

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN  
DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS  
CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE  
MAGDALENA DEL MAR, LIMA 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**Autora:**

**Bach. Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen**  
<https://orcid.org/0000-0001-9330-5695>

**Asesor:**

**Mg. Ríos Cubas Martín Alexander**  
<https://orcid.org/0000-0002-6212-1057>

**Línea de Investigación:**

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que  
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

**Sub línea de Investigación:**

**Normas Internacionales de Información Financiera en el  
contexto de los procesos contables y la creación de valor en la  
empresa**

**Pimentel – Perú**

**2023**

**FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE FINANCIAMIENTO DE  
LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL  
MAR, LIMA 2022**

**Aprobación del jurado**

---

Mg. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO

**Presidente del Jurado de Tesis**

---

Mg. CACHAY SÁNCHEZ LUPE DEL CARMEN

**Secretario del Jurado de Tesis**

---

Mg. RÍOS CUBAS MARTÍN ALEXANDER

**Vocal del Jurado de Tesis**



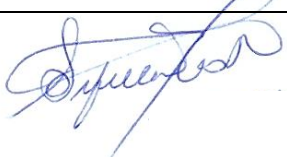
## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy Bachiller del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

### **FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA 2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen	DNI: 42321761	
-----------------------------------	---------------	---

Pimentel, 23 de octubre de 2023.

## **Dedicatoria**

A mi hija Miranda Guerrero por ser mi motivo de salir adelante.

A mi esposo Esaú Guerrero por su apoyo incondicional y sobre todo por ser mi  
compañero de vida.

A mi mamita Zoila por ser el ángel que me guía, a mi mamá por su comprensión y apoyo  
y a mis hermanos.

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi hija Miranda y a mi esposo Esaú por sacrificar el tiempo que debíamos pasar juntos, para que yo pueda terminar la carrera.

Un agradecimiento a cada uno de los profesores que intervinieron a lo largo de mi formación académica y en especial a mi asesor de tesis Mg. Martín Ríos.

## Resumen

La tesis tuvo como objetivo general Identificar los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022. Se desarrolló mediante el tipo de investigación descriptiva correlacional, teniendo un diseño no experimental de tipo transversal (se realizó en un solo momento), y tuvo un enfoque cuantitativo. Las 17 constructoras con domicilio fiscal en el distrito fueron parte de la población. La técnica empleada fue la encuesta y su instrumento fue un cuestionario de 20 ítem con tres alternativas de respuesta. La información fue registrada y procesada en SPSS versión 25. Dentro de las variables de la investigación tenemos al financiamiento el cual consiste en adquirir recursos económicos que permitan ejecutar proyectos, aumentar activos o realizar otras operaciones que mejoren la situación de la compañía y factores determinantes los cuales son cada uno de los elementos que intervienen cuando un empresario elige un financiamiento. En conclusión se tomó en cuenta la tasa de interés, el plazo de pago, el tamaño y los años de actividad de la empresa como los factores determinantes en la elección de financiamiento de las constructoras, siendo los más representativos la tasa de interés y el plazo de pago ya que ambos obtuvieron el mismo nivel de porcentaje de aceptación. Además, las constructoras prefieren el financiamiento a largo plazo y también se identificó que como financiamiento externo prefieren el crédito bancario y como financiamiento interno el capital.

**Palabras clave:** Financiamiento, factores determinantes, constructoras.

## **Abstract**

The general objective of the thesis was to identify the determining factors in the choice of financing for construction companies in the district of Magdalena del Mar, year 2022. It was developed through the type of descriptive correlational research, having a non-experimental cross-sectional design (was carried out in a single moment), and had a quantitative approach. The 17 construction companies with tax domicile in the district were part of the population. The technique used was the survey and its instrument was a 20-item questionnaire with three response alternatives. The information was recorded and processed in SPSS version 25. Among the research variables we have financing, which consists of acquiring economic resources that allow projects to be carried out, increasing assets or carrying out other operations that improve the situation of the company and determining factors Which are each of the elements that intervene when an entrepreneur chooses a financing. In conclusion, the interest rate, the payment term, the size and the years of activity of the company were taken into account as the determining factors in the choice of financing for the construction companies, the most representative being the interest rate and the term. payment since both obtained the same level of acceptance percentage. In addition, construction companies prefer long-term financing and it was also identified that they prefer bank credit as external financing and capital as internal financing.

**Keywords:** Financing, determining factors, construction companies.

## Índice de contenidos

Aprobación del jurado.....	ii
Declaración jurada de originalidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de contenidos.....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Formulación del problema.....	21
1.3. Hipótesis.....	21
1.4. Objetivos.....	21
1.5. Teorías relacionadas al tema.....	22
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	32
2.1. Tipo y Diseño de investigación.....	32
2.2. Variables, Operacionalización.....	33
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección.....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	36
2.6. Criterios éticos.....	36
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. Resultados.....	38
3.2. Discusión.....	54
3.3. Aporte de la investigación.....	57



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
4.1. Conclusiones.....	64
4.2. Recomendaciones .....	65
REFERENCIAS .....	67
ANEXOS.....	71

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Estadística de fiabilidad.....	38
<b>Tabla 2:</b> Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuando solicita un financiamiento: .....	39
<b>Tabla 3:</b> En relación al tamaño de su empresa, ¿considera usted que es un factor que le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento? .....	40
<b>Tabla 4:</b> Con respecto a los años que viene funcionando la empresa, ¿considera usted que es un factor importante al momento de elegir un financiamiento?.....	41
<b>Tabla 5:</b> ¿Es importante para usted el tiempo en el que debe devolver el financiamiento que solicita?.....	42
<b>Tabla 6:</b> Cuando la empresa solicita un financiamiento usted prefiere que el plazo de pago sea: .....	43
<b>Tabla 7:</b> La fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es:.....	44
<b>Tabla 8:</b> ¿La empresa usa recursos propios como financiamiento? (Financiamiento interno).....	45
<b>Tabla 9:</b> ¿Tiene o ha tenido deuda con terceros? (Financiamiento externo).....	46
<b>Tabla 10:</b> ¿Cuándo utiliza o si tuviera que usar un financiamiento interno, este sería?...	47
<b>Tabla 11:</b> Al momento de recurrir o cuando recurre a un financiamiento externo, usted prefiere:.....	48
<b>Tabla 12:</b> ¿Qué tipo de financiamiento considera que es más adecuado para la empresa? .....	49
<b>Tabla 13:</b> Prueba de normalidad .....	51
<b>Tabla 14:</b> Correlación entre factores determinantes (Variable 1 - V1) y Financiamiento (Variable 2 - V2).....	51
<b>Tabla 15:</b> Correlación entre el plazo de pago (Variable 1 dimensión 4 - V1D4) y Financiamiento (Variable 2 - V2).....	52

<b>Tabla 16:</b> Correlación entre factores determinantes (Variable 1 - V1) y fuentes de financiamiento – (Variable 2 dimensión 1 - V2D1) .....	52
<b>Tabla 17:</b> Correlación entre factores determinantes (Variable 1 - V1) y tipos de financiamiento (Variable 2 dimensión 2 - V2D2) .....	53

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuando solicita un financiamiento: .....	39
<b>Figura 2:</b> En relación al tamaño de su empresa, ¿considera usted que es un factor que le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento? .....	40
<b>Figura 3:</b> Con respecto a los años que viene funcionando la empresa, ¿considera usted que es un factor importante al momento de elegir un financiamiento?.....	41
<b>Figura 4:</b> ¿Es importante para usted el tiempo en el que debe devolver el financiamiento que solicita?.....	42
<b>Figura 5:</b> Cuando la empresa solicita un financiamiento usted prefiere que el plazo de pago sea: .....	43
<b>Figura 6:</b> La fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es: .....	44
<b>Figura 7:</b> ¿La empresa usa recursos propios como financiamiento? (Financiamiento interno).....	46
<b>Figura 8:</b> ¿Tiene o ha tenido deuda con terceros? (Financiamiento externo) .....	46
<b>Figura 9:</b> ¿Cuándo utiliza o si tuviera que usar un financiamiento interno, este sería? ...	47
<b>Figura 10:</b> Al momento de recurrir o cuando recurre a un financiamiento externo, usted prefiere:.....	48
<b>Figura 11:</b> ¿Qué tipo de financiamiento considera que es más adecuado para la empresa?.....	49

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

#### ✓ A nivel Internacional

Yunga Olvera (2021) planteó como objetivo Diseñar una estrategia para que las empresas constructoras puedan adquirir un crédito proveniente de financieras del exterior. (Ecuador - Guayaquil). La investigación fue de tipo cuantitativa. La muestra fueron las compañías medianas del rubro construcción de Guayaquil según ranking de la Súper de Compañías del año 2019. La técnica utilizada al momento de recopilar los datos fue el análisis documental y la ficha documental. La información fue tabulada. En la investigación se determinó que las constructoras que integran el grupo líder del mercado ecuatoriano son las que se mejores beneficios obtuvieron de las financieras internacionales, porque les otorgaban una tasa de interés baja y un plazo de pago más largo ya que lo dan hasta en 60 meses; también se pudieron analizar los distintos inconvenientes financieros y económicos que posee un crédito local; donde resalta la volatilidad de la tasa de interés debido al crecimiento continuo que sufre el nivel de la inflación; este fue el principal limitante para obtención de un crédito en el país. En relación a crédito del exterior determinaron que, la empresa al arrojar un resultado positivo al final del ejercicio y un patrimonio neto mayor a cero será una empresa calificada con solvencia lo cual es atractivo para futuros inversionistas.

Gordillo Angarita (2016) planteó como objetivo Determinar las alternativas de financiamiento con sus respectivos requerimientos de un proyecto no mayor a 15.520 SMMLV para las pequeñas constructoras privadas de edificaciones. (Colombia - Bogotá). El tipo de investigación realizado fue descriptivo - correlacional. Contó con una población y muestra que estuvo integrada por las constructoras que contaban con más de 15 años en el rubro y que se encontraban dentro de la ciudad de Bogotá. Los datos fueron recolectados con la entrevista donde se realizó una encuesta y los datos fueron analizados mediante tablas y gráficos. Con la investigación el autor pudo determinar que el 60% de las constructoras en Bogotá han usado el sistema de financiamiento de una entidad fiduciaria, pero a su vez el

100% de las constructoras afirmaron que también han accedido a créditos de entidades bancarias, específicamente “Crédito Constructor”, ya que éstas encontraban beneficioso acceder al crédito bancario porque les permitió hacerse de un historial crediticio, cabe resaltar que las constructoras no han acudido a fuentes de financiamiento distintas a las antes mencionadas, debido a que solo conocen las que han usado.

Arboleda Seis y López Vilcacundo (2018) plantearon como objetivo Analizar y comparar las distintas fuentes de financiamiento para la empresa constructora Jefare S.A con el propósito de plantear un procedimiento de prestación en base a los objetivos. (Ecuador - Quito). La hipótesis planteada fue: El análisis y comparación de las distintas fuentes de financiamiento para la empresa constructora Jefare S.A. permite proponer una metodología de financiamiento acorde con sus objetivos. La investigación fue de tipo deductivo, descriptivo y cuantitativo. Los EEFF de la empresa conformaron la población. La técnica para recopilar la información se realizó mediante el análisis documental y el análisis de datos fue realizado mediante gráficos y tablas que sirvieron para interpretar la información proporcionada por la empresa. La investigación concluye que la hipótesis fue aceptada, dado que del análisis realizado pudieron determinar que de los tres sectores con los que cuenta la empresa para poder financiarse (Mercado Bursátil, banca pública y banca privada), la mejor opción de fuente de financiamiento fue la Bolsa de Valores, ya que tuvo una tasa de interés de 4.87% al realizar la revolvencia.

Vega Andrade (2017) planteó como objetivo Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. (Ecuador – Guayaquil). La hipótesis planteada fue: Si la banca privada provee con fuentes de financiamiento a las empresas constructoras de Guayaquil, estas provocarán un aporte a la economía ecuatoriana, mejorando sus ingresos y aumentando sus plazas de empleo. La población y muestra fue la banca privada de Ecuador (Instituciones financieras, Banco Central del Ecuador y otras). El método usado en la investigación fue analítico y sintético. El análisis documental fue

empleado como técnica para la recogida de datos. En relación al análisis de los datos, éste fue mediante tablas y gráficos de barras. La investigación concluye que la hipótesis fue aceptada, puesto que el 36% del financiamiento que obtienen las empresas constructoras provienen de las instituciones financieras privadas.

Santo Cando (2019) planteó como tema de investigación Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi. (Ecuador - Cotopaxi). Como tipo de investigación se empleó la cuantitativa y descriptiva. La muestra abarcó el 100% de la población, las cuales fueron 62 empresas constructoras activas y registradas en la Superintendencia de Compañías. La recolección de la información fue mediante el análisis documental. El análisis de datos fue en Excel y se aplicó una regresión lineal. Se concluye la investigación de manera positiva, porque al menos uno de los factores determinantes dentro de los cuales se encuentra el tamaño y los años de la empresa, así como el interés (costo de deuda) y también la deuda a corto y largo plazo son necesarios cuando se debe tomar la decisión de un financiamiento. Por otro lado, resulto como favorito el financiamiento a largo plazo. También, identificaron que los montos adquiridos en los financiamientos no fueron elevados ya que no superaban los activos, lo que significó que el sobreendeudamiento no fue un problema para las empresas constructoras, el factor predominante en la elección de financiamiento a largo plazo estuvo representado por las constructoras de creación reciente.

#### ✓ **A nivel Nacional**

Zuñiga Tandaipan (2018) planteó como objetivo Aplicar fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora RODEMA S.A.C. (Perú - Piura). La hipótesis que planteó fue: Mediante la aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento se lograra obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora RODEMA S.A.C. Para contrastar la hipótesis se elaboró una base de datos con la población que estuvo compuesta por la información financiera

correspondiente al periodo 2015. El tipo de investigación empleado fue aplicada. La técnica para recolectar la información fue mediante la observación, la entrevista y el análisis documental. El proceso y análisis de la información se realizó con Excel, y sirvió para convertir los datos en cuadros estadísticos y su representación gráfica. La investigación concluye que la hipótesis fue aceptada, dado que fue favorable el usar como una fuente de financiamiento los fondos propios, porque mejoró en gran medida la liquidez con la que contaba la empresa, además disminuyó significativamente el riesgo financiero, también se demostró que con financiamiento propio la empresa obtuvo resultados positivos evidenciando así un efecto en la liquidez y en la rentabilidad.

Villavicencio Chuica (2020) planteó como objetivo Determinar las principales ventajas del Mercado Alternativo de Valores como alternativa de financiamiento para las Pymes del sector construcción en la sierra del Perú. (Perú). La hipótesis planteada fue: La obtención de financiamiento con bajo costo, las bajas tasas de interés, ayudar al crecimiento y formalización de las empresas, la veracidad y confiabilidad de información y apertura hacia nuevas inversiones, son las principales ventajas de pertenecer al Mercado Alternativo de Valores, siendo una alternativa de financiamiento para las Pymes del sector construcción en la sierra del Perú. El tipo de investigación empleado fue descriptiva con un enfoque cualitativo. Para la muestra se utilizó la información que estuvo publicada en la SMV, CAPECO y OSCE. La técnica de recogida de información fue realizada mediante el análisis de documentos y también se recurrió a la entrevista, de instrumento se usó ficha de análisis documental y ficha de entrevista. La técnica para analizar los datos fue la captación de información para posteriormente registrar y visualizar los resultados. Se concluye la investigación de manera positiva, dado que los resultados validaron la hipótesis, en donde señalaron que las principales ventajas fueron obtener el financiamiento de manera inmediata y el bajo costo, también resaltaron que eligieron financiarse porque les dio flexibilidad de requisitos y costos en el instante que emitieron un valor de deuda, entre otros beneficios que les da el pertenecer al Mercado Alternativo de Valores.



Alegre Huerta y Ampuero Herrera (2022) plantearon como objetivo de la investigación Determinar las fuentes de financiamiento óptimas para la obtención y ejecución en obras de construcción civil conseguidas por parte de la empresa G.R.A.P.H. en licitaciones públicas en el Perú. (Perú - Junín). La hipótesis planteada fue: Existen diversas fuentes de financiamiento que son óptimas cuando se presenten necesidades financieras en el proceso de licitación de G.R.A.P.H. El tipo de investigación realizado fue cualitativo. La población estuvo representada por la MYPE G.R.A.P.H. La recogida de datos fue empleando la entrevista y el análisis documental. Se tabuló la información para el análisis respectivo. En la investigación se determinó que la MYPE G.R.A.P.H. no se financia con sus proveedores, dado que les pagan de manera inmediata, los activos que adquirieron fue mediante leasing y otros los alquilan, también se financian con cartas fianzas las cuales presentan en las licitaciones, otra cosa que resaltan es que la empresa posee según el análisis de ratios realizado un buen nivel de liquidez, su capital es mayor a la deuda, por lo tanto financieramente resulta ser una empresa estable.

Blas Cadillo (2019) planteó como objetivo de la investigación Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras - Huaraz, 2018. (Perú - Ancash). El tipo de investigación empleado fue explicativa y no experimental. La muestra fue el 100% de la población, es decir las nueve MYPE del sector construcción del año 2018. La técnica para recopilar la información se realizó mediante la encuesta y un cuestionario que sirvió de instrumento, el cual estuvo basado en 13 preguntas. Para analizar los datos se emplearon procedimientos matemáticos y estadísticos. Con la investigación se demostró que las MYPE prefirieron ser financiadas con recursos de terceros y principalmente recurrieron a entidades no bancarias porque les brindaron mayores facilidades y beneficios, el trámite fue más simple y sobre todo rápido, además, porque fueron más accesibles y les otorgaban el financiamiento a largo plazo, lo que les sirvió para llevar a cabo sus proyectos, entre los cuales resaltaron: inversión en local

(ampliación o mejoramiento), en activos, en capital de trabajo, en capacitación y también invirtieron en otras actividades.

✓ **A nivel Local**

Cabello Tenorio (2019) planteó como objetivo Determinar si existe relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias de San Isidro 2019. (Perú - Lima). La hipótesis planteada fue: Las estrategias de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias de San Isidro 2019. El tipo de investigación empleado fue descriptiva correlacional, no experimental y cuantitativa. La población fueron 143 empresas pymes inmobiliarias de San Isidro y la muestra probabilística obtenida corresponde a 105 empresas. Los datos se recolectaron con un cuestionario. El análisis de datos fue mediante el programa SPSS 20. La investigación trajo como resultado que se aceptará la hipótesis, dado que si existió una gran correlación entre las dos variables rentabilidad y financiamiento; también se evidenció que las líneas de crédito y préstamos bancarios guardan una concordancia más significativa con la rentabilidad; y el arrendamiento financiero estuvo relacionado significativamente con la rentabilidad pero sus valores no fueron de mucha importancia, en comparación con las otras dimensiones.

Flórez Mamani (2021). Planteó como objetivo Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Inmobiliaria Ecológica Renacer S.A.C, Lima, 2021. (Perú - Lima). El tipo de investigación empleado fue descriptivo, no experimental. La población fueron las Mypes y Pymes nacionales y la muestra fue la empresa Inmobiliaria Ecológica Renacer S.A.C. La técnica para recolectar la información fue el análisis documental y la entrevista. De instrumento se usó la ficha bibliográfica y el cuestionario. La información se analizó con un cuadro comparativo. La investigación concluye señalando que las MYPE se financiaron tanto con financiamiento interno como externo, en su mayoría provenientes de recursos de terceros. En el caso en específico de la empresa, usó el financiamiento externo mediante el anticipo de clientes, dado

que de esa manera evitaron pagar intereses, la obtención de un crédito bancario no fue una alternativa que consideren para financiarse. Los anticipos fueron utilizados para reinvertirlos en desarrollar los distintos proyectos con los que contaba la compañía.

Ahora bien, de acuerdo a literatura analizada se puede establecer que las diferentes fuentes de financiamiento han sido utilizadas por las constructoras, ya que de ellas depende el crecimiento de la empresa, si una constructora no cuenta con un financiamiento no podrá ejecutar un proyecto, por ende no tendrá ingresos lo que generaría que quiebre. El sector construcción desarrolla dos actividades fundamentales: inmobiliarias (viviendas, condominios, departamentos, entre otras edificaciones) y obras de infraestructura (edificaciones públicas y viales). El sector de la construcción está relacionado al desarrollo del país, ya que son el medio utilizado para construir carreteras, colegios, hospitales, y demás infraestructura que el país requiere para poder desarrollarse.

Un financiamiento consiste en adquirir recursos económicos que permitan ejecutar proyectos, aumentar activos o realizar otras operaciones que mejoren la situación de la compañía. El financiamiento consta de dos tipos: interno (capital propio) y externo (deuda con terceros), va depender de lo que desee cada constructora. También el financiamiento se clasifica en relación al tiempo de devolución: corto plazo (hasta un año) y largo plazo (superior a un año).

Los factores determinantes en la elección de un financiamiento vienen a ser los elementos que intervienen cuando se elige un financiamiento. Entre los más resaltantes tenemos: el tamaño de la empresa, la forma de pago, los años de actividad de la empresa, la tasa de interés. Estos factores son tomados en cuenta por los empresarios para poder elegir la mejor alternativa de financiamiento.

Con respecto al tema de estudio, en el Perú y alrededor del mundo existen una gran variedad de trabajos de investigación relacionadas de manera directa a los factores determinantes que intervienen en la elección de financiamiento de las constructoras. Sin embargo, no existe ninguna investigación donde se haya determinado ¿Cuáles son los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar - Lima - Perú, año 2022?. Por lo tanto, para ésta realidad en específico aún existe un vacío en el conocimiento que debe ser explorado.

Por lo tanto, la investigación pretende establecer cuáles son los factores determinantes en la elección de un financiamiento en el rubro construcción, dado que se debe realizar un adecuado análisis de la deuda que se adquiriera para financiar algún proyecto, de tal manera que no afecte ninguno de los activos de la empresa. Lo que permitirá reducir riesgos y ayudará a disminuir problemas de crecimiento, recursos y rentabilidad.

Es importante que al momento de elegir un financiamiento se realice un planeamiento y control financiero para que la empresa crezca, porque podrá prever sus posibles fracasos o éxitos en alguna negociación de proyectos y también le ayudará a crear nuevas estrategias que le permitan continuar dentro del mercado. También ayudará a tomar medidas dirigiendo de manera más eficaz hacia el éxito de la empresa, puesto que, ayuda a tomar las medidas correctas, evitando que el plan o proyecto culmine en fracaso.

Se debe considerar que el primer paso en la elección de un financiamiento se basa en determinar la necesidad decidir (capital propio, deuda con terceros, a corto o largo plazo), lo que quiere decir que, al reconocer que se debe tomar una decisión. Normalmente, el tomar una decisión se da a consecuencia de una oportunidad o problema que surja. Cuando se identifica la necesidad de tomar una decisión, se pasa a identificar los factores determinados que se van a tomar en cuenta en el instante de evaluar las distintas alternativas de financiamiento propuestas.

Es de esta manera que se presenta la problemática de estudio, donde los factores determinantes en la elección de un financiamiento dependen básicamente de alguna necesidad que tenga la empresa constructora. Donde se debe analizar la mejor alternativa de fuente de financiamiento para poder concretar los proyectos en cartera, además, ésta se debe adecuar a lo que la empresa requiera en ese momento, para que así pueda ir creciendo.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022?

## **1.3. Hipótesis**

Los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar son:

- ✓ La tasa de interés
- ✓ Tamaño de la empresa
- ✓ Años de actividad de la empresa
- ✓ Plazo de pago

## **1.4. Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Analizar la relación del plazo de pago en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

- ✓ Describir la relación de los factores determinantes en las diferentes fuentes de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.
- ✓ Establecer los factores determinantes y su relación en los tipos de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022
- ✓ Conocer las alternativas de financiamiento con las que pueden contar las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

## **1.5. Teorías relacionadas al tema**

### **1.5.1. Teoría de Financiamiento**

#### **✓ Definición de Financiamiento**

Con base en Ynoñan Cajusol (2021) la definición del financiamiento ha tomado más relevancia y está siendo largamente estudiado, pero hace énfasis principalmente en una idea, la cual trata sobre: apoyar de cualquier forma en proveer de recursos financieros, para que un empresario o microempresario pueda acceder a un capital que le dé la posibilidad de ejecutar sus actividades o proyectos para de esa manera desarrollarse económicamente.

A juicio de Boscán y Sandrea (como se citó en Ramos Romero, 2021) el financiamiento es una de las opciones con las que puede contar una compañía para poder desarrollar diferentes estrategias operacionales en inversiones, esto con el fin de hacer crecer la producción, expandirse, comprar maquinaria, nuevos equipos y otros que sean considerados benéficos para no desaprovechar alguna oportunidad de crecimiento que se pueda presentar en el mercado.

La teoría de financiamiento según Miller (como se citó en Giraldo Garro y Valenzuela Chancasanampa, 2021) señala que, el financiamiento busca el equilibrio entre el costo y la ventaja de un endeudamiento que un determinado sector económico o compañía podría poseer, permitiéndole establecer los montos del apalancamiento, amortizar pasivos en

plazos, los cuales serán usados para el incremento de nivel del capital de una compañía, y servirán para usarlos en diferentes operaciones económicas, ya sean operativas, financieras o alguna otra, y así incrementar de nivel lo más alto posible.

El financiamiento para Rodríguez (como se citó en Moreira Benavides, 2018) es el elemento mediante el cual tanto las personas naturales como jurídicas pueden obtener recursos monetarios, con los que pueden hacer posible la adquisición de algún bien o servicio, pagar deuda de proveedores y otros. Es por intermedio del financiamiento que las compañías logran alcanzar una economía mucho más estable, también les permite realizar planes a futuro y expandirse.

Teniendo en cuenta a Santo Cando (2019) define al financiamiento como la acción de acceder a un determinado crédito por parte de una compañía, persona u organización. La adquisición de financiamiento o dinero forma parte de empezar o concretar algún negocio, una actividad económica o proyectos con los que se pueda mejorar la productividad de la compañía, para así poder competir en el mercado.

Según Yáñez Salvador (2014) señala que el financiamiento es la acción de recibir o entregar (financiado o financiador respectivamente) por intermedio de un contrato, acuerdo o tratado diferentes recursos monetarios, económicos o financieros para desarrollar alguna actividad económica, comprometiéndose a realizar la devolución del importe de dinero recibido en el lapso de tiempo y condiciones establecidas según lo señalado en el documento.

Empleando las palabras de Ruiz Vega (2019) menciona que el financiamiento viene a ser un mecanismo mediante el cual se otorga o se paga una suma de dinero a un individuo o empresa mediante un crédito bancario, lo cual sirve para concretar un proyecto, realizar una actividad, adquirir bienes o simplemente para cumplir con sus obligaciones con terceros. El

financiarse con recursos ajenos a la empresa ayuda a la expansión económica y comercial de la compañía.

De acuerdo a la literatura, el financiamiento consiste en adquirir recursos económicos que permitan ejecutar proyectos, aumentar activos, cumplir con los compromisos adquiridos con proveedores o realizar otras operaciones que mejoren la situación de la empresa. Es decir, el financiamiento es el medio al que pueden recurrir las empresas cuando necesitan realizar algún proyecto y su capital no es suficiente para lograrlo.

El financiamiento simplemente es una herramienta a la que recurren los empresarios para conseguir dinero con el cual puedan ampliar su negocio, adquirir activos, realizar proyectos. Pueden utilizar la autofinanciación recurriendo al capital de los inversionistas o la financiación con terceros acudiendo a las entidades financieras, donde tienen que cumplir ciertos requisitos además de pagar una tasa de interés por el dinero que van a recibir.

#### ✓ **Importancia de Financiamiento**

Según Altamirano Torres (2022) existen diferentes formas de elegir un financiamiento, lo que es de gran ayuda cuando las empresas necesitan obtener dinero para seguir operando. Es importante para que los empresarios en un futuro no tengan inconvenientes, deben contar con una reparación de dinero adecuada y de manera clara. Además, identificar la fuente de financiamiento que van a necesitar, ya que ésta representa un componente importante para que la compañía crezca y maximice sus utilidades.

Como lo hacen notar Chagerben Salinas et al. (2017) manifiestan que el financiamiento viene a ser importante, porque todo dueño de empresa o el que haga sus veces debe tomar dos decisiones importantes durante el tiempo que esté al mando de la compañía, más allá del nivel de ésta. Estas dos decisiones son: el financiamiento y la inversión; dado que toda organización para operar de una manera adecuada necesita



aumentar su nivel de producción, por lo tanto requiere nuevos bienes ya sean tangibles o intangibles.

Tomar la decisión de elegir un financiamiento es muy importante porque implica asumir compromisos que afectan directamente la rentabilidad y liquidez de la compañía. Una decisión financiera puede hacer o deshacer un negocio. La mejor solución de financiación no es siempre la menos rentable, sino que implica amortizar en el mayor tiempo posible. Es decir, lo importante es que cuando se consigue una financiación, se debe elegir una opción que signifique menos salida de dinero de la organización o entidad.

Un financiamiento es importante porque es la manera de ayuda que tiene una empresa para conseguir un capital (dinero) con el cual puede invertir en distintos proyectos, comprar nueva maquinaria, expandir el negocio. Al conseguir un financiamiento la compañía asume un compromiso con la institución que se lo brinda, por tal motivo la empresa debe evaluar la mejor alternativa que exista en el mercado financiero para que no afecte su rentabilidad; un punto importante a evaluar es la tasa de interés, sin dejar de lado que también se tiene que evaluar la forma de pagar.

#### ✓ **Fuentes de Financiamiento**

- **Financiamiento a corto plazo**

Empleando las palabras de Miranda Molina (2016) toda empresa necesita o utiliza un financiamiento a corto plazo porque le sirve para poder operar de una forma más eficiente. Éste se basa en adquirir compromisos con vencimiento menor a un año. Asimismo señala que, financiar a corto plazo es necesario porque permite que la compañía pueda sostener la mayoría de activos circulantes, tales como: cuentas por cobrar, inventarios y efectivo.

Un financiamiento a corto plazo vendría a ser el mecanismo mediante el cual la empresa puede conseguir un capital, pero éste debe ser reintegrado en un plazo menor a un

año, éste financiamiento es necesario porque permite sostener los activos corrientes. Si se tiene que hablar de costo, el del financiamiento a corto plazo es menor y mucho más flexible cuando se requiere realizar un refinanciamiento, pero es más riesgoso que un financiamiento a largo plazo, por eso se debe analizar los beneficios de cada uno antes de solicitar o aceptar un financiamiento.

Entre las clases de financiamiento a corto plazo tenemos dos: sin garantía específica y con garantía específica. En el primero se obtiene capital para la empresa sin usar los activos como garantía específica, entre los cuales tenemos: crédito o préstamo comercial, crédito o préstamo bancario y títulos valores. En el segundo el prestamista requiere de garantías; las cuáles generalmente son los activos tangibles, dentro de los cuales están: cuentas por cobrar, inventarios y otras fuentes.

- **Financiamiento a largo plazo**

Como lo hace notar Aldas Gómez (2019) el financiamiento a largo plazo es un contrato donde se otorgan recursos económicos a la empresa y éste es devuelto en un lapso de tiempo mayor a un año, éstos recursos le sirven a la compañía para realizar mejoras que sean beneficiosas y el fin de incrementar sus ganancias, comprar activos para aumentar el proceso productivo disminuyendo costos. Señala también que, el deseo de las entidades financieras es que las compañías se financien con ellas de manera constante, para que les devuelvan tanto capital como intereses, por tal motivo siempre buscan mantener una buena relación con las empresas.

El Financiamiento a largo plazo viene a ser la provisión de fondos que deben ser devueltos en un plazo superior a un año. Por lo general esta provisión se utiliza para adquirir activo fijo o como capital de trabajo. Cuando una empresa inicia un proyecto o quiere ampliarlo recurre a un financiamiento, previamente realizando un análisis de cuál es la mejor opción que le permita financiar el proyecto con recursos de terceros.

## ✓ **Tipos de financiamiento**

### • **Financiamiento interno (capital propio)**

Como lo hace notar Porras Balbin (2018) el financiamiento interno está conformado por todos los recursos que en su debido momento aportaron los accionistas, además, también señala que, el incrementar la autofinanciación ayuda a mejorar la solvencia financiera de la compañía, dado que al no distribuir y al contrario reinvertir los dividendos que han ganado cada año traerán como resultado mayor rentabilidad a la empresa.

#### ➤ **Aporte de los socios**

Según Moreno (como se citó en Arboleda Seis y López Vilcacundo, 2018) señala que el aporte de los socios es un paradigma que ha sostenido a las compañías, dado que una forma de solventar a la empresa cuando no tiene liquidez es mediante el aporte de los socios, ya que esto le permite conseguir un soporte económico con el cual lograr una estabilidad financiera y dar solución a problemas de capital. La financiación brindada por los socios se puede realzar a través de ampliación de capital y/o préstamos de los socios.

#### ➤ **Capital**

El capital es cada uno de los recursos económicos o materiales que aportaron los socios para formar la empresa, así como los bienes inmuebles o muebles, inventarios y cualquier otro que la empresa haya podido adquirir en el transcurso de su funcionamiento.

#### ➤ **Utilidades no distribuidas**

Las utilidades no distribuidas vienen a ser las ganancias de la empresa que no han sido distribuidas, por lo cual pasarían a formar una parte del patrimonio de la compañía hasta que en una reunión la junta general de accionistas decida repartir los dividendos a cada uno de sus socios.

- **Financiamiento externo (deuda con terceros)**

Según Santillán Torres y García Quispe (2020) señalan que el financiamiento externo es básicamente suministrar de recursos financieros a las compañías, esto nace a raíz de la necesidad por conseguir medios económicos que les permitan continuar con sus actividades y que también puedan cumplir con cada una de sus obligaciones adquiridas, lo cual les va a permitir conseguir una estabilidad económica constante, además de poder posicionarse en el mercado.

Teniendo en cuenta a Guzmán Carrizales y Manrique Cayetano (2018) el financiamiento externo viene a ser los recursos provenientes de sujetos, compañías o instituciones que son ajenas a la empresa. Existe una variedad de modalidades en el campo que se han implementado según las diferentes necesidades que requieren las organizaciones. La banca comercial o banca múltiple es una de las entidades que facilita una diversidad de alternativas en relación a los financiamientos.

- **Crédito bancario**

Básicamente el crédito bancario es recibir efectivo de una entidad del sector financiero ya sea pública o privada, los bancos o entidades similares son los que suelen otorgar estos créditos.

- **Crédito de Proveedores**

Según Apacclla Peña y Rojas Quispe (2016) señalan que el crédito de proveedores está determinado según los plazos que los proveedores han concedido a sus clientes para que se realicen los pagos, esto le permite a la empresa que adquiere la deuda disponer del importe de la deuda por un tiempo más largo. Es de esta manera que las transacciones de las empresas (proveedor – cliente) se realizan al crédito, ya que se le da cierta facilidad de realizar el pago en un plazo posterior a la compra. Es en este lapso de tiempo que la empresa

que recibió el crédito puede disponer del importe de la transacción, a este mecanismo se le llama crédito otorgado por proveedores a sus clientes llámese empresa.

➤ **Bolsa de valores (acciones, bonos, etc.)**

Según González Alonso y Nieto Aguas (2016) manifiesta que la bolsa de valores es definida como un instrumento muy importante que permite operar dentro del mercado de capitales, debido a que facilita el financiamiento de diferentes sectores económicos por intermedio del ahorro público, haciendo posible el transferir recursos entre los que tienen disponible un excedente, hacia los que requieren de estos para impulsar el crecimiento de sus distintas actividades, donde se permite la transferencia de recursos a mediano y largo plazo. Es preciso manifestar que la bolsa de valores es el punto de encuentro entre un comprador y vendedor que comercian sus valores.

### **1.5.2. Factores determinantes en la elección de Financiamiento**

Los factores determinantes usados en la elección de un financiamiento vienen a ser cada uno de los elementos que intervienen cuando se elige un financiamiento. Estos factores son tomados en cuenta por los empresarios para poder elegir la mejor opción de financiamiento.

✓ **La tasa de interés**

Teniendo en cuenta a el profesor Ohlin (como se citó en Keynes, 2017) la definición de la tasa de interés es básicamente un importe que se tiene que pagar por un crédito adquirido, y funciona según la oferta y la demanda que éste tiene en un tiempo específico. El sistema bancario por ser quién tiene la capacidad de brindar créditos, influye en el porcentaje de interés y de alguna manera lo afecta... También indica que hay dos maneras de medir la tasa de interés: la neta y la bruta; la primera solamente está conformada por el crédito nuevo y la segunda añade los créditos anteriores que están pendientes de pago.

La tasa de interés financiero es el índice que se maneja en las finanzas y en la economía para evaluar cuál será la rentabilidad de un dinero ahorrado, inversiones, créditos financieros, entre otros. Las tasas de interés dependen del tipo de operación que se efectúe y el tiempo que se establezca para la operación que se vaya a realizar. Existen tres tipos de tasas de interés, las fijas, mixtas y variables. También sirve para medir que porcentaje de interés le corresponde a alguna operación monetaria que realiza una compañía, por ejemplo: Cuando se realiza la compra de un activo o mercadería con un financiamiento bancario. Es decir: una compañía solicita un crédito a una entidad financiera, ella le prestará el dinero para dicho fin fijando una tasa de interés de acuerdo al score crediticio de la empresa y al tiempo en el cual se pagará el crédito.

La Tasa de Interés Efectiva ésta viene a ser el porcentaje que es aplicado de manera directa al periodo en que fue otorgado un determinado crédito o préstamo o también se podría convertir en una tasa efectiva al colocar un periodo distinto. Es la tasa de interés que se abona o se cobra ya que efectivamente establece el costo exacto del dinero como resultado de un tiempo de ser capitalizado.

La Tasa de interés Nominal, es simplemente una referencia convencional y es utilizada para calcular el porcentaje de efectivo que se pagará en un periodo de tiempo establecido. Esta tasa siempre debe ir acompañada con el periodo y plazo de capitalización, no se debe aplicar al calcular el interés compuesto, primero debe convertirse en una tasa de interés efectiva, lo que permite posteriormente poder calcular el interés compuesto.

En resumen, la tasa de interés se basa en dos puntos que son: la oferta y la demanda, los que se construyen en relación a gastos de préstamos, riesgo de devolución, pérdidas y ganancias de una inversión. Además, dependiendo del caso será una ganancia o un gasto (pago), por ejemplo: Si se trata de la persona o entidad que presta, entonces gana el interés. En cambio cuando se trata de la que recibe el préstamo será la que paga los intereses.

### ✓ **Tamaño de la empresa**

Teniendo en cuenta a Santo Cando (2019) la definición del tamaño de la empresa viene a ser la duración que ésta tiene dentro del mercado competitivo en un determinado periodo de tiempo, y, es medida mediante los servicios prestados y los productos fabricados. Considerando como un factor de medición la cantidad de trabajadores, las ventas, el capital y la producción.

Es decir, el tamaño de la empresa debe ser medido en proporción a la cantidad de colaboradores con los que ésta cuenta, a los activos que posee y el volumen de ventas de cada periodo. Las empresas de acuerdo a su tamaño y a la cantidad de trabajadores pueden estar clasificadas en: microempresa, pequeña empresa, PYME y las grandes empresas.

### ✓ **Años de actividad de la empresa**

Según Ylhainen (como se citó en Santo Cando, 2019) señala que cuando la empresa posee más años en el mercado su negocio se va ir consolidando mucho mejor, la producción y la rentabilidad irán aumentando, lo cual es favorable porque favorece a que inversionistas quieran financiar a la empresa. Los años de la empresa son importantes porque minimiza problemas y ayuda a obtener mejores oportunidades dentro del mercado.

En ese sentido, los años de actividad de una empresa están definidos por el tiempo que viene funcionando la empresa desde que dio inicio a sus actividades.

### ✓ **Plazo de Pago**

Es el tiempo otorgado para el retorno del financiamiento obtenido, este plazo puede variar según sea el caso: A corto plazo donde el tiempo de devolución del financiamiento debe ser menos de un año, y cuando se trata de largo plazo el tiempo de devolución se

considera mayor a un año. Es decir, es el periodo o lapso de tiempo en el que se debe pagar una deuda o adquisición.

## **II. MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y Diseño de investigación**

#### **2.1.1. Tipo de investigación**

##### **✓ Investigación descriptiva**

Teniendo en cuenta a Niño Rojas (2011) la intención de este tipo de investigaciones es describir (aspecto, partes, clases o categorías relacionadas entre sí), corroborar o comprobar una hipótesis, con el fin de aclarar una verdad. Entiéndase como un acto donde se representa con palabras las particularidades de hechos, cosas, situaciones, fenómenos, personas o seres vivos, para de esta forma quien tenga que leer o interpretar los pueda grabar fácilmente en su mente.

En razón a ello, la presente investigación fue de tipo descriptiva correlacional, dado que se encargó de describir, registrar, analizar e interpretar del entorno actual, además, ve la estructura o métodos del fenómeno de estudio. La investigación se hace según las conclusiones predominantes, o sobre cómo el individuo, grupo u objeto, se comporta o actúa en la actualidad. Además ésta se realizada sobre la realidad y una de sus características principales es presentar una correcta interpretación.

#### **2.1.2. Diseño de investigación**

##### **✓ Diseño no experimental**

Empleando las palabras de Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021) señalan que en este diseño de investigación las variables de estudio no se someten a experimentos. Es decir, no se altera la condición del objeto de estudio, ni tampoco se manipulan las variables. En este



diseño se encuentran dos tipos: transversal y longitudinal y ambas se diferencian por el tiempo que llevan en realizarse.

En razón a ello, el diseño fue no experimental, puesto que de ninguna forma se han manipulado los escenarios de cómo se halló el objeto en estudio. Dado que el diseño no experimental se realiza de tal manera que cada una de las variables no se alteren voluntariamente. Lo que significa, que en esta investigación no se hizo ninguna variación de manera intencional a las variables independientes, lo que sí se efectuó fue ver los escenarios tal cual se muestran en su forma real, y posteriormente se analizaron durante el proceso de la investigación sin alterar su estado natural. Asimismo, la investigación se realizó en un solo momento, por lo tanto es de tipo transversal.

### **2.1.3. Enfoque de la investigación**

#### **✓ Cuantitativo**

Como lo hace notar Niño Rojas (2011) la investigación cuantitativa está relacionada a la “cantidad” por lo que se mide y se calcula. Es decir, mide variables relacionadas a la magnitud. Por lo que es ideal para investigaciones de tipo descriptivo, entre otras.

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **Variable independiente - Factores determinantes**

Definición conceptual: Son cada uno de los elementos que intervienen cuando se elige un financiamiento. Estos factores son tomados en cuenta por los empresarios para poder elegir la mejor opción de financiamiento.

Concepto operacional: Los factores determinantes fueron medidos mediante un cuestionario, el cual sirvió para establecer cada una de las dimensiones e indicadores de la variable.

### **Variable dependiente - Financiamiento**

Definición conceptual: Según Ynoñan Cajusol (2021) el financiamiento es apoyar de cualquier forma en proveer de recursos financieros, para que un empresario o microempresario pueda acceder a un capital que le dé la posibilidad de poder realizar sus actividades o proyectos y de esta manera crecer económicamente.

Concepto operacional: El financiamiento fue medido mediante un cuestionario, que sirvió para determinar las dimensiones y los indicadores de la variable.

## **2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección**

### **2.3.1. Población**

Según manifiesta Asti Vera (2015) la población es simplemente un conjunto de elementos que conforman un grupo de individuos con rasgos similares. Cada elemento representa a un individuo de una población que será usada para determinar ciertas características según la información que se obtenga de cada uno de ellos.

Según la información brindada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) existen 17 empresas constructoras con domicilio fiscal en el distrito de Magdalena del Mar, de condición habido, activo, hallado y con actividad económica principal de construcción.

### **2.3.2. Muestra**

Como lo hace notar Asti Vera (2015) la muestra es una parte de los elementos que han sido extraídos del total de la población con el fin de obtener ciertos rasgos de la población. Entendiéndose que los resultados que se consigan de la muestra seleccionada serán válidos para la población de la cual fueron extraídas.

Por tratarse de una población pequeña, como muestra se consideró el 100% de la población, las mismas que servirán en su totalidad como población durante el proceso de la investigación

### **2.3.3. Muestreo**

Tomando en cuenta que la población la conforman 17 constructoras, se toma un muestreo de dos integrantes de cada una de ellas.

### **2.3.4. Criterios de selección**

La investigación estuvo basada en el uso de criterios de inclusión, ya que incluyeron a las 17 constructoras que conformaban la población.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnica**

#### **✓ Encuesta**

Empleando las palabras de Arias Gonzáles y Covinos Gallardo (2021) los cuales manifiestan que, la encuesta es exclusivamente para personas y recolecta información en relación a sus opiniones y/o apreciaciones. El resultado de la encuesta puede ser cuantitativo o cualitativo, está basado en preguntas preestablecidas y respuestas escalonadas. Por lo general viene a ser una técnica que se utiliza empleando un instrumento que viene a ser el cuestionario los resultados obtenidos son datos numéricos.

En ese sentido, en la investigación la encuesta fue empleada como técnica para recopilar todos los datos que brindaran las constructoras del distrito de Magdalena del Mar en lo referente a las variables y sus dimensiones que formaron parte del estudio.

### **2.4.2. Instrumento de recolección de datos**

#### **✓ Cuestionario**

Según Fresno Chávez (2019) manifiesta que, el cuestionario está diseñado para conseguir respuestas a preguntas que ya están preestablecidas sobre un problema de investigación. Se debe elaborar cumpliendo ciertos requisitos: con cooperación, preguntas

claras, sin inducir a la respuesta, preguntas en secuencia que ayuden a consolidar las preguntas primordiales.

De acuerdo a lo antes mencionado, en la investigación se ha usado el cuestionario como instrumento, y estuvo compuesto por 20 ítem, con tres alternativas de respuesta.

#### **2.4.3. Validez**

La validación del instrumento de la investigación se efectuó solicitando la colaboración de tres profesionales especialistas en el tema, los que se encargaron de verificar cada ítem del instrumento para finalmente aprobar el formato con su firma en el documento.

#### **2.4.4. Confiabilidad**

Para comprobar la confiabilidad del cuestionario se usó una prueba piloto a un porcentaje de las empresas y se aplicó unos análisis estadísticos.

#### **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

Estos procedimientos de análisis consisten en agrupar cada uno de los datos en un software y/o programa estadístico de manera que se puedan mostrar los resultados materia de estudio. Entonces, para procesar, analizar e interpretar correctamente los datos recolectados en las encuestas realizadas se usó el Programa SPSS, lo que permitió tabular, graficar e identificar cada dato proporcionado por las empresas constructoras.

#### **2.6. Criterios éticos**

##### **✓ Respeto a las personas**

En esta investigación el respeto fue fundamental frente la decisión de cada individuo, dado que, algunos pudieron no estar dispuestos a participar. Por tal motivo, cada participante recibió una explicación sobre el tema de investigación, y con el consentimiento de cada uno se pudo realizar la encuesta. Por lo tanto, se realizaron visitas donde se agendó una reunión

y así se pudo realizar la encuesta de manera personal. También, comunicó a cada uno de los encuestados sobre cómo se manipulará la información proporcionada durante todo el tiempo del desarrollo de la investigación. Cada individuo que participo de esta investigación lo hizo de manera voluntaria, además, esta no traerá como consecuencia ningún daño ni psicológico ni mucho menos físico.

✓ **Beneficencia**

Cada individuo que estuvo dispuesto a participar de la presente investigación estuvo incentivado indicando que al concluir la investigación recibirá cada uno los resultados que expresen las encuestas realizadas en relación a cada pregunta realizada. Además, el tema de investigación es importante ya que las empresas constructoras podrán tener los conocimientos necesarios en relación a qué factores son los más determinantes en la elección de un financiamiento, para que los tengan en cuenta cuando necesiten de una financiación.

✓ **Justicia**

La investigación fue realizada a las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar. Por tanto, se encuestaron al 100% de ellas. Para obtener una información adecuada.

✓ **Pertinencia**

Toda empresa a nivel mundial necesita de una fuente de financiamiento ya sea interno o externo, a corto o largo plazo con lo cual puedan llevar a cabo sus distintos proyectos y/o actividades. En la actualidad se han realizado una gran variedad de investigaciones en relación a los factores determinantes en la elección de financiamiento, pero no existe una investigación que hable específicamente de cuáles son los factores que determinan la elección de un financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar. Es por ese motivo que, la investigación contribuirá a que las constructoras tomen en cuenta cada uno de los puntos tratados, ya que les permitirá adquirir los conocimientos adecuados para tomar una decisión correcta cuando quieran solicitar un financiamiento, lo

que será beneficioso no solo para ellos, sino, también para el país porque habrán mayores obras.

✓ **Relevancia**

Esta investigación fue realizada en relación a la base teórica y se respeta en derecho de autor, ya que se menciona a cada uno de ellos. Los diferentes puntos tratados en la investigación están avalados por la teoría que sirvió de guía para acreditar cada uno de éstos.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

##### 3.1.1. Tablas y Figuras

Los factores determinantes son importantes para las empresas del distrito de Magdalena del Mar, porque les permite acceder a mejores condiciones en el financiamiento.

#### Prueba de Fiabilidad o confiabilidad

**Tabla 1:** *Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	20

Fuente: Base de datos SPSS V25

#### Interpretación:

Según se puede observar en la tabla 1 el coeficiente de fiabilidad de las 20 preguntas formuladas es de 0.809 y de acuerdo a los rangos del Alfa de Cronbach se sitúa entre  $0,8 \leq \alpha < 0,9$  teniendo una consistencia buena. Siendo aplicado a cada empresa constructora de la muestra donde se encuestó a dos personas, siendo en total 34 encuestados. Por lo tanto, los resultados de la esta investigación fueron buenos.

**Objetivo General:** Identificar los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

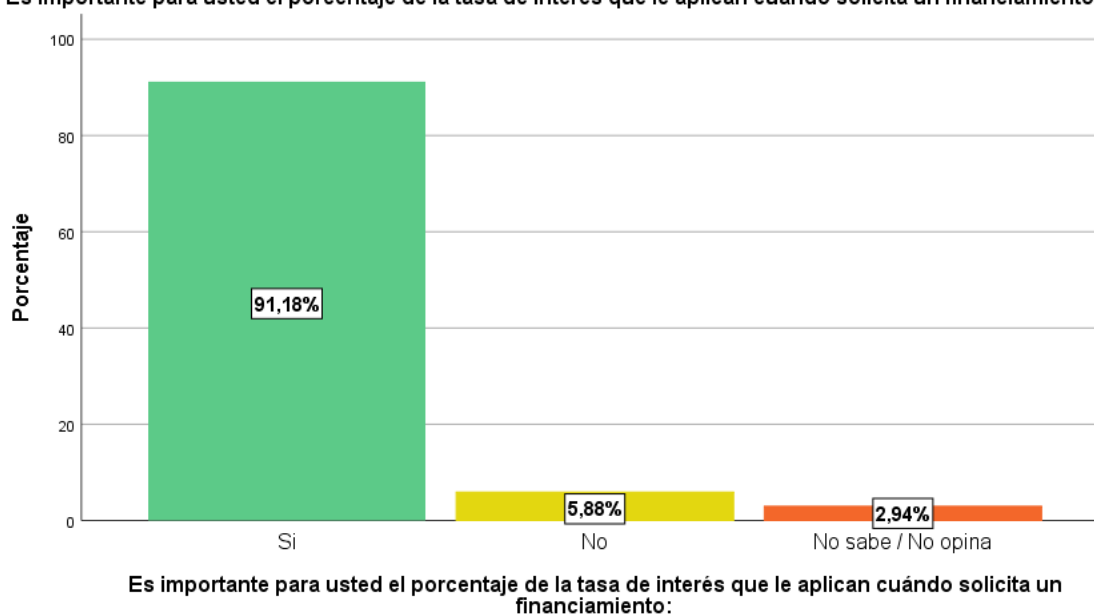
**Tabla 2:** *Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuándo solicita un financiamiento:*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	31	91,2	91,2	91,2
No	2	5,9	5,9	97,1
No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 1:** *Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuándo solicita un financiamiento:*

Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuándo solicita un financiamiento:



Fuente: Tabla 2

**Interpretación:**

En la tabla 2 y figura 1 se observa que para un 91.18% de los encuestados la tasa de interés que le aplican cuando solicitan un financiamiento es importante, solo para un 5.88% no es importante y un 2.94% no sabe / no opina. Por lo tanto, para los encuestados **la tasa**

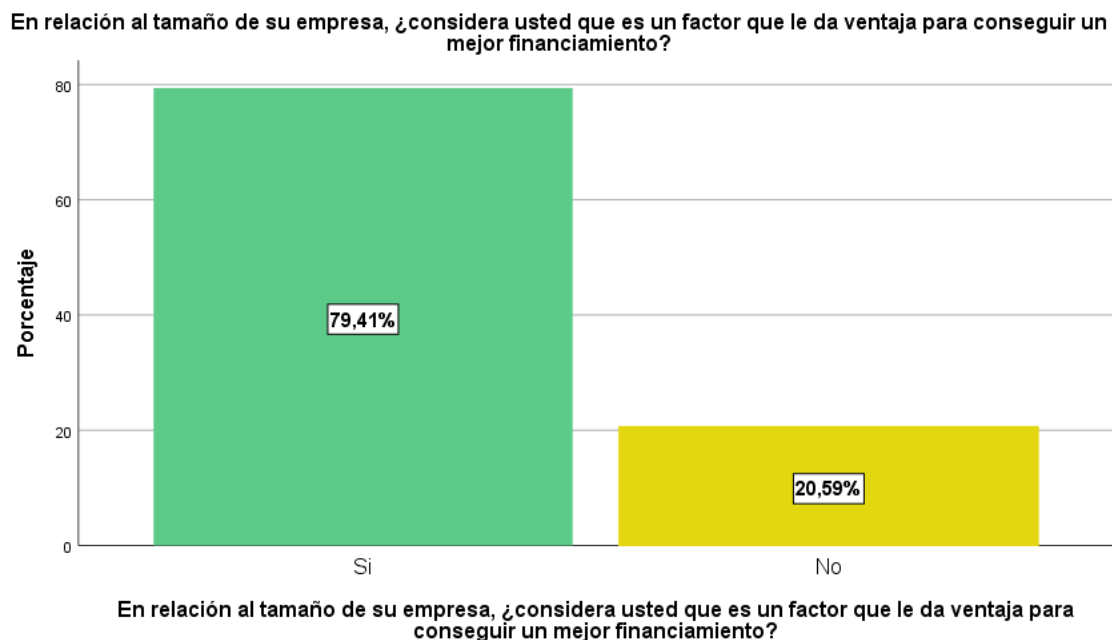
**de interés** es un factor determinante al momento de elegir un financiamiento, ello debido a que si la tasa de interés es muy elevada sus ganancias serían menos.

**Tabla 3:** *En relación al tamaño de su empresa, ¿considera usted que es un factor que le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	79,4	79,4	79,4
	No	7	20,6	20,6	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 2:** *En relación al tamaño de su empresa, ¿considera usted que es un factor que le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento?*



Fuente: Tabla 3

### Interpretación:

En la tabla 3 y figura 2 se evidencia que el 79.41% considera que el tamaño de su empresa le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento y un 20.59% considera que no



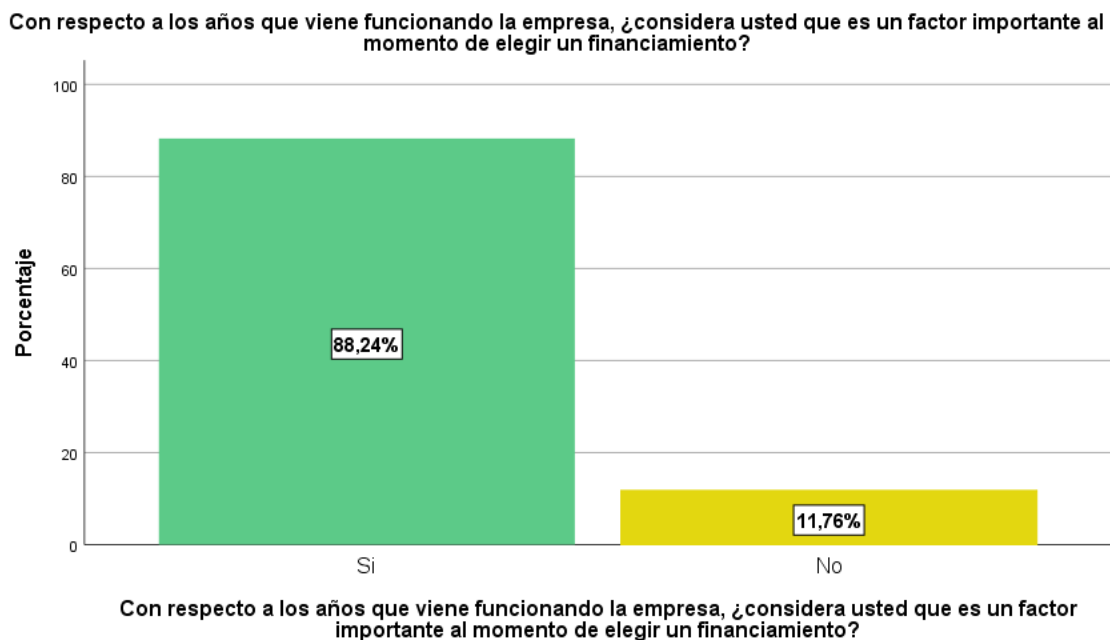
le da ventaja. Los resultados corroboran que para la gran mayoría de los encuestados el **tamaño de la empresa** es un factor determinante.

**Tabla 4:** Con respecto a los años que viene funcionando la empresa, ¿considera usted que es un factor importante al momento de elegir un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	88,2	88,2	88,2
	No	4	11,8	11,8	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 3:** Con respecto a los años que viene funcionando la empresa, ¿considera usted que es un factor importante al momento de elegir un financiamiento?



Fuente: Tabla 4

**Interpretación:**

En la tabla 4 y figura 3 se muestra que del total de los encuestados el 88.24% opina que los años que tienen funcionando si son importantes al momento de seleccionar un financiamiento, en cambio solo un 11.78% de los encuestado opina que no es importante. Lo

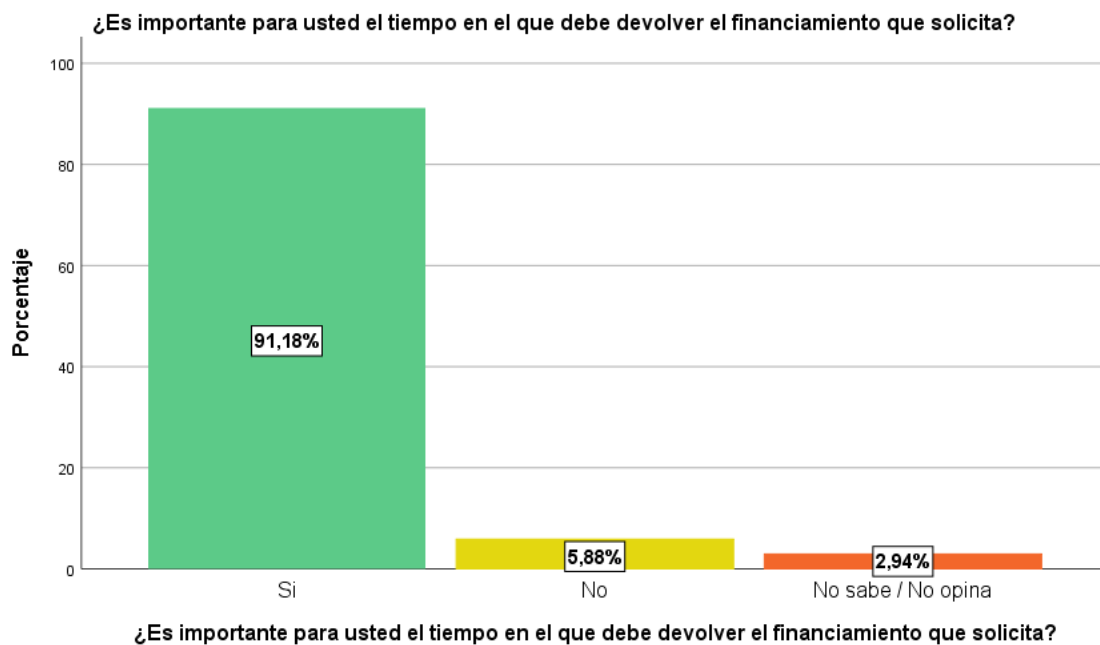
que demuestra que los **años de actividad de la empresa** si vienen a ser un factor determinante al momento de elegir un financiamiento.

**Tabla 5:** *¿Es importante para usted el tiempo en el que debe devolver el financiamiento que solicita?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	91,2	91,2	91,2
	No	2	5,9	5,9	97,1
	No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 4:** *¿Es importante para usted el tiempo en el que debe devolver el financiamiento que solicita?*



Fuente: Tabla 5

**Interpretación:**

En la tabla 5 y figura 4 hacen evidencia que para el 91.18% de los encuestados el tiempo en que deben devolver el financiamiento es importante, un 5.88% opina que no es

importante y un 2.94% no sabe / no opina. Con lo que queda demostrado que para la mayoría de los encuestados el **plazo de pago** es un factor determinante al momento de elegir un financiamiento.

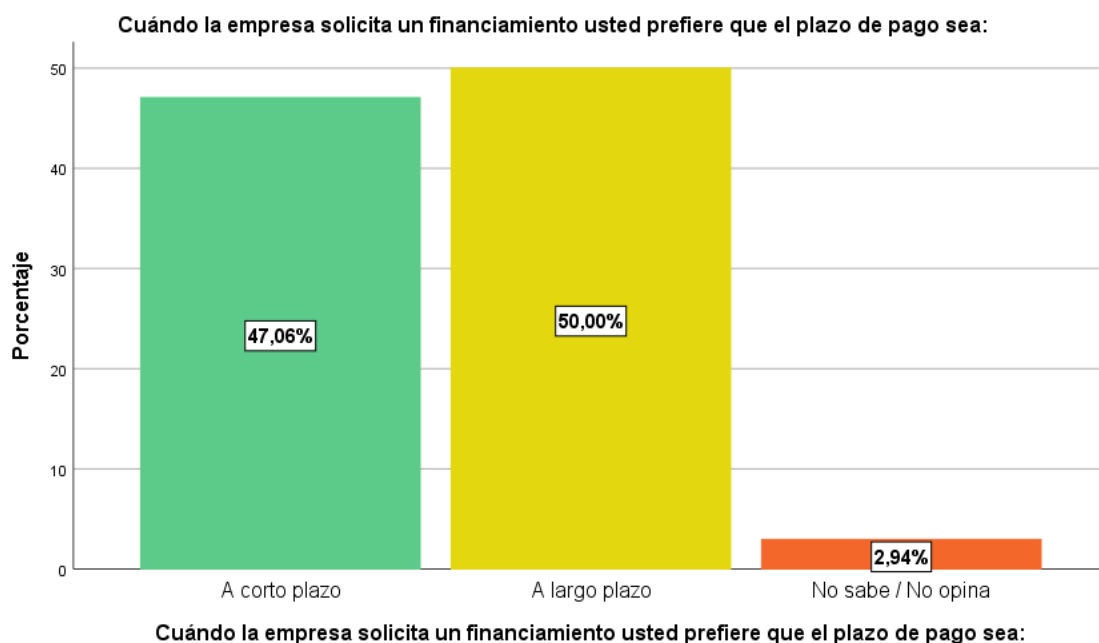
**Objetivo Específico 1:** Analizar la relación del plazo de pago en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**Tabla 6:** *Cuándo la empresa solicita un financiamiento usted prefiere que el plazo de pago sea:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A corto plazo	16	47,1	47,1	47,1
	A largo plazo	17	50,0	50,0	97,1
	No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 5:** *Cuándo la empresa solicita un financiamiento usted prefiere que el plazo de pago sea:*



Fuente: Tabla 6

### Interpretación:

En la tabla 6 y figura 5 se muestra que el 50% de los encuestados prefiere que el plazo de pago al momento de solicitar un financiamiento sea a largo plazo, un 47.06% a corto plazo y un 2.94% no sabe / no opina. Por lo tanto, se muestra que cuando la empresa solicita un financiamiento prefiere que éste sea a largo plazo, es decir el plazo de pago está relacionado a la elección del financiamiento.

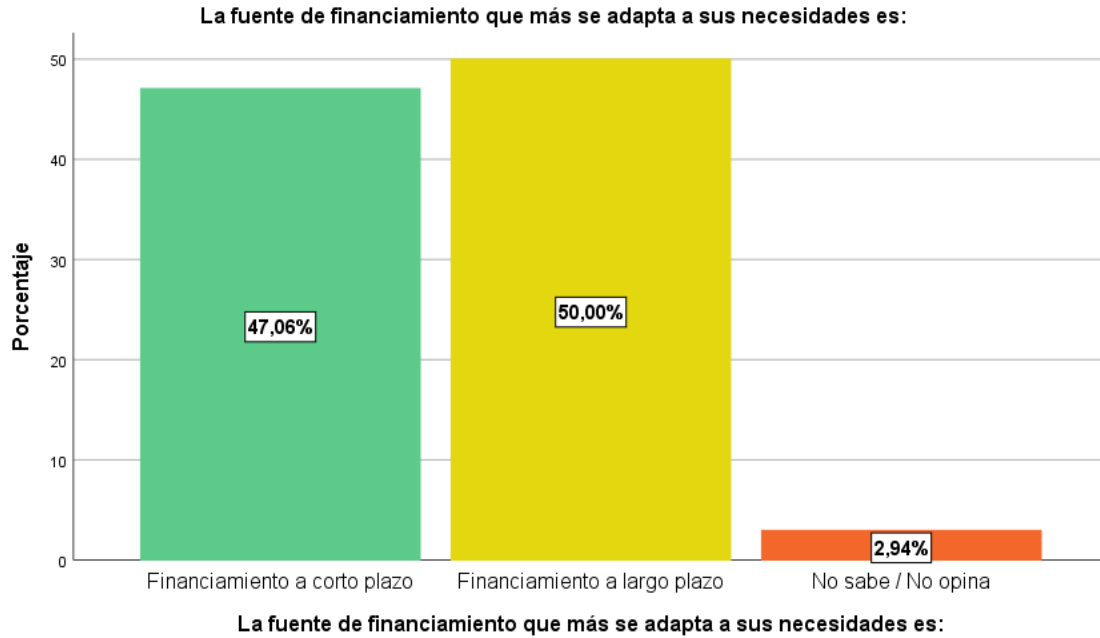
**Objetivo Específico 2:** Describir la relación de los factores determinantes en las diferentes fuentes de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**Tabla 7:** *La fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento a corto plazo	16	47,1	47,1	47,1
	Financiamiento a largo plazo	17	50,0	50,0	97,1
	No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 6:** *La fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es:*



Fuente: Tabla 7

**Interpretación:**

Según lo que se puede visualizar en la tabla 7 y figura 6 el 50% de los encuestados opina que la fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es el financiamiento a largo plazo, el 47.06% prefiere el financiamiento a corto plazo y un 2.94% no sabe / no opina.

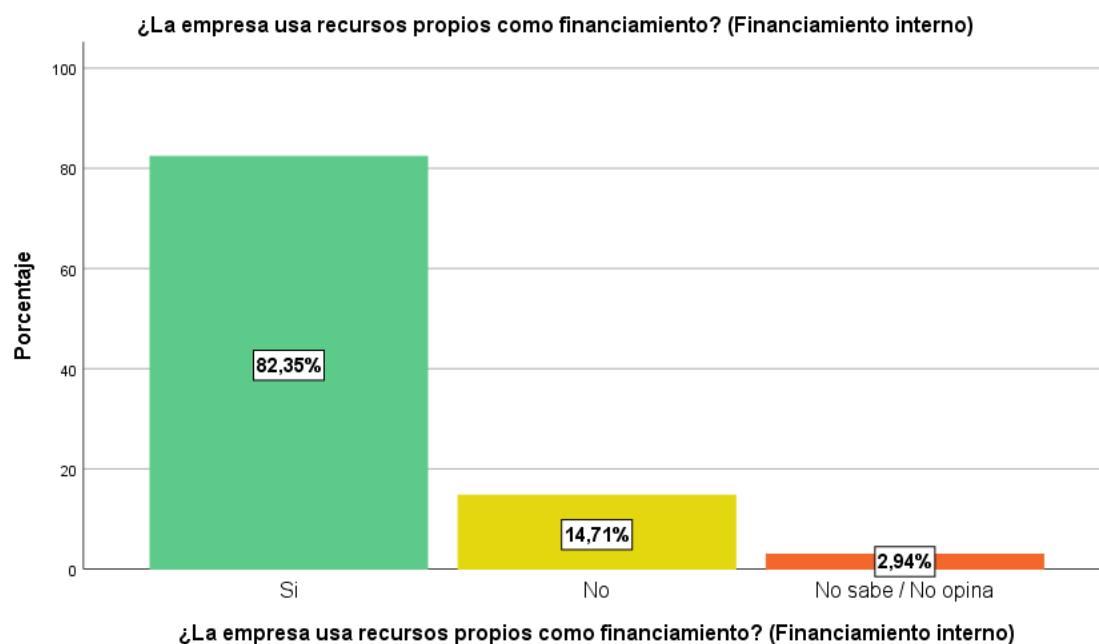
**Objetivo Específico 3:** Establecer los factores determinantes y su relación en los tipos de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**Tabla 8:** ¿La empresa usa recursos propios como financiamiento? (Financiamiento interno)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	28	82,4	82,4	82,4
No	5	14,7	14,7	97,1
No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 7:** ¿La empresa usa recursos propios como financiamiento? (Financiamiento interno)



Fuente: Tabla 8

**Interpretación:**

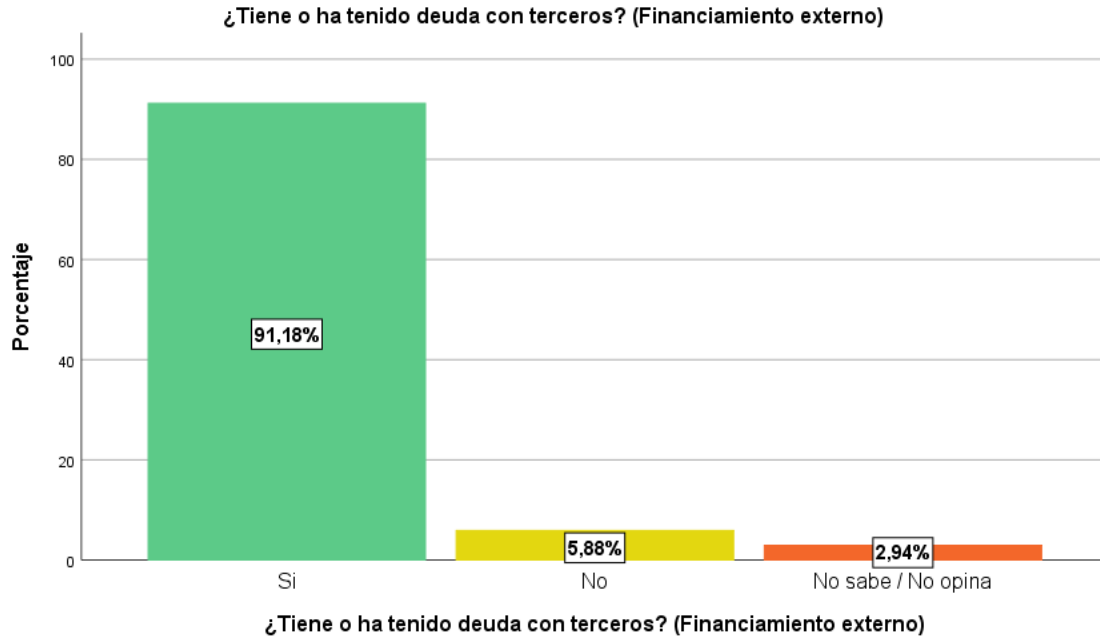
De acuerdo a la tabla 8 y figura 7 el 82.35% de las empresas encuestadas usa recursos propios para financiarse y un 14.71% no usa recursos propios y otro 2.94% no sabe no opina. Resultados que demuestran que las empresas constructoras usan sus propios recursos para invertirlos en nuevos proyectos,

**Tabla 9:** ¿Tiene o ha tenido deuda con terceros? (Financiamiento externo)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	91,2	91,2	91,2
	No	2	5,9	5,9	97,1
	No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 8:** ¿Tiene o ha tenido deuda con terceros? (Financiamiento externo)



Fuente: Tabla 9

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 9 y figura 8 el 91.18% ha tenido o tiene deuda con terceros, un 5.88% no ha tenido deuda con terceros y un 2.94% no sabe no opina. Evidenciándose que las empresas constructoras en su gran mayoría han tenido o mantienen una deuda con terceros.

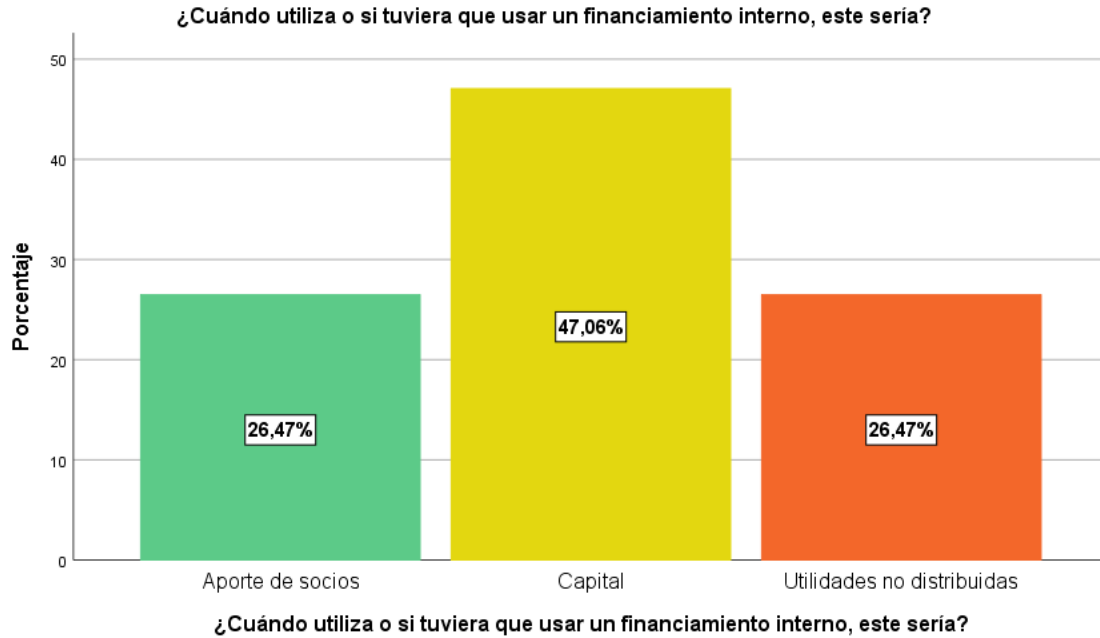
**Objetivo Específico 4:** Conocer las alternativas de financiamiento con las que pueden contar las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022

**Tabla 10:** ¿Cuándo utiliza o si tuviera que usar un financiamiento interno, este sería?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aporte de socios	9	26,5	26,5	26,5
Capital	16	47,1	47,1	73,5
Utilidades no distribuidas	9	26,5	26,5	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 9:** ¿Cuándo utiliza o si tuviera que usar un financiamiento interno, este sería?



Fuente: Tabla 10

**Interpretación:**

En la tabla 10 y figura 9 se observa que un 47.06% ha usado o usaría capital como financiamiento interno, un 26.47% aporte de socios y con el mismo porcentaje de 26.47% las utilidades no distribuidas. Siendo la primera opción para financiarse con recursos propios (financiamiento interno) el capital, porque con eso se ahorrarían gastos de intereses y otros que se generarían si usarían un financiamiento con un tercero.

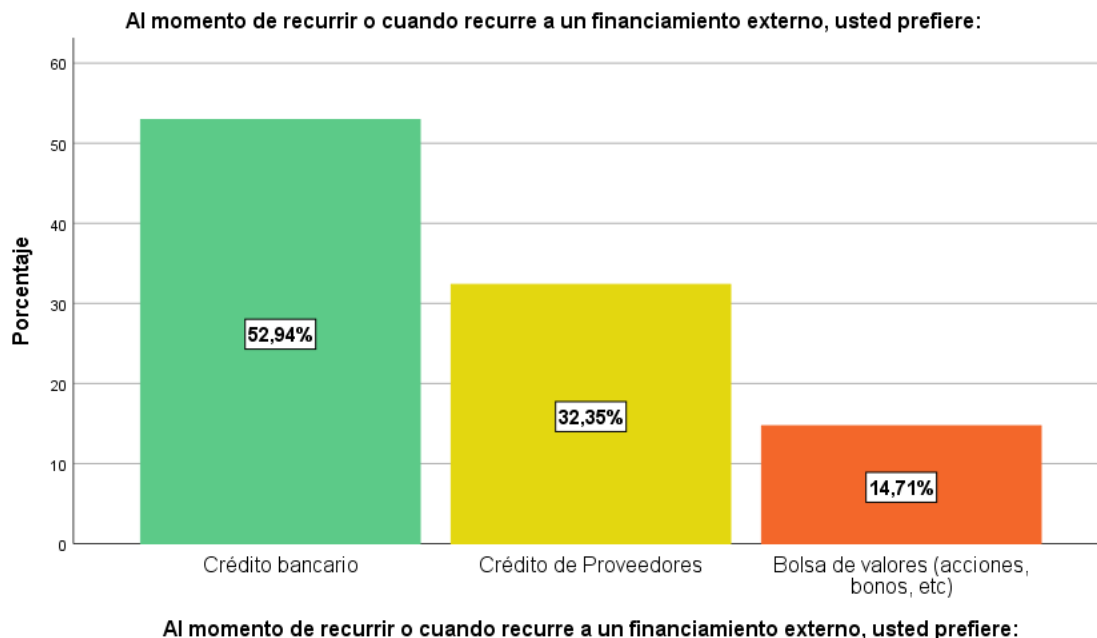
**Tabla 11:** Al momento de recurrir o cuando recurre a un financiamiento externo, usted prefiere:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Crédito bancario	18	52,9	52,9	52,9
Crédito de Proveedores	11	32,4	32,4	85,3
Bolsa de valores (acciones, bonos, etc)	5	14,7	14,7	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 10:** Al momento de recurrir o cuando recurre a un financiamiento externo, usted prefiere:





Fuente: Tabla 11

**Interpretación:**

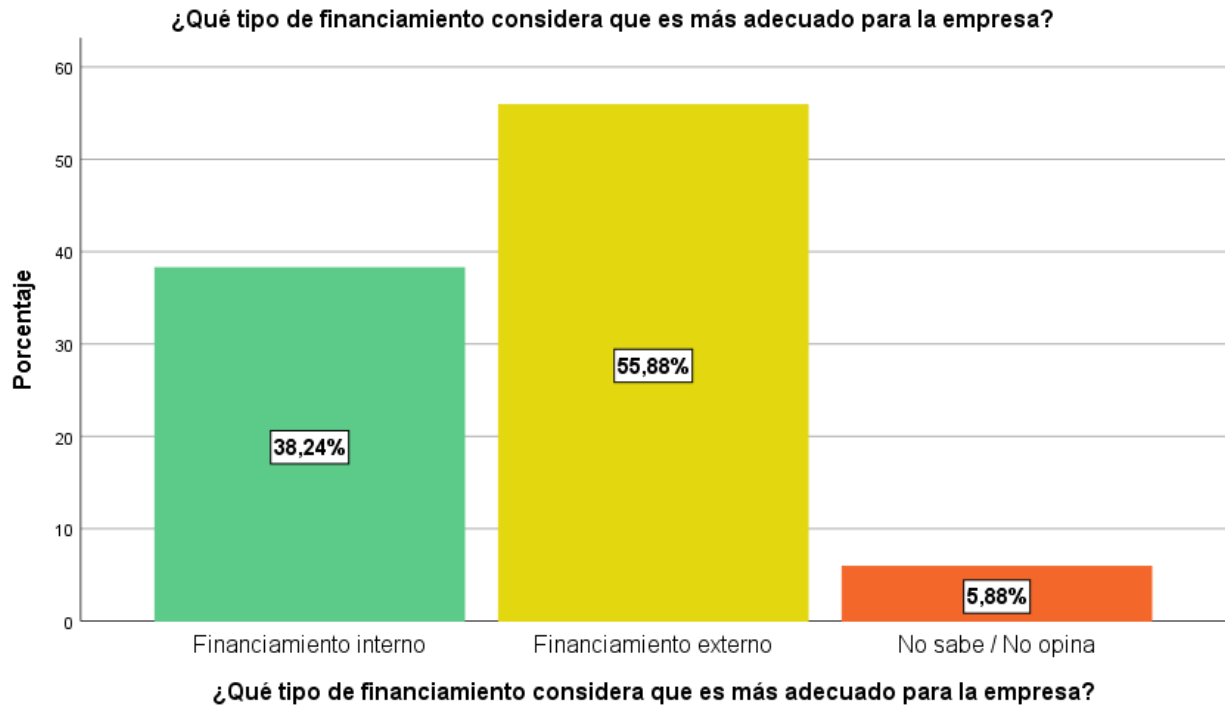
En la tabla 11 y figura 10 se aprecia que el 52.94% de los encuestados recurre al crédito bancario como financiamiento externo, porque el monto de dinero que solicitan para financiar un proyecto es grande. También se observa que el 32.35% recurre al crédito de proveedores y solo un 14.71% prefiere la bolsa de valores. Con lo que se evidencia que los encuestados prefieren como financiamiento externo al crédito bancario.

**Tabla 12:** *¿Qué tipo de financiamiento considera que es más adecuado para la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento interno	13	38,2	38,2	38,2
	Financiamiento externo	19	55,9	55,9	94,1
	No sabe / No opina	2	5,9	5,9	100,0
Total		34	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

**Figura 11:** *¿Qué tipo de financiamiento considera que es más adecuado para la empresa?*



Fuente: Tabla 12

### **Interpretación:**

En la tabla 12 y figura 11 se observa que del total de los encuestados un 55.88% prefiere el financiamiento externo, solo un 38.24% el financiamiento interno y un 5.88% no sabe / no opina. Por lo tanto, un financiamiento externo es más adecuado para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar,

### **Contrastación de la Hipótesis**

#### **Hipótesis**

Los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar son:

- ✓ La tasa de interés
- ✓ Tamaño de la empresa
- ✓ Años de actividad de la empresa
- ✓ Plazo de pago

**Tabla 13: Prueba de normalidad**

	Estadístico	gl	Sig.
V1	,959	34	,220
V2	,873	34	,001

Fuente: Base de datos SPSS V25

### Interpretación

Para contrastar la hipótesis se realizó la prueba de normalidad usando el test de Shapiro-Wilk, el cual permitió verificar la confiabilidad respectiva de las variables y las dimensiones, considerado los supuestos generales y específicos, lo que permitió corroborar la normalidad de los datos procesados.

### Contrastación de los objetivos

#### Objetivo general (V1 - V2)

Identificar los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**Tabla 14: Correlación entre factores determinantes (Variable 1 - V1) y Financiamiento (Variable 2 - V2)**

			V1	V2
Rho de	Factores	Coefficiente de correlación	1,000	,641**
Spearman	Determinantes (V1)	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Financiamiento (V2)	Coefficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

Fuente: Base de datos SPSS V25

### Interpretación

Los datos mostrados en la tabla 14 revelaron que se obtiene un valor de  $p=0,000$  existiendo una correlación significativa en nivel 0.01 bilateral. Por otro lado, en el análisis de Rho de Spearman se alcanzó un resultado de 0.641, lo que indica que existe un relación positiva considerable entre la variable 1 y la variable 2.

### Objetivos específicos 1 (V1D4 - V2)

Analizar la relación del plazo de pago en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**Tabla 15:** Correlación entre el plazo de pago (Variable 1 dimensión 4 - V1D4) y Financiamiento (Variable 2 - V2)

			V1D4	V2
Rho de Spearman	Plazo de pago (V1D4)	Coeficiente de correlación	1,000	,597**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Financiamiento (V2)	Coeficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

Fuente: Base de datos SPSS V25

### Interpretación

La información en la tabla 15 indica que hay un valor de  $p=0,000$  demostrando que existe una correlación significativa en el nivel 0.01 bilateral. También se evidencia que, con el análisis de Rho de Spearman se obtiene un resultado de 0,597, lo cual significa que existe una relación positiva considerable entre la variable 1 dimensión 4 y la variable 2.

### Objetivos específicos 2 (V1 - V2D1)

Describir la relación de los factores determinantes en las diferentes fuentes de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**Tabla 16:** Correlación entre factores determinantes (Variable 1 - V1) y fuentes de financiamiento – (Variable 2 dimensión 1 - V2D1)

			V1	V2D1
Rho de Spearman	Factores determinantes (V1)	Coeficiente de correlación	1,000	,375*
		Sig. (bilateral)	.	,029
		N	34	34
	Fuentes de financiamiento (V2D1)	Coeficiente de correlación	,375*	1,000
		Sig. (bilateral)	,029	.
		N	34	34

Fuente: Base de datos SPSS V25

### Interpretación

Los datos mostrados en la tabla 16 indican que hay un valor de  $p=0,029$  demostrando que existe una correlación significativa en el nivel 0.05 bilateral. Asimismo, se evidencia que, con el análisis de Rho de Spearman se obtiene un resultado de 0,375, lo cual significa que existe una relación positiva media entre la variable 1 y la variable 2 dimensión 1.

### Objetivos específicos 3 (V1 - V2D2)

Establecer los factores determinantes y su relación en los tipos de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022

**Tabla 17:** *Correlación entre factores determinantes (Variable 1 - V1) y tipos de financiamiento (Variable 2 dimensión 2 - V2D2)*

			V1	V2D2
Rho de Spearman	Factores determinantes (V1)	Coeficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Tipos de financiamiento (V2D2)	Coeficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

Fuente: Base de datos SPSS V25

### Interpretación

En datos mostrados en la tabla 17 se evidencia que hay un valor de  $p=0,000$  demostrando que existe una correlación significativa en el nivel 0.01 bilateral. Asimismo, se observa que, con el análisis de Rho de Spearman se obtiene un resultado de 0,632, lo cual

significa que existe una relación positiva considerable entre la variable 1 y la variable 2 dimensión 2.

### **Objetivos específicos 4 (V2)**

Conocer las alternativas de financiamiento con las que pueden contar las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

De acuerdo a las entrevistas que se obtuvo de varias empresas constructoras se ha visto que, además de usar el aporte de socios, capital y utilidades como financiamiento interno, y, crédito bancario, crédito de proveedores y bolsa de valores como financiamiento externo. También han usado de financiamiento el leasing (arrendamiento financiero), ya que con ello han podido hacer uso de un determinado bien realizando el pago mensual correspondiente.

### **3.2. Discusión**

A continuación, se mostraran los resultados más relevantes que se obtuvieron producto de la presente investigación, comparándolos y realizando un análisis con las bases teóricas que sirvieron como referencia para llevar a cabo la investigación.

**Objetivo general**, del análisis de las tablas 2, 3, 4 y 5 se ha podido evidenciar que los factores determinantes para las empresas constructoras son: la tasa de interés con 91.2%, el tamaño de la empresa con 79.4%, los años de actividad de la empresa con 88.2% y el plazo de pago con 91.2% respectivamente. Donde los más resaltantes fueron el plazo de pago y la tasa de interés, dado que ambos alcanzaron el mismo nivel de porcentaje de aceptación según la respuesta de cada uno de los encuestados.

Estos resultados se contrastan con lo que manifiesta Santo Cando (2019), en su investigación señala que, al menos uno de los factores determinantes dentro de los cuales se encuentra el interés (costo de deuda), el tamaño y los años de la empresa, y la deuda a corto y largo plazo son necesarios cuando se toma decisiones de financiamiento. Por otra parte

también se contrastan con lo que señalan Alegre Huerta y Ampuero Herrera (2022) dentro de la investigación dado que la MYPE G.R.A.P.H. no se financia con sus proveedores, porque les pagan de manera inmediata y se evitan el pago de intereses, de esta forma se evitaron pagar el porcentaje de interés que les correspondería por usar el crédito de proveedores.

**Objetivo específico 1**, al analizar las tablas 6 y 15 se observa que las empresas constructoras han preferido como forma de pago de los financiamientos solicitados sea a largo plazo. Además, la relación entre el plazo de pago y el financiamiento fue positiva considerable.

Dichos resultado se han podido contrastar con la investigación de Yunga Olvera (2021) donde afirma que, las empresas constructoras del grupo líder de Ecuador son las que se mejores beneficios obtuvieron de las financieras internacionales, ya que les otorgaban una tasa de interés menor y también un plazo de pago más largo que consta de hasta 60 meses; con lo cual la empresa pudo arrojar resultados positivos. Por otra parte, estos resultados también se contrastan con la investigación efectuada por Santo Cando (2019) donde manifiesta que, las empresas constructoras de Cotopaxi tuvieron como favorito al financiamiento a largo plazo, es decir los créditos que solicitaron fueron de pago a largo plazo.

**Objetivo específico 2**, de acuerdo al análisis de las tablas 7 y 16 se pudo visualizar que las empresas constructoras prefirieron usar el financiamiento a largo plazo, dado que el 50% de ellas lo eligieron. También se evidencia que la relación entre factores determinantes y las fuentes de financiamiento es una relación positiva media.

Dichos resultados se contrastan con lo señalado en la investigación de Blas Cadillo (2019) donde demostró que las MYPE del sector construcción prefirieron ser financiadas con recursos de terceros y principalmente recurrieron a entidades no bancarias porque les otorgaban el financiamiento a largo plazo, lo que les sirvió para llevar a cabo sus distintos proyectos.

**Objetivo específico 3**, según el análisis de las tablas 8, 9 y 17 se evidencia que el 82,35% de las empresas constructoras se han financiado con sus propios recursos, pero también un 91.18% ha tenido o tiene alguna deuda con terceros. Por otro lado, se pudo establecer que, la relación existente entre los factores determinantes y los diferentes tipos de financiamiento fue positiva considerable.

Estos resultados se contrastan con lo que manifiesta Flórez Mamani (2021) dado que en su investigación afirma que las MYPE del sector construcción se financiaron tanto con financiamiento interno como externo, pero en el caso de la Inmobiliaria Ecológica Renacer S.A.C. prefirió el uso de anticipo de clientes para no tener que pagar intereses, el crédito bancario no estuvo dentro de sus alternativas de financiamiento. Por otro lado, también se contrastan con la investigación de Zuñiga Tandaipan (2018) donde afirma que, el usar como una fuente de financiamiento los fondos propios es favorable porque disminuyó considerablemente el riesgo financiero de la empresa.

**Objetivo específico 4**, del análisis de las tablas 10, 11 y 12 se observa que, las alternativas de financiamiento con las que pueden contar constructoras son: Financiamiento Interno y Financiamiento Externo. Asimismo se evidencia que, cuando se trata de financiamiento interno las empresas constructoras prefieren utilizar el capital y cuando se trata de financiamiento externo optan por recurrir al crédito bancario.

Dichos resultados contrastados con la investigación realizada por Gordillo Angarita (2016) donde afirma que, el 100% de las constructoras han usado crédito bancario como financiamiento, porque con ello han podido hacerse de un historial crediticio, que les permitirá obtener mejores beneficios. Por otro lado, difieren con los resultados de la investigación efectuada por Arboleda Seis y López Vilcacundo (2018) ya que dio como resultado que la mejor opción para obtener un financiamiento para la empresa fue la Bolsa de Valores porque tuvo una tasa de interés baja al momento de realizar la resolviendo.



Dentro de las limitaciones que tuvo la investigación tenemos que, algunas de las empresas son un tanto reservadas al brindar su información, porque no quieren que llegue a manos de personas mal intencionadas. Sin embargo, cuando se les informó detalladamente en qué consistía la investigación accedieron a contestar la encuesta. Otro punto fue que, el tamaño de la población fue pequeño, por lo que se tuvo que encuestar a más de una persona por cada empresa.

### **3.3. Aporte de la investigación**

#### **3.3.1. Título**

**“PROPONER UNA LISTA DE FACTORES DETERMINANTES Y ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR”.**

#### **3.3.2. Justificación**

Producto del análisis y diagnóstico realizado a las empresas constructoras, se ha podido determinar que algunas empresas desconocen cuáles son los factores determinantes en la elección de un financiamiento, además de desconocer cuáles son las alternativas de financiamiento a las que pueden recurrir como empresarios cuando tienen un proyecto o una inversión a realizar.

Por lo que, el aporte de la investigación realizada se denomina: “Proponer una lista de factores determinantes y alternativas de financiamiento para las empresas constructoras del Distrito de Magdalena del Mar”, lo que se busca con la propuesta es brindarle a las empresas constructoras información relevante para que tengan un mayor conocimiento pero de manera simplificada del tema en estudio.

También la investigación se justifica porque muchas veces las empresas constructoras necesitan un financiamiento, pero desconocen cómo obtener los mejores beneficios de las entidades.

### **3.3.3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Proponer una lista de factores determinantes y alternativas de financiamiento para las empresas constructoras del Distrito de Magdalena del Mar, para que de esta manera puedan elegir la mejor opción de financiación.

#### **Objetivos Específicos**

- ✓ Describir de qué manera son beneficiosos los factores determinantes en la elección de financiamiento
- ✓ Identificar las alternativas de financiamiento
- ✓ Señalar la importancia de elegir un adecuado financiamiento

### **3.3.4. Diseño de la propuesta**

La propuesta ha sido diseñada para dar a conocer las mejores opciones con las que cuentan las empresas del distrito de Magdalena del Mar en relación a los factores determinantes en la elección de financiamiento y las alternativas de financiamiento.

Para llevar a cabo el objetivo general es necesario cumplir cada uno de los objetivos específicos, ya que de esta manera se lograrán los resultados esperados en relación a la propuesta presentada.

El poner en marcha cada uno de los objetivos específicos le permitirá a las empresas obtener mejores beneficios al momento de solicitar un financiamiento.

**Objetivo General:** Proponer una lista de factores determinantes y alternativas de financiamiento para las empresas constructoras del Distrito de Magdalena del Mar, para que de esta manera puedan elegir la mejor opción de financiación.

- ✓ **Factores determinantes:**

- La tasa de interés
- Tamaño de la empresa
- Años de actividad de la empresa
- Plazo de pago

✓ **Alternativas de financiamiento:**

- **Financiamiento interno**

- Aporte de los socios
- Capital
- Utilidades no distribuidas

- **Financiamiento externo**

- Crédito bancario
- Crédito de proveedores
- Bolsa de valores (acciones, bonos, etc)
- Leasing

**Objetivos Específico 1:** Describir de qué manera son beneficiosos los factores determinantes en la elección de financiamiento

Entre los factores determinantes más resaltantes tenemos:

✓ **La tasa de interés**

- Al conseguir una tasa de interés baja la empresa constructora obtendrá mejores beneficios económicos.
- Al obtener una tasa de interés baja le permitirá a la empresa generar una mejor rentabilidad.

- Si la tasa de interés es muy alta el valor del financiamiento adquirido será muy caro. Por lo tanto, se debe analizar de manera muy minuciosa el porcentaje de la tasa de interés que ofrecen las entidades.

#### ✓ **Tamaño de la empresa**

- La empresa según su tamaño tendrá la oportunidad de obtener mejores y mayores beneficios que una empresa pequeña.
- La cantidad de trabajadores con los que cuente la empresa les permite demostrar que tan grande es y por ende puede acceder a un financiamiento sin ningún problema.
- Su volumen de ventas es usado como respaldo para obtener un financiamiento rápidamente.
- El contar con un capital que la respalda financieramente la beneficia para acceder a mejores créditos.
- El nivel de producción la beneficia porque con eso puede demostrar que es una empresa que no para, por lo tanto, le ayuda para clasificar a un financiamiento.

#### ✓ **Años de actividad de la empresa**

- Una empresa que ya se encuentra posicionada en el mercado tiene la capacidad de obtener mejores beneficios, ya que serán las entidades financieras las que desearan trabajar con ellas.
- Una empresa que cuenta con varios años en el mercado es una empresa que ya está consolidada y por ende le es más fácil conseguir un financiamiento, porque las entidades querrán trabajar con ellas.

#### ✓ **Plazo de pago**

- El conseguir un buen plazo de pago les permitirá tener mayor liquidez para invertir en otros proyectos.
- Al solicitar un financiamiento se debe analizar de manera muy minuciosa el plazo de pago, si se va poder cumplir con el compromiso de asumir una deuda a corto plazo o es preferible que sea a largo plazo, para poder cumplir a tiempo con el cronograma establecido de pagos.
- Analizar si es conveniente un financiamiento a corto plazo ya que las cuotas a pagar suelen ser importes más altos, pero con una tasa de interés más baja. En cambio con un financiamiento a largo plazo los importes a pagar suelen ser más bajos pero la tasa de interés es más alta.

### **Objetivos Específico 2:** Identificar las alternativas de financiamiento

Se ha evidenciado que existen dos alternativas de financiamiento que son el interno y el externo, entre los cuales tenemos:

#### **✓ Financiamiento interno**

- **Aporte de los socios**

El aporte de los socios es sin duda de gran ayuda para la empresa, ya que dicho aporte le permite dar solución a sus problemas y lograr una estabilidad financiera. Los socios en ocasiones han realizado una ampliación de capital o efectuaron préstamos, lo que le ha permitido a la empresa ahorrarse gastos de interés y/o comisiones.

- **Capital**

El capital al ser un recurso propio de la empresa dentro del cual están los bienes dinerarios y no dinerario, es la primera opción a la que recurren los empresarios como financiamiento interno cuando quieren invertir en algún proyecto, porque al ser un recurso propio de la empresa pueden disponer de él de manera inmediata.

- **Utilidades no distribuidas**

Muchas veces los socios deciden no repartir los dividendos para que de esta forma las utilidades no distribuidas formen parte del patrimonio de la empresa. Por lo tanto, éstas sirven como financiamiento para nuevos proyectos o gastos que pueda tener la empresa.

- ✓ **Financiamiento externo**

- **Crédito bancario**

La mayoría de los empresarios suele recurrir al crédito bancario como financiamiento externo, porque prefieren recibir dinero de una entidad financiera, dado que los importes que solicitan suelen ser muy altos, por lo que prefieren no usar su capital para que les quede para alguna emergencia u otra inversión que les genere rentabilidad a corto plazo.

- **Crédito de proveedores**

Un tercio de los empresarios ha recurrido al crédito de proveedores, porque al realizar los pagos en un plazo posterior a la compra, les dio la facilidad de disponer del importe de la transacción para otros asuntos.

Por lo general el crédito de proveedores al ser a corto plazo ayuda a los empresarios a cumplir sus obligaciones inmediatas, sin que éste le genere intereses.

- **Bolsa de valores (acciones, bonos, etc)**

Sólo una minoría de empresarios ha recurrido a la Bolsa de valores para financiarse, debido a que hay que cumplir ciertos requisitos entre los cuales tenemos: Contar con EEFF auditados, tener una buena clasificación de riesgo, entre otros. Cabe resaltar que no se puede acceder a un financiamiento de la bolsa de valores si no perteneces a ella.

- **Leasing**

El leasing al ser un arrendamiento financiero les ha permitido a algunos empresarios hacer uso de un activo fijo realizando un pago mensual (cuota) y posteriormente al finalizar

los pagos pactados con el arrendador han tenido la opción de realizar la compra del activo fijo.

### **Objetivos Específico 3:** Señalar la importancia de elegir un adecuado financiamiento

Es importante elegir un adecuado financiamiento porque:

- ✓ Al elegir un financiamiento adecuado la empresa podrá alcanzar sus metas ya que tendrá los medios económicos para realizarlas.
- ✓ Es el medio al que recurren las empresas cuando necesitan ayuda económica para seguir funcionando, para crecer o simplemente para aumentar sus ganancias.
- ✓ Al asumir el compromiso de adquirir un financiamiento se asume la responsabilidad de pagarlo en los tiempos pactados para no generar mayores gastos, es por ese motivo que la persona al mando (dueño o gerente) debe analizar los pros y contras que significan el compromiso de adquirir un financiamiento para que no le genere pérdidas a la empresa.
- ✓ Es necesario saber si la inversión que se va realizar con el financiamiento va generar una adecuada rentabilidad a la empresa.
- ✓ Al momento de asumir la responsabilidad de elegir un financiamiento se asume un compromiso ya que una mala elección podría poner en riesgo la continuidad del negocio, dado que esto podría afectar de manera directa la rentabilidad y la liquidez de la empresa.
- ✓ Se puede elegir el mayor tiempo posible para realizar los pagos, siempre y cuando esto no signifique pagar más, se debe elegir el mayor plazo de pago con la menor tasa de interés a pagar, para que le resulte beneficioso a la empresa.
- ✓ En general es importante para una empresa elegir un adecuado financiamiento, dado que, le permitirá obtener la mejor tasa de interés y el mejor plazo de pago, lo que le permitirá invertir en distintos proyectos, comprar nueva maquinaria o expandir el negocio.

#### **3.3.5. Presupuesto**

La implementación no generará ningún costo a las empresas.

### **3.3.6. Beneficiarios de la propuesta**

Después de haber realizado el estudio se ha evidenciado que, los beneficiarios de la propuesta vienen a ser todas las empresas constructoras y porque no las empresas en general sin importar el rubro comercial, porque les permitirá conocer los diferentes factores determinantes en la elección de financiamiento y las alternativas de financiamiento con las que pueden contar para solventar algún proyecto, invertir en maquinaria, etc... Para de esta manera tengan el conocimiento adecuado que les permitirá a cada una de las empresas tomar la decisión más conveniente en relación al financiamiento que necesiten.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

**Objetivo general**, las constructoras cuando deben elegir un financiamiento consideran como un factor determinante la tasa de interés, el plazo de pago, el tamaño y los años de actividad de la empresa, donde toman en cuenta que cada uno de estos factores les ayuda a conseguir mejores beneficios cuando solicitan algún financiamiento para ejecutar un proyecto.

**Objetivo específico 1**, al momento de analizar la relación del plazo de pago en la elección de financiamiento se pudo corroborar que, entre ellas existe una relación positiva considerable. Además, se verificó que, cuando las empresas constructoras solicitan un financiamiento prefieren que la forma de pago sea a largo plazo.

**Objetivo específico 2**, se pudo verificar que la correlación que existió entre los factores determinantes y las fuentes de financiamiento fue una relación positiva media. Además, se evidencio que, para la gran mayoría de las constructoras es preferible el financiamiento a largo plazo, no obstante en ocasiones usan el financiamiento a corto plazo.



**Objetivo específico 3**, se evidencio que las empresas constructoras han usado o usan tanto financiamiento interno como externo, pero la gran mayoría prefiere el financiamiento externo. Ahora bien, la correlación entre los factores determinantes y los tipos de financiamiento fue una relación positiva considerable.

**Objetivo específico 4**, se evidencio que las empresas constructoras cuando tuvieron un financiamiento externo prefieren optar en primer lugar por un crédito bancario, porque el importe de crédito que requirieron fue más grande; en segundo lugar el crédito de proveedores, porque si bien es cierto no pagan intereses el importe de crédito que les otorgan no es muy alto como para poder solventar algún proyecto; y, como última opción la bolsa de valores, porque muchas de ellas no cumplen con cada uno de los requisitos que se solicitan para conseguir un crédito con la Bolsa de Valores. Pero, cuando se trata de un financiamiento interno la gran mayoría de las constructoras prefirió en primer lugar el capital; y, como segunda opción el aporte de los socios y las utilidades no distribuidas, estas dos obtuvieron el mismo porcentaje de encuestados que las seleccionaron.

Finalmente, es preciso manifestar que esta investigación sirvió para conocer cuáles son las tendencias de las constructoras cuando necesitan un financiamiento y que los inclina a elegir entre un financiamiento interno o externo.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Es importante que, las empresas constructoras tengan en cuenta cada uno de los factores determinantes cuando recurran a un financiamiento, pero sobre todo que analicen la ganancia y los costes que le generará, de esta manera podrán obtener un financiamiento que les permita cumplir sus proyectos para obtener buenos beneficios.

- Se recomienda analizar los gastos que genera el elegir un financiamiento con forma de pago a largo plazo, ya que generalmente su tasa de interés suele ser alta, lo que significa menos ganancia.

- Es importante que las constructoras analicen las ventajas y desventajas que les trae el elegir un financiamiento a largo plazo, ya que quizá si eligen un financiamiento a corto plazo se pueden ahorrar el tener que pagar gastos innecesarios.

- Si bien es cierto la gran mayoría de las constructoras prefirieron el financiamiento externo, sería bueno que usen más el financiamiento interno, porque con ello se ahorrarían muchos intereses de los préstamos que solicitan.

- Se recomienda que las constructoras puedan recurrir al financiamiento externo con la Bolsa de Valores ya que esta brinda las garantías necesarias, además de prestigio y transparencia dado que toda la información se encuentra publicada y cualquier persona puede acceder a ella. También, seguir usando como financiamiento interno el capital de la empresa para continuar invirtiendo en nuevos proyectos, ya que con eso no tienen que pagar intereses, con lo cual van a poder incrementar sus ingresos.

- Por último, se recomienda analizar de manera detallada los pros y contras que existen para tomar la mejor decisión al momento de optar por un financiamiento.

## REFERENCIAS

- Aldas Gómez, A. E. (2019). *El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café, té y similares CIU 1079*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29459>
- Alegre Huerta, J. R., y Ampuero Herrera, K. W. (2022). *Elecciones de fuentes de financiamiento óptimas dentro de una licitación pública para obtener y ejecutar una obra en el Perú: Caso MYPE G.R.A.P.H.* [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/23258>
- Altamirano Torres, C. G. (2022). *Fuentes de financiamiento sobre la estructura de capital de una empresa inmobiliaria en la provincia de Jaén, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5961>
- Apaclla Peña, P. H., y Rojas Quispe, R. P. (2016). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1601>
- Arboleda Seis, J. P., y López Vilcacundo, C. E. (2018). *Valoración financiera para la empresa constructora JEFARE S.A con la finalidad de proponer una metodología de financiamiento acorde con sus objetivos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16754>
- Arias Gonzáles, J. L. y Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Asti Vera, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Athenaica Ediciones Universitarias. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/43844?page=65>

- Blas Cadillo, R. A. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras - Huaraz, 2018?*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21285>
- Cabello Tenorio, Y. T. (2019). *Relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas Pymes inmobiliarias de San Isidro 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/a385b07f-9ae1-44b1-bdd7-e1cc060e899c>
- Chagerben Salinas, L. E., Hidalgo-Arriaga, J. X, y Yagual Velasteguí, A. M. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>
- Flórez Mamani, M. Á. (2021). *Caracterización del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Inmobiliaria Ecológica Renacer S.A.C. – Lima, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26696>
- Fresno Chávez, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Ciudad Educativa. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/98278?page=116>
- Giraldo Garro, A. T., y Valenzuela Chancasanampa, L. J. (2021). *El financiamiento y su incidencia en el grado de desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Barranca, 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Barranca]. <http://181.224.226.226/handle/20.500.12935/100>
- González Alonso, J. F., y Nieto Aguas, J. P. (2016). El mercado de valores como fuente de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Revista Científica UISRAEL*, 3(3), 35–56. <https://doi.org/10.35290/rcui.v3n3.2016.4>
- Gordillo Angarita, C. A. (2016). *Recopilación y análisis de la información sobre las fuentes de financiamiento para la construcción de edificación privada en Colombia*. [Tesis de Pregrado, Universidad de La Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/ing\\_civil/76/](https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_civil/76/)

- Guzmán Carrizales, E. L., y Manrique Cayetano K. J. (2018). *El financiamiento y la utilidad contable en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/707237f2-ed00-4fab-a6f1-31b46ec74721>
- Keynes, J. M. (2017). Teorías alternativas de la Tasa de Interés. *Revista de Economía Institucional*, 19(36), 335–346. <https://doi.org/10.18601/01245996.v19n36.14>
- Miranda Molina, E. A. (2016). *Incidencia del financiamiento a corto plazo en la gestión de la liquidez de la empresa Repcas periodos 2013 - 2015*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4691>
- Moreira Benavides, R. C. (2018). *Alternativas de financiamiento no tradicionales para las PYMES del sector comercial de la provincia de Los Ríos*. [Tesis de pregrado, Universidad de Especialidades Espíritu Santo]. <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2495>
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70969?page=35>
- Porras Balbin, N. (2018). *Planificación financiera y el financiamiento interno, en la I.E.P. Sagrada Familia, en la provincia de Chupaca en el año-2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/4675>
- Ramos Romero, M. F. (2021). El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015 - 2016. *Big Bang Faustiniiano*, 10(1), 20-26. <https://doi.org/10.51431/bbf.v10i1.667>
- Ruiz Vega W. M. (2019). *Factoring como opción de financiamiento a corto plazo para la empresa Quimpac S.A., de la provincia constitucional del Callao - Perú, año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2343>
- Santo Cando, D. M. (2019). *Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de*

- Cotopaxi. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato].  
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29677>
- Santillán Torres, M. E., y García Quispe, Y. B. (2020). *Relación entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Perú*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión].  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3936>
- Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil período 2010-2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/22894>
- Villavicencio Chuica, L. A. (2020). *El mercado alternativo de valores como alternativa de financiamiento para las PYMES del sector construcción en la sierra del Perú 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27333>
- Yáñez Salvador, G. S. (2014). *Factoring: una alternativa de financiamiento a corto plazo para PYMES en el Ecuador*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15351>
- Ynoñan Cajusol, J. A. (2021). *Incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector calzado distrito El Porvenir – período 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17804>
- Yunga Olvera, K. R. (2021). *Diseño propuesta con financiamiento internacional para empresas Constructoras en la ciudad de Guayaquil en Ecuador*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].  
<http://201.159.223.180/handle/3317/15876>
- Zuñiga Tandaipan, I. M. (2018). *Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C.* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Piura].  
<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1608>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Acta de revisión de similitud de la investigación



#### ANEXO 02: ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo **Rosario Violeta Grijalva Salazar** docente del curso de **Investigación II** del Programa de Estudios de **Contabilidad** y revisor de la investigación de la estudiante, **Flor Maricarmen Sifuentes Mendoza**, titulada:

#### FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA 2022

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C., aprobada mediante Resolución de Directorio N° 145-2022/PD-USS.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Grijalva Salazar Rosario Violeta	DNI: 09629044	
----------------------------------	---------------	--

Pimentel, 20 de julio de 2023.

## Anexo 2

### Acta de aprobación de asesor



#### ANEXO 03: ACTA DE APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo **Rosario Violeta Grijalva Salazar**, quien suscribe como asesor designado mediante Resolución de Facultad N° **Número de resolución**, del proyecto de investigación titulado **Factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2022**, desarrollado por la estudiante: **Flor Maricarmen Sifuentes Mendoza**, del programa de estudios de **Contabilidad**, acredito haber revisado, realizado observaciones y recomendaciones pertinentes, encontrándose expedito para su revisión por parte del docente del curso.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Grijalva Salazar Rosario Violeta (Asesor)	DNI: 09629044	
Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen (Autor)	DNI: 42321761	

Pimentel, 20 de julio de 2023



## Anexo 3

### Resolución N° 0836-2022-FACEM-USS - Aprobación de Proyecto de Tesis



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0836-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 14 de diciembre de 2022.

#### VISTO:

El Oficio N°0531-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 12 de diciembre de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 14/12/2022, donde solicita la aprobación de Proyecto de Tesis, de los estudiantes del IX ciclo, a cargo del Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto, de la EP de Contabilidad, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°020-2022/PD-USS de fecha 17 de marzo de 2022, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

#### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR**, el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del IX ciclo, a cargo del Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto, de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

#### REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



 **Dr. LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO**  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**



 **Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES**  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

Cc.: Escuela, Archivo

N°	AUTOR	TITULO DE LA TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
1	Bravo Soto, Jhanella Gissel	Influencia de la gestión de inventarios en la reducción de mermas en los restaurantes de comida saludable - Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Mechan Pisfil, Rodrigo		
2	Catpo Romero, Anggie Sofia	Relación entre cultura tributaria y pago del impuesto al valor del patrimonio predial en la Municipalidad Provincial de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Llaxa Vasquez, Walter Michael		
3	Montenegro Urpeque, Santiago Jesús	Relación entre la facturación electrónica y la recaudación del impuesto a la renta de las MYPE de la Provincia de Chiclayo 2019-2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Tenorio Ventura, Alicia Elizabeth		
4	Mendoza Cubas, Jhon Anthony	Factores determinantes del nivel de educación financiera de los Micro y Pequeños Empresarios de la Provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Olivares Poquioma, Karla		
5	Herrera Chávez, Tatiana Lisbeth	Relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central - Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Chávez Lazo, Flavia Alejandra		
6	Huertas Gastelo, Ana Gabriela	Factores determinantes de la recaudación del impuesto al valor del patrimonio predial en la municipalidad provincial de Chiclayo 2018-2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Gálvez Tarrillo, Yaneth Yusdali		
7	Carrasco Escribano, María del Carmen	Relación entre la cultura tributaria y el grado de cumplimiento del pago de los impuestos de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Ramírez Cruz, Darwins Taylor		
8	Yauce Bances, Cristiam Fabián	Relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima 2010-2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Zevallos Galdós, Sofía Cristina		
9	Bocanegra Rodriguez, María	Relación entre el cumplimiento tributario y la recaudación tributaria de los contribuyentes generadores de rentas de cuarta categoría - Provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Brenis Cornejo, Jesús		
10	Villalobos Risco, Fray Omar	Factores determinantes del incumplimiento del pago del impuesto al patrimonio vehicular en la provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Zavala Salazar, Esther Rosmery		
11	Furlong Oballe, Claudia Patricia	Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en la empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
12	Sifuentes Mendoza, Flor Maricarmen	Factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
13	Salvatierra Sifuentes, Arely Yenderly	Factores determinantes de la educación financiera de las mujeres emprendedoras del distrito de Parcoy, La Libertad 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
14	Domínguez Montalvo, Deyvi Aarón	Relación entre la cultura tributaria y el grado de cumplimiento de impuestos de los profesionales que generan rentas de cuarta categoría - Provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
15	Fernández Gonzales, Merly Jackeline	Relación entre la cultura tributaria y el pago del impuesto al valor del patrimonio predial en el distrito de Lajas 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
16	Ronda Benites, Milene Marife	Relación entre responsabilidad social y la ventaja competitiva de las empresas agroexportadoras de la región Lambayeque 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento

## Anexo 4

Validación del Instrumento - Juez experto 1

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Mg. Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero** Magister en Docencia Universitaria, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: **Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen**, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2022”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 15 de mayo del 2023.



---

FIRMA Juez Experto

ANTONIO MENDO OTERO  
DNI 16589291

## Anexo 5

### Validación del Instrumento - Juez experto 2


#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Dr. **Walter Gregorio Ibarra Fretell, Doctor** en Contabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: **Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen**, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2022”**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 21 de mayo del 2023.



Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio  
JUEZ – EXPERTO

## Anexo 6

Validación del Instrumento - Juez experto 3

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Mg. Martín Alexander Ríos Cubas**, Magíster en Tributación Nacional e Internacional, Docente a Tiempo Completo a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: **Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen**, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2022”**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 04 de junio del 2023.



Mg. Martín Alexander Ríos Cubas  
JUEZ – EXPERTO

## Anexo 7

### Instrumentos de recolección de datos - Encuesta

N°

#### ENCUESTA

Dirigida a las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar – Lima

**Objetivo:** Recolectar información para identificar los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.

**INSTRUCCIONES:** Por favor marcar con un aspa la respuesta que considera pertinente.

#### CONTENIDO

##### FACTORES DETERMINANTES (V1)

##### La tasa de interés (V1D1)

1. Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuándo solicita un financiamiento:  
(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina
2. ¿Considera que la tasa de interés que le ofrecen cuando solicita un financiamiento es adecuada?  
(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina

##### Tamaño de la empresa (V1D2)

3. ¿Cuántos trabajadores tiene su empresa?  
(1) De 1 a 10 (2) De 11 a 50 (3) De 51 a más
4. En relación al tamaño de su empresa, ¿considera usted que es un factor que le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento?  
(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina

##### Años de actividad de la empresa (V1D3)

5. ¿Cuántos años tiene en el rubro de construcción?  
(1) 0-5 años (2) 6-10 años (3) 6-10 años
6. Con respecto a los años que viene funcionando la empresa, ¿considera usted que es un factor importante al momento de elegir un financiamiento?  
(4) Si (5) No (6) No sabe / No opina

##### Plazo de pago (V1D4)

7. ¿Es importante para usted el tiempo en el que debe devolver el financiamiento que solicita?  
(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina
8. Cuando la empresa solicita un financiamiento usted prefiere que el plazo de pago sea:  
(1) A corto plazo (2) A largo plazo (3) No sabe / No opina

1

**FINANCIAMIENTO (V2)**

**Fuentes de financiamiento (V2D1)**

9. La fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es:  
(1) Financiamiento a corto plazo      (2) Financiamiento a largo plazo      (3) No sabe / No opina

**Tipos de financiamiento (V2D2)**

10. ¿La empresa usa recursos propios como financiamiento? (Financiamiento interno)  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
11. ¿Tiene o ha tenido deuda con terceros? (Financiamiento externo)  
(4) Si      (5) No      (6) No sabe / No opina
12. ¿Cuándo utiliza o si tuviera que usar un financiamiento interno, este sería?  
(1) Aporte de socios      (2) Capital      (3) Utilidades no distribuidas
13. En relación al aporte de los socios, ¿Considera que estos son importantes para el crecimiento de la empresa?  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
14. ¿La empresa cuenta con el capital suficiente para invertirlo en financiar nuevos proyectos?  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
15. ¿La empresa suele utilizar las utilidades para financiar nuevos proyectos?  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
16. Al momento de recurrir o cuándo recurre a un financiamiento externo, usted prefiere:  
(1) Crédito bancario      (2) Crédito de Proveedores      (3) Bolsa de valores (acciones, bonos, etc)
17. La empresa tenido algún crédito bancario  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
18. ¿La empresa suele utilizar las utilidades para financiar nuevos proyectos?  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
19. ¿Sus proveedores suelen otorgarle crédito?  
(1) Si      (2) No      (3) No sabe / No opina
20. ¿Qué tipo de financiamiento considera que es más adecuado para su empresa?  
(1) Financiamiento interno      (2) Financiamiento externo      (3) No sabe / No opina

**¡Gracias!**

## Anexo 8

### Variables, Operacionalización

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición	
Factores determinantes	Son cada uno de los elementos que intervienen cuando se elige un financiamiento. Estos factores son tomados en cuenta por los empresarios para poder elegir la mejor opción de financiamiento.	Los factores determinantes fueron medidos mediante un cuestionario.	La tasa de interés	Porcentaje aplicado	Es importante para usted el porcentaje de la tasa de interés que le aplican cuando solicita un financiamiento:	Cuestionario	(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina	Cuantitativa	Ordinal	
					¿Considera que la tasa de interés que le ofrecen cuando solicita un financiamiento es adecuada?		(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina			
			Tamaño de la empresa	Cantidad de trabajadores		¿Cuántos trabajadores tiene su empresa?	Cuestionario	(1) De 1 a 10 (2) De 11 a 50 (3) De 51 a más	Cuantitativa	Ordinal
						En relación al tamaño de su empresa, ¿considera usted que es un factor que le da ventaja para conseguir un mejor financiamiento?		(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina		
			Años de actividad de la empresa	Tiempo de actividad		¿Cuántos años tiene en el rubro de construcción?	Cuestionario	(1) 0-5 años (2) 6-10 años (3) 11 a más	Cuantitativa	Ordinal
						Con respecto a los años que viene funcionando la empresa, ¿considera usted que es un factor		(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina		



					importante al momento de elegir un financiamiento?				
			Plazo de pago	- Corto plazo - Largo plazo	Es importante para usted el tiempo en el que debe devolver el financiamiento que solicita?	Cuestionario	(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina	Cuantitativa	Ordinal
					Cuándo la empresa solicita un financiamiento usted prefiere que el plazo de pago sea:		(1) A corto plazo (2) A largo plazo (3) No sabe / No opina		
<b>Variable de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Valores finales</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento	Según Ynoñan Cajusol (2021) el financiamiento es apoyar de cualquier forma en proveer de recursos financieros, para que un empresario o microempre	El financiamiento fue medido mediante un cuestionario.	Fuentes de financiamiento	Financiamiento a corto plazo  Financiamiento a largo plazo	La fuente de financiamiento que más se adapta a sus necesidades es:	Cuestionario	(1) Financiamiento a corto plazo (2) Financiamiento a largo plazo (3) No sabe / No opina	Cuantitativa	Ordinal
			Tipos de financiamiento	Financiamiento interno	¿La empresa usa recursos propios como financiamiento? (Financiamiento interno)		(1) Si (2) No (3) No sabe / No Opina		
				Financiamiento externo	¿Tiene o ha tenido deuda con terceros? (Financiamiento externo)		(1) SI (2) No		

sario pueda acceder a un capital que le dé la posibilidad de poder realizar sus actividades o proyectos y de esta manera crecer económicamente.						(3)No sabe / No Opina		
				¿Cuándo utiliza o si tuviera que usar un financiamiento interno, este sería?		(1)Aporte de socios (2)Capital (3)Utilidades no distribuidas		
				En relación al aporte de los socios, ¿Considera que estos son importantes para el crecimiento de la empresa?		(1)Si (2)No (3)No sabe / No opina		
				¿La empresa cuenta con el capital suficiente para invertirlo en financiar nuevos proyectos?		(1)Si (2)No (3)No sabe / No opina		
				¿La empresa suele utilizar las utilidades para financiar nuevos proyectos?		(1)Si (2)No (3)No sabe / No opina		
				Al momento de recurrir o cuando recurre a un financiamiento externo, usted prefiere:		(1)Crédito bancario (2)Crédito de Proveedores (3)Bolsa de valores (acciones, bonos, etc)		
				La empresa ha tenido algún crédito bancario		(1)Si (2)No		

						(3) No sabe / No opina		
					¿La empresa suele utilizar las utilidades para financiar nuevos proyectos?	(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina		
					¿Sus proveedores suelen otorgarle crédito?	(1) Si (2) No (3) No sabe / No opina		
					¿Qué tipo de financiamiento considera que es más adecuado para la empresa?	(1) Financiamie nto interno (2) Financiamie nto externo (3) No sabe / No opina		

## Anexo 9

### Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
¿Cuáles son los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022?	Identificar los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.	<p>1.- Analizar la relación del plazo de pago en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.</p> <p>2.- Describir la relación de los factores determinantes en las diferentes fuentes de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.</p> <p>3.- Establecer los factores determinantes y su relación en los tipos de financiamiento para las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022</p> <p>4.- Conocer las alternativas de financiamiento con las que pueden contar las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, año 2022.</p>	<p>Los factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La tasa de interés</li> <li>✓ Tamaño de la empresa</li> <li>✓ Años de actividad de la empresa</li> <li>✓ Plazo de pago</li> </ul>	Factores determinantes	La tasa de interés	Porcentaje aplicado	Encuesta / Cuestionario
					Tamaño de la empresa	Cantidad de trabajadores	
					Años de actividad de la empresa	Tiempo de actividad	
					Plazo de pago	- Corto plazo - Largo plazo	
				Financiamiento	Fuentes de financiamiento	- Financiamiento a corto plazo - Financiamiento a largo plazo	
					Tipos de financiamiento	- Financiamiento interno - Financiamiento externo	

## Anexo 10

### Correo de SUNAT

3/7/23, 17:48

Correo: Maricarmen Sifuentes De Guerrero - Outlook

#### Solicitud N° 88033536

Servicios IR LIMA <servicios.irlima@sunat.gob.pe>

Jue 1/12/2022 18:58

Para: FMARI\_13@HOTMAIL.COM <FMARI\_13@HOTMAIL.COM>

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted señor **SIFUENTES MENDOZA FLOR MARICARMEN**, por este medio, en atención a la solicitud del asunto, a través de la cual manifiesta estar elaborando su proyecto de tesis y necesita la data de cuántas empresas con actividad económica construcción tiene domicilio fiscal en el distrito de Magdalena del Mar o en su defecto en todo Lima.

Sobre el particular, en el entendido a que su pedido está referido a obtener información estadística de los contribuyentes se encuentran inscritos en el RUC con actividad económica de construcción en el distrito de Magdalena del Mar, hacemos de su conocimiento que puede ingresar a través de nuestra página web [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe) en el siguiente enlace:

- [Contribuyentes registrados según distrito y actividad económica – Nuevo](#)

Dicha información se encuentra publicada en aplicación a lo dispuesto en el artículo 5° del TUO de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 021-2019-JUS (publicado el 11.12.2019). Cabe señalar, que la información difundida a través de nuestro Portal es de **conocimiento público**, por lo que el ejercicio del derecho de acceso a la misma se tendrá por satisfecho con la comunicación por escrito al interesado de la página web del Portal que la contiene.

De otro lado, le comunicamos que en aplicación del artículo 84° del Código Tributario, puede recibir orientación, información verbal, educación y asistencia a través del App SUNAT: [http://www.sunat.gob.pe/institucional/contactenos/virtual\\_chat-app.html](http://www.sunat.gob.pe/institucional/contactenos/virtual_chat-app.html) y a través de los siguientes canales de atención virtual: Central de Consultas llamando al 0-801-12-100 (desde teléfonos fijos a nivel nacional) o (01) 315-0730 (desde celulares y teléfonos fijos), Chat Tributario e Informático, Facebook, Asistente Virtual Sofía y Consultas Aduaneras (detalle de asistencia y horarios en <https://orientacion.sunat.gob.pe/1093-canales-de-atencion>).

Se solicita nos confirme la recepción del presente, respondiendo a este mismo correo: [servicios.irlima@sunat.gob.pe](mailto:servicios.irlima@sunat.gob.pe).

Finalmente, de requerir alguna otra información, deberá presentar una **nueva** solicitud.

Hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi mayor estima personal.

Atentamente,

Patricia Amelia Solís Miranda  
Gerente de Servicios al Contribuyente (e)  
Intendencia Lima  
Av. Arenales Nro. 355 – Lima  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)



#### SOLICITUD f5030

Datos de la solicitud f5030 registrada.

Dato	Valor
Número de Orden:	88033536.

<https://outlook.live.com/mail/0/id/AQKqADAwATYwMAITODgAMzEtNzQ0AGMtMDACLTAwCgAQADVB%2BkHHikWzoxzA6CQG2qs%3D>

1/2

<b>Fecha de Ingreso:</b>	24/11/2022 13:17:59.
<b>Documento de Identidad:</b>	42321761 - DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD/LE .
<b>Solicitante:</b>	SIFUENTES MENDOZA FLOR MARICARMEN.
<b>Representante(s) Legal(es):</b>	.
<b>Dirección:</b>	
<b>Código Ubigeo:</b>	150120 - LIMA / LIMA / MAGDALENA DEL MAR.
<b>Correo Electrónico:</b>	
<b>Teléfono Fijo:</b>	
<b>Teléfono Celular:</b>	
<b>Información Solicitada:</b>	ESTOY ELABORANDO MI PROYECTO DE TESIS Y NECESITO LA DATA DE CUÁNTAS EMPRESAS CON ACTIVIDAD ECONÓMICA CONSTRUCCIÓN TIENEN DOMICILIO FISCAL EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR O EN SU DEFECTO DE TODO LIMA, ESTA INFORMACIÓN LA REQUIERO PARA SABER CUÁL SERÁ LA POBLACIÓN DE MI INVESTIGACIÓN..
<b>Forma de Entrega:</b>	CORREO ELECTRÓNICO.

## Anexo 11

Formato N° T1-VRI-USS autorización del autor. (Licencia de uso)



### FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 23 de octubre de 2023

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -


EL suscrito:

Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen, con DNI 42321761. En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA 2022, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen	42321761	

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS**

AUTOR

**Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen**

RECUENTO DE PALABRAS

**13164 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**69715 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**54 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**269.7KB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 13, 2023 12:32 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 13, 2023 12:33 PM GMT-5****● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado



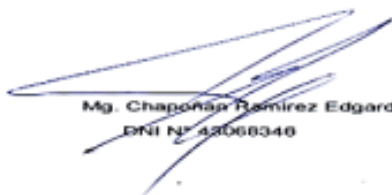
**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA  
INVESTIGACION**

Yo, Chapañan Ramírez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **FACTORES DETERMINANTES EN LA ELECCIÓN DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, LIMA 2022** Elaborado por la estudiante Sifuentes Mendoza Flor Maricarmen.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 14 de Noviembre de 2023



Mg. Chapañan Ramírez Edgard  
DNI N° 43068346

Mg. Chapañan Ramírez Edgard  
DNI N° 43068346