



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DE LA
IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

Autor:

**Bach. Aguilar Ortiz Astrid Tatiana
ID ORCID: 0000 – 0001 – 7943 – 9523**

Asesor:

**Dr. Reyes Baca Gino Job
ID ORCID: 0000-0002- 8956 – 4739**

Línea de Investigación

Comunicación Y Desarrollo Humano

Sub Línea de Investigación

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2023

Aprobación del jurado



Presidente del jurado de tesis
Mg. Delgado Vega Paula Elena



Secretario del jurado de tesis
Mg. Asenjo Zapata Cornelia Yajaira

Vocal del jurado de tesis
Mg. Chanduvi Calderon Roger Fernando


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Aguilar Ortiz Astrid Tatiana	DNI: 71484468	
------------------------------	------------------	---

Pimentel, 03 de noviembre del 2023.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres; por su sacrificio, amor, apoyo incondicional y la fuerza que me han brindado durante el proceso.

Dedicado también a mi hermano, espero sea de motivación de que en la vida se puede obtener logros si se lucha por ello.

Agradecimiento

Papá, mamá, he sido testigo de cada sacrificio realizado por ustedes para que este momento llegue, un camino que con su sabiduría en cada consejo impartido ha sido mi fuerza para no rendirme, recordar que todo esfuerzo trae recompensas y el que estén a mi lado es una de las mejores. Gracias por existir, por confiar en mí, por su apoyo en todo sentido.

Los honro, los respeto y los admiro

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo. Se seleccionó una muestra de 300 estudiantes de una universidad privada de la provincia de Chiclayo a quienes se les aplicó el instrumento Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet en estudiantes peruanos (ERA-RSI) y el cuestionario Body Shape Questionnaire BSQ. Los resultados obtenidos señalaron una relación positiva y significativa de ambas variables, lo que significa que a mayores conductas repetitivas y con largos periodos de tiempo al día usando redes sociales mayor es la afectación en la percepción de una imagen distorsionada de su figura anatómica real. De esta manera se pudo concluir que la configuración de identidad personal está en constante estimulación y que el tiempo que se haga uso en redes debe ser con criterio y conciencia, de otra manera se generaría una alteración emocional, mental y conductual del criterio que se tiene de la propia imagen corporal.

Palabras Claves

Uso de redes sociales, percepción, imagen corporal.

Abstrac

The purpose of this research work was to determine the relationship between the use of social networks and the perception of body image in university students from the province of Chiclayo. A sample of 300 students from a private university in the province of Chiclayo was selected to whom the Adolescent Addiction Risk Scale for Social Networks and the Internet in Peruvian Students (ERA-RSI) and the Body Shape Questionnaire were applied. BSQ. The results obtained indicated a positive and significant relationship between both variables, which means that the more repetitive behaviors and long periods of time per day using social networks, the greater the impact on the perception of a distorted image of their real anatomical figure. In this way, it was possible to conclude that the configuration of personal identity is in constant stimulation and that the time spent on networks must be with judgment and awareness, otherwise an emotional, mental and behavioral alteration of the criteria held would be generated. of one's own body image.

Key Words

Use of social media, perception, body image.

Índice

Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Resumen.....	6
Palabras Claves	6
Abstrac	7
Key Words.....	7
I.- INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos.....	12
1.2.1. Internacionales	12
1.2.2. Nacionales.....	12
1.2.3. Locales	13
1.3. Teorías	13
1.3.1. Redes sociales.....	13
1.3.2. Imagen corporal.....	14
1.4. Formulación del problema	15
1.5. Justificación	15
1.6. Hipótesis.....	16
1.7. Objetivos.....	16
II. MÉTODO.....	17
2.1. Tipo y diseño de investigación	17
2.2. Variables, operacionalización	17
2.3. Población y muestra	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
2.5. Procedimiento de análisis de datos	22
2.6. Criterios éticos	22

2.7. Criterios de rigor científico	23
III. RESULTADOS.....	24
3.1. Resultados en tablas y figuras	24
3.2. Discusión de resultados.....	31
IV. Conclusiones y recomendaciones	33
4.1. Conclusiones.....	33
4.2. Recomendaciones	35
REFERERENCIAS	36
ANEXOS	39

I.- INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La socialización desde el punto de vista de la psicología viene a ser un proceso de adquisición de valores, actitudes e idiosincrasias donde involucra aspectos intrapsíquicos del individuo que al exteriorizarse crea una interacción ya sea de aceptación o de rechazo según sea el grupo o comunidad en el que se encuentre y al que quiera pertenecer (Simkin & Becerra, 2013). En cuanto a los modos de socializar en la actualidad se observa la participación de la tecnología como nuevo estilo de comunicación debido a que amerita una interacción rápida y en tiempo real sin importar las distancias mediante el uso de telefonía móvil y sus diversos aplicativos llamados redes sociales.

De ahí que la exposición de fotografías, videos y publicaciones del cotidiano en las redes sociales genere una impresión alterada del aspecto físico puesto que surge una insatisfacción con el cuerpo que posee y una imagen negativa del mismo al observar a otras personas con imágenes cuasi perfectas en apariencia y estilos de vida (Graff & Czarnomska, 2019)

Una investigación realizada en Nueva York por Turkle en 2015 indica que el uso abusivo del internet ha desencadenado un empobrecimiento de las habilidades sociales, lo que impide que los individuos tengan conversaciones significativas, ya que estas habilidades se sacrifican para mantener conexiones constantes, lo que resulta en una reducción de la capacidad de atención a corto plazo y de la capacidad de retener información.

De igual forma en un estudio realizado en México por Valencia et.al. (2021) se analizó el impacto que tienen las redes sociales y cómo repercute en diversas conductas de los individuos tales como dificultades de flexibilidad cognitiva, problema para tomar decisiones, aumento del nivel de angustia, olvido de realización de determinadas actividades, baja autoestima, problemas de concentración y dificultades con la imagen corporal.

A nivel nacional, un estudio de Jiménez y Sedano (2021) ha demostrado que, en Lima existe una dependencia a las redes sociales y un impacto en la imagen corporal tanto en mujeres debido a la presión social de cumplir con estándares de belleza, como también en varones que sienten disconformidad con respecto a sus cuerpos físicos y a los ideales que se proyectan en los medios virtuales.

Asimismo, un estudio en Lima de Escribens e Yrigoyen (2022) expresa que los adolescentes construyen una imagen corporal incoherente dado que su percepción toma como referencia información que ve en redes sociales donde se muestra un estereotipo perfecto de imagen corporal.

Según un informe de febrero de 2022 de Global Digital, el 83% de la población total de Perú o poco más de 28 millones de personas son usuarios activos de redes sociales, de las cuales el 48% de los usuarios son hombres y el 52% mujeres. Además, Facebook es la red social más utilizada en el país, seguido por WhatsApp, Instagram, Youtube y Tik tok. El tiempo promedio que un usuario típico de redes sociales pasa es 2 horas y media al día.

El presente trabajo de investigación analizó a estudiantes universitarios de Chiclayo con edades que abarcan desde los 18 hasta 30 años aproximadamente, que acceden a aplicativos virtuales sociales y cómo ello influye en la percepción de su aspecto corporal puesto que utilizar las redes sociales responde a necesidades como la de entablar amistad y sentimiento de pertenencia bajo una auto presentación (Graff & Czarnomska, 2019)

Por lo expuesto este trabajo de investigación buscó establecer una conexión entre el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacionales

Bernal et.al. (2017) quisieron estudiar la conexión uso cuestionable del ciberespacio y tranquilidad afectiva, ansiedad social y contestaciones obsesivas compulsivas a adolescentes cuyas edades oscilaban entre dieciséis y veintitrés años aproximadamente de una Universidad de Murcia. Los resultados señalaron la edad como factor de influencia en el uso compulsivo de Internet, confirmándose de esta manera una correlación importante y proporcional de un uso problemático de Internet, a la respuesta social de ansiedad y respuestas obsesivas compulsivas.

Vergara (2020) llevó a cabo un estudio respecto a la implicación de la impresión respecto de la evaluación de su imagen corporal a un grupo juvenil chileno. En dicho estudio se concluyó que el exponerse de manera prematura y con intensidad a las redes sociales de manera constante con calificación y exhibición frente a otras personas implicaba una peligrosa probabilidad respecto de su imagen corporal y en defecto la construcción de su identidad concluyendo de esta manera que el acceder a redes sociales incrementa la inseguridad e incentiva al aislamiento, así como el cuestionamiento y desprecio hacia su propia imagen corporal.

1.2.2. Nacionales

Infante y Ramírez (2017) hicieron un trabajo investigativo donde determinaron el nexo con acceso a Facebook con apreciación del aspecto corporal en un grupo de jóvenes universitarios. A un total de 106 estudiantes se les administró un instrumento donde medía el acceso a Facebook, así como un cuestionario sobre figura personal entre 17 a 24 años que cursaban los primeros y últimos ciclos de carreras sociales y humanas en una facultad particular limeña. Se pudo comprobar que el uso de Facebook influía de manera negativa en la autopercepción de las mujeres en relación de su propio cuerpo.

Parillo y Troncoso (2019) tuvieron por objetivo realizar un análisis mediante la revisión bibliográfica sobre las consecuencias que puede generar Instagram en la impresión de la figura corporal juvenil. Sus resultados revelaron la existencia de un predominio de aplicativos virtuales como es Instagram mediante personajes públicos influenciadores que, al promover una manera de vivir cuasi perfecta y socialmente destacada, el usuario realiza una comparación de su aspecto corporal con la del personaje público originando una sensación desagradable de su cuerpo y estima disminuida.

1.2.3. Locales

Campos y Llaque (2017) determinaron en su investigación la relación de la delgadez y aspecto corporal en alumnas universitarias de primer y segundo ciclo de psicología. Utilizaron el instrumento que evalúa el predominio del aspecto higiénico del cuerpo e instrumento de aspecto personal concluyendo su estudio la existencia del vínculo, es decir, los aspectos estéticos y apreciación corporal implicando a la juventud fomentar ideas negativas de su cuerpo y aspecto exterior.

Mera (2019) estudió la determinación de la magnitud del aspecto físico y su delineamiento demográficos. Para ello fueron 172 estudiantes del tercer año de un colegio nacional en Chiclayo. Hizo uso de la encuesta e instrumento BSQ obteniendo elevado puntaje en cuanto a magnitudes de descontento y malestar de la imagen corporal, así como la devaluación de la figura.

1.3. Teorías

1.3.1. Redes sociales

El fundamento teórico respecto al uso y exceso de medio sociales virtuales cuyo instrumento se utilizó en la presente investigación quienes sus autores son Gamboa, Peña y Manzanares, se fundamenta en los aportes del DSM – IV – TR cuyo criterio solo evalúa de manera general la adicción al internet o relacionadas al consumo de sustancias mas no exclusivo a las redes sociales.

Respecto a ello, Peris et. al.(2018) define como conducta agresiva a los medios sociales e Internet considerando factores como el de adicción a la

tecnología, luego el uso social que se da en los grupos y sus relaciones, luego otro aspecto como los rasgos frikis señalando el tiempo desmesurado en contenidos eróticos y por último la nomofobia refiriendo al miedo extremo por dejar de usar el celular.

La organización global de expansión, difusión y mercadotecnia de España (2018) señaló en su estudio anual sobre la utilización de medios sociales virtuales que éstas se estabilizan en la población española logrando una consolidación en un 85% de penetración en la sociedad. Esto quiere decir que redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram y demás no dejan de crecer en el tiempo de uso a ellas siendo 58 minutos promedio hasta 1 hora y 10 minutos los más jóvenes mediante su teléfono móvil en un 95% y en ordenador un 5%.

1.3.2. Imagen corporal

En cuanto a la percepción que los individuos tienen sobre su aspecto del cuerpo está el aporte teórico de Festinger respecto al paralelismo (1954) donde explica el procedimiento que se realiza al analizar opiniones y creencias de sí mismos respecto a los de su alrededor. Esto es, el individuo tiende a evaluar sus opiniones y habilidades y al carecer de estándares fijos opta por compararse con su entorno más cercano, de esta manera constata si aquellas personas comparten opiniones similares a la del individuo entonces confirma su concepto y se siente más estable.

Bandura (1994) por su parte presenta la teoría del razonamiento comunitario que expresa que los individuos exploran y establecen modos de actuar mediante el comportamiento de individuos que le resultan más atractivos a sus ideales y afinidades. Es decir, que las personas a quienes se sigue en redes sociales suelen ser “ideales” mostrando estereotipos a alcanzar por la persona “común” desencadenando una insatisfacción emocional, pero sobre todo genera una alteración de la percepción sobre su propia imagen creándole conflictos internos de mediano y largo plazo.

Vergara (2020) manifiesta que la influencia de los pares en adolescentes es de crucial importancia en cuanto a la valoración e impresión del aspecto corporal puesto que conforme se reciban las opiniones de los demás, se va

moldeando su autoimagen llegando al punto de manipular la opinión del resto según de lo que se va publicando en redes formando de esa manera un “yo” ideal.

Romo (2020) A fin de explicar el vínculo entre uso de plataformas digitales y aspecto corporal se debe tener en cuenta la predominancia de un “yo” real y un “yo” ideal donde este último es el constructor de las opiniones de los demás para ser aceptado generando en el yo real emociones negativas desde la tristeza, aumentar la sensibilidad a las críticas hasta la insatisfacción sobre su aspecto corporal.

1.4. Formulación del problema

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal en universitarios de la provincia de Chiclayo?

1.5. Justificación

El observar que con el paso del tiempo los individuos acceden reiteradamente a plataformas virtuales sociales, lleva a reflexión del porqué la percepción de la autoimagen que tiene en un inicio se distorsiona cuando observa en los perfiles de personas un estilo de vida “ideal” llegando a compararse con los demás y generando una insatisfacción de su imagen corporal. Hasta el momento enfatizan más áreas como autoestima o alteraciones de la conducta alimenticia, se considera que no se habla mucho de cómo la percepción cambia mientras se está conectado a Internet.

En ese sentido este trabajo investigativo buscó descubrir las causales que conllevan a una alteración de la autoimagen y en su defecto modifique con el fin de sentirse aceptado en un medio virtual donde las apariencias toman mayor relevancia sobre la esencia del ser humano. Se creyó que descubriendo el patrón relacional dado en acceder a aplicativos móviles sociales viéndose alterado la autoimagen será de contribución en un futuro cercano a que los individuos sean más conscientes al momento de navegar.

Las razones por las que se realizó dicho estudio son en primera instancia el aumento masivo de personas que se crean perfiles en redes sociales solo con la idea de compararse con aquellos que muestran un estilo de vida

superior y diferente al del común denominador. Asimismo, el aumento de críticas destructivas que se realizan cuando un usuario no cumple con los estándares ideales impuestos generando una ola de comentarios negativos donde los usuarios al estar detrás de una pantalla de manera incógnita se aprovechan y dañan la estima de los demás convirtiéndonos en una sociedad cada vez más intolerante.

1.6. Hipótesis

H1: Existe relación positiva altamente significativa entre uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en universitario de la provincia de Chiclayo.

H2: No existe relación positiva altamente significativa entre uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en universitario de la provincia de Chiclayo.

1.7. Objetivos

General

Determinar la relación entre el uso de redes sociales y percepción de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo

Específicos

- Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.
- Determinar la relación entre percepción de la imagen corporal y las dimensiones de uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.
- Determinar la relación entre la dimensión síntoma – adicción de uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.
- Determinar la relación entre la dimensión uso social de uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.
- Determinar la relación entre la dimensión rasgos frikis de uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo

- Determinar la relación entre la dimensión nomofobia de uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio se ejecutó con el modelo cuantitativo pues recurre a la estadística como herramienta de procesamiento de información obteniendo resultados que comprueben los objetivos postulados. Asimismo, es una indagación tipo correlacional pues se buscó establecer la relación entre ambas variables. Por otra parte, el diseño fue de tipo no experimental porque se estudiaron las variables sin alterarlas respetando así su forma natural.

2.2. Variables y operacionalización

V1: Uso de redes sociales

Definición conceptual

Es una conducta repetitiva y con largos periodos de tiempo al día empleando los espacios virtuales interactuando y navegando en la red generando una dependencia psicológica.

El uso persistente y descontrolado de redes sociales implica riesgos de comportamientos adictivos debido a un estado de alerta permanente de conocer qué sucede en la virtualidad lo que origina desde conflictos en su entorno físico hasta un daño clínico importante. Ecurra y Salas (2014)

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento de recolección de datos
Uso de redes sociales	Síntoma adicción	Neuroticismo	1,2,3,4,5, 6,7,8,9	Escala de Riesgo de Adicción – Adolescente en Redes Sociales e Internet (ERA - RSI) en estudiantes peruanos. Adaptación peruana (Gamboa, Peña y Manzanares, 2022)
	Uso social	Extraversión	10,11,12,13, 14,15,16,17	
	Rasgos frikis	Desinhibición	18,19,20, 21,22,23	
	Nomofobia	Narcicismo	24,25,26, 27,28,29	
		Ansiedad social		
		Apego ansioso		
		Autoestima		

V2: Percepción de imagen corporal

Definición conceptual

Momento cuando un individuo percibe una imagen distorsionada no acorde a la realidad llegando a plantear una patología. Planché, et.al.(2017)

Definición operacional

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento de recolección de datos
Percepción de la imagen corporal	Insatisfacción corporal	Insatisfacción corporal Sentimiento de inutilidad personal	1,2,3,5, 8,9,10, 11,13,16, 18,19,20	Body Shape Questionnaire BSQ Adaptación en Lima, Perú (Martínez y Quispe 2021)
	Preocupación por el peso	Perfeccionismo Temor a la madurez Desconfianza interpersonal	4,6,7,12, 14,15,17, 21,22,23, 24,25,26, 27,28,29	

2.3. Población y muestra

El marco poblacional estuvo constituido por universitarios de la provincia de Chiclayo de la región Lambayeque con edades comprendidas desde los dieciocho hasta treinta años. Asimismo, se dispuso de una muestra de 300 participantes.

Criterio de inclusión

Se considerará en la investigación a jóvenes estudiantes universitarios varones y mujeres desde los 18 años hasta los 30 que residan en la provincia de Chiclayo.

Aquellos que estén de acuerdo en participar mediante el consentimiento informado y rellenen el formulario completo.

Criterio de exclusión

A estudiantes que no estudien en la universidad o que residan fuera de la provincia de Chiclayo.

Aquellos que no estén de acuerdo por medio del consentimiento informado y no rellenen el formulario completo

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta, que consiste en aplicar cuestionarios a un grupo de individuos, según lo mencionado por López y Fachelli (2015).

En cuanto a los instrumentos aplicados fueron los siguientes, para la primera variable se aplicó la Escala de Riesgo Adicción a Redes Sociales e Internet (ERA-SI) que está dirigida a una población estudiantil peruana cuya adaptación se realizó por Gamboa, Peña & Manzanares en el 2022. Para la segunda variable se aplicó el Body Shape Questionnaire (BSQ) que está dirigida a adultos del distrito de Lima cuya adaptación se realizó en dicha ciudad por Martínez y Quispe en el 2021.

Escala de Riesgo de Adicción adolescente a las Redes Sociales e Internet es un instrumento que tiene su versión original en población española realizada por Peris et al. en el 2018. Sin embargo, para la presente investigación se trabajó con la adaptación peruana que fue hecha por Gamboa et al en el 2022. Dicho cuestionario tiene como objetivo analizar las conductas adictivas relacionadas con el uso problemático del internet o las redes sociales y su principal ventaja radica en que ha sido creado utilizando los criterios diagnósticos del DSM V como fundamento. Cuenta con 29 ítems agrupados en cuatro dimensiones: *síntoma – adicción* (ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9) que examinan comportamientos adictivos relacionados con el consumo de sustancias no tóxicas tales como el uso constante de redes sociales en cualquier momento y lugar, *uso social* (ítems 10,11,12,13,14,15,16,17) evalúa conductas habituales de interacción social en línea como acceder a perfiles de amistades, comentar las fotografías entre otros, *rasgos frikis* (ítems 18,19,20,21,22,23) reúne características individuales como la participación en colectivos con intereses particulares desde acceder a juegos virtuales hasta acceder a encuentros sexuales, y *nomofobia* (ítems 24,25,26,27,28,29) que relaciona la ansiedad con el control que hace de su dispositivo móvil como sentir angustia si no se responde de manera inmediata los mensajes que recibe o sentir furia si llegaran a quitarle el equipo móvil. Son preguntas cerradas en una escala tipo Likert de cuatro opciones donde 1 es nunca o nada hasta 4 que es siempre o mucho. Respecto a la valoración de ítems y la escala de respuesta el puntaje máximo es 93 puntos y el mínimo es 29 puntos, de acuerdo con los baremos si el puntaje es mayor o igual a 85 indica alto peligro de dependencia a los medios sociales virtuales. Esta versión del instrumento actual posee pruebas suficientes de validez y confiabilidad basadas en evidencia empírica adecuada.

Por su parte, Body Shape Questionnaire es un cuestionario que se diseñó en 1987 por Cooper et. al que luego fue adaptado al español por Raich et. al en 1996 y en el Perú ha sido validado por Martínez y Quispe en el 2021 en la Universidad César Vallejo. Su propósito es evaluar dos dimensiones: la inquietud relacionada con el peso y la percepción de la imagen corporal. Dicho instrumento cuenta con 34 ítems divididas en dos dimensiones:

insatisfacción corporal (ítems 1,2,3,5,8,9,10,11,13,16,18,19,20) donde se trata de una distorsión cognitiva que altera la percepción de la figura anatómica real, lo que provoca una visión negativa e insatisfactoria por parte de la persona, y la dimensión *preocupación por el peso* (ítems 4,6,7,12,14,15,17,21, 22,23,24,25,26,27,28,29) está relacionada con la forma en que comemos y la inquietud acerca de los aspectos poco estéticos de la obesidad. Son preguntas cerradas de tipo Likert de seis opciones donde 1 es nunca hasta 6 que es siempre. La puntuación general es de 34 como mínimo y 204 puntos como máximo.

En cuanto a la confiabilidad el coeficiente de consistencia alfa de Cronbach es de 0.93 a 0.97, es decir, es un instrumento confiable, y la validez con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.61 a 0.81. De esta manera se establece que el instrumento es válido y confiable para su aplicación.

Procedimiento de análisis de datos

Para recopilar datos, se creó una encuesta en línea utilizando Google Forms y se compartió a través de enlaces en redes sociales con aquellos participantes que cumplían con los criterios establecidos y estaban interesados en formar parte de la investigación. Antes del llenado del formulario, se proporcionaron las instrucciones necesarias. Luego, los datos fueron transferidos al programa Excel para asignarles valores numéricos y poder procesarlos.

Se creó una base de datos en Microsoft Excel y luego se utilizó el software estadístico SPSS para analizar los elementos del instrumento mediante estadísticas descriptivas. Los resultados obtenidos se presentaron en tablas.

2.5. Criterios éticos

Este proyecto de investigación dio cumplimiento a los cuatro principios éticos enunciados en el informe Belmont de 1970 que busca proteger a las personas que forman parte de un estudio en el ámbito de la salud, criterios tales como Autonomía, es decir, se respetará la decisión de cada participante; Justicia, porque cada persona será tratada con respeto e igualdad; Beneficencia, el presente trabajo es en beneficio académico de expansión y conocimiento

sobre los resultados que se obtenga de los objetivos planteados y No maleficencia, puesto que los datos obtenidos estarán bajo confidencialidad y protección de identidad (Ochoa; Jaramillo et al. 2018)

2.6. Criterios de rigor científico

Basados en Hernández (2014) dicha investigación contó con el juicio de objetividad puesto que se hará a un lado las creencias personales para evitar la afectación de los resultados, demostrando confiabilidad y validez ya que se tendrá consistencia, así como coherencia en los datos obtenidos. También con el rigor de credibilidad pues se exige la veracidad en la información realizada por el autor de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en tablas

TABLA 1

Uso de redes sociales y percepción de imagen corporal

Percepción de imagen corporal		
	Coeficiente de correlación	.394**
Uso de redes sociales	Sig. (bilateral)	.000
	N	300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 1 se indica la existencia de relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal en alumnos de estudios superiores de la provincia de Chiclayo. Lo que nos indica entonces que a mayor conducta repetitiva y con largos periodos de tiempo en los espacios virtuales navegando e interactuando con los demás internautas, mayor es la afectación en la percepción de una imagen distorsionada de su figura anatómica real. De acuerdo con estos resultados podemos observar el impacto que genera el uso excesivo de estos medios virtuales en la autoestima, que se terminará optando por varios comportamientos de salida a su incomodidad respecto a su imagen, desde cambios estéticos, hasta trastornos de la conducta alimentaria, que es, según estudios realizados el comportamiento que más prevalece en los jóvenes afectados. Es de importancia mencionar también las patologías mentales que puede desencadenar el uso prolongado de redes sociales, tales como estrés, ansiedad, depresión, miedo e incluso ideaciones suicidas, siendo un llamado para la comunidad científica de la psicología y poner en marcha estrategias de prevención.

TABLA 2

Uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal

Uso de redes sociales		
Insatisfacción corporal	Coeficiente de correlación	.460**
	Sig. (bilateral)	.000
Preocupación por el peso	Coeficiente de correlación	.347**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 2 se puede apreciar una conexión positiva y significativa entre el uso prolongado de redes sociales y la dimensión de insatisfacción corporal. Es decir, que a mayor tiempo que una persona permanece conectado a las redes sociales, es mayor la sensación de incomodidad con su auto imagen. Esto indica que existe una deconstrucción cognitiva de la percepción de su figura anatómica real de la persona ocasionando modificaciones conductuales donde intentará cumplir los estereotipos implantados en los espacios virtuales que son asociados con un ideal de éxito personal. También se observa una conexión positiva y significativa entre el uso prolongado de redes sociales y la dimensión de preocupación por el peso. Es decir, que mientras más tiempo se permanece en redes sociales mayor es el cuestionamiento de la persona sobre qué hacer con su peso para cumplir los estándares que se ofrece en el entorno virtual. Esto indica que una de las posibles consecuencias sea desarrollar algún tipo de trastorno de conducta alimenticia pues investigaciones realizadas mencionan que el inicio de estas alteraciones conductuales empieza alrededor de los 18 años al tener mayor vulnerabilidad de desarrollar dichos trastornos.

TABLA 3

Percepción de imagen corporal y las dimensiones de uso de redes sociales

Percepción de imagen corporal

	Coeficiente de correlación	de	.426**
Síntoma adicción			
	Sig. (bilateral)		.000
	Coeficiente de correlación	de	.193**
Uso social			
	Sig. (bilateral)		.000
	Coeficiente de correlación	de	.205**
Rasgos frikis			
	Sig. (bilateral)		.000
	Coeficiente de correlación	de	.351**
Nomofobia			
	Sig. (bilateral)		.000
	N		.300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 3 se refleja una relación positiva y significativa entre la percepción de imagen corporal y la dimensión síntoma adicción de uso de redes sociales, también se aprecia una relación positiva y significativa entre la percepción de imagen corporal y la dimensión uso social de la variable uso de redes sociales, luego se puede apreciar que existe relación entre percepción de imagen corporal y la dimensión rasgos frikis de la variable uso de redes sociales. Por ultimo se indica una relación positiva y significativa entre percepción de imagen corporal y la dimensión nomofobia de la variable de uso de redes sociales. Estos resultados indican que al ser adolescentes y universitarios están en proceso de configuración de su identidad personal y al estar expuestos por largos periodos de tiempo al uso de redes sociales va a existir una carencia de criterios, así como de valores estables y propios respecto a su auto percepción de imagen y cuerpo y de esta manera va a existir alteración mental y comportamental ocasionando desórdenes serios en su psique.

TABLA 4

Dimensión síntoma adicción de uso de redes sociales y dimensiones de percepción de imagen corporal

Síntoma adicción			
Insatisfacción corporal	Coeficiente de correlación	de	.485**
	Sig. (bilateral)		.000
Preocupación por el peso	Coeficiente de correlación	de	.382**
	Sig. (bilateral)		.000
	N		300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 4 se puede apreciar una relación positiva y significativa entre la dimensión síntoma – adicción de la variable uso de redes sociales y las dimensiones de la percepción de imagen corporal. Con la dimensión insatisfacción corporal y con la dimensión preocupación por el peso existe una correlación positiva. Esto quiere decir que a mayor sensación de necesidad imperiosa por permanecer conectado a las redes sociales mayor es la incomodidad que se genera sobre el propio cuerpo cuestionando su peso y qué medidas realizar cuando ve un estilo ideal en pantallas. El síntoma adicción se refiere a una disfunción psicológica del comportamiento y tiene que ver con la pérdida del sentido del tiempo, conectarse para desconectarse de sus preocupaciones, problemas de trabajo académico, cambios de humor cuando no se tiene el dispositivo móvil a la mano, perdiendo de esta manera la capacidad de tolerancia a la frustración y finalmente la necesidad de más horas de uso, lo que implica consecuencias en la percepción corporal. Entonces se puede decir que esta disfunción psicológica puede manifestarse en las áreas cognoscitiva, emocional o social del individuo.

TABLA 5

Dimensión uso social de redes sociales y dimensiones de percepción de imagen corporal

Uso social			
	Coeficiente de correlación	de	.245**
Insatisfacción corporal	Sig. (bilateral)		.000
	Coeficiente de correlación	de	.159**
Preocupación por el peso	Sig. (bilateral)		.000
	N		300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 5 se indica una relación positiva y significativa entre la dimensión uso social de la primera variable y las dimensiones de la variable de percepción de imagen corporal tales como insatisfacción corporal, así como la dimensión preocupación por el peso. Esto quiere decir que a mayor uso prolongado de redes sociales mayor la alteración mental y emocional del constructo que se tiene sobre la propia imagen corporal. Dicho, en otros términos, de manera consciente o inconsciente existen conflictos internos en el individuo, puede ser baja autoestima, necesidad de sentirse aceptado, llamar la atención de los demás ya que probablemente es ignorado en su entorno familiar, abandono emocional de los progenitores, entre otros; por eso invierte gran cantidad de tiempo y esfuerzo en su uso. Entonces se incrementa la inconformidad de su silueta corporal generando así una distorsión cognitiva y afectiva al mismo tiempo.

TABLA 6

Dimensión rasgos frikis de uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal

Rasgos frikis			
	Coeficiente de correlación	de	.251**
Insatisfacción corporal	Sig. (bilateral)		.000
	Coeficiente de correlación	de	.183**
Preocupación por el peso	Sig. (bilateral)		.001
	N		300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 6 se indica una relación positiva y significativa entre la dimensión rasgos frikis de la primera variable con la dimensión insatisfacción corporal de la segunda variable. Esto quiere decir que a mayor comportamiento extravagante y excéntrico en el acceso a redes sociales mayor incomodidad con la imagen de su propio cuerpo. También vemos una relación positiva y significativa entre la dimensión rasgos frikis y la dimensión preocupación por el peso. Es decir, **intereses peculiares como búsqueda de encuentros sexuales o de juegos en línea entre otros temas inusuales que puedan surgir al momento de navegar, son comportamientos exhibicionistas y de desinhibición, así como narcisistas que supone un problema de falta de control.** Ello unido a la alteración en la psique sobre la apreciación de su imagen de cuerpo termina desencadenando un problema mental de consideración, para lo que se sugiere que en futuras investigaciones se priorice la salud mental y el uso responsable de redes sociales, así como reforzamiento de autoestima y valores.

TABLA 7

Dimensión nomofobia de uso de redes sociales y las dimensiones de percepción de imagen corporal

Nomofobia			
Insatisfacción corporal	Coeficiente de correlación	de	.391**
	Sig. (bilateral)		.000
Preocupación por el peso	Coeficiente de correlación	de	.312**
	Sig. (bilateral)		.000
	N		300

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 7 se indica una relación positiva y significativa entre la dimensión nomofobia de la primera variable y las dimensiones de la segunda variable como insatisfacción corporal. Esto quiere decir que a mayor temor intenso de estar sin su dispositivo móvil mayor la inconformidad y distorsión de su aspecto físico. También se indica una relación positiva y significativa entre la dimensión nomofobia de la primera variable y la dimensión preocupación por el peso de la segunda variable. Esto quiere decir que a mayor intranquilidad y temor que no se dé conexión a redes sociales y tener respuestas de amigos mayor intranquilidad acerca de la forma de su cuerpo que luego desencadena en episodios de estrés y ansiedad hasta desarrollar una patología mental pues es la mente que interpreta el cómo nos vemos mas no quiere decir que el cuerpo sea así ya que es cuestión de percepción y perspectiva.

3.2. Discusión de resultados

Como desenlace del análisis investigativo denominada Uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Se evidenció una conexión positiva y significativa respecto a la utilización de medios sociales virtuales con la apreciación del aspecto corporal lo que significa que a mayor conducta repetitiva y con largos periodos de tiempo al día empleando los espacios virtuales interactuando y navegando en la red mayor es la afectación en la percepción de una imagen distorsionada de su figura anatómica real. Estos resultados se corroboran con Infante y Ramírez (2017) quienes encontraron una conexión sólida predominante respecto al uso de Facebook y la apreciación desfavorable del aspecto corporal lo que se corrobora que el acceder a una red social influye de manera considerable en la auto impresión del aspecto corporal.

Se detectó una conexión significativamente positiva respecto a la utilización a medios sociales virtuales y las dimensiones de la percepción de imagen corporal lo que significa que a mayores conductas repetitivas y con largos periodos de tiempo al día empleando los espacios virtuales interactuando y navegando en la red mayor es la preocupación de las partes corporales del individuo y por aspectos antiestéticos sobre la obesidad. Dichos resultados se corroboran con Parrillo y Troncoso (2019) quienes encontraron que existe una influencia de redes sociales como Instagram mediante personajes públicos influenciadores que promueven una creación de imagen perfecta incentivando una comparación del usuario con los demás generando una insatisfacción corporal y baja autoestima pues busca replicar las conductas de alguien más con tal de ser aceptada.

Se encontró relación positiva y significativa entre la apreciación del aspecto corporal y las dimensiones de la utilización de medios sociales virtuales en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo lo que significa que a mayor apreciación distorsionada de su imagen mayor riesgo de adicción en sus cuatro formas. Este resultado concuerda con la investigación hecha por Peris et. al. (2018) cuyos análisis factoriales de la elaboración de la escala de ERA SI fueron

las correlaciones positivas en características como neuroticismo extraversión, desinhibición, narcicismo, y ansiedad social mostrando solidez en la validación de su constructo.

Se encontró relación significativa y positiva respecto a la dimensión síntoma – adicción de utilización de medios sociales virtuales y las dimensiones de la apreciación del aspecto corporal en estudiantes universitarios de Chiclayo lo que significa que a mayor tiempo de conexión mayor impresión distorsionada de su aspecto físico. Estos resultados se corroboran con Bernal, Gonzáles y Alcázar (2017) quienes confirmaron una correlación directa y significativa entre el uso problemático del Internet y las respuestas de ansiedad social, así como obsesivo compulsivas en universitarios.

Se descubrió un nexo importante positivo respecto a dimensión uso social de acceso a medios sociales virtuales y las variables de apreciación del aspecto del cuerpo en universitarios chiclayanos lo que significa que a mayor compulsividad a conectarse a las redes sociales con uso intenso mayor distorsión de impresión de aspecto corporal. Estos resultados son corroborados por Vergara (2020) cuyo análisis en dicho estudio concluyó en que el exponerse a las redes sociales pronto y con intensidad frente a un estado constante de exposición ante otras personas traía consigo riesgos sobre la imagen corporal y su desarrollo ya que la inseguridad aumenta, así como el desprecio hacia su propia imagen.

Se descubrió nexo significativo positivo respecto a la variable rasgos frikis de uso social de redes con las variables de impresión de imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo lo que significa que, a mayores hábitos desmedidos de conexión, así como la necesidad de conectarse a redes sociales mayor distorsión de impresión corporal.

Se encontró conexión significativa y positiva entre la dimensión nomofobia de uso de redes sociales y las dimensiones de la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo lo que significa que a mayor intranquilidad y miedo que no se de conexión a redes sociales y respuestas de amigos mayor alteración de la percepción distorsionada de la imagen corporal. Estos resultados son corroborados por Rojas (2014) quien

refiere que la compulsión a los aplicativos virtuales sociales tiene conexión con respuestas cognitivas de ansiedad.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

En la presente investigación se logró determinar la conexión positiva y significativa entre uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en alumnos universitarios de Chiclayo, por ende, la primera hipótesis planteada es admitida. De acuerdo con estos resultados podemos concluir que existe un impacto directo de ambas variables en el desenvolvimiento del individuo en su capacidad cognitiva y emocional que si no se toman las medidas preventivas que corresponda puede desencadenar un problema de salud mental.

Se logró determinar la relación positiva y significativa entre acceso a redes sociales y las dimensiones de apreciación de la figura corporal. Los resultados obtenidos proporcionan una idea de la posibilidad que existe de desarrollar algún trastorno del ánimo bien sea depresión, así como trastorno en la conducta alimenticia por la vulnerabilidad que predomina en el rango de edad de la población aplicada.

Los resultados obtenidos nos indican una relación positiva y significativa entre apreciación de imagen corporal y las dimensiones de uso de redes sociales, llegando a la conclusión que la configuración de identidad personal está en constante estimulación y que el tiempo que se haga uso en las redes debe ser con criterio y conciencia, de otra manera se generaría una alteración emocional, mental y conductual del criterio que se tiene de la propia imagen corporal.

Se determinó conexión positiva y significativa entre la dimensión síntoma adicción correspondiente a la primera variable y las dimensiones de percepción de imagen corporal que es la segunda variable. De esta manera se concluye que el uso prolongado de redes sociales genera una disfunción

psicológica del comportamiento que se manifiesta en las áreas cognoscitiva, emocional y social del individuo.

También se logró establecer conexión positiva y altamente significativa entre la dimensión uso social de la primera variable con las dimensiones de percepción de imagen corporal de la segunda variable. De acuerdo con los resultados, se concluye que de manera consciente o inconsciente existen conflictos internos en el individuo como baja autoestima hasta necesidad de ser aceptado e incluido, que incrementa la inconformidad de su silueta corporal desencadenando en una distorsión perceptiva y afectiva al mismo tiempo.

Se estableció relación positiva y significativa entre la dimensión rasgos frikis de la primera variable con las dimensiones de percepción de imagen corporal. De esta manera se concluye que intereses y búsquedas peculiares al momento de acceder a redes sociales reflejan comportamientos exhibicionistas y de desinhibición, así como narcisistas lo que supone un problema de falta de control y que enlazado a la alteración de la psique sobre apreciación de su imagen corporal conlleva a un problema mental de consideración.

Finalmente se concluye que existe relación positiva y significativa entre la dimensión nomofobia de la variable uso de redes sociales y las dimensiones de la variable de percepción de imagen corporal. Es decir, existe una sensación permanente de intranquilidad, ansiedad y temor cuando no se está conectado a una red social que termina desarrollando una conducta alterada cuya mente interpreta equivocadamente la manera de cómo se ve el individuo.

4.2. Recomendaciones

Se sugiere una ampliación de conocimientos en investigaciones relacionadas con las variables estudiadas respecto a qué motiva a un ser humano realizar comparaciones entre el aspecto físico establecido socialmente y no se mantenga firme con su propio estado mientras accede a los diversos aplicativos móviles.

Se sugiere a la institución realizar charlas informativas y talleres de concientización donde se resalte la seriedad y relevancia de realizar una intervención temprana en la población universitaria sobre el uso responsable de estos espacios virtuales como son las redes sociales pues según Anderson y Jingjing (2018) existe un aproximado del 95% de adolescentes que poseen un dispositivo móvil indistinto del género, raza o condición social.

Se sugiere a los estudiantes de psicología profundizar en la investigación de estos temas pues se han encontrado más material bibliográfico de estas variables en carreras como enfermería y son escasos los trabajos de investigación netamente del área psicológica, siendo pues tema relevante para la salud mental por las múltiples consecuencias que genera en la psique el exceso uso de redes sociales y las afectaciones perceptivas de su propia imagen corporal.

REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2016). Diagnostic and statistical manual of mental disorders: DSM – 5
- Andrés, L. (2022). Impacto de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes en Lima. *Universidad Cayetano Heredia. Lima, Perú.*
- Bernal, C., González, V. & Alcázar, E. (2017). Is there a relationship between problematic Internet use and responses of social anxiety, obsessive – compulsive and psychological well – being among adolescents?. *Anales de psicología. Universidad de Murcia. 33(2), 269 -276*
<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.33.2.265831>
- Boyd, D. & Ellison, N (2007). Social network sites: Definition, history and scholarship. *Journal of Computer – Mediated Communication 13(1), 11.*
- Campos, J. & Llaque, V. (2017). Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad. *Revista Paian, 8(1), 49 - 60*
- Carpio, M. & Urrutia, M. (2016). Clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Chiclayo (*Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán*)
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4126/Carpio%20-%20Urrutia.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Escribens, I. & Yrigoyen, C. (2022). Percepción de los adolescentes sobre la imagen corporal expuesta en redes sociales. *Universidad peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.*
- Gómez, A., Hurtado, M. & Narváez, M. (2017). Relación entre el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal en mujeres estudiantes de psicología de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt. *Universidad Autónoma de Bucaramanga. Quindío, Colombia.*
- Gómez, P., Braña, T. & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Universidad de Santiago de Compostela. Anales de psicología 30(2), 642 – 655.* <http://revistas.um.es/analesps>

- Graff, M. & Czarnomska, O. (2019). Can time spent on social media affect thin – ideal internalisation, objectified body consciousness and exercise motivation in women?. *Psychreng Journal of Psychology*. 3(3), 28-39. <https://doi.org/19.5281/zenodo.3558900.svg>
- Infante, J. & Ramírez, C. (2017). Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres. *Avances en Psicología. Universidad Femenina del Sagrado corazón*. 25(2) 209 – 222
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/356>
- Jimenez, V. & Sedano, E. (2021). Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos. *Universidad Privada del Norte. Lima, Perú*.
- Kemp, S. (2022). Digital 2022: Perú data report. (13 de febrero de 2022)
- Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*. 54, 1 – 16
- Mera, D. (2019). Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de 3° grado de secundaria de una institución nacional, Chiclayo, Setiembre – Diciembre. *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*
- Naso, F., Balbi, M., DiGrazia, N. & Peri, J. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. *Universidad Nacional del Noreste de la provincia de Buenos Aires. Argentina*
- Parillo, P. & Troncoso, M. (2019). Influencia de la red social Instagram en la percepción de la imagen corporal en adolescentes. *Universidad Católica San Pablo. Arequipa, Perú*.
- Perpiña, C. & Baños, R. (1990). Distorsión de la imagen corporal: un estudio en adolescentes. *Universidad de Valencia, España*.
- Romo, M. (2020). Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. Un proyecto de prevención. (Tesis para Grado en psicología. Universidad de Cádiz)

- Simkin, H. & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV (47), 119 – 142. *Universidad Nacional Entre ríos, Argentina*.
- Turkle, S. (2016). Reclaiming conversation: the power of talk in a digital age. Penguin: *Nueva York, EE.UU.*
- Valencia, R. et.al. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99 – 125. *México*
- Vergara, L. (2020). Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana. (*Tesis para Magister, Universidad de Chile*).
- Ynquillay, P. (2019). Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una Universidad nacional de Lima. (*Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica*). Lima, Perú.

ANEXOS

ANEXO 01 : CARTA DE AUTORIZACIÓN



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Pimentel, octubre del 2022

Señora
Nelly Dioses Lescano
Decana de la facultad de Derecho y Humanidades USS
Presente.-

Asunto: Autorización para la Aplicación de Instrumento De Investigación.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Derecho y Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso a los estudiantes del **XI ciclo**, de la asignatura "Investigación II", para que ejecute su investigación denominada "USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO."

A continuación, se detalla los estudiantes:

- *Aguilar Ortiz Astrid Tatiana*

Sin otro en particular, agradecido de su amable consideración a la presente y oportuna respuesta, me despido no sin antes expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zuleint Bejarano'.



Dra. Zuleint Jacquelin Bejarano Berites
Directora de la Escuela Profesional
de Psicología
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

ANEXO 02: DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD




DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCION DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

AGUILAR ORTIZ ASTRID TATIANA	DNI: 71484468	
------------------------------	---------------	---

Pimentel, 27 de abril del 2023

ANEXO 3: INSTRUMENTOS

Escala de Riesgo de Adicción – adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA - SI)

Estimado alumno (a), el siguiente cuestionario forma parte de la investigación “USO DE REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO”, el cual pretende analizar la relación existente entre el uso de redes sociales y la percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios. Para ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso correcto de la información proporcionada, además del anonimato de los datos recabados. A continuación, se precisan las alternativas de respuesta, donde deberá marcar la que consideres adecuada de acuerdo con un aspa (X). No olvide que: 1= Nunca o nada. 2= Alguna vez o poco. 3= Bastantes veces o bastante. 4= Siempre o mucho.

¿Cuánto y cuándo utilizo las Redes Sociales e Internet? (síntomas-adicción)	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y Whatsapp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de una hora (2) Dos horas (3) Entre tres y cuatro horas (4) Más de cuatro horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y/o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico / laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado				
<i>Total síntomas de adicción</i>				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (uso social)				
10. Consulto los perfiles de mis amigos/as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y/o videos				

13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) >3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
<i>Total Uso social</i>				
Paso tiempo en las RSI para: (rasgos frikis)				
18. Jugar a juegos virtuales y/o de rol				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
<i>Total Rasgos frikis</i>				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y ... (nomofobia)				
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitaran el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				
<i>Total Nomofobia</i>				
Total escala de adicción				

Body Shape Questionarie (BSQ)

A continuación, se te presentarán una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Señala con qué frecuencia se dan en ti de acuerdo con la siguiente escala: 1 = Nunca, 2 = Raramente, 3 = Alguna vez, 4 = A menudo, 5 = Muy a menudo; 6 = Siempre.

N°	Ítem	1	2	3	4	5	6
1	¿Me siento molesta(o) al ver mi cuerpo?						
2	La preocupación por mi figura, ¿me ha hecho pensar que debería hacer ejercicio?						
3	¿Pienso que mis nalgas, caderas, cintura o muslos eran demasiado “grandes”, “gordos” en relación al resto de mi cuerpo?						
4	¿Tengo miedo a engordar?						
5	¿Siento que mi musculatura no es lo suficientemente firme?						
6	La sensación de sentirme lleno (después de una comida), ¿me ha hecho fijarme en mi cuerpo?						
7	¿Me he sentido tan mal con relación a mi figura corporal que tuve que gritar o llorar?						
8	¿Evito correr por temor a que mi cuerpo pueda tambalearse?						
9	Al estar junto a una persona delgada, ¿me he sentido preocupado(a) por mi figura corporal?						
10	¿Me siento preocupada(o) por mis nalgas grandes?						
11	El hecho de comer incluso pequeñas cantidades de comida, ¿me hizo sentir gorda(o)?						
12	El hecho de ver detalladamente la figura de otras personas, ¿me hizo compararme y sentirme en desventaja por mi cuerpo?						
13	¿El hecho de pensar en mi cuerpo hace que se me sea difícil concentrarme en otras cosas?						
14	El estar desnuda(o) (por ejemplo: al darme un baño), ¿me hizo sentir gorda(o) o pasada(o) de peso?						

15	¿Evito utilizar ropas que resalten mi cuerpo?						
16	¿He pensado en operarme algunas zonas de mi cuerpo? (barriga, muslos, nariz)						
17	¿El comer pastel, dulces u otros alimentos con muchas calorías me hizo sentir gorda(o)?						
18	¿No asistí a fiestas o reuniones sociales porque me sentí mal con mi cuerpo?						
19	¿Me he sentido excesivamente gorda(o)?						
20	¿Me siento inconforme con mi cuerpo?						
21	¿La preocupación por mi cuerpo me hizo poner a dieta?						
22	¿Me siento feliz cuando no ingiero ningún tipo de alimentos?						
23	¿Pensé que el estado de mi figura corporal era en consecuencia por mi alimentación?						
24	¿Me siento preocupada(o) que otras personas vean rollos alrededor de mi cintura o estómago?						
25	¿Siento que no es justo que otras personas sean más delgadas que yo?						
26	¿He vomitado para sentirme más delgado(a)?						
27	Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio, por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús?						
28	¿Me siento preocupada(o) por tener celulitis?						
29	¿Me siento mal al verme en el espejo?						
30	¿Me siento preocupada(o) por saber cuánta grasa contiene mi cuerpo?						
31	¿Evito situaciones en donde otras personas puedan ver mi cuerpo (piscinas, playas, gimnasios)?						
32	¿Tomo laxantes para sentirme más delgada(o)?						
33	¿Estoy pendiente de cuántas calorías consumo al día?						