mediante el instrumento cuestionario de entrevista, aplicado a los pobladores de Uchuraccay, para analizar su percepción con relación al conflicto y nuevas formas de enfrentarse al actual contexto sociopolítico; asimismo se consideró el discurso de especialistas en fotografía. Se concluyó: 1) El tema de Uchuraccay ha sido abordado desde la muerte de 26 periodistas en 1983, a causa de la violencia política; no obstante, hay protagonistas de esta historia que se han mantenido ocultos, por lo cual su testimonio es de vital importancia para poder completar algunas piezas de esta historia que en su momento fue confusa y sin pruebas contundentes. 2) La fotografía en su momento fue utilizada para retratar la violencia de aquella época, sin embargo, puede ser de gran utilidad para generar reflexión en la sociedad.

Zevallos (2016) analizó la resistencia de la imagen fotográfica, mediante las prácticas y discursos artísticos en la fotografía limeña contemporánea. La investigación siguió una metodología cualitativa, mediante la técnica de la entrevista con el instrumento guía de entrevista aplicado a una muestra de 08 fotógrafos profesionales. Se concluyó que los fotógrafos limeños valoran la fotografía por brindarles una serie de satisfacciones a nivel profesional.

Bayes (2016) analizó las experiencias de organización y creación colectiva en la fotografía peruana de las agrupaciones fotográficas locales: Supay, Versus y Limafotolibre. La investigación siguió una metodología cualitativa de tipo descriptiva exploratoria, utilizando como técnicas la observación y la entrevista, mediante el instrumento guía de entrevista aplicado a los integrantes de las agrupaciones fotográficas. Se concluye: 1) Los grupos en estudio, se dedican a la fotografía, sin embargo, realizan otras actividades como la educación, promoción de eventos, etc.; 2) Las agrupaciones emplean estrategias para la difusión de trabajo, mediante el uso de medios virtuales como páginas web y redes sociales, debido al gran impacto que tienen en la actualidad.

Chávez (2016) analizó la génesis del graffiti y sus características psicosociales en la edad escolar. La investigación siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptivo – comparativo, mediante un diseño exploratorio, utilizó como técnica la encuesta mediante el instrumento cuestionario aplicado a una muestra probabilística de 42 colegios (21 primarios y 21 secundarios). Se concluyó: 1) El graffiti evidencia sus primeras manifestaciones en niños de 6 a 11 años; 2) En relación a las categorías, las de mayor incidencia son las de tipo sexual, debido a que se registró una serie de imágenes en las paredes de los baños.

Paredes (2016) analizó la mirada fotográfica peruana sobre las comunidades indígenas de la selva peruana. La investigación se centró en analizar los diversos tipos de miradas que se construyen sobre las comunidades indígenas de la selva peruana. Se siguió una metodología cualitativa, utilizando como técnica la entrevista, aplicada a una muestra conformada por diversos fotógrafos profesionales. Se concluyó: 1) Las comunidades indígenas está conformada por personas que son olvidadas en nuestro país; 2) Cada fotógrafo le brinda una perspectiva distinta sobre las comunidades indígenas; 3) La fotografía es una forma de comunicación, que puede servir como una herramienta para concientizar a la población sobre los diversos problemas sociales en nuestro país.

Figuroa (2008) analizó el graffiti en Lima, teniendo como objetivos específicos: 1) Describir la situación actual del graffiti en Lima; 2) Identificar a los protagonistas del graffiti; 3) Identificar el significado en cada una de las imágenes; 4) Identificar el proceso técnico. Se siguió una metodología cualitativa, utilizando como técnica la entrevista, mediante el instrumento guía de entrevista aplicado a una muestra de 15 jóvenes que se dedican al graffiti. Se concluyó: 1) El graffiti nace ante la necesidad de las personas por expresarse; 2) El graffiti tiene su origen en las primeras inscripciones situados en la edad antigua.

En el contexto local

Cruzalegui (2016) realizó una propuesta para modificar conductas en el distrito de Chiclayo, mediante el graffiti. La investigación tuvo como objetivos específicos: 1) Proporcionar comunicación visual a la población por medio del graffiti; 2) Analizar la evolución del graffiti como arte de la calle; 3) Determinar la percepción de los chiclayanos en relación al graffiti. La investigación siguió una metodología cualitativa, teniendo como técnica el estudio de casos. Se concluyó: 1) Hubo un cambio de actitud en

relación al tema de contaminación por medio del graffiti; 2) El uso del graffiti en lugares céntricos puede representar un buen recurso de comunicación visual; 3) El tipo de lenguaje usado en el diseño del graffiti, fue la ironía crítica con humor sarcástico, pues logra un mayor nivel de recordación entre los receptores.

Falen y Rodríguez (2016) estudió la fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de una I.E. de Chiclayo. La investigación tuvo como objetivos específicos: 1) Diagnosticar el nivel de conocimiento de los estudiantes; 2) Aplicar un taller fotográfico con estudiantes; 3) Aplicar el taller fotográfico; 4) Comprobar el nivel de conocimientos luego de taller. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo pre- experimental, utilizando como técnica la encuesta aplicada a una muestra no probabilística de 14 estudiantes. Se concluyó: 1) Los estudiantes lograron mejorar su rendimiento luego del taller; 2) Se demostró que la fotografía se puede implementar como una nueva herramienta didáctica en el ámbito escolar.

Castillo y Quiroz (2015) analizó la fotografía como medio de concientización del trabajo infantil del distrito de Chiclayo. La investigación utilizó como medio de información a la fotografía para lograr concientizar a las personas entre los 30 a 40 años sobre el trabajo que realizan muchos niños en la ciudad. Se concluyó: 1) Los niños están expuestos a una serie de abusos y carencias por la falta de alimentación, descanso y alejamiento de su hogar; 2) La fotografía puede representar un medio de comunicación importante para sensibilizar a la población sobre diversos problemas sociales.

Quinteros (2011) analizó la realidad de los discapacitados en la ciudad de Chiclayo, a través de un estudio de fotografía documental. La investigación siguió una metodología cualitativa de tipo descriptivo – analítico, teniendo como técnica la entrevista, mediante tres dimensiones (física, legal y social). El estudio constó de las siguientes etapas: documentación sobre el tema de investigación, observación de la población y escenarios vinculados, realización fotográfica, registro y clasificación de las fotografías obtenidas, análisis y verbalización de las fotografías, las cuales fueron de vital importancia para el reconocimiento del tema en estudio. Se concluyó que muchas veces no se respetan las leyes que respaldan a las personas con discapacidad.

1.3. Teorías

1.3.1. Enfoques

1.3.1.1. Teoría del arte

Para establecer una definición en relación a la teoría del arte. Es importante tener en claro lo siguiente:

Una teoría es una concepción o conocimiento especulativo sobre una aplicación, a diferencia de una metodología que es el conjunto de métodos que se direccionan en una investigación científica. Por lo cual, la teoría del arte es una disciplina que aborda los fenómenos históricos – artísticos, la cual busca formar nuevas concepciones en relación a la obra de arte o prácticas culturales (González, 2012).

1.3.1.2. Teoría de la imagen

Una imagen nos permite conocer nuestro entorno, desde aspectos de la realidad, siendo necesario conocer diversos aspectos y elementos que lo conforman para poder identificarla, ya que el significado que se le otorga a una imagen depende del sentido que le brinde un observador. Por lo cual, mediante esta teoría se busca conocer la percepción de la imagen que se crean las personas y los factores que influyen en ella (UNID, s. f.).

1.3.1.3. Teoría de la ventana rota

Esta teoría tiene su origen en un experimento que realizó un psicólogo, de la Universidad de Stanford, Philip Zimbardo, en 1969, quien abandonó un auto en calles descuidadas del Bronx en Nueva York, para ver qué podría ocurrir. Por lo cual, a los 10 minutos se comenzaron a llevar cosas de valor y al cabo de unos días, al verlo destrozado, lo terminaron de destruir. Sin embargo, en un segundo momento cuando dejó el auto intacto no ocurrió lo mismo, sin embargo, al volverlo a destruir, a las pocas horas lo encontró destrozado. Mediante esta teoría se comprobó que, si aparece una ventana rota y no se arregla pronto, al poco tiempo las otras ventanas serán destruidas por vándalos. En relación al graffiti, esta teoría plantea, que, si aparece un graffiti en la pared y no se borra pronto, todas las paredes terminan llenas de graffiti. La teoría se concibe desde la idea sobre el contagio de las conductas inmorales o incívicas. No obstante, si no corregimos algo desde el inicio con el paso del tiempo terminará empeorando (Angardoña, 2004).

I.3.1.4. Teoría del color

La teoría del color surge a partir de la importancia del color en la fotografía, la cual permite de forma significativa resaltar mejor los encuadres. El color asume gran importancia dentro del lenguaje visual, debido al gran impacto emocional que genera en las personas. La teoría se rige por ciertas reglas, que mezcla los colores para lograr el efecto deseado. Por ejemplo: la luz blanca se genera combinando el rojo, verde y azul, mientras que el color negro se produce al combinar el magenta, pigmentos y cian (AAVI, 2016).

1.3.2. Conceptos

1.3.2.1. Graffiti

Camargo (2007) menciona que el término graffiti deriva del término italiano *graffito*, entendiéndose como la acción de plasmar una imagen sobre una superficie dura para dejar huella. Por lo tanto, es una expresión visual presente en diversas culturas. Etimológicamente el término proviene del verbo griego *graphein* (escribir, dibujar, garabatear).

El graffiti se forma a través del texto, el contenido y la opinión social, por lo general se puede identificar fácilmente por las pinturas con imágenes creativas en las paredes. Es una expresión visual que tiene por objetivo mostrar el sentir de las personas (Domic, 2016).

1.3.2.2. Historia

El graffiti en la historia del hombre es muy amplia y conmensurable porque desde que el hombre existe siempre realizó un garabato, un dibujo, una palabra o una idea como elemento abstracto de su pensamiento concreto, y siempre buscó un soporte como medio de expresión para comunicarse en situaciones informales con los demás. En la antigüedad los romanos eran graffiteros por excelencia y se encontraron incisiones en los monolitos egipcios en el año 1738; y también en las excavaciones del siglo XVIII, en el año 1748. Ambos acontecimientos utilizaron el muro como elemento expresivo y comunicacional para dejar testimonio de sus pasos. Sus temas eran poemas, citas o frases con tonos eróticos, políticos y sociales (Pacini,).

En la segunda mitad del siglo XX, en occidente, en los tiempos modernos, comenzaron a proliferar dichas inscripciones en las subculturas de los jóvenes, tanto en los graffitis con el nombre o firma personal del grupo, como también en los graffitis “pictóricos o murales contemporáneos”. La versión hip hop de los graffitis deriva de los subtes Neoyorkinos, apareciendo como novedades o reelaboraciones ya existentes, en el interior de la cultura audiovisual de aquellos jóvenes (Pacini, 2010).

Se manifiestan en las nuevas generaciones de jóvenes en los años treinta y cuarenta, una diferente mirada crítica del contexto político mundial. Ya que el mundo se caía a pedazos por la gran depresión económica en los años 30, por la caída de la bolsa Wall Street, además de las dos guerras mundiales y agresivas dictaduras. El mundo era un campo minado para el futuro de los jóvenes, sin embargo, en los Estados Unidos, comenzaba a gestarse un estilo diferente y audaz, en combate contra las ideologías xenofóbicas y racistas. Cada grupo de jóvenes buscaba, una propia autenticidad e independencia para un reconocimiento territorial del entorno (Pacini, 2010).

Europa y América, se vio influenciada por lo que acontecía en Francia, y muchos grupos de izquierda se inspiraron en las ideas francesas para llevar a cabo sus propias reivindicaciones. De esta manera estos hechos se convirtieron en un ícono socio-cultural que definen un ejemplo de sociedad (Pacini, 2010).

1.3.2.3 Tipos de graffiti

Según Mendoza (2014) estos son los principales tipos de graffiti:

Wild Style: El estilo salvaje se caracteriza por sus trazos alborotados y que no sólo contienen letras, sino que también forman parte de éstas. Los complementos son círculos, líneas, conexiones, espirales, entre otros. Pero el símbolo más emblemático del estilo salvaje es la flecha en todas sus variantes, la cual no hace apología a la violencia ni a las armas, pero le brinda un buen dinamismo al graffiti.

Model Pastel: Es el estilo más difundido entre aquellos que no están dentro del movimiento del arte del graffiti. Lo que busca este estilo es parecido al del *wild style*, pues ambos quieren lograr un estilo propio y que evoque la atención, la complejidad que aporta la obra. Pero lo diverso es que el *Model Pastel* busca la tridimensionalidad en sus diseños, lo cual se consume con el uso de los colores, la forma que le da a las letras o

cambiando el ángulo de visión. Esto determina a que, por momentos, pierdan importancia las letras en sí y la obra esté protagonizada por el relleno de las mismas.

Tags: Se cataloga de esta manera, porque es una técnica simple y que demanda muy poco tiempo para realizarla. Ésta surgió al principio de los graffitis modernos, antes de que surgiera la batalla de los estilos, por eso el fin de los “escritores” era dejar su nombre lo más legible posible y en la mayor cantidad de superficies que pudieran. Hay diferentes estilos de Tags:

- **Brodney Elegant:** El estilo de Manhattan, con letras alargadas, finas y juntas.
- **Brooklyn:** Caracterizada por letras separadas, decoradas con corazones, flechas y espirales.
- **Bronx:** Era una combinación de los dos estilos anteriormente nombrados.

Tags with Outlines: Cuando surge la válvula ancha, se le abre un abanico de posibilidades a los “escritores”. Esto dio origen a la firma con borde, es decir con *outline*.

Dirty: Se caracteriza por trazo de líneas y objetos “incorrectos”, con colores repelentes, pero esto se hace intencionalmente. Algunos artistas de este estilo suelen realizar diseños correctos junto a sus obras para demostrar que saben dibujar y no es sólo un intento fallido.

Bubble Letter: Este estilo es simple y cuenta con letras grandes y redondeadas, que tienen relleno y borde.

Throw ups: La intención de este estilo era conseguir cantidad y no calidad, por lo cual realizan letras grandes con rellenos donde se pueden notar los trazos del aerosol, ya que así lograban llenarlo con la menor cantidad de pintura posible. Algunos artistas han logrado perfeccionar esta técnica, creando efectos increíbles en tiempos reducidos.

Block Letter: El objetivo de esta técnica es lograr que el graffiti sea leído con facilidad y brevedad desde grandes distancias, por esto, se cimenta en grandes letras, gruesas, con relleno sencillo y legible.

Iconos: La dinámica que propone este estilo es llamar la atención y buscar el posicionamiento en la mente del espectador, pues es más fácil memorizar un icono, que

recordar una palabra. Muchos “escritores” cambiaron su tag por esta técnica. Tienen una presentación diversa, con colores brillantes y que, sobre todas las cosas, deben ser originales para destacarse.

Character: Los personajes aparecen acompañando las letras en los graffitis. Se cree que varios de los “escritores” que utilizan esta técnica, provienen de otras ramas artísticas, como el arte plástico o los comics, expresando su originalidad en el graffiti finalmente.

Abstracto: Este estilo pierde un poco las cualidades del graffiti; sin embargo, los sigue uniendo el hecho de que aún se realiza con aerosol y la ubicación de los dibujos.

1.3.2.4. Arte de la calle

La denominación “arte urbano” o “arte callejero”, traducción de la expresión inglés *street art*, describe todo el arte expresado en la calle, normalmente de manera ilegal. El arte urbano acopia tanto al graffiti como a otras formas diversas de expresión artística en la calle. Las ciudades que son puntos clave del arte callejero son Londres, Barcelona, Berlín, São Paulo y Toronto, entre otras.

A partir de mediados de los años 90 el término *street art* o, de forma más específica, Post-Graffiti se utiliza para describir el trabajo de un conjunto diverso de artistas que han desarrollado una forma de expresión en las calles mediante el uso de técnicas heterogéneas (plantillas, posters, pegatinas, murales...), que se alejan del famoso graffiti.

La utilización de plantillas (esténcil), casi siempre con un mensaje político, cobra especial importancia en París en la segunda mitad de la década del 60. Sin embargo, es hasta mediados de los años 90, con la aparición de artistas como el norteamericano Shepard Fairey y su campaña "Obey" (Obey Giant), (Obedece al gigante); planificada a partir de la imagen del personaje de circo “Andre The Giant” y realizada mediante el empleo de posters y plantillas. Cuando las diversas propuestas de este tipo cobran auge en distintas latitudes del mundo, son percibidas en su conjunto como parte de un mismo fenómeno o escena (Arte callejero, 2009).

1.3.2.5. Los murales

Para Sánchez () la pintura mural es un elemento que no constituye una obra de arte en sí misma, alejada e independiente de otras obras, sino una obra aplicada a otra: a un muro que forma parte de una habitación, que a su vez forma parte de una edificación. Es primordial, que la pintura mural sea ideada, proyectada y realizada en función del lugar a que va destinada.

1.3.2.6. El graffiti una práctica ilegal

Escribir y dibujar en los muros del espacio público son prácticas muy antiguas, pero es probable que los graffitis que hoy *decoran* las grandes ciudades del mundo, sus trenes y sus metros, estén estéticamente relacionados con los que aparecieron en el Bronx de Nueva York en la década del setenta del siglo pasado como una corriente manifiesta de la subcultura urbana del hip hop.

Como señal de irreverencia, el acto de tomar un aerosol y cubrir paredes enteras con textos e ilustraciones es muy democrático; el graffiti nunca fue una aventura exclusiva de adolescentes. Por otro lado, aunque Jean-Michel Basquiat y varios de sus contemporáneos exploraron con éxito las posibilidades plásticas de ese medio, no todo el que pinta garabatos en los muros de un edificio es un artista.

En eso hacen realce las autoridades de algunas urbes cuando tipifican los graffitis como daños a la propiedad pública o privada, determinan leyes para tratar a sus autores como delincuentes y adhieren medidas para evitar que la arquitectura de la ciudad se convierta en un lienzo libre de todo control. Bonn, la antigua capital de la República Federal de Alemania, ha seguido este ejemplo (Grigo & Romero, 2013).

1.3.2.7. El graffiti como medio de comunicación

Los medios de comunicación han tenido enorme influencia sobre la práctica del arte urbano y sobre la evolución histórica del fenómeno. La cultura del graffiti se erige en torno a una multitud de reglas, que definen el modo en que el graffitista ha de adquirir sus herramientas, escoger soportes, dar forma a las letras cuando escribe. (El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano). El graffiti es un medio de comunicación y expresión educativa, pues por medio del dibujo se comunican y se plasman expresiones que permiten darse a conocer a través de alguna manera, donde están las voces de las

personas presentes por medio de los símbolos, los iconos, los personajes, las letras y las señales (Casan, 2012).

1.3.2.8 La fotografía

Abbruzzesse (s. f.) plantea que la fotografía, pertenece al grupo denominado documentos audiovisuales o de soporte moderno, y es un tipo documental que exige por parte del investigador un adiestramiento especial para su análisis y comprensión. Es por esta razón que la mayoría de los investigadores tradicionales prefieren documentarse de diversos artículos e información relevante para enriquecer sus productos audiovisuales.

1.3.2.8.1. Tipos de planos

Luna (2010) habla de los planos que usualmente se utilizan en el cine y en la fotografía, también menciona los planos abiertos y cerrados.

Plano General

Figuroa (2016) afirma “El plano general es el más usado cuando pretendemos visualizar completamente a nuestro modelo en todas sus dimensiones, pues aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte, aquí más denota a personaje y sus elementos complementarios de tal forma que se aprecia y expresa un mensaje”.

En retrato, éste es el plano en el que aparece todo el cuerpo. Por tanto, tendremos un plano entero si a quien o quienes estamos fotografiando aparecen completos, desde los pies a la cabeza, sin secciones, en nuestra foto. (Rodríguez, 2010).

Plano Medio

Encuadre de una figura humana cuya línea inferior se encuentra a la altura de las axilas. Es más subjetivo y directo que el anterior plano. Los personajes pueden llegar a ocupar la pantalla con un tercio de su cuerpo, y permite una identificación emocional del personaje. (Luminosa, 2011, pág. 12)

Rodríguez (2010) señala que el plano medio cubre hasta la cintura, recogiendo la línea de corte entre el ombligo hasta casi la entrepierna. En caso de estar sentado el protagonista, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo. Este tipo de encuadre se emplea para denotar la belleza del cuerpo humano, por lo que es un tipo de

plano muy utilizado en fotografía de moda. También es adecuado para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en las entrevistas.

Plano Medio Corto

El plano medio corto enfoca a las personas ocupando la pantalla con un tercio de su cuerpo, el encuadre de la figura humana cuya línea inferior se encuentra a la altura de las axilas. Es mucho más subjetivo y directo que los anteriores. Este plano permite una identificación emocional del espectador con los actores. Se le llama medio corto ya que se hace desde la altura del busto a la parte superior de la cabeza. (Rincón, 2011).

Del mismo modo Rodríguez (2010) precisa:

El plano medio corto, también denominado plano de busto o primer plano mayor, toma el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Este plano admite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención. (pág.19)

Plano americano

El plano americano es muy útil cuando se quiere retratar a muchas personas, tiene un origen producido en las películas de western americanas, ya que se identificaban por sus encuadres por debajo de la cadera hasta las rodillas. También se le conoce como plano tres cuartos (Luna, 2010).

También denominado plano $\frac{3}{4}$ plano medio cuarto o plano vaquero, recorta la figura por la rodilla, aproximadamente, para mostrar la acción de las manos. Se utiliza el western para mostrar el sujeto con sus revolver. (Luminosa, 2011, pág. 18)

Primer Plano

El primer plano es el ideal para el retrato del rostro. Agranda el detalle y miniaturiza el conjunto de la escena, eliminando de una vez por toda la importancia del fondo. Es tremendamente útil recurrir a encuadres verticales, reservando los horizontales para cuando tomemos imágenes en las que el rostro se acompaña con gestos de las manos o queramos jugar con el aire de la imagen (Rincón, 2011).

El primer plano, también llamado primer plano menor o de retrato, recoge el rostro y los hombros. Este tipo de plano, al igual que el plano detalle y el primerísimo primer

plano se corresponden con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje (Rodríguez, 2010).

Plano Detalle

Figueroa (2016) menciona “el plano detalle es muy utilizado en el caso que queramos destacar elementos específicos, tiene el fin de mostrar a fondo una pequeña porción de una cosa, parte de la persona, etc.”

Se utiliza para resaltar elementos específicos, con este tipo de plano se pueden lograr encuadres creativos y originales, requiere de mucha capacidad de observación por parte del fotógrafo. En este tipo de plano el acercamiento se maximiza para enfatizar ciertos elementos que de otra forma podrían pasar desapercibidos. No se debe confundir con fotografía macro (Luna, 2010).

1.3.2.8.2. Tipos de ángulos

Ángulos

“Los ángulos fotográficos se utilizan para generar efectos visuales como perspectivas, deformaciones o simplemente mostrar otra manera de ver objetos comunes. Los ángulos dependen de la ubicación de la cámara con relación al objeto o paisaje fotografiado” (León, pág. 42).

Ángulo Frontal

Como su nombre indica, éste es el ángulo habitual con el que fotografiamos y se caracteriza por establecer una línea entre cámara y objeto fotografiado paralela al suelo. Proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, precisamente derivada de originarse a partir de una posición con la que solemos no sólo fotografiar, sino también observar el mundo. Sin duda, es el tipo de ángulo más empleado y, por ello, cuando el objeto que vas a fotografiar está más abajo, se recomienda agacharse para lograr este ángulo (Lucas, 2015, pág. 28).

Rojas (2013) dice que aquel ángulo es muy habitual y se determina por una línea entre la cámara y el objeto fotografiado paralelo al suelo, debido a que proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, precisamente derivada a originarse a partir de una posición con la que solemos no solo hacer fotografías, sino también observar el mundo. Es el tipo de ángulo es el más usado.

Ángulo Picado

Este ángulo se logra cuando la cámara se sitúa justo encima del sujeto u objeto a fotografiar. No es un ángulo muy usado. La cámara con respecto al objeto a fotografiar es de extrema superioridad, hasta el punto de situarse en la perpendicular al suelo por encima del sujeto fotografiado. (Panduro Pérez, 2012).

Rojas (2013) asegura que este tipo de fotografía es habitual en los niños (como consecuencia de su mayor fragilidad y debilidad), así como también pequeños animales, flores, objetos de pequeñas dimensiones. Este ángulo se produce cuando la cámara se posiciona en un plano superior al objeto fotografiado, efectivamente este tipo denota situaciones de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del objeto dentro de la fotografía.

Ángulo Contrapicado

Este ángulo denota al objeto fotografiado mayor importancia, superioridad, majestuosidad y, precisamente, una posición dominante frente al observador. Del mismo modo, este es un ángulo de toma muy utilizado en fotografía de edificios, pues dota a éstos de mayor grandeza. Aunque también puede ser un recurso para mostrar como superiores a sujetos que se aprecian como inferiores en la realidad (Rincón, 2011).

“Este ángulo se trata justamente colocando una cámara en una posición inferior al sujeto u objeto a fotografiar. En este ángulo, el objetivo o sujeto adquiere una superioridad y un lugar preponderante en la imagen capturada” (Díaz Reyes, 2013, pág. 51).

Ángulo Cenital

Luna (2010) aclara que no es muy común emplear este tipo de ángulo, pero en ciertos casos como recurso compositivo puede servir para explorar la creatividad. Este ángulo produce una situación sin perspectiva, que puede resultar bastante descriptiva en el caso de pequeños objetos, pero generalmente es inusual, aunque interesante el resultado obtenido. Además, se podría explicar como un caso específico del ángulo de picado, donde es llevado al punto extremo, y es justamente lo que sucede. La imagen se toma desde un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo.

Asimismo, Barra (2016) afirma que:

Es cuando se toma la fotografía en un ángulo totalmente desde arriba hacia abajo, en posición perpendicular con respecto al suelo. Es decir, lo más extremo posible de una toma en picado. Produce una gráfica sin perspectiva que puede ser muy descriptiva si se aplica a objetos pequeños, inusuales e interesantes si se usa con elementos grandes. (pág. 26)

1.3.2.8.3. Fotografía documental

La fotografía documental es aquella que no se queda simplemente en el momento. Captura el antes, el después, la vida de la gente, los momentos cotidianos, el día a día... Diferentes elementos que conforman un conjunto, una historia común. Muestran al observador lo que está ocurriendo fuera de la burbuja en la que viven: abrir los ojos a la gente. A veces lo que se consigue es que se haga viral, que cada persona del globo haya visto esa imagen. Otras veces quedan en el olvido a pesar de que retratan una situación igualmente dura. Sea como fuera, es un arte muy necesario para mostrar las cosas que están ocurriendo, no tener en la inopia a la población que, de otro modo, no tendría ninguna manera de saber qué ocurre (Workshop, 2014).

1.3.2.8.3.1. Historia

Desde siempre el ser humano tuvo la necesidad de documentar los hechos y sucesos sociales y políticos de su época. En el siglo XX la fotografía se convirtió en uno de los mejores medios para mostrar la realidad. Los fotógrafos documentalistas estaban convencidos de que a través de la fotografía podían modificar las cosas y muchos de ellos de hecho lo lograron. La fotografía documental tuvo dos antecedentes importantes: La creación de la Farm Security Administration y la muestra fotográfica Family of Man.

A finales de la década del 20 la caída de la bolsa en todo el mundo provoca un desastre económico mundial que se llamó la gran depresión. Mucha gente queda en la calle y sin trabajo, siendo el sector rural el más afectado en Estados Unidos. Ante estos acontecimientos, el presidente norteamericano Franklin Roosevelt decide crear en 1937 un Departamento de Agricultura para ayudar a la gente del campo convocando a economistas y fotógrafos para hacer un relevamiento del campo (la Farm Security Administration). Esto se convierte en una misión importante para los fotógrafos ya que debían recorrer el país registrando la pobreza y la hambruna que vivían los ciudadanos norteamericanos, para crear conciencia en los ciudadanos comunes. Entre los fotógrafos

participantes se encontraban Dorothea Lange, Walker Evans, Arthur Rothstein y Russell Lee (Sánchez,).

1.3.2.8.3.2. Principales fotógrafos documentales del graffiti

M. Cooper menciona los principales fotógrafos documentales del graffiti:

Juancho Torres, del conflicto al arte

En los años 90, Medellín era considerada una de las ciudades más peligrosas del mundo con un gran número de homicidios callejeros por año. Pero en 2016 la ciudad colombiana salió de esta clasificación y podríamos decir que el *street art* ha disminuido esta violencia, ofreciendo creatividad y una salida productiva. El fotógrafo Juancho Torres recorre las calles del barrio de Comuna 13, en las que las drogas han quedado atrás para dar paso al arte y la poesía, apenas quedan muros sin pintar y lejos de esconder su pasado, nos explican su pasado con calaveras y pistolas pero también reivindican la igualdad y los derechos de las personas hasta el punto de que el gobierno subvenciona muchos de ellos.

Alex FaKso, la historia detrás del graffiti

FaKso es un fotógrafo italiano que lleva desde los 90 capturando la vida urbana a través del lente. Empezó con el skateboarding como tema puntual, pero con el paso de los años, el graffiti se ha ido infiltrando en su punto de mira, aunque no es su principal atención el resultado final, sino esos momentos previos o posteriores en los que el graffitero se prepara o bien para pintar o bien para escabullirse, sobre todo en trenes y metros. Su portfolio también está compuesto de esas historias que rodean las vías, el *lifestyle* del artista callejero. Su trabajo está documentado en los libros “Heavy Metal” y “Fast Or Die”.

Ian Cox, arte y artista juntos

Más de 8.000 instantáneas que documentan el **arte callejero** es el resultado de este fotógrafo casi omnipresente. Allí donde haya graffitis y eventos alrededor de esta disciplina, estará Ian Cox con su cámara para captar el arte y al artista, en cualquier lugar y en cualquier momento; por lo que no nos extraña que su trabajo se haya hecho viral; no solo le interesa el resultado sino la comunidad que hay detrás. Trabaja con diversos

medios y forma parte del equipo del festival de arte urbano internacional anual Nuart, Noruega, de hecho si podemos ver el arte que reside allí es gracias a él. Retratos, planos detalles y la espectacularidad de lo cotidiano son sus escenas predilectas.

Butterfly, informando desde el anonimato

Aunque si hablamos de su presencia en los medios debemos nombrar sí o sí a Butterfly, un fotógrafo inglés del que nadie conoce su identidad y del que la CNN se nutre para informar de Street Art. Su web es un no parar de contenidos actualizados porque si algo destaca de este artista es su habilidad para encontrar esos graffitis que acaban de aparecer y que, por supuesto, le llamen la atención: grandes dibujos con calidad. Ha viajado por medio mundo documentando el arte callejero, algunas de las ciudades que podemos ver son Nueva York, París, Melbourne, Budapest y LA.

Lluís Olivé, la Barcelona más callejera

Lluís Olivé lleva fotografiando la ciudad de Barcelona desde hace 50 años y desde un punto de vista más urbano del que se suele enseñar, entre el que encontramos graffitis y arte urbano además de otros detalles arquitectónicos que para muchos pueden pasar sin llamar la atención. En total, más de 2.500 imágenes de la ciudad que no solamente sirven para documentar cómo ha cambiado con el paso de los años sino que nos muestran verdaderas obras de arte, la otra cara de un lugar en el que se mezclan muchas culturas distintas.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera una estrategia mediante la fotografía documental puede difundir el trabajo realizado por los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018?

1.5. Justificación e Importancia del estudio.

La presente investigación va dirigida a los estudiantes de Ciencias de la comunicación, egresados, periodistas, artistas, grafiteros, fotógrafos, medios de comunicación, medios escritos y público en general. Por lo cual se justifica en los siguientes argumentos:

La investigación es conveniente porque permitirá abordar la falta de difusión del graffiti en la ciudad de Chiclayo, para que diversos medios de comunicación puedan

intervenir y difundir el trabajo de los artistas de la calle, que con su talento quieren expresar su sentir.

Posee justificación práctica porque ayudará a que el trabajo de los artistas del colectivo “Arte Chiclayo” pueda ser visto desde otra perspectiva, generando una propuesta mediante la fotografía documental para mejorar la percepción de la gente con respecto a este tema.

La investigación se justifica desde el aspecto metodológico, porque contribuyó en la creación de un nuevo instrumento (ficha de observación) para el análisis del graffiti, el cual podrá ser utilizado en posteriores investigaciones.

La investigación contribuirá teóricamente, debido a que los resultados, sirvieron como antecedentes para otras investigaciones ligadas al estudio fotográfico documental del graffiti

El proyecto tiene un aporte para la sociedad, debido a que se realizó para evidenciar los prejuicios que giran en torno al graffiti, y demostrar cómo este arte puede embellecer las principales calles de Chiclayo. Asimismo, se plantea la necesidad de generar espacios que fortalezcan el arte como método de expresión y construcción de las identidades tanto culturales y sociales, las cuales contribuyen con la educación de los pueblos.

1.6. Objetivos

Objetivo general

Elaborar una estrategia mediante la fotografía documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar las características de los graffitis realizados por los artistas de un colectivo chiclayano.
2. Identificar la percepción de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, con respecto a su trabajo.
3. Describir los criterios que se deben tener en cuenta en la elaboración de un trabajo fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti en Chiclayo.
4. Diseñar un catálogo fotográfico para difundir el trabajo de los artistas del graffiti, de un colectivo en Chiclayo.

1.7. Limitaciones

- a) El costo que representó elaborar la investigación, debido a que fue autofinanciada.
- b) El poco tiempo en la realización, debido a la presentación de trabajos en otras asignaturas.
- c) Falta de antecedentes relacionados al mismo tema.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La investigación siguió un enfoque **cuantitativo** que se centra en comprender y analizar los fenómenos, desde la perspectiva de los participantes (personas que se investigarán en el estudio) en su relación a sus experiencias, opiniones, perspectivas y significados en relación con el contexto (Hernández Sampieri, 2014).

En este caso la investigación se centró en analizar el estado actual del graffiti en la ciudad de Chiclayo, desde la perspectiva de un grupo de artistas de un colectivo, para mediante un trabajo fotográfico lograr su difusión.

Es de tipo descriptivo porque se detalló cada uno de los aspectos analizados al final del diagnóstico.

Es de tipo propositivo, porque se elaboró un compendio fotográfico resaltando el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo en Chiclayo.

2.1.2. Diseño de investigación

La investigación presenta un diseño hermenéutico para analizar mediante la fotografía, el trabajo realizado por los artistas del graffiti en Chiclayo. Es conveniente resaltar que el estudio hermenéutico se refiere a las presunciones, interpretaciones tentativas, expectativas y verificaciones de datos y evaluaciones, que dan acceso a nuevas interpretaciones que comprenden más datos (Hernández Sampieri, 2014).

2.2. Escenario de estudio

La investigación se realizó en la ciudad de Chiclayo perteneciente al departamento de Lambayeque, que cuenta con 552.508 habitantes según los datos del último censo realizado por el INEI.

2.3. Caracterización de sujetos

Los participantes de esta investigación están conformados por los artistas del colectivo “Arte Chiclayo” de Chiclayo.

Los grafiteros de este colectivo son un grupo heterogéneo, que actúan desde contextos diferentes. Pertenecen a un estrato socioeconómico variado, sin embargo, dedican su tiempo a pintar paredes en las zonas marginales y olvidadas de la ciudad. Muchos de ellos son rechazados por vincular el graffiti con actos vandálicos, a pesar que el Código Penal no especifica ningún artículo que castigue el graffiti como tal, pero sí penaliza los daños a la propiedad privada.

Los integrantes de este colectivo no se consideran vándalos, pero corren el riesgo de ser amonestados por realizar esta actividad, no obstante, hacen caso omiso a cualquier advertencia para seguir realizando su deseo de expresión.

Por ser una investigación cualitativa, se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia, que es un tipo de muestra utilizado en los estudios cualitativos, que se basa en obtener una muestra sin seguir pruebas estadísticas, por el contrario, se hace de forma intencional, dependiendo el criterio del investigador (Hernández Sampieri, 2014).

Por lo cual, se consideró como muestra a 6 artistas del colectivo “Arte Chiclayo”; para analizar el trabajo que realizaron, durante el mes de agosto del 2018.

Criterios de Inclusión:

Se incluyeron en la investigación a las personas que se encuentren presentes los días de la aplicación de instrumentos.

Personas que se dediquen a realizar graffitis.

Personas pertenecientes al distrito de Chiclayo.

Especialistas en fotografía documental.

Criterios de Exclusión:

Personas provenientes de otro distrito de Chiclayo.

Menores de edad.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La observación, que es un procedimiento para la recolección de datos, consiste en analizar cierta información mediante el uso de los sentidos, para observar hechos o realidades sobre un determinado tema a investigar (Hernández Sampieri, 2014).

La entrevista es una técnica de recolección de datos, que consiste en obtener información mediante un diálogo entre dos personas, mediante una estructura de preguntas para obtener información relevante para la investigación (Hernández Sampieri, 2014).

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para la observación, se utilizó como instrumento una ficha de observación que es de gran utilidad en los estudios de ciencias sociales. En este caso permitió evaluar las características de los graffiti elaborados por los artistas del colectivo “Arte Chiclayo”.

Tabla 1. Variable, pre categorías e indicadores para la observación.

Variable	Pre categorías	Instrumento
Graffiti	Técnicas Imagen Temática Color Texto	Ficha de observación

Fuente: Elaboración propia

Para la entrevista se utilizó un cuestionario de entrevista semiestructurado el cual mediante preguntas abiertas abordará el tema de manera general. El instrumento fue aplicado a 2 especialistas en fotografía documental y a los 4 artistas del graffiti del colectivo “Arte Chiclayo”.

Tabla 2. Expertos en el tema.

Entrevistado 1	Entrevistado 2
Luis Flores Morillas	Ronald Farroñan

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.: Artistas del graffiti.

Colectivo	Integrantes
“Arte Chiclayo”	Carmen Pintado Jefferson Dalí Josep Ernie Katalina Wayra

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Variable, pre categorías y N° de criterios para la observación

Variable	Pre categorías	Técnicas e instrumentos
Fotografía documental	Técnicas	Entrevista/guía de entrevista.
	Iluminación	
	Estrategias	
	Escenario fotográfico.	

Fuente: Elaboración propia

2.4.3. Confiabilidad

Para garantizar la validez y confiabilidad no se recurrió al uso de métodos estadísticos por tratarse de una investigación de tipo cualitativo, en este caso solo se validaron los instrumentos por tres expertos en el tema, para verificar que los ítems correspondan con los objetivos específicos y poder obtener resultados acordes al problema investigado.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos

Para la recolección, análisis e interpretación de datos se siguieron los siguientes pasos:

1. Se diseñó una ficha de observación y cuestionario de entrevista, para obtener la información de nuestros informantes.
2. Se validaron los instrumentos mediante juicio de expertos.
3. Se aplicó la ficha de observación para identificar el trabajo del colectivo “Tardes de Chiclayo”.
4. Se aplicó la guía de entrevista a expertos en fotografía documental.
5. Se aplicó el cuestionario de entrevista a los artistas del graffiti del colectivo “Arte Chiclayo”.
6. Se procesó la información obtenida de manera cualitativa.

2.6. Procedimiento de análisis de datos

Para el análisis de los datos que se obtuvieron de la guía de observación y cuestionario de entrevista se siguieron los siguientes pasos:

- a) Se codificó las unidades de la variable en pre categorías (Técnicas, iluminación, estrategias y escenario fotográfico).
- b) Se analizó la información obtenida en una matriz de datos de forma cualitativa.
- c) Se realizaron figuras y tablas con la información procesada.
- d) Se realizó la discusión de los resultados, vinculando la información obtenida con los principales antecedentes de la investigación, para dar paso a las conclusiones.

2.7. Criterios éticos

Se aplicaron los criterios de confidencialidad y anonimato de fuentes, para evitar que la identidad de los artistas del graffiti de Chiclayo pueda verse perjudicada. Por lo cual no se mencionan sus nombres.

Se asumió con responsabilidad, velar que la información obtenida, sea utilizada sólo con fines de investigación, tal como lo menciona el principio de libertad y responsabilidad.

Respecto de los datos encontrados se guardó celosamente el criterio de inalterabilidad, resumiendo las respuestas de cada uno de nuestros informantes,

evitando alterar el sentido que quisieron expresar, algo que se documenta cómo anexos al final de la investigación.

2.8. Criterios de rigor científico

Los instrumentos fueron elaborados por el presente autor de la investigación, es por ello que nuestra ficha de observación y guía de entrevista fueron sometidos a juicio de expertos para su correcta aplicación, por lo cual se cumplió los criterios de confiabilidad y validez de instrumentos.

En la investigación se analizaron investigaciones relacionadas al tema investigado en los diversos contextos (internacional, nacional y local), lo cual nos permitió contrastar los datos con la teoría existente, es por ello que se siguió el criterio de confirmabilidad.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Resultados del diagnóstico a los graffitis realizados por los artistas del colectivo “Chiclayo Arte” a través de la ficha de observación.

Resumimos los resultados obtenidos tras la aplicación de la ficha de observación a los graffitis realizados por los artistas del colectivo “Arte Chiclayo”. Por lo cual, es preciso tener en cuenta ciertos aspectos, que se muestran a continuación.

Tabla 5



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Caballito de mar y plásticos contaminantes
Temática	Conservación del medio ambiente
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

 A mural of three dogs painted on a brick wall. From left to right: a small, scruffy black and white dog, a medium-sized white dog with blue eyes, and a brown dog. The mural is set against a blue background with a brick pattern. Above the mural is a corrugated metal roof, and above that is a red brick wall.	
Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Trio de perros
Temática	Animales
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

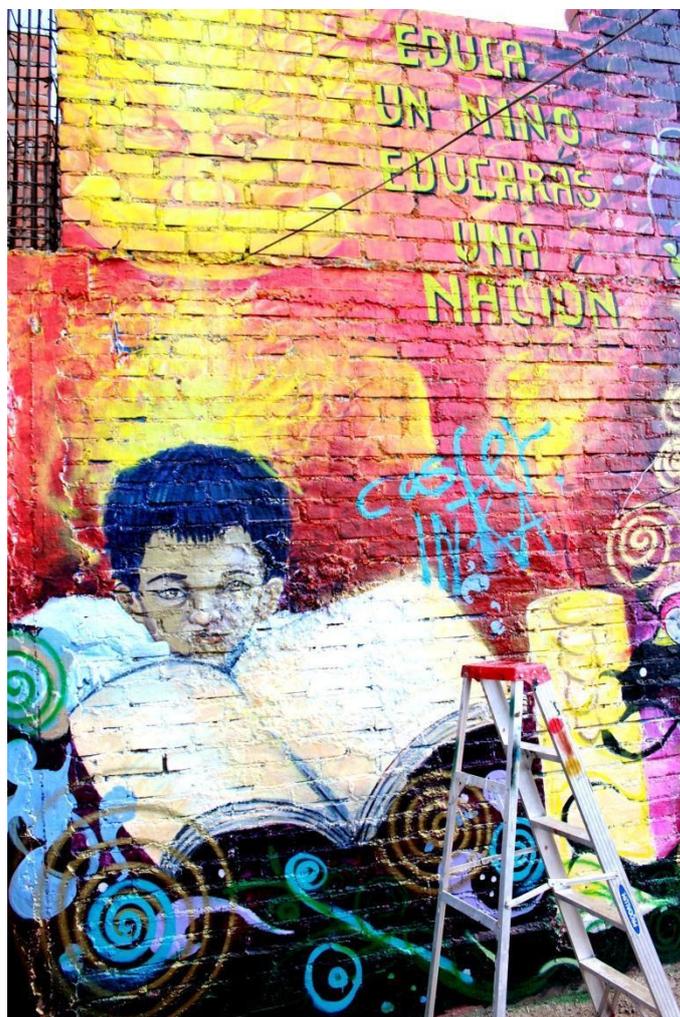
Tabla 7



Técnica	Aerosol, brocha y rodillo
Imagen	Tortuga Marina
Temática	Conservación del medio ambiente
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Niño y Libro
Temática	Educación y niñez
Color	Multicolor
Texto	"Educa un niño, educaras una nación"

Fuente: Elaboración propia.

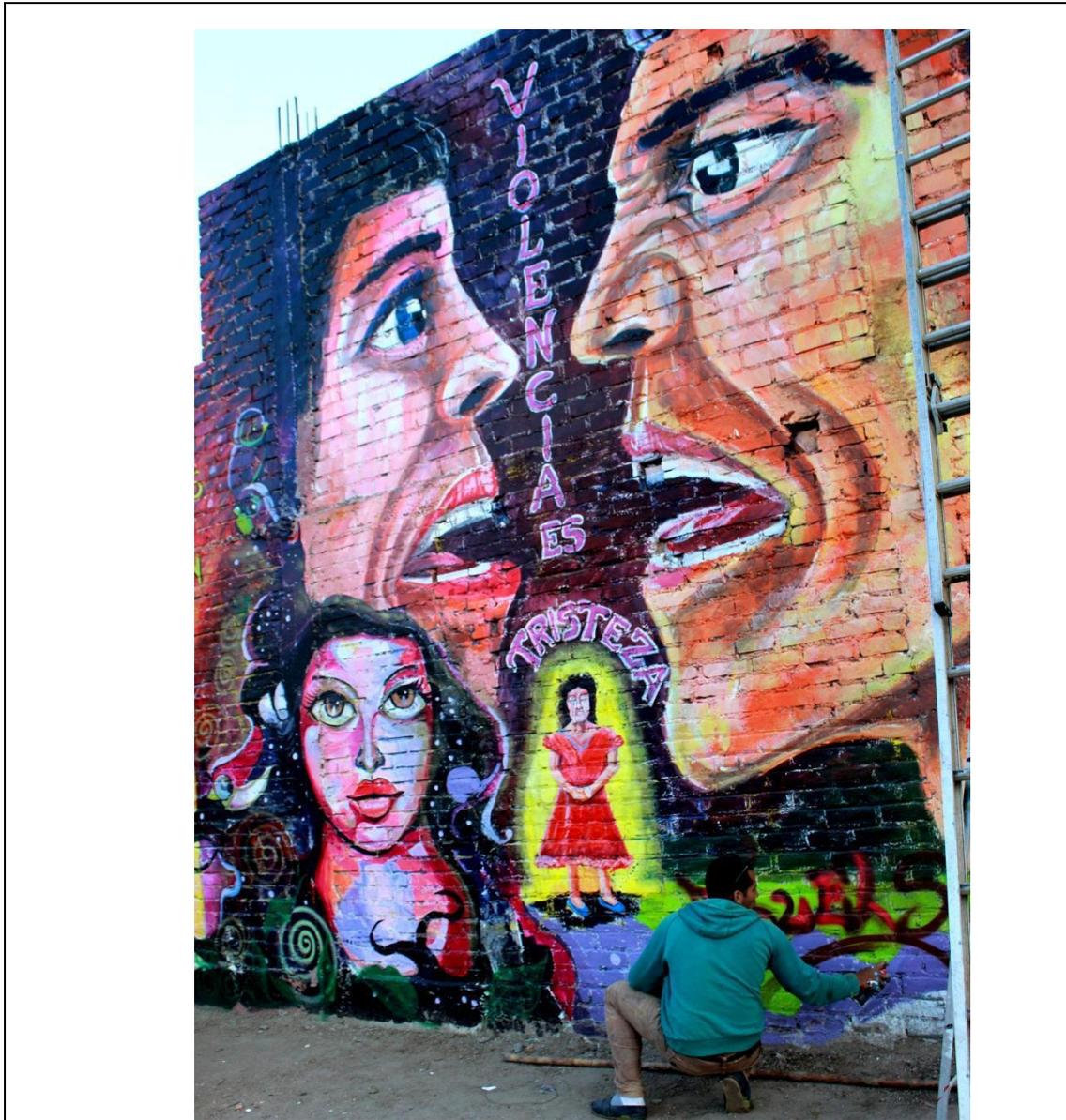
Tabla 9



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Texto, brocha, pincel, aerosol y rodillo
Temática	Pinta vecinal
Color	Multicolor
Texto	“Pintando el Barrio”

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10



Técnica	Aerosol, brocha y rodillo
Imagen	Retratos en confrontación y niñas
Temática	Prevención contra la violencia
Color	Multicolor
Texto	"Violencia es tristeza"

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Deidad en vasija tradicional
Temática	Histórico cultural
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Rostro y motivos fantásticos
Temática	Energía
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13

	
Técnica	Aerosol y brochas
Imagen	Mesada de curanderismo
Temática	Tradicional Cultural
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14



Técnica	Aerosol y brochas
Imagen	Vegetación, dique y agua
Temática	Esperanza
Color	Multicolor
Texto	"Podemos cambiar el destino"

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15



Técnica	Aerosol y Brocha sobre madera
Imagen	Arlequín
Temática	Pluriculturalidad
Color	Multicolor
Texto	"Hukmi yuyaimanay huktajmi ruray"

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Trébol de 4 hojas y diversos motivos
Temática	Conservación del medio ambiente
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17



Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Campo con vegetación, caudal de un río y cuenco
Temática	Conservación del Medio ambiente
Color	Multicolor
Texto	"Casfer Inka" (Firma del autor)

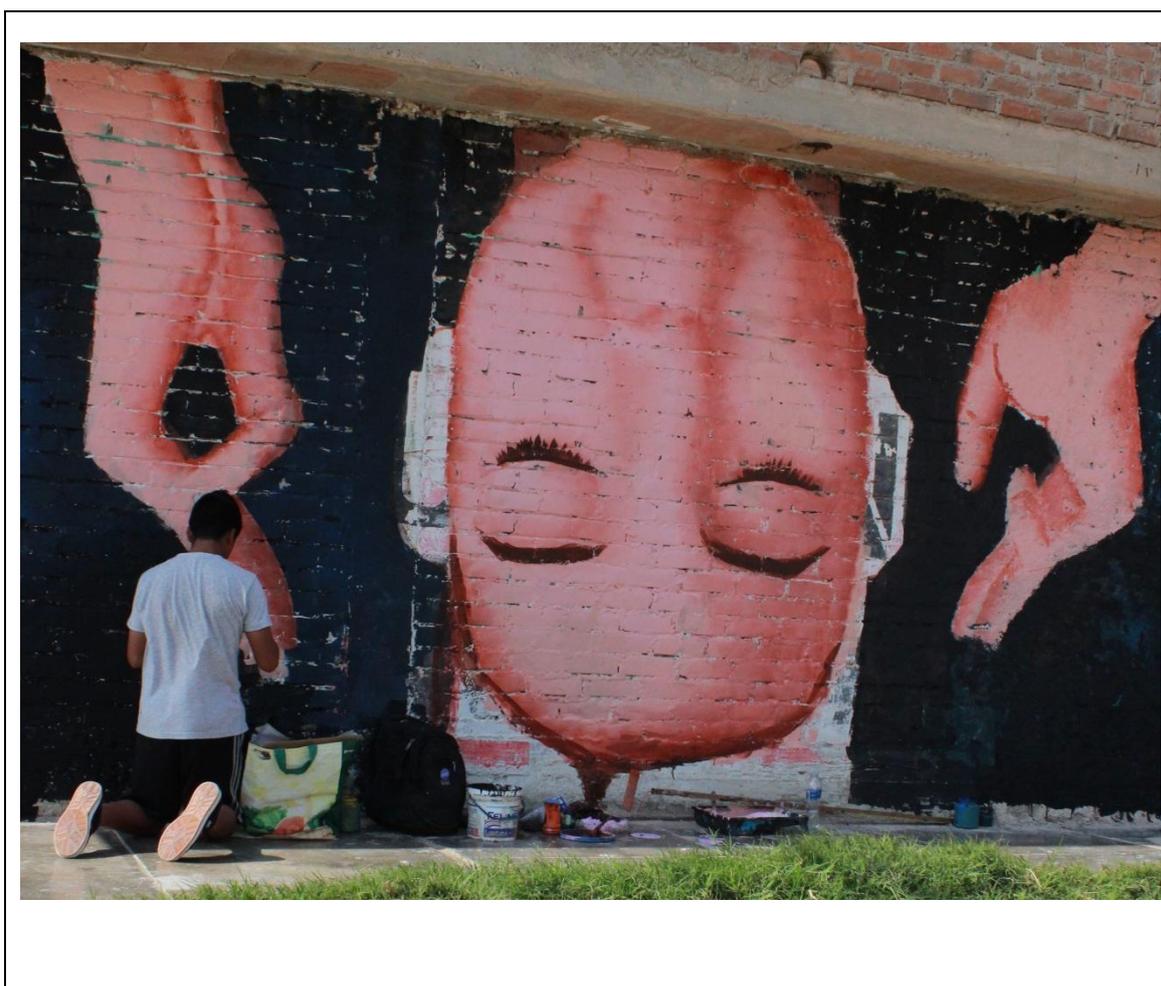
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18

	
Técnica	Aerosol y brocha
Imagen	Deidad mágica del medio ambiente y vegetación
Temática	Conservación del medio ambiente
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19



Técnica	Aerosol, brocha y rodillo
Imagen	Rostro de mujer, suspendida cabeza abajo; oyendo música y denota meditación
Temática	Arte y musicalidad
Color	Multicolor
Texto	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

Resultados del cuestionario de entrevista a los artistas del colectivo “Chiclayo Arte”.

Con respecto a si conocen algún estudio fotográfico documental relacionado al graffiti y murales, los entrevistados tuvieron opiniones divididas al indicar que, si existen galerías especializadas o páginas en redes sociales difundiendo este trabajo, sin embargo, siempre es en Lima. “Bueno como proyecto físico no lo he visto pero en Facebook existen varias páginas, que tienen fotos de murales”; “Aun en la ciudad de Chiclayo está un poco escaso ese tema, pero en la ciudad de Lima puedes encontrar galerías que están mostrando graffiti y a la vez están realizando catálogos o video cortos, sobre este tema”, indicaron los participantes. Por otro lado, otros de los artistas indicaron no haber visto ningún medio que difunda su arte.

¿Desde cuándo usted forma parte de un colectivo artístico?, fue la pregunta y los entrevistados indicaron que vienen realizando este trabajo desde hace más de 10 años, sin embargo, siempre han estado relacionados a esta forma de expresión popular que los mantienen vivos.

Con relación a las actividades a las que se dedican los artistas del graffiti, los entrevistados respondieron de forma unánime que son activistas de diversas organizaciones artísticas “Actualmente estoy participando en el colectivo “Arte Chiclayo” como participante donde llevamos parte del arte y la cultura a los barrios, donde es poco accesible a veces que los jóvenes se involucren en estas actividades. En el colectivo anterior donde estaba participando, que era de nombre “Ninanka”; intentaba lograr una red de artistas para poder difundir la cultura regional de diversas formas”, manifestó uno de los entrevistados.

¿Conoce usted de más colectivos artísticos con labores similares al del que usted integra? ¿Cuántos aproximadamente calculas tú? Ante esto los entrevistados indicaron: “Sí, hay varios en realidad en todo el Perú; por ejemplo “Energía y Color” en Lima, “Los Yuntas” en Tarapoto, hay varios colectivos que se dedican a muralizar”; “Yo calculo en el Perú unos 20 colectivos artísticos, aparte de los artistas independientes que hacen sus muralizaciones”.

¿Con respecto a cuál es la principal motivación para realizar graffiti y murales? Los artistas respondieron de forma unánime que realizan esta actividad porque les gusta transmitir muchas de sus emociones a través de las imágenes, con la finalidad de darle un poco de color a la ciudad. “Por medio del graffiti trato de valorar o rescatar las historias que han surgido en la región Lambayeque como también en toda la costa norte”, fue una

de las respuestas de los entrevistados. Otros indicaron que muchas veces los han encasillado para un determinado sector y relacionan su trabajo con actos vandálicos “Creo que a la mayoría de nosotros nos motiva porque nos apasiona el arte, mostrar o sensibilizar a la gente de alguna otra manera, pero nos has encasillado, la gente piensa que solos los delincuentes realizan este trabajo” indicó otro de los participantes.

¿Considera usted los graffitis y murales como una manifestación de vandalismo? Fue la pregunta y los entrevistados tienen opiniones divididas con respecto a este tema. Para algunos el graffiti surgió como un tema vandálico, debido a que muchas personas exponían por medio de esta actividad los aspectos más denigrantes de la sociedad, sin embargo, con el paso del tiempo esta cultura dio un giro y se relaciona con la identidad de las ciudades “Viéndolo por la historia surgió como un tema vandálico urbano, pero hoy en día tiene un concepto distinto el tema del graffiti como el tema de los murales; porque ya es un tema más (relacionado) con el tema de la ciudad”, indicó uno de los entrevistados.

Con respecto a si los artistas conocen acerca de la utilización de graffitis y murales en diversos contextos, la mayoría respondió de forma unánime que han visto graffitis en tiendas de ropa, obras de teatro, universidades y otros lugares en donde era raro ver este tipo de imágenes, sin embargo con el transcurrir del tiempo las personas están empezando a ver esta actividad desde otras perspectiva “No solamente podemos visualizar el muralismo y el graffiti en los espacios públicos de manera independiente por parte de los artistas, si no también esto ya un trabajo “serio”, un trabajo remunerado, valorado; mayormente nosotros cuando pintamos no recibimos una remuneración cuando lo hacemos por la comunidad o de manera libre en los espacios de la ciudad, pero cuando ya tenemos algún tipo de trabajo, tal vez para algún local comercial o algún otro evento donde hay un apoyo económico, pues bienvenido sea, y si he visto que ahora se está dando esa situación” señaló uno de los participantes.

¿Siente como una labor valiosa la actividad relacionada a los graffitis y murales que usted realiza? Fue la pregunta y los artistas de forma unánime que el graffiti es un arte que los llena de vida y por donde pueden comunicar algo a la gente “El graffiti es muy importante para mí, trato de comunicar algo que en una ciudad aún no se está dando través de algún mural” manifestó uno de los entrevistados.

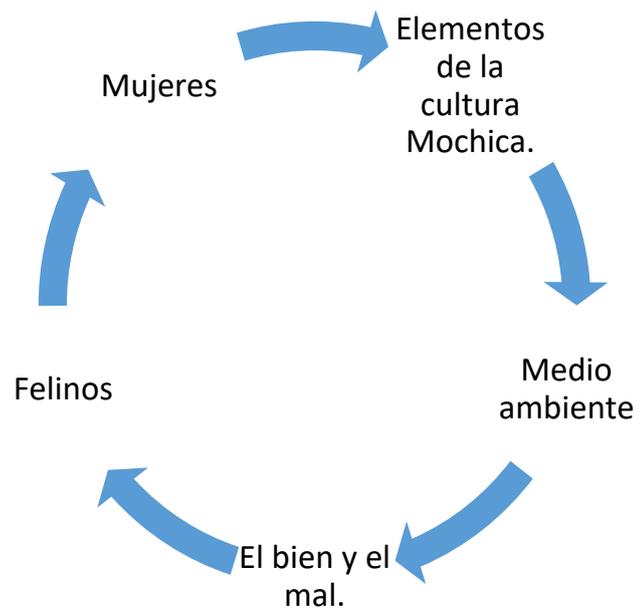


Figura 1. Temas recurrentes de los artistas del graffiti.

Fuente: Elaboración propia.

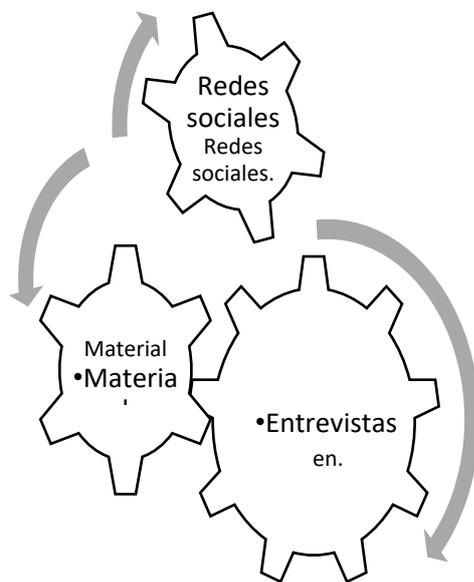


Figura 2. Aspectos a considerar en un catálogo fotográfico.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados del cuestionario de entrevista a expertos

Se presentan los resultados de la aplicación del cuestionario de entrevista aplicado a dos expertos en el tema.

Interrogantes	Luis Flores Morillas	Ronald Farroñan
<p>1. ¿Considera que el graffiti es un arte o un trabajo ligado a actos delincuenciales?</p>	<p>En primer lugar, tendríamos que referirnos a una definición de lo que es el graffiti, tú sabes que la expresión popular, con el arte moderno y todas las dimensiones propias de la vanguardia artística generaron que los artistas salgan a las calles a pintar... al principio se tomó como una manera de protesta, luego esto se ha ido encaminando de tal manera de que hoy el arte del graffiti es una forma de expresar la cultura de los pueblos.</p>	<p>Creo que en un primer momento nació como una manifestación de los barrios bajos, por eso es que al principio se empezó a asociar con los delincuentes; pero creo que ahora el graffiti ya ha traspasado esa frontera y ahora se utiliza para comunicar de diferentes tipos de formas por ejemplo adornar una fachada, para adornar un barrio, o para comunicar algo, se está utilizando el graffiti; ósea ya ha pasado, ya ha cambiado ese pensamiento.</p>
<p>2. ¿Se puede utilizar la fotografía como un medio de difusión del graffiti?</p>	<p>Indudablemente, porque nosotros sabemos que el graffiti es en espacios estáticos, son muros estables; ahora si Yo tomo fotografías y hago una exposición de mi obra en diferentes partes del Perú</p>	<p>Claro que se puede utilizar la fotografía como un medio de difusión del graffiti, es más creo que su medio natural de difusión de los graffitis es pues la fotografía, más ahora con la instantaneidad de la</p>

	<p>indudablemente que sería una forma de apoyar la difusión del arte del graffiti.</p>	<p>información podemos tener todos una cámara de su celular, tomar una foto y poder difundirla de esa forma o a través de algún otro soporte.</p>
<p>3. ¿Cuáles serían las pautas que se deberían considerar para elaborar un catálogo fotográfico?</p>	<p>En primer lugar, tendríamos que ver la dimensión de la obra del artista, calcular cuántas obras va a presentar y posteriormente ver cuál sería la estructura del catálogo, tendríamos que tener una presentación; tú sabes que siempre es necesario presenta la obra y también una descripción, entonces me parece que esa tendría que ser la estructura del catálogo del graffiti.</p>	<p>Lo primero que deberíamos hacer es que todas las fotografías que tenemos siempre deben de guardar una misma línea, una misma técnica, para que el catálogo se muestre uniformes... eso es lo que pienso yo creo que deberían de tener; todas las fotografías deberían tener una misma técnica al momento de ser tomadas.</p>
<p>4. ¿Cuál sería la estructura de un catálogo fotográfico, ligado al graffiti?</p>	<p>Nosotros tendríamos que tener la reseña histórica o vamos a decirle los datos biográficos del artista, luego su obra y alguien que la presente dentro de lo que podamos decir un prólogo; para posteriormente hacer la descripción de la obra artística.</p>	<p>En este caso cuando hablamos de catálogo dedicado al graffiti o a algún tipo de arte, lo que deberíamos hacer es poner el proceso, el proceso de la pieza hasta que llega al final; la pieza final se debe mostrar luego de mostrar todo el proceso.</p>

<p>5. ¿Qué tipos de graffiti se deben considerar en el catálogo fotográfico?7</p>	<p>Yo pienso que el graffiti tiene diferentes dimensiones, la que más me interesa y sobre la que nosotros apuntamos es el graffiti cultural, el graffiti que rescata de alguna manera la presencia de los pueblos buscando su inclusión; en esta semana (tercera semana de octubre del 2018) debe desarrollarse una muestra y la ejecución de varios graffitis en el pueblo de Kañaris, un pueblo de nuestra región que algunas veces ha estado olvidado y a través del graffiti se pretende rescatar su identidad.</p> <p>¿Esto en el marco del encuentro de los pueblos indígenas?</p> <p>Así es.</p>	<p>Pienso que se deben colocar todo tipo de graffitis, el graffiti quiere expresar algo, siempre quiere dar un mensaje; entonces Yo creo que si la gente pone un graffiti o hace un graffiti es porque quiere expresar algo a la gente, entonces creo que deberían ir todo tipo de graffitis.</p>
<p>6. ¿Qué estrategias se deben considerar para difundir el graffiti en Chiclayo?</p>	<p>Si damos una vuelta a la ciudad de Chiclayo vamos a encontrar que muchos de los espacios que antes eran usados como urinarios o basureros hoy se respetan... ¿Por qué? Porque de alguna</p>	<p>Podemos difundirlo a nivel fotográfico, en un catálogo, donde se pueda mostrar a los diferentes artistas, además de mostrar su trabajo, su proceso; también se podría</p>

	<p>manera el graffiti ha ayudado a que estos espacios se rescaten para la cultura lambayecana, para la cultura chiclayana; en esa medida yo considero que el graffiti es importante para rescatar lo que es nuestra identidad y los espacios públicos indudablemente.</p>	<p>considerar dentro de esto, poner los datos del contacto de la persona que ha realizado el graffiti, para que la gente se pueda contactar con él, escribirle o contratarlo para que haga algún trabajo.</p>
--	---	---

3.2.Discusión de resultados

Objetivo 1

Al analizar las características de los graffitis elaborados por los artistas del colectivo “Arte Chiclayo” se pudo observar que muchas de estas representaciones utilizaron como temática principal la conservación del medio ambiente y la educación, con técnicas basadas en aerosol y brocha, acompañados en algunos casos de algunos textos con alto impacto visual. Las imágenes utilizaron diversas tonalidades de colores al reflejar animales, personas, objetos y diversos escenarios. Los resultados evidencian lo advertido por Domic (2016) quien menciona que el graffiti se forma a través del texto, el contenido y la opinión social, por lo general se puede identificar fácilmente por las pinturas con imágenes creativas en las paredes. Es una expresión visual que tiene por objetivo mostrar el sentir de las personas.

Objetivo 2

Los artistas del colectivo “Arte Chiclayo” en su mayoría son activistas en favor de causas sociales, por lo cual pertenecen desde hace mucho tiempo a diversas organizaciones relacionadas con el arte. Se dedican a pintar graffitis desde hace más de 5 años, reflejando los problemas sociales más latentes de la ciudad, además de expresar su sentir a través de imágenes. Lo cual coincide con Carrión (2016) quien menciona que el graffiti puede constar de un texto, una imagen o la combinación de ambos, el cual tiene la función de transmitir un mensaje. El graffiti puede ser una forma de comunicación ante un hecho social, por medio de este arte se expresa una postura.

Los artistas buscan darle un poco de color de la ciudad reflejando a través de imágenes la historia de la región Lambayeque, sin embargo, destacaron que no reciben mucho apoyo, no se considera esta actividad como un arte, por el contrario, sigue siendo vista por algunas personas como una forma de vandalismo, cuando lo que busca es sensibilizar a la población sobre diversos problemas que aquejan a la sociedad. Esto evidencia lo expresado por Tella (2018) quien indica que los protagonistas de este arte son jóvenes de diversas partes del mundo que manifiestan sus ideas, sueños y frustraciones a través del graffiti. Este tipo de representación les brinda a las ciudades fuertes contenidos políticos, económicos, sociales mediante colores, imágenes, iconos y símbolos. Por lo cual, los artistas del graffiti buscan expresar sus emociones por medio de este arte. Asimismo, Carrión (2016) indica que a pesar de que existen personas que

apoyan este arte urbano, aún hay otros que consideran que el graffiti es una forma de vandalismo, que denigra las ciudades, ligándose a la delincuencia y todo lo negativo de la sociedad.

Objetivo 3

Los expertos en el tema indicaron que la fotografía puede ser una herramienta de difusión del graffiti, debido a que se pueden capturar imágenes de forma instantánea desde cualquier dispositivo (celular, Tablet, cámara) y poder difundirla a través de otro soporte. Sin embargo, las fotografías deben guardar una misma línea, para que el catálogo muestre uniformidad. Deberían tener una misma técnica al momento de ser tomadas. Tal como lo indica Abbruzzesse (s. f.) quien plantea que la fotografía, pertenece al grupo denominado documentos audiovisuales o de soporte moderno, y es un tipo documental que exige por parte del investigador un adiestramiento especial para su análisis y comprensión. Es por esta razón que la mayoría de los investigadores tradicionales prefieren documentarse de diversos artículos e información relevante para enriquecer sus productos audiovisuales.

Con respecto a la estructura de un catálogo fotográfico, ligado al graffiti, se debe separar por temáticas, considerando los graffitis más impactantes y mejor trabajados, que rescate el sentir de la gente. También se puede fortalecer la identidad cultural de los pueblos, que ha estado olvidado y a través este trabajo se pretende rescatar su identidad. Tal como lo mencionan Caballero y Rodríguez (2012) quienes afirman que el graffiti es un arte urbano que puede ser un medio de comunicación y una forma de expresión educativa, ya que por medio del dibujo se enuncian una serie de emociones, que ponen de manifiesto el sentir de muchas personas sobre diversos aspectos de la sociedad, a través de los símbolos, iconos, protagonistas, letras y señales. Por lo cual, indican que los medios de comunicación tienen el compromiso de difundir esta práctica de arte urbano, que debido al rechazo de ciertos sectores de la población no cuenta con la propagación adecuada.

3.3. Aporte práctico

Este epígrafe correspondiente al tercer capítulo contiene la propuesta denominada “EL GRAFFITI ES UNA EXPRESIÓN POPULAR QUE NECESITAR SER VALORADA Y DIFUNDIDA” con el propósito de difundir el trabajo de los artistas del graffiti del colectivo “Chiclayo Arte” a través de la fotografía documental. La propuesta contiene fotografías que destacan los mejores graffitis encontrados en la ciudad de Chiclayo.

I. Datos informativos

Colectivo: Chiclayo Arte.

Integrantes: Artistas del graffiti.

Objetivo de la propuesta: Crear un catálogo fotográfico con diversos graffitis para difundir este arte en la ciudad de Chiclayo.

El mensaje: El graffiti es una expresión popular que necesita ser valorada y difundida.

Medio: Digital e impreso.

II. Objetivos de la propuesta

General

Proponer una estrategia para difundir el graffiti mediante la fotografía documental.

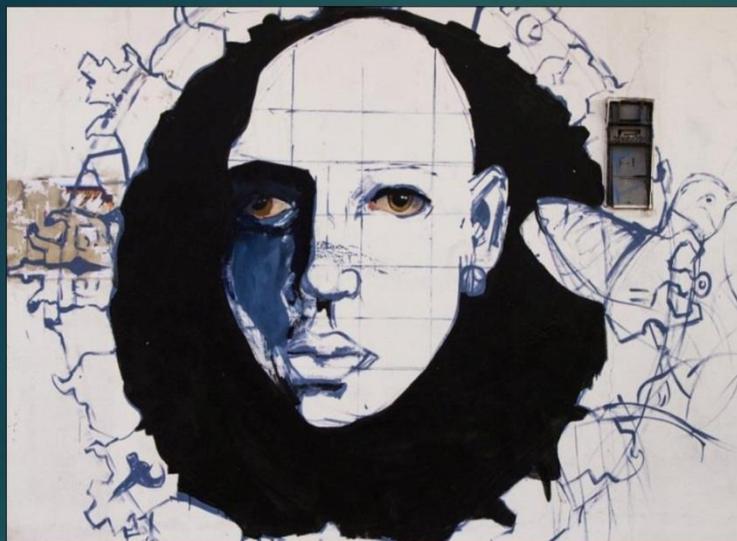
Específicos

- Conocer sobre el graffiti.
- Concientizarse sobre la importancia del graffiti para la ciudad.
- Incentivar el trabajo de los artistas del graffiti.
- Generar en las personas una percepción distinta sobre este arte, con el fin de disminuir su rechazo.
- Promover la difusión del graffiti mediante la fotografía documental.
- Valorar la importancia de la fotografía documental como un recurso importante para la concientización de problemas sociales.



**Colectivo «Arte
Chiclayo»**

«2018»



Colectivo "Arte Chiclayo"

Es una asociación de artistas sin fines de lucro dedicada a la realización y difusión del arte del Graffiti y murales , teniendo como territorio de acción básicamente la región Lambayeque.





Nuestra labor, la de embellecer espacios públicos en abandono o deterioro, se desarrollan en el casco urbanos de la ciudad, periferia y distritos de la región, tomando como temática la reivindicación de la cultura Regional ancestral, la conservación ambiental y ecologismo y el empoderamiento de la mujer, así como diversos temas en pos de una positiva construcción social en valores.



El trabajo es desarrollado por artistas locales, quienes comparten sus técnicas y conocimientos con espectadores y participantes de las jornadas artísticas e intervenciones en los barrios.



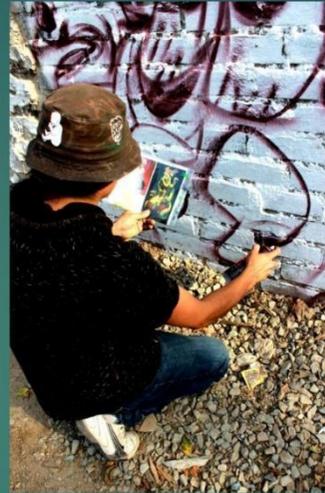
Las diversas temáticas abordadas por los integrantes de nuestro colectivo generan empatía en los habitantes de las comunidades y poblados intervenidos, haciendo de la actividad del «graffiteado» y muralismo una practica aceptada por la colectividad.





Artista local «Casfer» desarrollando un mural relacionado con la Educación y la Niñez, mural ubicado en el Pueblo Joven «19 de Septiembre», en la provincia de Chiclayo.





El proceso se inicia con la Limpieza del muro y trazado de Líneas base del dibujo a ilustrar.



Posteriormente empieza el sombreado según el color que corresponda en cada área delineada, para este proceso los artistas combinan colores, para lograr matices acordes a la obra a realizar.

La utilización del color es básica para lograr sensaciones memorables en el espectador.





Diversos momentos de la intervención de Katalina Wayra en la jornada artística «Pintando el Barrio»





Artista Joseph Ernie, «Perro Moche»; en la Elaboración de mural alusivo al asunto Lúdico. Realizado en el P.J. 19 de Septiembre en la provincia de Chiclayo.





Artista Iris Seclen imprimiendo una mandala en muro de adobe.





Artista Dalí Jefferson pintando retrato y motivos marinos en el Puerto de Pimentel.





Artista Carlos «Can» plasmando dinosaurio según su propia visión. Elaborado en muro de concreto en el puerto de Pimentel.





Artista Carmen Pintado
«La Chata» interviniendo
muro con temática de
meditación y
musicalidad.



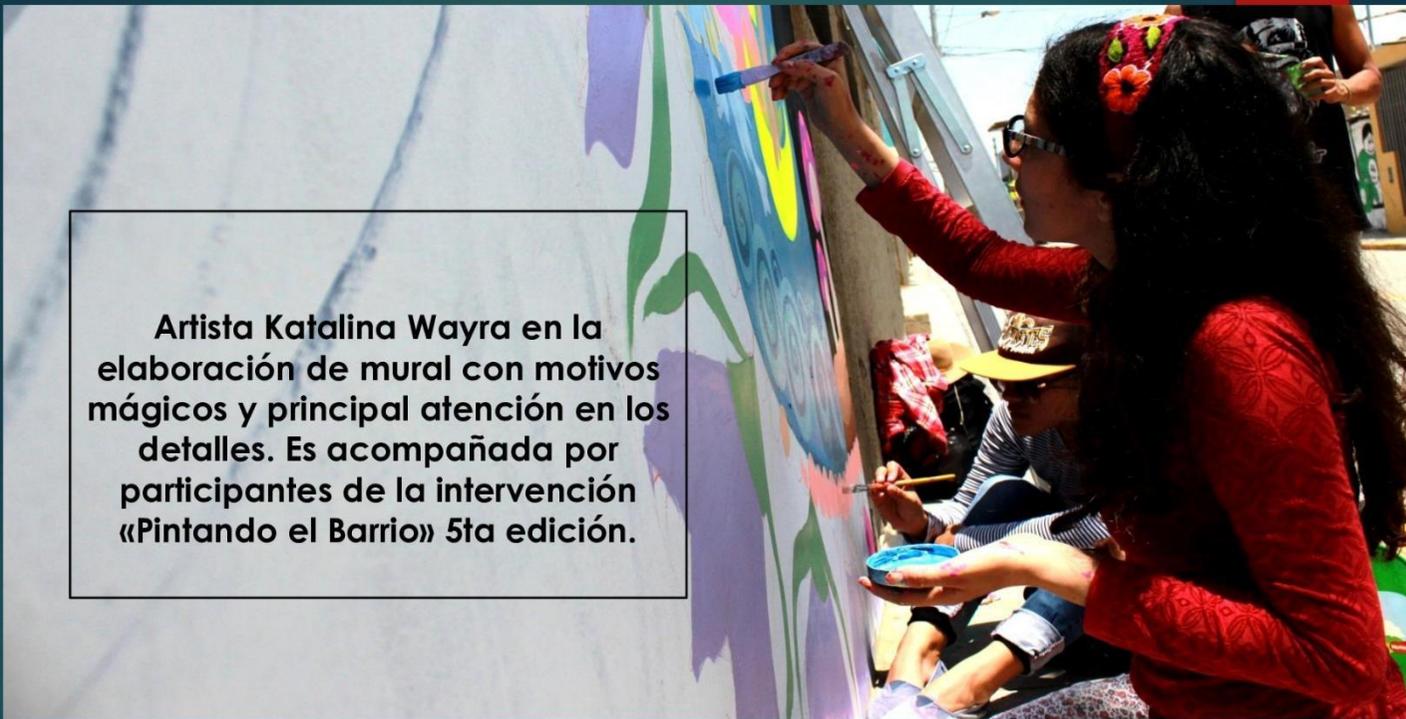
Artista «Jona»
Pintando
tortuga en post
de la
conservación
de la fauna
marina y
biodiversidad.





Luego los detalles cromáticos, mas el completado de las imágenes otorgan al muro la autoridad de convertirse en obra de arte, con motivos referentes a temáticas que están presentes en nuestra cotidianidad.

Artista Katalina Wayra en la elaboración de mural con motivos mágicos y principal atención en los detalles. Es acompañada por participantes de la intervención «Pintando el Barrio» 5ta edición.



IV. CONSIDERACIONES FINALES

Al diagnosticar las características de los graffitis realizados por los artistas de un colectivo chiclayano, se concluye que muchas de estas representaciones utilizaron como temática principal la conservación del medio ambiente y la educación, con técnicas basadas en aerosol y brocha, acompañados en algunos casos de algunos textos con alto impacto visual. Las imágenes utilizaron diversas tonalidades de colores al reflejar animales, personas, objetos y diversos escenarios.

Al identificar la percepción de los artistas del graffiti del colectivo “Arte Chiclayo”, con respecto a su trabajo, se concluye que los artistas en su mayoría son activistas a favor de causas sociales, por lo cual pertenecen desde hace mucho tiempo a diversas organizaciones relacionadas con el arte. Se dedican a pintar graffitis desde hace más de 5 años, reflejando su sentir frente a diversos temas. Buscan darle color a la ciudad a través de imágenes, sin embargo, destacaron que no reciben mucho apoyo, ya que no se considera esta actividad como un arte, por el contrario, sigue siendo vista por algunas personas como una forma de vandalismo.

Al describir los criterios que se deben tener en cuenta en la elaboración de un trabajo fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti en Chiclayo, se concluye que la fotografía puede ser una herramienta de difusión del graffiti, debido a que se pueden capturar imágenes de forma instantánea desde cualquier dispositivo (celular, Tablet, cámara) y poder difundirla a través de otro soporte. Sin embargo, las fotografías deben guardar una misma línea, al momento de ser tomadas. Al momento de la elaboración del catálogo fotográfico se debe separar por temáticas, considerando los graffitis más impactantes y mejor trabajados, que rescate el sentir de la gente. También se puede fortalecer la cultura de los pueblos, que han estado olvidados y a través de este trabajo se pretende rescatar su identidad.

REFERENCIAS

- Abarca, F. J. (2010). *Universidad Complutense de Madrid*. (Tesis doctoral). Madrid: El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad.
- Andina. (2008). *Artistas urbanos embellecen calles de Chiclayo con coloridos murales graffitis*. Obtenido de <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=197663>
- Angardoña, A. (2004). *Teoría de las ventanas rotas*. Obtenido de https://elpais.com/diario/2004/10/18/catalunya/1098061644_850215.html
- Araiza, E., & Martínez, R. (2016). "Hacer de la calle un museo de la calle". *Desacatos* (51), 110. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n51/2448-5144-desacatos-51-00110.pdf>
- Arte callejero. (2009). *Arte Callejero*. Obtenido de <http://artecallejero2009.blogspot.com/2009/09/otra-definicion-arte-urbano.html>
- Barra, V. (06 de Octubre de 2016). *Fotografía, planos y ángulos fotográficos*. Obtenido de http://es.slideshare.net/VivianaBarra/fotografa-planos-y-ngulos-fotograficos?qid=c978bcdd-4e14-45ce-9a25-28c3f50ac553&v=&b=&from_search=1
- Becerril, S. (2013). *Street art: Del vandalismo a la aceptación social*. Obtenido de <https://linnemagazine.com/2013/03/28/street-art-del-vandalismo-a-la-aceptacion-social/>
- Borea, G. (2017). *La resistencia de la imagen fotográfica: prácticas y discursos artísticos en la fotografía limeña contemporánea*. (Tesis de pregrado). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Caballero, L., & Rodríguez, S. (2012). *El graffiti como medio de comunicación*. [Mensaje en un blog]. Antropología y objeto.
- Cabrera, M. S. (2015). *"Urbanismo y Arte no Convencional: El Graffiti en Cuenca-Ecuador"*. (Tesis de maestría). Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Cáceres, J., & Venegas, E. (2015). *Producción de foto documental: Gastronomía típica en la Parroquia San Agustín*. (Tesis de pregrado). Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

- Cachafeiro, M. (2015). *Un grafiti no es una pintada*. Obtenido de http://www.diariodeleon.es/noticias/revista/un-grafiti-no-es-pintada_977700.html
- Camargo, A. (2007). *El graffiti: Una manifestación urbana que se legitima*. (Tesis de maestría). Universidad de Palermo.
- Carrión., N. (05 de Marzo de 2016). *El grafiti es una expresión que va del rechazo a la aceptación*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-grafiti-es-una-expresion-que-va-del-rechazo-a-la-aceptacion>
- Casan, L. (2012). *El graffiti como medio de comunicación*. Obtenido de <http://antropologiayobjeto2012.blogspot.com/2012/04/el-graffiti-como-medio-de-comunicacion.html>
- Castillo, J. K., & Quiroz, G. V. (2015). *La fotografía como medio de concientización del trabajo infantil del distrito de Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Claudio, A. (s. f.). *La fotografía como documento de archivo*. Buenos Aires.
- Colángelo, P. L. (2015). *Memoria técnica del producto comunicativo: "Producción de un libro - documental fotográfico testimonial sobre las manifestaciones artísticas en las calles de Cuenca"*. (Tesis de pregrado). Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Cooper, M. (s. f.). *Inmortalizando el arte urbano*. Obtenido de <https://www.lamonomagazine.com/inmortalizando-el-arte-urbano-5-fotografos-que-lo-documental/>
- Cruzalegui, F. M. (2016). *Graffiti, Comunicador Visual como propuesta para modificar conductas en el distrito de Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Díaz, G. (12 de Mayo de 2013). *Planos y tipos de ángulos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/GustavoAdolfoDiazReyes/planos-y-tipos-de-angulos>
- Díaz, D. (2009). *Graffitis: ¿arte o vandalismo callejero?* Obtenido de <https://blogs.20minutos.es/nilibreniocupado/2009/09/16/graffitis-aaarte-o-vandalismo-callejero/>

- Ecured. (2018). *Graffiti*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Graffiti>
- Falen, M. F., & Rodríguez, R. J. (2016). *La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la I.E.P. Jesús de Nazareth, Pimentel - 2016*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Figuroa, I. M. (2008). *Graffiti en Lima: Una forma de conocer, reconocerse y darse a conocer en la ciudad*. (Tesis de pregrado). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Figuroa, P. D. (7 de Julio de 2016). *Fotografía*. Obtenido de Planos de Fotografía: <http://planosfotografiapdf.blogspot.pe/>
- Gaona, M. (2017). *Brassai, el fotógrafo que documentó el graffiti de los años 20*. Obtenido de <https://www.allcitycanvas.com/brassai/>
- González, C. (2012). *Teoría del arte*. Málaga: Universidad de Málaga. Obtenido de https://ocw.uma.es/pluginfile.php/97/mod_resource/content/0/ocw_presentacion_tema_1.pdf
- Grigo, A., & Romero, E. (2013). *Grafitis, ¿arte o vandalismo*. Obtenido de <http://www.dw.com/es/grafitis-arte-o-vandalismo/a-16950413>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de investigación* (Sexta ed.). México: MC Graw Hill.
- La República. (2013). *Graffiti en Lima, arte urbano para todos*. Obtenido de <https://larepublica.pe/cultural/717695-graffiti-en-lima-arte-urbano-para-todos>
- LENGRAF. (2012). *Origen del graffiti*. Obtenido de <http://arteurbano-lengraf.blogspot.com/2012/01/graffiti-en-el-peru.html>
- León, L. M. (). *Clase de fotografía, planos y encuadre*.
- López, R. (2011). *Métodos cuantitativos de investigación*. Obtenido de http://ricardonica.com/index_files/files/Hipotesis.pdf
- Lucas, J. (9 de Octubre de 2015). *Dzoom*. Obtenido de <http://www.dzoom.org.es/los-5-angulos-de-disparo-clave-en-fotografia/>
- Luminosa, N. (28 de Marzo de 2011). *Planos fotográficos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/pataguan/planos-fotograficos-7421857>

- Luna, L. (miércoles de noviembre de 2010). *Hipertextual*. Obtenido de <https://hipertextual.com/archivo/2010/11/planos-en-fotografia/>
- Mendoza, C. (2014). *Tipos de graffitis*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/arte/1047-tipos-de-graffitis/>
- Mora, L. (2009). *El graffiti como cultura artística transfronteriza. Poliniza 2008 un caso de estudio*. (Tesis de maestría). Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Moreno, Y. (2014). *Chiclayo: diversos murales son pintados en las calles*. Obtenido de <http://rpp.pe/peru/actualidad/chiclayo-diversos-murales-son-pintados-en-las-calles-noticia-738585>
- Pacini, C. A. (2010). *Historia del graffiti*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/39176/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Panduro, L. (08 de Julio de 2012). *La imagen: ángulos y planos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Lilyan/la-imagen-planos-y-ngulos>
- Paredes, P. G. (2016). *La mirada fotográfica peruana sobre las comunidades indígenas de la selva Peruana. Casos: Musuk Nolte, Mónica Newton, Daniel Silva, Walter Silvera, Walter Wust Y PromPerú*. (Tesis de pregrado). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Quinteros, N. K. (2011). *La realidad de los discapacitados en la ciudad de Chiclayo, a través de un estudio de fotografía documental*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Randrup, M., & Ferraresi, F. (2009). *El graffiti tiene palabra*. (Tesis de pregrado). La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- Rincón, S. (2 de Marzo de 2011). *Fotografía I*. Obtenido de <http://fotografia1fus.blogspot.pe/2011/03/planos-fotograficos-y-angulos.html>
- Rodriguez, J. L. (7 de Noviembre de 2010). *Dzoom*. Obtenido de <http://www.dzoom.org/es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>
- Rojas, R. (10 de abril de 2013). *Planos y ángulos fotográficos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/rubenmedios1/planos-y-angulos-18577170>

- RPP. (2017). *Chiclayo: desconocidos dañan con graffiti murales de Paseo Yortuque*. Obtenido de <http://rpp.pe/peru/actualidad/chiclayo-desconocidos-danan-con-graffiti-murales-de-paseo-yortuque-noticia-729287>
- Sánchez, L. P. (s. f.). *Pintura Mural*. Obtenido de http://www.colmayor.edu.co/archivos/la_tcnica_del_fresco_xl6ab.pdf
- Sánchez, D. (s. f.). *Historia de la fotografía documental*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/23887_79001.pdf
- SEP. (2016). *¿Para qué sirve la fotografía documental?* Obtenido de <http://difusionfractal.upnvirtual.edu.mx/index.php/blog/306-para-que-sirve-fotografia-documental>
- Tella, G. (2018). *Los graffitis ganan la calle*. Obtenido de <http://www.guillermotella.com/articulos/los-graffitis-ganan-la-calle-ciudad-e-inclusion-social/>
- UNID. (s. f.). *Teoría de la imagen*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ED/TI/S01/TI01_Lectura.pdf
- Workshop. (2014). *Fotografía documental y fotoperiodismo: diferencias*. Obtenido de <https://www.workshopexperience.com/fotografia-documental/>

ANEXOS

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018

Fecha:

INSTRUCCIONES:

I. Se observará detenidamente el trabajo (graffitis) realizados por los miembros del colectivo “Tardes de Chiclayo”.

Graffiti	
Técnica	
Imagen	
Temática	
Color	
Texto	

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA GRAFFITEROS

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018

Fecha:

INTERROGANTES

- 1) **¿Conoce usted de algún estudio fotográfico documental relacionado al graffiti y murales?**
- 2) **¿Desde cuándo usted forma parte de un colectivo artístico?**
- 3) **¿Cuáles son las actividades a las que se dedican?**
- 4) **¿Conoce usted de más colectivos artísticos con labores similares al del que usted integra? ¿Cuántos aproximadamente calcula tú?**
- 5) **¿Cuál es la principal motivación para realizar graffiti y murales?**
- 6) **¿Considera usted los graffiti y murales como una manifestación de vandalismo?**
- 7) **¿Conoce usted acerca de la utilización de graffiti y murales en diversos contextos?**
- 8) **¿Siente como una labor valiosa la actividad relacionada a los graffiti y murales que usted realiza?**
- 9) **¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted identifica en graffiti y murales?**
- 10) **¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted realiza en su graffiti y murales?**
- 11) **¿Cómo le gustaría que fuera un catálogo dedicado a difundir el trabajo de los artistas del graffiti de su colectivo artístico?**
- 12) **¿En qué tipo de soportes (impreso, digital, audiovisual) le gustaría exhibir el estudio fotográfico documental?**
- 13) **¿Dónde y a quienes le podría servir la difusión y distribución de este material?**

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS EN FOTOGRAFÍA

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.

Pautas para elaborar un catálogo fotográfico

Estrategias para difundir el graffiti

Fecha:

INTERROGANTES

1. **¿Considera que el graffiti es un arte o un trabajo ligado a actos delincuenciales?**
2. **¿Se puede utilizar la fotografía como un medio de difusión del graffiti?**
3. **¿Cuál serían las pautas que se deberían considerar para elaborar un catálogo fotográfico?**
4. **¿Cuál sería la estructura de un catálogo fotográfico, ligado al graffiti?**
5. **¿Qué tipos de graffiti se deben considerar en el catálogo fotográfico?**
6. **¿Qué estrategias se deben considerar para difundir el graffiti en Chiclayo?**

(ANEXO 1) INSTRUMENTO: FICHA DE REGISTROS

TÉCNICA: ENTREVISTA

Tabla No. 20

Matriz de análisis de la información

Objetivo: Diseñar una estrategia mediante la fotografía documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.

Sujetos de análisis / informantes: Artistas del colectivo “Arte Chiclayo”

Modo: directo

Lugar: _____ **Fecha** _____ **Grupo** _____ (o mañana o tarde)

<i>Preguntas</i>	<i>Informante 1 Carmen Pintado</i>	<i>Informante 2 Jefferson Dalí</i>	<i>Informante 3 Josep Ernie</i>	<i>Informante 4 Katalina Wayra</i>
1. ¿Conoce usted de algún estudio fotográfico documental relacionado al graffiti y murales?	Bueno como proyecto físico no lo he visto pero en Facebook existen varias páginas, inclusive existen páginas de internet que tienen fotos de murales; ya sea que se realicen en su ciudad, o que realices determinado proyecto, o simplemente... Por ejemplo <i>All City Cambas</i>	Aun en la ciudad de Chiclayo está un poco escaso ese tema, enfocado con las ciencias de la comunicación, pero en la ciudad de Lima puedes encontrar ya galerías que están mostrando graffiti y a la vez están realizando catálogos o video cortos, o documentales acerca del graffiti.	Actualmente, si he visto; por ejemplo en Lima está el “Monumental Callao”, que con la empresa privada están haciendo arte y recuperando el centro histórico del Callao, también he visto el “Latido Americano” que es un evento internacional y el “Mitin Off Style” y es documentado.	Específicamente, algo oficial no, hasta el momento; no... pero siempre si ha habido compañeros que hacen ese tipo de trabajo pero de manera esporádica tal vez en alguna actividad que han podido cubrir, nos han apoyado de esa manera con el material.

	<p>es una página que difunde el arte mural en Latinoamérica, entonces ahí yo creo que ahí ya hay un registro, de video y fotografía netamente dedicada al graffiti y al muralismo</p>			
<p>2. ¿Desde cuándo usted forma parte de un colectivo artístico?</p>	<p>Desde que estaba en colectivo “Arte Chiclayo”... (risas) Bueno desde el 2010 más o menos que prácticamente nos juntamos con unos amigos y dijimos que hay q armar un colectivo, hay que hacer algo nada más.</p>	<p>Hace 10 años.</p>	<p>Hace 5 años.</p>	<p>En realidad a un solo colectivo poco tiempo pero hace un par de años he participado en otros colectivos de una u otra forma, también relacionada al activismo, el arte siempre lo he tenido relacionado al activismo, con una organización feminista, entonces habían las</p>

				manifestaciones artísticas a través de este colectivo.
3. ¿Cuáles son las actividades a las que se dedican?	A muralizar y gestionar la participación en otros eventos, por ejemplo articularse con otro proyectos para que nos inviten a pintar a sus eventos y así darnos la mano tratando de promover el tema de muralizar.	El primer objetivo que tiene este colectivo es llenar la ciudad de Chiclayo con murales artísticos enfocados en la cultura, el medio ambiente y el empoderamiento de la mujer.	Ha rescatar espacios públicos, abandonados; que tal vez están con propaganda o afiches que dan mal aspecto a la ciudad, las labores del colectivo son varias; intervenir en los barrios también, tenemos el espacio que es “Tardes de Arte” que se creó para los niños; para hacer arte en la calle libre, gratis. ¿Cómo se llama el colectivo? “Colectivo Arte Chiclayo”.	En el colectivo anterior donde estaba participando, que era de nombre “Ninanka”; intentaba lograr una red de artistas para poder difundir la cultura regional de diversas formas. Actualmente estoy participando en el colectivo “Arte Chiclayo” como participante donde llevamos parte del arte y la cultura a los barrios, donde es poco accesible a veces que los jóvenes se involucren en estas actividades.

<p>4. ¿Conoce usted de más colectivos artísticos con labores similares al del que usted integra? ¿Cuántos Aproximadamente calculas Tú?</p>	<p>Sí, hay varios en realidad en todo el Perú; por ejemplo “Energía y Color” en Lima, “Los Yuntas” en Tarapoto, hay varios colectivos que se dedican a muralizar. Asu, yo calculo en el Perú unos 20 colectivos artísticos, aparte de los artistas independientes que hacen sus muralizaciones.</p>	<p>Claro, la distinta necesidad que tienen los artistas hoy en día hace que se creen colectivos o pequeñas comunidades de graffiteros y muralistas que a lo largo de todo el Perú, está realizando un tema de muralización muy interesante, pero no está muy difundido por el tema que no se toca, que es la inversión para este tipo de proyectos.</p>	<p>Claro, están “Acción Poética Chiclayo” que también hacen sus reuniones, esta “Agenda Cix” que es un colectivo de periodistas se podría decir; gente relacionada al Arte, la poesía.</p>	<p>Felizmente en estos últimos años sí. Al menos en Chiclayo hay una movida muy buena, actualmente han surgido nuevos organismos, nuevos colectivos que están involucrando a los jóvenes a mostrar su arte e involucrar a más personas también.</p>
<p>5. ¿Cuál es la principal motivación para realizar graffitis y murales?</p>	<p>Compartir arte... La mía es compartir arte y creo que la mayoría de personas con las que me he cruzado y que siguen en este camino de la muralización es porque</p>	<p>Tratar de valorar o rescatar las historias que han surgido en la región Lambayeque como también en toda la costa norte.</p>	<p>Bueno, el fin que tiene todo muralista o todo pintor es que a su obra la vean más gente, y mediante sus obras exprese algo.</p>	<p>Creo que a la mayoría de nosotros nos motiva porque nos apasiona el arte, mostrar o sensibilizar a la gente de alguna otra manera, pero también porque en algún momento</p>

	<p>nos gusta compartir lo que hacemos que es darle un poco de color a la ciudad.</p>			<p>nos hemos cansado o no hemos querido que el arte solo quede encasillado para un cierto sector o en galerías, o que no sea tan transformador o transgresor en las calles porque es importante, tal vez pasar un día cotidiano de tu trabajo, de estudios y de repente pues tener esa visualización ahí, en tu día a día.</p>
<p>6. ¿Considera usted los graffitis y murales como una manifestación de vandalismo?</p>	<p>Si y no... Ósea si porque el graffiti en sí es una cultura que apareció a partir del vandalismo, es la expresión no, entonces...Pero actualmente hay tipos de graffiti, no.... Hay gente</p>	<p>Viéndolo por la historia surgió como un tema vandálico urbano, pero hoy en día tiene un concepto distinto el tema del graffiti como el tema de los murales; porque ya es un</p>	<p>La esencia del graffiti fue vandalismo, cuando recién salió en Estados Unidos; pero ahora acá lo que hacemos nosotros ya dejó de ser graffiti, solamente queda la palabra, para</p>	<p>No en realidad, algunos erróneamente pueden considerar esto como un acto de vandalismo porque invade los espacios de la ciudad pero en realidad son espacios públicos que tal vez en lugar de estar</p>

	<p>que se dedica a hacer graffitis en muros abandonados, artísticos; son artísticos porque tienen color y la identidad de un artista y hasta es válido por ahí; pero también hay esos graffitis de chicos, no se... de “barras”, de grupos que van y ponen palabras que resumen un equipo de deportivo... Bueno hay dos tipos de graffiti, igual los dos están dentro del marco ilegal, porque uno es el graffiti que hace el artista, dando su firma, haciendo sus cosas, el graffiti neto y el otro el vándalo que pertenece a las</p>	<p>tema más (relacionado) con el tema de la ciudad.</p>	<p>transformar a lo que ahora es el “Nuevo Muralismo”.</p>	<p>dando mal aspecto a la ciudad, porque a veces están deteriorados, los artistas tenemos esa gran labor de embellecer esos espacios para poder compartirlos con la comunidad, me parece increíble eso.</p>
--	--	---	--	---

	“barras bravas” o a gente que solo quiere burlarse o dañar alguna pared.			
7. ¿Conoce usted acerca de la utilización de graffitis y murales en diversos contextos?	Claro, tal vez acá Perú como “tercermundista” está viendo el proceso del graffiti y la muralización un poquito a destiempo, si ves países de Europa o inclusive en Argentina hay proyectos de muralización gigantes, obras monumentales artísticas que aportan por el arte y aportan por el cambio social a través de esto.	Claro, no sé; Distintas marcas de ropa, como también implementos de graffiti o ropa urbana, se podría decir; apuestan por este tipo de cultura nueva, una cultura que se está desarrollando.	Claro, ahora lo que se está usando mayormente es graffitis en establecimientos como es este de acá (lugar donde se realizó la entrevista), que la empresa privada te contrata y tienes que dejar tu arte, ahora pagado.	Si claro, ahora no solamente podemos visualizar el muralismo y el graffiti en los espacios públicos de manera independiente por parte de los artistas, si no también esto ya un trabajo “serio”, un trabajo remunerado, valorado; mayormente nosotros cuando pintamos no recibimos una remuneración cuando lo hacemos por la comunidad o de manera libre en los espacios de la ciudad, pero cuando ya tenemos algún

				tipo de trabajo, tal vez para algún local comercial o algún otro evento donde hay un apoyo económico, pues bienvenido sea, y si he visto que ahora se está dando esa situación.
8. ¿Siente como una labor valiosa la actividad relacionada a los graffitis y murales que usted realiza?	Claro, aparte que me gusta compartir el arte trato de dar un mensaje que aporte a la necesidad de donde estoy, la necesidad de Lambayeque que es una identidad cultural, entonces trabajo mis temas en base eso, creo que aportan algo por ahí.	Claro, porque es la responsabilidad de tratar de comunicar algo que en una ciudad aún no se está dando.	Claro, para mi es todo lo que yo tengo en esta vida, pasatiempo y una forma de vivir y de pensar.	Claro es esencial eso, sumamente importante para el alimento humano, para el ser humano porque no solamente es para decorar ciertos espacios sino que el mural y el graffiti precisamente por estar en la calles siempre está asociado a eventos culturales, si no también acompañados de procesos de lucha, puedo manifestar esto porque es

				mi caso, donde e acompañado la lucha feminista de “Colores y expresiones” a través de algún mural, en la calle interviniéndolo, o a través de algún mural, o alguna banderola, o algún afiche en vivo y también tal vez en algún viaje para alguna comunidad, lo hemos hecho.
9. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted identifica en graffitis y murales?	De mis amigos de aquí de Chiclayo la mayoría hace cosas “Realistas Figurativas” y temas de la cultura Mochica, Sicán, que es el tema que siempre hemos trabajado. ¿Y la gente de Lima?	Las culturas que se han desarrollado en la región Lambayeque, así como en la costa norte, el tema del medio ambiente y el tema enfocado al empoderamiento de la mujer.	Como somos netamente chiclayanos, siempre estamos haciendo murales relacionados a la cultura Moche, lo propio de la región; y sobre conciencia social, cuando llegamos a los barrios.	Generalmente son temáticas que ayudan a sensibilizar a la personas respecto a ciertos temas que nos están afectando como comunidad a nivel nacional o mundial, ya sea por ejemplo el medio ambiente o el

	<p>Gente de Lima, sí; en General la mayoría intenta aportar a la cultura y a la estética, pero también hay propuestas nuevas de graffiti o de formas casi abstractas, de mucho color, que simplemente tienen una repercusión Visual, es muy variado; no sabría decirte un estilo específico; es muy variado el graffiti.</p>			<p>empoderamiento de la mujer y también revalorar la cultura regional.</p>
<p>10. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted realiza en su graffiti y murales?</p>	<p>Yo trabajo con el tema de la ancestralidad Mochica Lambayeque, y el tema de la mujer... y bueno aquí en Lambayeque hay un poco del legado femenino así con rango de poder,</p>	<p>Bueno empecé y sigo haciendo el tema de letras, pero murales toco temas relacionados con medio ambiente y cultura regional.</p>	<p>Mío, social pinto siempre el bien y el mal reflejado en la sociedad, los buenos por acá; los malos por allá, pero reflejados, siempre se pueden juntar.</p>	<p>Generalmente es el empoderamiento de la mujer, que ha sido el trabajo que he venido haciendo en los últimos años</p>

	entonces trabajo mucho eso.			
11. ¿Cómo le gustaría que fuera un catálogo dedicado a difundir el trabajo de los artistas del graffiti de su colectivo artístico?	Cómo catálogo impreso, bien nutrido, fresco... y luego como una presentación oficial, tal vez se puede juntar a toda la gente que haga arte urbano, a toda la gente que haga graffiti, y veamos la documentación, una presentación audiovisual abierta, en entorno urbano y todos participando y luego esa publicación obviamente distribuirla en cantidad para promocionar mucho el arte de Lambayeque.	Bueno, primero aprovechar las nuevas tecnologías y las redes o el internet que hoy en día nos permiten comunicarnos a grandes distancias, con la necesidad de mostrar un portafolio virtual de todo el registro de todas las personas que deseen integrar este catálogo.	Con entrevistas, impreso en una edición de una revista – tomo súper especial, donde estén desde los más reconocidos hasta los más pequeños que están por ahí saliendo; también que tenga entrevista de gente, que es lo que piensa el ciudadano del arte, eso es muy importante porque, Yo lo vería y mis amigos y las demás personas que hacen esta labor verían estos comentarios, buenos o malos... eso me intriga mucho a mí.	Seria genial que fuera en diversas formas, audiovisual como impreso para que pueda este material ser difundido por ejemplo en espacios de turismo, como un material de muestra de todos los artistas o el valor artístico que tiene la ciudad.

<p>12. ¿En qué tipo de soportes (impreso, digital, audiovisual) le gustaría exhibir el estudio fotográfico documental?</p>	<p>La mayor difusión posible.</p>	<p>Trabajar un tema de catálogo para poder repartirlo, si es posible en grande cantidad, como también un registro fotográfico y audiovisual se podría presentar como se trabaja o se realiza el cambio de una pared blanca a un mural artístico en la ciudad.</p>	<p>Podría ser tipo una exposición con fotos, una noche de exposición de fotografías de los murales en una galería podría ser; con eso no digo que se deje, nada que ver; tan solo por ese día para invitar gente relacionada y toda la gente que quiera y que vaya. Que ese día se pueda hablar, se pueda dialogar más que ver el arte.</p>	<p>Creo que las tres formas son válidas porque sirve para difundirlo de diferentes formas, tanto en las redes como en la presentación de un evento, mostrar el material de los artistas.</p>
<p>13. ¿Dónde y a quienes le podría servir la difusión y distribución de este material?</p>	<p>A modo de “fanzines”, masivos; todo el mundo debería conocer el trabajo que se hace. También a los muralistas que conozco en diferentes festivales en todos los lugares a los que</p>	<p>En realidad trataría de enfocarlo con algún proyecto ligado a la educación.</p>	<p>A colegios, a entidades que están dedicadas a la labor educadora, estudiantil, a la sociedad en general.</p>	<p>Creo que a los centros culturales, a las galerías, también a las entidades que pueden estar relacionadas con el trabajo del arte y la cultura, creo que esto debería también</p>

	<p>viaje... Siempre pasa algo en los encuentros de muralismo, Intercambiamos nuestras artes, ósea si yo produzco cierto tipo de <i>stickers</i> o cosas, puedo intercambiarlo o “truequearlo” con otra persona que produce algo parecido... o información o fanzines; si Yo tengo un par de copias de eso lo intercambiaría con un muralista de México, y ese muralista me daría una revista del arte de México, y este muralista llevaría a México la información y documentación que se</p>			<p>esto debería fomentar las municipalidades, los organismos del gobierno regional para difundir y apoyar el trabajo de los artistas.</p> <p>¿Tú crees que para colegios puede servir este material?</p> <p>Si también, obviamente, existen colectivos que se dedican a trabajar con estudiantes de colegio, para poder motivarlos así, ya sea en un tema específico de sensibilización o puedan intervenir en el mundo artístico.</p>
--	---	--	--	--

	realiza acá en pequeños espacios.			
--	-----------------------------------	--	--	--

Chiclayo, 02 de octubre 2018

Señor.

Lic. Luis Flores Morillas.

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada:

“Estudio fotográfico documental de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.” Para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente.

Jesús Ernesto Fernández Vilchez
43710095

Firma.....

	Sí	No	Esencial	Útil pero no Esencial	No importante										
1.	X		X		X		X		X					✓	
2.	X		X		X		X		X					✓	
3.	X		X		X		X		X					✓	
4.	X		X		X		X		X					✓	
5.	X		X		X		X		X					✓	
6.	X		X		X		X		X					✓	
7.	X		X		X		X		X				✓		
8.	X		X		X		X		X				✓		
9.	X		X		X		X		X						
10.	X		X		X		X		X				✓	✓	
11.	X		X		X		X		X				✓		
12.	X		X		X		X		X				✓		
13.	X		X		X		X		X				✓		
14.	X		X		X		X		X				✓		
1.	X		X		X		X		X				✓		
2.	X		X		X		X		X				✓		
3.	X		X		X		X		X				✓		
4.	X		X		X		X		X				✓		
5.	X		X		X		X		X				✓		
6.	X		X		X		X		X				✓		

Nombre y Apellido *Luis M. Flores Morillas*
Grado Académico *Docente de Educación Artística*
vinculado en Educación

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Luis M. Flores Herillas,
 con documento de identidad N° 18005307, de profesión Docente con Grado de Licenciado en Artes Plásticas (Artes Plásticas y Visuales)

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el
escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

.....

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

Fecha:

PREGUNTAS	Claridad en la redacción	Coherencia interna	Inducción a la respuesta (Sesgo)	Lenguaje adecuado con el nivel del informante	Mide lo que pretende			

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Luis M. Flores Morillas,
 con documento de identidad N° 18005307 de profesión Docente
 con Grado de Maestro, ejerciendo actualmente como Docente Universitario
 en la Institución Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el
escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

Estudio fotográfico documental de los artistas del Graffiti de un colectivo chilayano 2018

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS EN FOTOGRAFÍA

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.

- Pautas para elaborar un catálogo fotográfico
 - Estrategias para difundir el graffiti
1. ¿Considera que el graffiti es un arte o un trabajo ligado a actos delincuenciales?
 2. ¿Se puede utilizar la fotografía como un medio de difusión del graffiti?
 3. ¿Cuál serían las pautas que se deberían considerar para elaborar un catálogo fotográfico?
 4. ¿Cuál sería la estructura de un catálogo fotográfico, ligado al graffiti?
 5. ¿Qué tipos de graffiti se deben considerar en el catálogo fotográfico?
 6. ¿Qué estrategias se deben considerar para difundir el graffiti en Chiclayo?

A QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

Preguntas de Entrevista a Artistas del Graffiti

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018

1. ¿Conoce usted de algún estudio fotográfico documental relacionado al graffiti y murales?
2. ¿Desde cuándo usted forma parte de un colectivo artístico?
3. ¿Cuáles son las actividades a las que se dedican?
4. ¿Conoce usted de más colectivos artísticos con labores similares al del que usted integra?
5. ¿Cuál es la principal motivación para realizar graffitis y murales?
6. ¿Considera usted los graffitis y murales como una manifestación de vandalismo?
7. ¿Conoce usted acerca de la utilización de graffitis y murales en diversos contextos?

8. ¿Siente como una labor valiosa la actividad relacionada a los graffitis y murales que usted realiza?
9. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted identifica en graffitis y murales?
10. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted realiza en su graffiti y murales?
11. ¿Cómo le gustaría que fuera un catálogo dedicado a difundir el trabajo de los artistas del graffiti de su colectivo artístico?
12. ¿En qué tipo de soportes (impreso, digital, audiovisual) le gustaría exhibir el estudio fotográfico documental?
13. ¿Dónde y a quienes le podría servir la difusión y distribución de este material?
14. ¿Cuánto dinero gasta en materiales?

Chiclayo, 06 de septiembre de 2018

Señor.

Lic. Mirko Antonio Solis Napanga.

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada:

"Estudio fotográfico documental de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018." Para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente.

Jesús Ernesto Fernández Vilchez
43710095

PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No				
1.	X		X		X		X		X					
2.	X		X		X		X		X					mejorar la intuición.
3.	X		X		X		X		X					
4.	X		X		X		X		X					
5.	X		X		X		X		X					
6.	X		X		X		X		X					
7.														
8.														
9.														
10.														

Nombre y Apellido: MARCO ANTONIO DEL ROSARIO Grado Académico: Psicología / LICENCIADO

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe _____, con documento de identidad N° _____, de profesión _____ con Grado de _____, ejerciendo actualmente como _____, en la Institución _____.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el *escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.*

.....

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha:

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Mirko Arturo Solís Nolasca,
 con documento de identidad N° 40157793, de profesión Comunista Social
 con Grado de Psicólogo, ejerciendo actualmente como fotógrafo,
 en la Institución Luciana de fotografía.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el
escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X		
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión		X		
Pertinencia		X		

Mirko Solís Nolasca
40157793

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS EN FOTOGRAFÍA

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.

- Pautas para elaborar un catálogo fotográfico
- Estrategias para difundir el graffiti

1. ¿Considera que el graffiti es un arte o un trabajo ligado a actos delincuenciales?
2. ¿Se puede utilizar la fotografía como un medio de difusión del graffiti?
3. ¿Cuál serían las pautas que se deberían considerar para elaborar un catálogo fotográfico?
4. ¿Cuál sería la estructura de un catálogo fotográfico, ligado al graffiti?
5. ¿Qué tipos de graffiti se deben considerar en el catálogo fotográfico?
6. ¿Qué estrategias se deben considerar para difundir el graffiti en Chiclayo?

- mejorar el sentido de las Preguntas de la entrevista
- Observar y evaluar el título de la investigación así como los objetivos de la misma. tienden a ser vagos, confuso o poco claros.

Mirko Solís Noriega
40157797


A QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

Preguntas de Entrevista a Artistas del Graffiti

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018

1. ¿Conoce usted de algún estudio fotográfico documental relacionado al graffiti y murales?
2. ¿Desde cuándo usted forma parte de un colectivo artístico?
3. ¿Cuáles son las actividades a las que se dedican?
4. ¿Conoce usted de más colectivos artísticos con labores similares al del que usted integra?
5. ¿Cuál es la principal motivación para realizar graffiti y murales?
6. ¿Considera usted los graffiti y murales como una manifestación de vandalismo?
7. ¿Conoce usted acerca de la utilización de graffiti y murales en diversos contextos?

8. ¿Siente como una labor valiosa la actividad relacionada a los graffitis y murales que usted realiza?
9. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted identifica en graffitis y murales?
10. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted realiza en su graffiti y murales?
11. ¿Cómo le gustaría que fuera un catálogo dedicado a difundir el trabajo de los artistas del graffiti de su colectivo artístico?
12. ¿En qué tipo de soportes (impreso, digital, audiovisual) le gustaría exhibir el estudio fotográfico documental?
13. ¿Dónde y a quienes le podría servir la difusión y distribución de este material?
14. ¿Cuánto dinero gasta en materiales?

Chiclayo, 02 de octubre 2018

Señor.

Lic. Ronald Farroñán Iturregui.

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada:

“Estudio fotográfico documental de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.” Para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente.

Jesús Ernesto Fernández Vilchez

43710095

PREGUNTAS	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No				
1.	X		X		X		X		X		X			
2.	X		X		X		X		X		X			
3.	X		X		X		X		X		X			
4.	X		X		X		X		X		X			
5.	X		X		X		X		X		X			
6.	X		X		X		X		X		X			
7.	X		X		X		X		X		X			
8.	X		X		X		X		X		X			
9.	X		X		X		X		X		X			
10.	X		X		X		X		X		X			
11.	X		X		X		X		X		X			
12.	X		X		X		X		X		X			
13.	X		X		X		X		X		X			
14.	X		X		X		X		X		X			

Quitar la 14

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Fernando Fournesi Rovato,
 con documento de identidad N° 43098108, de profesión Comunicador Social
 con Grado de Maestría, ejerciendo actualmente como Docente,
 en la Institución Universidad Señor de Sipón.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el
escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Federación Iván Arrascaeta,
 con documento de identidad N° 43098108, de profesión Comunicador Social
 con Grado de Licenciado, ejerciendo actualmente como Docente,
 en la Institución Universidad Soriana de Sipón.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en elescribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

.....

.....

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X		
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión		X		
Pertinencia			X	


 Federico Iván Arrascaeta I.
 43098108

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS EN FOTOGRAFÍA

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018.

- Pautas para elaborar un catálogo fotográfico
 - Estrategias para difundir el graffiti
1. ¿Considera que el graffiti es un arte o un trabajo ligado a actos delincuenciales?
 2. ¿Se puede utilizar la fotografía como un medio de difusión del graffiti?
 3. ¿Cuáles serían las pautas que se deberían considerar para elaborar un catálogo fotográfico?
 4. ¿Cuál sería la estructura de un catálogo fotográfico, ligado al graffiti?
 5. ¿Qué tipos de graffiti se deben considerar en el catálogo fotográfico?
 6. ¿Qué estrategias se deben considerar para difundir el graffiti en Chiclayo?

A QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

Preguntas de Entrevista a Artistas del Graffiti

Objetivo: Proponer un estudio Fotográfico documental para difundir el trabajo de los artistas del graffiti de un colectivo chiclayano, 2018

1. ¿Conoce usted de algún estudio fotográfico documental relacionado al graffiti y murales?
2. ¿Desde cuándo usted forma parte de un colectivo artístico?
3. ¿Cuáles son las actividades a las que se dedican?
4. ¿Conoce usted de más colectivos artísticos con labores similares al (del) que usted integra?
5. ¿Cuál es la principal motivación para realizar graffitis y murales?
6. ¿Considera usted los graffitis y murales como una manifestación de vandalismo?
7. ¿Conoce usted acerca de la utilización de graffitis y murales en diversos contextos?

8. ¿Siente como una labor valiosa la actividad relacionada a los graffitis y murales que usted realiza?
9. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted identifica en graffitis y murales?
10. ¿Cuáles son los temas más recurrentes que usted realiza en su graffiti y murales?
11. ¿Cómo le gustaría que fuera un catálogo dedicado a difundir el trabajo de los artistas del graffiti de su colectivo artístico?
12. ¿En qué tipo de soportes (impreso, digital, audiovisual) le gustaría exhibir el estudio fotográfico documental?
13. ¿Dónde y a quienes le podría servir la difusión y distribución de este material?
14. ¿Cuánto dinero gasta en materiales?