



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA
LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR
DE SIPÁN, 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

Bach. Iturria Atencio, Jose Lizandro

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8164-2640>

Bach. Martinez Guerrero, Natalia Estefania

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2226-0255>

Asesor:

Dr. Merino Núñez Mirko

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

Línea de Investigación

Gestión empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS

COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022

Asesor (a): Dr. Merino Núñez Mirko
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. Mego Núñez Onésimo
Nombre completo Firma

Secretario (a): Mg. Silva Gonzales Liset Sugeily
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Falla Gomez Carolina de Lourdes
Nombre Completo Firma

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro(amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<p>Iturria Atencio, Jose Lizandro</p>	<p>DNI: 75774984</p>	
<p>Martinez Guerrero, Natalia Estefania</p>	<p>DNI: 77157949</p>	

Pimentel, 16 de agosto de 2023

Dedicatoria

A Dios, por habernos brindado la salud, las fuerzas y la inteligencia de lograr nuestros objetivos; a nuestros padres por su apoyo y motivación para salir adelante; y a nosotros mismos por todo nuestro esfuerzo y dedicación que le hemos puesto a toda la carrera profesional.

Agradecimientos

Le agradecemos a Dios en primer lugar por ser nuestra guía que nos dio la fortaleza y perseverancia para terminar la carrera.

A nuestros padres por todo el apoyo brindado y por las palabras de ánimo cuando las hemos necesitado.

A la Universidad Señor de Sipán por haber sido como nuestra segunda casa donde compartimos momentos muy bonitos y por la educación que recibimos en ella.

A los buenos profesores que por su dedicación y esfuerzo forman constantemente profesionales de éxito.

Y por último a nuestros compañeros de estudio que estuvieron presentes en toda la carrera donde se crearon lazos muy bonitos y experiencias inolvidables.

Resumen

El objetivo del presente estudio es Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Considerando el impacto que las tecnologías de la información están teniendo actualmente en la forma en que las universidades enseñan y cómo esto afecta el modelo establecido de educación superior. La investigación que se ha realizado se ajusta al tipo cuantitativo-correlacional con diseño no experimental-transversal, ejecutado con una muestra de 285 alumnos del I al X ciclo de la carrera de administración matriculados en el semestre académico 2022-II. Como principal técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario en escala Likert. Para cuantificar el grado de asociación entre las variables se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman. Se consiguió como valor de Coeficiente de correlación Spearman 0,813, que nos lleva al final que si existe relación positiva entre ambas variables. Lo que refleja que la universidad cuenta con herramientas digitales para brindar a sus estudiantes, así como también cursos de estudio. Sin embargo, es necesario establecer estrategias para potenciarlos.

Palabras Clave: Competencias digitales, Actitud hacia la investigación, estudiantes

Abstract

The objective of this study is to determine the relationship between digital competences and the attitude towards research in Administration students of the Señor de Sipán University, 2022. Considering the effect generated by information technologies that is currently causing teaching in universities to be changing in ways that impact the university system in its way of education they had established. The research that has been developed is quantitative-correlational with non-experimental-transversal design, carried out with a sample of 285 students from I to X cycle of the administration career enrolled in the academic semester 2022-II. The survey was used as the main technique and the Likert scale questionnaire as an instrument. Spearman's nonparametric correlation coefficient was used to measure the degree of association between the variables. Spearman Correlation Coefficient 0.813 was obtained, which leads to the conclusion that there is a positive relationship between both variables. This reflects that the university has digital tools to provide its students, as well as research courses. However, it is necessary to establish strategies to enhance them.

Keyword: Digital competences, Attitude towards research, students

Índice General

Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice General	viii
Índice de Tablas	ix
Índice de figuras	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2 Antecedentes de Estudio	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema.....	30
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	30
1.6 Hipótesis	31
1.7 Objetivos	31
1.7. 1 Objetivo General	31
II. MATERIAL Y MÉTODO	33
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	33
2.2 Operacionalización.....	34
2.3 Población y muestra.....	36
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad....	37
2.5 Procedimiento de análisis de datos.....	39
2.6 Criterios éticos	39
2.7 Criterios de Rigor Científico	40
III. RESULTADOS	42
3.1 Resultados en tablas y figuras	42
3.2 Discusión de resultados	49
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
4.1 Conclusiones.....	54
4.2 Recomendaciones	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	62

Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de la Variable Independiente	34
Tabla 2	Operacionalización de la Variable Dependiente.....	35
Tabla 3	Alfa de Cronbach.....	38
Tabla 4	Alfa de Cronbach de la variable competencias digitales.....	38
Tabla 5	Alfa de Cronbach de la variable actitud hacia la investigación	39
Tabla 6	Dimensión competencias de Búsqueda, selección y evaluación de la información de la variable Competencias digitales.....	42
Tabla 7	Dimensión Competencias de Almacenamiento y Recuperación de la información de la Variable Competencias Digitales	43
Tabla 8	Dimensión Competencias en la comunicación y difusión de la información de la variable Competencias digitales.	44
Tabla 9	Dimensión Cognitiva de la variable Actitud hacia la investigación	45
Tabla 10	Dimensión Afectiva de la variable Actitud hacia la investigación	46
Tabla 11	Dimensión Conductual de la variable Actitud hacia la investigación	47
Tabla 12	Prueba de normalidad de las variables de estudio	48
Tabla 13	Correlación de las variables de estudio.....	48

Índice de figuras

Figura 1 Dimensión competencias de Búsqueda, selección y evaluación de la información de la variable Competencias digitales.....	42
Figura 2 Dimensión Competencias de Almacenamiento y Recuperación de la información de la Variable Competencias Digitales	43
Figura 3 Dimensión Competencias en la comunicación y difusión de la información de la variable Competencias digitales.	44
Figura 4 Dimensión Cognitiva de la variable Actitud hacia la investigación.	45
Figura 5 Dimensión Afectiva de la variable Actitud hacia la investigación.....	46
Figura 6 Dimensión Conductual de la variable Actitud hacia la investigación.....	47
Figura 7 Gráfico de dispersión entre competencias digitales y actitud hacia la investigación.....	49

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La tecnología es ahora una herramienta crucial para la educación gracias a las plataformas donde puedes encontrar información que inspira nuevos aprendizajes. La docencia universitaria está cambiando en la actualidad como consecuencia del impacto que están teniendo las tecnologías de la información en el modelo establecido de educación superior. La llamada era tecnológica ha hecho posible que numerosos estudiantes accedan a nuevas técnicas educativas y de información-investigación. Exactamente como dicen (Cáceres & Esteban, 2019, p. 21). Es necesario comprender la importancia de la alfabetización digital que la persona promedio debe tener y, lo que es más importante, ser capaz de demostrar que es importante para el avance de la civilización. Si desea vivir en una sociedad libre, competitiva y moralmente recta, debe estar motivado para tener éxito académico, y la educación superior es el camino hacia este objetivo.

Es importante señalar que las universidades son las encargadas de inspirar y motivar a sus alumnos a desarrollar el interés en la investigación y avanzar en su alfabetización digital. Logran esto al instruir en varios enfoques pedagógicos, organizar talleres de trabajo y ofrecer bases de datos donde los estudiantes pueden descubrir datos para sus tareas. Evaluar y mejorar las competencias digitales de los estudiantes puede tener un impacto directo en la calidad de la educación. El uso efectivo de la tecnología puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y ayudar a los estudiantes a acceder a una mayor cantidad de recursos y herramientas.

Los resultados de esta investigación pueden proporcionar información valiosa para la universidad, ayudando a adaptar sus programas de estudio y capacitación en competencias digitales, y, por ende, mejorar la actitud de los estudiantes hacia la investigación. La Universidad Señor de Sipán cuenta con el equipamiento necesario para realizar investigaciones de alta calidad, porque el interés por la investigación se fomenta desde el inicio de la carrera con la disponibilidad de cursos que permitan a los alumnos reafirmar sus niveles de comprensión y actuar como guía en los ciclos superiores. Sus extensas bibliotecas físicas y digitales demuestran aún más su dedicación a la investigación. Pero entendemos que muchos estudiantes no conocen las plataformas que la universidad invierte anualmente. Si los estudiantes no poseen

competencias digitales sólidas, pueden tener dificultades para buscar información de manera eficiente en línea. Esto puede hacer que la investigación sea más complicada y, en última instancia, menos atractiva, ya que requiere más tiempo y esfuerzo para recopilar datos e investigar. La falta de competencias digitales puede dificultar el manejo y análisis de datos, lo que es esencial en la investigación. Los estudiantes que se sienten abrumados por estas tareas pueden desarrollar una actitud negativa hacia la investigación. Por otro lado, ponen una barrera y no pueden construir su perfil de investigación porque carecen de las habilidades necesarias para el entorno digital. Es importante señalar que muchas universidades hoy en día, incluida la Universidad Señor de Sipán, proporciona cursos de investigación con una variedad de herramientas para ayudar al aprendizaje, sin embargo, un pequeño porcentaje de los estudiantes están motivados para utilizar las lecciones aprendidas para sus proyectos de investigación. Dicho esto (Palacios 2021, p. 196) menciona que, para tener éxito académico, uno debe buscar la competencia investigativa. Independientemente del nivel de educación que tenga (licenciatura, pregrado o posgrado), esto es cierto. Pero cada nivel de estudio tiene una dificultad y exigencia diferente. Así, entre otras cosas, el inadecuado manejo del marco teórico y el desconocimiento de la metodología y la ignorancia de los rigurosos estándares de la ciencia pueden en ocasiones limitar el crecimiento de la investigación.

Es importante señalar que, dentro del campo de la administración, los estudiantes experimentan desmotivación a la hora de realizar una producción investigativa debido a que se ven limitados por su ignorancia de las herramientas de información. La Universidad Señor de Sipán es un entorno académico en el que se espera que los estudiantes desarrollen habilidades de investigación.

A partir de los datos proporcionados por la Dirección del Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán, podemos identificar una problemática potencial en relación con el acceso y uso de libros virtuales por parte de los estudiantes de la escuela de administración durante el año 2022. Se observa una disminución en el porcentaje de estudiantes que utilizaron la base de datos de la biblioteca en el semestre 2022-2 en comparación con el semestre 2022-1 (87.78% a 84.11%). Esto sugiere un declive en la utilización de recursos bibliotecarios virtuales a medida que avanzó el año académico. Puede ser que la biblioteca esté invirtiendo recursos en la adquisición y mantenimiento de libros virtuales, pero no está satisfaciendo

plenamente las necesidades de los estudiantes. La disminución en el uso de recursos de biblioteca virtual por parte de los estudiantes puede estar relacionada con una falta de actitud hacia la investigación en los estudiantes, que puede manifestarse a través del desinterés, la falta de conciencia, la falta de habilidades o la percepción de que la investigación no es relevante. Para abordar este problema, es importante trabajar en la promoción de la investigación, la formación de habilidades y la integración de la investigación en el plan de estudios.

Analizar cómo las competencias digitales influyen en la actitud hacia la investigación en este contexto es de gran relevancia. Fomentar actitudes positivas hacia la investigación también puede mejorar la calidad de la educación al promover la curiosidad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas entre los estudiantes. Los estudiantes que poseen sólidas competencias digitales pueden aprovechar herramientas tecnológicas para llevar a cabo investigaciones de manera más eficiente y efectiva, lo que puede impulsar el progreso en diversas disciplinas. Investigar cómo los estudiantes utilizan estos recursos y cómo esto impacta en su actitud hacia la investigación puede ayudar a las instituciones a optimizar sus inversiones y recursos. Las universidades pueden organizar talleres y programas de capacitación destinados a mejorar las competencias digitales de los estudiantes. Estos talleres pueden cubrir una amplia gama de temas, desde el uso de software y herramientas de investigación en línea hasta la ética de la investigación en la era digital. Los profesores y mentores desempeñan un papel fundamental en inspirar a los estudiantes a involucrarse en la investigación y desarrollar sus competencias digitales. Brindar apoyo y orientación personalizada puede ayudar a los estudiantes a superar desafíos y a establecer conexiones entre sus intereses y las oportunidades de investigación.

1.2 Antecedentes de Estudio

Contexto internacional

Granados (2022). En su investigación denominado “Habilidades digitales, actitud hacia la investigación y satisfacción académica en estudiantes de ciencias criminológicas”. México. Este estudio investigó la competencia en habilidades digitales, la disposición hacia la investigación y la satisfacción académica de estudiantes inscritos en programas de ciencias criminológicas. La muestra consistió en 80 estudiantes que estaban en etapas avanzadas de sus programas de criminología, criminalística y criminología-criminalística. Se empleó una metodología cuantitativa que involucró la aplicación de instrumentos digitales de autoevaluación. Al realizar comparaciones entre grupos y análisis de correlación de Pearson, se observaron diferencias significativas en lo que respecta a la satisfacción académica. Los estudiantes con un nivel de educación formal más bajo expresaron niveles de satisfacción académica más altos en comparación con aquellos con niveles más altos de educación formal. Además, los estudiantes que habían considerado abandonar sus estudios reportaron niveles de satisfacción más bajos. En cuanto al género, los resultados indicaron que los hombres manifestaron una mayor satisfacción con su experiencia académica en comparación con las mujeres. La satisfacción académica en relación con las habilidades digitales y la actitud hacia la investigación también mostró una correlación negativa, aunque esta correlación no alcanzó significación estadística. Estos hallazgos sugieren la necesidad de revisar las estrategias de enseñanza en las materias criminológicas y respaldan la identificación de áreas con potencial para mejoras. (p. 01)

Bernate et. Al. (2021). Plantea en su artículo titulado “Competencias digitales en estudiantes de Licenciatura en Educación Física”. Colombia. El objetivo principal del estudio fue examinar a los estudiantes que estudian deportes en las universidades en términos de sus habilidades digitales. En este estudio se aplicó el Cuestionario de Habilidad Digital para Estudiantes de Educación Superior (CDAES) de Gutiérrez, Cabero y Estrada (2017). Hay 44 artículos y 6 variables en él. Se emplean métodos cuantitativos, no experimentales y descriptivos. El análisis estadístico de la encuesta se realiza mediante métodos estadísticos descriptivos y el software SPSS Statistics. Los factores bajo análisis son el procesamiento de la información y el croquis. la capacidad de pensar críticamente, resolver problemas y tomar decisiones.

colaboración y diálogo, capacidad digital, creatividad e innovación. De acuerdo con hallazgos preliminares, en comparación con la media aritmética, las dimensiones I, III, IV, V y VI tienen valores aceptables, mientras que las dimensiones II tienen valores más bajos. Educadores y alumnos de diversas instituciones de educación superior han llegado a la conclusión de que necesitan aprender más profundamente y aclimatarse efectivamente al dominio de la tecnología. (p. 310).

De acuerdo con Centeno (2021). En su tesis titulada “Formación Tecnológica y Competencias Digitales Docentes”. México. Este estudio tuvo como objetivo establecer una conexión entre la capacitación tecnológica y la competencia digital de los profesores de educación primaria. Se realizó una investigación exploratoria que integró métodos cualitativos y cuantitativos, con una muestra de 68 docentes a quienes se les administró un cuestionario en línea que constaba de 10 preguntas. Los resultados revelaron que la mayoría de los participantes adquirieron sus conocimientos de tecnología de manera autodidacta y expresaron su disposición para utilizar la tecnología en sus tareas de enseñanza rutinarias. Sin embargo, solo el 58.8% y el 47.1%, respectivamente, indicaron que la utilizaban para cotizar o para fundamentar contenidos digitales. Además, se observó que el "fundamento de los contenidos digitales" se percibía en un nivel medio-bajo en las cuatro dimensiones de las competencias digitales de los docentes. Estos hallazgos sugieren que existen diferencias en la forma en que las personas adquieren conocimientos tecnológicos y cómo aplican la experiencia digital en su proceso de aprendizaje. En resumen, este estudio subraya la urgente necesidad de reorganizar la capacitación de los profesores y proponer un enfoque continuo y sistemático que aborde sus necesidades, con el fin de mejorar su práctica pedagógica. (p. 174).

Desde la posición de Rojas et al. (2021) En su estudio denominado “Actitud hacia la investigación en universidades mexicanas: un análisis exploratorio”. Su objetivo es comprender cómo se sienten los estudiantes universitarios públicos mexicanos acerca de hacer investigación. La investigación fue transversal, correlacional, no experimental y cuantitativa. En las variables del estudio no hubo diferencias de género estadísticamente significativas, con una edad media de 21 años incluyeron 321 mujeres y 73 hombres. Por último, existe un vínculo entre la percepción de un estudiante de sus propias habilidades de investigación y la influencia de la facultad

universitaria. Se hacen algunas recomendaciones para incentivar la investigación en formación académica. (p.01).

Citando a Zamar et al. (2020). En su artículo denominado "Aprendizaje significativo en el desarrollo de competencias digitales. Análisis de tendencias". Enfatiza que implementar estrategias educativas de vanguardia que incorporen tecnología exige que los estudiantes se comporten mejor, desarrollen habilidades digitales y trabajen en armonía con los maestros y otros miembros del personal mientras aprovechan al máximo el entorno en línea. (pág. 93). Las TIC son cruciales. Esto representa un cambio significativo en la forma en que los estudiantes aprenden, así como en la forma en que funciona el sistema para la educación en un entorno virtual. (pág. 96). Las alternativas y soluciones deben apoyarse en el aula, y los estudiantes deben tener la oportunidad de mejorar sus conocimientos tecnológicos y sus habilidades de gestión de las TIC. Esto les permitirá formar un cuerpo cohesivo de comprensión, conocimiento y habilidades que les permitirá investigar, recopilar y evaluar datos que son accesibles a través de la red. Por otro lado, los estudiantes de las universidades necesitan aprender a usar la tecnología. como herramienta de aprendizaje y comunicación en su día a día con el resto de sus empleados. Para ayudar a las personas a entender que forman parte de una sociedad donde la comunicación es vista como un pilar de valores y actitudes positivas, todas estas aplicaciones deben reforzar las actitudes sociales y grupales. (p.107)

Contexto nacional

Teniendo en cuenta a Palacios (2021). En su artículo denominado "Una revisión sistemática: Actitud hacia la investigación en universidades de Latinoamérica". Lima. El propósito de este estudio fue destacar la certeza científica en relación a la actitud hacia la investigación, a través de un análisis exhaustivo de artículos significativos que se encuentran en la literatura de investigación. Tras examinar estos estudios, se reveló que solamente el 83.3% de la población estudiada mostraba una actitud moderadamente favorable hacia la investigación, en contraste con el 50.7% que tenía una actitud favorable y el 41.7% que tenía una actitud desfavorable. Cuando se trata de desglosar los componentes de la actitud hacia la investigación, se estima que el componente cognitivo reflejó una tendencia positiva con un resultado del 35.7%. Por otro lado, el componente afectivo demostró una

inclinación positiva con un resultado del 21.4%, en comparación con la tendencia negativa que representó el 14.2%. Además, el componente conductual presentó una tendencia positiva con un 21.4%, en contraposición a la tendencia negativa que fue del 7.1%. Con el fin de promover actitudes más favorables hacia la investigación entre los estudiantes de pregrado y posgrado, es esencial que los docentes responsables de impartir estos cursos consideren la importancia de la motivación y la aplicación de estrategias. (p. 195).

En el contexto nacional, Cruz et al. (2021). En su artículo titulado "Actitud hacia la investigación: un análisis afectivo, cognoscitivo y conductual en estudiantes universitarios ". El propósito de esta investigación fue evaluar la percepción de los estudiantes universitarios con respecto a la investigación. Utilizando un diseño de investigación no experimental, esta investigación empleó un enfoque cuantitativo y tuvo un alcance descriptivo directo. La Escala de Actitudes hacia la Investigación (EACIN), que consta de 34 ítems y se subdivide en tres dimensiones: afectiva, cognitiva y conductual, se aplicó a una muestra no aleatoria de 262 estudiantes universitarios. Los resultados indicaron que tanto hombres como mujeres en las instituciones académicas mostraron una actitud neutral hacia la investigación, lo que sugiere que los estudiantes pueden no otorgar suficiente importancia a este aspecto. Esta tendencia sugiere que las universidades deben esforzarse más en inspirar y motivar a los estudiantes, desarrollando nuevas estrategias para promover actitudes positivas hacia la investigación entre los estudiantes.

Rentería (2020). Da a conocer en su tesis titulada "Competencia digital en los estudiantes de la carrera de Educación de una universidad privada de Lima Metropolitana ". Este estudio tiene como objetivo abordar la pregunta: ¿Cuál es el nivel de competencia digital de los estudiantes inscritos en la carrera de Educación de una universidad privada en la zona metropolitana de Lima? El propósito es proporcionar una evaluación de los distintos niveles de competencia digital en estos estudiantes, lo que permitirá identificar áreas en las que destacan y áreas que requieren mejoras. La metodología empleada en este estudio es de carácter cuantitativo y descriptivo. La información se recopiló a través de una encuesta que consta de 56 preguntas, divididas en cinco factores (alfabetización tecnológica, acceso y uso de la información, comunicación y colaboración, ciudadanía digital, y creatividad e innovación), previamente validados y probados. Uno de los hallazgos

destacados es que los estudiantes valoran positivamente a los profesores que incorporan la tecnología de la información y comunicación (TIC) en su enseñanza. En cuanto a la ciudadanía digital, la mayoría de los estudiantes considera esencial promover el uso legal, ético y responsable de la información, aunque manifiestan menos interés en aprender sobre la etiqueta digital para fomentar interacciones sociales éticas. La creatividad e innovación ocupan el primer lugar en términos de importancia entre los estudiantes, seguidos de la ciudadanía digital en segundo lugar.

Bajo ese esquema Suárez et. Al. (2020) En su artículo titulado "Valoración de la Competencia Digital en Alumnos con Rendimiento Alto en Perú". En relación a las características que definen sus conocimientos sobre alfabetización digital y derechos sociales y educativos, Entender las expectativas de los estudiantes universitarios de escasos recursos que recibieron becas a través del programa "Beca 18" de Perú es el principal objetivo. variaciones conectadas a esta comprensión. Para ello, se examinaron las capacidades digitales del Cuestionario de Educación Superior (CDES) utilizando muestras altamente representativas a escala nacional. Por 9.469 estudiantes, eso es. Las principales conclusiones son que el género, el entorno educativo y el lugar de nacimiento tienen un impacto significativo en qué tan bien las personas califican sus habilidades digitales. Los factores son especialmente delicados cuando se trata del discurso público, la promoción y la investigación sobre la alfabetización digital como componente de la formación fundamental y profesional que ofrece la tecnología de la ciudadanía social. En conclusión, este grupo productivo tiene una visión de la eficiencia digital que no está restringida por consideraciones técnicas, sino que está claramente ligada a elementos como la creatividad y la innovación. (pp. 1-2)

Torres & Ocaña (2019). En su tesis titulada "Las competencias digitales en los estudiantes de una universidad privada, 2019. Lima. Para estudiantes que asisten a universidades privadas en 2019, el objetivo es mostrar cómo han evolucionado las habilidades digitales. En lugar de desarrollar diseños experimentales, metodologías descriptivas transversales o niveles de explicación, como resultado de esta investigación, se desarrollan métodos cuantitativos. La muestra estuvo conformada por 106 estudiantes a quienes se les hizo una prueba de alfabetización digital. El programa estadístico SPSS se utiliza después de recopilar los datos y exportarlos.

Parece que las habilidades digitales de los estudiantes de universidades privadas estarán dominadas por factores intuitivos en 2019. (p. 8).

Contexto local

Benavidez (2021). Enfatiza en su tesis titulada “Estrategia de formación de competencias digitales sustentada en un modelo integral académico para el desempeño docente”. Chiclayo. El objetivo de este estudio fue la implementación de una estrategia de instrucción en competencias digitales basada en un completo manual académico dirigido a docentes en el ámbito de educación continua virtual en la asociación educativa Génesis, también conocida como "EDUCAGENESIS". El enfoque de este estudio se aplicó previamente al experimento y adoptó una metodología mixta que incorporó elementos cualitativos y cuantitativos. La muestra de estudio estuvo compuesta por 20 conferenciantes y 20 docentes, que se utilizaron para la aplicación de herramientas destinadas a evaluar el nivel actual de competencia digital en la enseñanza y cómo esto impacta en el rendimiento de los estudiantes. Los resultados del diagnóstico revelaron un nivel insuficiente de competencia digital. Para implementar estrategias de formación en competencias digitales y mejorar el rendimiento educativo en entornos virtuales, se confirmó que se habían llevado a cabo las transformaciones necesarias en términos de cuestiones de índole académica. (p. 6)

Al respecto Dávila (2021). En su artículo titulado “Caracterización de las competencias digitales en estudiantes universitarios de Chiclayo a raíz del COVID-19”. Chiclayo. Este estudio tiene como objetivo mostrar cómo, especialmente en las clases virtuales, han crecido las habilidades digitales relacionadas con el procesamiento de la información. Utilizaron un diseño no experimental con un análisis descriptivo y cuantitativo como técnica. El acceso en línea está siempre disponible para los estudiantes, cuando se usa como una herramienta de encuesta, pero debido a que interactúan constantemente en las redes sociales sin saltarse las tareas académicas, se sabe poco sobre su alfabetización digital. (párr. 1). Se concluye que los estudiantes de nivel superior se están matriculando en cursos en localidades remotas debido a la situación de COVID-19 tal como está en este momento. Como resultado, uno de los mayores desafíos en la educación superior es el desarrollo de habilidades digitales. Los estudiantes deben utilizar las redes y la información en línea de manera más

efectiva para desarrollar sus habilidades, si bien es cierto que las herramientas de información rigen la era digital y son parte de ella. Hacer una contribución digital a la formación profesional y laboral. (párr. 35)

Como afirma Vintimilla (2021). En su tesis titulada “Competencias digitales y desempeño docente en el Instituto de Educación Superior Tecnológico “República Federal de Alemania” de Chiclayo”. El Instituto Federal de Educación Tecnológica Avanzada de la República Federal de Alemania en Chiclayo realizó el estudio con el objetivo de dilucidar la relación entre el rendimiento académico y la competencia digital. estudios en diseño que son cuantitativos, no experimentales, transversales y correlativos. Se utilizó como método la encuesta para las técnicas de muestreo probabilístico, muestras de 31 docentes y recolección de datos, y los dos cuestionarios tuvieron coeficientes Alfa de Cronbach de 0.89 y 0.92, y la capacidad de digitalizar habilidades y educación. calcular ratios de rendimiento. Los resultados revelaron una relación entre las variables técnicas, habilidades numéricas y educación, según lo indicado por un coeficiente de correlación Chi-cuadrado de Pearson ($r = 22,42$) y un valor de significación bilateral ($p = 0,00$). Acepte el rendimiento, la hipótesis alternativa H1 y rechace la hipótesis nula H0. (p.6)

Saavedra (2021). En su tesis titulada “Competencias digitales y rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de una universidad en Chiclayo, 2021”. El objetivo del estudio fue establecer una conexión entre la alfabetización digital así mismo la situación académica de los estudiantes universitarios de Chiclayo en el primer semestre de 2021. En este estudio se utilizaron métodos de investigación correlacional sin experimento. La población fue de 2193 estudiantes de primer semestre y se escogió como muestra a 439 estudiantes. Por conveniencia se utilizó un método de muestreo no probabilístico. En una escala de Likert, se utilizó un cuestionario de autodiagnóstico. Los datos fueron procesados mediante el análisis estadístico de las variables mediante el programa SPSS. Los resultados indican que ambas variables tienen muy poca correlación ($p 0,05$; $R = 0,107$), lo que indica que si bien tener habilidades digitales puede ayudarte a administrar mejor los entornos digitales, no necesariamente se traduce en una mejora significativa en las calificaciones. Finalmente, dado que las escuelas están utilizando entornos digitales como resultado de la pandemia, debemos tener en cuenta que estos cambios se darán gradualmente, principalmente en las zonas rurales.

Chavez (2017). En su investigación titulada “Actitud hacia la investigación científica en los estudiantes de la escuela de estomatología de la universidad señor de Sipán, 2017”. Chiclayo. El propósito de este estudio fue evaluar las actitudes de los estudiantes matriculados en la Facultad de Estomatología de la Universidad Señor de Sipán en 2017 con respecto a la investigación científica. En términos de diseño, la investigación se llevó a cabo de manera transversal y descriptiva. Mediante un muestreo aleatorio estratificado, se seleccionó una muestra de 202 estudiantes de diferentes ciclos, desde el primero hasta el décimo. Se aplicó una encuesta que incluía 33 ítems tipo Likert en una escala de evaluación. Los datos fueron analizados mediante estadísticas descriptivas, lo que permitió calcular medias y desviaciones estándar. Además, se empleó el análisis de varianza (ANOVA) para poner a prueba las hipótesis planteadas. Los resultados arrojaron un promedio de 3.35 en cuanto a la Actitud hacia la Investigación Científica, mientras que para la Actitud hacia la Formación Científica, el Interés Científico y la Evaluación de los Formadores de Docentes se obtuvo un promedio de 3.15, 3.65 y 3.27, respectivamente. El ciclo académico y el género de los estudiantes no mostraron diferencias estadísticamente significativas. Como conclusión, se puede afirmar que los estudiantes de la Facultad de Estomatología tienen una actitud positiva hacia la investigación científica. (p. 05).

1.3 Teorías relacionadas al tema Competencia

En palabras de Alles (2015). “La competencia describe los rasgos de personalidad que dan forma a los comportamientos que producen los mejores resultados en una tarea determinada.” (p.18). Por otro lado, Montenegro (2005) “Saber cómo hacer algo y cómo actuar, una comprensión de las acciones realizadas y cómo actuar, y asumir la responsabilidad por el propósito y los resultados de las acciones realizadas son todos ejemplos de competencia. Para un cambio en el bienestar de las personas, significa tener, aceptar y reconocer el contexto.” (p.15)

Competencias digitales

Según Moreno (2022).“La capacidad de navegar e interactuar en el mundo digital es una forma sencilla de definir la competencia digital”. (p. 14). Asimismo, Callejas et. Al. (2016). Muestra que, al elegir, procesar y utilizar la información y sus fuentes, así como diferentes herramientas técnicas, Autónomo, efectivo, responsable, crítico y reflexivo son atributos de las habilidades digitales y de procesamiento de

información. Además, es crucial evaluar la información disponible, verificarla dos veces según sea necesario, respetar los estándares de comportamiento socialmente aceptados que rigen el uso de la información y sus fuentes en varios medios, y cultivar una mentalidad crítica. (p. 18).

En esa misma línea Pascual et al. (2019). Para lograr objetivos en las áreas de empleo, educación, pasatiempos, integración y participación, debemos utilizar las TIC de forma crítica, segura y creativa. Esta capacidad requiere un nuevo conjunto de habilidades para funcionar bien en el mundo digital de hoy. También requiere la capacidad de adaptarse a los diversos cambios que las nuevas tecnologías están trayendo a los campos de la alfabetización y la alfabetización. (p. 142).

Importancia

Referente a la trascendencia de las Competencias Digitales, Ríos (2015). Para que la integración de los graduados en un mundo globalizado y en constante cambio no sea imposible, pero tenga los fundamentos suficientes, llama la atención sobre el hecho de que el uso adecuado y rutinario de las habilidades digitales en el aula significa hoy una mayor facilidad en la vida profesional de graduados para enfrentar desafíos no solo con conocimiento o una metodología particular, sino también con la capacidad de resolver problemas. (párr. 26).

Por ende, Ríos (2015). Menciona: Y no se trata solo de usar herramientas tecnológicas para cubrir estadísticas o llegar a un número determinado; más bien, se deben utilizar aquellos que realmente son necesarios, dejar que los alumnos creen actividades y, lo más importante, contribuir a la mejora de las competencias digitales para que, antes de realizar un análisis, los alumnos sepan cómo usar diversas tecnologías y recursos de red. (párr. 27).

Componentes de las competencias digitales

INTEF (2017); La alfabetización informacional y el campo de la información fueron adoptados con mayor especificidad. explica cómo encontrar información, datos y contenido digital navegando y buscándolos, clasificándolos, almacenándolos y recuperándolos. (p. 547)

Competencias de búsqueda, selección y evaluación de la información

De acuerdo con Alonso & Savaira (2020). Los sujetos deben ser capaces de reconocer fuentes de información confiables, de alta calidad e irrelevantes mediante la búsqueda, evaluación y selección de diversas fuentes del universo de información. El desarrollo de las personas como individuos y el progreso de la sociedad en su conjunto depende de la adquisición de la alfabetización informacional como resultado del proceso de alfabetización informacional. (p.6).

Competencias de almacenamiento y recuperación de información

INTEF (2017). Demuestra cuán crucial es administrar y recopilar datos, información y contenido digital para garantizar su recuperación. Organizar datos, información y contenido digital. (p.21).

Competencias en la comunicación y difusión de la información

De modo similar Borges & Marzal (2017). Él hace la observación de que, como lo demuestra el uso de herramientas interactivas, la comunicación ha tomado un lugar central en el proceso de socialización. Se persigue como remedio la capacidad de las herramientas conectadas a redes sociales y dispositivos móviles para atender esta necesidad de socialización conectada, posibilitando el acceso a la información, la producción, la gestión de contenidos compartidos, la colaboración, así como espacios extendidos y formatos interactivos. (p.36).

Elementos básicos de la competencia tecnológica

Efectivamente Ortoll et al. (2013). Señala: El objetivo principal de la competencia tecnológica es dar a las personas autonomía en el uso de diversas herramientas, principalmente herramientas tecnológicas al contemplar cómo la tecnología puede mejorar la vida de una persona y cómo puede ayudar a resolver problemas y, en última instancia, lograr objetivos, esta competencia no debe verse como un factor restrictivo y aislante. En cambio, debe verse como un proceso que incluye la capacidad de comprender. una visión sobria y realista de las restricciones, oportunidades y efectos del uso de la tecnología. Como resultado, esta competencia debe ser capaz de desarrollar tanto habilidades cruciales para saber cuándo usar una herramienta específica como habilidades prácticas que permitan el uso físico de las herramientas. Saber qué es una tecnología, cómo funciona, para qué se puede usar

y cómo usarla de manera efectiva y eficiente para lograr un objetivo en particular son partes de la competencia tecnológica. (p. 53)

Al mismo tiempo Ortoll et al. (2013). Agrega: "Podemos decir que una persona tiene competencia tecnológica cuando logra los siguientes objetivos:

- Reconocer las cualidades, elementos estructurales y características físicas de las TIC. Para dominar los componentes de un software específico, debe comprender las características y los principios lógicos sobre los que se construyen las TIC.
- El vocabulario y los términos relacionados con las TIC deben usarse de manera apropiada. Tener un conocimiento práctico de las diversas herramientas y componentes relacionados con las TIC.
- Conoce los componentes ergonómicos y de seguridad de las TIC.
- Considerar el uso de la tecnología desde un punto de vista ético y crítico, tanto en lo personal como en la sociedad. (p. 54).

Rangel (2015). El término "dimensión informacional" se refiere a la preparación conceptual, las capacidades y la experiencia necesaria para gestionar la información que se encuentra en la realidad virtual, así como la aplicación moral y la comunicación de esa información como conocimiento. (p. 239).

Ortoll et al. (2013). Las siguientes tareas deben ser realizadas por una persona que use la información de manera efectiva:

- Determina el alcance y tipo de información que puede satisfacer sus necesidades de información. También identifica y define esas necesidades.
- Para elegir la mejor fuente de información, tenga en cuenta los criterios de relevancia y confiabilidad.
- Cree una estrategia de búsqueda para encontrar rápidamente la información que necesita.
- Ubique y recupere información pertinente de una variedad de fuentes y recursos. Analice los datos, las fuentes y las fuentes en detalle.
- Análisis, interpretación, integración y aplicación de la información a circunstancias y responsabilidades particulares
- Crear una base de conocimientos que incorpore la información seleccionada.

- Crear una base de conocimientos que incorpore la información seleccionada.
- Hacer uso moral y legal del conocimiento. (pp. 53-54).

Tecnologías de la información y comunicación Tics

(Sunkel, 2006, como se citó en Onofa, 2014). Además, la idea de la educación como pilar del desarrollo es fundamental para seguir innovando y ampliando los aprendizajes, asegurando que todos tengan acceso a la información y fomentando las habilidades de comunicación interpersonal y social grupal. Implementar políticas educativas que incorporen el uso eficiente de las TIC en la organización de los procesos y tareas educativas es una forma de enfrentar estos desafíos. (pp.31-32)

(Uson y Sarmiento, 2003, como se citó en Onofa, 2014). Las TIC dan acceso a estudiantes y docentes a una gran cantidad de conocimientos y contextos, mencionan. Sin duda, tener acceso a las redes de información potencia el lugar de trabajo del "conocimiento". Con la ayuda de varios medios y lenguajes, estas ciencias de la computación y las telecomunicaciones permiten la interacción con la información y la difusión del conocimiento de diversas maneras. En lugar de tomar clases presenciales, que utilizan estrategias didácticas particulares para grupos, puedes aprender utilizando estas técnicas y combinar diferentes estilos autodidactas. (p.32).

Eficiencia y eficacia el uso de las Tics en los sistemas educativos

UNESCO (2014). Para maximizar el uso de las TIC en este campo, afirma que medir el proceso de implementación de programas para el uso de la tecnología en la educación, y en particular, su impacto relativo, es crucial. Se necesita medir para determinar qué, cómo y cuándo su tecnología representa sus intereses en lugar de que el uso de la tecnología por sí solo mejore los resultados del aprendizaje.

Para cumplir con las expectativas y comprender mejor los tipos de impactos realizados, cada intervención debe tener objetivos de aprendizaje claros y explícitos.

Puede aprender del proceso de construcción de modelos, de los enfoques educativos que consideran el uso de la tecnología y de las contribuciones de otros para desarrollar modelos que se construyen en contexto mediante la implementación de cambios graduales. participación de los agentes y pruebas reales

La clave para el futuro escalamiento y desarrollo de políticas es identificar los índices de impacto y proceso de cada programa, junto con las herramientas necesarias para rastrear y evaluar los resultados. Los libros públicos o grandes se construyen sobre la base del conocimiento real, el estilo y la apariencia.

Las evaluaciones pueden compararse con otras inversiones para comprender mejor la rentabilidad de las inversiones realizadas en tecnología en educación, así como su impacto en la creación de nuevas prácticas que faciliten el aprendizaje. (p. 31).

El apoyo que las TIC ofrecen para el crecimiento hace que los sistemas educativos deban adaptarse a nuevos paradigmas en el contexto de los entornos actuales, y este proceso se acelera. Para garantizar que todos los alumnos desarrollen estas competencias, la enseñanza en el siglo XXI exige un nuevo tipo de institución que sea más adaptable, personalizada y generalizada. un nuevo paradigma (p. 34).

Tecnología

Isolve (2002). Nos dice que las tecnologías son los medios y procedimientos para la fabricación de algún producto. (p.10). Por su parte, García (2010). Menciona que es una comprensión de cómo está organizado el mundo, que generalmente está respaldado por conocimiento verificado, comprensión científica o habilidades basadas en el campo real de la tecnología, así como en cosas que los humanos han creado. La planificación siempre se apoya en uno o más conocimientos científicos, como lo son su realización, operación y mantenimiento. (p. 2).

Información

En palabras de García (1998). La información, según él, se define como la imposición de una forma, modelado, transformación o cambio en el estado de una porción de la realidad. Los conceptos tienen una disposición máxima de conjunto. Se informará la dirección anónima de todos los verbos formativos y sus formas base. La información siempre ha significado renovación y cambio en este sentido. (p. 310).

Comunicación

En relación con este tema Azcárate (2000). Explica que el proceso de comunicación implica compartir y comprender información dentro del contexto de interacciones interpersonales donde están en juego los sentimientos, conceptos,

ideas y valores de las partes involucradas. Como resultado, representa un lugar donde se comparten conocimientos y sentimientos. (p. 9).

Actitud hacia la investigación

Definición

Por consiguiente, Sabater (1989). Define “Se piensa en la actitud de una persona como una predisposición que tiene de forma natural y por instrucción le lleva a actuar de una determinada manera en determinadas circunstancias.”. (p. 161).

Sabater (1989). “Las actitudes se clasifican como aceptación o rechazo, colocándolas todas en una línea bidireccional que permite diversos grados de intensidad.” (p. 172).

Cuando se trata de todas las cosas y circunstancias con las que están asociadas, las actitudes son estados mentales y neurológicos receptivos organizados empíricamente que tienen un impacto direccional o conductual. También se puede considerar como una propensión mental que da forma a cómo nos expresamos y nos comportamos en diferentes contextos. Entre las personas y el medio ambiente, se le considera un mediador. (Aldana et al., 2020, como se citó en Rojas, Méndez, Rodríguez, 2012, p. 90).

Actitud en estudiantes

Cruz et. Al. (2021). Se plantea que una actitud constituye una valoración, positiva o negativa, hacia un objeto, influenciada por experiencias previas. En esencia, esta predisposición psicológica de un individuo influye en su proceso de aprendizaje y en la consiguiente adquisición de habilidades. Por consiguiente, las actitudes desempeñan un papel fundamental en el contexto del cambio social, ya que están intrínsecamente relacionadas con las actitudes de los jóvenes hacia la ciencia en su conjunto, así como hacia la investigación científica. Este aspecto resulta crucial para la adquisición de nuevos conocimientos y el desarrollo de comportamientos con valores que redunden en beneficio para la sociedad.

La escuela como factor conformador de actitudes

La acción sistemática de la escuela tiene dos efectos principales. En primer lugar, de manera involuntaria, la escuela tiende a prolongar en el tiempo y fortalecer la influencia de los factores relacionados con el origen de cada persona, como su

entorno familiar o su clase social. En segundo lugar, la escuela genera su propia influencia a través de la organización del entorno educativo, que puede tener un impacto directo o indirecto en la formación de actitudes. En este último sentido, la influencia de la institución educativa se ejerce a través de la influencia ejercida por los grupos a los que pertenecen los estudiantes, donde las actitudes de los compañeros pueden reforzar la actitud individual de cada persona, a veces proporcionando una atención individual que los profesores no siempre pueden brindar. La conformación de actitudes en el contexto de un grupo depende de varios factores, como la identificación de la persona con modelos de adultos, la búsqueda de independencia de la autoridad paterna, entre otros. Este fenómeno se ha estudiado en investigaciones como las realizadas por Feldman y Newcomb en 1969 y Freedman, Carlsmith y Sears en 1970, lo que demuestra la influencia significativa del grupo en la formación de actitudes individuales. (p. 32).

La escuela también ejerce influencia, de manera implícita o explícita, en la formación y desarrollo de las actitudes a través de los métodos pedagógicos que emplea. Las actitudes, siendo predisposiciones adquiridas, requieren de experiencias para su desarrollo. La forma en que se organicen y se lleven a cabo estas experiencias determinará las características que adoptarán las actitudes. Un aspecto esencial de este proceso se relaciona con la transmisión y absorción de información, que constituye la base cognitiva de muchas de las experiencias educativas. Cuando examinamos el acto didáctico y consideramos los elementos que lo componen, destacamos el papel del profesor. Es fundamental que el docente, más allá de su conocimiento de los contenidos culturales y las metodologías adecuadas para su transmisión, tenga un entendimiento profundo de la personalidad del estudiante. Esto le permitirá potenciar al máximo las capacidades del estudiante y contribuir al desarrollo de su personalidad. Además, el profesor debe conocerse a sí mismo, ya que en el acto educativo no solo transmite conocimiento, sino que también se proyecta como persona. (Garanto 1981 como se citó en Gairín 2009, p. 34).

Las actitudes deben ser congruentes tanto con los valores que una persona abraza como con las razones que la impulsan a tomar acción. Por esta razón, tiene sentido afirmar que cualquier programa educativo debe esforzarse por establecer una jerarquía de actitudes, y estas deben estar fundamentadas en estructuras motivacionales específicas. (Vázquez 1984 citado por Gairín 2009). De acuerdo con Marín (1976 citado por Gairín 2009) Es evidente que cualquier enfoque educativo

debe promover la formación de actitudes positivas hacia los valores positivos y, en algunos casos, actitudes negativas hacia los valores negativos, aunque en este último caso, la adopción de una pedagogía negativa puede no ser fácilmente aceptable. Las actitudes, aunque no siempre, se manifiestan de manera externa, lo que nos proporciona un indicio de su existencia. A través de estas manifestaciones, se pueden evaluar y fortalecer cuando presentan una tendencia constante hacia la acción, lo que permite afirmarlas y, al mismo tiempo, demuestra la solidez del proyecto que respaldan. (p. 38).

Importancia de desarrollar una actitud mental positiva

Por su parte Thomas (2018). Indica: Según los expertos, el éxito se compone de un 80% de orientación y un 20% de habilidad. El rumbo de tu carrera, tus relaciones personales y tu vida en general pueden experimentar un impulso significativo cuando adoptas una mentalidad optimista hacia la vida. Mantener una actitud positiva en tu entorno laboral puede tener un impacto determinante, afectando tanto tu nivel de satisfacción en el trabajo como tu decisión de permanecer en él, además de abrir puertas para oportunidades de avance profesional. (p.17)

Actitud mental positiva y éxito

Thomas (2018). Para comprender cómo la actitud afecta el desempeño laboral se han realizado numerosos estudios a lo largo del tiempo. El profesor de psicología Martin Selegman de la Universidad de Pensilvania estudió cuán optimista era el personal de una importante compañía de seguros de vida. En sus hallazgos, Selegman descubrió que aquellos que anticipan respuestas favorables de sus posibles clientes han vendido más del 37 % de sus pólizas a aquellos que primero han adoptado una postura negativa. (p.18).

Méndez (2007). "Conocer las actitudes de los universitarios nos ayudará, por tanto, a conocer sus formas de adaptarse al entorno universitario, a conocernos mejor y a anticiparnos o al menos comprender sus comportamientos." (p. 30).

Investigación en estudiantes

Cruz et. Al. (2021). La investigación se define como un proceso intencionado con la finalidad de generar nuevos conocimientos que permitan describir fenómenos en el entorno, contribuyendo así a facilitar una base sólida para la toma de decisiones más informadas. Además, la investigación guarda una estrecha relación con el avance de

la ciencia, ya que constituye el medio por el cual los científicos adquieren comprensión sobre la naturaleza de la realidad.

Componentes de las actitudes

Méndez (2007). Menciona los elementos de las actitudes:

El componente cognitivo: La referencia de un sujeto al objeto de actitud es lo que se conoce. El componente necesario en el fundamento de una actitud es el conocimiento que una persona tiene sobre una cosa en particular.

El componente afectivo o evaluativo: Se tiene en cuenta consistentemente como el componente principal porque determina cómo se siente el tema. El elemento de una situación que está ligado a las preferencias sensoriales y objeciones a la información se conoce como componente emocional.

El componente conativo, comportamental o conductual: Definiremos el aspecto dinámico de la situación como la propensión a actuar sobre sentimientos que ya se han sentido. (p. 26).

1.4 Formulación del problema

¿Qué relación existe entre las competencias y la actitud hacia la investigación en los estudiantes Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022?

1.5 Justificación e importancia del estudio

Justificación Social

La presente investigación tiene gran importancia puesto que en ella determinaremos la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación de los estudiantes universitarios, analizando cuáles son los aspectos más resaltantes que permiten reforzar el desarrollo del aprendizaje y la utilización de herramientas tecnológicas que brinda la universidad con la finalidad de tener una mejor condición educativa.

Esta investigación busca ser referente a futuras investigaciones, arrojando datos importantes y contribuyendo con conocimientos de estas variables de estudio, generando argumentos nuevos y convirtiendo a ésta un factor de producción que multiplique la información y conceptos actualizados.

Justificación práctica

La presente investigación se justifica teniendo en cuenta que en la actualidad existe gran demanda con respecto a las competencias digitales en el ámbito laboral, cada vez exigen más el manejo de nuevas competencias digitales sabiendo que estas tienen un constante cambio en la sociedad moderna, es por ello que, las universidades deben procurar formar profesionales con el suficiente conocimiento tecnológico y perfil investigativo, de esta manera puedan llegar al logro de objetivos dentro de una empresa.

1.6 Hipótesis

H0: Las competencias digitales no se relacionan significativamente con la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022

H1: Las competencias digitales se relacionan significativamente con la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022

1.7.1 Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de competencias digitales en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022
- Analizar el nivel de actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022
- Identificar las dimensiones relevantes de la variable competencias digitales en relación a la variable actitud hacia la investigación.

- Identificar las dimensiones relevantes de la variable actitud hacia la investigación en relación a la variable competencias digitales.
- Validar la relación de competencias digitales con actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de Investigación: La investigación que estamos llevando a cabo se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo-correlacional. Cuantitativo porque utilizaremos herramientas que nos permitan un análisis estadístico y matemático para realizar las explicaciones y predicciones de nuestra investigación. Es Correlacional, porque se va a cuantificar y analizar mediante un conjunto de métodos, técnicas o procedimientos para medir, recopilar, organizar, sintetizar y presentar los datos con el fin de obtener una explicación de los mismos para su posterior análisis.

La investigación correlacional es una modalidad de estudio que no implica experimentación directa, donde los investigadores cuantifican sus variables y determinan una relación estadística entre ellas (correlación) con el propósito de extraer conclusiones relevantes. (Mejía, 2017, párr. 1).

Diseño de Investigación: Según Martínez (2013). explica que un diseño o proyecto de investigación es una propuesta escrita y descripción del tema, componentes, herramientas y teorías que te permitirán aprender nueva información teniendo en cuenta el orden lógico de etapas. (p. 45).

En esa misma línea Hernández et al. (2014). Nuestra investigación se caracteriza por tener un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, puesto que, no manipula ninguna variable de estudio y transversal porque la recopilación de información se dará en un momento único. Por otro lado, afirmó que el diseño transversal de asociación causal indica la correlación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento específico, ya sea en términos de asociación o sobre la base de la correlación. Cadena de causa y efecto. (p. 158).

2.2 Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMPETENCIAS DIGITALES	Moreno (2022). “La competencia digital se puede definir de manera concisa como el conjunto de habilidades requeridas para enfrentar y participar activamente en el entorno digital.”. (p. 14).	Conjunto de capacidades del estudiante para realizar diferentes acciones con TI.	Competencias de búsqueda, selección y evaluación de la información	Navega en Internet Evalúa información encontrada	LIKERT
			Competencias de almacenamiento y recuperación de la información	Almacena y recupera información Conoce las normas de comportamiento en internet	
			Competencias en la comunicación y difusión de la información	Interactúa con nuevas tecnologías Utiliza las TICs como un medio de desarrollo personal	
				Comparte información y contenidos	

Nota. Sarango et al. (2020). & Aldana et al. (2016)

Tabla 2*Operacionalización de la Variable Dependiente*

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN	Sabater (1989). "Se comprende por actitud una predisposición, que existe en el individuo y adquirida por enseñanza, que mueve a éste a portarse de una manera determinada en situaciones puntuales". (p. 161).	Se refiere a inclinaciones de los estudiantes de la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipàn Los cuales se agrupan en 3: Afectivas (Sentimientos positivos hacia la investigación) Cognoscitivas(conocimientos) Conductual (conducta de los estudiantes)	Desinterés por la investigación	Desinterés por la investigación	LIKERT
			Vocación por la investigación	Vocación por la investigación	
			Valoración de la investigación	Valoración de la investigación	

Nota. Sarango et al. (2020). & Aldana et al. (2016)

2.3 Población y muestra

Población

Ventura (2017). Para fines de investigación, una población es una colección de componentes con un conjunto específico de características. (p.648).

La población se constituyó por 1088 alumnos del I al X ciclo matriculados en el semestre 2022-II de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.

Muestra

Ventura (2017). La contribución de una unidad de análisis a la población se conoce como muestra. (p.648).

Utilizamos una muestra aleatoria compuesta por 293 estudiantes en nuestro estudio.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

Z: Nivel de confianza

E: Margen de error

P: Proporción de la población que tiene la característica de interés.

Q: 1-P

N: Tamaño de la población

$$n = \frac{(1088) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(1088 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{1187.05}{4.05}$$

$$n = 285$$

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Hernández y Duana (2020) Es importante destacar que las técnicas de recolección de datos comprenden pasos y acciones que habilitan al investigador para adquirir la información requerida y responder a su interrogante de investigación. (p.52).

El método aplicado en el presente estudio de investigación es la encuesta, medio que nos permitirá recolectar información que demanda esta investigación.

Instrumento

Hernández y Duana (2020) mencionan que el objetivo de la herramienta de recopilación de datos es establecer las condiciones adecuadas para la medición. Los datos son ideas que representan las abstracciones del mundo real que se pueden medir empíricamente y que los sentidos perciben directa o indirectamente. (p.51).

Para el presente estudio se empleó un cuestionario de 38 preguntas cerradas para la toma de datos de las variables, donde las respuestas se registraron en una escala de tipo Likert. Además, es importante destacar que empleamos cuestionarios previamente validados. En cuanto a la variable independiente, la Competencia Digital, utilizamos como referencia el cuestionario desarrollado por Sarango, Mena, Ramírez y Real, basado en su escala de Competencia Digital y uso de Recursos Educativos Abiertos (CD-REA). Este cuestionario se enfoca en los factores relacionados con la competencia de los docentes universitarios en modalidad bimodal.

Para la variable Actitud hacia la investigación que es la variable dependiente, se ha tomado como referencia el cuestionario de: Becerra, Babativa, Caraballo y Rey, de su escala de actitudes hacia la investigación (EACIN): Evaluación de sus propiedades psicométricas en una muestra colombiana.

Validez

Hernández et al. (2014). Hernández et al. (2014). En general, hace referencia a la medida en que un instrumento mide la variable que se supone debe medir. (p.200).

Hemos tomado cuestionarios validados para el desarrollo de nuestra investigación

Confiabilidad

Hernández et al. (2014). La consistencia de los resultados de una herramienta de medición cuando se aplica repetidamente a la misma persona o sujeto se conoce como su confiabilidad. (p. 200).

Utilizaremos el sistema estadístico de SPSS, medio que nos permitirá calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 3
Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9,1]
2	Muy bueno]0.7,0.9]
3	Bueno]0.5,0.7]
4	Regular]0.3,0.5]
5	Deficiente]0,0.3]

Nota. Nivel de fiabilidad

Alfa de Cronbach de la Variable Independiente Competencias Digitales

Tabla 4
Alfa de Cronbach de la variable competencias digitales

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	10

Nota. Estadísticos de fiabilidad de variable competencias digitales

En el resultado obtuvimos un valor de 0.897, lo cual nos permite indicar que el coeficiente Alfa de Cronbach es muy bueno.

Alfa de Cronbach de la Variable Dependiente Actitud hacia la Investigación

Tabla 5

Alfa de Cronbach de la variable actitud hacia la investigación

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	28

Nota. Alfa de Cronbach de la variable actitud hacia la investigación

En el resultado obtuvimos un valor de 0.897, lo cual nos permite indicar que el coeficiente Alfa de Cronbach es muy bueno.

2.5 Procedimiento de análisis de datos

Para la obtención de los datos, en base a nuestras variables estudiadas utilizaremos la encuesta como técnica, nuestro instrumento se basará en la escala Likert. En el análisis estadístico utilizaremos Microsoft Excel donde procesaremos los resultados en una base de datos y para realizar tablas y figuras. Así también utilizaremos el sistema estadístico Spss, con el fin de obtener la confiabilidad y tener una mejor interpretación de los datos en base a los objetivos de nuestra investigación.

2.6 Criterios éticos

Belmont (1979) El término "principios fundamentales de la ética" se refiere a las normas aceptadas que forman la base para defender diversas prácticas éticas y evaluar el comportamiento humano. Tres ideas fundamentales son reconocidas por nuestra cultura como verdaderas. I (párr.8), estos son los siguientes:

- **El respeto a las personas.** Contiene al menos dos preceptos morales: primero, que las personas deben ser tratadas como representantes independientes; y segundo, que aquellos con menos autocontrol deberían recibir protección. Las exigencias morales de reconocimiento de la autonomía y de protección de quienes no lo son lo suficiente constituyen las dos exigencias separadas que configuran el principio del respeto a la persona humana. (párr. 9).

- **La beneficencia.** Las personas son tratadas moralmente respetando sus elecciones, manteniéndolas a salvo de daños y haciendo un esfuerzo para hacerlas felices. El estándar de beneficios incluye este tratamiento. El término "bienestar" generalmente se refiere a actos de generosidad o bondad que no están restringidos por reglas rígidas. En esta afirmación se utiliza el concepto de derechos para referirse a las obligaciones en un sentido más amplio. (párr. 15)
- **La Justicia.** Aquellos que se beneficiarán de la investigación y aquellos que serán responsables de cualquier riesgo. La equidad en el sentido de "distribución justa" o "lo que te mereces" está en juego. Cuando a una persona se le niega un derecho o se le castiga injustamente, se ha cometido una injusticia. Reconocer que la igualdad requiere un trato igualitario es otra forma de representar el principio de equidad. Aunque esta afirmación requiere apoyo. ¿Quién es igual y quién no? ¿Qué factores apoyan el alejamiento de una distribución justa? La mayoría de las personas sostiene que, en algunos casos, las distribuciones basadas en la experiencia, la edad, la discapacidad, la capacidad, los logros y el cargo pueden ser criterios suficientes para justificar el trato diferente a las personas según su desempeño en relación con un conjunto de objetivos. Es necesario explicar cómo todos son tratados por igual como resultado. (parr. 19).

2.7 Criterios de Rigor Científico

Rodríguez (2020). La rigurosidad abarca todos los elementos de una investigación, desde la creación de hipótesis que sean verificables hasta la formulación de preguntas de investigación, la selección de temas y la identificación de cuestiones relevantes. (parr. 5). Se precisan tomar en cuenta los siguientes criterios:

Pertinencia

Rodríguez (2020). Es la pertinencia del estudio para el entorno y la época en que se llevó a cabo. Todo se reduce a si es o no razonable, apropiado y práctico dada la situación y el momento. (parr.7).

Relevancia

Rodríguez (2020). La investigación es suficiente en este sentido porque aborda un tema importante y arroja nuevos conocimientos sobre cómo comprender la realidad. Dado que las encuestas que contienen solo temas comunes o investigados a fondo son menos valiosas, su importancia depende de su originalidad. (párr.11).

III. RESULTADOS

3.1 Resultados en tablas y figuras

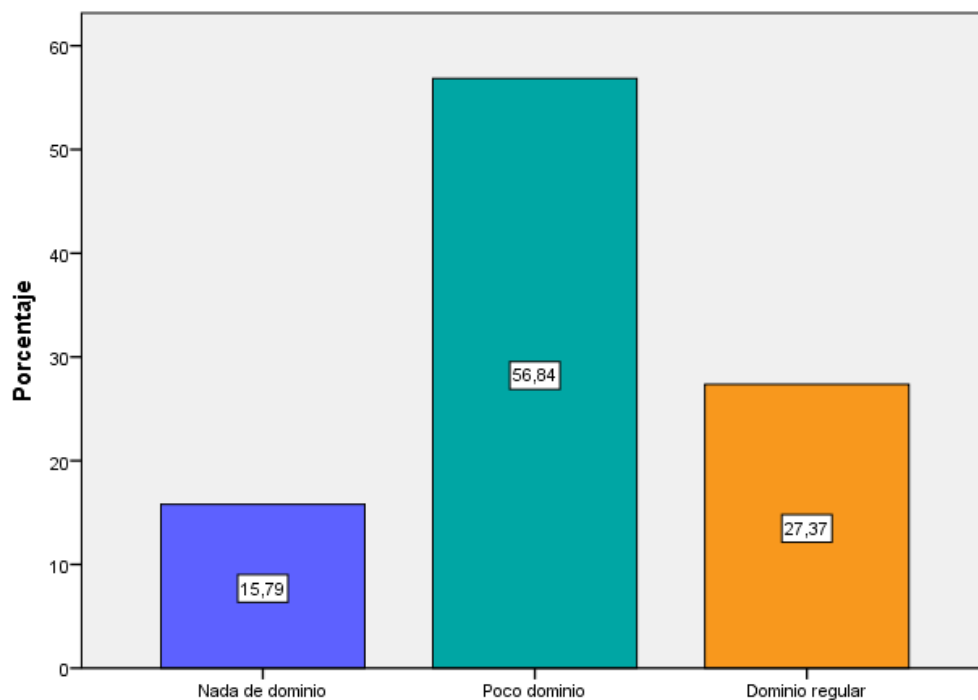
Tabla 6

Dimensión competencias de Búsqueda, selección y evaluación de la información de la variable Competencias digitales

	Frecuencia	Porcentaje
Nada de dominio	45	15,8
Poco dominio	162	56,8
Dominio regular	78	27,4
Total	285	100,0

Figura 1

Dimensión competencias de Búsqueda, selección y evaluación de la información de la variable Competencias digitales



Nota: Según los resultados, el 15.8% de los estudiantes indicaron no tener dominio en esta dimensión, el 56.8% manifestó tener un nivel bajo de dominio, mientras que el 27.4% reportó tener un dominio regular en las competencias de búsqueda, selección y evaluación de la información.

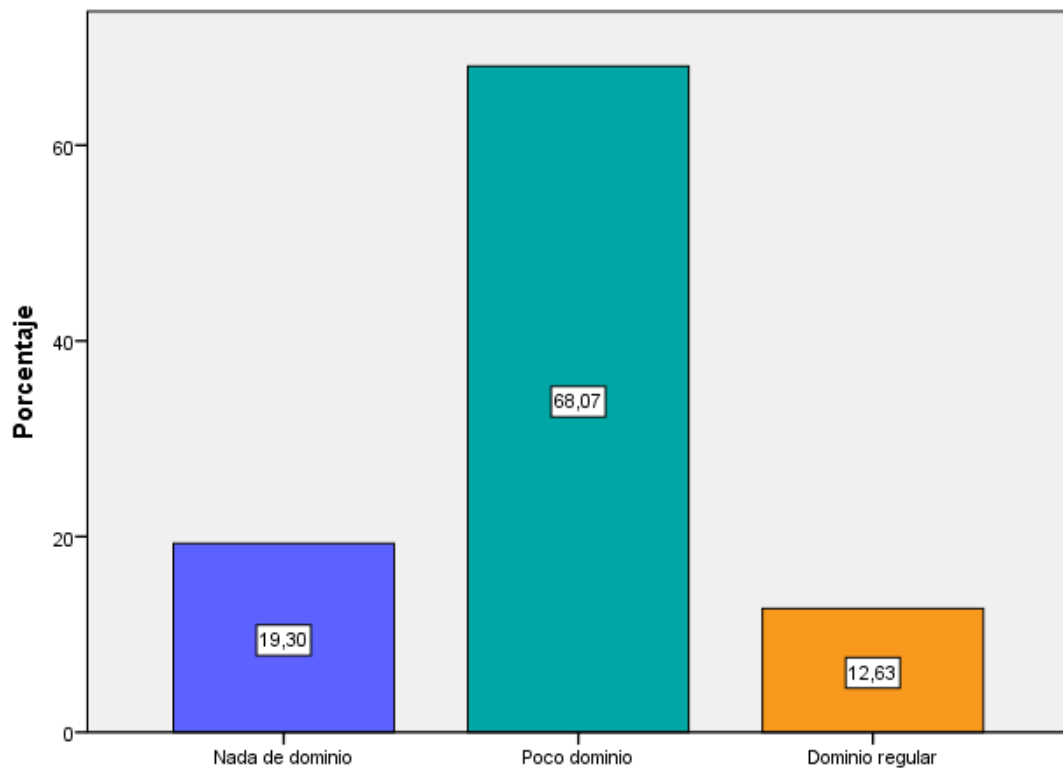
Tabla 7

Dimensión Competencias de Almacenamiento y Recuperación de la información de la Variable Competencias Digitales

	Frecuencia	Porcentaje
Nada de dominio	55	19,3
Poco dominio	194	68,1
Dominio regular	36	12,6
Total	285	100,0

Figura 2

Dimensión Competencias de Almacenamiento y Recuperación de la información de la Variable Competencias Digitales



Nota: Según los datos recopilados, el 19.3% de los estudiantes indicaron no tener dominio en esta dimensión, el 68.1% manifestó tener un nivel bajo de dominio, mientras que el 12.6% reportó tener un dominio regular en las competencias relacionadas con el almacenamiento y recuperación de la información.

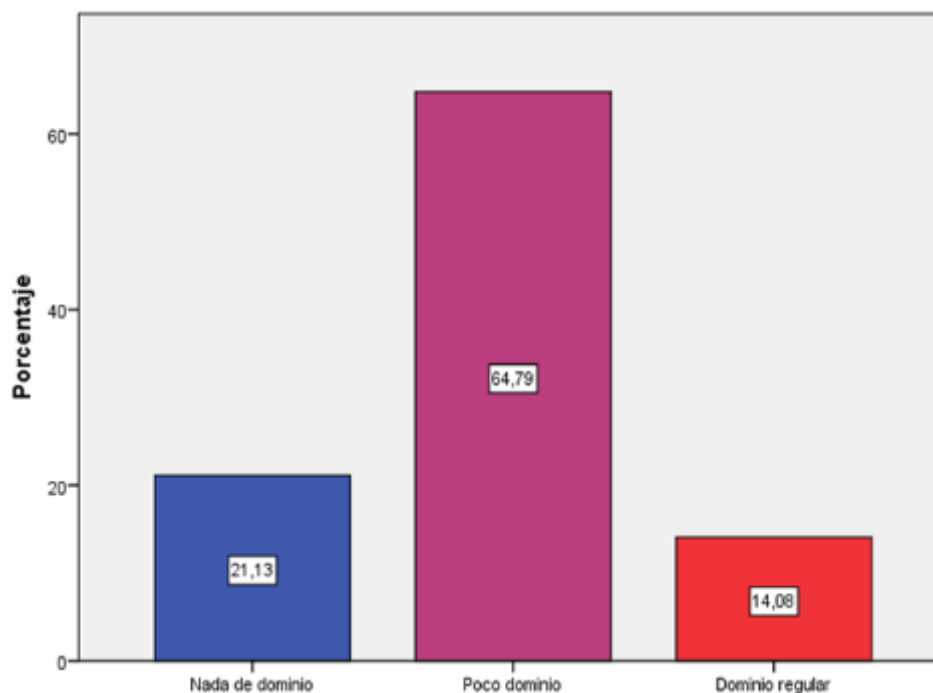
Tabla 8

Dimensión Competencias en la comunicación y difusión de la información de la variable Competencias digitales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nada de dominio	60	21,1
	Poco dominio	184	64,6
	Dominio regular	40	14,0
	Total	284	99,6
Perdidos	Sistema	1	,4
Total		285	100,0

Figura 3

Dimensión Competencias en la comunicación y difusión de la información de la variable Competencias digitales.



Nota: Según los resultados recopilados, el 21.1% de los estudiantes indicaron carecer de dominio en esta dimensión, el 64.6% manifestó tener un nivel bajo de dominio, mientras que el 14.0% reportó contar con un dominio regular en las competencias relacionadas con la comunicación y difusión de la información.

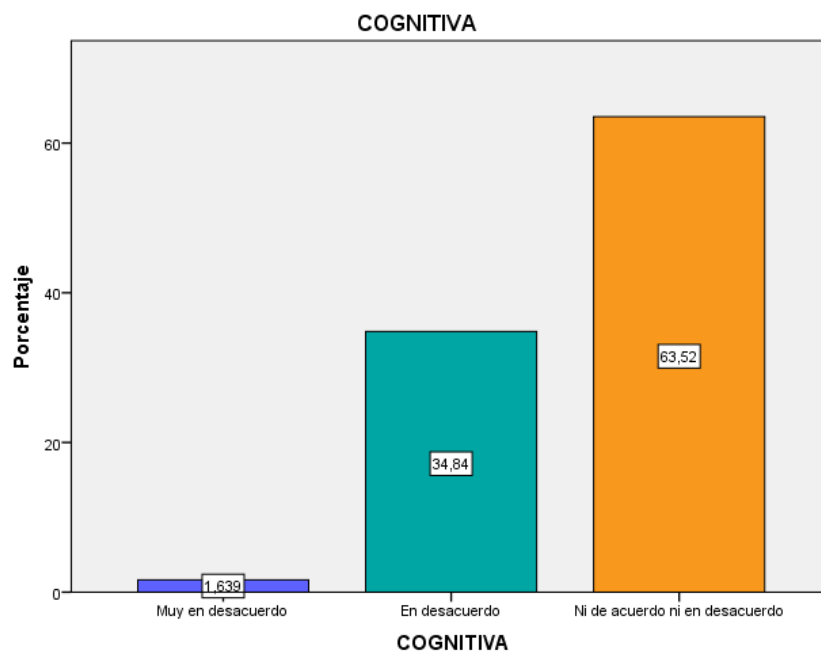
Tabla 9

Dimensión Cognitiva de la variable Actitud hacia la investigación

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	1,4
En desacuerdo	85	29,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	155	54,4
Total	244	85,6
Perdidos Sistema	41	14,4
Total	285	100,0

Figura 4

Dimensión Cognitiva de la variable Actitud hacia la investigación.



Nota: Según los datos recopilados, el 1.4% de los estudiantes mostraron estar muy en desacuerdo, el 34.8% indicó estar en desacuerdo, y el 63.5% expresó no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo en relación con esta dimensión de la actitud hacia la investigación.

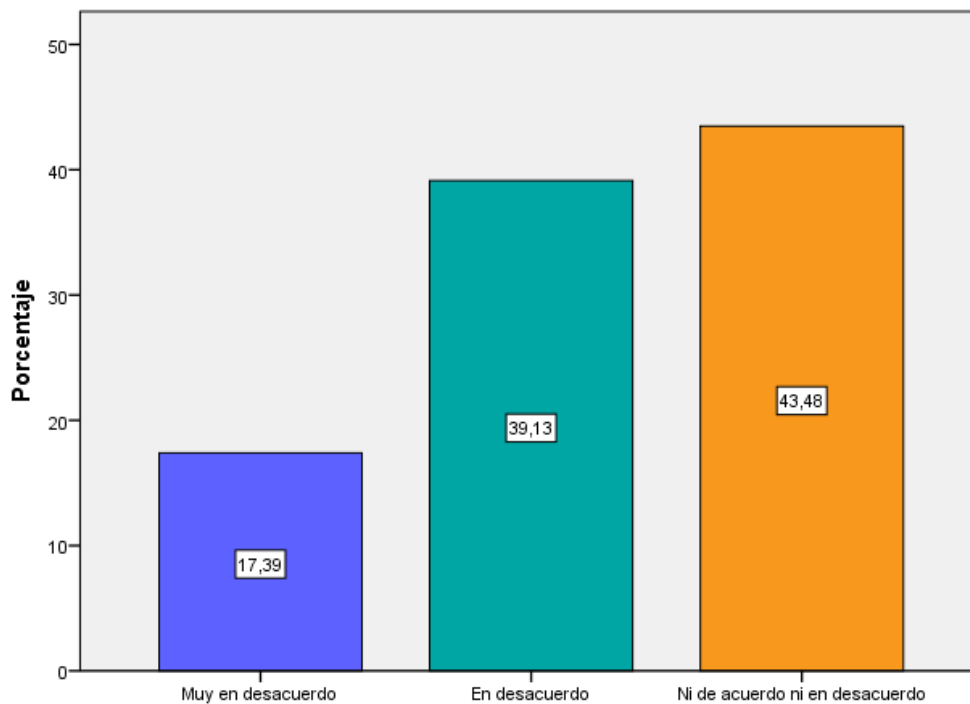
Tabla 10

Dimensión Afectiva de la variable Actitud hacia la investigación

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	1,4
En desacuerdo	9	3,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	3,5
Total	23	8,1
Perdidos Sistema	262	91,9
Total	285	100,0

Figura 5

Dimensión Afectiva de la variable Actitud hacia la investigación



Nota: Según los datos recolectados, el 17.39% de los estudiantes indicaron estar muy en desacuerdo, el 39.13% manifestó estar en desacuerdo, y el 43.48% expresó no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo en relación con esta dimensión de la actitud hacia la investigación.

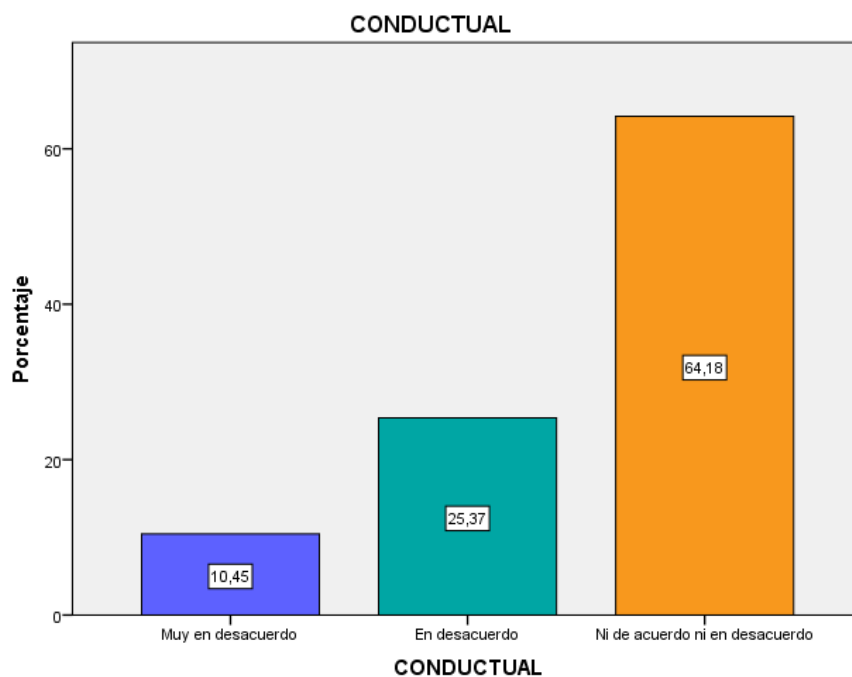
Tabla 11

Dimensión Conductual de la variable Actitud hacia la investigación

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	2,5
En desacuerdo	17	6,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	15,1
Total	67	23,5
Perdidos Sistema	218	76,5
Total	285	100,0

Figura 6

Dimensión Conductual de la variable Actitud hacia la investigación



Nota: Según los datos recopilados, el 10.5% de los estudiantes indicaron estar muy en desacuerdo, el 25.4% manifestó estar en desacuerdo, y el 64.2% expresó no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo en relación con esta dimensión de la actitud hacia la investigación.

- Prueba de hipótesis y correlación de variables

Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba de normalidad de las variables de estudio

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COMPETENCIAS DIGITALES	,090	285	,000	,974	285	,000
ACTITUD HACIA LA INVESTIGACION	,066	285	,005	,976	285	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota Con base en los datos recopilados de 285 estudiantes de la Carrera de Administración de la Universidad Señor de Sipán, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la distribución de los datos. El análisis de la tabla reveló que el valor de la prueba de Lilliefors para las competencias digitales y la actitud hacia la investigación fue de 0,0, lo cual es menor que el nivel de significancia de 0,05. Esto indica que los datos no siguen una distribución normal, es decir, tienen una naturaleza no paramétrica. En consecuencia, se utilizará el coeficiente de correlación Rho de Spearman para llevar a cabo el análisis de correlación de acuerdo a estos hallazgos.

Correlaciones Rho de Spearman

Tabla 13

Correlación de las variables de estudio

Correlaciones			
		COMPETENCIAS DIGITALES	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACION
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,813**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	285	285
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,813**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	285	285

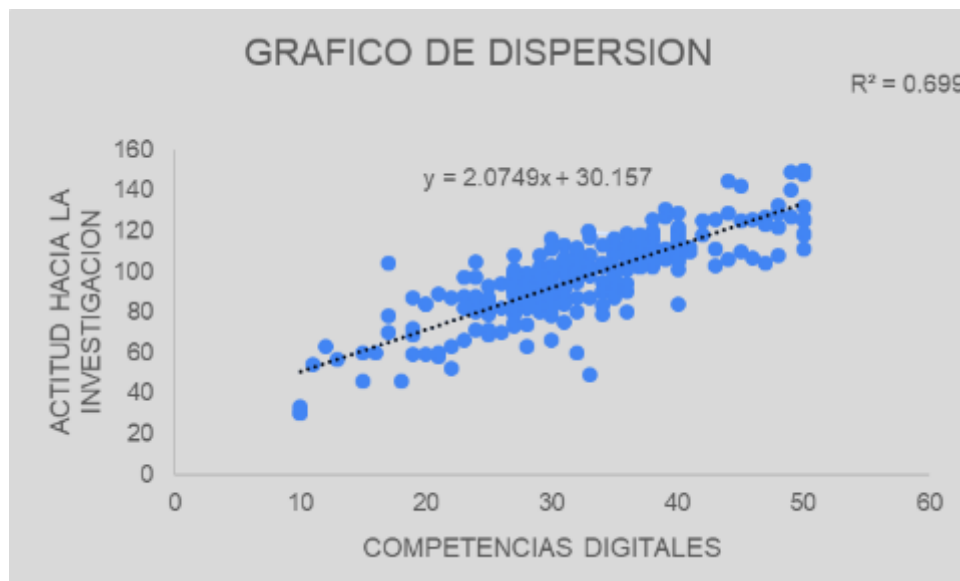
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota A través del coeficiente Rho de Spearman, Las dos variables estudiadas mostraron una correlación bilateral de $Rho = 0$ punto 813, lo que confirma la relación positiva altamente significativa entre ellas muestra el vínculo entre las habilidades digitales y la actitud investigador., por esta razón, al tener más conocimiento de competencias digitales para los estudiantes se les hará más fácil poder interesarse por la investigación.

Se aplica un razonamiento similar para aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación; se obtuvo un Sig. bilateral $0,000 < 0,05$, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, ya que se encontró una relación positiva entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipán.

Figura 7

Gráfico de dispersión entre competencias digitales y actitud hacia la investigación.



3.2 Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados que se han recolectado a continuación se discutirá lo de mayor relevancia, siendo contrastados por otros estudios de igual o de similares variables.

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos, se les dará la respuesta mediante estas discusiones.

Objetivo N° 1: Diagnosticar el nivel de competencias digitales en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.

Se encontró que las competencias digitales en los estudiantes de la escuela de Administración el 3,5% no tiene nada de dominio, el 19,2% tiene poco dominio y el 77,35% tiene dominio regular. Esto refleja de la mayoría de estudiantes no pone en práctica el buen manejo de sus competencias digitales o esto también se debe al impacto que tuvo el Covid 19 que puso a toda la población a adquirir de manera inmediata las competencias digitales abriendo nuevas plataformas de información nuevas herramientas que muchos de los estudiantes desconocían y por esa razón el dominio de estas se encuentra muy bajo.

Coincidiendo con el estudio de Sánchez y Veytia (2019) donde se descubrió que ni el género de un estudiante de doctorado ni el hecho de que asista a este nivel educativo explica por qué tiene un mayor nivel de competencias digitales. La existencia de un programa que se imparte a distancia parece promover más las habilidades digitales que un programa que se estudia semipresencial (b-learning), según algunas evidencias parciales (relaciones estadísticamente significativas) encontradas en varias dimensiones.

Objetivo N° 2: Analizar el nivel de actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.

Se encontró que la Actitud hacia la investigación en los estudiantes de la escuela de Administración el 23,5% se encuentra en desacuerdo y el 76,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto refleja que la actitud hacia la investigación de los estudiantes es bastante baja y es preocupante, se sienten desmotivados y no les genera interés el querer investigar. Hace falta un poco más de apoyo de parte de la escuela, ya que al ser más dinámicos y aplicando estrategias pueden incrementar la actitud hacia la investigación en sus estudiantes.

Coincidiendo con el estudio de Cruz, Pinedo y Lescano (2021) donde los hallazgos mostraron que las actitudes de los estudiantes universitarios hacia la investigación son neutrales para ambos géneros, lo que sugiere que es posible que no le estén dando el peso adecuado. Además, esto sugiere que la universidad necesita potenciar e inspirar más a los estudiantes, desarrollando nuevas

estrategias, para fomentar una actitud positiva hacia la investigación en los estudiantes.

Objetivo N°3: Identificar las dimensiones relevantes de la variable competencias digitales en relación a la variable actitud hacia la investigación.

En la dimensión competencias de Búsqueda, selección y evaluación de la información, del total de alumnos encuestados el 56,84% tiene poco dominio en la búsqueda, selección y evaluación de la información; un 27,37% señala que tiene un dominio regular y un 15,79% Nada de dominio. Esto refleja que los estudiantes tienen dificultades al interpretar la información, ya sea gráficos, textos o videos lo que genera a que no se seleccione de manera adecuada para su posterior almacenamiento y análisis.

En la dimensión Competencias de Almacenamiento y Recuperación de la información, del total de alumnos encuestados el 68,07% tiene poco dominio en el almacenamiento y recuperación de la información; un 19,30% señala que tiene Nada de dominio y un 12,63 Dominio regular. Esto refleja que los estudiantes no almacenan la información educativa que se encuentra en las plataformas digitales por lo cual no pueden recuperar la investigación que realizan que consideran relevante para sus proyectos.

En la dimensión Competencias en la comunicación y difusión de la información, del total de estudiantes encuestados el 21,1% tiene nada de dominio en la comunicación y difusión de la información, el 64,8% tiene poco dominio y el 14,1% tiene dominio regular. Esto refleja que los estudiantes muy poco crean un ambiente colaborativo entre compañeros donde compartan la información encontrada en los medios digitales y esto genera que no se facilite lo que es la resolución de problemas en temas que son complejos para algunos mientras que para otros no.

Coincidiendo con el estudio de Pauta (2020) De acuerdo con los hallazgos, se puede concluir que el uso de herramientas TIC en el programa del Diploma, tanto para tareas académicas como extracurriculares, incentiva a los estudiantes a adquirir competencias digitales. Sin embargo, quien quiera realizar una actividad utilizando una herramienta TIC, se encuentra con una gran cantidad de contenido

que debe delimitar para organizar la información y así poder aprovechar las oportunidades que brindan estas herramientas.

Objetivo N°4: Identificar las dimensiones relevantes de la variable actitud hacia la investigación en relación a la variable competencias digitales.

En la dimensión cognitiva de la variable actitud hacia la investigación del total de alumnos encuestados el 63,52% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la dimensión cognitiva, el 34,84% en desacuerdo y el 1,6% muy en desacuerdo. Esto refleja que los estudiantes no desarrollan bien las capacidades cognitivas provocando que su proceso de aprendizaje sea más complejo.

En la dimensión afectiva del total de alumnos encuestados el 43,48% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la dimensión Afectiva, el 39,13% en desacuerdo y el 17,39% Muy en desacuerdo. Esto refleja que los estudiantes no toman a la investigación como algo importante, no les causa tanta emoción poder informarse.

En la dimensión conductual del total de alumnos encuestados el 64,18% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la dimensión Conductual, el 25,37% en desacuerdo y el 10,45% Muy en desacuerdo. Esto refleja que los estudiantes no tienen una conducta adecuada en cuanto a la investigación, no le toman el interés que deberían y rechazan un poco el hecho de investigar.

Coincidiendo con el estudio de Palacios (2021) Mientras que los hallazgos del estudio indicaron que el 50% de la población tenía una actitud positiva hacia la investigación, el 41,7% tenía una actitud negativa y solo el 8% tenía una actitud moderadamente positiva. El componente cognitivo presenta una categoría positiva con el 35,7% del total, mientras que el componente afectivo presenta una categoría positiva con el 21,4% del total, frente a la categoría negativa que es del 14,2%. por ciento. Mientras que el componente conductual presenta una categoría positiva con el 21,4% del total frente a una categoría negativa con el 7,1%. Por lo tanto, es pertinente discutir la necesidad de motivación y el uso de estrategias por parte de los profesores a cargo de los cursos de investigación para fomentar la actitud hacia la investigación en estudiantes de pregrado y posgrado.

Objetivo N°5: Validar la relación de competencias digitales con actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022

Mediante el uso del coeficiente Rho de Spearman, se logró obtener una correlación bidireccional de $Rho = 0,813$. Esto respalda la existencia de una relación positiva y altamente significativa entre las dos variables estudiadas, es decir, las competencias digitales y la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la escuela de administración. Este hallazgo sugiere que un mayor conocimiento en competencias digitales se asocia de manera significativa con una actitud más positiva hacia la investigación. Asimismo, al evaluar la aceptación o rechazo de la hipótesis de investigación, se obtuvo un valor bilateral de 0,000, que es menor que el nivel de significancia de 0,05. Esto condujo al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa, ya que se encontró una relación entre ambas variables de estudio.

Coincidiendo con el estudio de Armando (2019) Según los hallazgos de su estudio, el coeficiente de correlación lineal de Pearson, que indica una fuerte relación positiva entre variables, es igual a $r = 0.84$, $p .001$ si existe una relación estadísticamente significativa entre las habilidades digitales y la actitud hacia la investigación.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En la presente investigación, a través de su objetivo general que es determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Se confirma que sí existe una correlación favorable entre las dos variables. con un indicador de 0, 813 positivo. Lo que refleja que la universidad cuenta con herramientas digitales para brindar a sus estudiantes, así como también cursos de investigación. Sin embargo, es necesario establecer estrategias para potenciarlos.

De acuerdo al primer objetivo específico el cual fue diagnosticar el nivel de competencias digitales en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 202. Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la escuela de administración no tienen el conocimiento de las herramientas tecnológicas que brinda la universidad y las plataformas y bases de datos subidas en el campus virtual, así como también no cuentan con un buen manejo de estas herramientas digitales para el correcto proceso de la búsqueda de información.

Dando respuesta al segundo objetivo específico que fue analizar el nivel de actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022 Se concluye que la mayoría de los estudiantes de la escuela de administración no le toman importancia a investigar y que se sienten desmotivados y desinteresados, lo cual es un resultado preocupante que deben atender de inmediato.

De acuerdo al tercer objetivo específico el cual fue identificar las dimensiones relevantes de la variable competencias digitales en relación a la variable actitud hacia la investigación. Se concluye que los estudiantes de la escuela de administración tienen dificultades al interpretar la información, no almacenan la información educativa que se encuentra en las plataformas digitales y que los estudiantes muy poco crean un ambiente colaborativo entre compañeros donde compartan la información encontrada en los medios digitales.

Dando respuesta al cuarto objetivo específico donde se pide identificar las dimensiones relevantes de la variable actitud hacia la investigación en relación a la variable competencias digitales. Se concluye que, los estudiantes no desarrollan bien las capacidades cognitivas provocando que su proceso de aprendizaje sea más complejo, no toman a la investigación como algo importante, no les causa tanta emoción poder informarse y no tienen una conducta adecuada en cuanto a la investigación, no le toman el interés que deberían y rechazan un poco el hecho de investigar.

Por último, el quinto objetivo específico donde se pide validar la relación de competencias digitales con actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Se concluye que, se obtuvo una correlación bilateral de $Rho = 0,813$, lo que apoya para determinar la relación positiva y que es altamente significativa en las dos variables estudiadas, de tal forma demuestra que la actitud hacia la investigación está significativamente influenciada por las competencias digitales de los estudiantes de la escuela de administración. Igualmente, al evaluar la aceptación o rechazo de la hipótesis de investigación, se obtuvo un valor de significancia bilateral de 0,000, que resulta ser menor que el nivel de significancia de 0,05. Esto condujo al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa, confirmando la existencia de una relación entre las variables de estudio.

4.2 Recomendaciones

Dado que la variable competencias digitales se encuentra baja, se recomienda brindar programas que incentiven y perfeccionen las competencias digitales de los estudiantes de la escuela de administración.

Teniendo en cuenta la poca atención que se presta a la actitud hacia la investigación, se recomienda brindar programas y conferencias que hablen de la importancia de la investigación y las grandes ventajas que tiene. Así también crear estrategias que motiven a los estudiantes a tomarle más interés.

De acuerdo a los resultados obtenidos, donde encontramos que la dimensión de la variable habilidades digitales es desfavorable, se recomienda que se brinden cursos de dominio de las competencias digitales en los primeros ciclos de la carrera como herramienta básica para investigar.

Habiéndose demostrado que las dimensiones de la variable actitud hacia la investigación se encuentran un poco bajas, se recomienda que deberían prestar un poco más de atención a los cursos iniciales que se brindan en los primeros ciclos, enseñando la inducción hacia la investigación reforzando así su capacidad de desenvolverse mejor en su carrera profesional

Dado que se ha establecido una relación estadística entre la variable de competencias digitales y la variable de actitud hacia la investigación, es pertinente sugerir la necesidad de fortalecer y mejorar el nivel de competencias digitales entre los estudiantes de la escuela de administración. Al mismo tiempo, se recomienda estimular a los estudiantes mediante la implementación de estrategias que fomenten su interés por la investigación, con el propósito de formar profesionales más competentes y con una mayor capacidad intelectual

REFERENCIAS

- Acevedo, I. (2002). Aspectos Éticos en la Investigación Científica. *Ciencia y Enfermería*, 8(1), 15-18. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cienf/v8n1/art03.pdf>
- Aldana, G., Babativa, D., Caraballo, G., & Rey, C. (2019). Escala de actitudes hacia la investigación (EACIN): Evaluación de sus propiedades psicométricas en una muestra colombiana. *CES Psicología*, 13(1), 89-103. doi:<https://doi.org/10.21615/cesp.13.1.6>
- Alles, M. (2015). *Diccionario de competencias: las 60 competencias más utilizadas en gestión por competencias* (2 ed.). Buenos Aires: Granica. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=uvEeDAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competencias&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=competencias&f=false
- Alonso, L., & Saraiva, I. (2020). Búsqueda y evaluación de información: dos competencias necesarias en el contexto de las fake news. *Palabra Clave*, 9(2), 1-12. doi:<https://doi.org/10.24215/18539912e090>
- Arias, M., Torres, T., & Yález, J. (2014). El desarrollo de competencias digitales en la educación superior. *Revistas UCM*, 19, 355-366. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44963
- Asociación de Universidades del Perú. (2019). Diagnóstico de la Investigación Universitaria en el Perú. *Journal of the Academy*, 44. Obtenido de <https://journalacademy.net/index.php/revista/article/view/5/3>
- Azcárate, F. (2000). Una aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias en las prácticas de las Instituciones. *Nómadas*(1), 1-13. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100103>
- Belmont. (18 de abril de 1979). *Principios éticos y normas para el desarrollo de las investigaciones que involucran a seres humano*. Obtenido de Informe Belmont: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RMH/article/download/424/391/>
- Benavidez, F. (2021). *Estrategia de formación de competencias digitales sustentada en un modelo integral académico para el desempeño docente*. (T. p. educación, Ed.) Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9049/Benavidez%20N%C3%BA%20B1ez%20Freddy%20Ronal.pdf?sequence=1>
- Bernate, J., Fonseca, I., Guataquira, A., & Perilla, A. (2021). Competencias Digitales en estudiantes de Licenciatura en Educación Física. *Retos*, 41, 309-318. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/85852/63367>
- Borges, J., & Marzal, M. (2017). Competencias en información y en comunicación: desarrollo conceptual a partir de la New Media Literacy. *Revistas Interamericana de Bibliotecología*, 40(1), 35-43. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1790/179049529004.pdf>
- Cáceres, C., & Esteban, N. (2019). *Competencia digital docente: La competencia profesional clave del SXXI*. Madrid, España: Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/128513?page=21>

- Callejas , A., Salido, J., & Óscar J, J. (2016). *Competencia digital y tratamiento de la información. Aprender en el siglo XXI : IV Congreso Internacional de Competencias Básicas*. Ecuador: Universidad de Castilla. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/57328?page=18>
- Centeno, R. (2021). Formación Tecnológica y Competencias Digitales Docentes. *Revista Internacional Tecnológica - Educativa docentes 2.0*, 11(1), 174-182. doi:<https://doi.org/10.37843/rted.v11i1.210>
- Chavez, N. (2017). Actitud hacia la investigación científica en los estudiantes de la escuela de estomatología de la Universidad Señor de Sipán, 2017. 1-57. Obtenido de <https://repositorio.uess.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5696/Chavez%20Llaj%20Eileen%20Nathaly%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, J., Pinedo, G., & Lescano, Y. (2021). Actitud hacia la investigación: un análisis afectivo, cognoscitivo y conductual en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*(29), 20-26. doi:10.24215/18509959.29.e2
- Dávila, S. (2021). Caracterización de las competencias digitales en estudiantes universitarios de Chiclayo a raíz de la covid 19. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(3), 3823-3834. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.565
- Ferrari, A., Punie, Y., & Redecker, C. (2012). Understanding Digital Competence in the 21st Century: An Analysis of Current Frameworks. *ResearchGate*, 79-92. Obtenido de [313535383_Understanding_digital_competence_in_the_21st_century_An_analysis_of_current_frameworks](https://www.researchgate.net/publication/313535383_Understanding_digital_competence_in_the_21st_century_An_analysis_of_current_frameworks)
- García, F. (1998). El concepto de información: Una aproximación transdisciplinar. *Revista General de Información y Documentación*, 8(1), 303-326. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9898120303A/10856>
- García, F. (2010). La tecnología su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. *Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación*, 2(1), 13-28. Obtenido de <http://ammci.org.mx/revista/pdf/Numero2/2art.pdf>
- González, V., Román, M., & Prendes, M. (2018). 2018. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*.(65), 1-15. doi:[dx.doi.org/10.21556/edutec.2018.65.1119](https://doi.org/10.21556/edutec.2018.65.1119)
- Granados, R. (2022). Habilidades digitales, actitud hacia la investigación y satisfacción académica en estudiantes de ciencias criminológicas. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 25(1), 385-401. Obtenido de <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol25num1/Vol25No1Art20.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw - Hill Interamericana Editores S.A de C. V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/6019/7678>

- INTEF. (2017). Marco común de competencia digital docente octubre 2017. *Gobierno de Educación, Cultura y Deporte*, 1-83. Obtenido de https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf
- Isolve, M. (2000). *Historia de la ciencia y la tecnología*. México: Limusa Noriega Editores. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=UMhadmakgioC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Levano, L., Sanchez, S., Guillén, P., Tello, S., Herrera, N., & Collantes, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 569-588. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- Martínez, A. (2013). Diseño de investigación. Principios Teóricos-Metodológicos y prácticos para su creación. *Anuario Escuela de Archivología*, 37-63. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuario/article/download/12664/13040/33992>
- Mejía, T. (4 de mayo de 2017). *Investigación correlacional: características, tipos y ejemplos*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- Méndez, R. (2007). *Las actitudes de los estudiantes hacia la universidad como indicador de calidad*. España: Fundación Continental. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=klfM-1YomdQC&pg=PA2768&dq=actitud+dimensiones&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjmomn78T3AhUnLrkGHcNeBCEQuwV6BAgHEAc#v=onepage&q&f=false>
- Miyahira, J. (2009). La investigación formativa y la formación para la. *Revista Med Hered*, 20(3), 119-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v20n3/v20n3e1.pdf>
- Montenegro, I. (2005). *Aprendizaje y desarrollo de competencias*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=7ZmFDIA6Gn8C&pg=PA11&dq=competencias&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjGwlfYr8L3AhXxANQKHT5sAiEQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=competencias&f=false>
- Moreno, A. (2022). ¿Qué se entiende por . *Enredo*, 14-17. Obtenido de http://enredo.org/web3/IMG/pdf/2-1-tice_-_formacion_en_competencias_digital-14-17.pdf
- Onofa, M. (2014). *Impacto del uso de TIC´s en logros académicos: evidencia en Guayaquil - Ecuador*. Ecuador: Abya - Yala. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/79989?page=32>
- Ortoll, E., Collado, A., & Casacuberta, D. (2013). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. España: UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/56650?page=53>
- Palacios Serna, L. (2021). Una revisión sistemática: Actitud hacia la investigación en universidades de Latinoamérica. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 195-205. doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.533>

- Pascuall, M., Ortega, J., Pérez, M., & Fombona, J. (2019). Competencias Digitales en los Estudiantes del Grado de Educación Primaria. El caso de tres Universidades Españolas. *Formación Universitaria*, 12(6), 141-150. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600141>
- Pozuelo, J. (2014). ¿Y si enseñamos de otra manera? Competencias digitales para el cambio metodológico. *Caracciolos*, 2, 1-21. Obtenido de https://ebuah.uah.es/xmlui/bitstream/handle/10017/20848/ense%c3%b1amos_Pozuelo_CARACCIOLOS_2014_N2.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rentería, H. (2020). Competencia digital en los estudiantes de la carrera de Educación. 1-88. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17944/RENTERIA_CHIOK_HECTOR_JAVIER%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rios, I. (2015). *Antología de competencias digitales*. México: Académica. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=1ML4CgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rodríguez, A. (7 de julio de 2020). *Rigor científico, pertinencia y relevancia en los artículos científicos*. Obtenido de Fundación para la investigación social avanzada: <https://isdfundacion.org/2020/07/08/rigor-cientifico-pertinencia-y-relevancia-en-los-articulos-cientificos/>
- Rojas, J., Espinoza, D., Espíndola, M., & Hernández, S. (2021). Actitud hacia la investigación en universitarios mexicanos: Un análisis exploratorio. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 25. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe4/2007-7890-dilemas-8-spe4-00001.pdf>
- Saavedra, L. (2021). Competencias digitales y rendimiento académico en estudiantes. 1-91. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68118/Saavedra_FL_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sabater, M. (1989). Sobre el concepto de actitud. *Anales de Pedagogía*(7), 159-187. Obtenido de <https://revistas.um.es/analespedagogia/article/view/287671/208941>
- Suárez, C., Revuelta, F., & Rivero, C. (2020). Valoración de la Competencia Digital en Alumnos con Rendimiento Alto en Perú. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(126), 1-24. doi:<https://doi.org/10.14507/epaa.28.5112>
- Thomas, M. (2018). *Actitud positiva: Consigue tus objetivos*. España: FC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/129072?page=16>
- Torres, E., & Ocaña, Y. (2019). *Las competencias digitales en los estudiantes de una universidad privada, 2019*. (T. p. Docencia, Ed.) Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41812/Torres_IE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- UNESCO. (2014). *Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe*. Chile: Acción Digital. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=nftnBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648-649. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubsalpub/csp-2017/csp174n.pdf>
- Vintimilla, M. (2021). *Competencias digitales y desempeño docente en el Instituto de Educación Superior Tecnológico "República Federal de Alemania" de Chiclayo*. (T. p. Universitaria, Ed.) Chiclayo: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69919/Vintimilla_RM_J-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zamar, M., Segura, E., & Ureña, L. (2020). Aprendizaje significativo en el desarrollo de competencias digitales. Análisis de tendencias. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, 14, 91-110. doi:<https://doi.org/10.46661/ijeri.4741>

ANEXOS

- Anexo 01: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general del trabajo	
¿Qué relación existe entre las competencias y la actitud hacia la investigación en los estudiantes Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022?	Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	HG: Las competencias digitales se relacionan significativamente con la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	<p><u>Tipo de investigación:</u></p> <p>Enfoque: Correlacional Tipo: Cuantitativo</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	
¿Cuál es la relación entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022?	Diagnosticar el nivel de competencias digitales en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	HE1: Las competencias digitales se relaciona significativamente con la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	<p><u>Diseño de investigación</u></p> <p>No experimental Transversal - correlacional</p>
¿Cuál es la relación entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022?	Analizar el nivel de actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	HE2: Las competencias digitales se relaciona significativamente con la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	<p>Población</p> <p>La población se constituyó por 1236 alumnos del I al X ciclo matriculados en el semestre 2022-I de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán.</p>

<p>¿Cuál es la relación entre las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022?</p>	<p>Identificar las dimensiones relevantes de la variable competencias digitales en relación a la variable actitud hacia la investigación.</p>	<p>HE3: Las competencias digitales se relaciona significativamente con la dimensión conductual en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022</p>	<p><u>Muestra</u> Muestra probabilística conformada por 293 alumnos.</p>
	<p>Identificar las dimensiones relevantes de la variable actitud hacia la investigación en relación a la variable competencias digitales.</p>		<p><u>Técnica e instrumento</u> Cuestionario</p>
	<p>Validar la relación de competencias digitales con actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022</p>		

Fuente: elaboración propia

- **Anexo 02: Cuestionario**



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de las competencias digitales y la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera de administración.

Quisiéramos pedir tu ayuda para que contestes algunas preguntas que no te tomarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas. Las personas que fueron seleccionadas para el estudio no se eligieron por su nombre sino al azar. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en la tesis profesional, pero nunca se comunicarán datos individuales.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Escala	Valoración
Nada de dominio	1
Poco dominio	2
Dominio regular	3
Buen dominio	4
Excelente dominio	5

N°	ENUNCIADO	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
CUESTIONARIO COMPETENCIA DIGITAL						
1	Sabe navegar por Internet y conoce de mecanismos de búsqueda de información.					
2	Se apoya de palabras clave relacionadas a la información que necesita y utiliza operadores ("y", "o") para realizar la búsqueda de información.					
3	Selecciona la información en función de los propósitos de búsqueda y verifica su licencia de uso.					
4	Evalúa críticamente los resultados de información encontrada para integrarlo a sus conocimientos siempre que vayan en coherencia con los propósitos deseados.					
5	Evalúa críticamente los resultados de información encontrada para integrarlo a sus conocimientos siempre que vayan en coherencia con los propósitos deseados.					
6	Agrega datos a la información que almacena, para ayudar a la visibilidad de la información.					

7	Entiende los riesgos y ventajas de almacenar la información de manera pública o privada.					
8	Selecciona los medios de comunicación que mejor se adecúan a sus propósitos (ej. Skype, Hangout, email, zoom, meet, etc.).					
9	Sabe transmitir las ideas de forma escrita y verbal utilizando las tecnologías síncronas y asíncronas.					
10	Difunde los resultados de la información que produce en repositorios de acceso abierto, sitios abiertos como: blogs, wikis o medios abiertos o sitios privados como bases de datos o bibliotecas digitales.					

Escala	Valoración
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

N°	ENUNCIADO	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
CUESTIONARIO ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN						
11	En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente.					
12	En mi concepto en la universidad no deberían enseñar investigación.					
13	De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas.					
14	Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí.					
15	Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo.					
16	Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar.					
17	Todos los profesionales deberían aprender a investigar.					

18	La mayoría de las cosas me generan curiosidad.						
19	Casi siempre aplazo lo que tiene que ver con investigación.						
20	Estoy al tanto de enterarme de los temas de actualidad.						
21	Me gusta capacitarme para adquirir habilidades investigativas.						
22	Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas.						
23	Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés.						
24	Las actividades del día no me inspiran nada novedoso.						
25	Con frecuencia me encuentro consultando información científica.						
26	La investigación es una de las cosas que me despierta interés.						
27	Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación.						
28	Las conversaciones científicas me parecen aburridas.						
29	Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados.						
30	Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos.						
31	Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia.						
32	Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos.						
33	Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación.						
34	Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar.						
35	Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo.						
36	Mis actividades de investigación son un desorden.						

37	A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales.						
38	Soy el último en enterarse de los temas de actualidad.						


- Anexo 03: Validación de Instrumento



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Víctor Hugo Fernández Bedoya
2.	PROFESIÓN	Lic en Administración
	ESPECIALIDAD	Ciencias Empresariales
	GRADO ACADÉMICO	Dr en Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	15 años
	CARGO	Docente Universitario
Título de la Investigación: COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Iturria Atencio, José Lizandro
		Martínez Guerrero, Natalia Estefanía
3.2	PROGRAMA DE PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO		COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	GENERAL Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	
	ESPECÍFICOS Identificar la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Describir la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.	

		Describir como se relaciona las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
Nº		
	COMPETENCIAS DIGITALES	
01	¿Sabe navegar por Internet y conoce de mecanismos de búsqueda de información?	A (x) D () SUGERENCIAS
02	¿Se apoya de palabras clave relacionadas a la información que necesita y utiliza operadores ("y", "o") para realizar la búsqueda de información?	A (x) D () SUGERENCIAS:
03	¿Selecciona la información en función de los propósitos de búsqueda y verifica su licencia de uso?	A () D () SUGERENCIAS
04	¿Evalúa críticamente los resultados de información encontrada para integrarlo a sus conocimientos siempre que vayan en coherencia con los propósitos deseados?	A (x) D () SUGERENCIAS
05	¿Almacena la información en repositorios de acceso abierto, sitios abiertos como: blog, wikis, ¿o sitios privados como bases de datos o bibliotecas digitales?	A (x) D () SUGERENCIAS:
06	¿Agrega datos a la información que almacena, para ayudar a la visibilidad de la información?	A (x) D () SUGERENCIAS
07	¿Entiende los riesgos y ventajas de almacenar la información de manera pública o privada?	A (x) D () SUGERENCIAS
08	¿Selecciona los medios de comunicación que mejor se adecúan a sus propósitos (ej. Skype, Hangout, email, zoom, meet, etc.)?	A (x) D () SUGERENCIAS
09	¿Sabe transmitir las ideas de forma escrita y verbal utilizando las tecnologías síncronas y asíncronas?	A (x) D () SUGERENCIAS :
10	¿Difunde los resultados de la información que produce en repositorios de acceso abierto, sitios abiertos como: blogs, wikis o medios abiertos o sitios privados como bases de datos o bibliotecas digitales?	A (x) () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (x) D ()
6. COMENTARIOS GENERALES El instrumento cumple con los requisitos generalmente aceptados.		
7. OBSERVACIONES		


 Juez Experto: Víctor Hugo Fernández Bedoya
 Colegiatura N° 019524
 DNI 44326351

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ	Víctor Hugo Fernández Bedoya	
2.	PROFESIÓN	Lic en Administración
	ESPECIALIDAD	Ciencias Empresariales
	GRADO ACADÉMICO	Dr en Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	15 años
	CARGO	Docente Universitario
Título de la Investigación: COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Iturria Atencio, José Lizandro
		Martínez Guerrero, Natalia Estefanía
3.2	PROGRAMA DE PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<u>GENERAL</u> Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Describir la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.	

		Describir como se relaciona las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
Nº		
	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACION	
01	¿En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente?	A (x) D () SUGERENCIA S:
02	¿En mi concepto en la universidad no deberían enseñar investigación?	A (x) D () SUGERENCIA S:
03	¿De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas?	A (x) D () SUGERENCIA S:
04	¿Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí?	A (x) D () SUGERENCIA S:
05	¿Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo?	A (x) D () SUGERENCIA S:
06	¿Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar?	A (x) D () SUGERENCIA S:
07	¿Todos los profesionales deberían aprender a investigar?	A (x) D () SUGERENCIA S:
08	¿La mayoría de las cosas me generan curiosidad?	A (x) D () SUGERENCIA S:
09	¿Casi siempre aplazo lo que tiene que ver con investigación?	A (x) D () SUGERENCIAS:
10	¿Estoy al tanto de enterarme de los temas de actualidad?	A (x) D () SUGERENCIAS:
11	¿Me gusta capacitarme para adquirir habilidades investigativas?	A (x) D () SUGERENCIAS:

12	¿Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	¿Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	¿Las actividades del día no me inspiran nada novedoso?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	¿Con frecuencia me encuentro consultando información científica?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	¿La investigación es una de las cosas que me despierta interés?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	¿Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	¿Las conversaciones científicas me parecen aburridas?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
19	¿Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
20	¿Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
21	¿Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
22	¿Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
23	¿Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
24	¿Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
25	¿Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
26	¿Mis actividades de investigación son un desorden?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
27	¿A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
28	¿Soy el último en enterarse de los temas de actualidad?	A (x)	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A (x)	D ()
13. COMENTARIOS GENERALES. El instrumento cumple con los requisitos generalmente aceptados.			
14. OBSERVACIONES			

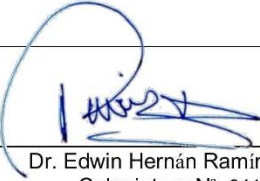

 Juez Experto: Víctor Hugo Fernández Bedoya
 Colegiatura N° 019524
 DNI 44326351

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ	Edwin Hernán Ramírez Asís	
2.	PROFESIÓN	Licenciado en Administración
	ESPECIALIDAD	Licenciado en Administración
	GRADO ACADÉMICO	Doctor en Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	18 años
	CARGO	Docente universitario
Título de la Investigación: COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Iturria Atencio, José Lizandro
		Martínez Guerrero, Natalia Estefanía
3.2	PROGRAMA DE PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO	COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<u>GENERAL</u> Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Identificar la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Describir la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.	

	Describir como se relaciona las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
Nº		
	COMPETENCIAS DIGITALES	
01	¿Sabe navegar por Internet y conoce de mecanismos de búsqueda de información?	A (X) D () SUGERENCIA S:
02	¿Se apoya de palabras clave relacionadas a la información que necesita y utiliza operadores ("y", "o") para realizar la búsqueda de información?	A (X) D () SUGERENCIA S:
03	¿Selecciona la información en función de los propósitos de búsqueda y verifica su licencia de uso?	A (X) D () SUGERENCIA S:
04	¿Evalúa críticamente los resultados de información encontrada para integrarlo a sus conocimientos siempre que vayan en coherencia con los propósitos deseados?	A (X) D () SUGERENCIA S:
05	¿Almacena la información en repositorios de acceso abierto, sitios abiertos como: blog, wikis, ¿o sitios privados como bases de datos o bibliotecas digitales?	A (X) D () SUGERENCIA S:
06	¿Agrega datos a la información que almacena, para ayudar a la visibilidad de la información?	A (X) D () SUGERENCIA S:
07	¿Entiende los riesgos y ventajas de almacenar la información de manera pública o privada?	A (X) D () SUGERENCIA S:
08	¿Selecciona los medios de comunicación que mejor se adecúan a sus propósitos (ej. Skype, Hangout, email, zoom, meet, etc.)?	A (X) D () SUGERENCIA S:
09	¿Sabe transmitir las ideas de forma escrita y verbal utilizando las tecnologías síncronas y asíncronas?	A (X) D () SUGERENCIA S:

10	¿Difunde los resultados de la información que produce en repositorios de acceso abierto, sitios abiertos como: blogs, wikis o medios abiertos o sitios privados como bases de datos o bibliotecas digitales?	A (X) D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ()
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		


 Dr. Edwin Hernán Ramírez Asis
 Colegiatura N° 04112
 DNI 31668274

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ	Edwin Hernán Ramírez Asís	
2.	PROFESIÓN	Licenciado en Administración
	ESPECIALIDAD	Licenciado en Administración
	GRADO ACADÉMICO	Doctor en Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	18 años
	CARGO	Docente universitario
Título de la Investigación: COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Iturria Atencio, José Lizandro
		Martínez Guerrero, Natalia Estefanía
3.2	PROGRAMA DE PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	GENERAL Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	
	ESPECÍFICOS Identificar la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Describir la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.	

		Describir como se relaciona las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
Nº		
	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACION	
01	¿En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente?	A (X) D () SUGERENCIA S:
02	¿En mi concepto en la universidad no deberían enseñar investigación?	A (X) D () SUGERENCIA S:
03	¿De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas?	A (X) D () SUGERENCIA S:
04	¿Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí?	A (X) D () SUGERENCIA S:
05	¿Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo?	A (X) D () SUGERENCIA S:
06	¿Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar?	A (X) D () SUGERENCIA S:
07	¿Todos los profesionales deberían aprender a investigar?	A (X) D () SUGERENCIA S:
08	¿La mayoría de las cosas me generan curiosidad?	A (X) D () SUGERENCIA S:
09	¿Casi siempre aplazo lo que tiene que ver con investigación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	¿Estoy al tanto de enterarme de los temas de actualidad?	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	¿Me gusta capacitarme para adquirir habilidades investigativas?	A (X) D () SUGERENCIAS:

12	¿Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas?	A (X) D () SUGERENCIAS:
13	¿Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés?	A (X) D () SUGERENCIAS:
14	¿Las actividades del día no me inspiran nada novedoso?	A (X) D () SUGERENCIAS:
15	¿Con frecuencia me encuentro consultando información científica?	A (X) D () SUGERENCIAS:
16	¿La investigación es una de las cosas que me despierta interés?	A (X) D () SUGERENCIAS:
17	¿Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
18	¿Las conversaciones científicas me parecen aburridas?	A (X) D () SUGERENCIAS:
19	¿Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados?	A (X) D () SUGERENCIAS:
20	¿Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
21	¿Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia?	A (X) D () SUGERENCIAS:
22	¿Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
23	¿Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
24	¿Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar?	A (X) D () SUGERENCIAS:

25	¿Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo?	A (X) D () SUGERENCIAS:
26	¿Mis actividades de investigación son un desorden?	A (X) D () SUGERENCIAS:
27	¿A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales?	A (X) D () SUGERENCIAS:
28	¿Soy el último en enterarse de los temas de actualidad?	A (X) D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ()
13. COMENTARIOS GENERALES .		
14. OBSERVACIONES		

Dr. Edwin Hernán Ramírez Asís
Colegiatura N° 04112
DNI 31668274

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ	MIRKO MERINO NÚÑEZ	
2.	PROFESIÓN	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
	ESPECIALIDAD	GESTIÓN – MARKETING
	GRADO ACADÉMICO	DOCTOR
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20
	CARGO	DTC
Título de la Investigación: COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Iturria Atencio, José Lizandro Martínez Guerrero, Natalia Estefanía
	PROGRAMA DE PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO	COMPETENCIAS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<u>GENERAL</u>	Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022
	<u>ESPECÍFICOS</u>	Identificar la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Describir la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.

		Describir como se relaciona las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
Nº		
	COMPETENCIAS DIGITALES	
01	¿Sabe navegar por Internet y conoce de mecanismos de búsqueda de información?	A (X) D () SUGERENCIA S:
02	¿Se apoya de palabras clave relacionadas a la información que necesita y utiliza operadores ("y", "o") para realizar la búsqueda de información?	A (X) D () SUGERENCIA S:
03	¿Selecciona la información en función de los propósitos de búsqueda y verifica su licencia de uso?	A (X) D () SUGERENCIA S:
04	¿Evalúa críticamente los resultados de información encontrada para integrarlo a sus conocimientos siempre que vayan en coherencia con los propósitos deseados?	A (X) D () SUGERENCIA S:
05	¿Almacena la información en repositorios de acceso abierto, sitios abiertos como: blog, wikis, ¿o sitios privados como bases de datos o bibliotecas digitales?	A (X) D () SUGERENCIA S:
06	¿Agrega datos a la información que almacena, para ayudar a la visibilidad de la información?	A (X) D () SUGERENCIA S:
07	¿Entiende los riesgos y ventajas de almacenar la información de manera pública o privada?	A (X) D () SUGERENCIA S:
08	¿Selecciona los medios de comunicación que mejor se adecúan a sus propósitos (ej. Skype, Hangout, email, zoom, meet, etc.)?	A (X) D () SUGERENCIA S:
09	¿Sabe transmitir las ideas de forma escrita y verbal utilizando las tecnologías síncronas y asíncronas?	A (X) D () SUGERENCIA S:

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ	MIRKO MERINO NÚÑEZ	
2.	PROFESIÓN	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
	ESPECIALIDAD	GESTIÓN - MARKETING
	GRADO ACADÉMICO	DOCTOR
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20
	CARGO	DTC
Título de la Investigación: COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Iturria Atencio, José Lizandro Martínez Guerrero, Natalia Estefanía
	PROGRAMA DE PREGRADO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	GENERAL Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y la actitud hacia la investigación en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022	
	ESPECÍFICOS Identificar la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión cognitiva en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022. Describir la relación que existe entre las competencias digitales y la dimensión afectiva o evaluativa en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.	

		Describir como se relaciona las competencias digitales y la dimensión conductual en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, 2022.
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
Nº		
	ACTITUD HACIA LA INVESTIGACION	
01	¿En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente?	A (X) D () SUGERENCIA S:
02	¿En mi concepto en la universidad no deberían enseñar investigación?	A (X) D () SUGERENCIA S:
03	¿De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas?	A (X) D () SUGERENCIA S:
04	¿Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí?	A (X) D () SUGERENCIA S:
05	¿Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo?	A (X) D () SUGERENCIA S:
06	¿Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar?	A (X) D () SUGERENCIA S:
07	¿Todos los profesionales deberían aprender a investigar?	A (X) D () SUGERENCIA S:
08	¿La mayoría de las cosas me generan curiosidad?	A (X) D () SUGERENCIA S:
09	¿Casi siempre aplazo lo que tiene que ver con investigación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	¿Estoy al tanto de enterarme de los temas de actualidad?	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	¿Me gusta capacitarme para adquirir habilidades investigativas?	A (X) D () SUGERENCIAS:

12	¿Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas?	A (X) D () SUGERENCIAS:
13	¿Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés?	A (X) D () SUGERENCIAS:
14	¿Las actividades del día no me inspiran nada novedoso?	A (X) D () SUGERENCIAS:
15	¿Con frecuencia me encuentro consultando información científica?	A (X) D () SUGERENCIAS:
16	¿La investigación es una de las cosas que me despierta interés?	A (X) D () SUGERENCIAS:
17	¿Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
18	¿Las conversaciones científicas me parecen aburridas?	A (X) D () SUGERENCIAS:
19	¿Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados?	A (X) D () SUGERENCIAS:
20	¿Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
21	¿Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia?	A (X) D () SUGERENCIAS:
22	¿Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
23	¿Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
24	¿Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar?	A (X) D () SUGERENCIAS:

25	¿Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo?	A (X) D () SUGERENCIAS:
26	¿Mis actividades de investigación son un desorden?	A (X) D () SUGERENCIAS:
27	¿A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales?	A (X) D () SUGERENCIAS:
28	¿Soy el último en enterarse de los temas de actualidad?	A (X) D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (28) D ()
13. COMENTARIOS GENERALES .		
14. OBSERVACIONES		



Dr. Mirko Marino Nuñez
CÓDIGO PROFESIONAL: 16064
DNI: 16716799

Juez Experto
Colegiatura N° 16064
DNI: 16716799

- Anexo 04: Carta de Aceptación

USS Universidad Señor de Sipán

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Pimentel, 20 de junio de 2022

CARTA N° 0007-2022/FACEM-USS

Estudiantes:
ITURRIA ATENCIO JOSE LIZANDRO
MARTINEZ GUERRERO NATALIA ESTEFANIA
Escuela de Administración
Universidad Señor de Sipán
Presente.-


Asunto: SOLICITO PERMISO Y APOYO EN INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a ustedes para expresarles mi cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, asimismo hago de conocimiento que este despacho **Autoriza** que se realice la investigación denominada: **"Competencias digitales y actitud hacia la investigación en los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán"**, en esta escuela profesional, con la finalidad de poder concluir su investigación y pueda obtener su Título Profesional.

Sin otro particular me despido de usted y hago propicia la oportunidad para reiterar nuestra consideración y estima.

Atentamente,


Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

CAMPUS UNIVERSITARIO
n. 5 carretera a Pimentel
074 481610
/ussipan

CENTROS EMPRESARIALES
Avenida Luis Gonzales 1004
T. 074 481621
ussipan

ESCUELA DE POSGRADO
Calle Elías Aguirre 933
T. 074 481625
Central 074 481610

Escaneado con CamScanner

- Anexo 05: Aprobación de Tesis



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0593-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 16 de setiembre de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0335-2022/FACEM-DA-USS, de fecha 15 de setiembre de 2022, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 15/09/2022, donde solicita la aprobación del Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso Investigación I, Sec. A – Plan C, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Edwin Hernan Ramirez Asis, correspondiente al ciclo académico 2022-I, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR en vías de regularización, el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso Investigación I, Sec. A – Plan C, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Edwin Hernan Ramirez Asis, correspondiente al ciclo académico 2022-I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

N°	AUTOR (S)	TÍTULO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	ANGASPILCO VÁSQUEZ YOSI LISSET GASTELO TICLAHUANCA BLANCA ESTHEFANIA	MARKETING SENSORIAL Y EL POSICIONAMIENTO EN LOS CLIENTES DEL RESTAURANT VICTORINO E.I.R.L. - CHICLAYO 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ARANDA GONZALES JETSABELLA DENISSE	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y FELICIDAD EN EL TRABAJO EN LA COOPERATIVA NOR ANDINO - CAJAMARCA, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	BUSTILLOS PÉREZ KAREN MARIBEL ROJAS CERNA KATERIN	SALARIO EMOCIONAL Y WORK ENGAGEMENT EN LA GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LAMBAYEQUE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	CÁRDENAS MONTALVÁN ÁNGEL MICHAEL SANDOVAL FLORES LEYDI JANETH	VALOR DE MARCA Y LEALTAD DE LOS CLIENTES DE LA EMPRESA TARA-RESTOBAR CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	CARRASCO RAFAEL DILCIA FLOR RAFAEL HERRERA LADY YEYMI	ACTITUD HACIA EL USO DEL APLICATIVO YAPE Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	CHÁVEZ TELLO THALIA TORRES MUÑOZ RUT JACKELINE	VALOR DE MARCA Y FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES EN EL RESTAURANTE MAKISAPA E.I.R.L CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	DÍAZ MORALES IBETH ALDAIZA TAMAY FERNANDEZ JOSELY EDITH	SALARIO EMOCIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA AMAZON'S CUP S.A.C. JAÉN, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	ITURRIA ATENCIO JOSE LIZANDRO MARTÍNEZ GUERRERO NATALIA ESTEFANIA	COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	MARTÍNEZ RIVERA CINTHIA LUCERO MARTÍNEZ RIVERA DENIS MARIELA	INTELIGENCIA EMOCIONAL AUTOPRECIBIDA Y DESEMPEÑO EN EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE LAMBAYEQUE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	NECIOSUP OLIVOS JUNIOR EDGARDO SANTISTEBAN PARRA MARIA JOSEFA DEL PILAR	CICLO PHVA Y EL DESEMPEÑO LABORAL INDIVIDUAL EN EL SUPERMERCADO METRO CENCOSUD BALTA, CHICLAYO - 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	NÚÑEZ ROQUE LUCIA DEL PILAR TERAN HUAMAN JOSE ANTONIO	ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y DESEMPEÑO LABORAL EN LA FISCALÍA PENAL CORPORATIVA DE MOTUPE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	QUIÑONEZ ARÉVALO SHEYLA MILEIDY RAMÍREZ AHUMADA MARGARITA ELIZABETH	COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO E INTENCIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR EN LA EMPRESA SUPERMARKET SAN EDUARDO E.I.R.L. - CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	SANTIAGO VILLEGAS BRIGITTE FRANCESCA QUISPE MORISAKI RUTH NATHALY	ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y ESTRÉS LABORAL EN LA GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN - LAMBAYEQUE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	SIMÓN VÁSQUEZ JORGE RAFAEL CAMPOS CISNEROS CLAUDIA CRISTHYNA	VALOR DE MARCA Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA TUMI MARKET SUCURSAL LA COLECTORA, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	BECERRA HERRERA ANGIE CIELO YAMILETH	CULTURA PREVENTIVA Y SEGURIDAD LABORAL EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y SERVICIOS GENERALES LAS MERCEDES E.I.R.L., 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

N°	AUTOR (S)	TÍTULO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
16	CAMPOS VILLEGAS CRISTIAN FABRIZIO	VALOR DE MARCA Y LEALTAD DEL CLIENTE EN UNA EMPRESA RETAIL CHICLAYO, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	GODOS CÁRDENAS DANTE CESAR PRADO SUAREZ HAROLD MARIO ALBERTO	CLIMA DE SEGURIDAD Y RIESGO LABORAL EN LA EMPRESA FABRYSER GUZMAN S.A.C. - CHICLAYO, 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	ORTIZ VILLANUEVA CESAR AGUSTO	SALARIO EMOCIONAL Y DESEMPEÑO INDIVIDUAL DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA NEGOCIOS OMEGA S.R.L. - CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	RODRÍGUEZ PONCE JOSÉ AGUSTÍN	CLIMA SOCIAL ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL EN TRABAJADORES DEL MINISTERIO PUBLICO DE LA SEDE CENTRAL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	VIDAURRE REYNOZA EDWIN JAVIER	VALOR DE MARCA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN LA EMPRESA INVERSIONES BESA S.A.C. - LAMBAYEQUE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	ZAPATA TELLO NAOMI NICOLE	ENGAGEMENT Y DESEMPEÑO LABORAL EN LA EMPRESA AUTOMOTORES SAN LORENZO S.A.C. - LAMBAYEQUE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	AGUILERA TIGRE DANNY OMAR CHAFLOQUE CHANAME ROSSANA PAOLA	CALIDAD DE SERVICIO BANCARIO Y VALOR PERCIBIDO POR EL USUARIO DEL BANCO DE LA NACIÓN - AGENCIA JLO, 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23	CRUZ CÓRDOVA FRANKLIN QUEPUY SORIANO JUSSEPHE STALIN	PERFIL PSICOGRÁFICO DEL CONSUMIDOR Y SU INTENCIÓN DE COMPRA EN LA EMPRESA TAI HENG S.A. - CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	CORONADO AGUILAR CARLOS ENRIQUE	BIENESTAR SUBJETIVO Y PERCEPCIÓN DE FELICIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE MOYOBAMBA, 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

- Anexo 06: FORMATO T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 16 de agosto del 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

El suscrito:
Iturria Atencio, Jose Lizandro con DNI 75774984
Martinez Guerrero, Natalia Estefania con DN 77157949
En mí calidad de autor exclusivo de la investigación titulada:

COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022

presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de Licenciado en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Iturria Atencio, Jose Lizandro	75774984	
Martinez Guerrero, Natalia Estefania	77157949	

Anexo 07: Aplicación de encuesta

Preguntas Respuestas **297** Configuración



COMPETENCIA DIGITAL Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022

¡Hola!
Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca las competencias digitales y la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera de administración. Quisiéramos pedir tu ayuda para que contestes algunas preguntas que no te tomarán mucho tiempo. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. No hay preguntas delicadas.
Las personas que fueron seleccionadas para el estudio no se eligieron por su nombre sino al azar. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en la tesis profesional, pero nunca se comunicarán datos individuales.
¡Muchas gracias por tu colaboración!

Preguntas Respuestas **297** Configuración

297 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen **Pregunta** Individual

CICLO ACADEMICO

297 respuestas [Copiar](#)



Ciclo Académico	Porcentaje
I	9,4%
II	9,8%
III	9,4%
IV	9,8%
V	12,5%
VI	9,8%
VII	9,8%
VIII	9,8%

- Anexo 07: Reporte TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD
HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTU
DIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA U**

AUTOR

**Iturria Atencio, Jose Lizandro Martinez G
uerrero, Natalia Estefania**

RECuento DE PALABRAS

11803 Words

RECuento DE CARACTERES

66920 Characters

RECuento DE PÁGINAS

46 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

215.2KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 10, 2023 10:33 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 10, 2023 10:34 AM GMT-5

● 23% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Resumen

- **Anexo 08: Acta de originalidad**



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° **0593-2022-FACEM-USS**, presentado por el/la Bachiller, **JOSÉ LIZANDRO ITURRIA ATENCIO Y NATALIA ESTEFANIA MARTINEZ GUERRERO**, con su tesis Titulada **COMPETENCIAS DIGITALES Y ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, 2022**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **23 %** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 12 de noviembre de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abraham José García Yovera', is written over a horizontal line.

Dr. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.