



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

TESIS

**GESTIÓN DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA
EFICIENCIA DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
SAN JOSE & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO
INDUSTRIAL**

Autor:

**Bach. Rivera Alcantara, Mervin
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2486-6448>**

Asesor:

**Dr. Vásquez Coronado, Manuel Humberto
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4573-3868>**

**Línea de investigación
Infraestructura, Tecnología y Medio Ambiente**

Pimentel – Perú

2022

**GESTIÓN DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE
INVENTARIOS EN LA EMPRESA SAN JOSE & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.**

Aprobación del jurado

Mg. Celso Nazario Purihuamán Leonardo

Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Toño Eldrin Alvitez Adán

Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Jorge Tomás Cumpa Vásquez

Vocal del Jurado de Tesis



Universidad
Señor de Sipán


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **INGENIERIA DE INDUSTRIAL** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

GESTIÓN DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA SAN JOSE & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Rivera Alcantara, Mervin	DNI: 33675961	
--------------------------	---------------	---

Pimentel, 22 de Junio del 2023.

Dedicatoria

A Dios y a mi madre Aida Alcántara Quiroz, por su cariño, apoyo y bendición brindado a lo largo de mi vida, gracias a su protección que me condujo por el buen camino, a mi esposa por su paciencia y amor que me ayudó a seguir adelante día a día en el transcurso y culminación de mi investigación.

Agradecimiento

A mi casa de estudios Universidad Señor de Sipán, por la oportunidad y hacer posible la culminación de mi carrera profesional, además de otorgarme una excelente plana docente que me ayudaron en la formación profesional, a los asesores por brindarme sus enseñanzas y aportes para la elaboración de la investigación; asimismo, al gerente de la empresa SAN JOSE & LM DISTRIBUIDOR S.A.C. por el permiso brindando y hacer posible la ejecución del proyecto y al personal que fueron participes en la fase de recolección de datos, permitiendo culminar con éxito la presente investigación.

Resumen

El objetivo de la investigación fue demostrar como la gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva-correlacional, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. La población y muestra lo conformaron 15 trabajadores del área de almacén, para recopilar información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultado se obtuvo que, en la gestión del almacén se tiene un nivel bueno de 13.33% considera que el personal tiene la capacidad para preparar el pedido y un nivel regular de 86.67% indicando que el control de calidad regularmente permite verificar si verdaderamente se trata de los artículos solicitados. En cuanto a los inventarios se tuvo un nivel regular de 80% y un nivel bueno de 20% indicando que la empresa cuenta con el número suficiente de andamios para almacenar los productos. Se concluyó que, existe correlación entre las variables, obteniendo un coeficiente alto de 0.830 y una significancia de 0.000. Lo que indicó que si se mejora la gestión del almacén los productos se mantendrán más ordenados.

Palabras claves: Entrada y salida de productos, gestión de almacén, inventarios, productos, Kardex.

Abstract

The objective of the research was to demonstrate how warehouse management would improve the efficiency of inventories in the Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C. The applied methodology was descriptive-correlational, with a quantitative approach and a non-experimental design. The population and sample was made up of 15 workers from the warehouse area, to collect information the survey technique was used and the questionnaire as an instrument. As a result, it was obtained that, in warehouse management, there is a good level of 13.33%, considering that the staff has the capacity to prepare the order and a regular level of 86.67%, indicating that quality control regularly allows verifying if it is truly of the requested items. Regarding inventories, there was a regular level of 80% and a good level of 20%, indicating that the company has a sufficient number of scaffolding to store the products. It was concluded that there is a correlation between the variables, obtaining a high coefficient of 0.830 and a significance of 0.000. This indicated that if warehouse management is improved, the products will remain more orderly.

Keywords: Entry and exit of products, warehouse management, inventories, products, Kardex.

Índice

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xii
CAPÍTULO I:.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiii
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Antecedentes de estudio	3
1.3. Teorías relacionadas con el tema.....	6
1.3.1. Gestión de almacén	6
1.3.2. Eficiencia de inventarios.....	8
1.4. Formulación del problema.....	9
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	10
1.6. Hipótesis	10
1.7. Objetivos.....	11
1.7.1. Objetivo General.....	11
1.7.2. Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II:	12
MATERIAL Y MÉTODO	12
2.1. Tipo y Diseño de investigación	13
2.1.1. Tipo de investigación.....	13
2.1.2. Tipo de investigación.....	13
2.2. Población y muestra	14
2.2.1. Población	14
2.2.2. Muestra	14
2.3. Variables, Operacionalización.....	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.4.1. Técnica de recolección de datos	18

2.4.2. Instrumento de recolección de datos.....	18
2.5. Procedimientos de análisis de datos	19
2.6. Aspectos éticos	19
2.7. Criterios de rigor científico.....	20
CAPÍTULO III:	21
RESULTADOS.....	21
3.1. Diagnóstico de la empresa.....	22
3.1.1. Información general.....	22
3.1.2. Descripción del proceso de almacenamiento de los productos.....	24
3.1.3. Análisis de la problemática.....	24
3.2. Propuesta de la investigación	40
3.2.1. Fundamentación de la propuesta.....	40
3.2.2. Objetivos de la propuesta.....	40
3.2.3. Desarrollo de la propuesta	41
3.2.4. Situación de la variable dependiente con la propuesta	62
3.2.5. Análisis beneficio / costo de la propuesta.....	63
3.2. Discusión de resultados	65
CAPÍTULO IV:.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
4.1. Conclusiones.....	68
4.2. Recomendaciones	69
REFERENCIAS.....	70
ANEXOS.....	75

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	16
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	17
Tabla 3 Diagnóstico de la empresa SAN JOSÉ & LM DISTRIBUIDOR S.A.C	22
Tabla 4 Guía de observación.....	25
Tabla 5 Nivel de la variable gestión de almacén.....	28
Tabla 6 Nivel de la dimensión recepción.....	29
Tabla 7 Nivel de la dimensión almacén	30
Tabla 8 Nivel de la dimensión distribución	31
Tabla 9 Nivel de la variable inventarios.....	32
Tabla 10 Nivel de la dimensión valuación de inventarios	33
Tabla 11 Nivel de la dimensión control de inventarios.....	34
Tabla 12 Contrastación de normalidad.....	35
Tabla 13 Relación entre la gestión de almacén y los inventarios.....	36
Tabla 14 Relación entre la recepción y los inventarios.....	37
Tabla 15 Relación entre el almacén y los inventarios.....	38
Tabla 16 Relación entre distribución y los inventarios	39
Tabla 17 Desarrollo de la propuesta.....	41
Tabla 18 Inventario y stock de productos	43
Tabla 19 Inventario y stock de productos	43
Tabla 20 Inventario y stock de productos	44
Tabla 21 Inventario y stock de productos	47
Tabla 22 Inventario y stock de productos	48
Tabla 23 Distribución de los productos compras y ventas.....	50
Tabla 24 Cronograma de orientación enfocado a la gestión de inventarios.....	52
Tabla 25 Cronograma de limpieza de los almaceneros.....	56
Tabla 26 Hoja de verificación y seguimiento de las 5S	57
Tabla 27 Capacitaciones para la implementación de las 5S.....	59
Tabla 28 Evaluación antes y después de la implementación de las 5S	61
Tabla 29 Cálculo de la eficiencia con la propuesta.....	62
Tabla 30 Beneficio económico aplicando la propuesta.....	63
Tabla 31 Requerimientos de materiales	63

Tabla 32 Requerimientos de equipos	64
Tabla 33 Costo de capacitaciones	64

Índice de Figuras

Figura 1 Organigrama de la empresa	23
Figura 2 Organigrama de la empresa	24
Figura 3 Nivel de la variable gestión de almacén	28
Figura 4 Nivel de la dimensión recepción.....	29
Figura 5 Nivel de la dimensión almacén.....	30
Figura 6 Nivel de la dimensión distribución	31
Figura 7 Nivel de la variable inventarios	32
Figura 8 Nivel de la dimensión valuación de inventarios	33
Figura 9 Nivel de la dimensión control de inventarios	34
Figura 10 Formato Kardex para los almacenes de San José &LM Distribuidor S.A.C.....	42
Figura 11 Clasificación ABC	47
Figura 12 Diagrama de flujo de clasificación	54
Figura 13 Slogan del orden	55

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La naturaleza humana desde la antigüedad siempre buscó preservar los alimentos, productos, herramientas, u otros bienes que manifiesten propiedades de consumo cotidianas. En Roma tenían la costumbre de ubicar subterráneamente sus provisiones, pero no siempre se realizó de la misma manera, luego se creó en la superficie un área denominada almacén. Este en la actualidad es un punto fundamental en toda organización empresarial, que respalda la cadena de suministros y de manera importante participa de la acción colectiva de manera vital, siendo punto estratégico para el éxito o fracaso de la empresa (León y Viramontes, 2018).

Los inventarios existentes de baja rotación, se les conoce como ociosos, es decir de movimiento lento, pero es importante establecer medidas para revertir esas condiciones que se proliferan en la economía cubana, la cual actualmente está propuesta en dirigirse a una elevación de la eficiencia y una política de ahorro. Al mirar la comercialización de las empresas cubanas, éstas sufren constantemente de acumulaciones en sus inventarios principalmente de productos intermedios o de consumo los cuales exceden su almacenaje y dejan de rotar, perdiendo eficiencia en su uso o comercialización (Morell, 2019).

Se identificó que la gestión de almacén en las organizaciones que se encargan de ofrecer medicamentos en Cuba manifestaron que existe una deficiencia en la organización de la empresa, donde se observó que es de suma importancia que se tenga en cuenta la elaboración de un plan de mejoramiento y organización en el almacén, de igual manera se percataron que el almacén de la empresa no mantiene un adecuado orden que ayude con el despacho correcto de la mercadería, lo que impide que puedan atender de manera eficiente a los usuarios o clientes que lleguen a obtener un bien o producto, de buena calidad y sobre todo en buen estado, de manera que contribuya positivamente con el bienestar de la empresa (Samá et al., 2022).

Varias organizaciones empresariales establecen el inventario como un elemento del costo, refiriéndonos a la materia prima, productor terminados y productos en proceso, los cuales son considerados como elemento del activo en la organización que se están o estarán disponibles para la comercialización. La gestión de almacén se manifiesta como la sistematización de elementos que serán combinados según la necesidad de la entidad, los cuales pueden ser los recursos humanos, maquinarias, infraestructura, además de procesos

los cuales tiene el propósito de almacenar, manipular y conservar el inventario que necesita la organización empresarial. Los principios utilizados de almacenamiento deben estar alineados a las actividades, para mantener una buena gestión en sus procedimientos, lo cual se reflejará en el resultado con reducción de tiempos en el accionar diario (Montalvo et al., 2020).

Se encontró que es necesario que se modifiquen las herramientas estratégicas necesarias para una mejora en la eficiencia de los inventarios, con el propósito de obtener una mejora en los rendimientos que tienen cada uno de sus colaboradores y puedan acceder fácilmente a los productos y puedan tener una atención eficaz y poder brindarlos al público, determinándose así una estrategia importante para un mejor desenvolvimiento de los empleados (Calzado, 2022).

La búsqueda de ser más eficientes cada día del entorno empresarial, motiva a las organizaciones que sus procesos se estandaricen para mayor eficiencia. Es ahí que la gestión de almacén toma la debida importancia, la creación de sistemas que apoyen a la fluidez de manejo de inventarios, ahí que la operatividad del manejo de mercaderías se apoya en la tecnología que cada día se vuelve más necesaria para la rotación de productos que cada vez se necesita mayor velocidad, ya que los medios sociales exigen una nueva tendencia de comerciar, adaptarse a las nuevas tendencias del mercado es fundamental para estar alineados a las necesidades de los compradores y vendedores (Intor, 2018).

La empresa donde se realizó la investigación tiene su registro único de contribuyentes N° 20601917174, su razón social es “SAN JOSÉ & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.” es una persona jurídica, inscrita en registros públicos. Su domicilio fiscal es Av. Mariano Melgar N° 883 – Utcubamba – Bagua Grande, su giro de negocio es la venta de abarrotes, libros, papelería, periódicos, al por mayor y menor, además de la venta de infraestructura como: equipos de calefacción, materiales de fontanería, artículos de ferretería y materiales para la construcción. La situación operativa de la empresa recae en el manejo de los inventarios de sus productos y la organización de la gestión de almacén, la problemática incide que genera pérdidas para la empresa de gran magnitud. El manejo del personal al organizar, recibir y controlar todos los productos que se manejan no muestra eficiencia, es decir que se está manejando el ingreso de productos y su salida de manera que no existe un control eficiente, con frecuencia no se está actualizado los inventarios de los productos, no se tiene

conocimiento exacto de lo que está en almacén para realizar pedidos, solo un estimado es lo que se manifiesta y sobre esa estimación se realiza las compras, es aquí donde la empresa genera pérdidas por no conocer el estado de sus productos que quiere decir saber sus cantidades en almacén, presentándose que tenemos productos sin rotación en el almacén y otros productos ya no se adquirieron, lo que ocasiona que exista dinero sin movimiento y por otra parte se pierdan ventas por no tener productos.

1.2. Antecedentes de estudio

Según Vascones, et al (2019) presentaron una investigación sobre gestión de inventarios diseñado para empresas pequeñas y medianas del sector ferretero en Ecuador, el objetivo que persiguió el estudio fue la validación y sistematización de herramientas para gestionar sistemas para inventarios de medianas y pequeñas empresas del Ecuador, creando dimensiones orientadas para controlar, identificar, prever y diagnosticar las actividades comerciales. El tipo de investigación se perfila como descriptiva, exploratoria y explicativa, de enfoque cuantitativa. En cuanto al resultado se indicó la elaboración del manual del proceso, donde se estandarizan los criterios para mantener normas generales, políticas, objetivos a lograr, procesos de cada una de las actividades, asesoría y capacitación todo orientado para la gestión de inventarios. En conclusión para las Pymes específicamente se logró validar el modelo de sistema de inventario, el cual manifiesta que el rubro empresarial mira con desconocimiento la competitividad y el paradigma de la eficiencia, el cual su diseño presenta el modelo exitoso de herramienta para la gestión sistematizada de los inventarios, capaz de optimizar la comercialización de productos ferreteros.

León y Tenemaza (2019), en su investigación propusieron un mejoramiento en los procesos de administración de la empresa almacenes de Repuestos El Motorcito, cuyo objetivo general fue realizar un diseño proponiendo una mejora en los procedimientos de administración en las áreas de venta, compra, almacen, y despacho de la empresa, para la investigación se utilizó una metodología mixta en la cual se obtuvieron los siguientes resultados, se observó una falta de estrategias, un desinterés por conocer los roles de cada trabajador, procedimientos informales en la tributación, falta de un control de inventarios

físico, se concluyó que debe formalizarse un plan de estrategias para la mejora de los almacenes, así como también se deben considerar gestiones en almacenes y compras.

Mosquera y Portocarrero (2018), en su tesis manifestaron una proposición para el control de inventarios de la empresa Services S.A., cuyo objetivo general fue crear una planificación que permita desarrollar un buen control de inventario de insumos, para evitar que lleguen a pasar la fecha indicada y luego haya pérdidas en la organización, para la metodología se tomó a un enfoque mixto, de tipo descriptiva explicativa, donde los resultados indicaron que que la empresa tendrá beneficios para el buen funcionamiento de la organización. Concluyó que que en la empresa no existe un control específico en el manejo de sus inventarios.

Sevillano y Zumba (2021), en su trabajo de investigación desarrollaron una herramienta donde se percibió un mejor proceso de control de inventario, donde su propósito principal fue la cración de un sistema de control que permita realizar un mejor registro, verificación y cuantificaciones de los insumos o productos almacenados, el tipo de metodología fue descriptiva con diseño no experimental. Los resultados de la investigación arrojaron que carece de un pplan de implementación adecuada al sistema de control de inventarios para los almacenes. Se concluyó que la empresa sufre de una falta de registros físicos al momento del ingreso de productos en los registros contables de la empresa es por ello que se propone realizar ciertos monitoreos con la finalidad de llvar un mejor desarrollo productivo.

Chávez y Sarmiento (2021), en su investigación indicaron estrategias para un mejor control de inventarios, la investigación tuvo como finalidad realizar un método de registro de inventarios ya estbalecido para la mejora en la dministración del almacén. Se utilizó una metodología mixta donde manifiestan en los resultados que indican que la empresa carece de un plan inadecuado, sin dejar de lado a la falta de administración y control de inventarios existente en la organización donde refiera que puede facilitar un mejor manejo y disminuir riesgos de malversaciones en los inventarios. El investigador concluyó que deben los representantes de la empresa deben enfocarse en tener una mejor organización para dirminuir dificultades al momento del despacho a clientes.

Aguilar y Díaz (2020), en la investigación que realizaron, cuyo objetivo fue mostrar en que ayuda la gestión de almacén para el incremento de la producción en la empresa importadora V&J SAC en Cercado de Lima, utilizó una metodología de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de alcance explicativa y un diseño cuasi experimental. Los resultados manifestaron que la gestión de almacen tiene fines positivos para la empresa ya que aporta con el mejoramiento de la productividad y la eficacia y eficiencia. Se concluyó que los funcionarios lograron interceder para identificar la causa que hacia que la empresa tenga baja producción para ello identificaron que existía un desinterés por parte de los mismo para la revisión de los productos que ingresaban a almacenes, la reubicación de un almacen donde se refleje un orden específico de cada producto, la hora de entrega de cada pedido.

Garcia (2021), realizaron una tesis donde analizaron cuanto impacta la gestión de almacen en la reducción de costos del almacén de una empresa, el objetivo de la investigación radicó en establecer la manera en que gestión de almacén incurre en la disminución de los costos del mismo, de tal manera que existia una optimización en el almacén y genere mejores rendimientos en sus colaboradores. La metodología que utilizaron fue cuantitativa, en desarrollo de los resultados se pudo detectar que la gestión de almacen impacta de tal manera en la reducción de los costos al momento de la aplicación del análisis financiero que se realizó, además de ello se hizo un control a los inventarios. El investigador concluyó que en la Empresa existe un gran descontrol en los almacenes de dicha empresa lo que hace que no haya un buen funcionamiento a la hora que les solicitan un pedido.

Choquehuanca y Damas (2020), en su investigación, cuyo objetivo principal fue determinar como incide la gestión de almacén en el control de inventario del sector comercial, para el estudio se utilizó ina metodología descriptiva, donde los resultados manifestaron que existe incidencia muy significativa en el control de inventarios con la estión de almacén por tal motivo se evalúa implementar una herramienta que disponga de métodos donde los funcionarios puedan desempeñarse de manera que puedan obetener mejores ventas e incrementar sus ingresos. Se concluyó que que aquellas organizaciones que decidan elaborar un plan de estrategias que se basen en la gestión de almacen podrán alcanzar los objetivos y aumentar un porcentaje adecuado en el control de inventarios.

Espinoza y Lozano (2018), en su tesis mencionaron el planteamiento de análisis y la realización de una propocisión de un método para el control de inventarios para la empresa “INVERSIONES FERREYANI” E.I.R.L., NUEVO CHIMBOTE -2018, cuyo objetivo principal realizar una evaluación en el control interno y un planteamiento para proponer un sistema de control de inventarios para la organización, la metodología utilizada fue descriptiva propositiva. Los resultados arrojaron que la empresa no cuenta con alternativa de control de inventarios, no tenía registro de sus salidas ni entradas, se detectó que también existe una falta de manejo en procedimientos y políticas correctos para el control de inventarios. Se concluyó que el control de inventario es deficiente, la falta de codificación y clasificación en los almacenes.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

1.3.1. Gestión de almacén

Según Flaramique (2019), define a la Gestión de almacén como el procedimiento de estrategias que se utiliza para una buena administración en dicha área, se dedica a mover, recepcionar y mantener y mantener los materiales para la producción de bienes para la comercialización de los productos, la finalidad de este proceso es obtener un mejoramiento en la exactitud de los inventarios, la buena atención a los clientes.

Para Morillo (2015), es un proceso mediante el cual un producto se someterá para una realización perfecta y así lanzarla al mercado, este proceso debe tener un orden organizado en la cual el producto se traslada al área de recepción, así mismo se debe tener en cuenta la clasificación y ubicación del producto, de manera que los productos puedan ser preparados para su entrega, otro de los roles que tiene que cumplir es el almacenaje y despacho de los productos.

Para Mora (2011), la recepción es uno de los procedimientos en un almacén , para ello es necesario que este recibimiento de mercadería sea correcto y eficaz, manifestando a la empresa y garantizandole una buena gestión, mediante la cual se indiquen las condiciones en las que se internará la mercadería en dicha área.

Se tiene como dimensiones a la **recepción**, se define como el método para recibir la materia prima para producir los productos, el propósito que toda organización desea es realizar la entrega en el menor tiempo posible de la mercadería, para así manifestar que la mercancía se encuentre el menor tiempo que pueda permanecer en esta área (Mora 2011).

Así mismo se tiene a sus indicadores: **descarga**, es una de las fases donde la mercadería ingresa a la empresa, en esta etapa los productos son ubicados desde el medio de transporte hasta el área de recepción, en esta fase se procederá a disponer del trabajo humano y equipos indispensable para desarrollar la labor en un tiempo corto y con mucho cuidado; **desembalaje**, es el proceso de abertura que se realiza al momento de ingreso de la mercadería ya que al momento de la entrada vienen cubiertos por cajas, plástico, bolsas, etc.; **inspección y verificación**, en esta fase se debe demostrar el grado de supervisión por realizar, y saber si la mercadería lleguen a ser inspeccionadas por el control de calidad de la organización, de manera que se realiza la documentación necesaria para el acompañamiento de los productos, con la finalidad de la verificar la completa información, después se inspecciona la cantidad, con las mediciones y las compara para saber si todo está exactamente como lo especifica la guía; **ingreso de almacenes**, después de realizar la supervisión de la cantidad y los documentos y teniendo conocimiento el Control de calidad, se logra la entrada de los bienes al área del almacén que les fue mencionada, se normaliza la guía de remisión y se firma el informe con la finalidad de mejorar el manejo de almacenamiento (Mora, 2011).

Para la dimensión de **almacén** , se define como el espacio que se destina en la organización para el almacenamiento de los productos, para el manejo de esta área es necesario tener un conocimiento alto sobre cada uno de los productos que se desea ofrecer a los posibles clientes, mostrándoles cada una de las características que tiene para su correcta ubicación en cada espacio destinado (Mora, 2011).

Así mismo se tiene a sus indicadores: **Primera entrada o primera salida**, el propósito de este factor es indicar la el tiempo necesario de la permanencia de cada producto en el almacén, aquí es importante manifestar al área de control de inventarios y existencias sobre los registros diarios de las entradas y salidas de cada bien; **ubicar sitio de almacén**, es un método utilizado para poder escoger el lugar preciso para el almacenamiento del producto, de manera que el trabajador sepa en que posición y lugar se dispone en el almacén; **codificación**, es un proceso mediante el cual se clasifica a los productos para poder obtener una estrategia donde podamos ubicar de manera rápida los productos para sus salidas asertivas; **mejorar el uso del espacio**, es la planificación del espacio reflejando un ambiente amplio para un mejor desenvolvimiento de sus colaboradores (Mora, 2011).

También se tiene a la dimensión de **distribución**, se define como la repartición de productos en el almacén de manera que, contribuirá en el proceso de salida del producto, se

trata de brindar los artículos ubicados en almacén con una selección específica a cambio de un documento que sustente la como comprobante de dicho movimiento (Mora, 2011).

De igual manera se tiene a sus indicadores: **registro del movimiento de salida**, en esta etapa primero se recogen los datos del cliente, la orden de trabajo, el lugar donde se ubica, la cantidad exacta, la fecha de retiro de mercadería y la firma del usuario que recibe el desembarque; **verificación del empaque**, es la revisión de la calidad y la cantidad de la mercadería firmado con la información concreta y necesaria para completar el procedimiento (Mora, 2011).

1.3.2. Eficiencia de inventarios

Se tiene a la segunda variable: **inventarios**, que se define como a la metodología que utiliza una determinada organización para llevar el control de sus existencias y de sus bienes, en este procedimiento se evidencian los registros de las entradas y salidas de la mercadería en un almacén de una empresa, este registro permite llevar una contabilidad exacta de los bienes y productos que la empresa posee (Guerrero, 2017).

Para Arenal (2020), los **inventarios** son libros ya sean virtuales o físicos donde se manifiesta los ingresos y salidas de un almacén, mediante el cual permite al colaborador desempeñarse de manera que al ser solicitado un producto ellos saben la ubicación y la cantidad que hay en stock sobre el producto, esto facilita su labor porque a través de este proceso el trabajador contribuye a un crecimiento de ingresos en la organización para la cual se desempeña.

Según De la Arada (2015), los inventarios son parte de un proceso que se realiza en la inspección de los productos, para los cuales se agrega en este libro, que servirá para llevar un control de los productos que existen en el almacén.

De igual manera se tienen a sus dimensiones: **valuación de inventarios**, es un conjunto de procedimientos mediante los cuales se puede hallar el valor de cada uno de los materiales, este proceso cumple una función muy importante en la organización puesto que sirven de mucha ayuda para realizar una correcta evaluación de los inventarios (Horngren et al., 2000).

Así mismo se tiene a sus indicadores al **promedio** que es la cantidad encargada de definir el valor de un costo unitario dividido entre un costo total por la adquisición de bienes previstos para la venta entre la cantidad de unidades que se encuentran disponibles para

ofrecer al público; **PEPS**, es un método utilizado por las empresas donde manifiestan que los productos que entran primero, deben ser los primeros en salir, de manera que estos productos ofrezcan a los clientes beneficios según las fechas establecidas por los encargados de verificar que estos productos lleguen a ser distribuidos de manera eficaz; **identificación específica**, consiste en verificar y supervisar cada uno de los productos de manera individual de acuerdo a la disposición propuesta por el ente encargado, de modo que se puede saber la cantidad exacta de artículos vendidos y la cantidad de productos que queden en el almacén de la empresa; **existencias**, es un método mediante el cual las empresas se encargan de reservar materiales ya sea una cantidad mínima de materia prima para lograr un incremento en la producción de la empresa (Horngren et al., 2000).

Control de inventarios, es un método mediante el cual se realiza un procedimiento que supervisa periódicamente la cantidad de unidades existente en el almacén de la empresa, por tanto, este procedimiento manifiesta el orden que se tiene en los inventarios de la organización, asimismo también se realiza una supervisión y seguimiento a los proveedores para abastecer de manera permanente con productos necesarios al almacén de la misma (Gonzales et al., 2002).

Así mismo se tiene a sus indicadores, **organización de inventario**, es un sistema que consiste en ordenar los productos de manera adecuada para así poder desenvolverse al momento de realizar un despacho de productos a los clientes, con la finalidad de cuantificar el almacenamiento de los productos según su serie, color, tamaño o alguna característica individual que los distingue, esto facilitará a los trabajadores para cuando deseen reponer nuevos productos en el almacén de la organización; **control del proveedor**, es una supervisión que se les hace a los proveedores con el propósito de que cumplan con las normas establecidas y hayan pasado por un control de calidad donde indiquen que tanto la materia prima como el envase y la producción estén acordes a la normatividad del estado; **inventario permanente**, es un tipo de control que se hace de manera constante para tener registrado la cantidad exacta de los productos que se encuentran almacenados; **inventario periódico**, es un control que se realiza de manera gradual en las existencias del almacén según fechas determinadas (Gonzales et al., 2002).

1.4. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo la gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C.?

Problemas específicos

¿Cómo la recepción mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.?

¿Cómo el almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.?

¿Cómo la distribución mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & Distribuidor S.A.C.?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La importancia de la investigación radica en demostrar como la gestión de almacén ayuda en el mejoramiento de la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C., de modo que los resultados demuestren una solución asertiva y positiva para la empresa, realizando un bien para organización ya que mediante ello se obtendrá un mejoramiento en el flujo de inventario con la finalidad de aumentar sus ingresos. Del mismo modo es importante para la comunidad porque ofrece una contribución informativa, en el tema económico, comercial y de gestión a otras organizaciones que se dedican al mismo círculo comercial en nuestro País (Donado & Tabares, 2019).

La justificación metodológica, el estudio tiene como propósito plantear instrumentos de recolección de datos que ayudará en la evaluación de la producción que se realice en el almacén de la empresa en estudio, los instrumentos que se proponen en esta investigación serán muy útiles para otras investigaciones y para organizaciones que deseen saber sobre la situación en la producción de sus almacenes. Otra justificación es la económica, de manera que esta manifiesta un aumento en los ingresos de la organización.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

La gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C.

Hipótesis Específicas

La recepción mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

El almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

La distribución mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

La propuesta mejorará la eficiencia logística en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Demostrar como la gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar como la recepción mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

Demostrar como el almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

Determinar como la distribución mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & Distribuidor S.A.C.

Elaborar la propuesta de mejora para la eficiencia logística en la empresa San José & Distribuidor S.A.C.

CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

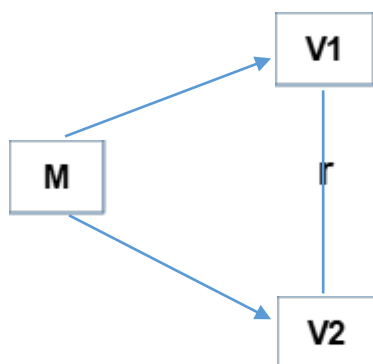
En este estudio se utilizará un tipo de investigación correlacional ya que las variables se analizarán, según los fenómenos que se presentan en cada una de ellas (Esteban, 2018).

Asimismo, el enfoque que se utilizó en la investigación es cuantitativo, porque mediante este enfoque se realizará la recolección de datos informativos como fuente de información para resolver el problema, por medio de niveles estadísticos. Esta herramienta se utiliza con el propósito de entender correlaciones y frecuencias, para poder dar por confirmado una hipótesis y las teorías por medio de un análisis estadístico. Así mismo, los resultados se mencionan de acuerdos a porcentajes y gráficos (Hernández et al., 2014).

2.1.2. Tipo de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, porque las variables en estudio se mantendrán en su forma natural y no se van a alterar ni manipular ninguna de sus características (Hernández et al., 2014). De igual manera es descriptiva, ya que en la investigación se va a indicar la descripción de cada variable, así mismo es correlacional porque se verá un vínculo entre las variables mencionadas (Arroyo, 2020).

Se muestra el siguiente esquema



Donde: M = Muestra

V1 = Gestión de almacén

V2 = Eficiencia de inventarios

r = Coeficiente de correlación

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población es un grupo de individuos que trabajan en la empresa a investigar, a su vez estos tienen una característica en común, o un elemento entre sí, logrando así una investigación eficaz y con resultados fidedignos (Ñaupas et al.,2014). En el estudio la población estuvo conformado por 15 trabajadores del área de almacén de la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C.

2.2.2. Muestra

La muestra se le conoce como una parte de la población a la cual se selecciona para realizar la aplicación de los instrumentos (Martínez, 2012). En la investigación la muestra lo conformaron 15 trabajadores de la empresa de las áreas de recepción,almacén y distribución.

2.3. Variables, Operacionalización

La investigación se elaboró con 2 variables, las cuales son:

Variable independiente: Gestión de almacén

Variable dependiente: Inventarios.

Variable independiente: Gestión de almacén

Es un proceso mediante el cual un producto se someterá para una realización perfecta y así lanzarla al mercado, este proceso debe tener un orden organizado en la cual el producto se traslada al área de recepción, así mismo se debe tener en cuenta la clasificación y ubicación del producto, de manera que los productos puedan ser preparados para su entrega, otro de los roles que tiene que cumplir es el almacenaje y despacho de los productos (Morillo, 2015).

Definición Operacional

La variable será estudiada a través de sus 3 dimensiones las cuales son: recepción, almacén, distribución. De igual manera, los indicadores son: descarga, desembalaje, inspección y verificación, ingreso de almacenes, primera entrada o primera salida, ubicar sitio de almacén, codificación, mejorar el uso del espacio.

Variable Dependiente: Inventarios

Los inventarios son libros ya sean virtuales o físicos donde se manifiesta los ingresos y salidas de un almacén, mediante el cual permite al colaborador desempeñarse de manera que al ser solicitado un producto ellos saben la ubicación y la cantidad que hay en stock sobre el producto, esto facilita su labor porque a través de este proceso el trabajador contribuye a un crecimiento de ingresos en la organización para la cual se desempeña (Arenal, 2020).

Definición Operacional

La variable será estudiada a través de sus 2 dimensiones las cuales son: valuación de inventarios, control de inventario. De igual manera se tiene a sus indicadores, promedio, PEPS, identificación específica, existencias, organización de inventario, control del proveedor, inventario permanente, inventario periódico.

Tabla 1*Operacionalización de la variable independiente*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
GESTIÓN DE ALMACÉN	Recepción	Descarga	Análisis documental / guía de análisis documental
		Desembalaje	
		Inspección y verificación	
	Almacén	Ingreso de almacenes	Observación / guía de observación
		Primera entrada o primera salida	
		Ubicar sitio de almacén	
	Distribución	Codificación	Encuesta / cuestionario
		Mejorar el uso del espacio	
		Registro del movimiento de salida	
		Verificación del empaque	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2*Operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
EFICIENCIA DE INVENTARIOS	Valuación de inventarios	Promedio	Análisis documental / guía de análisis documental
		PEPS	
		Identificación específica	
		Existencias	
	Control de inventario	Organización de inventario	Observación / guía de observación
		Control del proveedor	Encuesta / cuestionario
		Inventario permanente	
Inventario periódico			

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

Encuesta

Es una técnica utilizada para la recolección de información por medio de la aplicación de un cuestionario, este cuestionario se aplica a la muestra indicada por el investigador (Hernández et al. 2014).

Análisis documental

Es el tipo de procedimiento que ayuda a la recolección de información de manera documentaria (Hernández et al. 2014).

Observación

Consiste en un proceso que permite la recolección de información mediante la toma de decisiones por parte de los colaboradores (Hernández et al. 2014).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Es una herramienta sumamente necesaria que se encuentra formada por una cantidad determinadas de interrogantes que deben ser establecidas con coherencia y centrados en los indicadores que mencionarán los resultados del estudio (Hernández et al. 2014).

Guía de análisis documental

Se basa en el análisis de los productos que ingresan y salen del almacén, así como el tipo de formato de kardex, además de la clasificación de los bienes según el método ABC.

Guía de análisis de observación

Se basa en el análisis de los productos de manera específica la información en función a la variable de gestión de almacenes y eficiencia de inventarios por parte del encargado del área de almacén.

Validez

El instrumento será validado por especialistas en el tema de las variables de la investigación, de manera que tengan el conocimiento especializado en la materia tratada, sobre los indicadores y las dimensiones que sean factibles para poder aplicarlo.

Confiabilidad

Para determinar el nivel de confiabilidad de la investigación se recurrió al sistema alfa de Cronbach, ya que mediante esta herramienta se podrá medir la razón y coherencia de las variables, gestión de almacén e inventarios.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

La investigación se realizó basándose en las variables gestión de almacén e inventarios, lo primero que se realizó fue solicitar permiso a la institución encargada, una vez teniendo el permiso, se empezó con la búsqueda de información sobre las variables en mención, se seleccionó la información recolectándola en plataformas fidedignas como y para tener información sobre la empresa se utilizará un cuestionario como instrumento, y a la vez se aplicará la encuesta y resultados del tema en investigación, se solicitará permiso a la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C., a partir del permiso concedido, se pasará a realizar el uso del instrumento para aplicárselo a la muestra escogida. Anterior a la aplicación se procederá a brindar una pequeña pero concisa explicación sobre las indicaciones para la resolución del cuestionario y dando a conocer el porqué de la investigación. Así mismo también se explicará el correcto llenado de la encuesta que es voluntaria, de modo que los encuestados son libres de expresar posición con respecto al tema según manifieste cada una de las preguntas, esto ayudará para dar alcance a los resultados, conclusiones y recomendaciones que se necesiten para la investigación.

2.6. Aspectos éticos

El estudio se basó en diferentes aspectos éticos según (Hirsch, 2020).

Confiabilidad

En este criterio se cuidará y protegerá los intereses de la empresa salvaguardando la información que se nos brinda por parte del personal que participa en el instrumento.

Objetividad

En este criterio manifiesta que el estudio, encuesta y entrevista se han basado en fuentes confiables para sus referencias, mediante ello se obtuvieron datos reales y fiables.

Originalidad

Este criterio pretende recalcar que, a excepción de los artículos científicos, investigaciones anteriores u otro tipo de documentación, toda la información adicional es de auditoría del investigador.

2.7. Criterios de rigor científico

Credibilidad

Se menciona este criterio puesto que trabajaremos de acuerdo a la información y datos obtenidos por la muestra en relación al problema que surge en la empresa.

Transferencia

Se menciona a la transferencia puesto que esta investigación será base antecesora de investigaciones futuras que contengan una problemática similar a la que se desarrolla en esta.

Autenticidad

En este criterio de enmarca la manera transparente con la que se desarrolla la investigación, de modo que no exista una manera de compararla con otros autores.

Consistencia

Este criterio indica que la investigación es coherente y esto se verá reflejado en las interpretaciones que se realicen.

Relevancia

Es indispensable para llegar a cumplir el logro de los objetivos planteados en la investigación, del mismo modo manifestará si hubo una repercusión favorable.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de la empresa

3.1.1. Información general

Tabla 3

Diagnóstico de la empresa SAN JOSÉ & LM DISTRIBUIDOR S.A.C

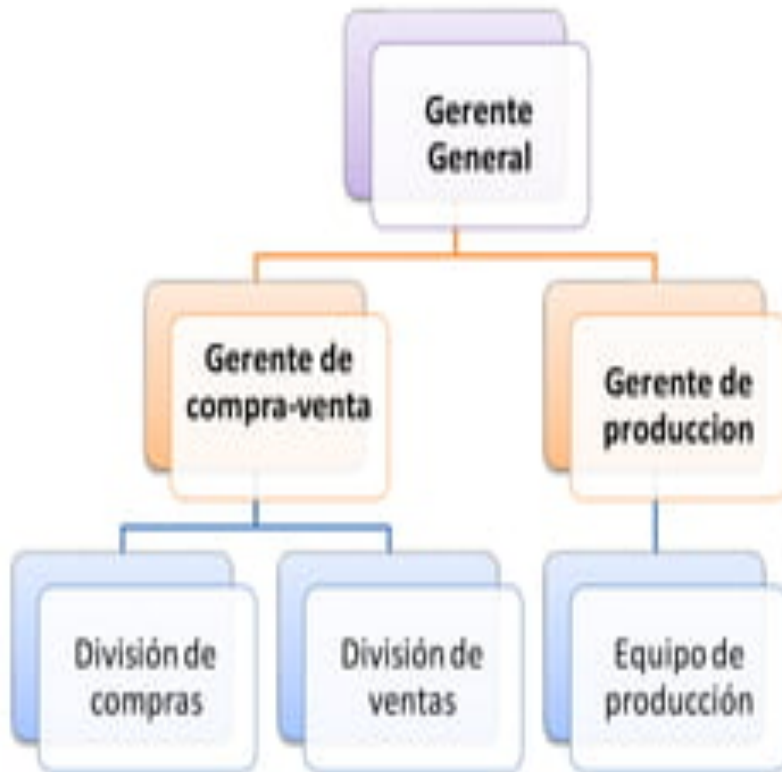
Razón social	SAN JOSE & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.
RUC	20601917174
Año de fundación	01 / Marzo / 2017
Dirección	Av. Mariano Melgar Nro. 883
Rubro de negocio	Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados
Productos	Venta al por mayor de otros enseres domésticos Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción

Fuente: Elaboración propia

SAN JOSE & LM DISTRIBUIDOR SAC especializada en venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados. fue creada y fundada el 28/02/2017, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una sociedad anónima cerrada.

Figura 1

Organigrama de la empresa

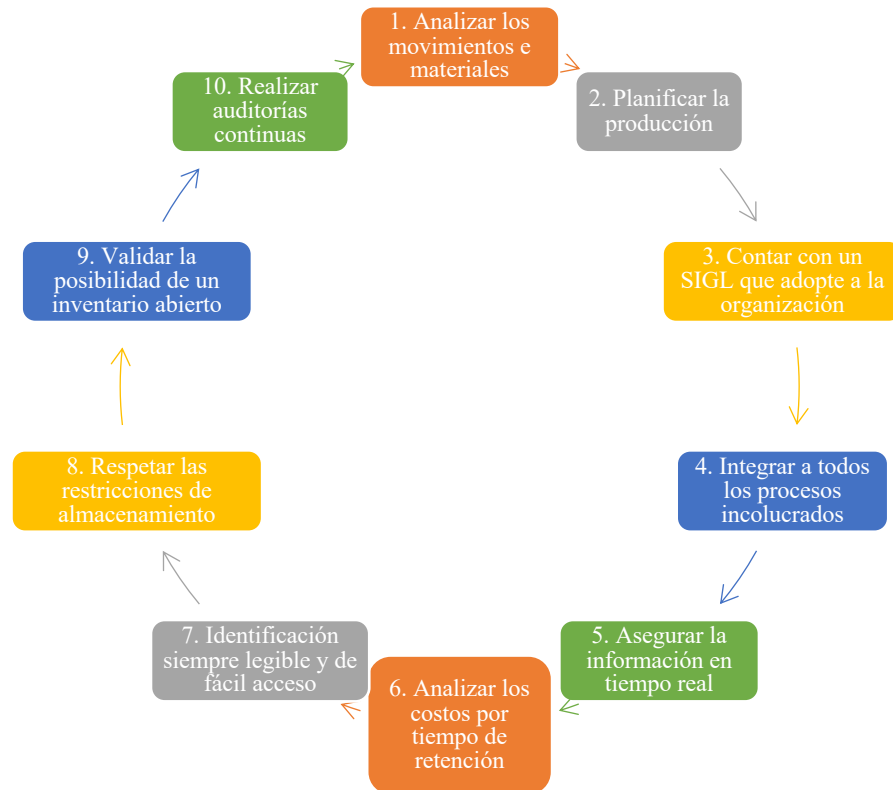


Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Descripción del proceso de almacenamiento de los productos

Figura 2

Descripción del proceso de almacenamiento



Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Análisis de la problemática

Resultados de la aplicación de instrumentos

Para el estudio de los resultados se tuvo en cuenta las herramientas registrar los productos que ingresan o salen del almacén con el fin de mantener una eficiencia del inventario de los bienes registrados en la empresa.

Resultado de guía de observación

Tabla 4

Guía de observación

N°	Descripción	Opciones		Anotaciones
		Si	No	
1	Existe una adecuada descarga de los productos		x	
2	Existe un adecuado desembalaje de los bienes en la organización	x		
3	Existe una adecuada inspección y verificación de los bienes		x	
4	El ingreso de almacenes es correcto		x	
5	Primera entrada o primera salida de bienes	x		
6	Ubica el sitio de almacén		x	
7	Existe una adecuada codificación de los bienes en el almacén		X	

8	Mejora del uso del espacio del almacén		x
9	Existe un adecuado registro del movimiento de salida de los bienes en el almacén		x
10	Existe una adecuada verificación del empaque de los bienes		x
TOTAL		2	8

Fuente: Elaboración del autor

Recepción:

Se observó que la empresa no presenta una adecuada recepción de los bienes que ingresan o salen del almacén, además de no contar con una adecuada inspección y verificación de los productos mediante los códigos de barra, etiquetas, así como la descarga de nuevos productos a registrar en el almacén y en el Kardex.

Almacén:

Se observó que la organización no tiene una adecuada ubicación de los productos en el almacén, esto se debe al desorden de los bienes, así como la falta de espacio para organizar los productos.

Distribución:

Se observó que los productos no se encuentran registrado conforme al tipo de producto que se encuentra en la organización.

Resultado de la guía de observación:

N°	Descripción	Opciones		Anotaciones
		Si	No	
1	Existe una adecuada promedio del inventario de los productos		x	
2	La organización emplea un software PEPS	x		
3	Existe una adecuada identificación del inventario de manera específica		x	
4	Las existencias de los productos se registran en el inventario		x	
5	Existe una adecuada organización de los inventarios	x		
6	Existe un adecuado control del proveedor		x	
7	La organización establece un inventario		X	

	permanente de los bienes		
8	La organización establece un inventario periódico de los bienes		x
	TOTAL	2	6

Fuente: Elaboración del autor

Resultados del cuestionario

Tabla 5

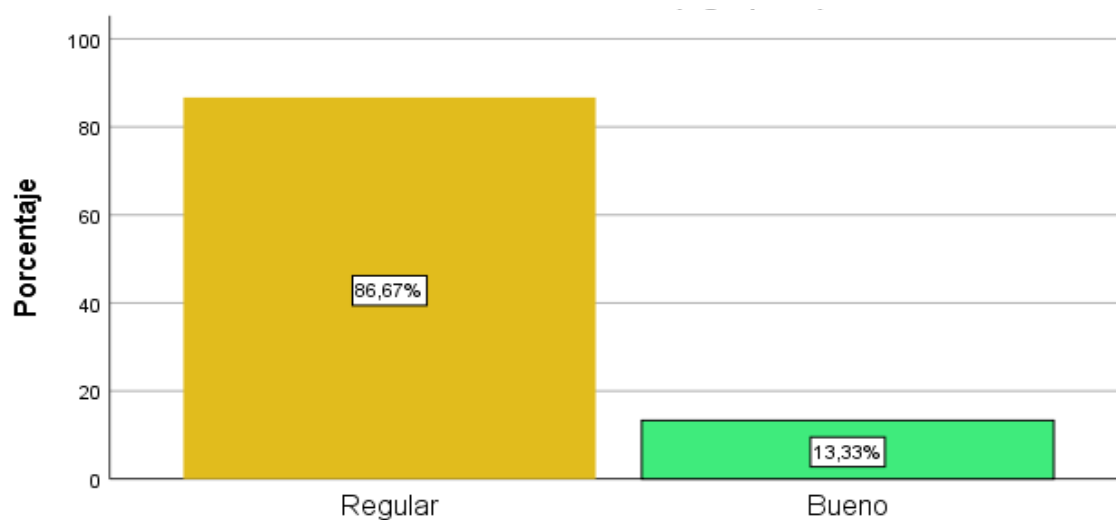
Nivel de la variable gestión de almacén

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	13	86.7
Bueno	2	13.3
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 3

Nivel de la variable gestión de almacén



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Según la gestión del almacén se tiene un nivel bueno de 13.33% considera que el personal tiene la capacidad para preparar el pedido y realiza una previa supervisión del producto al momento de recepcionarlo. Asimismo, tiene un nivel regular de 86.67% indicando que el control de calidad regularmente permite verificar si verdaderamente se trata de los artículos solicitados y si son adecuados los espacios en los que en colocan los productos durante su paso por esta área.

Tabla 6

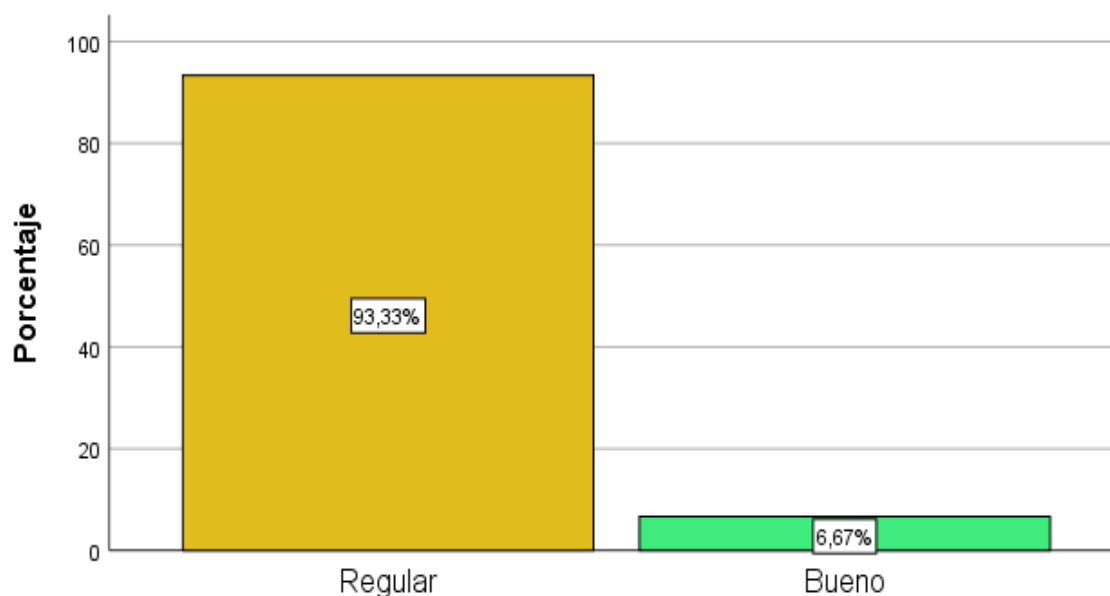
Nivel de la dimensión recepción

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	14	93.3
Bueno	1	6.7
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 4

Nivel de la dimensión recepción



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Del total de encuestados el 93.33% mencionó que tienen un nivel regular, el personal con el que cuentan no es suficiente para la realización de descarga de los productos, asimismo, el personal con el que cuenta la empresa regularmente hace uso de lista de cotejo al recepcionar la mercadería por lo que se puede apreciar que el personal no está muy

capacitado en el tema de recepción. Tan solo, un 6.67% tiene un nivel bueno lo que quiere decir que está realizando de manera efectiva sus funciones.

Tabla 7

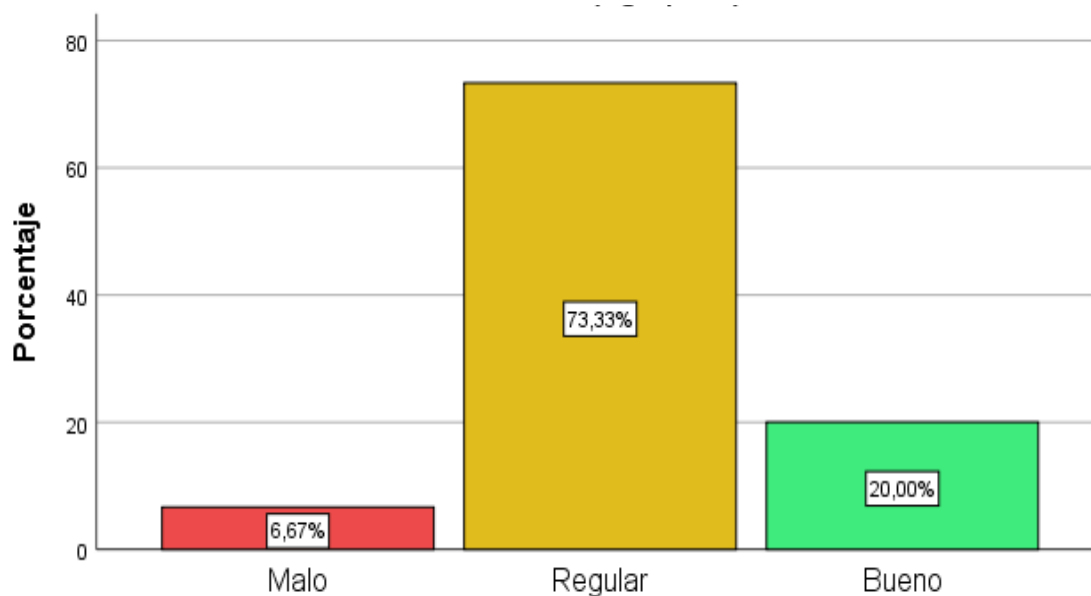
Nivel de la dimensión almacén

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	6.7
Regular	11	73.3
Bueno	3	20.0
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 5

Nivel de la dimensión almacén



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

En cuanto al almacenaje se tiene un nivel malo de 6.67%, nivel regular de 73.33% y buen nivel de 20%. Indicando que, el personal regularmente se interna y acondiciona adecuadamente los productos ingresados al almacén, asimismo, pocas veces tienen en cuenta el orden de salida de sus productos según el orden de llegada. Por otro lado, mencionaron que cuentan con un espacio definido para cada producto.

Tabla 8

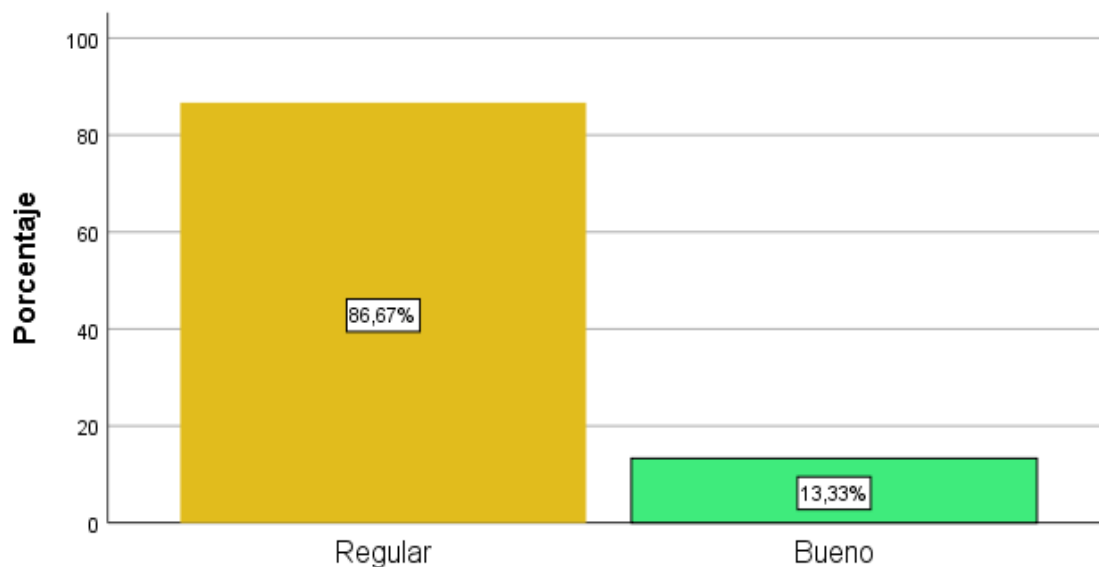
Nivel de la dimensión distribución

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	13	86.7
Bueno	2	13.3
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 6

Nivel de la dimensión distribución



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

En cuanto a la distribución de la mercadería tienen un nivel regular de 86.67% y un buen nivel de 13.33%. Reflejando que regularmente cuentan con el material necesario para el registro de las salidas de los productos, del mismo modo, no mantienen una comunicación constante que permita verificar la cantidad exacta de cada producto en almacén. Solo una minoría, entrega de los materiales o productos genera la emisión de una constancia confiable.

Tabla 9

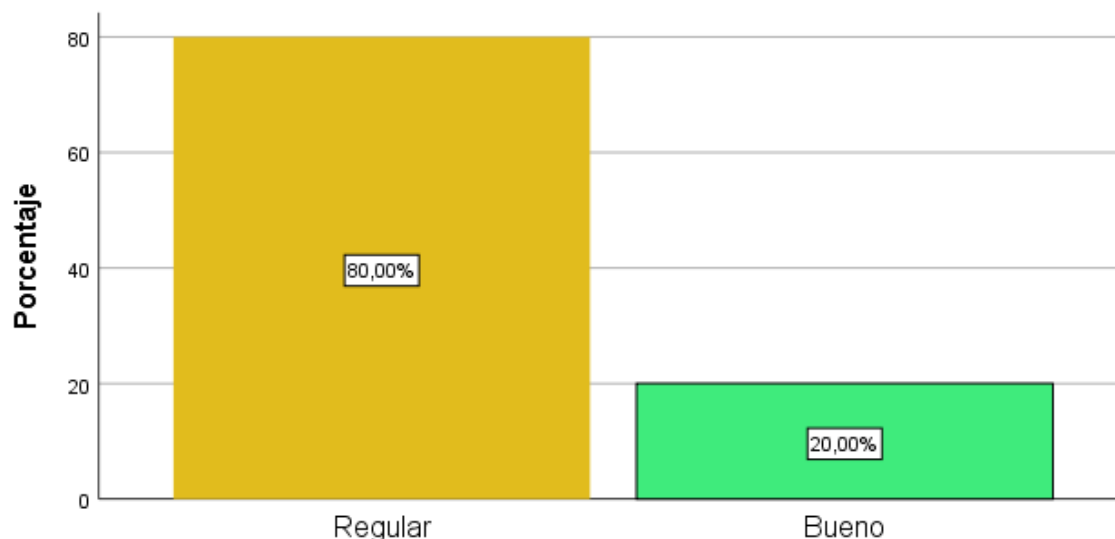
Nivel de la variable inventarios

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	12	80.0
Bueno	3	20.0
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 7

Nivel de la variable inventarios



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

En cuanto a los inventarios de la empresa tiene un nivel regular de 80% lo que manifestaron que regularmente se consideran la fecha de vencimiento al reponer productos en esta área y no siempre se aplica una codificación a los productos almacenados generando que no cuenten con un registro exacto de la mercadería. El nivel bueno es de 20% indicaron que la empresa cuenta con el número suficiente de andamios para almacenar los productos.

Tabla 10

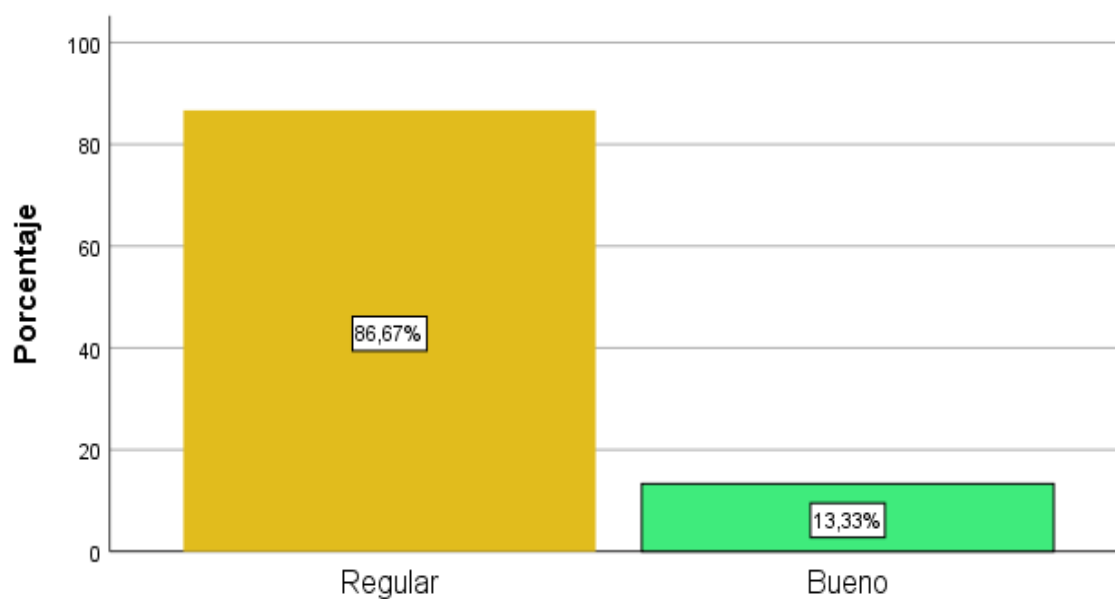
Nivel de la dimensión valuación de inventarios

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	13	86.7
Bueno	2	13.3
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 8

Nivel de la dimensión valuación de inventarios



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

En cuanto a la valuación de inventarios se tiene un buen nivel de 13.33% demostrando que cuentan con un cálculo promedio para cada producto según una característica en común. Del mismo modo, tienen un regular nivel de 86.67% reflejando que regularmente cuentan con una cantidad de inventario en existencia y un valor producto de las unidades más antiguas y más nuevas adquiridas y no siempre cuentan con un orden al momento de vender la mercadería.

Tabla 11

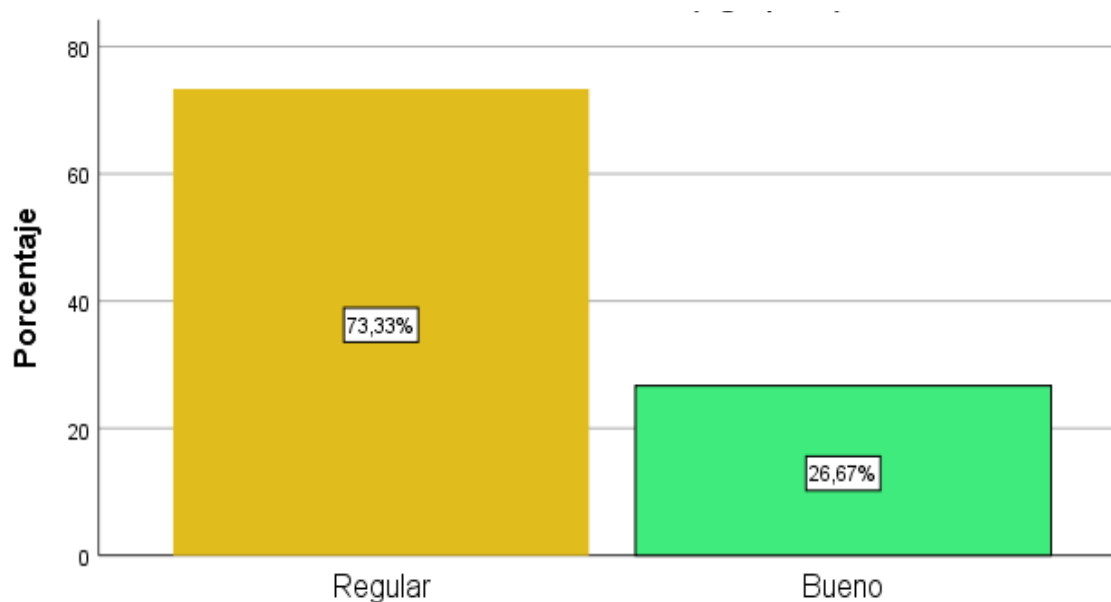
Nivel de la dimensión control de inventarios

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Regular	11	73.3
Bueno	4	26.7
Total	15	100.0

Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Figura 9

Nivel de la dimensión control de inventarios



Nota. Datos obtenidos del SPSS.v.26

Con respecto al control de los inventarios la empresa tiene un nivel regular 73.33% lo que da a conocer que el área de inventarios regularmente cuenta con el espacio físico suficiente para almacenar los productos y el 26.67% nivel bueno lo que reflejó que en la empresa la persona responsable de llevar el control de inventarios si está realizando bien su trabajo realizando el control de inventario de manera constante.

Contrastación de la prueba de normalidad

Tabla 12

Contrastación de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Gestión de almacén	0.413	15	0.000
V2. Inventarios	0.499	15	0.000

En cuanto a la prueba de normalidad se empleó la prueba de Shapiro-Wilk por tener una muestra menor a 30 individuos, del mismo modo, la significancia obtenida fue de 0.000 menor a 0.05 lo que quiere decir que los datos son anormales y se aceptó a la hipótesis alterna y se rechazó a la nula, del mismo modo, se trabajó con el Rho no paramétrico de Spearman.

Contrastación de la hipótesis general

H0: La gestión de almacén no mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C.

H1: La gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C.

Regla de decisión

Si el p valor $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula.

Si el p valor $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 13*Relación entre la gestión de almacén y los inventarios*

			V1. La Gestión de almacén	V2. Inventarios
	V1. La Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	1.000	0.830
		Sig. (bilateral)		0.000
Rho de Spearman		N	15	15
	V2. Inventarios	Coefficiente de correlación	0.830	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según la correlación de las variables se obtuvo una correlación alta de 0.830 y una significancia alta de 0.000, por lo tanto, se aceptó a la hipótesis alterna y se rechazó la nula. Lo que indicó que si se mejora la gestión del almacén los inventarios se mantendrán más ordenados.

Primera hipótesis específica

H0: La recepción no mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

H1: La recepción mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

Regla de decisión

Si el p valor > 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si el p valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 14*Relación entre la recepción y los inventarios*

			D1. Recepción	V2. Inventarios
	D1. Recepción	Coefficiente de correlación	1.000	0.749
		Sig. (bilateral)		0.000
Rho de Spearman		N	15	15
	V2. Inventarios	Coefficiente de correlación	0.749	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo una correlación de 0.749 con una significancia de 0.000, por lo tanto, se rechazó a la hipótesis nula y se aceptó a la alterna. Es por ello, que si existe relación entre la dimensión recepción y la variable inventarios. Por lo tanto, si en la recepción se inspecciona la calidad de los productos se tendrá un mejor inventario.

Segunda hipótesis específica

H0: El almacén no mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

H1: El almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

Regla de decisión

Si el p valor > 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si el p valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 15*Relación entre el almacén y los inventarios*

			D2. Almacén	V2. Inventarios
Rho de Spearman	D2. Almacén	Coefficiente de correlación	1.000	0.745
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	15	15
	V2. Inventarios	Coefficiente de correlación	0.745	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La correlación obtenida fue alta de 0.745 lo que indicó que existe relación entre la dimensión almacén y la variable inventarios, del mismo modo, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna por tener una significancia de 0.000. Por lo tanto, si cuentan con un sistema de códigos para identificar cada uno de los productos les facilitará tener un inventario más exacto.

Tercera hipótesis específica

H0: La distribución no mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

H1: La distribución mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

Regla de decisión

Si el p valor > 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si el p valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 16*Relación entre distribución y los inventarios*

			D3. Distribución	V2. Inventarios
	D3. Distribución	Coefficiente de correlación	1.000	0.740
		Sig. (bilateral)		0.000
Rho de Spearman		N	15	15
	V2. Inventarios	Coefficiente de correlación	0.740	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se llegó a obtener relación entre la distribución y el inventario con una correlación de Spearman de 0.740, de igual manera la significancia fue de 0.000 menor a 0.05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna. Es por ello, que si al momento de la distribución o traspaso se cuenta con un documento de entrega no se tendrá inconveniente en el inventario.

3.2. Propuesta de la investigación

Con respecto al tercer objetivo específico, elaborar la propuesta de mejora para la eficiencia logística en la empresa San José & Distribuidor S.A.C.

Propuesta de investigación

“Propuesta de procesos de gestión de almacenes y asignación de personal encargado de almacén”

3.2.1. Fundamentación de la propuesta

La empresa San José & Distribuidor S.A.C. se dedica a la venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados.

Actualmente, la empresa enfrenta desafíos logísticos con deficiencias en sus procesos de abastecimiento, almacenamiento y envío. Esto se debe a que las empresas manejan estos procesos de manera tradicional y rudimentaria, por lo que las empresas no pueden tomar decisiones sobre estos procesos debido a la ausencia de información real, auténtica y precisa, ocasionando así un daño importante a la empresa, tanto técnica como económicamente. El trabajo se enfoca en resolver problemas específicos como errores de inventario de productos, faltantes de stock y deterioro de productos, de modo que se puedan hacer recomendaciones de mejora en base a los problemas identificados.

Este programa de investigación es muy importante para la empresa, debido a que actualmente la empresa está enfrentando problemas técnicos y financieros, por lo que al implementar este programa se podrá incrementar la eficiencia logística de la empresa.

3.2.2. Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Determinar un sistema de gestión logístico funcional para mejorar la eficiencia en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.

3.2.3. Desarrollo de la propuesta

La propuesta se elaborará en base a la gestión del inventario para recopilar los problemas, causas, consecuencias y propuestas de mejora, para ello se consideró los componentes de recepción, almacén y distribución.

Tabla 17

Desarrollo de la propuesta

Problema	Causa	Consecuencias	Propuesta de solución
Deficiencia en el manejo de ingreso y salida de bienes	Falta de formatos de ingresos y salidas de los bienes	Se debe al incumplimiento del registro de los bienes	Elaboración de formatos de KARDEX
Confusión de productos	Productos sin clasificación ni identificación.	Rechazo de pedido	Clasificación de productos
Demoras en la preparación de pedidos	Productos sin etiquetas y almacén sin distribución.	Rechazo de pedidos	Redistribución del almacén
Productos perdidos en el almacén	Falta de control.	Requerimientos no despachados	Propuesta de procesos de gestión de almacenes
Ineficiencia del trabajo del personal en el área de almacén	Ausencia de la capacitación del personal en el almacén.	Personal no adecuado en los procesos del almacén	Asignación del personal encargado de almacén.
Desorden en las diversas áreas de la empresa	Mantenimiento de productos inadecuados, almacén no distribuido, carencia de mobiliario o estantes.	Rechazo de pedidos	Programa de 5S

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se relata los puntos propuestos con respecto a los problemas que actualmente se identifican en la empresa San José &LM Distribuidor S.A.C.

A. Deficiencia en el manejo de ingreso y salida de bienes

Causa: Falta de formatos de ingresos y salidas de los bienes

Consecuencia: Se debe al incumplimiento del registro de los bienes

Propuesta: Elaboración de formatos de KARDEX

Se basa en la codificación de los productos que ingresan o salen del almacén con el fin de identificar lo bienes que son registrados, decepcionados y actualizado en el almacén para determinar el nivel de stock de los bienes que se encuentra en la empresa.

Figura 10

Formato Kardex para los almacenes de San José & LM Distribuidor S.A.C.

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"													
PERÍODO:													
RUC:													
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:													
ESTABLECIMIENTO (1):													
CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:													
TIPO (TABLA 5):													
DESCRIPCIÓN:													
CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6):													
MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO													
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
													-
													-
													-
													-
													-
													-
													-
													-
													-

Fuente: Elaboración por el autor

Tabla de inventario de los productos: a continuación, se detalla el formato con respecto al inventario y el stock de los bienes mediante el código de producto, descripción breve, existencias primarias, entradas, salidas y stock.

Tabla 18

Inventario y stock de productos

CÓDIGO PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	EXISTENCIAS INICIALES	ENTRADAS	SÁLIDAS	STOCK
----------------------------	--------------------	----------------------------------	-----------------	----------------	--------------

Fuente: Elaboración por el autor

Tabla de salida: consiste en el detalle de los productos que salen del almacén de la compañía mediante la siguiente información.

Tabla 19

Formato de salidas

SALIDAS				
Nº FACTURA	FECHA	CÓDIGO PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD

Fuente: Elaboración por el autor

Tabla de entrada: corresponde a la descripción d los productos que entran al almacén de la compañía.

Tabla 20

Formato de salidas

ENTRADAS				
Nº FACTURA	FECHA	CÓDIGO PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD

Fuente: Elaboración por el autor

Metodología

Se basa en la explicación del modelo de inventario con respecto a los bienes que ingresan o entran, así como los productos que salen del almacén, para ello se considera los siguientes elementos a determinar en el inventario:

- Crear un sistema virtual sobre la descripción del inventario
- Determinar y codificar los espacios del almacén de manera física
- Conocer la información sobre los procesos de entrada y salida de los bienes

Colaboradores

- Son los sujetos encargados del área de almacén, en ese sentido, dichas personas deben conocer el orden, distribución y control de los productos en el espacio establecido por la empresa para el almacén.

- Asimismo, el personal debe tener un control sobre la entrada de los productos que se registran en el almacén.
- En cuanto a la salida de los productos se basa en el registro de los bienes que son registrados por el personal antes de ingresar al almacén.

Proveedores

- Con respecto a los proveedores que la empresa tiene en su sistema se da por la competencia, calidad y determinación de los bienes que son registrados de manera concreta y detallada en el formato KARDEX por la compañía donde se identifica la descripción, cantidad, valor unitario y el valor total de los productos a ingresar o salir del almacén.

B. Problema: Confusión de productos

Causa: Desorden de almacén.

Productos sin clasificación ni identificación.

Consecuencia: Rechazo de pedidos

Propuesta: Clasificación de productos

Los productos se clasificaron de acuerdo al método ABC, según las ventas realizadas en el periodo 2021, donde 15 productos son de la categoría A, 35 productos de la clasificación B, y de la categoría C 53 productos. En la tabla siguiente están detallados los productos que forman parte de la clasificación ABC.

Según el principio de Pareto, el 80% de los resultados en casi cualquier sistema provienen del 20% del esfuerzo y el 20% de los resultados provienen del 80% del esfuerzo. La lista ABC se basa en este principio y clasifica el 20% de los productos que generan aproximadamente el 80% de los resultados financieros como productos de categoría A, el siguiente 30% de productos como productos de categoría B y el siguiente 50% de productos como Productos de categoría A. Es un producto Clase B. Sigue siendo un producto de categoría C.

Método ABC: con respecto a la clasificación que establece la empresa se da mediante el método ABC como:

- Los productos de clase A son muy importantes para la empresa, por lo que es necesario comprobarlos cuidadosamente.
- Los productos de la categoría B son menos importantes que los productos de la categoría A, pero más importantes que los productos de la categoría C. Los productos de categoría C son menores, por lo que requieren menos atención y control.

Para explicar el inventario ABC se tuvo la siguiente información donde las compañías brindan una adecuada indagación en busca de la toma de decisiones con respecto a la reducción de los costos de mantenimiento del inventario y el uso del capital de trabajo (es decir, los recursos financieros necesarios para ejecutar el negocio). Tiene sentido priorizar los productos de clase A sobre los productos de clase B o C porque tienden a tener tasas de rotación más altas, lo que permite un retorno más rápido del capital invertido.

Ventajas de inventarios ABC: consiste en la clasificación de los productos a través del ABC a continuación:

- Optimización del inventario: corresponde a la creación de las políticas por parte de las compañías que ayuden a la disponibilidad de los bienes con mayor demanda (clase A), asimismo consiste en el total de compra de bienes que se encuentran en el almacén (tipo B o C).
- Negociación de mejores condiciones con proveedores: se basa en el detalle de los bienes que ingresan a las compañías diseñando un total del 80% siendo de tipo A, asimismo se tendrá en cuenta la negociación de la compañía y los proveedores. Cabe mencionar que los compradores establecen un tiempo determinado para determinar la negociación de la compra de los bienes a adquirir un descuento por las compañías, además de la fecha establecida, el nivel del servicio y orden de los bienes en el almacén.
- Reducción en costos de almacenamiento: Almacenar más bienes A y menos productos B y C reduce la cantidad de productos obsoletos y evita el exceso de existencias, aprovechando mejor el espacio del almacén.

Desventajas del inventario ABC: El inventario ABC, aunque el método de cálculo es sencillo, se basa en información completa y fiable. Además, la naturaleza de nuestro negocio puede, en algunos casos, hacer que tomemos malas decisiones con respecto a la gestión de inventario de ciertos productos. Ejemplos donde esto no se tiene en cuenta:

Tabla 21

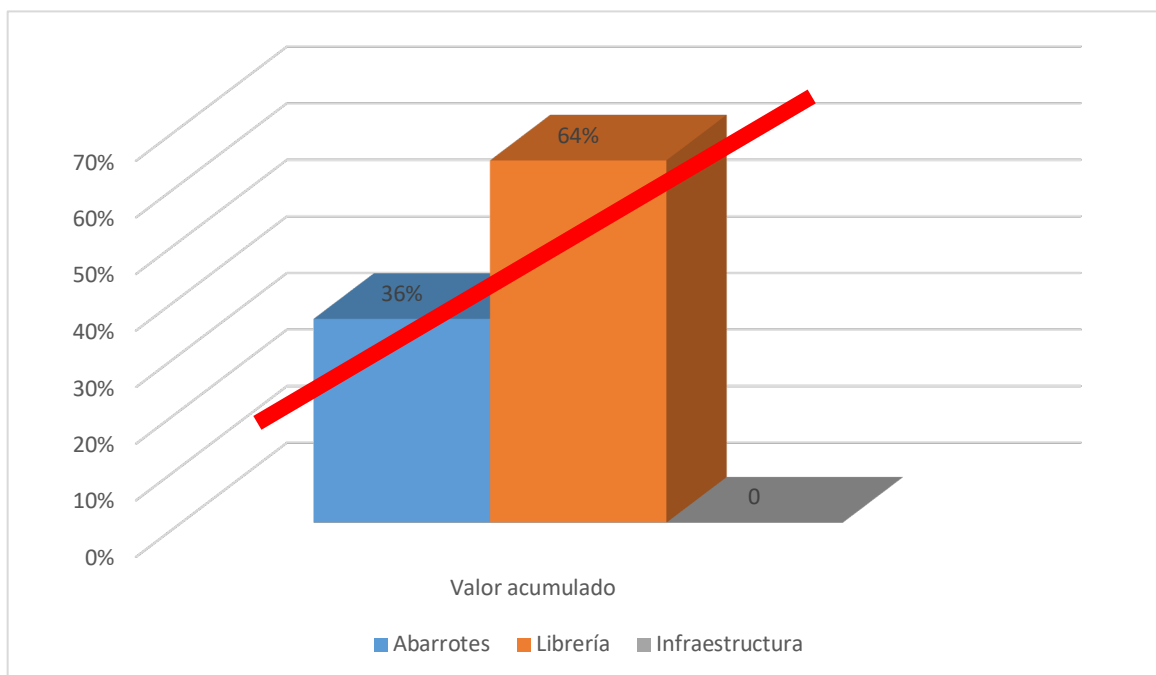
Clasificación ABC

ARTÍCULO	UNIDAD	Costo unitario	Valor de consumo	%V	ZONA
Abarrotes	525	S/. 226	118,650	36%	A
Librería	255	S/. 587	208,385	64%	B
Infraestructura	538	S/. 760	408.880	0%	C
Total	1318	1573	327443.88		

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Clasificación ABC



Fuente: Elaboración propia

C. Demoras en la preparación de pedidos

Causa: Productos sin etiquetas y almacén sin distribución.

Consecuencia: Rechazo de pedidos

Propuesta: Redistribución del almacén

La reubicación propuesta del almacén incluye:

La colocación de un escritorio en la puerta del almacén para mejorar el control de acceso, y se pondrá a una responsable del manejo del almacén.

Se habilitará un área de entrega frente a la puerta, donde se separará el producto según sea necesario.

Para mayor capacidad de almacenamiento, se recomienda instalar estanterías de dos niveles, con espacio en el tercer nivel. Cada estante tiene espacio para dos tarimas. Obtenga una carretilla elevadora para almacenar productos en los estantes superiores y un transpaleta para mover otros productos más rápido.

Tabla 22

Planificación de la preparación de los pedidos 2020-2022

Año	Mes	Producción (unidades)
2020	Enero	598
	Febrero	863
	Marzo	1032
	Abril	1823
	Mayo	2021
	Junio	928

	Julio	1350
	Agosto	982
	Setiembre	834
	Octubre	927
	Noviembre	1023
	Diciembre	1892
	Enero	789
	Febrero	623
	Marzo	728
	Abril	528
	Mayo	535
	Junio	547
2021	Julio	652
	Agosto	753
	Setiembre	628
	Octubre	689
	Noviembre	699
	Diciembre	772
	Enero	628
	Febrero	767
	Marzo	872
	Abril	888
2022	Mayo	892
	Junio	927
	Julio	1020
	Agosto	988

Setiembre	863
Octubre	927
Noviembre	1027
Diciembre	1892

Fuente: Elaboración propia

La organización es fundamental en la logística y el etiquetado de los productos juega un papel importante aquí. Actualmente, las etiquetas están ganando un inmenso valor en las operaciones logísticas debido a la necesidad de trazabilidad y continuidad del proceso. Una marca adecuada puede aumentar la eficiencia de cualquier negocio. Se han convertido así en una especie de documento de identidad de cada producto.

Para ello, la organización implementará diversos etiquetados de los productos según su función y el tipo de producto los cuales son identificados por los colaboradores del área de almacén.

Etiqueta de contenido: se establece para identificar y describir la información de los productos con el fin de detallar las características y la cantidad de unidades.

Etiquetas de manipulación o uso: se basa en la manipulación, almacenamiento y transporte de los productos que se encuentra en la compañía, ya sea por el tipo de producto, en cuanto bienes de alimentos, peligrosos y frágiles.

Etiquetas de procedencia y destino: consiste en el transporte que emplea la organización para distribuir los productos o pedidos sin generar demoras en la entrega de los productos.

Tabla 23

Distribución de los productos compras y ventas

Código	Producto	Precio	Unidad	Descuento	Gran total
--------	----------	--------	--------	-----------	------------

Fuente: Elaboración propia

D. Productos perdidos en el almacén

Causa: Falta de control

Consecuencia: Requerimientos no despachados

Propuesta: Propuesta de procesos de gestión de almacenes

En ese sentido, para explicar el problema con respecto a la pérdida de los productos en el almacén se debe a la falta de control y recepción de bienes a decepcionar y a comprar por parte del personal encargado del área de almacén con el fin de manejar incrementar la seguridad, reubicación de los bienes.

Cabe mencionar que el personal desconoce de la ubicación de los bienes a disponer en la organización, si como la falta de espacio lo que genera un desorden de los bienes, esto relación con la infraestructura de la organización, asimismo se tiene en cuenta los errores de picking la cual se basa en la preparación de los envíos de manera desordena por los colaboradores.

En cuanto a la falta de información en el tiempo determinado se debe a la ausencia de la toma de decisiones y la forma de gestionar y establecer la logística pro parte de los colaboradores en los distintos procesos del almacén.

Caducado y desactualizado. Muchos artículos almacenables tienen características relacionadas con la caducidad y la obsolescencia, por lo que su gestión adecuada y dinámica es fundamental para evitar el deterioro de los lotes. No hay integridad ni comunicación entre operaciones y departamentos.

La falta de integridad de la información y comunicación entre departamentos puede provocar un aumento de errores humanos, superposición de tareas o falta de coordinación entre tareas y departamentos. Mala optimización de ruta y recursos humanos.

Los empleados deben entender cómo debe funcionar el almacén y optimizar sus tareas para que el elemento humano se convierta en el punto fuerte de la empresa.

E. Ineficiencia del trabajo del personal en el área de almacén

Causa: Ausencia de la capacitación del personal en el almacén.

Consecuencia: Personal no adecuado en los procesos del almacén

Propuesta: Asignación del personal encargado de almacén.

Con respecto a la ineficiencia por parte del personal encargado del área de almacén se debe a la ausencia de registro, datos, así como capacitaciones y talleres que orienten al personal en control e inspección de los productos en el almacén de manera determinada, para ello a continuación se explica la gestión del personal en el área de almacén:

Tabla 24

Cronograma de orientación enfocado a la gestión de inventarios

Número	Asunto	Horas de orientación
1	Recepción de materiales y control de existencias	6 hrs
2	Metodología ABC de artículos de mueblería	6 hrs
3	Despacho y control existencia	6 hrs
4	Administración de almacenes e inventario	6 hrs
5	Sistema de almacenamiento y manejo de materiales	6 hrs
6	Metodología de 5s	6 hrs

Total hrs

36 hrs

Fuente: Elaboración propia

F. Desorden en las diversas áreas de la empresa

Causa: Mantenimiento de productos inadecuados, almacén no distribuido, carencia de mobiliario o estantes.

Consecuencia: Rechazo de pedidos

Propuesta: Programa de 5S

Programa de 5S

Se planteó la herramienta de las 5s para mejorar el ordenamiento de la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C., con el fin de reducir pérdidas y optimizar los espacios.

1° S. Clasificación

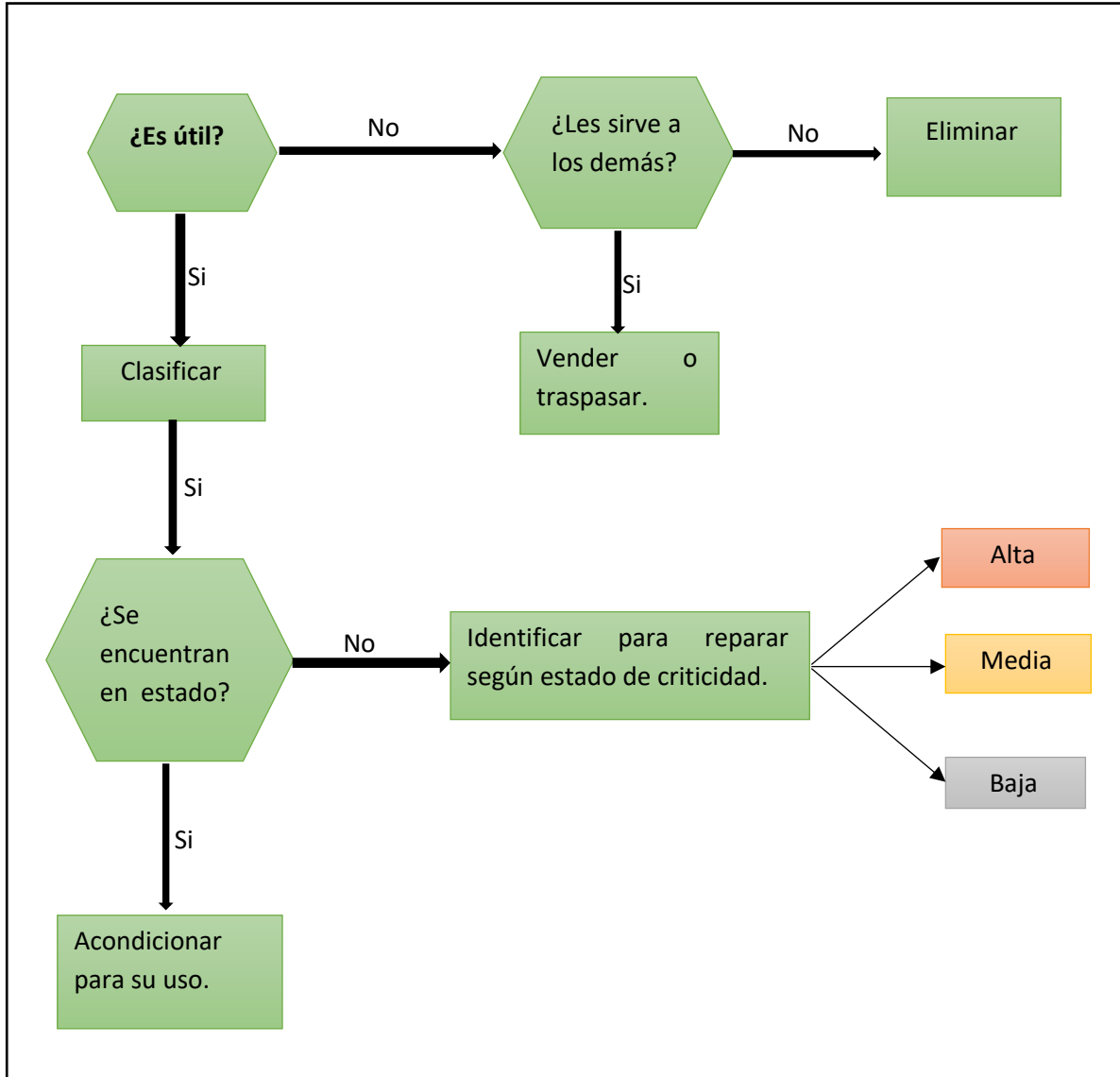
La primera S, se fundamenta en la aplicación de las tarjetas rojas que permite identificar los ítems que se encuentran en espacios inapropiados y ubicarlos en el lugar correspondiente. La planificación de la clasificación considerará los siguientes puntos:

- Usar tarjetas rojas dentro del almacén
- Capacitar al personal sobre el uso adecuado de las tarjetas rojas
- Designación de un comité conformados por los trabajadores que se encuentran dentro del almacén.

Primero se establecerá una ubicación, luego se marcará la ubicación, detallando los criterios de pedido y definiendo el método de almacenamiento y movimiento de objetos, el diagrama muestra el diagrama de bloques del proceso de identificación, la clasificación de mercancías.

Figura 12

Diagrama de flujo de clasificación



2° S. Orden

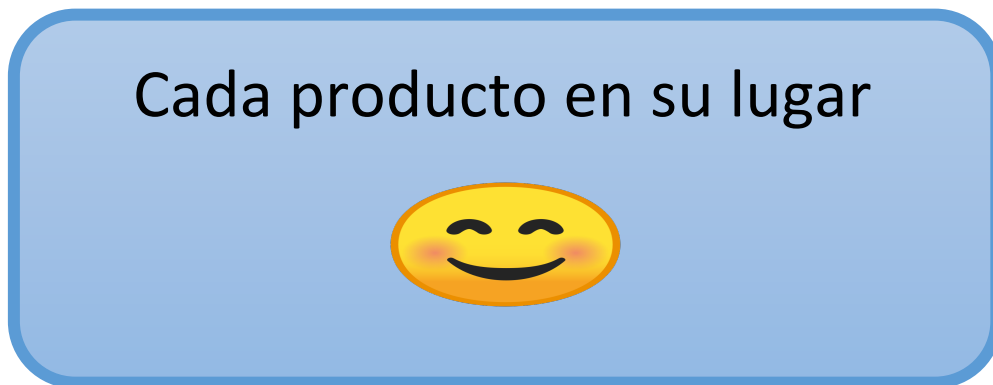
La segunda S consiste en la ubicación correcta de los ítems, con el fin de que sea más fácil ubicarlos para hacer más fácil el despacho.

Se tomó en cuenta estos puntos para implementar la segunda S:

- Desarrollar estándares para el almacenamiento de productos de la compañía y recomendé control de inventario periódico.
- Las mercancías en los almacenes de la empresa se clasifican según sus características y condiciones.
- Determinar los bienes de mayor rotación (ventas).
- Colocar carteles para anunciar la segunda S.

Figura 13

Slogan del orden



Nota. Elaboración propia

3° S. Limpieza

La tercera S, es un componente que implica identificar y eliminar las fuentes de contaminación para mantener los almacenes en perfecto estado de funcionamiento. La suciedad en los almacenes puede estropear los productos y costar dinero a las empresas.

En la implementación se tendrá en cuenta a los empleados de la empresa relacionados con el almacén para realizar la limpieza del almacén.

Tabla 25

Cronograma de limpieza de los almaceneros

Almacén	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Almacenero 1	X		X		X	
Almacenero 2		X		X		X

Nota. Elaboración propia

4° S. Estandarizar

La cuarta S, incluye desarrollar el hábito de mantener las primeras 3 S para que los empleados puedan realizar eficazmente las tareas asignadas y mantener las instalaciones del almacén en perfectas condiciones.

La responsabilidad de implementar esta S recae en el jefe de almacén, cuyo deber es verificar si los trabajadores cumplen con las primeras 3 S. El jefe de Almacén: es la persona responsable de tomar decisiones de acciones correctivas.

5° S. Disciplina

La quinta S incluye el uso constante de parámetros establecidos. Se considera un control estricto y permanente porque se deben seguir de manera efectiva los parámetros establecidos y si no se sigue esta herramienta, se pierde su efectividad de desarrollo. Los puntos más importantes a enfatizar en esta etapa son el nivel de control y compromiso constante.

El seguimiento es necesario para hacer cumplir la disciplina y regular el orden y los procesos de limpieza en el lugar de trabajo. Este seguimiento debe establecerse en el formato de verificación 5S como se muestra en la Figura 24 y debe ser realizado con frecuencia por el responsable.

Tabla 26

Hoja de verificación y seguimiento de las 5S

Empresa San José & Distribuidor S.A.C		Semana 1						Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Mes	Observaciones
5S		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado						
	Productos etiquetados.												
	Registro de los productos.												
Aplicación de la tarjeta roja	Responsables del control de etiquetado.												
	Registro de productos que no se encuentran aptos para la venta.												
	Cumplimiento de actividades de estándar.												
Cumplimiento de estándar de limpieza	Actualización diaria de los estándares de limpieza.												
	Disponibilidad de señalizaciones.												

	Disponibilidad del kit de limpieza.
	Inventarios ordenados.
	Carga y descarga ordenado.
Ordenamiento	Parihuelas ordenadas.
	Traslado de cajas vacías.
	Pisos limpios.
	Señalización y rotulación de los productos
Estandarización	Los trabajadores conocen la ubicación de los productos.
	Charlas diarias acerca de las 5S
Autodisciplina	Metas e innovaciones de mejora.

Nota. Elaboración propia

Tabla 27*Capacitaciones para la implementación de las 5S*

TEMAS	2023						DIRIGIDO:	COSTO	OBJETIVO	DURACIÓN
	E	F	M	A	M	J				
Clasificación de productos	X						Jefe de almacén y sus trabajadores a cargo.	300,00	Conocer qué productos están en la categoría A, B y C para priorizar.	3 horas
Ordenamiento de productos		X					Jefe de almacén y sus trabajadores a cargo.	300,00	Aprender a ordenar productos de manera adecuada en el almacén.	4 horas
Limpieza general del almacén			X				Jefe de almacén y sus trabajadores a cargo.	300,00	Aprender a realizar limpieza general y estratégica de almacenaje, evitando actividades que no sean productivas.	5 horas

Estandarización de procesos	X	Jefe de almacén y sus trabajadores a cargo.	300,00	Crear procesos para estandarizarlos y evitar el desperdicio de los productos.	4 horas
Autodisciplina de los procesos	X	Jefe de almacén y sus trabajadores a cargo.	300,00	Disciplinar a los almaceneros explicándoles los beneficios del programa y animándolos a sugerir mejoras.	5 horas
TOTAL DE INVERSIÓN			1,500,00		

Nota. Elaboración propia

Al realizar las propuestas de las 5S, se determinó realizar el Diagrama Radar para observar con mayor detalle la diferencia y las mejoras obtenidas, en la tabla 20 se detalla la lista de evaluación del antes y después de las implementaciones de las propuestas.

Tabla 28

Evaluación antes y después de la implementación de las 5S

5 S	Descripción	Antes	Después
		Puntos	Puntos
Clasificar	Separar lo necesario de lo que no sirve.	2	5
Ordenar	Un sitio para cada producto y cada producto en su lugar.	1	4
Limpiar	Realizar limpieza el puesto de trabajo y los equipos previniendo la suciedad y el desorden.	2	5
Estandarizar	Formular las normas para unificar las tres primeras S.	2	4
Disciplinar	Respetar las normas establecidas	1	5
Total		8	23

Nota. Elaboración propia

3.2.4. Situación de la variable dependiente con la propuesta

Indicadores de la eficiencia de inventarios

Para establecer la eficiencia de inventarios se tuvo en cuenta los indicadores que se determinan en los inventarios en función a los productos que se encuentra en el almacén, así como la demanda de los pedidos.

Tabla 29

Cálculo de la eficiencia con la propuesta

Mes	Cantidad pedidos solicitados	Pedidos cumplidos	% eficacia
Enero	628	598	6%
Febrero	767	739	7%
Marzo	872	823	8%
Abril	888	826	8%
Mayo	892	743	7%
Junio	927	827	8%
Julio	1020	1000	9%
Agosto	988	878	8%
Setiembre	863	768	7%
Octubre	927	879	8%
Noviembre	1027	999	9%
Diciembre	1892	1783	16%
Total	11 691	S/. 10 863	100%

Fuente: empresa San Jose & LM Distribuidor S.A.C.

3.2.5. Análisis beneficio / costo de la propuesta

Tabla 30

Beneficio económico aplicando la propuesta

	Antes	Después	Diferencia	Resultado económicamente
Cantidad de pedidos solicitados - pedidos cumplidos	11 691	10 829	862	S/. 10 863

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31

Requerimientos de materiales

REQUERIMIENTOS DE MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR S/.	COSTO TOTAL
Lápiz	10	Unidad	S/. 1.00	S/. 10.00
Lapiceros	10	Unidad	S/. 1.00	S/. 10.00
Resaltador	2	Unidad	S/. 1.50	S/. 3.00
Folder manilo A4	12	Unidad	S/. 1.00	S/. 12.00
Clips	2	Caja	S/. 5.00	S/. 10.00
Hojas bond A4	2	Millar	S/. 12.00	S/. 24.00
Engrapador	1	Unidad	S/. 2.50	S/. 2.50
Perforador	1	Unidad	S/. 2.50	S/. 2.50

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32*Requerimientos de equipos*

Elementos	Cantidad	Unidades de medida (UN)	Costo / unid.	Costo total
Laptop	1	Unidad	S/. 4000.00	S/. 4000.00
Impresora multifuncional	1	Unidad	S/. 300.00	S/.300.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33*Costo de capacitaciones*

Descripción	Horas de capacitación	Costos x hora	Valor S/.
Kardex digital	20 hrs	S/. 100.00	S/. 2 000.00
Metodología 5s	20 hrs	S/. 120.00	S/. 2 400.00
Metodología ABC	20 hrs	S/. 120.00	S/. 2 400.00
Pronósticos	20 hrs	S/. 100.00	S/. 2 000.00
	Total		S/. 8 800.00

Fuente: Elaboración propia

3.2. Discusión de resultados

Según los resultados obtenidos de los objetivos, se contrarrestó con los antecedentes de estudio.

De acuerdo al objetivo general, se llegó a demostrar que la gestión de almacén si mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C, al obtener una correlación alta de 0.830 y una significancia de 0.000. Lo que indicó que si se mejora la gestión del almacén los inventarios se mantendrán más ordenados.

Concuerda con la investigación de Samá et al. (2022), donde indicó que, es de suma importancia que se tenga en cuenta la elaboración de un plan de mejoramiento y organización en el almacén contribuyendo positivamente con el bienestar de la empresa.

Según el primer objetivo específico, se determinó que, si en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C, en la recepción se inspecciona la calidad de los productos se tendrá un mejor inventario. Esto se pudo determinar al obtener una correlación de 0.749 con una significancia de 0.000.

El resultado tiene similitud con el estudio de Intor (2018), señalo que, la búsqueda de ser más eficientes cada día del entorno empresarial, motiva a las organizaciones que sus procesos se estandaricen para mayor eficiencia. Es ahí que la gestión de almacén toma la debida importancia, la creación de sistemas que apoyen a la fluidez de manejo de inventarios, ahí que la operatividad del manejo de mercaderías se apoya en la tecnología que cada día se vuelve más necesaria para la rotación de productos.

De acuerdo al segundo objetivo específico, se demostró que, el almacén mejoraría si cuentan con un sistema de códigos para identificar cada uno de los productos facilitando un inventario más exacto. Se corroboró al obtener una correlación de Spearman alta de 0.745.

Tiene similitud con lo expuesto por Montalvo et al.(2020), indicando que, la gestión de almacén se manifiesta como la sistematización de elementos que serán combinados según la necesidad de la entidad, los cuales pueden ser los recursos humanos, maquinarias, infraestructura, además de procesos los cuales tiene el propósito de almacenar, manipular y conservar el inventario que necesita la organización empresarial. Los principios utilizados de almacenamiento deben estar alineados a las actividades, para mantener una buena gestión

en sus procedimientos, lo cual se reflejará en el resultado con reducción de tiempos en el accionar diario.

Con respecto al tercer objetivo específico, se determinó que si al momento de la distribución o traspaso se tiene un documento de entrega no se tendrá inconveniente en el inventario en la empresa San José & Distribuidor S.A.C. Asimismo, se logró una correlación de 0.740, demostrando que si existe relación.

Concuerda con el estudio de Calzado (2022), donde señaló que, es necesario que se modifiquen las herramientas estratégicas necesarias para una mejora en la eficiencia de los inventarios, con el propósito de obtener una mejora en los rendimientos que tienen cada uno de sus colaboradores y puedan acceder fácilmente a los productos y puedan tener una atención eficaz y poder brindarlos al público, determinándose así una estrategia importante para una mejor distribución de los productos.

CAPÍTULO IV:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. Se llegó a demostrar que existe correlación entre las variables, obteniendo un coeficiente alto de 0.830 y una significancia de 0.000, por lo tanto, se aceptó a la hipótesis alterna y se rechazó la nula. Lo que indicó que si se mejora la gestión del almacén los inventarios se mantendrán más ordenados.
2. Se determinó una correlación de 0.749 con una significancia de 0.000. Es por ello, que si existe relación entre la dimensión recepción y la variable inventarios. Por lo tanto, si en la recepción se inspecciona la calidad de los productos se tendrá un mejor inventario.
3. Se demostró que existe correlación alta de 0.745, lo que indicó que existe relación entre la dimensión almacén y la variable inventarios, del mismo modo, se obtuvo una significancia de 0.000. Por lo tanto, si cuentan con un sistema de códigos para identificar cada uno de los productos les facilitará tener un inventario más exacto.
4. Se determinó una relación entre la distribución y el inventario con una correlación de Spearman de 0.740, de igual manera la significancia fue de 0.000. Es por ello, que si al momento de la distribución o traspaso se cuenta con un documento de entrega no se tendrá inconveniente en el inventario.

4.2. Recomendaciones

1. Se recomienda al jefe de almacén, realizar un seguimiento con precisión a los inventarios. Para dar solución a esta difícil tarea, la empresa San José & Lm Distribuidor S.A.C debe implementar un software de gestión de almacenes, una herramienta donde puedan actualizar toda la información sobre la salida o entrada de mercancías al almacén en tiempo real.
2. Se recomienda al jefe de almacén planificar las entradas de la mercadería, debido a que ahorrará tiempo de los trabajadores y reducirá el número de inconvenientes, de igual manera, acordar con los proveedores todas las condiciones de entrega, fechas y horas de entrega, generando que no haya retrasos con los inventarios.
3. El jefe de almacén debe estar al día con la cantidad del stock de los productos, esto permitirá que la empresa San José no tenga exceso de productos, con ello podrá pedir la mercadería justa para satisfacer la demanda de los clientes.
4. Se recomienda al personal de almacén, evitar el desplazamiento innecesario de la mercadería, para que se pueda optimizar la distribución de los inventarios. Asimismo, se debe tener codificado todos los productos para que se haga más fácil identificar al momento de realizar el despacho de los pedidos.

REFERENCIAS

- Hirsch Adler, A. (2020). Ethics Values Research in the Opinion of Postgraduate Academics of the Universidad Nacional Autónoma de México. *Scielo*, 48(192).https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602019000400049
- Sevillano Vilongné, B., & Zumba Méndez, S. (2021). *Ssitema de inventario para mejorar procesos de control interno en comercializadoras de neumáticos en la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59014/1/SEVILLANO%20BERNARD A-%20ZUMBA%20SHANE-1.pdf>
- Aguilar Suarez, S., & Díaz Villano , O. J. (2020). *Gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de la empresa V&J Import S.A.C., Cercado de Lima, 2020*. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65581>
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de inventarios*. La Rioja. https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false
- Arroyo Morales , A. (2020). *Metodología de la Investigación en las Ciencias Empresariales* (1 ed.). <http://hdl.handle.net/20.500.12918/5402>
- Calzado Mesa, Z. (2022). Industrial Coding Project in inventory management. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181572159007/>
- Chávez Rivas, J., & Sarmiento Aldaz, L. (2021). *Diseño de estrategias para mejorar el control de inventarios en cyber & cabinas Romelito 2*. Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58384/1/CHAVEZ%20RIVAS%20JES SENIA%20MARIA%20-%20SARMIENTO%20ALDAZ%20LADY%20CECILIA.pdf>
- Choquehuanca Pacheco, G., & Damas Leonardo , M. (2020). Incidencia de la gestión de almacén en el control de inventario del sector comercial. Revisión sistemática de la literatura.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71474/Choquehuanca_PG-Damas_LMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Arada Juárez, M. (2015). *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*. Madrid. https://books.google.com.pe/books?id=vVGPCgAAQBAJ&printsec=frontcover&q=GESTION+DE+ALMACEN+RECEPCION+ALMACENAMIENTO+DISTRIBUCI%C3%93N&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=GESTION%20DE%20ALMACEN%20RECEPCION%20ALMACENAMIENTO%20DISTRIBUCI%C3%93N&f=false

Donado Aguirre, L. A., & Tabares Díaz, P. F. (2019). Método FIFO aplicado al control del inventario en la empresa colombina S.A sucursal Malambo. Colombia. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/view/3488>

Espinoza Murillo , R., & Lozano Soria, S. (2018). *Análisis y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa “INVERSIONES FERREYANI” E.I.R.L., NUEVO*. Chimbote. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26267/Espinoza_MR_M-Lozano_SSY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esteban Nieto, N. T. (2018). Tipos de investigación. *Concytec*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Description#tabnav

Flamarique, S. (2019). *Manual de Gestión de Almacenes*. Marge Book. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P7SPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA94&dq=gesti%C3%B3n+de+almac%C3%A9n&ots=m0e-TTeqnZ&sig=xpiicXK8Jdr2paacYg7tuTwJJ68#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20almac%C3%A9n&f=false>

Flaramique, S. (2019). *Manual de Gestión de almacenes*. Barcelona. https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=GESTION+DE+ALMACEN&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Garcia Rodriguez, Y. (2021). *Optimización de la gestión de almacén para reducir los costos de almacenamiento en la empresa M & M Chemical S.A.C., Trujillo, 2021*. Trujillo.

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30080/Tesis_Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales Gómez, J., Morini Marrero, S., & Do Nascimento, E. (2002). *Control y gestión del área comercial y de producción de la Pyme. Una aplicación práctica con: SP FacturaPlus y SP TPVplus Elite 2003*. Coruña.

<https://books.google.com.pe/books?id=CyBaC-1SuRMC&pg=PA89&dq=Organizaci%C3%B3n+de+inventario+Control+de+proveedor++Inventario+permanente+Inventario+peri%C3%B3dico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi90ur18rf6AhVJr5UCHVRZBREQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=Organizaci%C3%B3n%20>

Guerrero Salas, H. (2017). *Inventarios Manejo y Control*. Bogotá.

https://books.google.com.pe/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwin_YDVg6z6AhWNBbkGHUGYDzUQ6AF6BAgOEAI#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=false

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Horngrén, C., Sundem, G., & Elliott, J. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. México.

<https://books.google.com.pe/books?id=-BJyun6IDP8C&pg=PA229&dq=metodo+promedio+peps+identificacion+especifica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5iL3c37f6AhWNqpUCHUVABCIQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=metodo%20promedio%20peps%20identificacion%20especifica&f=false>

Intor Guevarra, Y. S. (2018). *Alicia*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_e56b30963acd2c8840af6fc5b2160a5d/Details

León Duarte, J. A., & Viramontes García, C. G. (2018). Aspectos de Importancia en los Sistemas de Gestión de Almacenes. *Departamento de Ingeniería Industrial*.

http://irsitio.com/refbase/documentos/103_LeonDuarte+ViramontesGarcia2013.pdf

- León Sigua, M., & Tenemaza Bombón, R. (2019). Propuesta de mejora de los procesos administrativos de la Empresa Almacenes De Repuestos El Motorcito. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42584/1/TESIS%20FINAL%20LE%20%93N-%20TENEMAZA..pdf>
- Martínez Bencardino, C. (2012). *Estadística y muestreo*. https://books.google.com.pe/books?id=mfVeDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=muestreo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=muestreo&f=false
- Montalvo Soto, J., Astorga Bejarano, C., Salas Castro, R., Macassi Jauregui, I., & Cárdenas Rengifo, L. (2020). Reduction of order delivery time using an adapted model of warehouse management, SLP and Kanban applied in a textile micro and small business in Perú. *Scopus*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85096749324&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=GESTI%20%93N+DE+ALMAC%20%89N&sid=ffae8f1826c2e2461f08af885cf6f9b0&sot=b&sdt=b&sl=33&s=TITLE-ABS-KEY%28GESTI%20%93N+DE+ALMAC%20%89N%29&relpos=0&citeCnt>
- Mora García, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. https://books.google.com.pe/books?id=hXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=recepci%20%20almac%20%20distribuci%20%20&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwqiqi_2f1ZL7AhUDrJUCHYSaAMwQ6AF6BAgPEAI#v=onepage&q=recepci%20%20almac%20%20distribuci%20%20&f=false
- Morell Nápoles, D. (2019). Inventory Management. *Ciencia y Técnica Administrativa*. <https://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102>
- Morillo, A. (2015). *Diseño y organización del almacén UF0926*. Madrid. https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=GESTION+DE+ALMACEN&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mosquera Rosales, K., & Portocarrero Pihuave, R. (2018). *Propuesta de control de inventario para la empresa Servicesa S.A.* <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37347/1/TESIS%20FINAL%20PORTOCARRORO%20Y%20MOSQUERA.pdf>

- Ñaupas Paitán , H., Mejía Mejía , E., Novoa Ramírez , E., & Villagómez Paucar , A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (4 ed.). Ediciones de la U. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VzOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=libro+metodologia+de+la+investigacion+&ots=RWLs7P7cZZ&sig=MGz-HgU_vodZ60S1qLwDhjSOHyM#v=onepage&q&f=false
- Samá Muñoz, D., Ortega Uncal, L., & Valle Duarte, O. (2022). Warehouse management: its analysis in the Drug Distribution Center. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181571550006/>
- Vascones, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V., & Pazmiño, C. A. (2019). *Inventory system management oriented to small and medium enterprises, SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study*. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/8697/a20v41n03p07.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
GESTIÓN DE ALMACÉN	Recepción	Descarga	Análisis documental / guía de análisis documental	Determinar como la recepción mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.
		Desembalaje		
		Inspección y verificación		
		Ingreso de almacenes		
	Almacén	Primera entrada o primera salida		
		Ubicar sitio de almacén		
		Codificación		
		Mejorar el uso del espacio		
	Distribución	Registro del movimiento de salida		
		Verificación del empaque		
INVENTARIOS	Valuación de inventarios	Promedio	Encuesta / cuestionario	Determinar como la distribución mejoraría la eficiencia de inventarios en la empresa San José & Distribuidor S.A.C.
		PEPS		
		Identificación específica		
		Existencias		
	Control de inventario	Organización de inventario		
		Control del proveedor		
		Inventario permanente		
		Inventario periódico		

Anexo 2: Formato del cuestionario

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para medir La gestión de almacén

Datos informativos:

Género: M F

Universidad: **Área de trabajo:**
.....

Instrucciones: Estimado (a) colaborador (a), el presente tiene como objetivo Demostrar como la gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San Jose & Lm Distribuidor S.A.C

El instrumento es anónimo y reservado, la información es solo para uso de la investigación. En tal sentido, se le agradece por la información brindada con sinceridad y objetividad, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuesta:

NUNCA	POCO	REGULAR	MUCHO	SIEMPRE
1	2	3	4	5

	Enunciados	Valoración				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Recepción					
01	Contamos con el personal suficiente para realizar las operaciones de descarga.					
02	Se cuenta todos los productos que llegan a la empresa.					
03	La empresa hace uso de lista de cotejo al recepcionar la mercadería.					

04	El personal está capacitado para realizar esta actividad de desembalaje.					
05	Considera que el personal está capacidad para preparar el pedido.					
06	Se realiza una previa supervisión del producto al momento de recepcionarlo.					
07	El control de calidad nos permite verificar si verdaderamente se trata de los artículos solicitados.					
08	En la inspección de calidad verificamos la cantidad de artículos que se va recibir.					
09	Se registran los productos al momento de ingresar al almacén.					
	Dimensión 2: Almacén					
10	Se interna y acondiciona adecuadamente los productos ingresados al almacén.					
11	Tienen en cuenta el orden de salida de sus productos según el orden de llegada.					
12	Existe un espacio en el almacén para productos frágiles.					
13	Cuentan con un sistema de códigos para identificar cada uno de los productos.					
14	Cuentan con un espacio definido para cada producto.					
15	Son adecuados los espacios en los que en colocan los productos durante su paso por esta área.					
	Dimensión 3: Distribución					
16	Cuentan con el material necesario para el registro de las salidas de los productos.					
17	Mantienen una comunicación constante que permita verificar la cantidad exacta de cada producto en almacén.					

18	Cuentan con un documento de entrega al momento de realizar la operación o traspaso.					
19	La entrega de los materiales o productos genera la emisión de una constancia confiable.					

Cuestionario de Variable Inventarios

Datos informativos:

Género: M F

Universidad: **Área de trabajo:**
.....

Instrucciones: Estimado (a) colaborador (a), el presente tiene como objetivo Demostrar como la gestión de almacén mejoraría la eficiencia de inventarios en la Empresa San Jose & Lm Distribuidor S.A.C

El instrumento es anónimo y reservado, la información es solo para uso de la investigación. En tal sentido, se le agradece por la información brindada con sinceridad y objetividad, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuesta:

NUNCA	POCO	REGULAR	MUCHO	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Ítems	Enunciados	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Valuación de inventarios						
01	Cuentan con un cálculo promedio para cada producto según una característica en común					
02	Cuentan con una cantidad de inventario en existencia cuenta con un valor producto de las unidades más antiguas y más nuevas adquiridas.					
03	Cuentan con un orden al momento de vender la mercadería					
04	Consideran la fecha de vencimiento al reponer productos en esta área					
05	Se aplica una codificación a los productos almacenados.					
06	Los productos pueden ser diferenciados según el orden especificado.					
07	Se ha detectado pérdida o robo de productos					

08	Cuentan con un registro exacto de la mercadería					
	Dimensión 2: Control de inventarios					
09	El área de inventarios cuenta con el espacio físico suficiente para almacenar los productos					
10	Existe en la empresa una persona responsable de llevar el control de inventarios.					
11	Se cuenta con el número suficiente de andamios para almacenar los productos					
12	Es habitual que no se tenga en stock un producto solicitado por el cliente o por el área de ventas					
13	Existe un exceso y faltante de ciertos productos.					
14	Realizan el control de inventario de manera constante					

Guía de análisis documental

Variable independiente gestión de almacén

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DOCUMENTACIÓN A EVALUAR	PRETENDE MEDIR
GESTIÓN DE ALMACÉN	Recepción	Descarga	Reporte de la documentación sobre la recepción del almacén en la empresa	Determinar la documentación sobre la gestión de almacén
		Desembalaje		
		Inspección y verificación		
		Ingreso de almacenes		
	Almacén	Primera entrada o primera salida	Reporte sobre la documentación de almacén de los productos	
		Ubicar sitio de almacén		
		Codificación		
		Mejorar el uso del espacio		
	Distribución	Registro del movimiento de salida	Reporte de los productos que son distribuidos en el almacén	
		Verificación del empaque		

Fuente: Elaboración propia

Variable eficiencia de inventarios

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DOCUMENTACIÓN A EVALUAR	PRETENDE MEDIR
EFICIENCIA DE INVENTARIOS	Valuación de inventarios	Promedio	Reporte sobre la valuación de inventarios en la empresa	Determinar la documentación sobre la eficiencia de inventarios
		PEPS		
		Identificación específica		
		Existencias		
	Control de inventario	Organización de inventario	Reporte sobre el control de inventarios en la empresa	
		Control del proveedor		
		Inventario permanente		
		Inventario periódico		

Fuente: Elaboración propia

Guía de observación

Variable gestión de almacén

N°	Descripción	Opciones		Anotaciones
		Si	No	
1	Existe una adecuada descarga de los productos			
2	Existe un adecuado desembalaje de los bienes en la organización			
3	Existe una adecuada inspección y verificación de los bienes			
4	El ingreso de almacenes es correcto			
5	Primera entrada o primera salida de bienes			
6	Ubica el sitio de almacén			
7	Existe una adecuada codificación de los bienes en el almacén			
8	Mejora del uso del espacio del almacén			
9	Existe un adecuado registro del movimiento de salida de los bienes en el almacén			
10	Existe una adecuada verificación del empaque de los bienes			

Variable de eficiencia de inventarios

N°	Descripción	Opciones		Anotaciones
		Si	No	
1	Existe una adecuada promedio del inventario de los productos			
2	La organización emplea un software PEPS			
3	Existe una adecuada identificación del inventario de manera específica			
4	Las existencias de los productos se registran en el inventario			
5	Existe una adecuada organización de los inventarios			
6	Existe un adecuado control del proveedor			
7	La organización establece un inventario permanente de los bienes			
8	La organización establece un inventario periódico de los bienes			

Anexo 3: Validación de cuestionario

Anexo 4: Carta de la empresa donde autoriza realizar la investigación

SAN JOSÉ & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.

BAGUA GRANDE – UTCUBAMBA - AMAZONAS



AUTORIZACIÓN

Yo José Liborio Medina Díaz, identificado con DNI Nro. 33826359, en calidad de Gerente General de la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C., autorizo al Sr. Mervin Rivera Alcántara, identificado con DNI Nro. 33675961, Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Señor de Sipán Chiclayo, para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de la elaboración de la investigación titulada: **GESTIÓN DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA SAN JOSÉ & LM DISTRIBUIDOR S.A.C.** La misma que viene desarrollando para la obtención de su título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la cita de autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo

Se expide la autorización a solicitud de la parte interesada para los fines que considere pertinentes.

Bagua Grande 02 de junio del 2023.

Atentamente,

José Liborio Medina Díaz
GERENTE GENERAL
San José & LM
Distribuidor S.A.C

José Liborio Medina Díaz
Gerente General
San José & LM Distribuidor S.A.C.

ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Jorge Tomás Cumpa Vásquez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos según la Directiva de similitud vigente en la USS, además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **Gestión de almacén para mejorar la eficiencia de inventarios en la empresa San José & LM Distribuidor S.A.C.**, elaborado por el tesista **RIVERA ALCANTARA MERVIN**, .

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **20%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en las directivas vigentes sobre índice de similitud de los productos académicos de investigación vigente.

Pimentel, 27 de setiembre de 2023



Mg. Jorge Tomás Cumpa Vásquez

Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

DNI N° 42851553

NOMBRE DEL TRABAJO

**TURNITIN TESIS MERVIN RIVERA ALCA
NTARA ING. INDUSTRIAL 22.06.2023.do
CX**

RECUENTO DE PALABRAS

9199 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

44 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jun 28, 2023 10:44 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

48607 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

275.6KB

FECHA DEL INFORME

Jun 28, 2023 10:45 AM GMT-5**● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)